

Economía Exterior 51 - Invierno 2010

[Temas / Regiones / Números anteriores](#)

[Comprar número](#)

[Carta a los lectores: Primer año de Obama](#)

- Economía Exterior N°51

La euforia inicial del mensaje de Obama, Yes, we can, ha tropezado sistemáticamente contra los desastres de la herencia: recesión económica, desequilibrios comerciales a nivel global con la consecuencia de un continuado declive del dólar, pero también guerras y conflictos en Oriente Próximo y Medio,...

[Barack Obama, promesas imposibles](#)

Luis Martí - Economía Exterior N°51

En la normalidad del mundo globalizado surgen problemas complejos que reclaman a los políticos la puesta en común de capacidades, frente a las posiciones partidistas. Los ciudadanos prefieren que sus líderes negocien sin intercambiar descalificaciones y gestos de intransigencia.

[Claves de la oposición al ‘Obamacare’](#)



Fernando Barciela - Economía Exterior N°51

Obama quiere dar cobertura sanitaria a quienes están fuera del sistema y frenar el incremento de los costes de la asistencia médica. Uno de los principales problemas es que la industria de la salud ha tenido libertad total para fijar los precios y condiciones de prestación de sus servicios. Antes...

[Política energética de Obama después de un año](#)



Paul Isbell - Economía Exterior N°51

La política energética ha avanzado más durante el primer año de Obama que en cualquier otro

momento desde de los años setenta. Entre las medidas del gobierno y las del Congreso, se han sentado las bases para una revolución en las fuentes de energía en EE UU y en el mundo. La elección de Barack...

Petróleo y política energética en Estados Unidos

Pedro Antonio Merino - Economía Exterior N°51

La introducción de nuevos estándares de eficiencia de vehículos y el coche eléctrico tendrán consecuencias. Pero las previsiones del EIA sólo apuntan al estancamiento o a una ligera caída de la demanda de crudo a largo plazo, lo que no supondría un reto para la OPEP.

La debilidad del mercado de trabajo

José Luis Martínez-Campuzano - Economía Exterior N°51

Durante la crisis se han perdido más de siete millones de empleos en EE UU, repartidos entre los principales sectores productivos en servicios, construcción y manufactureros. El gobierno ha ampliado en el tiempo la cobertura de desempleo ante el deterioro del mercado laboral.

Lehman Brothers: episodios de una quiebra

Luis Alcaide - Economía Exterior N°51

Entre 1993 y 2008 el valor de las acciones de Lehman Brothers pasó de cuatro a 82 dólares. El artífice del éxito, Richard Fuld. Presidente de la compañía, logró imponer su lema: Riesgo, aún más riesgo. El Estado había cedido su autoridad a la omnipotente oligarquía financiera.

¿Adiós a la hegemonía del dólar?

Rafael Pampillón - Economía Exterior N°51

Parece probable que el dólar siga depreciándose. Aunque aún es la divisa preferida por los bancos centrales del mundo, la creciente aceptación del euro junto con la debilidad del billete verde, han llevado a los bancos a considerar la diversificación de sus reservas.

Nuevo horizonte para España-EE UU

Matilde Madrid - Economía Exterior N°51

La administración comercial española ha puesto en marcha un plan para la promoción de las inversiones a Estados Unidos. El interés de las empresas y el apoyo público, podrán reforzar en el futuro próximo la presencia de compañías españolas en EE UU.

EE UU y España. ‘Cambio climático’ en las relaciones bilaterales

Marcos Suárez Sipmann - Economía Exterior N°51

El plan ‘made in Spain/made by Spain’ tiene por objetivo potenciar la imagen de las empresas españolas afincadas en Estados Unidos. España es el primer inversor extranjero en energía eólica en el país, que muestra, además, mucho interés en el transporte ferroviario de alta velocidad.

Relaciones transatlánticas: por una mayor integración

Cristina Teijelo Casanova - Economía Exterior N°51

En 2010 se cumplirán veinte años de la Declaración Transatlántica. El balance de resultados en materia de progreso hacia un mercado libre de barreras no es ciertamente extraordinario. Parece necesario que el trabajo conjunto de ambas partes abra nuevos caminos.

El comercio en la era Obama

Arancha González Laya - Economía Exterior N°51

Con la crisis aparecieron los primeros indicios inquietantes de proteccionismo. Obama hubo de afrontar el proyecto del Congreso que reservaba a empresas americanas las compras públicas que figuraban en el paquete de estímulo fiscal presentado en febrero de 2009.

Barack Obama apuesta por Asia-Pacífico



Jaume Giné Daví - Economía Exterior N°51

En Asia se gesta un nuevo orden mundial multipolar. La crisis financiera norteamericana ha dejado claro que aunque Estados Unidos seguirá siendo la superpotencia durante dos décadas, ya no puede resolver sólo los grandes retos globales. China e India serán protagonistas. Barack Obama recibió de...

El futuro de África, ¿en manos de quién?

Fátima Valcárcel - Economía Exterior N°51

El discurso de Obama sobre África subsahariana es muy distinto al de Bush, pero entre los principales objetivos de la política exterior de EE UU, el único estrictamente relacionado con la región es 'acabar con la crisis en Darfur y asegurar la estabilidad a largo plazo en Sudán'.

América Latina se desacopla poco a poco de EE UU

Luis Esteban G. Manrique - Economía Exterior N°51

En medio de una crisis que ha afectado a la inversión, el crédito bancario y el consumo, y ha forzado a los Estados a apelar al déficit y a los bancos centrales a bajar los tipos para rescatar la economía, América Latina ha resistido estoicamente el embate de la tormenta.

p.147 · Documentación: "Discurso de Inversión". Barak Hussein Obama (20 enero 2009).