

Indice / AGOSTO 2009

➤ Relaciones transpacíficas: el Acuerdo de Asociación Económica México-Japón

Melba Falck Reyes

El Acuerdo de Asociación Económica México-Japón entró en vigor en 2005 con el fin de estrechar las relaciones económicas entre los dos países. En este artículo se exploran los factores que impulsaron la firma de este tratado y se evalúa el efecto que ha tenido en el comercio y la inversión, así como los retos pendientes para que México aproveche su potencial.

➤ La dinámica del comercio exterior de México y China.

José Salvador Meza Lora

México y China han mostrado un desempeño positivo en escala mundial con sus exportaciones; sin embargo, el dinamismo de las provenientes de China amenaza con desplazar a México de su mercado más importante, el de Estados Unidos. Asimismo, la relación comercial entre ellos deja ver un enorme rezago en la exportación de bienes de México a ese país asiático.



➤ Claroscuros de la política comercial de México: la negociación con Corea del Sur.

Carlos Uscanga

La negociación de un acuerdo de asociación económica entre México y Corea del Sur, después de una negativa pocos años atrás, muestra la falta de continuidad en la política comercial de México. A partir de la negociación de un tratado de libre comercio entre México y Singapur, se analizan los factores que han complicado la firma del acuerdo con Corea del Sur y la posibilidad de que, como aquél, éste también sea aplazado.

➤ Las relaciones económicas de México con Oceanía.

Geneviève Marchini , Fernando Osuna Rojas

En 2007, mediante una operación de 14 200 millones de dólares, la empresa mexicana Cemex adquirió la cementera australiana Rinker Group, con lo cual disminuyó de manera súbita el valor de la distancia geográfica entre México y Oceanía. Sin embargo, a pesar de los aspectos promisorios en materia de inversión extranjera directa, no se han registrado los avances esperados, lo cual se reflejó en el estancamiento de los esfuerzos bilaterales por lograr un acuerdo comercial.

➤ Carreteras: infraestructura para aprovechar los tratados comerciales.

Salvador Medina Ramírez

Gran parte del comercio internacional de México se realiza mediante transporte carretero. Debido a su importancia, cabe la pregunta de cuál es el estado actual de la red carretera y si ésta es competitiva para aprovechar los tratados comerciales del país. Con tal propósito se analizan las principales variables relacionadas: longitud, composición, calidad y competitividad internacional, entre otras.

Bitácora p. 589. Herramientas para exportar: Términos de negociación internacional, incoterms p. 592.

Presentación p. 594. Agenda p. 664. Indicadores estadísticos p. 665. Desde el estante p. 668. Summaries of articles p. 671. Recuento gráfico: Telecomunicaciones p. 672.