

## Lobbying et vie politique : sommaire

> 2005. n. 918.

### Avant-propos (E. Grossman)

Les groupes et le politique : visions classiques et contemporaines

Les groupes contre la démocratie ?  
Du rejet des groupes ... (J.-J. Rousseau)  
... à l'encadrement de leurs méfaits (J. Madison)  
Les groupes contre la tyrannie de la majorité (A. de Tocqueville)  
La politique, c'est la concurrence entre groupes (A. Bentley)  
Les groupes d'intérêt gouvernement-ils ? (R. Dahl)

Diversité des acteurs  
Lobbying : une étiquette infamante ? (M. Offerlé)  
Lobby, lobbying, lobbyist : définitions (M. Attarca)  
Groupes d'intérêt public et privé (G. Jordan, W. Maloney, L. Bennie)  
L'entreprise et son impact sur les choix publics (M. Green Cowles)  
L'influence des ONG (S. Cohen)  
*Think tanks* et institutions politiques (D. Beland)  
La question turque : lobby marchand contre lobby arménien (D. Hassoux)

Les stratégies des lobbys  
La perméabilité des partis politiques aux groupes d'intérêt (K. Lawson)  
Les tactiques d'intervention (F. Farnel)  
Professionnalisation du lobbying français (E. Grossman, S. Saurugger)  
L'expertise comme type de lobbying (S. Saurugger)  
Le développement du cyber-lobbying (N. Dahan)

Des expériences divergentes : les lobbys et l'Etat en France et ailleurs

Des traditions différentes selon les États  
Pluralisme et corporatisme (R. Rhodes, D. Marsh)  
Mutation et déclin du corporatisme (B. Joubert)  
La formation historique du néocorporatisme suédois (L. Gill)  
Le partenariat social en Autriche (L. Gill)  
Allemagne : la co-détermination plutôt que le corporatisme (E. Grossman, S. Saurugger)  
Le pluralisme en pratique : l'essor des groupes d'intérêt aux États-Unis (R. Hrebenar)  
Les lobbys : une composante de la démocratie américaine (M. Attarca)  
Royaume-Uni : des relations en pleine mutation (W. N. Coxall)

Le cas particulier de la France  
Une tradition hostile à l'action collective... (M. Crozier)  
...mais une explosion d'associations (M. Barthélémy)  
Une tradition hostile au lobbying... (M. Autret)  
...mais une activité en pleine expansion (O. Le Picard, J.-C. Adler, N. Bouvier)  
Les patrons à l'heure de l'Europe (J. Garrigues)  
De nouveaux acteurs : les groupes de retraités (J.-P. Viriot Durandal)  
Le corporatisme français : l'exemple des ouvriers du livre (D. Segrestin)  
La cogestion dans l'agriculture (P. Coulomb *et al.*)

La crise de la représentation : l'Europe comme moteur et exemple ?

Une crise de la représentation ?  
Crise de la médiation politique (G. Groux)  
Déclin des formes classiques de représentation (D. Boy et N. Mayer)  
Les transformations de la représentation (J.-F. Thuot)  
Groupes d'intérêt et démocratie (S. Saurugger)

Bruxelles, paradis des lobbyistes  
Activité de plus en plus reconnue ... (O. Le Picard, J.-C. Adler, N. Bouvier)  
... ou liaisons dangereuses ? (B. Balanya)  
3 000 groupes d'intérêt, acteurs de l'Europe (B. Vayssière)  
Des champs d'action très divers (J. Nonon, M. Clamen)  
Les groupes d'intérêt en Europe : un pouvoir limité (E. Grossman)

La nécessaire réglementation du lobbying  
Six principes pour réglementer le lobbying (M. Boissavy)  
La réglementation dans divers pays européens (B. Gosselin)  
Le lobbying et la règle de droit en France (Code pénal)  
L'Initiative européenne pour la transparence (J. Majerczak)  
Le rôle spécifique de la société civile organisée (Commission européenne)  
L'exemple du Québec (Le carrefour d'accès au droit)

### Annexe

Code de conduite applicable aux groupes d'intérêt auprès du Parlement européen  
Charte déontologique de l'Association française des conseils en lobbying et affaires publiques (AFCL)  
Les groupes français à Bruxelles

### Bibliographie complémentaire

### Rappel des références