

ENERO 2002 - NÚMERO 37

CULTURA Y MERCADO

Afirmar que el mercado puede existir sin la cultura es casi una verdad de perogrullo. Pero la proposición inversa invita a la reflexión y el detenimiento. ¿Puede existir la cultura sin el mercado? ¿A qué nos referimos cuando decimos cultura? Si se le entiende como el acto de creación de uno o varios individuos, podría prescindir del mercado. Si se ve como una herramienta de conocimiento y comunicación, que enriquece la vida de quienes la consumen, difícilmente se podrá ignorar la participación del mercado en ese ejercicio. El sacrificio personal, como lo afirma Gabriel Zaid en estas páginas, es patrocinio suficiente para la creación de una obra objetivamente valiosa. Sin embargo, el valor de esa obra será dado por sus consumidores: Bach y Kierkegaard requieren de un mecanismo de reproducción y transmisión de sus notas e ideas.

Estas relaciones, de distinto grado, entre cultura y mercado han ido agudizando sus ventajas y defectos. Hoy el mercado puede manipular de tal forma un producto cultural que su calidad intrínseca ya no sea una característica digna de ser atendida. La dinámica pavloviana de las recompensas ha redundado en productos culturales fáciles, efectistas y sin mayor profundidad. Paradójicamente, el acceso a una obra de arte es sin duda más fácil, más rápido y, en muchos casos, más barato gracias a los vehículos provistos por el mercado.

Esta tendencia es preocupante: la cultura como un producto de consumo, ajena a valores difícilmente cuantificables pero reales. Este número de Letras Libres está dedicado al análisis de ese fenómeno y esa tendencia desde diversos géneros y puntos de vista. ~

CONTENIDOS

TERTULIA

Nuevo sialo: El microondas francés por Guillermo Sheridan



Días robados: La prueba Harrison por Juan Villoro



Giros negros: Gramática de los sueños por Enrique Serna



PORTAFOLIOS

La caja de pandora por Mario Bellatin. Fotografía: Susan Meiselas



CARTAS

La ira de Lewis por Alfredo de la Mata Carrasco



Un clásico por Dr. Fernando Ortiz Monasterio



CONVIVIO

Dinero para la cultura por Gabriel Zaid



Babel por Javier Marías



Presencia de Álvaro Mutis por Alejandro Rossi



Diccionario para consumidores descontentos por Néstor García Canclini



Extemporáneos: El Inca Garcilaso y la lengua general por Mario Vargas Llosa



José Emilio Pacheco, renacentista por Sergio Pitol



Fidelidad y Transgresión por Juan García Ponce



Juan José Arreola se va volando por Hugo Hiriart



Tras el cursillo por Quim Monzó



ENTREVISTA

José Lezama Lima por Alfonso Alegre Heitzmann



ARENA INTERNACIONAL

Una guerra por otra por David Rieff



POEMAS

Grandes, inútiles preguntas por Antonio Gamoneda



Teoría del gusto por Alberto Blanco



Santiago de Compostela por Charles Tomlinson



LIBROS

El suieto vacío y profundidad de campo, de Jenaro Talens por Luis Vicente de Aguinaga



Vértigo, de W.G. Sebald por Javier Aparicio Maydeu



El orqasmógrafo, de Enrique Serna por Leonardo Tarifeño



La costumbre de vivir, de José Manuel Caballero Bonald por Juan Antonio Masoliver Ródenas



La penumbra inconveniente, de Mauricio Montiel Figueiras por Christopher Domínguez Michael



Gramáticas de la creación, de George Steiner por Adolfo Castañón



ARTES Y MEDIOS

Libros: Tesoro de paseos por Jaime Moreno Villarreal



Internet: Amazon: la Alejandría de la red por Naief Yehya



Cine: ¿Qué hacer con el destino? por Gustavo García



LETRILLAS

Punto de fuga: Cuando James es Jan por Guillermo Cabrera Infante



Carta de Barcelona: Las moscas en tiempos de guerra por Enrique Vila-Matas



Cultura y mercado: Retrato hablado de Bertelsmann por Yoela Chaveco



Novela: 50 años de El guardián en el centeno por Fabrizio Mejía Madrid



Artes plásticas: Cómo valorar una obra de arte por María Minera



Música: George Harrison: el escarabajo silencioso por Jordi Soler

