

# Economía Exterior - Otoño 2006

[Temas / Regiones / Números anteriores](#)

[Comprar número](#)

## [Una hora con Trinidad Jiménez](#)

Fátima Valcárcel - Economía Exterior N°38

Trinidad Jiménez, secretaria de Estado para Iberoamérica, es la nueva cara visible del gobierno de España en América Latina. Política de profesión y diplomática de manera de ser, apuesta por el diálogo y el equilibrio de intereses para la etapa de relaciones que comienza.

## [Un nuevo paradigma de desarrollo en América Latina](#)

Enrique V. Iglesias - Economía Exterior N°38

Cuando en América Latina se fomentó un modelo de desarrollo basado en el Estado, éste era demasiado débil. En el contexto reciente de expansión democrática, el error ha sido construir la democracia minimizando la función del Estado o reducirlo a una relación de normas abstractas.

## [A la vista de todos pero invisibles:el caso de las remesas](#)

Donald F. Terry - Economía Exterior N°38

Una de cada 10 personas está relacionada directamente con las remesas. Sin embargo, estos flujos de dinero y trabajadores han pasado inadvertidos durante décadas. De los 180.000 millones de dólares estimados por el BID para 2005, el 30% llegó a América Latina y el Caribe.

## [Energía: perspectivas para América Latina](#)

Rodrigo Villamizar - Economía Exterior N°38

América Latina es exportadora neta de energía y en 2005 generó el 8,3% de la producción mundial. Sin embargo, para que esta capacidad se traduzca en desarrollo para todos los países que componen la región, los precios necesitarán mantenerse estables en un rango 'medio'.

## [La economía informal](#)

Fernando Villarán - Economía Exterior N°38

La habitual relación inversa entre desarrollo económico y economía informal se rompe en el caso de América Latina, que registra niveles de informalidad cercanos a los de África. Esto se explica por la presencia de otras variables como el subempleo, la pobreza, la desigualdad o la exclusión.

## ¿Realismo mágico? China e India en América Latina y África

Javier Santiso - Economía Exterior N°38

La creciente influencia de algunos países emergentes está cambiando el panorama económico mundial. La irrupción de China e India se presentan como oportunidades sin precedentes para convertir el predominio de Estados Unidos y Europa en un diálogo multipolar.

## La dinámica de la integración regional latinoamericana

Carlos Malamud - Economía Exterior N°38

La posible integración regional es uno de los asuntos más debatidos en la actualidad americana, como pone de manifiesto la variedad de posturas defendidas. Diferencias que van desde el ámbito geográfico hasta el político o el económico dibujan los límites de las distintas concepciones.

## Jaque a la unión aduanera Mercosur

Aureliano Rodríguez-Larreta - Economía Exterior N°38

Arrecia el debate político en Uruguay sobre el acercamiento del gobierno de Tabaré Vázquez a Estados Unidos para crear las bases de un futuro tratado de Libre Comercio (TLC). En el seno del Mercado Común del Sur se juzga esta posibilidad como un fracaso de la diplomacia brasileña.

## América Latina debe seguir avanzando

José Luis Martínez - Economía Exterior N°38

Las economías latinoamericanas han contado en los últimos años con un escenario financiero internacional propicio. Ahora bien, además de la necesidad de aumentar el peso de la inversión, de cara al futuro precisarán reformas que incrementen la flexibilidad y el crecimiento potencial.

## Distintos sistemas fiscales a la hora de invertir

Javier Valle - Economía Exterior N°38

Los inversores españoles que apuestan por América Latina deben tener en cuenta los distintos sistemas fiscales de los países de la región. Al comparar, únicamente, los de Argentina, Brasil, Chile y México ya se encuentran diferencias claras que pueden afectar a sus intereses.

## La política comercial española con Iberoamérica

Eva Vázquez - Economía Exterior N°38

La política comercial tiene como objetivo ayudar a las empresas españolas en sus actividades de exportación e inversión fuera de España con el fin de fortalecer el crecimiento e incrementar el bienestar, y siempre dentro de un marco de igualdad en la negociación con el país receptor.

## Espejismos y falacias en la mirada externa hacia América Latina

José Antonio Fernández - Economía Exterior N°38

Los cambios registrados en las políticas de América Latina durante las dos últimas décadas no fueron el resultado de las decisiones de cada país, sino inducidos o impuestos desde fuera. Los inversores externos deberán respetar los asuntos internos si quieren el éxito a medio-largo plazo.

## **Reelección de Lula igual a continuidad**

Alfonso Daniels - Economía Exterior N°38

Luiz Inácio Lula da Silva tendrá que acudir de nuevo a las urnas para poder ser reelegido. Mientras todos los pronósticos apuntan a que volverá a ser presidente de Brasil, los expertos hacen balance de su primer mandato y lanzan ya sus previsiones para el siguiente.

## **Una visión no ideológica del futuro de la economía mexicana**

Alberto J. Bernal-León - Economía Exterior N°38

Felipe Calderón ha sido proclamado, finalmente, presidente de México. Las interacciones con su rival, Andrés Manuel López Obrador, los posibles acuerdos o la posible muerte política de uno de ellos, determinarán el futuro económico y social de más de 100 millones de mexicanos.

## **Centroamérica: de Esquipulas al ‘Cafta-DR’**

Luis E. González Manrique - Economía Exterior N°38

Una década después del fin de las guerras internas y de la culminación exitosa de los procesos de paz en Centroamérica, el crecimiento económico de la región depende de factores como el tratado de Libre Comercio con Estados Unidos o la disminución de la violencia delictiva.

## **Cuba: mitos de izquierda, mitos de derecha**

Domingo del Pino - Economía Exterior N°38

Fidel Castro ha cumplido 80 años en un clima de verdadera incertidumbre sobre su estado de salud. El análisis de lo que ha sido la revolución cubana es necesario para valorar los planes norteamericanos y otros pronósticos que se barajan para el futuro de Cuba cuando su ‘líder’ ya no esté.

## **El rompecabezas andino**

Juan Carlos Martínez Lázaro - Economía Exterior N°38

La región andina ha registrado numerosos cambios políticos como consecuencia de los procesos electorales celebrados en América Latina. La evolución de las distintas economías, el panorama energético y los indicadores económicos dependen directamente de la nueva situación.

## **Nuevas izquierdas latinoamericanas**

Celia Szusterman - Economía Exterior N°38

Si por políticas de izquierdas entendemos las que favorecen lo social sobre la ortodoxia macroeconómica, la distribución de la renta antes que su creación y la soberanía nacional por encima de la cooperación internacional, ¿quiénes son de izquierdas hoy en la región?

## **Encuesta sobre la experiencia de los latinoamericanos**

Documentación - Economía Exterior N°38

La Agencia Estadounidense para el Desarrollo Internacional (Usaid) hace un uso creciente de las encuestas ciudadanas para mejorar sus programas de democracia y gobernabilidad y para medir su impacto. En América Latina, Usaid ha completado 11 encuestas en 2004, incluyendo Bolivia, Colombia, Costa Rica,...