

Monográfico. La industria azucarera en América

Sumario

Artículos

- | | | |
|------|---|-------------------------|
| [es] | Azúcar en América | 9-32 |
| | | RESUMEN |
| | | PDF |
| | <i>Antonio Santamaría García, Alejandro García Álvarez</i> | |
| [en] | The sugar industry in Peru | 33-48 |
| | | RESUMEN |
| | | PDF |
| | <i>Peter F. Klaren</i> | |
| [es] | Caña de azúcar en Colombia | 49-78 |
| | | RESUMEN |
| | | PDF |
| | <i>Oscar Gerardo Ramos Gómez</i> | |
| [en] | «A commonwealth within itself». The early brazilian sugar industry, 1550-1670 | 79-116 |
| | | RESUMEN |
| | | PDF |
| | <i>Stuart B. Schwartz</i> | |
| [en] | «Give to the labor of America, the market of America»: Marketing the old south's sugar crop, 1800-1860 | 117-146 |
| | | RESUMEN |
| | | PDF |
| | <i>Richard Follett</i> | |
| [es] | La industria azucarera en Argentina (1860-1914). El mercado interno en una economía exportadora | 147-172 |
| | | RESUMEN |
| | | PDF |
| | <i>José Antonio Sánchez Román</i> | |
| [es] | La plantación que no se repite: las historias azucareras de la República Dominicana y Puerto Rico 1870-1930 | 173-192 |
| | | RESUMEN |
| | | PDF |
| | <i>Humberto García Muñiz</i> | |
| | Cuba and origins of the US sugar quota | 193-218 |

[en]

[RESUMEN](#)

[PDF](#)

Alan D. Dye

- [es] Pragmatismo corporativo. Estado y empresarios frente a la crisis de la agroindustria azucarera mexicana en la década de 1930 219-244

[RESUMEN](#)

[PDF](#)

Horacio Crespo

- [es] Las nuevas tendencias de la producción de azúcar en Guyana y Jamaica a la luz de los tratados LOME-COTOUNOU y de la Globalización. Un gran dilema económico 245-270

[RESUMEN](#)

[PDF](#)

Guy Pierre

- [es] La rentabilidad del negocio azucarero en Venezuela. El caso de los precios y los productores del río Turbio 271-281

[RESUMEN](#)

[PDF](#)

Luis H. Sigala Venegas, Luis E. Sigala Paparella

Publicaciones recibidas

- [es] Listado 283

[PDF](#)

Equipo Editorial