

[Brasil y el español, condenados al entendimiento](#)



Francisco Moreno - Economía Exterior N°52 Primavera 2010.

La implantación de la lengua española en un sistema educativo de 50 millones de estudiantes es una tarea colosal y compleja. Las necesidades derivadas de la “ley del español”, de 2005, apuntan a la incorporación inmediata de 12.000 profesores. Inicialmente se hablaba de 200.000. El Anuario del...

[Mundial y Olimpiadas: puerta abierta a las inversiones](#)

Eric Nepomuceno - Economía Exterior N°52

Analistas y consultores del mercado financiero coinciden en que la realización del Mundial y los Juegos Olímpicos supondrá una avalancha de dinero con plazo límite establecido: 2016. Los gigantes de la construcción especulan con tasas de retorno de capital de entre el 6% y el 12%. Cuatro de los...

[¿Está el futuro en el etanol?](#)

Luis Esteban G. Manrique - Economía Exterior N°52

Brasil es el segundo mayor productor mundial de biocombustibles, después de Estados Unidos. Y cuenta con una ventaja competitiva ante el futuro: basada en la caña de azúcar, su industria es más eficiente que la subsidiada industria del etanol norteamericano, basada en el maíz. El reciente anuncio...

[Brasil, compromiso con el crecimiento sostenible y la inclusión social](#)

Miriam Belchior - Economía Exterior N°52

El Programa de Aceleración del Crecimiento (PAC) contempla la inversión de 614.000 millones de euros. Inicialmente previsto para acelerar el crecimiento económico, aumentar el empleo y disminuir la desigualdad, en 2009 también pasó a ocuparse de mitigar el impacto de la crisis. Brasil vive un momento...

Brasil en la OMC y el futuro de la Ronda de Doha

Federico Steinberg - Economía Exterior N°52

Brasil ha sido, junto a China e India, el líder de la coalición de potencias emergentes de la OMC. Su principal interés comercial es acceder plenamente a los mercados agrícolas de los países ricos, lo que requiere la eliminación de los aranceles y subsidios en todos ellos. Brasil es, con el permiso...

Brasil y China: ¿socios en trayectoria de colisión?

Henrique Altemani de Oliveira - Economía Exterior N°52

En la actualidad, la República Popular China es el primer socio comercial de Brasil, desplazando a Estados Unidos, que mantuvo el primer lugar durante 80 años. Como consecuencia de la relación con China, Asia se ha convertido en el principal destino de las exportaciones brasileñas. En 2009 se cumplieron...

Brasil-España: comercio e inversión directa

Alfredo Arahuetes - Economía Exterior N°52

La política de liberalización comercial de principios de los años noventa, la estabilidad del Plan Real y la apreciación de la moneda brasileña, determinaron un giro radical entre España y Brasil a partir de 1995. Para España y sus empresas, Brasil es hoy un socio estratégico. Las relaciones...

Internacionalización y estrategia de las multinacionales brasileñas [empresas]

Célio Hiratuka y Fernando Sarti - Economía Exterior N°52

La recuperación de las inversiones extranjeras en los años noventa supuso la vuelta de las transnacionales brasileñas a estrategias de expansión. En 2008 las ventas de esas empresas alcanzaron los 290.000 millones de dólares, el 25,3% del total en el exterior. La economía brasileña presenta entre...

La crisis como oportunidad: reformar la arquitectura financiera mundial



Luis Antonio Balduino - Economía Exterior N°52

La comunidad internacional en su conjunto se plantea la supervivencia del actual patrón monetario, basado en el dólar. Durante la Cumbre del G-20 en Londres, Estados Unidos aceptó que el FMI emitiese el equivalente a 250.000 millones de dólares en Derechos Especiales de Giro. La actual crisis global...

El real y la irresistible fascinación de los tipos de cambio

Jose Juan Ruiz - Economía Exterior N°52

Como consecuencia de la crisis de 1998 y la implosión de la convertibilidad argentina en 2001, los

brasileños acabaron aceptando que el camino a la prosperidad no contemplaba los atajos cambiarios perpetrados en el pasado. Sin duda, Brasil ha cambiado mucho y a mejor. Pocos precios ejercen sobre políticos...

La apuesta de Brasil por el comercio Sur-Sur



Marcel Fortuna Biato - Economía Exterior N°52

El comercio Sur-Sur ya es una realidad que empieza a redefinir los paradigmas del comercio internacional. El caso de Brasil es emblemático. Al inicio del siglo XXI, sólo el 37% de su comercio se hacía con países en desarrollo. En 2008 este porcentaje ascendía al 51%. Los profundos cambios que atraviesa...

¿Existe realmente el BRIC?

Celso Amorim - Economía Exterior N°52

El concepto BRIC no proviene del ámbito diplomático. La apuesta de los gobiernos de los BRIC ha sido encontrar agendas que les permitan actuar como un colectivo de la manera más amplia. La pertinencia de este grupo se medirá en su capacidad de influir globalmente. La cuestión que se me presenta...

Brasil, presente y perspectivas

Albert Fishlow - Economía Exterior N°52

Los cambios de los últimos 15 años han sido radicales. La planificación presupuestaria del gasto es más transparente, el Banco Central es independiente en la práctica, las autoridades reguladoras se mantienen intactas y el comercio internacional ha adquirido mayor importancia. El libro del editor...

Brasil ya está en campaña electoral

Carlos Alonso Zaldívar - Economía Exterior N°52

Lula afronta este último año de mandato aupado por un índice de popularidad del 80%. Su éxito se identifica con el crecimiento interno de Brasil y con su avance en el contexto internacional. Dilma Rousseff, su desconocida candidata a la presidencia, empieza a subir en las encuestas. El presidente...