

Indice / AGOSTO 2002

La competitividad regional de Baja California

Sonia Yolanda Lugo Morones, Alejandro Mungaray Lagarda

Los autores pasan revista a las principales características del estado septentrional mexicano, incluidos su peculiar dinámica demográfica, su ímpetu económico ligado al de California, Estados Unidos, sus avances en infraestructura y la preminencia de la maquiladora en su estructura industrial, entre otros aspectos que hoy configuran la entidad y constituyen retos para el futuro.

Asimetría económica entre Baja California y California

Ramón de J. Ramírez Acosta, Rogelio Varela Llamas

En el artículo se determina el grado de asimetría y dependencia que hay entre las entidades fronterizas de México y Estados Unidos. Para ello se comparan aspectos como el PIB, el comercio, la inflación y los salarios, entre otros, y se vislumbra la forma en que el desempeño de California repercute en su vecino del sur.

Marco jurídico del comercio exterior en la franja fronteriza de México

Miguel Ángel Romero Miranda

El área constituida por los estados de Baja California, Baja California Sur y algunos municipios de Sonora ha tenido un trato excepcional en el país en materia impositiva y arancelaria. Se revisan las modificaciones de los últimos años, los regímenes de internación de mercancías, así como las consecuencias para productores y consumidores de la región.

Interdependencia comercial de Tijuana y San Diego

Federico Zamora Canizales, José Manuel Lecuanda Ontiveros

A raíz del TLCAN se han acentuado las relaciones comerciales entre México y Estados Unidos. En el artículo se examinan los casos de dos ciudades fronterizas para evaluar el efecto en las ventas al menudeo y al mayoreo en ambas urbes de factores como el tipo de cambio, la inflación, el ingreso disponible de los individuos, entre otros. Al parecer el primero de ellos es el más relevante para explicar las variaciones en las ventas.

Federalismo y servicios públicos en Baja California: el caso del agua en Tijuana

Patricia Moctezuma

Con la federalización de los servicios públicos, los criterios de eficiencia, eficacia y pertinencia de éstos se han vuelto centrales. Al respecto, el estudio evalúa la opinión de los usuarios sobre el servicio público de agua, así como su cumplimiento de los pagos respectivos.

Agricultura de exportación y complementariedad peninsular

Sonia Yolanda Lugo Morones

El desempeño comercial del sector agrícola de Baja California ha conferido a este sector una enorme importancia. La autora examina la evolución de los principales cultivos y los efectos en el mercado laboral, a fin de identificar las etapas por las que transitan las zonas productoras y su comportamiento futuro.

Patrones y hábitos de consumo en Baja California

Olga Alejandra Sierra López, Sandra Serrano Contreras

Es costumbre arraigada entre la población de ciertos ingresos de Baja California atravesar la frontera para comprar artículos en Estados Unidos. En este trabajo se resumen los resultados de una encuesta para conocer la frecuencia, el monto y los motivos, entre otros aspectos, de esas adquisiciones.

[iVisite la sección de eventos!](#)

[Presentación de la revista](#)

[Publicidad](#)

[Directorio](#)

[CD-ROM y otros productos](#)

[Instrucciones para colaboradores](#)

[Siglas utilizadas](#)

[Otras páginas de interés](#)

[Actividad editorial 2003](#)

[Números Anteriores](#)

[Imprimir](#)

[Enviar Página](#)

[Su Opinión](#)

[Redacted]

□ Micronegocios rentables en Baja California

Alejandro Mungaray , Juan Manuel Ocegueda , María del Carmen Alcalá , David Ledezma , Martín Ramírez , Rubén Roa , Natanael Ramírez

De enero a junio de 2001 estudiantes del área económico-administrativa de la UABC prestaron asistencia técnica a un grupo de microempresas. Entre los resultados destaca la rentabilidad de estos negocios, así como su conocimiento del cliente y su capacidad de aprendizaje.

[Redacted]

□ Organización productiva vitivinícola del valle de Calafia, México

Leandro Sánchez Zepeda

Los vinos fabricados en un valle del estado de Baja California han ganado prestigio mundial. El autor describe el origen de dicha industria y su evolución durante el siglo XX para proponer la constitución de un conglomerado que propicie la cooperación entre empresas y con su entorno, así como el avance tecnológico.

□ Ventajas competitivas en empresas de exportación de Puebla

Miguel Ángel Corona Jiménez

Con la premisa de que la competitividad no es sólo resultado del marco macroeconómico, sino ante todo del esfuerzo de la empresa por obtenerla, el autor refiere los resultados de una investigación entre compañías exportadoras. La investigación se enfocó a determinar las características que han permitido a éstas competir con éxito en mercados internacionales, tales como la formación de los directores o la atención en el factor humano.

□ La nueva petroquímica brasileña: límites para la competitividad sustentable

João Furtado , Célio Hiratuka , Renato Garcia , Rodrigo Sabbatini

Como resultado de inversiones y cambios en la estructura patrimonial de las empresas, se espera un fortalecimiento de la industria petroquímica brasileña. En el artículo se revisan las características de las antiguas y las nuevas plantas, así como de los grupos empresariales, sobre todo frente a los patrones internacionales.

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]