

**MÉDIAS AU MAGHREB ET EN MILIEU MIGRATOIRE :
ÉTAT DES LIEUX, PRODUCTION/RÉCEPTION ET ENJEUX POLITIQUES,
ÉCONOMIQUES ET CULTURELS**

ÉDITORIAL

5, Mohammed Habib Samrakandi, *Les médias en milieu migratoire à l'heure de la diversité culturelle*

PRÉSENTATION DU DOSSIER

8, Mohammed El Oifi et Nozha Smati, *Vers une meilleure lisibilité et connaissance du champ des médias au Maghreb*

**L'ÉVOLUTION DU CHAMP DES MÉDIAS DANS LES PAYS DU MAGHREB DEPUIS
LE DÉBUT DES ANNÉES 1990**

12, Nozha Smati, *La presse régionale en Tunisie : une presse de territoire marginalisée*

23, Sameh Chabbeh, *Rôle des "nouveaux acteurs" dans l'évolution de la presse tunisienne :
le cas des journaux d'informations générales*

30, Hanène Chaâbane, *La presse d'opposition en Tunisie, entre liberté, censure et autocensure : le cas d'attariq al jadid*

35, Kaddour Kendzi, *La télévision et l'espace saharien en Algérie*

42, Latifa Tayah, *La société civile face à l'ambition du pluralisme médiatique au Maghreb*

**RÉGLEMENTATION ET INSTANCE DE RÉGULATION DES SECTEURS
DE LA PRESSE ET DE L'AUDIOVISUEL**

48, Aârab Issiali, *La régulation de l'audiovisuel au Maroc : un choix irréversible ou un alibi ?*

58, Renaud de la Brosse, *La Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle
et la libéralisation du paysage médiatique marocain*

65, Tourya Guaatybess, *La réforme des organismes de télévisions arabes, où en est-on ? Réflexions à partir du cas marocain*

**SOCIOLOGIE DES JOURNALISTES AU MAGHREB
ET JOURNALISTES MAGHRÉBINS DANS LE GOLFE ET AILLEURS**

74, Mohammed El Oifi, *Une sociologie des journalistes maghrébins dans le Golfe : naissance d'une élite "diasporique"*

84, Agnès Levallois, *France 24 en arabe*

RÉCEPTION DES MÉDIAS PANARABES ET FRANCOPHONES AU MAGHREB

90, Karima Aoudia, *La réception des médias arabes transnationaux par les immigrants maghrébins à Montréal :
la chaleur du Maghreb au pays de l'hiver*

96, Linda Saadaoui, Sylvie Thiéblemont-Dollet, *La réception des médias satellitaires par la diaspora algérienne en France :
l'exemple de l'Amicale des Algériens d'Europe de Nancy et environs*

INTERNET : USAGES, DISPOSITIFS ET NOUVELLES PRATIQUES MÉDIATHIQUES

- 105, Samia Mihoub, *Internet en Tunisie: régulation, usages et confits émergents*
111, Sana Barhoumi, *Insertion d'Internet au Maghreb: répression ou euphorie ?*
120, Réda Benkoula, *Enjeux de la pratique du chat dans la société algérienne*
127, Samir Bouaita, *Un blog à l'image du président algérien, la communication politique
entre jeu de miroirs et « Je » de mémoire*

CAHIER COULEUR : ŒUVRES DE URSULA SCHMIDT

- 137, Ursula Schmidt, *La parabole des paraboles* (texte et images)

MÉDIAS EN SITUATION MIGRATOIRE

- 148, Souâd Touhami, *Le rôle des pratiques médiatiques des Maghrébins vivant en France dans le processus de leur intégration*
155, Ahmed Lrhziel, *Expérience radiophonique locale à dimension euro-méditerranéenne,*
(entretien réalisé par Habib Samrakandi)

INVITÉS DU NUMÉRO

- 163, Toni Maraini, *Quand artistes et poètes créaient leurs moyens de communication*

BIBLIOTHÈQUE DE LA REVUE

- 177, Nozha Smati, « *Médias, opinions et discours publiques sur l'immigration* »
6^e festival origines contrôlées 22-28 novembre 2009 à Toulouse
181, Mohammed El Oifi, « *Médias et sociétés arabes* », conférence, jeudi de l'IMA
184, Mohammed El Oifi, « *Al-Jazeera: un média arabe ?* », conférence de l'École Normale Supérieure Paris
187, Nozha Smati, *Bibliographie sélective: références incontournables sur les médias
dans le monde arabe et l'analyse des médias*
189, François de Ravnigan, *Un mode disparu* [à propos de l'ouvrage de Fanny Colonna]
Dialoguer en vérité [à propos de l'ouvrage de J. Levrat et A. Benjelloun]
191, Alain Gérard, *Pour en finir avec « Aristote au Mont Saint Michel », l'ouvrage le plus médiatisé en 2008*