

Índice Diciembre 2001

Prácticas empresariales y apertura económica en México

Carole Levanti

La autora revisa, con base en entrevistas, los efectos de la liberalización económica en las micro y pequeñas empresas por medio de la evolución de las redes personales de los empresarios como mecanismo para desarrollar sus actividades, así como la percepción de éstos sobre las transformaciones en curso. El análisis revela la existencia de empresas que se han adaptado al cambio y otras que no han podido superar el efecto del nuevo entorno.

Estrategias empresariales ante el cambio estructural en México

Celso Garrido

En este artículo se analizan algunos rasgos comunes de las estrategias seguidas por un pequeño pero poderoso grupo de grandes empresas industriales privadas de México que han logrado destacar en el nuevo orden económico, surgido de la reforma estructural en el país. Entre los factores que han influido en ello se cuentan los cambios en las condiciones de competencia, las transformaciones de los patrones de especialización manufacturera y de comercio exterior, y las estrategias de reestructuración.

Globalización y estrategias de grupos empresariales agroalimentarios de México

Michelle Chauvet , Rosa Luz González

En este artículo se identifican las estrategias emprendidas por las grandes empresas agroalimentarias mexicanas para alcanzar la competitividad de sus productos en el mercado internacional; en particular se analizan las políticas de los grupos industriales Bimbo, Maseca y Empresas La Moderna. Antes de ello, las autoras reflexionan en torno al concepto de globalización y su aplicación al sector agroalimentario, y sobre las características de la nueva integración vertical en la agroindustria mundial.

¡Visite la sección de eventos!

Presentación de la revista

Publicidad

Directorio

CD-ROM y otros productos

Instrucciones para colaboradores

Siglas utilizadas

Otras páginas de interés

Actividad editorial 2003

Números Anteriores

Imprimir

Enviar Página

Su Opinión