

La société de consommation face aux défis écologiques. N°. 954.

> Dossier réalisé par: Edwin Zaccaï (et) Isabelle Haynes.

Avant-propos (E. Zaccaï)

Évolutions de la consommation dans un contexte de dégradation de l'environnement

Un essor sans précédent de la consommation
La consommation : une image originelle négative (B. Heilbrunn)
Les quatre éléments constitutifs de la société de consommation (D. Desjeux)
Répartition des dépenses de consommation des ménages français en 2007 (Eurostat)
Montée significative de la consommation dans les pays émergents malgré la pauvreté (PNUE)

Des impacts écologiques préoccupants
Des défis environnementaux à relever d'urgence (OCDE)
Les effets de la consommation européenne sur les autres régions du monde (AEE)
La nécessité de réduire fortement les émissions de CO₂ (J.-M. Jancovici)

Approches conceptuelles et critiques

Croissance et écologie : des impératifs contradictoires ?
Le paradigme dominant : la modernisation écologique (M. Jänicke)
Les écotecnologies : un impératif (N. Myers et J. Kent)
Un décryptage précoce de la dynamique de la croissance et de la fonction du gaspillage (J. Baudrillard)
Questionner la croissance et les modes de consommation des catégories privilégiées (H. Kempf)
Pour une société de décroissance (S. Latouche)
Un moralisme contre-productif face aux enjeux de la pauvreté (D. Miller)

Quel rôle peuvent jouer les consommateurs ?
L'émergence d'une « consommation politique » (D. Desjeux)
Une hausse des choix éthiques (F. Delpal et G. Hatchuel)
Consommer mieux ou consommer moins ? (TNS Media Intelligence TM)
Les pratiques écologiques déclarées par les Français (A. Roy)
Tenir compte des différences sociales dans la promotion des économies d'énergie (G. Wallenborn et J. Dozzi)
Travailler l'implication des consommateurs (S. Martens et G. Spaargaren)

Les leviers de mise en oeuvre d'une consommation durable

Applications sectorielles
L'alimentation durable passe par la maîtrise de la chaîne alimentaire (C. Rémésy)
Qui mange bio ? (C. Lamine)
Logement durable : il n'est pas facile d'« essayer les plâtres » (C. Felzines)
Transports : le nombre de kilomètres parcourus par les particuliers augmente (IFEN)
Pour réduire la pollution, agissons d'abord sur le parc automobile (J.-P. Orfeuil)
Principes d'un tourisme durable (J.-M. Decroly)
Fin de la mobilité compulsive : une rupture culturelle ? (G. Dubois)

Stratégies d'entreprise

L'« économie de fonctionnalité » au service du développement durable (D. Bourg et N. Buclet)
Entreprises, marketing vert et consommateurs (R. Deveaux)
Informer par des éco-labels (Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire)
La publicité peut-elle devenir éco-compatible ? (D. Masson)
Les annonceurs publicitaires s'auto-disciplinent (L. Girard)
Quelques exemples d'autorégulation des messages publicitaires (Autorité de régulation professionnelle de la publicité)

Jalons politiques

Des stratégies internationales
Modes de production et de consommation durables : le cadre onusien (PNUE)
Les lignes directrices de l'OCDE pour promouvoir la consommation durable (OCDE)
Politiques de l'Union européenne en faveur de la consommation et production durables (Commission européenne)

Les orientations récentes de la politique nationale

Grenelle de l'Environnement : les propositions du groupe 6 (Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire)
Quelques mesures clés en faveur de la production et consommation durables dans le projet de loi « Grenelle 1 » (Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire)
Le recours à des instruments économiques reste primordial pour un développement durable (O. Godard)
Octobre 2008 : la loi « Grenelle 1 » est votée (L. Caramel)

Glossaire

[Bibliographie complémentaire](#)

[Rappel des références](#)