

Sumario

Artículos

- Raymond Aron ante el maquiavelismo político 9-33
Jerónimo Molina Cano [RESUMEN](#)
- Comunicación, cultura e ideología en la obra de Stuart Hall 35-63
Antonio Martín Cabello [RESUMEN](#)
- La boda real española como acontecimiento mediático. Audiencias y estrategias de recepción en la retransmisión televisiva de la boda del Príncipe de Asturias 65-93
Manuel Martínez Nicolás, Fernando Bermejo, José M^o García de Madariaga, María de los Angeles Moreno, Pablo Planas, Fernando Tucho [RESUMEN](#)
- Perfiles sociales de la opinión pública española sobre la inmigración 95-128
Peio Ayerdi, Vidal Díaz de Rada [RESUMEN](#)
- El reducido empleo femenino en los Estados del bienestar del sur de Europa. Un análisis comparado 129-162
Almudena Moreno Mínguez [RESUMEN](#)
- Estrategias campesinas de reproducción social. El caso de las Tierras Altas Jujeñas, Argentina 163-185
Carlos Cowan Ros, Sergio Schneider [RESUMEN](#)
- Comunicación intercultural. Un estudio de caso sobre la prensa local extranjera en España 187-211
Clemente Penalva, Gerhard Brückner [RESUMEN](#)
-

Temas

- El trabajo de campo experiencial y el replanteamiento de la periferia metropolitana. Una interpretación socio-espacial de la economía popular periférica 215-236
Daniel Hiernaux, Alicia Lindón [RESUMEN](#)
-

Libros

- Juan José CASTILLO (2007), El trabajo fluido en la sociedad de la información: organización . y división del trabajo en las fábricas de software 239-243
Pablo Rodríguez González [PDF](#)
- José Ángel Bergua AMORES, Concha MARTÍNEZ LATRE, Miguel MONTAÑÉS GRADO, Pilar NEGRETE BENEDI y Teresa MARTÍNEZ ARIÑO, Coolhunting: Diseñadores y multitudes creativas en Aragón 244-246
Susana Mayoral Blasco [PDF](#)
-

Información Bibliográfica

Información Bibliográfica

Equipo Editorial

247-249

[PDF](#)

Colaboradores

Colaboradores

Equipo Editorial

251-254

[PDF](#)