

¿Mediatización

de la política?

01 / 2004

DOSSIER



¿La democracia bajo estrés comunicacional?

Ulrich Sarcinelli

Democracia partidaria y marketing político

Dennis Kavanagh

La política resignificada desde la televisión

Valerio Fuenzalida

La moderna campaña electoral moderna

Markus Karp y Udo Zolleis

Comunicación política en América Latina

Carlos Fara

Espectacularización de la información en noticieros
televisivos

José Carlos Lozano Rendón

¿Mediación de la política o politización de los medios?

Ermín García Jr.

Ciencias de gestión y comunicación política

Nick G. Wanjohi

DOCUMENTOS

Medios de comunicación: libertad y responsabilidad

**Documento de la Unión Demócrata Cristiana
(CDU)**

ENSAYOS

Consolidación institucional del MERCOSUR

Jan Woischnik

El rol que pueden jugar las universidades en la
educación política

Christopher Artenton