

➤ Los retos de las maquiladoras ante la pérdida de competitividad

Jorge Carrillo , Redi Gomis

El artículo trata de las modalidades de escalamiento industrial en las plantas maquiladoras establecidas en México ante la pérdida de sus ventajas competitivas. Explica los componentes principales del escalamiento industrial: tecnologías organizacional y de la información. También se tratan los factores que influyen en la pérdida de esas ventajas y las propuestas para remontar esta situación.

➤ Ser maquila o no ser maquila, ¿es ésa la pregunta?

Enrique Dussel Peters

El autor propone replantear el tema de la industria maquiladora de exportación, ya que en la actualidad es una categoría conceptual insuficiente para comprender el cambio estructural que ha experimentado el comercio exterior y la economía mexicana. Asimismo, invita a reflexionar sobre el concepto de "importaciones temporales para su exportación" y sus implicaciones desde una perspectiva territorial y de política económica local, regional y nacional.

➤ La industria de televisores a color en la frontera de México con Estados Unidos: potencial y límites del desarrollo local

Akihiro Koido

El conglomerado industrial fabricante de televisores a color ubicado en Tijuana, México, se ha convertido en el mayor productor del mundo. No obstante su éxito, no ha logrado imbricarse con el desarrollo del lugar donde se asienta. Una investigación de campo reveló los factores que lo impiden y la necesidad de modificar las políticas a fin de aprovechar las oportunidades y afrontar los desafíos de la competencia, proveniente sobre todo del sur de Asia.
