

## Sommaire

<u>Dossier</u>	
Barah Mikail Introduction	<b>p. 9</b>
Karim Emile Bitar Les médias occidentaux face aux enjeux méditerranéens : prismes déformants et grille de lecture biaisée	<b>p. 15</b>
Nadim Hasbani Le maniement étranger des médias satellitaires arabophones ou les raisons d'un échec	<b>p. 27</b>
Mohammed el-Oifi Al-Hurra : La Nouvelle Voix de l'Amérique	<b>p. 37</b>
Jamil Abou Assi Les médias libanais : entre confessionnalisme et recherche de crédibilité	<b>p. 49</b>
Olfa Lamloum Al-Manâr, pilier du dispositif communicationnel du Hezbollah	<b>p. 61</b>
Lelia Mezher Cadrage : Liban : Ces médias qui font et défont les guerres	<b>p. 71</b>
Jean-François Legrain Hamas et Fatah dans leur rivalité médiatique	<b>p. 75</b>
Nozha Smati Un paysage audiovisuel tunisien en mutation	<b>p. 87</b>
Rachid Khechana Les médias tunisiens face à la prépondérance de l'Etat partisan	<b>p. 99</b>
Kader Abderrahim Journaliste dans la guerre, le cas algérien	<b>p. 107</b>

Barah Mikail **p. 113**  
Al-'Alam, expression d'un échec médiatique iranien ?

Julien Saada **p. 127**  
Médias et Internet dans le monde arabe :  
une opportunité pour Barack Obama ?

---

## Actuel

Christophe Chiclet **p. 143**  
Élections en Macédoine : la victoire des ultra nationalistes slaves

---

## Culture

Non, la guerre n'est pas finie ! **p. 149**

Notes de lecture **p. 157**