

## ➤ **Argentina: el alza de las materias primas agrícolas, ¿una oportunidad?**

*Pierre Salama*

En este artículo se analiza el incremento de las cotizaciones de las materias primas de origen agrícola y sus efectos en la especialización, la concentración de las tierras y los ingresos reales de los agricultores en Argentina. Asimismo, se muestra que la política económica no debe limitarse a otorgar subsidios, sino que debe apoyar el surgimiento de industrias en nichos de alto potencial de desarrollo, respaldado por los ingresos extraordinarios obtenidos de los precios de las materias primas.



## ➤ **Los precios del maíz en Guatemala**

*Mamerto Reyes Hernández*

Por medio de un modelo econométrico recursivo se estudia la transmisión del precio del maíz blanco, desde los puertos de Estados Unidos en el Golfo de México hasta el mercado de la tortilla en Guatemala. El autor encontró que esta transmisión de precios es positiva, pero inelástica; por su parte, los precios de la tortilla responden de manera directa y elástica a las variaciones en los precios del petróleo.

## ➤ **México: maíz para tortillas y maíz para etanol**

*Javier de Jesús Aguilar Gómez*

Estados Unidos busca fuentes alternativas al petróleo que complementen su demanda energética y, en opinión del autor, México ha subordinado el cultivo del maíz a esos intereses. Por ello se destina parte de la producción del grano a la fabricación de etanol y disminuye la correspondiente al consumo humano y la fabricación de compuestos alimenticios para el ganado. Como consecuencia, el consumidor mexicano paga un precio mayor por los alimentos.



## ➤ **La política agrícola en México, 2000-2006**

*Leobardo Chávez Ruiz*

Se revisan las repercusiones de la política agrícola del anterior gobierno federal, durante el cual se tendió a desmantelar los apoyos al sector agropecuario. El análisis tiene en cuenta la fuerte competencia externa (incluida la desleal), los compromisos adquiridos en el TLCAN, los imperativos de los organismos internacionales financieros y de comercio, así como los intereses de las grandes compañías transnacionales.

## ➤ **El comercio entre México y China: una colosal triangulación p. 885**

*Carlos Morales Troncoso*

A partir de la enorme discrepancia que hay entre las estadísticas chinas de exportaciones a México y las cifras mexicanas de importación de productos de China, se busca determinar la magnitud de lo que se considera la causa básica de esa diferencia: la reventa internacional de productos chinos a México por medio de terceros países. Se concluye que estas reexportaciones las llevan a cabo sobre todo Hong Kong y Estados Unidos, con implicaciones distintas en cada caso.

## ➤ **Privatización y competencia de las telecomunicaciones en México y Centroamérica p. 902**

La protección de la competencia en el ramo de las telecomunicaciones en México y Centroamérica es uno de los puntos medulares que se examinan en el estudio de Eugenio Rivera, dada la creciente importancia del duopolio regional que forman América Móvil, de México, y Telefónica de España. Para ello se necesita un organismo gubernamental fuerte que preserve la competencia; una coordinación estrecha entre ésta y el ente regulador, y el desarrollo de una jurisdicción internacional.

p. 895 Agenda p. 899 Indicadores estadísticos. p. 909 Desde el estante p. 911 Summaries of articles.

p. 912 Recuento gráfico: desigualdad y pobreza en América Latina.