

2005

Nº 15: Comunicación para el Desarrollo

SUMARIO

La Comunicación para el Desarrollo: Concepto y problemas de aplicación en la Cooperación Española (B. BALLESTEROS CARRASCO)

Comunicación y ONGD. La necesidad de una mirada sobre lo comunicativo más allá de su dimensión instrumental (D. FRANCO ROMO)

Proyectos de comunicación para el desarrollo en España: importancia, formación de profesionales en la materia y expectativas de futuro (J. BERNABÉ FRAGUAS)

Aproximación a la evolución de los medios de comunicación para el desarrollo (M.J. PÉREZ DEL POZO)

La Comunicación para el Desarrollo y UNICEF (E. CREGO HERNÁNDEZ)

Medios de comunicación y desarrollo de la mujer en Centroamérica (M.T. TREJO AVALOS)

La red ANDI. Una iniciativa latinoamericana de movilización mediática por los derechos de la infancia (N. LISBETH MORA PRATO)

Los medios de comunicación en África: desarrollo de la prensa y prensa del desarrollo (M. KABUNDA)

Bibliografía básica y recursos en Internet sobre comunicación para el desarrollo (B. BALLESTEROS CARRASCO Y D. FRANCO ROMO)

OTROS TEMAS

La promoción de la igualdad entre mujeres y hombres en la Política española de Cooperación para el Desarrollo. Algunas reflexiones conceptuales (I. RODRÍGUEZ MANZANO)

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Algunos apuntes críticos (E. ECHART Y L.M. PUERTO SANZ)

SECCIONES FIJAS

Interrogantes sobre el futuro de la Política europea de Cooperación para el Desarrollo. Luces y sombras en el Tratado por el que se establece una Constitución para Europa (E. ECHART Y J.A. SOTILLO LORENZO)

Avanzando en la práctica del codesarrollo. Dos experiencias formativas (M. CARBALLO DE LA RIVA Y L.M. PUERTO SANZ)

RESEÑAS