

## **Defender la propiedad intelectual, beneficio de todos**



Aldo Olcese - Economía Exterior N°53 verano 2010.

El año 2009 fue el primero de la sociedad del conocimiento en España, porque el sector de contenidos culturales logró unificar su voz, definir su estrategia y hacer valer su fuerza y papel en el futuro del país. En ese sentido, la Ley de Economía Sostenible marca un antes y un después. La propiedad...

## **Importancia de las entidades de gestión colectiva**

Eduardo Bautista - Economía Exterior N°53

El papel de la gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual es clave para responder a la complejidad y las necesidades del entorno digital. En 2008, ésta aseguró que los creadores recibieran 7.000 millones de euros en todo el mundo, 4.000 de ellos en la Unión Europea. Desde hace algo más...

## **Nuevas formas de ser autor**

Carlos López Blanco - Economía Exterior N°53

El tráfico P2P estaría comenzando a ser sustituido por el acceso a webs de contenidos, sin mediar descarga ni almacenamiento, lo que está propiciando la aparición de fórmulas de pago, sujetas al respeto del copyright. Esa tendencia podría resolver el debate sobre el peer to peer. La existencia...

## **Propiedad intelectual y gestión colectiva de derechos de autor**

Magdalena Vinent - Economía Exterior N°53

La industria editorial española se ha consolidado como un sector estratégico que contribuye en un

0,7% al PIB. La misión de Cedro es representar y defender los intereses legítimos de autores y editores de libros y publicaciones periódicas, promoviendo el uso legal de sus obras. Vivimos en la era...

## [Apuntes sobre la Ley de Economía Sostenible](#)



Javier Prenafeta - Economía Exterior N°53

El Proyecto de Ley de Economía Sostenible modifica la legislación sobre propiedad intelectual. Aunque la vulneración de esos derechos está a la orden del día, probablemente el instrumento elegido para combatirla no es el más adecuado desde un punto de vista jurídico. Todas las semanas se leen...

## [La propiedad intelectual en tiempos de cambio](#)



Juan Luis Manfredi - Economía Exterior N°53

Las funciones de la propiedad intelectual e industrial están claras y siguen vigentes. Pero las formas de protección existentes no se ajustan al cambio digital ni a sus consecuencias sociales y económicas. Se trata de un problema global que no se resuelve con parches nacionales. La función de las...

## [Internet vs propiedad intelectual, falso dilema](#)

Pedro Farré - Economía Exterior N°53

Es sorprendente que siendo España un país tan rico desde el punto de vista creativo, y siendo el español un bien económico que nos permite llegar a tanta gente, nuestro gobierno no haya reparado aún en la necesidad imperiosa de proteger la propiedad intelectual en la red. Primero fue la música,...

## [Contenidos de prensa e internet](#)

Ignacio M. Benito - Economía Exterior N°53

Los lectores de prensa digital suponen el 56,7% de los lectores de prensa tradicional. Internet es el siguiente escenario para la defensa de los derechos de propiedad intelectual de la prensa. Conviene que éstos se reconozcan y que se respalden las inversiones de los editores. Internet ha multiplicado...

## [El videojuego, rompe cadenas: una industria imparable](#)

Gilberto Sánchez - Economía Exterior N°53

El videojuego convive desde sus comienzos con la amenaza de la piratería que sufren las industrias culturales –entre las que se incluye– y ha aprendido a compartir espacios. Es cierto que la distribución física registra enormes pérdidas, pero ponerle puertas al campo no es una solución. Es incuestionable...

## [La protección de los derechos](#)

Rafael Sánchez - Economía Exterior N°53

Los contenidos culturales pirateados en España en el segundo semestre de 2009 ascendieron a 5.121 millones de euros. La factura de las descargas ilegales triplica la del consumo digital legal. De cada 100 canciones que se descargan los internautas españoles, 95 son piratas. La Unión Europea adoptaba,...

## [Valores, derechos y economía](#)

Miguel Pérez Subías - Economía Exterior N°53

El hecho de que la cultura circule libremente por internet y llegue a millones de personas, genera un gran valor para el creador de una obra, que puede rentabilizar su esfuerzo gracias a herramientas como los conciertos y exposiciones, las experiencias 3D o el merchandising. En general, el comportamiento...

## [El valor menguante de la música](#)

Juan Varela - Economía Exterior N°53

España es presentada a menudo como ejemplo del gratis total entre los países desarrollados. El 32% de los internautas suele utilizar P2P, contra el 15% del resto de Europa. El streaming gana terreno y el 56,9% de los usuarios de internet habituales escuchan música sin descarga. La música cada vez...

## [Patentes farmacéuticas, otra guerra Norte-Sur](#)

Fernando Barciela - Economía Exterior N°53

La rebelión de los países del Sur contra las patentes no podía llegar en peor momento. La gran industria farmacéutica mundial languidece, porque entre 2010 y 2012 expiran decenas de las patentes más importantes, con un valor de mercado cercano a los 55.000 millones de dólares. La actual disputa...

## [Qué se juegan Europa y las nuevas generaciones](#)

Olga Gil - Economía Exterior N°53

En lugar de argumentar sobre sectores en agonía, deberíamos prepararnos para el mundo que ahora se construye. La indefinición de los derechos de propiedad intelectual perjudica, en términos jurídicos y de financiación, el despegue de nuevos negocios y la creación de empleo. En su artículo Le...

## [China: del 'right to copy' al 'copyright'](#)

Jaume Giné - Economía Exterior N°53

La política económica china ha respondido a una estrategia firme: convertirse en las tres últimas décadas en la segunda economía y el primer exportador del mundo. Entre otras cosas lo ha logrado aprovechando sus costes laborales y usurpando los derechos de propiedad intelectual. China organizó...

## [Patentes y derechos de autor, un poco de historia](#)

Luis Alcaide - Economía Exterior N°53

Las patentes y los derechos de autor son vertientes de la propiedad intelectual. En ambos casos, la protección adquiere un carácter universal en los siglos XVIII y XIX. Los derechos de propiedad han sido fundamentales en el andamiaje de los sistemas económicos de libre mercado. El 14 de febrero de...