

CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA

# LIMA - PERÚ

PLAN DE CENTRO 2014



CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA

# LIMA-PERÚ

PLAN DE CENTRO 2014

1. PRESENTACIÓN	Pag. 03
2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL	Pag. 06
3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL	Pag. 09
4. MATRIZ 1. VISIÓN ESTRATÉGICA	Pag. 12
5. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO	Pag. 19
6. MATRIZ 2. MARCO ANUAL DE RESULTADOS	Pag. 22
7. MATRIZ 3. PROGRAMAS	Pag. 30
8. MATRIZ 4. PROYECTOS	Pag. 38
9. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA	Pag. 52

## ÍNDICE



cooperación  
española



# 1. PRESENTACIÓN

## A. Contexto político

El sistema político de Perú es la República presidencialista, con el presidente en el centro de gravedad de la acción política y un Legislativo unicameral de 120 miembros. Los mecanismos de interacción entre ambos poderes exigen del Congreso la formación de mayorías amplias y sólidas para poder ser un efectivo contrapeso al Ejecutivo.

El rasgo más pronunciado de la política peruana es la debilidad y volatilidad de los partidos políticos, muchas veces formaciones ocasionales en torno a un candidato. La debilidad del Congreso también ha sido atribuida por distintos analistas a factores como la ausencia de una segunda cámara, el voto referencial o la obligatoriedad del voto, a lo que algunos achacan una escasa calidad democrática del sistema.

En marzo de 2011 se llevaron a cabo las elecciones presidenciales, pasando a la segunda vuelta, en junio de 2011, Keiko Fujimori y Ollanta Humala, hecho que dividió al país políticamente entre los partidarios del partido nacionalista de Humala y los fujimoristas. Finalmente, Ollanta Humala asumió la presidencia en julio de 2011, teniendo como tema central en la agenda de gobierno la inclusión social, asumiendo el compromiso de priorizar la atención y el desarrollo de la primera infancia. En este primer año de gobierno, se ha anunciado un incremento del presupuesto para los programas sociales y para los sectores de educación y salud, y se ha creado el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social.

En el presupuesto para el año 2012 se han destinado un total de 1,426.000 millones de soles para proyectos de inclusión.

Asimismo, se han aumentado un 15,6% para el sector Educación y el 11,5% en el sector salud. Estas cifras reflejan la intención del actual gobierno de luchar en contra de los índices de extrema pobreza en el país.

En los últimos años, se fomentó la inversión nacional y extranjera y el libre comercio con otros países, obteniendo como resultado el continuo crecimiento del PIB, aunque los efectos de la crisis rompieron esta tendencia. Aún así, Perú creció económicamente un 6.92% en 2011 y se ha proyectado un crecimiento del 5,3% para 2012. Gran parte de los movimientos económicos del país, funcionan de manera informal, dándose un especial auge en la pequeña y mediana empresa, lo cual se ve reflejado en el crecimiento económico en los conos (zonas de la periferia de Lima), que surgen como nuevos centro neurálgicos de la ciudad, imprimiendo a esta una nueva identidad y carga cultural, dado que en su mayoría están conformados por personas procedentes de provincias.

Este clima de relativa bonanza económica no ha reducido, sin embargo, la brecha existente entre las capas sociales lo que provoca conflictos que brotan en diferentes regiones originados por multitud de factores. En el fondo de estos conflictos subyace la debilidad de los cauces institucionales de diálogo y concertación que se traduce en una insuficiente comunicación entre el Estado, los Gobiernos regionales y locales y los ciudadanos.

Otra evidencia de desencuentro social es que la población señala como principales problemas la violencia y la inseguridad ciudadana en las urbes, de la capital y de las



provincias, y la violencia que proviene de las fuerzas del narcotráfico y remanentes de la subversión. El gobierno de O. Humala ha creado el Consejo Nacional de la Seguridad Ciudadana, para atender esta situación, siendo comandada por el propio presidente.

### B. La descentralización

La descentralización está introduciendo una nueva dimensión en el juego político interior y en el ritmo y avance de las políticas sociales. La reforma constitucional de 2002 sentó las bases de la descentralización en su forma actual aunque ésta no establece claramente la división de competencias entre el Estado y las regiones, pues la descentralización se contempla como un proceso dinámico y permanente cuyo objetivo es el desarrollo del país.

En la práctica, la transferencia de competencias en materia de inversión social a las regiones está teniendo algunos problemas. En primer lugar, porque los gobiernos regionales carecen aún de cuadros preparados y con experiencia de gestión, lo que se traduce en bajos índices de ejecución del presupuesto asignado. Y de otra parte, porque el propio Estado establece controles rigurosos para garantizar la calidad y legalidad de los distintos proyectos de inversión pública, lo que puede retrasar la ejecución de los mismos.

### C. Relaciones con España

Las relaciones bilaterales entre Perú y España se encuentran en un momento inmejorable. En noviembre de 2010, SSAARR los Príncipes de Asturias realizaron un viaje oficial a Perú, visitando Lima y Arequipa y SAR el Príncipe Felipe de Borbón, asistió, en julio de 2011, a la toma de posesión del electo presidente Ollanta Humala.

Actualmente, son muchos los españoles y españolas que eligen Perú como destino turístico y/o como país en el que mejorar su vida laboral a raíz de la crisis económica y el índice de desempleo existente en España. Son múltiples también las empresas (PYMES) que buscan proyectos en el país andino, aumentando de esta forma la inversión española en el Perú. Las buenas relaciones bilaterales han permitido desarrollar aspectos importantes en las relaciones culturales entre los dos países, los cuales forman parte de la vida cotidiana de muchos peruanos ya que se ven beneficiados a través de los programas de ayudas de becas y de formación, de Preservación del Patrimonio Cultural y de la variada y plural programación del Centro Cultural de España.

El CCE, desde su inauguración, ha promovido lo mejor de ambas culturas y es un espacio considerado por los peruanos como un ejemplo de libertad de expresión y de opinión, de atención a todos los segmentos sociales, con especial énfasis en grupos étnicos y sexuales sin espacio para manifestarse. Por tal motivo, hoy en día, la España democrática se reconoce plenamente en el Perú por su modo de vida y manera de entender la cultura y, en especial, por la lengua común que compartimos.

### D. Antecedentes históricos del CCE

En 1991, la entonces AECL toma la decisión de crear un Centro Cultural de España en Lima. Esta decisión queda recogida en el Acta Final de la V Reunión de la Comisión Mixta de Cooperación Técnica Hispano-Peruana de octubre de 1991.

En 1992, el Ministerio de Asuntos Sociales de Madrid, cede a la AECL el local donde funcionaba el antiguo Centro Español del Perú. A finales de 1993 se inician las obras de remodelación.



Inicio	Presentación	Análisis Institucional	Diagnóstico Cultural Local	Matriz 1	Análisis Interno y Externo	Matriz 2	Matriz 3	Matriz 4	Recursos y Tecnoestructura
--------	--------------	------------------------	----------------------------	----------	----------------------------	----------	----------	----------	----------------------------



El inmueble, una casona republicana de los años 30, fue restaurado, culminando sus trabajos a finales de 1995. El Centro Cultural de España se inaugura el 22 de enero de 1996, siendo la ubicación del local estratégica, ya que se encuentra en la periferia del Centro Histórico de Lima, permitiéndonos ser uno de los puntos principales del eje cultural de la ciudad.

Desde 1998, el Centro Cultural de España se ha ido integrando e insertando progresivamente en la comunidad, consolidándose como un lugar de referencia en el medio cultural limeño. Los factores decisivos en este proceso han sido, por una parte, la oferta de una programación coherente y estable, cuyo sello distintivo es la contemporaneidad y por otra, esencialmente, una política de apoyo eficaz hacia los creadores peruanos. El CC se presenta como un espacio de libre acceso, con un amplio horario y una amplia oferta para todas las edades, que ofrece propuestas culturales en multiplicidad de disciplinas.

En el año 2002, la AECID, en su afán de ofrecer una mejor calidad en los servicios, así como en su programación diaria, toma la decisión de ampliar las instalaciones de la sede del Centro Cultural, adquiriendo el inmueble colindante, ubicado entre la calle Natalio Sánchez y la Av. Arenales. Este espacio aún debe ser remodelado y se espera que en los próximos años pueda ser inaugurado como un lugar capaz de albergar diversas actividades formativas y/o culturales que afiancen nuestro Centro Cultural como un Centro de Cooperación Cultural. Aunque en el transcurso de estos años se han realizado, con gran esfuerzo, diversas actividades fuera de la ciudad de Lima, aún queda por realizar un esfuerzo suplementario y sistemático para descentralizar, aun más, sus actividades y llevar la programación cultural a otras ciudades del país, donde existen menos oportunidades de acceso a la cultura contemporánea.



## 2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL

### A. Contexto jurídico y político internacional

El contexto jurídico y político en el que se enmarca la labor de la AECID en materia de cooperación cultural para el desarrollo en Perú, toma como base:

1. La conferencia Mondiacult de México 1982 y la Conferencia de políticas culturales de Estocolmo en 1998.
2. La Convención para la Protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales de UNESCO, aprobada en 2005.
3. El Informe sobre Desarrollo Humano 2004 del PNUD sobre libertad y diversidad cultural, que considera que éstas forman parte fundamental del desarrollo humano.
4. La Conferencia Iberoamericana y la Carta Cultural Iberoamericana (aprobada en 2007).

### B. Contexto jurídico y político de la política exterior española en relación a Perú

Perú se encuentra en el III Plan Director entre los países de la categoría de Asociación Amplia, como País de Renta Media en el que existen oportunidades para establecer un marco de asociación a largo plazo basado en los principios de eficacia de la ayuda, que permita la canalización de AOD y el uso de un amplio espectro de instrumentos.

En el IV Plan Director (aún en proceso de aprobación), Perú continúa como país prioritario para la Cooperación Española.

### C. Marco normativo

- Convenio sobre intercambio cultural, firmado en Lima, el 30 junio de 1971.
- Protocolo adicional al convenio sobre intercambio cultural de 1971, firmado en Lima. el 17 de septiembre de 1998.
- Convenio Marco de Cooperación, suscrito el 6 de julio de 2004.
- IX reunión de la Comisión Mixta celebrada en la ciudad de Lima, el día 22 de noviembre de 2006, en la que se acordó el nuevo Programa de Cooperación Hispano – Peruano (PCHP) para el período 2007-2010. Comité paritario de seguimiento del PCHP, febrero de 2009 y febrero de 2011.
- Plan de Asociación Estratégica, firmado en Lima, el 27 de octubre de 2008.

En marzo de 2010 se prorrogó la vigente Comisión Mixta hasta firmar el Marco de Asociación, y la firma de la X Comisión Mixta, inicialmente prevista para el primer trimestre de 2013.

En Perú, la Cooperación Española cuenta con la Oficina Técnica de Cooperación y el Centro Cultural de España en Lima. Además, aproximadamente 38 ONGD españolas tienen sede en Perú. Anualmente en Perú se encuentran trabajando una centena de cooperantes españoles, repartidos en ONGs, Organismos Internacionales e instituciones peruanas.



En Perú están funcionando, financiadas por la AECID, cuatro Escuelas Taller en Lima, Arequipa, Cuzco y el Valle del Colca. La Escuela Taller de Cuzco, ha sido transferida a la Municipalidad de Cuzco, y la Escuela Taller de Lima se encuentra en proceso de transferencia a la Municipalidad de Lima.

La Cooperación Española en Perú se caracteriza por un gran número de actores que canalizan la ayuda a través de diversas modalidades e instrumentos. El papel de la cooperación descentralizada de las CCAA y EELL en Perú era muy significativo aunque, estos últimos años, dada la situación de crisis económica que está viviendo España, se está reduciendo considerablemente el aporte de CCAA. La modalidad de ejecución se concreta principalmente a través de las ONGD y se centra principalmente en el fortalecimiento de la sociedad civil, la democracia participativa, el desarrollo rural y la gobernabilidad local.

El papel de las ONGD españolas en Perú es también muy significativo. Las ONGD que han realizado proyectos en Perú en los últimos años superan las 150.

**El Consejo de Coordinación de la Cooperación Española en Perú (CCCEP)**, es el Grupo estable de coordinación de la Cooperación Española en Perú creado en 2005 e impulsado desde la AECID con el objetivo de mejorar la eficacia de la ayuda española en el país, y elaborar el Documento de Estrategia País (DEP). En la actualidad su trabajo está orientado a mantener un diálogo estructurado en torno a una agenda de interés común. En 2010 su trabajo se centró en dos temas: responsabilidad social y desarrollo, y elaboración de una base de datos sobre proyectos de los diferentes actores. En 2011 y 2012 su trabajo se centró en la elaboración del Marco de Asociación. Esta experiencia de coordinación fue recogida en el III Plan Director como buena práctica.

A lo largo de 2010 se realizó, conjuntamente con la OTC, la Programación Operativa para ese año, que no sufrió cambios sustanciales en 2012. Sobre la base de la experiencia e instrumentos disponibles, de los compromisos existentes, del diagnóstico país, de la valoración de la relación con la contrapartes, de la presencia de otros donantes y/o de otros actores de la cooperación española, AECID en Perú, iniciando un proceso progresivo de concentración sectorial y geográfica, sugirió que los sectores de Permanencia Reforzada (aquellos en el que se utilizarán todos los instrumentos disponibles: programa bilateral, proyectos y convenios con ONGs, organismos multilaterales, etc.) serían:

- Gobernabilidad Democrática.
- Sostenibilidad Ambiental.
- Género en Desarrollo.

- Cultura y Desarrollo. Este es un sector en el que existen escasos donantes, por lo que el trabajo de la AECID es significativo y se constituye en un referente. La AECID tiene especial relevancia en ser promotora de la formación y difusión de las diferentes formas de expresión cultural y es líder en la vinculación de la conservación del patrimonio material e inmaterial con el desarrollo social y económico, tanto en el Programa P→D, como en las actividades del CCE. En el actual contexto de descentralización se pueden generar cambios favorables y sinérgicos con el trabajo AECID en el ámbito local y nacional, dado que se generarán mecanismos de intercambio de experiencias allí donde existen menos oportunidades de acceso a la cultura, así como oportunidades de gestión de los recursos patrimoniales por parte de los gobiernos locales.



Inicio	Presentación	Análisis Institucional	Diagnóstico Cultural Local	Matriz 1	Análisis Interno y Externo	Matriz 2	Matriz 3	Matriz 4	Recursos y Tecnoestructura
--------	--------------	------------------------	----------------------------	----------	----------------------------	----------	----------	----------	----------------------------



El objetivo principal del Centro Cultural de España en Lima es fomentar el desarrollo cultural del país, potenciar la diversidad y libertad cultural, favorecer el intercambio y el libre acceso a una oferta cultural de calidad a los distintos sectores de la población. Asimismo, forma parte de la red de Centros Culturales de AECID, lo que permite fomentar el intercambio y circulación de actores culturales y expresiones artísticas entre los diferentes países, en especial en Iberoamérica, fomentando el conocimiento del otro y la acción compartida en el marco de la cooperación cultural internacional. A través de la oferta y programación cultural en sus espacios y la prestación de sus servicios, se fortalece una dinámica de interlocución con su contexto o realidad más próxima. Es también un agente de fomento y gestión de proyectos de cooperación cultural, incorporando la potencialidad de la cultura en la mejora de las condiciones de vida de la ciudadanía y en la lucha contra la pobreza y la desigualdad.

Además, adaptándose al nuevo escenario nacional e internacional, el CCE está avanzando en la construcción de una alianza estratégica con la Municipalidad de Lima. Gracias al logro del gobierno metropolitano en la elaboración de la Ordenanza del Programa Cultura Viva Comunitaria, el CCE se ha comprometido en facilitar y dinamizar el proceso de consolidación de la cultura como elemento fundamental del desarrollo humano de toda la sociedad peruana que está poniendo en marcha la Municipalidad. El CCE Lima como agente estratégico de la cooperación cultural del Perú, se propone acompañar el presente proceso de elaboración de las políticas culturales del país aportando su know how y facilitando el diálogo entre los artistas y el gobierno nacional gracias a la confianza y el buen posicionamiento que tiene el CCE. No obstante, este proceso podría sufrir una paralización debido a la propuesta de revocatoria de la actual alcaldesa de Lima, Susana Villarán, y su equipo municipal.





## 3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL

En Perú el panorama cultural ha ido experimentando cambios esperanzadores para convertirse progresivamente en un factor de desarrollo creando nuevas oportunidades en el sector. Hasta ahora la cultura no se consideraba una prioridad, pero la creación del Ministerio de Cultura el 23 de julio de 2010, apunta un cambio de rumbo en este sentido. De este modo, el Poder Ejecutivo y el Congreso deben apoyar política e institucionalmente las primeras tareas, como son la aprobación de reglamentos, transferencia de funciones y recursos de otros sectores, así como la definición y aprobación de partidas presupuestales para un eficiente funcionamiento, promoviendo mayor participación del sector privado en el ámbito de la promoción de la actividad, la creación y la industria cultural.

El Ministerio de Cultura ha sentado sus bases en la institución que durante casi cuatro décadas fue el ente rector de la cultura en el país: el Instituto Nacional de Cultura (INC), elevando el nivel de gestión gubernamental de la cultura.

Desde el Ministerio de Cultura se está trabajando en el desarrollo de un Sistema de Información Cultural Nacional. Dada la escasa información sistematizada relativa a los agentes e infraestructura artística y cultural en el país, es necesaria la creación de un sistema que se conforme como herramienta estratégica para mejorar el conocimiento del sector cultural y ayude en la toma de decisiones. Actualmente se viene trabajando con la información obtenida en el 2011 del Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural, pero se espera contar con la propuesta definitiva del sistema durante el primer semestre de 2013. Con este sistema se pretende desterrar

la idea de que la cultura es un gasto, y se apuesta por la inversión en cultura para generar recursos que desarrollen el país a nivel económico y de desarrollo humano.

La cultura merece el reconocimiento de toda la sociedad peruana como eje transversal y cuarto pilar del desarrollo sostenible, junto al desarrollo económico, social y ambiental. La cultura, dentro de la política de Estado peruano, merece ser reconocida y tomada en cuenta en cada una de las decisiones gubernamentales, en todos los sectores y a todo nivel, esa es la gran aspiración.

En este sentido, es fundamental el fortalecimiento de las industrias culturales y se hace necesario fomentar la producción cultural peruana, generando la ayuda para crear nuevas propuestas y poniendo énfasis en la capacitación de profesionales del sector cultural, en la complementación de la oferta educativa y en la descentralización de la programación cultural.

Es importante destacar el rol de los gobiernos locales, debido a la importancia que puede tener para los ciudadanos la incorporación de la cultura dentro de las políticas públicas municipales. Las municipalidades van incorporando, paulatinamente, al sector cultural en sus políticas y dotándola de infraestructuras y recursos (aún muy limitados). Ejemplo de ello es el caso de la Municipalidad de Lima, cuyo proyecto de creación de la Gerencia de Cultura será relevante, sin duda, para el ámbito cultural de la ciudad. Cabe destacar aquí diversos proyectos que la Municipalidad de Lima ha puesto en marcha en este último año: Cultura Viva Comunitaria, FAEL (Festival de Artes Escénicas de Lima), Plazuela de las Artes, etc.



En el contexto de la realidad cotidiana, de la dinámica cultural del conjunto de la población, la identidad se mueve en un espacio difuso y en ocasiones enfrentado, con escasos canales de comunicación e intercambio, lo que dificulta llevar a cabo planes estratégicos a mediano y largo plazo para el desarrollo del sector cultural en el país.

Es difícil hablar de cifras o establecer un listado completo de agentes culturales debido a la falta de información sistematizada sobre el sector. Pero se cuenta con una primera aproximación, el Directorio de la Cultura y las Artes, que trató de recopilar información a nivel nacional sobre la base de cinco grandes categorías: instituciones culturales, agrupaciones artísticas, medios de comunicación especializados, personas e infraestructura. Según el registro de este directorio, en 2006 se localizaron 1.964 personas dedicadas a gestión y creación de cultura, 144 espacios que ofrecen una infraestructura básica para uso cultural, 455 instituciones culturales; 149 medios de comunicación dedicados total o parcialmente a la cultura y 386 agrupaciones artísticas. Sin duda, desde 2006 han crecido considerablemente estos números aunque muchas de las iniciativas e instituciones no logran tener continuidad y desaparecen al poco tiempo de su creación.

Actualmente la mayor concentración de servicios y bienes culturales se encuentran en Lima, generando una abismal distancia con los demás departamentos del Perú. La centralización de la cultura continúa siendo un problema nacional. En el ámbito de las cadenas de producción de las industrias creativas, la naturaleza de sus problemas se concentra en la distribución y promoción a tal punto que las iniciativas se desgastan y desaparecen o sobreviven en una urgencia económica que las empuja a la informalidad.

Otra de las observaciones es la latente necesidad de profesionalización del sector cultural peruano, de contar con profesionales en el campo de la cultura, dado que la gestión cultural necesita de una preparación especial y diferenciada de las otras disciplinas. El salto cualitativo de la gestión cultural eficiente en el país pasa por generar recursos humanos especializados, capaces de mirar la diversidad cultural, el patrimonio intangible y tangible, el valor simbólico y la creatividad. La sociedad peruana debe reconocer a la cultura como eje transversal y pilar de su desarrollo sostenible; será imposible lograrlo sin una gestión cultural que brinde resultados y ayude a generar información sobre el impacto de la cultura en el desarrollo del país.

El Centro Cultural mantiene buenas relaciones con los agentes culturales locales y la presencia española ha continuado creciendo con las múltiples actividades desarrolladas fuera de nuestras instalaciones. Las instituciones públicas más importantes con las que hemos trabajado son: Biblioteca Nacional del Perú, Centro Cultural Casona de San Marcos, Escuela Nacional Superior de Arte Dramático, Escuela Superior Autónoma de Bellas Artes del Perú, Conservatorio Nacional de Música, Ministerios de Salud y Trabajo, Municipalidades de Lima, Rímac, Miraflores, San Borja, Ministerio de Cultura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Universidad Científica del Sur; las embajadas iberoamericanas de Argentina, Brasil, México, Guatemala y las europeas de Francia o Alemania, además de formar parte de EUNIC (Asociación de Centros Culturales Europeos en Perú).



### **A. Actores de la cooperación española y otras iniciativas internacionales en cultura**

AECID, Consejería Cultural de la Embajada de España y OEI. Otros agentes internacionales: CAN, OIT, UNICEF, UNESCO, USAID, CARE Perú, PNUD, Save the children.

### **B. Ámbitos más y menos atendidos**

Los de mayor atención: formación (artes visuales, patrimonio material e inmaterial, actores culturales), creación (artes visuales, concursos de poesía, cuento y novela, moda peruana contemporánea), educación y literatura (ferias del libro, coediciones, fomento del libro y la lectura). Los menos atendidos: artes escénicas, cine.

### **C. Recursos culturales locales**

Diversidad lingüística y de ecosistemas, cultura prehispánica (arquitectónicos, fiestas populares, folklore, textiles, orfebrería, etc.), así como la diversidad cultural.



# 4 . MATRIZ 1. VISIÓN ESTRATÉGICA



## Contexto cultural de desarrollo del País

### DIAGNÓSTICO CULTURAL DEL PAÍS

#### CONTEXTO GENERAL DEL PAÍS

El sector cultural en Perú está atravesando un periodo de cambio marcado por tres acontecimientos clave: la creación del Ministerio de Cultura el 23 de julio de 2010, la descentralización política que se traduce en la transferencia de unidades departamentales del Instituto Nacional de Cultura (INC) a los correspondientes gobiernos regionales, y una sensación de plena ebullición a nivel cultural que dibuja un panorama de artistas emergentes importantes y espacios. En julio de 2011 Ollanta Humala ganó las elecciones presidenciales, siendo el primer gobierno de izquierda elegido democráticamente. La inclusión social es el eje de sus políticas, lo que nos abre un panorama esperanzador en las relaciones con la cooperación internacional.

Aunque el horizonte todavía es incierto, se percibe cierto cambio de percepción progresivo respecto a la cultura, que comienza a valorarse como generadora de recursos para el desarrollo del país. Prueba de ello es el proyecto "Puntos de Cultura" que se está llevando a cabo para crear un Sistema de Información Cultural que permitirá visibilizar el impacto de la cultura en la economía nacional y pretende ayudar en la toma de decisiones respecto a las políticas culturales, así como la elaboración de la Ordenanza Municipal de Cultura Viva Comunitaria.

Perú ha sido siempre un país con una enorme riqueza cultural y una inmensa mezcla de culturas que supone un interesante abanico de posibilidades. En este momento se dan cita numerosas propuestas innovadoras por parte de artistas emergentes e independientes, que buscan su camino en los cauces tradicionales y a través de la creación de sus propios espacios alternativos.

Las relaciones bilaterales entre Perú y España son excelentes, de ahí que se haya ratificado el Convenio de Cooperación Bilateral entre ambos países a través de la IX Comisión Mixta entre ambos países que data desde 1992. El Plan Director 2009-2012 establecía a Perú como un país prioritario de cooperación al desarrollo siguiendo los criterios de eficacia en un país de Renta Media Baja. Sin embargo, en 2010 el Perú pasó a ser considerado un país de Renta Media Alta. Con motivo de las elecciones presidenciales llevadas a cabo en julio de 2011, se prorrogó la Comisión Mixta a la espera de redactar el MAP en el primer semestre de 2012.

La relación entre ambos países ha permitido desarrollar aspectos importantes en las relaciones culturales, los cuales forman parte de la vida cotidiana de muchos peruanos que ya se ven beneficiados a través de los programas de ayudas de becas y de formación (Becas Carolina, Becas AECID, Programa ACERCA, Programa de Formación a Profesionales Iberoamericanos), de Preservación del Patrimonio Cultural, y de la variada y plural programación del CCE.

Al existir escasos donantes en este sector, el trabajo de la AECID es significativo y se constituye en un referente. La agencia es líder en la vinculación de la conservación del patrimonio material e inmaterial con el desarrollo social y económico, tanto en el Programa P→D como en las actividades del CCE. Sin embargo, se percibe cierta falta de reconocimiento del CCE como parte de la cooperación española por parte de la población y de las instituciones, así como también un desconocimiento de la función de la cooperación cultural en general. Actualmente, el CCE se ha consolidado como un lugar de referencia en el medio cultural limeño gracias a una programación coherente y estable, cuyo sello distintivo es la contemporaneidad, y una política de apoyo eficaz hacia los creadores peruanos. Un espacio de libre acceso, con un amplio horario y una amplia oferta para todas las edades, que ofrece propuestas culturales en multiplicidad de disciplinas y atiende a todos los segmentos sociales, especialmente a los grupos minoritarios. Es también un agente de fomento y gestión de proyectos de cooperación cultural.

El programa de Cultura y Desarrollo de la Cooperación española, asumido por el CCE en Lima, traza 7 líneas estratégicas que rigen la actividad del CCE, siendo prioritarias en los próximos años las siguientes: L1 Formación de capital humano en gestión cultural para el desarrollo; L3 Refuerzo de la dimensión económica de la cultura; L4 Relación y complementariedad entre educación y cultura; y L5 Gestión sostenible del Patrimonio cultural.

Por ello, se establece como objetivo fomentar el desarrollo cultural del país; potenciar la diversidad y la libertad cultural; favorecer el intercambio y permitir el libre acceso a una oferta cultural de calidad a los distintos sectores de la población; fomentar el intercambio y circulación de actores culturales y expresiones artísticas entre los diferentes países, en especial en Iberoamérica, a través de la Red de Centros Culturales de AECID; fortalecer una dinámica de interlocución con su contexto a través de su oferta, programación cultural y servicios; incorporar la potencialidad de la cultura en la mejora de las condiciones de vida de la ciudadanía y en la lucha contra la pobreza y la desigualdad; descentralizar la programación en sinergia con el Programa P→D, llevando proyectos y actividades a los espacios inmuebles restaurados por el programa.



**Contexto cultural de desarrollo del País**

**Objetivos y experiencia actual de AECID (DRCC)**

**Visión AECID (DRCC) para los próximos años y objetivos estratégicos**

## C+D

### L1 Formación de capital humano en gestión cultural para el desarrollo

Falta de capacitación y especialización profesional en los ámbitos de gestión cultural.

Línea estratégica prioritaria.

Línea estratégica prioritaria.

Desde el CCE se facilitan los procesos que contribuyen a la creación y mejora de agentes y profesionales en el sector cultural, potenciando su autonomía en la gestión de las diferentes dimensiones de la vida cultural, y fomentando los valores y contenidos compartidos en la comunidad internacional. Todo ello a través del programa ACERCA y otras acciones de formación para artistas y actores culturales.

Objetivo estratégico: Ampliar la oferta de capacitación y especialización del sector cultural peruano e iberoamericano.

### L2 Refuerzo de la dimensión política de la cultura

Los recursos destinados al impulso de políticas culturales en el país han sido escasos. Se ha dado una repartición desigual de los recursos presupuestarios y de personal entre los diferentes sectores culturales, siendo el ámbito sectorial que ha percibido un mayor presupuesto el de patrimonio cultural. Además, falta una articulación territorial suficiente de participación y coordinación entre los diferentes niveles de la administración (central, regional y local).

Desde AECID y el CCE se apoya el diseño de políticas culturales a nivel local, regional y nacional, fomentando el desarrollo institucional en los ámbitos de la cultura y estimulando la participación de la sociedad civil. Prueba de ello es el proyecto "Fortalecimiento del Instituto Nacional de Cultura y Restauración del Museo de Paracas", liderado por la AECID y el antiguo INC, que ha contado con la participación decisiva del CCE. El proyecto proponía definir una política cultural que apoyara y respaldara los planes de desarrollo del país. En este sentido, ante la perspectiva de creación de un Ministerio de Cultura, AECID programó en 2007 una asistencia técnica para la realización de una propuesta de actuación que permitiera el asesoramiento y cooperación con la administración pública peruana. El resultado de este frente es el denominado «Documento Impulso» que compila las reflexiones y aportaciones en clave estratégica de los expertos peruanos y de los expertos internacionales sobre las medidas que deben ser tomadas y que es el germen del Ministerio de Cultura.

Objetivo estratégico: Apoyar la creación de políticas culturales públicas nacionales, regionales y locales.

Se está trabajando en la sistematización de la información relativa al patrimonio, agentes e infraestructura artística y cultural en el país. Se trata de un sector cultural disperso, desarticulado y en ocasiones enfrentado, con escasos canales de comunicación e intercambio.



**Contexto cultural de desarrollo del País**

**Objetivos y experiencia actual de AECID (DRCC)**

**Visión AECID (DRCC) para los próximos años y objetivos estratégicos**

## C+D

### L3 Refuerzo de la dimensión económica de la cultura

Falta cohesión y líneas directrices que favorezcan la labor de las industrias culturales y creativas en el ámbito nacional y regional. Se echa en falta un sistema de apoyo e incentivos empresariales para las iniciativas de las empresas culturales, y el reconocimiento de la contribución de este sector a la economía y desarrollo del país.

Línea estratégica prioritaria.

El CCE está potenciando las industrias culturales a través de diversos programas y convocatorias que apoyan la creación y producción en el sector y la movilidad de los artistas tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

En los últimos años AECID ha llevado a cabo la concesión de algunas CAP's ligadas al desarrollo de industrias culturales en el Perú.

Línea estratégica prioritaria.

Objetivo estratégico: Apoyar el desarrollo de las industrias culturales y creativas a nivel nacional.

### L4 Relación y complementariedad entre educación y cultura

Precariedad del sector educativo, a nivel de profesorado e infraestructuras. Insuficiencia de una curricula académico – artística en la enseñanza pública.

Línea estratégica prioritaria.

Se ha comenzado el contacto con municipalidades y colegios públicos pertenecientes a un sector social bajo, para complementar la oferta artístico-cultural a través del proyecto Escuela Creativa.

También se han otorgado CAP's vinculadas con el fomento de la lectura y el desarrollo de bibliotecas en zonas deprimidas del país.

Línea estratégica prioritaria.

Objetivo estratégico: Ofrecer un programa educativo alternativo y de calidad a diferentes sectores de la sociedad



**Contexto cultural de desarrollo del País**

**Objetivos y experiencia actual de AECID (DRCC)**

**Visión AECID (DRCC) para los próximos años y objetivos estratégicos**

## C+D

### L5 Gestión sostenible del patrimonio cultural

Déficits importantes en la interpretación, conservación e investigación del patrimonio, debido a la gran cantidad de bienes, y a los recursos limitados. Otro de los problemas preocupantes es el tráfico ilícito de bienes culturales.

Línea estratégica prioritaria.

Hasta ahora se ha estado trabajando en la rehabilitación de inmuebles históricos para su uso público, y otros como equipamiento cultural. También se han desarrollado Escuelas-Taller, para la formación de jóvenes de escasos recursos en oficios vinculados a la conservación puesta en valor, gestión y uso del patrimonio.

Desde el CCE se lanzan propuestas de concienciación sobre el patrimonio cultural y se realizan diferentes acciones de formación y capacitación.

Desde el CCE se lanzan propuestas de concienciación sobre el patrimonio cultural y se realizan diferentes acciones de formación y capacitación.

Programa Patrimonio apoyo en la rehabilitación de los centros históricos, a través de planeamiento, gestión y ejecución de proyectos piloto.

Objetivo estratégico: Establecer una coordinación activa entre el CCE y los proyectos vinculados al Programa P→D.





**Contexto cultural de desarrollo del País**

**Objetivos y experiencia actual de AECID (DRCC)**

**Visión AECID (DRCC) para los próximos años y objetivos estratégicos**

## C+D

### L6 Relaciones entre comunicación y cultura con impacto en el desarrollo

Se da un creciente acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y aumenta su uso como herramienta de creación, distribución y comunicación cultural, en detrimento de los sistemas tradicionales de difusión.

La inclusión de las redes sociales e Internet en la estrategia de comunicación del CCE ha supuesto un instrumento decisivo a la hora de conectar con el público habitual del centro, cada vez más joven, y de hacer llegar las actividades realizadas más lejos, puesto que las actividades llevadas a cabo en el auditorio son retransmitidas a través de la Web y cuenta con un número creciente y destacado de seguidores.

Asimismo, se apoyan proyectos vinculados a la comunicación cultural online como culturaperu.org, se imparten cursos formativos para facilitar el conocimiento y el acceso a Internet.

Objetivo estratégico: Aumentar el conocimiento, la comunicación y el intercambio de experiencias entre los agentes culturales y público, fomentando el uso de las TIC.

### L7 Impulso a los procesos de reconocimiento de los derechos culturales

Perú es un país múltiple y plural culturalmente, donde destaca la convivencia de la cultura andina, amazónica y afroperuana. En este sentido, se da una fractura territorial entre la realidad metropolitana de Lima y el resto del país, así como entre los diferentes niveles de desarrollo y riqueza entre unas regiones y otras, que se traduce en una población que disfruta y conoce sus derechos culturales de forma desigual.

El CCE, a través de su programación, servicios y participación en festivales y conferencias, trabaja en la sensibilización de profesionales y ciudadanos en temas de discriminación racial, cultural, sexual y minorías en general.

También existen otros programas como ←←Educación Intercultural Bilingüe→→, parte del Proyecto Araucaria, en la región de Loreto.

Objetivo estratégico: Consolidar proyectos que refuercen las expresiones culturales, la identidad e inclusión social. MATRIZ 1. VISIÓN ESTRATÉGICA (4/5)



**Contexto cultural de desarrollo del País**

**Objetivos y experiencia actual de AECID (DRCC)**

**Visión AECID (DRCC) para los próximos años y objetivos estratégicos**

## COOPERACIÓN CULTURAL

Como cooperación cultural, sólo existe en el país el trabajo de AECID – Centro Cultural de España. De hecho, existe un desconocimiento generalizado respecto a las funciones del CCE como cooperación española, así como de la cultura como factor de desarrollo humano.

Se ha ratificado el Convenio de Cooperación Bilateral entre ambos países a través de la prórroga de la IX Comisión Mixta, a la espera de la redacción del Marco de Asociación que tendrá lugar en el primer semestre de 2012. Este hecho ha permitido desarrollar aspectos importantes de las relaciones culturales entre Perú y España.

Objetivo estratégico: Incrementar la cooperación entre actores e instituciones culturales españolas y peruanas.

## PROMOCIÓN CULTURA ESPAÑOLA

En general, los peruanos tienen una percepción buena respecto a la cultura española aunque se podría decir que tienen una visión simplista de la cultura española (flamenco, toros, fútbol). En este sentido, son desconocedores de la gran pluralidad cultural de España, de las diferencias culturales entre Comunidades, pero ven a España como un país a seguir a nivel de instituciones públicas.

Representación de artistas españoles en festivales y ferias internacionales. Se trata de un eje poco trabajado desde el CCE pero muy apoyado por la Consejería de Cultura de la Embajada de España.

Objetivo estratégico: presentar variedad de oferta cultural española contemporánea.



# 5. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

El DAFO que se adjunta fue elaborado por todo el equipo del CCE en el ejercicio anterior (2011, para el plan de centro 2012). Este año, hemos discutido sobre él y, salvo, pequeños cambios añadidos, se considera que sigue vigente.

- Falta de protocolos establecidos de funcionamiento del centro.

## Análisis interno

### Debilidades

- Infraestructura y presupuesto insuficiente.
- Falta de presencia en las provincias
- Asignaciones de los RPT.
- Falta de formación y capacitación en el personal.
- Dificultad de planificación a largo plazo.
- Ausencia de una BBDD actualizada, clasificada y sistematizada.
- Falta de evaluación de la programación.
- Debilidad para atraer nuevos públicos y agentes culturales.
- Debilidad para conseguir auspicios.
- Comunicación interna insuficiente.

### Fortalezas

- Referente en el medio cultural limeño
- Diversidad de público fidelizado.
- Variedad temática y de formatos en la programación y servicios gratuitos.
- Presencia española y cooperación en los principales eventos culturales de Lima.
- Afianzamiento de la capacidad de gestión de proyectos.
- Ubicación geográfica del centro.
- Aprovechamiento y utilización de las TICS y nuevas tecnologías.
- Pertenencia de la Red de Centros Culturales.
- Eficiencia en la administración de recursos e infraestructura.



## Análisis externo

### Oportunidades

- Liderazgo de AECID en cooperación cultural en el país.
- Coyuntura política y económica favorable, auge de iniciativas culturales.
- Pertenencia a la Red EUNIC.
- Buenas relaciones con el Ministerio de Cultura
- Consolidación de nuevas alianzas estratégicas con otras instituciones culturales públicas, Municipalidad de Lima Metropolitana y UNESCO entre otras
- Buenas relaciones con instituciones culturales privadas relevantes en todo el país.
- Descentralización de la estructura del gobierno peruano.
- Crecimiento de medios alternativos de difusión cultural.
- Estabilidad social y económica interna que brinda oportunidades de alianzas para crear nuevos consumidores de actividades.

### Amenazas

- No concienciación de la cultura como factor de desarrollo.
- Inexistencia de un diagnóstico nacional de la cultura e información relacionada.
- Ausencia de políticas culturales claras.
- Baja calidad del sistema educativo.
- Elitismo cultural y falta de crítica especializada.
- Reducción progresiva de presupuestos del CCE.
- Dificultad para conseguir auspicios privados por las políticas fiscales peruanas/españolas.
- Sector cultural desarticulado.
- Relación de dependencia del medio cultural y del público respecto al CCE.
- Desconocimiento como centro de cooperación cultural para el desarrollo.
- Falta de infraestructura en las regiones.



### A. Medidas en respuesta a las debilidades y amenazas encontradas

- Capacitación y actualización del equipo profesional del CCE.
- Rehabilitación del local adyacente.
- Elaboración y actualización de manuales de uso y roles, y de una base de datos del CCE.
- Reforzamiento de la Comunicación Interna.
- Potenciar la descentralización de actividades en coordinación con el Programa Patrimonio y Desarrollo.
- Dar a conocer nuestra función como unidad de cooperación cultural para el desarrollo. B. MCONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
- Mostrar indicadores de gestión que midan la eficiencia, eficacia y efectividad del CCE.
- Continuar y potenciar la descentralización de actividades.
- Potenciar el desarrollo de soportes virtuales y de documentos internos que agilicen el trabajo y promuevan la comunicación interna.
- Dar a conocer al Centro Cultural como ente de Cooperación Cultural para el Desarrollo.



## 6 . MATRIZ 2.

# MARCO ANUAL DE RESULTADOS



**Objetivos estratégicos a medio plazo (outcomes)**

**Resultados esperados (outputs) en 2014**

**Indicadores de resultado (output)**

**Intervenciones apoyadas**

**Posibles Riesgos**

## C+D

### L1 Formación de capital humano en gestión cultural para el desarrollo

Acompañar iniciativas de formación y capacitación del sector cultural peruano.

R1: Ampliada la oferta formativa en el sector cultural peruano.

R2: Fortalecidas las capacidades de los profesionales y agentes de la Cultura para del Desarrollo.

R1.1: Apoyados al menos 8 cursos especializados.

FV: Registro participantes, talleres, cursos y seminarios.

R2.1: Promovida la creación de al menos 2 Redes de Profesionales de la Cultura.

FV: Reuniones, correspondencias, actas, registros participantes.

Programa ACERCA, Programa Educación y Cultura, Programa de Descentralización, Programa de Integración y Fortalecimiento de espacio Cultural Iberoamericano. Programa de Att. y DD.HH. Programa de Promoción de la Cultura Española.

Bajo presupuesto de las instituciones públicas.

Falta de apoyo económico por parte de las instituciones privadas.

Falta de infraestructura física y tecnológica.

### L2 Refuerzo de la dimensión política de la cultura

Fortalecer las políticas culturales públicas.

R1: Apoyada la organización de encuentros, seminarios, cursos, reuniones para la implementación de políticas culturales del Ministerio de Cultura.

R2: Apoyada la gestión descentralizadora de la Municipalidad Metropolitana de Lima.

R1.1: Al menos apoyadas 4 actividades planificadas con direcciones y adscritas al Ministerio de Cultura.

FV: Boletines de programación, publicaciones.

R2.1: Colaboración en al menos 6 proyectos del programa Cultura Viva de la Municipalidad de Lima.

FV: Registro material gráfico e informativo.

Programa ACERCA, Programa Apoyo a la Creación Contemporánea e Industrias Culturales y Creativas,

Programa Educación y Cultura, Programa de Descentralización, Programa de Integración y Fortalecimiento de Espacio Cultural Iberoamericano. Programa de Att. y DD.HH. Programa de Promoción de la Cultura Española.

Falta de espacios culturales.

Falta de estabilidad política en la Municipalidad de Lima (próximas elecciones).

Poca capacidad de gestión por parte de las contrapartes.



Objetivos estratégicos a medio plazo (outcomes)	Resultados esperados (outputs) en 2014	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones apoyadas	Posibles Riesgos
<b>C+D</b>				
<b>L3 Refuerzo de la dimensión económica de la cultura</b>				
<p>(Línea estratégica prioritaria)</p> <p>Apoyar el desarrollo de los procesos de creación, producción y distribución de las industrias culturales independientes.</p>	<p>R1. Incrementadas las actividades vinculadas al sector y la difusión de sus productos.</p> <p>R2. Apoyada la presencia de IICC en espacios de proyección nacional.</p>	<p>R1.1: Apoyados al menos 75 actividades del sector durante el 2014.</p> <p>FV: Boletines de programación, publicaciones, catálogos, notas de prensa.</p> <p>R1.2: Difundidos al menos 2 productos culturales descentralizados al mes a través de nuestras plataformas de difusión.</p> <p>FV: Registro de redes sociales, página web, notas de prensa, solicitudes.</p> <p>R2.1: Apoyada la presencia de 10 productos culturales en al menos 5 espacios de proyección nacional.</p> <p>FV: Registro de actividades, material gráfico, notas de prensa.</p>	<p>Programa Descentralización, Programa Apoyo a la Creación Contemporánea e Industrias Culturales y Creativas.</p>	<p>Centralización del apoyo y financiación en la escena limeña.</p> <p>Debilidad institucional en los Gobiernos Regionales.</p> <p>Falta de consolidación de las industrias culturales.</p>





Objetivos estratégicos a medio plazo (outcomes)	Resultados esperados (outputs) en 2014	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones apoyadas	Posibles Riesgos
<b>C+D</b>				
<b>L4 Relación y complementariedad entre educación y cultura</b>				
Ofrecer actividades educativas de calidad basadas en el aprendizaje continuo.	<p>R1: Desarrollado un programa de actividades educativas dirigidas a públicos específicos.</p> <p>R2: Ampliados los conocimientos de los usuarios del centro cultural.</p>	<p>R1.1: Realizados al menos 15 talleres con contenido de desarrollo social y cultural.</p> <p>FV: Programación del CCE, agendas.</p> <p>R2.1: Al menos 150 personas han participado en diversos talleres impartidos.</p> <p>FV: Registro participantes, fichas de inscripción, diplomas, certificados de asistencia.</p>	<p>Programa de Atención a Grupos Vulnerables y Derechos Humanos. Proyecto Fomento de Lectura.</p> <p>Programa ACERCA, Programa Apoyo a la Creación Contemporánea e Industrias Culturales y Creativas.</p> <p>Programa Educación y Cultura. Programa de Promoción de la Cultura Española.</p>	Falta de RR.HH. en el centro cultural para gestionar los programas vinculados al área de formación.
<b>L5 Gestión sostenible del patrimonio cultural</b>				
Apoyar la puesta en valor de los proyectos vinculados al Programa de Patrimonio de la AECID.	<p>R1: Difundidos los proyectos vinculados al Programa Patrimonio de la AECID.</p> <p>R2.:Fortalecida la relación entre los centros culturales vinculados al Programa de Patrimonio de la AECID.</p>	<p>R1.1: Al menos 4 actividades coordinadas conjuntamente.</p> <p>FV. Programación, agenda, boletín.</p> <p>R2. 1: Al menos 6 actividades ofertadas para su programación en los centros culturales vinculados al Programa de Patrimonio de la AECID.</p> <p>FV: Catálogo de actividades con fondos pertenecientes al CCE.</p>	<p>Programa P→D. Programa de Descentralización.</p> <p>Programa de Promoción de la Cultura Española.</p> <p>Programa de Apoyo a la Creación Contemporánea e Industrias Culturales y Creativas.</p>	<p>Carencia económica para el trabajo en red de los Centros Culturales vinculados al Programa P→D.</p> <p>Falta de complementariedad de las instituciones participantes.</p> <p>Carencia de equipamiento adecuado en los CC que participan.</p> <p>Ausencia de compromiso institucional.</p>



Objetivos estratégicos a medio plazo (outcomes)	Resultados esperados (outputs) en 2014	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones apoyadas	Posibles Riesgos
<b>C+D</b>				
<b>L6 Relaciones entre comunicación y cultura con impacto en el desarrollo</b>				
<p>(Línea estratégica prioritaria) Incentivar el intercambio de conocimiento entre los actores del sector de la comunicación para el desarrollo y su formación.</p>	<p>R1: Fortalecida la Red Peruana de Periodistas Culturales.  R2: Fomentada la formación especializada en Comunicación para el Desarrollo.</p>	<p>R1.1: Al menos se lleva a cabo un seminario sobre periodismo cultural en Perú.  FV: Registro de actividades y de asistencia.  R2.1: Realización de al menos 5 talleres/cursos/seminarios dirigidos a profesionales y estudiantes del sector.  FV: Registros de los talleres, fichas de inscripción, diplomas.</p>	<p>Programa ACERCA. Programa Educación y Cultura.  Programa de Integración y Fortalecimiento del Espacio Iberoamericano  Programa de Apoyo a la Creación Contemporánea e Industrias Culturales y Creativas.</p>	<p>Falta de apoyo del sector público y privado.  Precariedad del soporte técnico en Perú.  Carencia en formación de cátedras especializadas en comunicación cultural.  Falta de profesionales capacitados en el sector.</p>



**Objetivos estratégicos a medio plazo (outcomes)**

**Resultados esperados (outputs) en 2014**

**Indicadores de resultado (output)**

**Intervenciones apoyadas**

**Posibles Riesgos**

## C+D

### L7 Impulso a los procesos de reconocimientos de los derechos culturales

Reforzar proyectos que fomenten la diversidad de las expresiones culturales, la identidad, inclusión social y desarrollo sostenible.

R1: Promovida una programación basada en los derechos humanos.

R2: Fortalecido el apoyo y visibilizada la labor de los colectivos LGBT.

R1.1: Se ha participado en al menos 6 proyectos que sensibilizan sobre los derechos humanos.

FV: Registro de actividades, programación, boletín.

R1.2: Se han realizado 10 actividades sobre la diversidad cultural peruana.

FV: Registro de actividades, programación, boletín.

R2.1: Apoyados al menos 6 proyectos que visibilizan el colectivo LGBT.

FV: Registro de actividades, programa, agenda.

Programa de apoyo a la creación contemporánea e industrias culturales y creativas.

Programa de atención a grupos vulnerables y DD.HH. Programa de Promoción de la Cultura Española.

Programa de Integración y Fortalecimiento del Espacio Cultural Iberoamericano.

Demanda de altos recursos económicos de los proyectos.

Mayor compromiso de las instituciones públicas y privadas.



Objetivos estratégicos a medio plazo (outcomes)	Resultados esperados (outputs) en 2014	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones apoyadas	Posibles Riesgos
<b>COOPERACIÓN CULTURAL PARA EL DESARROLLO</b>				
<p>(Línea estratégica prioritaria)</p> <p>Promover, incrementar y consolidar las relaciones institucionales, académicas y culturales entre Perú y España.</p>	<p>R1: Establecidas nuevas alianzas entre instituciones españolas y peruanas.</p> <p>R2: Establecidas nuevas alianzas entre universidades españolas y peruanas.</p> <p>R3: Establecidas nuevas alianzas entre profesionales de la cultura de España y de Perú.</p>	<p>R1.1: Se han promovido la implementación de 5 proyectos interinstitucionales.</p> <p>FV: Anteproyectos, briefings, actas, resúmenes, etc.</p> <p>R2.1: Se ha promovido la implementación de 5 actividades académicas entre universidades de ambos países.</p> <p>FV: Agenda, briefings, actas, resúmenes, etc.</p> <p>R3.1: Se ha promovido la presencia de 10 profesionales españolas en Perú.</p> <p>FV.: Agenda, briefings, actas, resúmenes, etc.</p>	<p>Programa ACERCA. Programa de Educación y Cultura.</p> <p>Programa Fortalecimiento del Espacio Cultural Iberoamericano</p> <p>Programa de Apoyo a la Creación Contemporánea e Industrias Culturales y Creativas.</p> <p>Programa Atención a Grupos Vulnerables y DDHH.</p> <p>Programa de Promoción de la Cultura Española.</p>	<p>Falta de recursos económicos de las delegaciones diplomáticas iberoamericanas en el país.</p>



**Objetivos estratégicos a medio plazo (outcomes)**

**Resultados esperados (outputs) en 2014**

**Indicadores de resultado (output)**

**Intervenciones apoyadas**

**Posibles Riesgos**

## PROMOCIÓN CULTURA ESPAÑOLA

<p>(Línea estratégica prioritaria) Promover una mayor oferta de programación española en espacios culturales a nivel nacional.</p>	<p>R1: Incrementada la presencia de expresiones culturales españolas en los circuitos culturales y artísticos del país.</p>	<p>R1.1: Se ha participado en al menos 20 eventos culturales peruanos con la presencia de expresiones culturales españolas.</p>	<p>Programa de Promoción de la Cultura Española.  Consejería Cultural de la Embajada, Servicio de Biblioteca, Programa de Descentralización.</p>	<p>Falta de presupuesto para movilidad transoceánica.</p>
<p>Incentivar la presencia de la industria cultural española.</p>	<p>R2: Incentivado el acceso y la presencia de productos culturales españoles en eventos culturales relevantes del Perú.</p>	<p>FV: Programación de los eventos.  R2.1: Se han dado a conocer al menos 10 profesionales y productos culturales españoles.</p>	<p>Programa de Integración y Fortalecimiento del Espacio Cultural Iberoamericano.</p>	
	<p>R3: Reforzada la presencia de la Marca España en el país.</p>	<p>FV: Registro actividades.  R3.1: Se ha fortalecido el plan de trabajo sobre Marca España-Perú.</p>	<p>Programa de Att. a grupos vulnerables y DD.HH.</p>	
		<p>FV: Reuniones de trabajo.</p>		



Inicio	Presentación	Análisis Institucional	Diagnóstico Cultural Local	Matriz 1	Análisis Interno y Externo	Matriz 2	Matriz 3	Matriz 4	Recursos y Tecnoestructura
--------	--------------	------------------------	----------------------------	----------	----------------------------	----------	----------	----------	----------------------------



# 7 . MATRIZ 3. PROGRAMAS



## PROGRAMA 1: FORMACIÓN / PROGRAMA ACERCA

Fecha de Inicio: 01/02/2014 Fecha Fin: 31/12/2014 Coste global del programa: 10.000 € Tipo de Financiación: mixta Presupuesto solicitado a AECID: 10.000 € (se sumará el presupuesto asignado para el Programa ACERCA)

### Descripción del Programa

El Programa de Formación / Programa ACERCA se centra en la capacitación y especialización de universitarios y profesionales del ámbito de la gestión cultural para el desarrollo, apoyando iniciativas de universidades e instituciones peruanas. Como programa está dotado de presupuesto propio del CCE al que se suma el Programa ACERCA.

Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios público objetivo	Instituciones y agentes colaboradores locales	Formatos(s)Contemplado(s) para su ejecución	Documentación general y difusión prevista	Proyectos y Actividades relacionados
Aumentar las competencias del capital humano en gestión cultural para el desarrollo.	Capacitar profesionales del sector cultural.	Actores culturales públicos y privados.	Universidades públicas y privadas.	Talleres.	Documentación propia de cada curso.	Cursos de formación técnica.
	Incrementar las capacidades de gestión de los agentes culturales nacionales.	Jóvenes especialistas. Trabajadores de instituciones públicas y privadas.	Municipalidades. Líderes comunales. Asociaciones. ONGs. Actores culturales. Ministerio de Cultura del Perú. Ministerio de Educación del Perú. Centros Culturales. Museos y Galerías.	Cursos. Seminarios. Seminarios ACERCA.	Agenda mensual. Evaluaciones de la actividad. Fichas de inscripción. Convocatorias públicas a los cursos de formación.	Cursos de formación en gestión cultural. Seminarios ACERCA. Actividades propias del programa.



## PROGRAMA 2: EDUCACIÓN Y CULTURA

Fecha de Inicio: 01/02/2014 Fecha Fin: 31/12/2014 Coste global del programa: 10.000 € Tipo de Financiación: Mixta Presupuesto solicitado a AECID: 10.000 €

### Descripción del Programa

El Programa Educación y Cultura pretende servir como complemento a la oferta educativa y cultural de los colegios y escuelas, y fomentar una oferta cultural de calidad, así como un acceso libre a la cultura a todos los sectores de la sociedad.

Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios público objetivo	Instituciones y agentes colaboradores locales	Formatos(s)Contemplado(s) para su ejecución	Documentación general y difusión prevista	Proyectos y Actividades relacionados
Reforzar los procesos educativos a través de contenidos culturales que acerquen a la población a la cultura contemporánea.	Facilitar herramientas complementarias a los docentes.  Dotar a estudiantes universitarios de herramientas para la comprensión de la cultura contemporánea.  Facilitar un espacio de encuentro para el público familiar, con fines educativos.	Población infantil y juvenil.  Familias.  Universitarios.  Docentes.	CEDILI.  Ministerio de Educación español.  Ministerio de Educación del Perú.  Universidades.	Talleres.  Cursos.  Visitas guiadas a las exposiciones del CCE.  Visitas culturales.  Actividades diversas.	Agenda mensual.  Evaluaciones de la actividad.  Fichas de inscripción.  Convocatorias públicas a los cursos de formación.  Página web.  Redes sociales.	2.1: Proyecto de fomento de lectura (CEDILI).  Programación infantil y juvenil del CCE Lima.  Actividades propias del programa.





## PROGRAMA 3: DESCENTRALIZACIÓN

Fecha de Inicio: 01/03/2014 Fecha Fin: 31/12/2014 Coste global del programa: 30.000 € Tipo de Financiación: Mixta Presupuesto solicitado a AECID: 25.000 €

### Descripción del Programa

En Perú, la cultura está centralizada en Lima. Este hecho provoca un gran desconocimiento sobre los procesos e iniciativas culturales regionales. El programa apoyará la descentralización de actividades en la capital y hacia otras ciudades y regiones del país, así como la presencia de iniciativas regionales en la capital.

Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios público objetivo	Instituciones y agentes colaboradores locales	Formatos(s)Contemplado(s) para su ejecución	Documentación general y difusión prevista	Proyectos y Actividades relacionados
Contribuir a la circulación de artistas y creadores peruanos, para llegar a un público con pocas oportunidades para acceder a éstos.	<p>Incrementar la movilidad de los artistas y agentes culturales en el país.</p> <p>Realizar actividades culturales y difundir la cultura contemporánea fuera de la capital.</p> <p>Promover la presencia de artistas y creadores peruanos en eventos nacionales.</p>	<p>Instituciones locales públicas y privadas.</p> <p>Público general.</p> <p>Profesionales y compañías artísticas.</p>	<p>Espacios y centros culturales locales</p> <p>Universidades.</p> <p>Direcciones regionales del Ministerio de Cultura.</p> <p>Instituciones públicas y privadas.</p> <p>Colectivos y agrupaciones artísticas locales.</p> <p>Municipalidades.</p>	<p>Espectáculos en general: danza, teatro, música...</p> <p>Conferencias.</p> <p>Ciclos de Cine.</p> <p>Exposiciones.</p>	<p>Agenda mensual.</p> <p>Evaluaciones de la actividad.</p> <p>Material gráfico e informativo.</p> <p>Página web y redes sociales.</p>	<p>3.1: Lima Visible</p> <p>3.2: El otro Perú</p> <p>Actividades propias del programa.</p>



## PROGRAMA 4: PROGRAMA DE INTEGRACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL ESPACIO CULTURAL IBEROAMERICANO

Fecha de Inicio: 01/03/2014 Fecha Fin: 31/12/2014 Coste global del programa: 20.000 € Tipo de Financiación: Mixta Presupuesto solicitado a AECID: 15.000 €

### Descripción del Programa

El programa establecerá vínculos y pondrá en contacto a profesionales y actores culturales peruanos con otros de la región iberoamericana y contribuirá a fortalecer el conocimiento, la comprensión mutua, y la integración iberoamericana.

Este programa promueve un trabajo de cooperación conjunto entre los agentes iberoamericanos.

Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios público objetivo	Instituciones y agentes colaboradores locales	Formatos(s)Contemplado(s) para su ejecución	Documentación general y difusión prevista	Proyectos y Actividades relacionados
Promover las relaciones de profesionales y actores culturales peruanos con otros de la región iberoamericana.	<p>Promover las manifestaciones artísticas de los países iberoamericanos.</p> <p>Generar proyectos culturales de calidad, en los que se potencie la coproducción iberoamericana.</p>	<p>Artistas, profesionales y actores culturales iberoamericanos.</p> <p>Población en general.</p>	<p>Espacios y centros culturales</p> <p>Universidades.</p> <p>Instituciones públicas y privadas.</p> <p>Colectivos y agrupaciones artísticas locales.</p> <p>Red de Centros Culturales.</p>	<p>Espectáculos en general: danza, teatro, música...</p> <p>Conferencias.</p> <p>Ciclos de Cine.</p> <p>Exposiciones.</p> <p>Ediciones.</p>	<p>Agenda mensual.</p> <p>Evaluaciones de la actividad.</p> <p>Material gráfico e informativo.</p> <p>Página web y redes sociales.</p>	<p>Actividades propias del Programa.</p> <p>4.1: Lima acoge.</p>



## PROGRAMA 5: APOYO A LA CREACIÓN CONTEMPORÁNEA E INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Fecha de Inicio: 01/02/2014 Fecha Fin: 31/12/2014 Coste global del programa: 50.000 € Tipo de Financiación: Mixta Presupuesto solicitado a AECID: 45.000 €

### Descripción del Programa

Este programa nace de la necesidad de apoyar al sector cultural emergente y contemporáneo debido a la ausencia de apoyo por parte de las instituciones públicas del país, y busca apoyar y difundir la creación contemporánea peruana y las industrias culturales a nivel nacional.

Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios público objetivo	Instituciones y agentes colaboradores locales	Formatos(s)Contemplado(s) para su ejecución	Documentación general y difusión prevista	Proyectos y Actividades relacionados	
Apoyar la creación contemporánea y su aporte al desarrollo económico y social, mediante el fomento de las industrias culturales y creativas.	Facilitar la producción de productos culturales peruanos.	Artistas y creadores.	Ministerio de Cultura Peruano.	Actividades artísticas.	Agenda mensual.	5.1: Red Peruana de Periodistas Culturales	
		Industrias culturales.	Centro de la Imagen.	Convocatorias.	Evaluaciones de la actividad.	5.2: Actúa en Perú	
	Contribuir al desarrollo de las industrias culturales y creativas peruanas.	Ciudadanía en general.	Escuelas de Arte y Diseño.	Patrocinios.	Conferencias.	Fichas de inscripción.	5.3: Edita en Perú
			Centros Culturales binacionales.	Ferias y encuentros.		Material gráfico e informativo.	5.4: Sonidos del Perú (Bandas noveles)
	Potenciar la creación y difusión de artistas y creadores contemporáneos.		Filmoteca Nacional.			Página web y redes sociales.	5.5: Imágenes en Perú.
			Universidades.			Publicaciones	5.6: Diseña/Crea Perú.
			Galerías.				Actividades propias del programa
			Colectivos y artistas.				
		Editores.					
		Discográficas.					
	Productoras.						



## PROGRAMA 6: ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES Y DERECHOS HUMANOS (TRANSVERSAL)

Fecha de Inicio: 01/02/2014 Fecha Fin: 31/12/2014 Coste global del programa: 10.000 € Tipo de Financiación: Mixta Presupuesto solicitado a AECID: 10.000 €

### Descripción del Programa

Este programa busca garantizar la defensa de la diversidad cultural y contribuir al respeto a los derechos culturales. Así mismo, promoverá la igualdad de oportunidades a individuos, grupos y comunidades en su participación en la vida cultural.

Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios público objetivo	Instituciones y agentes colaboradores locales	Formatos(s)Contemplado(s) para su ejecución	Documentación general y difusión prevista	Proyectos y Actividades relacionados
Garantizar la igualdad de oportunidades a todos los grupos sociales y étnicos en su acceso a la participación en la vida cultural.	Fomentar el conocimiento sobre los derechos humanos y culturales.	Minorías culturales. Grupos minoritarios.	Gobiernos regionales y locales. Congreso de la República.	Actividades artísticas. Conferencias.	Agenda mensual. Evaluaciones de la actividad.	6.1: Todas las sangres. 6.2: Sin género de dudas.
	Contribuir la valoración de culturas minoritarias.  Proteger y poner en valor las expresiones culturales minoritarias.	Público en general.	Asociaciones. Viceministerio de Interculturalidad. Ministerio de La Mujer. Organismos Internacionales. CEDET. MHOL.	Publicaciones. Encuentros y foros. Festivales de cine.	Fichas de inscripción. Material gráfico e informativo. Página web y redes sociales. Publicaciones.	Actividades propias del programa.



## PROGRAMA 7: PROMOCIÓN DE LA CULTURA ESPAÑOLA

Fecha de Inicio: 01/02/2014 Fecha Fin: 31/12/2014 Coste global del programa: 15.000 € Tipo de Financiación: Mixta Presupuesto solicitado a AECID: 15.000 €

### Descripción del Programa

Este programa pretende presentar y concretar diferentes acciones que ayuden a promocionar y difundir las expresiones artísticas y culturales españolas, presentando una España plural y contemporánea.

Así mismo busca facilitar el diálogo entre la cultura peruana y española.

Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios público objetivo	Instituciones y agentes colaboradores locales	Formatos(s)Contemplado(s) para su ejecución	Documentación general y difusión prevista	Proyectos y Actividades relacionados
Promocionar la cultura contemporánea española en el país.	Reforzar el conocimiento de las manifestaciones artístico-culturales españolas.	Público en general. Profesionales y compañías artísticas.	Otros espacios culturales. Ministerio de Cultura. Instituciones públicas y privadas. Profesionales de la cultura. Cámara de Comercio española. AJEP Asociación de Jóvenes españoles.	Actividades artísticas.	Agenda mensual. Material gráfico e informativo. Página web y redes sociales.	7.1: España en Perú. Actividades propias del programa.
	Establecer el diálogo entre la cultura peruana y española.	Comunidad española.				



Inicio	Presentación	Análisis Institucional	Diagnóstico Cultural Local	Matriz 1	Análisis Interno y Externo	Matriz 2	Matriz 3	Matriz 4	Recursos y Tecnoestructura
--------	--------------	------------------------	----------------------------	----------	----------------------------	----------	----------	----------	----------------------------



## 8 . MATRIZ 4. PROYECTOS



## PROYECTO 2.1.: FOMENTO DE LECTURA (CEDILI)

Fecha Inicio: 01/02/2014

Fecha Fin: 31/12/2014

Coste global del programa: 4.000 €

Tipo de Financiación: Mixta

Presupuesto solicitado a AECID: 4.000 €

### Descripción del Proyecto

Este proyecto busca servir como complemento a la oferta educativa en las escuelas, así como la dotación bibliográfica a puntos de lectura, y bibliotecas ubicadas en zonas de escasos recursos, que no tienen acceso al libro por la ausencia de librerías.

Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Fortalecer la comprensión lectora y fomentar la escritura en el proceso educativo, a través de la literatura infantil.	<p>Ampliar los puntos de lectura y/o bibliotecas que reciben dotación bibliográfica.</p> <p>Apoyar el Plan de Acción del Centro de Documentación de Literatura Infantil (CEDILI).</p> <p>Apoyar el proceso de formulación de políticas de Lectura y del Libro, de la reciente Dirección del Libro del Ministerio de Cultura, y del Ministerio de Educación.</p>	<p>Público infantil y juvenil.</p> <p>Educadores, bibliotecarios, promotores y gestores culturales.</p>	<p>Dada la escasa cobertura pública de bibliotecas y del libro en la escuela y en la comunidad, que origina la escasez de recursos bibliográficos y existencia de bibliotecas, en las regiones del país, el CCE incentivará este proyecto con la alianza del CEDILI y los gobiernos regionales y/ locales.</p>	<p>CEDILI.</p> <p>Municipalidad Provincial de Amazonas</p> <p>Bibliotecas</p>	<p>Gobierno Regional de San Martín.</p> <p>Centro Cultural Peruano-Norteamericano de Arequipa.</p> <p>Centro Cultural Irapay (Iquitos)</p> <p>Ministerio de Educación</p> <p>Ministerio de Cultura</p>	<p>Registro de donaciones, material audiovisual.</p> <p>Difusión: agenda mensual, notas en medios de comunicación (prensa, radio, revistas virtuales), página Web, redes sociales.</p>	<p>La Biblioteca sale a la calle</p> <p>Talleres.</p> <p>Ciclos de conferencias</p> <p>Presentación de libros</p> <p>Curso ACERCA</p> <p>Asesorías</p>



## PROYECTO 3.1.: LIMA VISIBLE

Fecha Inicio: 01/04/2014 Fecha Fin: 31/10/2014 Tipología del Proyecto: CCE Lima Coste global del programa: 15.000 € Tipo de Financiación: Mixta Presupuesto solicitado a AECID: 15.000 €

### Descripción del Proyecto

El proyecto busca exportar a la periferia y al resto del país actividades culturales y/o propuestas artísticas desarrolladas en la capital.

Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Difundir la creación artística limeña más allá de los circuitos culturales convencionales de la capital.	<p>Fomentar el intercambio entre creadores de diferentes regiones.</p> <p>Ofrecer contenido cultural a diversas entidades culturales del país.</p> <p>Contribuir a la circulación de artistas y creadores peruanos.</p>	<p>Direcciones regionales de cultura.</p> <p>Artistas</p> <p>Público en general</p> <p>Gestores culturales</p>	Falta de descentralización cultural y necesidad de aportar contenido cultural fuera de la ciudad de Lima.	<p>Gobiernos Regionales.</p> <p>Municipalidades.</p> <p>Universidades</p> <p>Centros culturales</p>	<p>Asociaciones culturales</p> <p>Ministerio de Cultura</p> <p>Gobiernos regionales</p> <p>Gobiernos municipales</p>	<p>Documentación: fichas de inscripción, registro fotográfico y de video de las actividades.</p> <p>Difusión: agenda mensual, notas en medios de comunicación (prensa, radio, revistas virtuales), página Web, redes sociales.</p>	<p>Mesas Redondas</p> <p>Conferencias</p> <p>Talleres</p> <p>Publicaciones</p> <p>Ciclos de cine</p> <p>Exposiciones</p> <p>Espectáculos</p>





## PROYECTO 3.2.: EL OTRO PERÚ

Fecha Inicio: 01/06/2014 Fecha Fin: 31/08/2014 Tipología del Proyecto: CCE Lima Coste global del programa: 10.000 € Tipo de Financiación: Mixta Presupuesto solicitado a AECID:

### Descripción del Proyecto

El proyecto busca presentar en Lima actividades culturales y/o propuestas artísticas procedentes de las diferentes regiones del país.

Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Difundir la creación artística regional en la capital.	Fomentar el intercambio entre creadores de diferentes regiones.  Promover la diversidad cultural peruana.  Contribuir a la circulación de artistas y creadores regionales.	Artistas y creadores regionales  Público limeño	Falta de conocimiento por parte del sector cultural capitalino de las iniciativas y propuestas culturales regionales	Gobiernos Regionales  Municipalidades  Universidades  Centros culturales	Ministerio de Cultura  municipalidades  Gobiernos Regionales  Asociaciones Civiles	Documentación: fichas de inscripción, registro fotográfico y de video de las actividades.  Difusión: agenda mensual, notas en medios de comunicación (prensa, radio, revistas virtuales), página Web, redes sociales.	Mesas Redondas  Conferencias  Talleres  Publicaciones  Ciclos de cine  Exposiciones  Espectáculos  1.Semana de cultura Q'ero  2. Inkafest  3. Perú Mágico  4.Festival de Quena  5. Festival de Cajón.



## PROYECTO 4.1.: LIMA ACOGE

Fecha Inicio: 01/06/2014 Fecha Fin: 31/08/2014 Tipología del Proyecto: CCE Lima Coste global del programa: 10.000 € Tipo de Financiación: Mixta Presupuesto solicitado a AECID: 10.000 €

### Descripción del Proyecto

El proyecto busca generar puentes entre profesionales de la cultura iberoamericanos

Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Crear una red de intercambio y de trabajo conjunto entre artistas, creadores y profesionales del sector cultural en la región de Iberoamérica.	<p>Potenciar la coproducción iberoamericana.</p> <p>Fomentar el intercambio entre profesionales de la cultura iberoamericana.</p> <p>Apoyar la proyección internacional de los profesionales de la cultura peruanos.</p>	Profesionales del sector cultural iberoamericano	Falta de apoyo de los creadores peruanos para su proyección internacional y de incentivos para la coproducción iberoamericana.	<p>Ministerio de Cultura</p> <p>Municipalidad de Lima</p> <p>Universidades</p>	<p>Embajadas iberoamericanas</p> <p>Red de Centros Culturales</p>	<p>Documentación: fichas de inscripción, registro fotográfico y de video de las actividades.</p> <p>Difusión: agenda mensual, notas en medios de comunicación (prensa, radio, revistas virtuales), página Web, redes sociales.</p>	<p>Mesas Redondas</p> <p>Conferencias</p> <p>Talleres</p> <p>Publicaciones</p> <p>Ciclos de cine</p> <p>Exposiciones</p> <p>Espectáculos</p> <p>1.Festival Iberoamericano de poesía</p> <p>2.FIACID</p> <p>3. Feria Internacional del Libro</p> <p>4.Festival de Cine Lima Independiente</p>



## PROYECTO 5.1.: RED PERUANA DE PERIODISTAS CULTURALES

Fecha Inicio: 01/05/2014   Fecha Fin: 01/09/2014   Tipología del Proyecto: CCE Lima   Coste global del programa: 5.000 €   Tipo de Financiación: Mixta   Presupuesto solicitado a AECID: 5.000 €

### Descripción del Proyecto

Este proyecto surge para apoyar la consolidación de la red peruana de periodistas culturales, a través de formación especializada, foros y asesoramiento.

Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Consolidar la red de periodistas culturales del Perú.	<p>Potenciar la relevancia del periodismo cultural.</p> <p>Facilitar espacios de encuentros.</p> <p>Ofrecer capacitación y asesoramiento.</p>	<p>Profesionales de los medios de comunicación.</p> <p>Estudiantes de periodismo.</p>	Solicitud de la red peruana de periodistas culturales.	Red Peruana de periodistas culturales.	<p>Medios de comunicación.</p> <p>Asociaciones, colectivos.</p> <p>Blogs culturales.</p>	<p>Documentación: registro fotográfico y de video de las actividades.</p> <p>Difusión: notas en medios de comunicación (prensa, radio, revistas virtuales), página Web, redes sociales.</p>	<p>Mesas Redondas</p> <p>Conferencias</p> <p>Talleres</p> <p>Publicaciones</p> <p>Ciclos de cine</p> <p>Exposiciones</p> <p>Espectáculos</p> <p>III Encuentro Internacional de Periodismo Cultural</p> <p>Conferencias</p> <p>Encuentros.</p> <p>Otras actividades</p>



## PROYECTO 5.2.: ACTÚA EN PERÚ

Fecha Inicio: 01/01/2014   Fecha Fin: 15/11/2014   Tipología del Proyecto: CCE Lima   Coste global del programa: 16.000 €   Tipo de Financiación: Mixta   Presupuesto solicitado a AECID: 16.000 €

### Descripción del Proyecto

Este proyecto busca promocionar, proteger y difundir la Creación Contemporánea Peruana en el ámbito de las Artes Escénicas.

Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Fortalecer la acción cultural como factor clave para el desarrollo humano, social y económico.	<p>Consolidar un espacio de creación artística</p> <p>Promover la creación contemporánea De industrias culturales y creativas</p>	<p>Grupos teatrales</p> <p>Cías. De Danza</p>		Compañías de Teatro y Danza	<p>Centro Cultural Norteamericano de Arequipa</p> <p>Municipalidad de Lima</p>	<p>Documentación: Fichas de inscripción, registro fotográfico y de video de las actividades.</p> <p>Difusión: agenda mensual, notas en medios de comunicación (prensa, radio, revistas virtuales), página Web, redes sociales.</p>	<p>Mesas Redondas</p> <p>Conferencias</p> <p>Talleres</p> <p>Publicaciones</p> <p>Ciclos de cine</p> <p>Exposiciones</p> <p>Espectáculos</p> <p>1.Festival Lima Divergente</p> <p>2. Festival ni tan solos</p>



## PROYECTO 5.3.: EDITA EN PERÚ

Fecha Inicio: 01/04/2014   Fecha Fin: 31/12/2014   Tipología del Proyecto: CCE Lima   Coste global del programa: 6.000 €   Tipo de Financiación: Mixta   Presupuesto solicitado a AECID: 6.000 €

### Descripción del Proyecto

Fomentar y fortalecer la industria editorial del país, a través de la publicación de nuevas propuestas

Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Apoyar la publicación de estudios e investigaciones sobre diferentes aspectos de la cultura peruana, así como a jóvenes escritores	Impulsar el hábito de la lectura.	Editoras Creadores	Minúscula producción editorial independiente en el país		Estruendomudo Borradores Editores Lustre Editores CEDET	Documentación: Registro fotográfico y de video de las actividades, publicaciones.  Difusión: agenda mensual, notas en medios de comunicación (prensa, radio, revistas virtuales), página Web, redes sociales.	Mesas Redondas
	Ampliar las oportunidades a la demanda editorial	Literatos Público en General					Conferencias
	Crear condiciones para un amplio acceso a los libros entre la población de bajos recursos						Talleres Publicaciones Ciclos de cine Exposiciones Espectáculos
							1. Encuentro editores



## PROYECTO 5.4.: SONIDOS DEL PERÚ (BANDAS NOVELES)

Fecha Inicio: 01/02/2014 Fecha Fin: 20/12/2014 Tipología del Proyecto: CCE Lima Coste global del programa: 3.000 € Tipo de Financiación: Mixta Presupuesto solicitado a AECID: 3.000 €

### Descripción del Proyecto

El proyecto busca fomentar y fortalecer la industria musical del país, a través de la difusión de nuevas propuestas.

Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Apoyar la difusión de las bandas noveles peruanas como estímulo para su integración en el ámbito de las industrias culturales del país	<p>Brindar el espacio apropiado para la presentación de discos de las bandas noveles y creadores musicales de Lima y alrededores</p> <p>Ampliar las oportunidades a la oferta musical local</p>	<p>Bandas musicales</p> <p>Creadores</p> <p>Artistas</p>	Falta de condiciones para la creación musical independiente	Bandas de música		<p>Documentación: Registro fotográfico y de video de las actividades, CD's.</p> <p>Difusión: agenda mensual, notas en medios de comunicación (prensa, radio, revistas virtuales), página Web, redes sociales</p>	<p>Presentación de discos</p> <p>Ciclos musicales</p> <p>Recitales</p> <p>Conciertos</p> <p>Otras actividades</p> <p>1. Hablando de música</p> <p>2. Lima Mon Amour</p> <p>3. Encuentro Guitarra Eléctrica</p> <p>4. Guitar Fest</p> <p>5. festival sonamos Latinoamérica</p> <p>6. Festival Despierten</p> <p>7. Festival Uma</p>



## PROYECTO 5.5.: IMÁGENES EN PERÚ

Fecha Inicio: 01/02/2014    Fecha Fin: 20/12/2014    Tipología del Proyecto: CCE Lima    Coste global del programa: 3.000 €    Tipo de Financiación: Mixta    Presupuesto solicitado a AECID: 3.000 €

### Descripción del Proyecto

El proyecto busca fomentar y fortalecer la industria audiovisual del país, a través de la difusión y la producción de nuevas propuestas

Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Apoyar al sector audiovisual en la creación y distribución de piezas audiovisuales, y posicionarlo como industria cultural	<p>Brindar el espacio apropiado para la presentación de producciones audiovisuales noveles</p> <p>Ampliar las oportunidades a la oferta audiovisual local</p>	<p>Productoras</p> <p>Profesionales del sector audiovisual</p> <p>Público en general</p>	Falta de condiciones para la creación audiovisual independiente	Productoras		<p>Documentación: Registro fotográfico y de video de las actividades, DVD´s.</p> <p>Difusión: agenda mensual, notas en medios de comunicación (prensa, radio, revistas virtuales), página Web, redes sociales</p>	<p>Presentación de discos</p> <p>Ciclos musicales</p> <p>Recitales</p> <p>Conciertos</p> <p>Otras actividades</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Ciclo Capaq ñan</li> <li>2. Festival de Cine Creative Commons</li> <li>3. Festival FIACID</li> <li>4. Semana Guarango</li> <li>5. Lima Mon Amour</li> <li>6. Festival de Cine Lima Independiente</li> <li>7. Festival de cine de Lima</li> <li>8. Transcinema</li> </ol>







## PROYECTO 6.1.: TODAS LAS SANGRES

Fecha Inicio: 01/03/2014 Fecha Fin: 31/12/2014 Tipología del Proyecto: CCE Lima Coste global del programa: 5.000 € Tipo de Financiación: Mixta Presupuesto solicitado a AECID: 5.000 €

### Descripción del Proyecto

Proyecto que pretende mostrar la diversidad cultural, procedente de las diferentes regiones y comunidades del país.

Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Fomentar la inclusión y el reconocimiento de la diferencia mediante la tolerancia y el respeto al otro.	<p>Concienciar sobre el respeto a la diversidad cultural.</p> <p>Fomentar actividades que promuevan la inclusión social.</p>	Público en general	Exclusión y discriminación de las minorías étnicas	<p>Viceministerio de Interculturalidad</p> <p>Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables</p> <p>Asociaciones Civiles</p>	<p>Ministerio de Cultura</p> <p>Municipalidad de Lima</p>	<p>Documentación: Registro fotográfico y de video de las actividades.</p> <p>Difusión: agenda mensual, notas en medios de comunicación (prensa, radio, revistas virtuales), página Web, redes sociales.</p>	<p>Mesas Redondas</p> <p>Conferencias</p> <p>Talleres</p> <p>Publicaciones</p> <p>Ciclos de cine</p> <p>Exposiciones</p> <p>Espectáculos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Festival de Cine y DDHH</li> <li>2.Festival del Cajón</li> <li>3.Semana de Q´eros</li> <li>4.Festival del Zapateado</li> <li>5.Inkafest</li> <li>6.Festival de Quena</li> <li>7.Seminario CEDET</li> </ol>



## PROYECTO 6.2.: SIN GÉNERO DE DUDAS

Fecha Inicio: 01/03/2014   Fecha Fin: 31/12/2014   Tipología del Proyecto: CCE Lima   Coste global del programa: 5.000 €   Tipo de Financiación: Mixta   Presupuesto solicitado a AECID: 5.000 €

### Descripción del Proyecto

Proyecto que trabajan temas vinculados a género y diversidad sexual.

Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Fomentar la igualdad y la no discriminación por razones de género o condición sexual.	<p>Concienciar sobre el respeto a la diversidad sexual y la igualdad de género.</p> <p>Fomentar actividades que denuncien la violencia de género.</p>	Público en general	Exclusión y discriminación de las mujeres y las minorías sexuales.	<p>Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables</p> <p>Asociaciones Civiles</p> <p>MHOL</p> <p>Ciudadanía X</p> <p>Instituto Encuentros</p>	<p>Municipalidad de Lima</p> <p>Outfest</p> <p>Manuela Ramos</p> <p>Flora Tristán</p> <p>Colectivos LGBTI</p>	<p>Documentación: Registro fotográfico y de video de las actividades.</p> <p>Difusión: agenda mensual, notas en medios de comunicación (prensa, radio, revistas virtuales), página Web, redes sociales.</p>	<p>Mesas Redondas</p> <p>Conferencias</p> <p>Talleres</p> <p>Publicaciones</p> <p>Ciclos de cine</p> <p>Exposiciones</p> <p>Espectáculos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Festival de Cine y DDHH</li> <li>2. Exposición Penélope</li> <li>3.Encuentro de Literatura de Mujeres</li> <li>4.Ciclo Mujeres y migración</li> <li>5.exposición Lima Infrarosa</li> <li>6.Diversx</li> <li>7.Outfest</li> <li>8. Congreso feminista Flora Tristán</li> </ol>



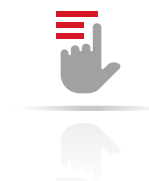
## PROYECTO 7.1.: ESPAÑA EN PERÚ

Fecha Inicio: 01/04/2014 Fecha Fin 31/10/2014: Tipología del Proyecto: CCE Lima Coste global del programa: 10.000 € Tipo de Financiación: Mixta Presupuesto solicitado a AECID: 10.000 €

### Descripción del Proyecto

El proyecto trata de promocionar la cultura española en el exterior, promoviendo las diferentes comunidades autónomas y su diversidad, promoviendo una imagen de España plural y contemporánea

Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Origen de la Demanda del Proyecto	Contrapartes Locales	Otros Socios	Documentación a generar y difusión prevista	Actividades relacionadas
Difundir el patrimonio intelectual y artístico español	Consolidar el intercambio científico, literario y artístico  Impulsar un "espacio" de diálogo cultural y de conocimiento mutuo	Público en general	Generar puentes entre ambas culturas	Instituciones culturales  Centro Español  UE	Centros Culturales  Municipalidad de Lima  Universidades  Museos  CCAA  Consejería Cultural de la Embajada de España  Cámara de Comercio española	Documentación: Registro fotográfico y de video de las actividades.  Difusión: agenda mensual, notas en medios de comunicación (prensa, radio, revistas virtuales), página Web, redes sociales.	Mesas Redondas Ferias de arte  Semanas de moda Conferencias Talleres  Publicaciones  Ciclos de cine  Exposiciones  Espectáculos 1.Exposición Soledades de Góngora 2.Festival de Cine Europeo 3.Feria Internacional del libro 4.Festival Internacional de Poesía 5. Biental de Fotografía



## 9. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA

La sede del CCE Lima está ubicada en Calle Natalio Sánchez 181-185-189, urbanización Santa Beatriz, frente a un espacio abierto, con protección patrimonial, la Plaza Washington. Influye en su ubicación la cercanía con tres de las principales arterias de la ciudad de Lima: las avenidas Arequipa, Petit Thouars y Arenales, arterias viales más importantes y tradicionales de la ciudad, que unen el Centro Histórico de Lima con el resto de la ciudad.

El CCE está abierto al público en horario de martes a domingo de 12 a 22 horas, a excepción de las oficinas administrativas, cuyo horario es de 9 a 18; y la biblioteca, cuyo horario es de martes a viernes de 12 a 19 horas.

El CCE cuenta con dos salas de exhibición y un auditorio con capacidad para 170 personas. Además, está dotado con una biblioteca y videoteca. La biblioteca del CC alberga material bibliográfico y audiovisual especializado en cultura contemporánea y cooperación internacional. Es un espacio abierto a la investigación y el ocio que, además, brinda información sobre becas y estudios en España, concursos literarios y de artes en general.

Para los talleres de formación que se realizan mes a mes, y al no tener un espacio adecuado para ello, se están utilizando diferentes espacios del CCE como la biblioteca, la sala de reuniones, la zona de estacionamiento interna u otros.

La Zona de Ocio, es un ambiente equipado para que el público disfrute de la lectura de prensa nacional e internacional, y un área de cómputo con servicio gratuito de Internet. Este servicio está abierto al público de martes a domingo, en el horario habitual de atención del CC.

Si bien en años anteriores, se realizaban actividades en el patio situado frente a la fachada de nuestro edificio (sobre todo conciertos), la normativa de la Municipalidad de Lima nos ha prohibido realizar estos actos para evitar el ruido que este generaba. De esta forma, hemos visto mermado el espacio de actividades con el que contábamos y, ahora, todas las actividades musicales se realizan en el auditorio.

La creciente demanda de usuarios y el número de visitantes (más de 11.000 personas al mes) hacen cada vez más evidente la necesidad de llevar a cabo la rehabilitación del inmueble adquirido en el año 2002. Con estas obras queremos que el centro cuente con los espacios necesarios para el desarrollo de sus actividades que programa mensualmente, con la finalidad de brindar a nuestro público usuario y a los artistas nacionales e internacionales espacios mayores en los que se puedan realizar una amplia variedad de actuaciones de teatro, danza, exposiciones, música, talleres, etc.

### A. Recursos tecnológicos

- Equipos audiovisuales e informáticos necesarios para el funcionamiento del Centro.
- Estructura de red informática categoría 5E. Esta intranet permite, en todo el local, programar en línea a nivel interno, acceso al intercambio de archivos, información, datos y acceso a Internet de todo el equipo técnico del CCE.
- Circuito cerrado de TV para el sistema de seguridad.
- TV por cable.



- Parque informático desactualizado (computadoras, impresoras, scanners, proyectores de PC, lector de DVD, pantallas de plasma, etc.).
- Conexión a Internet mediante un enlace dedicado en velocidad de 2048 kbps.
- Wi – Fi en toda la sede pública y libre.
- UStream, transmisión de conferencias en vivo vía Internet a través de nuestra Web.
- Redes sociales (Twitter, Myspace y Facebook) + sesión de chat en vivo.
- Sistema ininterrumpido de energía convencional directamente del suministro eléctrico para todas las áreas de exposición, técnicas y administrativa del CC.
- Lector óptico láser para el proceso de sistematización de libros en biblioteca.
- Videoconferencia con tecnología "ISDN CRDSI".
- Buena dotación del rider del auditorio.