

CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN LIMA

PLAN DE CENTRO 2017

ÍNDICE:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN
2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL
3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL
4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO
5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA
6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS
8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA
9. FICHAS DE INTERVENCIONES



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN

1. Contexto general del país y de la ciudad de ubicación

Perú, con aproximadamente 31 millones de habitantes, concentra en su capital, Lima, el 32 % de la población con 10 millones de habitantes. Dividida geográficamente en costa, sierra y selva, es una nación multiétnica compuesta por 44 % de población mestiza, 31 % andina; 15 % caucásica, 3% afrodescendiente y 0,4 % asiática.

Perú es una república presidencialista, dirigida por el presidente Pedro Pablo Kuczynsky Godard desde el 28 de julio del 2016.

En los últimos años Perú ha experimentado un sostenido crecimiento económico que en 2008 lo llevó a alcanzar el estatus de país de renta media alta. Ha progresado en la reducción de la pobreza y en la inclusión social; pero persisten importantes brechas de desigualdad entre las capas sociales, los ámbitos urbano y rural, las diferentes regiones del país; y más específicamente, acentuadas desigualdades de género, así como entre la población indígena y no indígena.

Perú posee una gran diversidad cultural y un importante patrimonio material e inmaterial, legado de sus culturas milenarias. Pero el desarrollo cultural y, dentro de este, la conservación, puesta en valor y gestión sostenible del patrimonio no han sido una prioridad de las políticas públicas.

Lima es una ciudad densamente poblada, receptora de una constante afluencia migratoria desde el interior de todas sus regiones, que ha ido asentándose en los llamados conos periféricos, formando nuevos y populosos distritos y haciendo evidente la profunda desigualdad socioeconómica, sociocultural y urbanística. Si bien es una migración pujante capaz de autogenerar empleos, también es la que en mayoría conforma el sector laboral informal, la de más bajos recursos y más vulnerable.

En materia de desenvolvimiento cultural, Lima concentra, con desbalance notablemente desfavorable para el resto del país, el auge que es posible ver en esta área en los diez últimos años en artes visuales, escénicas y musicales, principalmente. La gran mayoría de eventos más relevantes y la “movida cultural” más activa y sostenida transcurre en la capital.

2. Antecedentes históricos del CCE

En la V Reunión de la Comisión Mixta de Cooperación Técnica Hispanoperuana (1991) se decide crear el Centro Cultural de España en Lima. En 1992, el Ministerio de Asuntos Sociales de Madrid cede a la AECI el local donde funcionaba el Centro Español de Perú. A fines de 1993 se inicia la remodelación de la casona republicana de los años treinta, de estilo neocolonial, donde reside el CCE desde el 22 de enero de 1996.

Su ubicación en la urbanización de Santa Beatriz es estratégica: frente al parque Washington, espacio con protección patrimonial y muy próximo al Centro Histórico, dentro de un ventajoso eje cultural que incluye al Museo de Arte de Lima-MALI, la Casa de la Literatura Peruana, el futuro Museo Metropolitano en el Parque de la Exposición, el Teatro Municipal, la Fundación Telefónica, el Circuito Mágico del Agua, el Instituto Italiano de Cultura y el Instituto Goethe, entre las instituciones relevantes.

La habilitación del CCE ha sido un logro notable de la Cooperación Española, que apostó por ese acercamiento al Centro Histórico de Lima y a un sector demográfico alejado del circuito cultural tradicional, con un nivel socioeconómico medio-bajo. El edificio está rodeado de instituciones educativas, comercios y oficinas.

En 2002, la AECID adquirió el inmueble aledaño para ponerlo en valor e integrarlo al CCE. Pero hoy se encuentra clausurado, por lo que todas las actividades culturales se desarrollan en el edificio principal, con las limitaciones —y urgencias— que impone una casona antigua adaptada a esos fines.

3. Actividades destacadas y logros significativos del CCE

Durante sus 20 años, el CCE Lima se ha erigido en un referente en el sector cultural local por su programación innovadora, diversa y de calidad, que ha ayudado significativamente a reforzar la imagen de España en Perú y a posicionarse dentro del espacio cultural iberoamericano.

La afluencia al CCE supera los 130 000 espectadores anuales, destinatarios de una media de 300 propuestas culturales de cine, música, artes visuales y escénicas, literatura, foros, conferencias, talleres y servicios de biblioteca.

El CCE ha coadyuvado a generar valor añadido en la dinámica cultural local, especialmente en la formación profesional mediante el Programa ACERCA, y el apoyo estratégico a instituciones públicas culturales. Se destaca la contribución a la fundación del Ministerio de Cultura (julio, 2010) mediante una subvención de un millón de euros para asistencia técnica especializada; así como la creación de Fab Lab en la Universidad Nacional de Ingeniería, EscueLAB y, posteriormente, la Red Fab Lab internacional con Lima como nudo principal, que ha contribuido a incrementar el número de industrias culturales¹ vinculadas a las nuevas tecnologías.

Como agente de la cooperación española, ha mantenido una relación estrecha con las principales instituciones culturales del país, facilitando apoyos significativos a festivales, ferias y otros encuentros nacionales e internacionales.

¹ Ambas iniciativas canalizadas mediante subvenciones de Estado: Impulso de las políticas culturales del Perú-2008 y Proyecto Creación de un nuevo Fablab en Lima-2010

2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL

1. Contexto Jurídico y Político Internacional

La cooperación cultural española para el desarrollo en Perú se basa, en primer lugar, en la *Declaración universal de los derechos humanos*, especialmente lo referido al artículo 27 en el que consta que la cultura es un derecho.

El concepto de cultura que rige la cooperación es el recogido en la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales-Mondiacult (México, 1982) y reafirmado en la Conferencia de Estocolmo sobre políticas culturales al servicio del desarrollo (1998). Otras declaraciones fundamentales son el Informe de la UNESCO *Nuestra diversidad creativa* (1996) y el *Informe sobre desarrollo humano* (PNUD, 2004), que considera que la libertad y la diversidad cultural son partes esenciales del desarrollo humano.

El enfoque de derechos humanos toma como referente el Pacto Internacional de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales y la Declaración de los Principios de la Cooperación Cultural (NN.UU., 1966).

También cabe destacar la Convención para la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (UNESCO, 2005) y la Carta Cultural Iberoamericana aprobada en la X Conferencia Iberoamericana de Ministros de Cultura (Chile, 2007).

2. Contexto Jurídico de la Política Exterior Española y de la Cooperación Española

Como unidad de la Agencia Española de Cooperación Internacional, el CCE tiene como sustento jurídico principal la Ley de Cooperación Internacional para el Desarrollo aprobada en el año 2000. En un plano más específico, tanto el Centro como el Programa de Patrimonio para el Desarrollo rigen sus acciones por las siete líneas fundamentales de la *Estrategia de cultura y desarrollo de la Cooperación Española* (2007).

Documentos programáticos básicos son el Plan Director de la Cooperación Española y el Marco de Asociación con Perú (MAP 2013-2016) que se asienta sobre las prioridades establecidas en su Política Nacional de Cooperación Técnica Internacional y su estrategia de desarrollo nacional *Plan Bicentenario: Perú hacia el 2021*. En los últimos tres planes directores, Perú es considerado como un país prioritario donde, según la pauta del MAP en materia de educación y cultura, hay que enfatizar en la transferencia de conocimientos e intervenciones más estratégicas, capitalizando la especialización y las buenas prácticas de los actores de la Cooperación Española. El MAP se focaliza en siete resultados de desarrollo entre los cuales la cultura es un eje transversal significativo.

3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL

1. Agentes culturales que intervienen en el territorio (públicos, privados, tercer sector...)

En el sector público, el principal agente es el Ministerio de Cultura de Perú (MINCU) que realiza su labor por medio del viceministerio de Interculturalidad y el de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales. Con él se alinean las municipalidades, que desempeñan un papel importante por su capacidad de descentralización y cercanía con el ciudadano, especialmente la Municipalidad Metropolitana de Lima y las de Miraflores y Barranco, a través de sus gerencias de cultura.

Las universidades constituyen dinamizadores cruciales desde sus centros culturales y las facultades de artes con que cuentan algunas de ellas, como la Pontificia Universidad Católica del Perú-PUCP, la Nacional Mayor de San Marcos-UNMSM, la del Pacífico y más recientemente las de Lima y Científica del Sur.

Otros agentes importantes son los centros culturales binacionales como el de la Alianza Francesa; el Británico; los institutos culturales Peruano-Norteamericano, Italiano, Japonés; y el Goethe Institut.

En franco auge, los agentes privados y ONG han ampliado, diversificado e impulsado al sector cultural, generando también nuevos públicos y espacios para la presencia de artistas y eventos internacionales. Los museos de Arte de Lima-MALI, de Arte Contemporáneo-MAC, Arqueológico Larco Herrera; numerosas galerías; salas de teatro y conciertos; y empresas productoras han contribuido a convertir a Lima en un atractivo cultural. Mientras, asociaciones civiles como Teatro Vichama, Arena y Esteras y Estamos en la Calle han abierto brecha al desarrollo de la cultura comunitaria.

Vale mencionar plataformas como www.culturaperu.org y el Centro de Tecnología Andina que marcan el paso en el viraje del país hacia la aplicación de las nuevas tecnologías a la cultura y el arte innovador

2. Dinámicas culturales locales y valores culturales predominantes

Lima concentra la mayoría de actividades culturales y es el principal foco de la cultura vanguardista y contemporánea del país. En ella residen no solo las sedes de las instituciones culturales más importantes, sino también la mayoría de universidades, centros de formación profesional, entidades culturales privadas y espacios de consumo cultural. Este centralismo genera un profundo desequilibrio entre la capital y los demás departamentos; pero también entre los mismos distritos limeños. Con 43 distritos, el núcleo más potente de la oferta cultural se halla en Barranco, Miraflores, San Isidro y Cercado de Lima, quedando la población periférica lejos del alcance de gran parte de actividades culturales.

Según los Indicadores UNESCO de la Cultura para el Desarrollo en Perú, las actividades culturales solo aportan al PIB 1,58 %, las ocupaciones culturales alcanzan el 3,33 % y el gasto de los hogares en cultura es de 1,56 %.

Las dinámicas culturales del país están marcadas por una fuerte interculturalidad, que se palpa en la práctica vigorosa del muy heterogéneo folclor original peruano tanto por la población espontánea como por Instituciones públicas (Escuela Nacional de Folclor y Elenco Nacional de Folclor); y en la creciente revalorización social del patrimonio histórico y arqueológico.

3. Ámbitos más y menos atendidos en Perú

El MINCU, que es el ministerio menos favorecido por los Presupuestos Generales del Estado, posee una amplia legislación cultural y políticas públicas definidas, pero estas no se consolidan con acciones concretas que impliquen a entidades culturales no gubernamentales.

Entre los ámbitos más atendidos por instituciones públicas y privadas está la formación técnica en música, artes visuales y escénicas y arquitectura. En los últimos años se han incorporado nuevas escuelas de artes escénicas en la PUCP, UNMSM y Universidad Científica del Sur. Asimismo, se evidencia una profesionalización en el turismo con énfasis en lo cultural.

Las artes visuales reciben un gran impulso de los museos locales, pero de manera desigual en la calidad de sus programaciones y servicios, según sean de gestión privada (MALI, MAC, Museo de Arte Mario Testino-MATE) o estatal (Museo Nacional de Antropología, Arqueología e Historia). Los museos y galerías privados son los mayores promotores del arte contemporáneo y de artistas a escala nacional e internacional.

La literatura consigue un espacio significativo mediante ferias del libro, coediciones, editoriales independientes y planes estatales concebidos bajo el incentivo de la Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura. El patrimonio histórico artístico recibe el soporte —en la esfera pública— del Viceministerio de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales del MINCU.

La danza y el teatro infantil no reciben el apoyo institucional suficiente para lograr consolidarse. La política descentralizada no ha alcanzado a generar una sólida red de cultura en el país, aunque es destacable la fructífera gestión de la Dirección de Cultura de Cusco. Son aún pocos y aislados los estímulos desde el Estado para promover el desarrollo de artistas y creadores emergentes.

Atendiendo a estas realidades y a las líneas de acción y prioridades estratégicas de la CE en cultura, el CCE aprovecha su posición de referente en el medio cultural para potenciar alianzas con los sectores público y privado, que propicien generar e impulsar producciones locales de alta calidad, especialmente en la danza y el teatro infantil, y de artistas y creadores emergentes, poniendo énfasis en temáticas de desarrollo social (igualdad de género, derechos humanos, medioambiente) que no trabajan de manera transversal en su programación los demás agentes culturales. Todo esto, acompañado de actividades específicas que ayuden a formar y ampliar los públicos de esas disciplinas. A la par, el Centro mantiene un foco importante en capitalizar al máximo la promoción de los artistas españoles, no solo mostrando en Perú su trabajo, sino también fomentando el intercambio directo de experiencias y conocimientos con sus pares peruanos mediante talleres y conferencias-coloquios, reuniones con representantes del sector cultural, tomadores de decisiones, etc.

4. Recursos culturales locales

En Perú son muchos los recursos culturales de interés mundial y declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO: los sitios arqueológicos Machu Picchu, Chan Chan, Chavín, líneas de Nazca, Caral y el camino inca Qhapac Ñan son los más resaltantes. A estos se unen el Centro Histórico de Lima y en particular el distrito Rímac, por sus excepcionales características. Los lugares de veneración del antiguo Perú (huacas) también constituyen focos culturales y turísticos.

Entre las grandes infraestructuras en Lima sobresalen el Gran Teatro Nacional, Teatro Municipal, teatro Mario Vargas Llosa, Parque de la Exposición y Lugar de la Memoria. En el norte del país, el Teatro de la Universidad Privada Antenor Orrego; y en el sur, el Teatro Municipal de Puno. También en la capital han surgido nuevas salas escénicas privadas que mantienen una programación de alta calidad.

El vasto y rico arte popular es uno de los recursos más valorados y explotados del país: artesanía tradicional y contemporánea (cerámica, textiles, orfebrería, etc.); e infinidad de danzas, bailes y fiestas típicos, como la Festividad de la Virgen de la Candelaria (Puno), declarada Patrimonio de la UNESCO. Asimismo, se cuenta con recursos naturales muy importantes, como los parques nacionales del Manu, Huascarán y río Abiseo; las reservas nacionales Pampa Galeras, Pacaya Samiria y del Titicaca, entre otras.

5. Actores de la Cooperación Española y otras iniciativas internacionales

La AECID con su Programa de Patrimonio y Desarrollo, la Consejería Cultural de la Embajada de España y el CCE Lima forman el eje de la Cooperación Española en materia de cultura en Perú. En el sector privado, instituciones de empresas como las fundaciones de Telefónica y BBVA, y los grupos editoriales Santillana y SM se posicionan como importantes promotores de la cultura digital, educación humanista y literatura. SM, por ejemplo, fomenta la literatura infantil mediante los Premios Barco de Vapor, los de mayor dotación económica en el país.

Aunque no hacen parte de la CE, también aportan a la difusión de la cultura española en Perú el Centro Español, el Vasco y el Andaluz con programaciones distintivas de esas regiones.

La UNESCO en Perú trabaja junto con el Estado proporcionando asistencia técnica a proyectos y programas, entre ellos la Iniciativa Qhapaq Ñan (Camino del Inca) y el Plan Integral de Protección Patrimonial, apoyado por AECID y enfocado en el Fortalecimiento de la Red de Ciudades Patrimoniales (Arequipa, Cusco y Lima).

La red de Institutos Nacionales de Cultura de la Unión Europea (EUNIC), creada en Perú en 2009, trata de articular iniciativas que armonicen la promoción de las distintas disciplinas artísticas y lo mejor de sus exponentes en los países representados. Integran la red la Alianza Francesa; Asociación Cultural Peruano-Británica; embajadas de Francia, Reino Unido, Suiza, Polonia, Finlandia, República Checa y Rumanía; Instituto Italiano de Cultura; Goethe-Institut Lima; Asociación Cultural El Tulipán de Holanda y CCE, que desde mediados de 2016 ejerce la presidencia en Perú.

Otros agentes internacionales de cooperación que sin ser del ámbito cultural desarrollan algunas iniciativas en esta esfera son UNICEF, OIT, USAID, CARE Perú y Save The Children por mencionar algunos.

4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

A. ¿Cómo resolver las debilidades del Centro y las amenazas del entorno?

- Capacitar y actualizar al equipo profesional del CCE en materia de gestión cultural, administración y nuevas tecnologías de la comunicación.
- Redactar y compartir manuales de uso y normativas en cada área del CCE para mejorar la eficiencia de los procesos de gestión.
- Renovar la comunicación interna y externa del CCE.
- Gestionar ante la sede central la posibilidad de contratar asistencias técnicas temporales para repotenciar las áreas de programación y comunicación.
- Rehabilitar y sanear la infraestructura interna del CCE mejorándola, modernizándola y creando espacios de convivencia para los usuarios. Crear una cafetería para fidelizar usuarios.
- Intervenir de manera integral el edificio anexo del CCE.
- Incrementar y renovar las intervenciones dedicadas a la formación de públicos.

B. ¿Cómo aprovechar las fortalezas del Centro y oportunidades del entorno?

- Seleccionar cuidadosamente la programación cultural anual, tratando de programar menos actividades y cuidando más la calidad.
- Mantener y reforzar como pauta estratégica la programación la realización de proyectos que impliquen un claro valor añadido respecto al resto de la oferta del medio cultural local.
- Planificar las acciones conjuntas con la Red de CCE de la AECID y EUNIC.
- Reforzar los lazos con el eje cultural dentro del que se halla el CCE.
- Potenciar la descentralización de actividades.
- Dar a conocer la función del CCE como unidad de cooperación cultural para el desarrollo.
- Comunicar y visibilizar las fortalezas y los logros del CCE.

5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA

El CCE Lima cuenta con un inmueble propio de 1210 m² de superficie y es está ubicado en calle Natalio Sánchez 181-185-189, urbanización Santa Beatriz, frente al parque Washington, espacio con protección patrimonial.

Abre al público de martes a domingo de 12:00 a 22:00 horas, excepto la biblioteca, cuyo horario es de martes a viernes de 12:00 a 19:00 horas. Las oficinas administrativas laboran de 9:00 a 18:00.

El CCE de Lima dispone de los siguientes espacios:

1. Área de gestión cultural y administración

- Oficina de coordinación
- Oficina de programación
- Oficina de contabilidad y administración
- Despacho de dirección

2. Recepción

La recepción cuenta con un servicio de atención permanente a los usuarios durante el horario de apertura del Centro.

3. Salas de exposiciones

Se cuenta con tres salas de exposiciones: la A con un área de 49,82 m², la B con 42 m² y la C con 23,14 m², en total de 115 m² y 66,5 metros lineales con un aforo de 100 personas. Además, entre las salas de exposiciones y el auditorio hay dos vestíbulos de circulación con un área aproximada de 37,5 m² y un aforo de 70 personas.

4. Auditorio

Posee capacidad para 170 butacas y dos espacios para discapacitados, un escenario irregular de 18 m² aproximadamente, y dos camerinos sin baños. El auditorio concentra la mayor cantidad de actividades: cine, teatro, danza, música, presentaciones de libros, simposios y actividades formativas. Cuenta con una cabina de control de sonido y una de proyección. Está equipado con dos sistemas de sonido (para conferencias y para conciertos), iluminación escénica y consola, cañonera, pantalla y e internet inalámbrico.

5. Biblioteca-Mediateca

Alberga alrededor de 12 000 volúmenes especializados en cultura contemporánea y cooperación internacional. Cuenta con dos computadoras, una impresora, espacio para consulta y una sala de lectura para 24 personas, en un área de 104 m². La Mediateca (43 m²) posee más 4000 volúmenes de material audiovisual.

6. Hemeroteca

Tiene un área de 37 m². Contiene cerca de 2400 revistas y colecciones especializadas en temas de literatura, narrativa infantil y de cooperación.

Accesibilidad universal del edificio:

- Rampa diseñada para personas con movilidad reducida.
- Cámaras de seguridad, sistema de alarmas, rutas de evacuación marcadas y extintores, además de un espacio de almacenaje.

RELACIÓN DE SERVICIOS DEL CENTRO

Biblioteca/Mediateca/ Hemeroteca:

Es un espacio de trabajo, consulta, investigación y ocio, abierto a todos los públicos, que contribuye a fomentar el intercambio de conocimientos, saberes y experiencias; poniendo a disposición de los usuarios más de 18 400 volúmenes en diferentes soportes: libros impresos de arte, cultura y ciencias sociales, una colección de revistas culturales y un variado fondo audiovisual y electrónico de publicaciones propias sobre las diferentes disciplinas artísticas.

Ofrece préstamos en sala y para domicilio y los servicios son completamente gratuitos. Paralelamente se desarrolla un programa de promoción del libro y la lectura y su responsable se encarga de la programación literaria del Centro. Además brinda información sobre becas y estudios en España, así como de concursos de artes en general.

RECURSOS TECNOLÓGICOS

- Equipos audiovisuales e informáticos necesarios para el funcionamiento del Centro.
- Estructura de red informática categoría 5E para el acceso a Internet de todo el equipo técnico del CCE.
- Circuito cerrado de TV para el sistema de seguridad.
- Paquete informático desactualizado y no uniformizado (computadoras, impresoras, *scanners*, proyectores de PC, lector de DVD, pantallas de plasma, etc.).
- Conexión a Internet mediante un enlace compartido con servicios gratuitos de redes inalámbricas brindadas al público, con una velocidad de 2048 kbps.
- Wi-fi en todo el Centro, pero protegido por contraseñas.
- UStream para transmisión de conferencias en vivo vía Internet a través de nuestra web, pero con un servicio muy restringido por la poca capacidad de velocidad del servicio, más aún, si es compartido con la red privada de las oficinas del CCE.
- Software de automatización bibliotecaria ABSYS, versión Express, que permite la catalogación en web y la consulta en línea.
- Redes sociales, sesión de chat en vivo vía Skype, Facebook y Twitter.
- Sistema ininterrumpido de energía convencional directamente del suministro eléctrico para todas las áreas de exposición, técnicas y administrativa del CC.
- Lector óptico láser para la catalogación de libros en biblioteca

6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



MATRIZ ESTRATÉGICA (1/3)

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
ÁMBITOS	1. Cultura como elemento de proyección exterior	<p>El desarrollo económico de los últimos nueve años en Perú ha originado un paralelo y paulatino desarrollo cultural, sobre todo en el ámbito capitalino, dónde se han generado condiciones muy favorables para la incrementar la presencia de la cultura española e intercambios fluidos con el mercado cultural del cono sur. Apertura de nuevas instalaciones culturales de gran nivel como el Gran Teatro Nacional, el Museo de Arte Contemporáneo (MAC), Museo de Arte Moderno (MALI) o el futuro Centro Cultural Metropolitano, o los grandes festivales y eventos internacionales, posibilitan la circulación de artistas y creadores españoles y europeos.</p>	<p>El Centro Cultural de España en Lima ha sido una institución clave en el desarrollo de la cultura contemporánea en el Perú, canalizando numerosos fondos de la Cooperación Española durante los últimos 20 años. Con el refuerzo de la Consejería Cultural de la Embajada, se ha logrado posicionar en el país una fuerte presencia de creadores y artistas españoles y una creación importante de redes de trabajo con instituciones y organismos locales que han contribuido notablemente en posicionar, de manera paulatina, una imagen atractiva para el mercado cultural español.</p>	<p>Los Objetivos estratégicos definidos por la DRCC que va a trabajar el CCE en este ámbito son:</p> <p>1.1. Fomento de la internacionalización de los creadores españoles.</p> <p>1.3. Presencia de la cultura española en los grandes eventos internacionales y de nuestros científicos en foros internacionales.</p> <p>1.4. Inserción de nuestras industrias culturales en los mercados internacionales de la cultura.</p>
		<p>La presencia de profesionales españoles en busca de un mercado laboral en el mundo cultural está siendo cada vez más normalizada por las contrapartes locales. El gran número de empresas españolas posibilita acercamientos a proyectos que contemplen el patrocinio o la responsabilidad social empresarial como fuentes de financiación alternativa, aunque aún estos conceptos no están del todo normalizados en el mundo empresarial que está interesado en invertir en cultural. La buena imagen de España, respaldada y fortalecida por todos los instrumentos que posee la cooperación española en el país, permite la inserción de industrias culturales españolas en el mercado laboral peruano, sobre todo en ámbitos específicos como las nuevas tecnologías, temas especializados en patrimonio cultural y productos relacionados con la industria audiovisual.</p>	<p>Durante los últimos años, la prioridades y orientaciones de la DRCC sobre la promoción de la cultura española se han plasmado en el país incluyendo a artistas y creadores españoles con necesidades claras de una internalización de sus productos culturales complementando la presencia española de artistas y creadores consagrados en el mercado peruano que no precisa de un apoyo del CCE.</p> <p>Si bien es cierto que el CCE ha incorporado en su programación numerosas actividades con referentes de la cultura española, no necesariamente se ve identificado por una institución que haga transversal la "Marca España" en todo su contenido programático, sino más bien queda plasmada en su gestión interna e imagen contemporánea.</p> <p>La programación constante, innovadora y de calidad que ha mantenido el CCE fusionando la presencia española con cultura peruana ha ayudado de manera significativa a reforzar la imagen de España en Perú y posicionarse paulatinamente dentro del espacio cultural Iberoamericano.</p>	

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
ÁMBITOS	2. Cooperación Cultural	<p>El auge de los agentes culturales privados y las organizaciones no gubernamentales han logrado ampliar y diversificar de una manera notable el sector cultural del país, además de contribuir a la formación de nuevos públicos, captación de consumidores culturales y han generado un llamado de atención para la presencia de creadores y artistas internacionales, sobre todo en la capital, haciendo posible intercambios fluidos entre artistas, creadores y profesionales españoles relacionados con la ciencia y la cultura.</p>	<p>Las alianzas con las instituciones públicas, privadas y universidades han formado parte del quehacer natural del CCE durante los últimos años, posicionando la imagen de una institución abierta que apoya dentro y fuera de su espacio físico contenidos y dinámicas culturales de diferentes índoles.</p>	<p>Los Objetivos estratégicos definidos por la DRCC que va a trabajar el CCE en este ámbito son:</p>
		<p>Los Centros Culturales binacionales y las universidades tienen una muy buena imagen en el país, siendo actores claves en el desarrollo cultural. Perú muestra una especial apertura hacia el espacio cultural iberoamericano, plasmado en la presencia de los principales programas IBER; Iberescena, Ibermúsicas, Ibermedia... además, a través de las organizaciones de la sociedad civil, Perú pertenece a las principales redes culturales del cono sur y algunas de carácter Latinoamericano como son la Red de arte y cultura vivas y comunitarias, Red latinoamericana de gestión cultural, entre otras.</p> <p>En el ámbito bilateral, UNESCO tiene un papel relevante en el marco de los tratados internacionales en políticas públicas y gestión sostenible del Patrimonio. La sociedad civil organizada y la empresa privada local realizan un esfuerzo importante de gestión para incorporar a creadores internacionales en Perú, debido a la debilidad de recursos de las instituciones públicas. Los principales eventos culturales internacionales están sostenidos por fundaciones privadas y organismos de cooperación.</p>	<p>La ventaja comparativa que tiene España en países como Perú es significativa de cara a una excelente interlocución con instituciones culturales iberoamericanas y europeas. El trabajo con la Red de Centros Culturales Europeos EUNIC, es un ejemplo de ello, teniendo en 2016 la vicepresidencia de la red y en 2017 la presidencia. También goza de buena salud la relación de España con los programas IBER en Perú, promoviendo su difusión e integración natural dentro de las programaciones del CCE.</p> <p>Además, el constante intercambio de profesionales en el ámbito cultural, científico y educativo ha sido fomentado por el programa de Becas MAEC y la Fundación Carolina.</p>	<p>2.1. Fomento de nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos conjunto.</p> <p>2.2 Promoción de las relaciones e intercambio entre instituciones culturales españolas e instituciones análogas extranjeras.</p> <p>2.3 Cooperación cultural multilateral, fundamentalmente en ámbito UE y UNESCO.</p> <p>2.4. Contribución al fortalecimiento del Espacio Cultural iberoamericano y apoyo a los procesos de integración regional en su dimensión cultural.</p> <p>2.5 Puesta a disposición de artistas locales de espacios para la creación, expresión y difusión de su obra.</p> <p>2.6 Impulso a la creación de nuevas redes en los distintos sectores de cultura, la ciencia y la tecnología y apoyo a la consolidación de las artes ya existentes, con especial énfasis en la innovación y producción de conocimiento, salvaguardando los derechos derivados de la producción intelectual.</p>



MATRIZ ESTRATÉGICA (3/3)

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
ÁMBITOS	3. Cultura como herramienta para el desarrollo	<p>Desde su creación el Ministerio de Cultura ha realizado un importante esfuerzo en fortalecer políticas públicas en el ámbito cultural, fruto de éste interés nace el documento “Lineamientos de una política cultural 2013-2016”, dónde la cultura es considerada como un importante eje del desarrollo sostenible del Perú.</p> <p>Según el propio MAP, Perú posee una gran diversidad cultural y un importante patrimonio cultural material e inmaterial, legado de las diversas culturas que se han desarrollado en su territorio a lo largo del tiempo, este patrimonio conforma la identidad cultural peruana. No obstante, la conservación, puesta en valor, uso y gestión sostenible del patrimonio así como el desarrollo cultural no han sido una prioridad de las políticas públicas, a pesar de la importante contribución al desarrollo nacional del patrimonio cultural, de las industrias culturales y de otras expresiones de la diversidad cultural. La descentralización de la cultura y exclusión social son uno de los grandes restos del país.</p>	<p>Actualmente está en vigencia el Marco de Asociación País entre España y Perú (2013-2016) que se focaliza en siete resultados de desarrollo entre los cuales el sector cultura es un eje transversal significativo para llevar a cabo diferentes acciones y cuenta con una ventaja comparativa con respecto a otros sectores de cooperación al desarrollo. La OTC está liderando un proceso de incorporación paulatina del Enfoque de Derechos Humanos en el MAP, que puede crear unas mejores condiciones para intervenciones en el ámbito cultural, uniendo esfuerzos con la empresa privada.</p> <p>Existen diversos instrumentos que contribuyen a mover una agenda de desarrollo dentro del ámbito cultural como el Programa de Patrimonio para el Desarrollo, el Centro Cultural de España y las CAP que se otorgaban, en años anteriores, a proyectos desarrollados por sociedad civil.</p> <p>Dentro del Plan Director de la Cooperación Española 2013 –2016 se apuesta activamente por una Gestión del Conocimiento que incluye temas como la generación, sistematización, adaptación y difusión de conocimientos relevantes orientados a su utilidad y a su puesta a disposición a los diferentes tipos de actores, generando redes de intercambio y aprendizaje mutuo. La OTC y el Centro Cultural participan en la planificación de actividades vinculadas a la Cooperación Española y relacionadas con temáticas de especial relevancia en Perú.</p> <p>El Centro Cultural, a lo largo de su historia, se ha caracterizado por su compromiso con la formación de capital humano en gestión cultural como uno de los principales ejes de desarrollo, apoyando un extenso programa formativo dentro de su programación y desarrollando vínculos con otros programas de formación cultural en el país.</p> <p>Se destaca el apoyo otorgado al Instituto Nacional de Cultura para la Creación del Ministerio de Cultura del Perú en 2008, apoyando significativamente la política cultural del país y la creación de Fab Lab Lima a la Universidad Nacional de Ingeniería, 2010, que está contribuyendo aumentar el número industrias culturales (ambas subvenciones de Estado).</p> <p>Actualmente el CCE está diseñando un proyecto para trabajar el ámbito de le Economía Creativa y su relación con la innovación social y las nuevas tecnologías de la comunicación.</p>	<p>Objetivos estratégicos y líneas de la estrategia de cultura y desarrollo vinculadas.</p> <p>OE3.1. El sector cultural peruano ha fortalecido sus capacidades profesionales. (L1, L3)</p> <p>OE3.2. La ciudadanía participa de manera más activa en la vida de su comunidad. (L2, L7)</p> <p>OE3.3. El sector cultural creativo en Perú ha mejorado en procesos de innovación y crecimiento económico. (L6, L1, L3)</p>

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS

En 2017, el Centro Cultural de España se tendrá que enfrentar paulatinamente a sus principales debilidades, pudiendo mejorálas con respecto al año anterior, de cara a desarrollar una mejora de la eficacia y eficiencia de la gestión cultural, sobre todo en la mejora de procesos de comunicación interna y externa. Para ello se prevé la contratación, a través de empresas especializadas, de servicios de comunicación digital y atención virtual que permitan permear y llamar la atención del sector cultural en activo y del público en general, teniendo especial atención a la formación de nuevos públicos y poblaciones vulnerables. Además, durante el año, tenemos previsto mejorar los procedimientos internos relacionados con el área administrativa-contable para poder brindar un servicio efectivo y de calidad de cara a la ejecución del gasto y medidas de ahorro a la institución.

Es importante, señalar que próximamente entrará en vigor la firma del nuevo MAP que contará, previsiblemente, con las mismas directrices que el documento anterior a falta de un nuevo Plan Director. Éste contexto permite al CCE seguir trabajando en la línea de cultura, innovación y desarrollo planteada como proyecto para la futura intervención del anexo del CCE.

Las mejoras en la infraestructura del edificio actual que fueron realizadas en 2016, permiten al CCE desarrollar una programación de calidad, con una imagen renovada y con posicionamiento institucional acorde a otros Centros Culturales similares en la zona. El proyecto de la Cafetería, asociado a la formación de nuevos públicos, permitirá y reforzará ésta misma idea.

8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
ÁMBITOS 1. Cultura como elemento de proyección exterior	OE1.1. Ha mejorado el conocimiento de la cultura española en la población peruana. (1.1/1.2/1.3)	R1.1.1 Han aumentado las programaciones de artistas y creadores españoles en espacios culturales en el país.	IR1.1.1.1. Aumentada en 10 % la presencia de creadores y expresiones culturales españolas en distintos espacios de Perú respecto al año anterior. FV: programaciones de espacios culturales de 2017.	1. España en Perú, promoción y creación cultural contemporánea	1.1. Servicio permanente de exposiciones temporales. 1.2. Promoción de creaciones y artistas españoles en festivales y encuentros.	1.1.1. Transfusiones: exposiciones bipersonales de arte contemporáneo (3 ediciones) 1.1.2. Arte urbano, Cuarta Pared: Sixe paredes 1.1.3. Lucía Cuba 1.1.4. Rodrigo Abad 1.1.5. Fonográfica 1.1.6. Charácter POP 1.2.1. "Clausura del amor", dirigida por Darío Facal (España) 1.2.2. Gira AECID de Artes Escénicas: "Pendiente de voto", de Roger Bernat, insertada en el festival Temporada Alta 1.2.3. Programación de autores españoles en la Feria Internacional del Libro de Lima 1.2.4. Festival de Cine de DDHH de Barcelona 1.2.5. Ciclos de Cine en Español 1.2.6. Concierto de música clásica en el Gran Teatro Nacional	28.79%

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
		R1.1.2. Ha aumentado el conocimiento de la cultura española entre la población joven de Lima	IR1.1.2.1. Aumento en 30 % del número de libros sobre cultura española prestados y consultados en las bibliotecas locales. FV: informe de bibliotecas.		1.3. Servicio permanente de mediación, atención y visitas guiadas para exposiciones en el CCE.	1.3.1. *Exposiciones y actividades de Escénicas y Música	

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
					2.3. Apoyo a eventos y festivales culturales con proyección internacional (cine, letras, música y escénicas)	2.3.1. Presentaciones de libros 2.3.2. Festival Internacional de Cantautores (abril) 2.3.3. Participación en Bienal Mario Vargas Llosa (2018) 2.3.4. Participación en Art Lima (abril) 2.3.5. Festival del Cajón Peruano (final de abril) 2.3.6. Festival de Cine "Al Este de Lima" (junio) 2.3.7. Festival de Cine Gay, Lésbico, Trans, Bi-OutFest Perú (junio) 2.3.8. Festival de Cine Lima Independiente (junio-julio) 2.3.9. Festival Internacional de Guitarra-Guitarfest (julio) 2.3.10. Exposición Autobio, de Gloria Fuertes, para la Feria Internacional del Libro (julio) 2.3.11. Apoyo a la XV Muestra Regional de Teatro: Lima, Ica, Callao (agosto) 2.3.12. Festival de Cine de Lima (agosto)	


MATRIZ OPERATIVA (5/8)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
						2.3.13. Exposición Mujeres de Cine: el papel de la mujer en el cine, para el Festival Internacional de Cine de Lima (agosto) 2.3.14. Lima Imaginada, recorrido de autores latinoamericanos por Lima (noviembre) 2.3.15. Festival Internacional de Quenas (noviembre) 2.3.16. Festival Internacional de Cine Independiente-Transcinema (diciembre) 2.3.17. Festival de las Letras y las Ideas Hay Festival-Arequipa (diciembre)	

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
3. Cultura como elemento de desarrollo	OE3.1. El sector cultural peruano ha fortalecido sus capacidades profesionales. (L1, L3)	IR3.1.1 Ha aumentado el número de actores culturales formados con ayuda de la cooperación española en el país.	IR3.1.1.1. En 2017, al menos 80 personas han sido formadas en diferentes ámbitos de la gestión cultural y la creación. FV: convocatoria y listado de asistencia.	3. Formación para la gestión y creación cultural: ACERCA		3.0.1. Taller de interpretación integral "El actor textual"	13.32%
	OE3.2. La ciudadanía participa de manera más activa en la vida de su comunidad. (L2, L7)	IR3.2.1. Se ha mejorado la oferta cultural en la política cultural del distrito Rímac.	IR3.2.1.1. En 2017, se ha conseguido un acuerdo con la Municipalidad del Rímac para desarrollar actividades culturales. FV: acuerdo firmado.	4. Cultura y participación ciudadana	4.1. Temporada de Teatro Infantil	3.0.3. El valor del cómic y la ilustración en la gestión cultural contemporánea	
						3.0.4. Repensar la organización de un festival: reflexiones en voz alta de la experiencia y las lecturas. FiraTàrrega como modelo de buenas prácticas de Pau Llacuna Ortínez.	
						3.0.5. El aporte de la cultura ante los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	
						4.1.1. Ciclo de conciertos teatrales infantiles al aire libre	
						4.1.2. Temporada de Teatro para Toda la Familia-¡Familia, al teatro!	
						4.1.3. Barco de Vapor a Escena	

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
	OE3.3. El sector cultural creativo en Perú ha mejorado en procesos de innovación y crecimiento económico. (L6, L1, L3)	IR3.2.2. Aumento de los proyectos culturales para población en riesgo de exclusión social en la ciudad de Lima	IR3.2.2.1. En 2017, se ha conseguido aumentar en 20 % el número de programas culturales con enfoque de derechos y que atienden a poblaciones vulnerables. FV: programas o proyectos desarrollados.			4.0.1. Celebración del 8 de marzo de 2017. II Seminario Memoria e historia de los feminismos en Perú-siglos XX-XXI 4.0.2. Teatro Universitario: convocatoria de proyectos 4.0.3. Fair Saturday 4.0.4. Festival de Cultura Días Nórdicos 4.0.5. Apoyo al Festival de Teatro en Calles Abiertas (Fiteca) con una gira AECID de artes escénicas 4.0.6. Taller de teatro para mujeres Tablas de Mujer, de la asociación cultural comunitaria Arena y Esteras 4.0.7. Celebración del día del Cooperante. Performace participativo 4.0.8. Proyecto La Mayuna en San Martín (Amazonas). Recuperación de saberes y mitos tradicionales (Arte Digital- Perú y Santiago Sánchez de L'Om Imprebis-España) 4.0.9. Mapeo de alianzas para generar nuevos públicos 4.0.10. Taller de teatro sensoexperiencial para todo público	


MATRIZ OPERATIVA (8/8)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
	OE3.3. El sector cultural creativo en Perú ha mejorado en procesos de innovación y crecimiento económico. (L6, L1, L3)	R3.3.1. La comunidad creativa en Lima se ha fortalecido como red de incidencia social.	IR3.3.1.1. En 2017, se ha logrado establecer vínculos colaborativos entre la comunidad creativa peruana y la española en proyectos de incidencia social. FV: redes de contacto creadas.	5. Apoyo al emprendimiento creativo		5.0.1. Reformulación del diseño del Programa Vivero de Economía Creativa del CCE Lima 5.0.2. Desarrollo del Concurso arquitectónico para el Vivero de Economía Creativa 5.0.3. Encuentro de la Red de Industrias Creativas-RIC 5.0.4. Participación en el PeruDesigNet 5.0.5 Participación en el Encuentro Conecta: Cultura y Emprendimiento, organizado por el Ministerio de Cultura de Perú	

9. FICHAS DE INTERVENCIONES

CULTURA COMO ELEMENTO DE PROYECCIÓN EXTERIOR. PROGRAMA 1: ESPAÑA EN PERÚ, PROMOCIÓN Y CREACIÓN CULTURAL CONTEMPORÁNEA

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: febrero 2017</p> <p>Fecha Fin: diciembre 2017</p> <p>Coste global del programa: 33,588.00 euros</p> <p>Tipo de Financiación: Presupuesto ordinario y patrocinios</p> <p>Este programa engloba todas las acciones orientadas a promover y difundir las diversas expresiones artísticas y culturales españolas en base a las instrucciones de la DRCC y a los criterios que se establecen con el equipo de coordinación de la Embajada de España en Perú.</p> <p>Los objetivos del programa se hacen transversales al resto de programas y proyectos del CCE.</p>	<p>Fomentar el conocimiento de la cultura española en Perú a través de la promoción de sus productos culturales y de la presencia de artistas, creadores y científicos españoles en el exterior.</p> <p>Posicionar el Centro Cultural de España como un referente de calidad de la gestión cultural, incorporando a creadores españoles en sus actividades.</p>	<p>Contribuir a reforzar la imagen de España como país diverso y rico en expresiones culturales contemporáneas y defensor de los Derechos Humanos a nivel internacional.</p> <p>Identificar a España como país que ejerce un liderazgo en la interlocución entre los diversos agentes culturales españoles y guatemaltecos y europeos.</p> <p>Contribuir a integrar artistas y creadores españoles en redes internacionales.</p> <p>Llamar la atención de los residentes españoles para que sean usuarios frecuentes del CCE.</p>	<p>Estudiantes de educación superior afines a la cultura, Creadores culturales y público consumidor de cultura.</p> <p>Profesionales, gestores culturales, y compañías artísticas Instituciones locales públicas y privadas.</p> <p>Responsables de instituciones y organismos culturales encargados de la gestión cultural del ámbito local.</p> <p>Representantes de nivel directivo de organizaciones no gubernamentales que trabajen en el campo de la gestión cultural.</p> <p>Empresarios de industrias culturales.</p>	<p>PROYECTOS</p> <p>1.1 Servicio permanente de exposiciones temporales.</p> <p>1.2 Promoción de creaciones y artistas españoles en festivales y encuentros.</p> <p>1.3 Servicio permanente de mediación, atención y visitas guiadas para exposiciones en el CCE.</p> <p>ACTIVIDADES</p> <p>1.1.1 Transfusiones: exposiciones bipersonales de arte contemporáneo.</p> <p>1.1.2 Arte Urbano, cuarta Pared: Sixe Paredes</p> <p>1.1.3 Lucía Cuba</p> <p>1.1.4 Rodrigo Abd</p> <p>1.1.5 Fonográfica</p> <p>1.1.6 Character Pop</p> <p>1.2.1 “Clausura del amor” dirigida por Darío Facal.</p> <p>1.2.2 Gira Aacid de Artes Escénicas: “Pendiente de Voto” de Roger Bernat</p> <p>1.2.3 Programación de autores españoles en la Feria Internacional del Libro de Lima.</p> <p>1.2.4 Festival de Cine de DDHH de Barcelona</p> <p>1.2.5 Ciclos de Cine en Español</p> <p>1.2.6 Concierto de música clásica en el Gran Teatro Nacional.</p>



FICHA DE PROGRAMAS (2/6)

COOPERACIÓN CULTURAL. PROGRAMA 2: COOPERACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR CULTURAL

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa	
<p>Fecha Inicio: febrero 2017</p> <p>Fecha Fin: diciembre 2017</p> <p>Coste global del programa: 67 552.00 euros</p> <p>Tipo de Financiación: Presupuesto ordinario y patrocinios</p>	<p>Este programa engloba todas aquellas acciones encaminadas a mejorar los procesos de gestión cultural en Perú, fortaleciendo el intercambio de conocimientos y experiencias en los campos de la educación y la cultura, haciendo hincapié en los ejes prioritarios para la AECID en el país.</p> <p>Se tendrá en cuenta trabajar con organizaciones que apliquen la perspectiva de género, la promoción del cumplimiento de los derechos humanos, el medio ambiente y que contribuyan al resto de programas/proyectos.</p> <p>Las ayudas o colaboraciones pueden ser resultado de una demanda concreta o formar parte de convenios establecidos por el CCE y las organizaciones contrapartes. Las demandas se pueden canalizar a través de la presentación de proyectos culturales al CCE.</p>	<p>Aumentar el nivel de desarrollo cultural del país, a través del intercambio y diálogo entre profesionales del mundo de la cultura, fortaleciendo los vínculos entre España y Perú.</p>	<p>Promover el intercambio de conocimientos, prácticas y expresiones culturales, así como de profesionales y creadores en los ámbitos local, nacional, regional e internacional.</p> <p>Incrementar las acciones de coordinación entre los principales actores públicos y privados del sector cultural local.</p> <p>Fortalecer la presencia internacional de los principales festivales artísticos del país.</p> <p>Incentivar la creación artística contemporánea y fomentar la creación de vínculos entre artistas e industrias culturales iberoamericanas.</p> <p>Generar vínculos entre creadores peruanos e internacionales en general y españoles en particular por medio de intercambios y producciones en conjunto</p>	<p>Público general</p> <p>Profesionales y artistas peruanos</p> <p>Comunidad española residente en el país</p> <p>Gestores culturales, creadores, artistas</p>	<p>PROYECTOS</p> <p>2.1. Fomento de la creación y producción de las artes escénicas contemporáneas.</p> <p>2.2. Fortalecimiento de la RED Eunic en el Perú</p> <p>2.3 Apoyo a eventos y festivales culturales con proyección internacional (cine, letras, música y escénicas)</p> <p>ACTIVIDADES</p> <p>2.1.1 A Solas Danza: fomento de la creación coreográfica en Perú.</p> <p>2.1.2 Temporada de Teatro en Pequeño Formato.</p> <p>2.1.3 Solo de Mujeres: unipersonales de personajes femeninos.</p> <p>2.1.4 “Los Libres Cautiverios de Ricardo y Leonisa”: producción de una obra del programa Teatros Ejemplares.</p> <p>2.1.5 Proyecto Palestina-Israel: producción de una obra de teatro testimonial.</p> <p>2.1.6 Carmen Werner + Mirella Carbone (danza contemporánea)</p> <p>2.1.7 Microdanzas en el CCE</p> <p>2.1.8 Temporada de Teatro: Lorca</p> <p>2.2.1 Europa Móvil 2017</p> <p>2.2.2 Día de las Lenguas 2017</p> <p>2.3.1. Presentaciones de libros</p> <p>2.3.2. Festival Internacional de Cantautores (abril)</p> <p>2.3.3. Participación en Bienal Mario Vargas Llosa (2018)</p>

					<p>2.3.4. Participación en Art Lima (abril)</p> <p>2.3.5. Festival del Cajón Peruano (final de abril)</p> <p>2.3.6. Festival de Cine "Al Este de Lima" (junio)</p> <p>2.3.7. Festival de Cine Gay, Lésbico, Trans, Bi-OutFest Perú (junio)</p> <p>2.3.8. Festival de Cine Lima Independiente (junio-julio)</p> <p>2.3.9. Festival Internacional de Guitarra-Guitarfest (julio)</p> <p>2.3.10. Exposición Autobio, de Gloria Fuertes, para la Feria Internacional del Libro (julio)</p> <p>2.3.11. Apoyo a la XV Muestra Regional de Teatro: Lima, Ica, Callao (agosto)</p> <p>2.3.12. Festival de Cine de Lima (agosto)</p> <p>2.3.13. Exposición Mujeres de Cine: el papel de la mujer en el cine, para el Festival Internacional de Cine de Lima (agosto)</p> <p>2.3.14. Lima Imaginada, recorrido de autores latinoamericanos por Lima (noviembre)</p> <p>2.3.15. Festival Internacional de Quenas (noviembre)</p> <p>2.3.16. Festival Internacional de Cine Independiente-Transcinema (diciembre)</p> <p>2.3.17. Festival de las Letras y las Ideas Hay Festival-Arequipa (diciembre)</p>
--	--	--	--	--	---

CULTURA COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO. PROGRAMA 3: FORMACIÓN PARA LA GESTIÓN Y CREACIÓN CULTURAL (ACERCA)

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios/público beneficiario	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: febrero 2017</p> <p>Fecha Fin: diciembre 2017</p> <p>Coste global del programa: 2,095.00 euros</p> <p>Tipo de Financiación: Presupuesto ordinario y patrocinios</p> <p>Este programa engloba todas las acciones del CCE/L dirigidas a fomentar la capacitación de los agentes culturales del país, entendiendo que la formación es un recurso de primer orden para luchar contra los procesos de exclusión social, fomentar el respeto a la diversidad cultural y generar desarrollo social y económico.</p> <p>El CCE/L implementará una política de paridad de género y diversidad cultural tanto en los procesos de selección de los equipos docentes como del alumnado.</p> <p>Las actividades formativas del programa pueden ser resultado de una demanda concreta por parte de colectivos culturales o formar parte de una agenda permanente de formación que parte de un análisis de necesidades del sector cultural local. Además, se configuran en diferentes formatos; cursos monográficos, talleres, seminarios, encuentros, etc.</p>	<p>Aumentar el nivel de la formación y especialización de los agentes culturales del país, contribuyendo a la profesionalización del sector, como un recurso para el autoempleo y como instrumento capaz de fomentar la inclusión social, garantizar el respeto a los derechos culturales y generar crecimiento económico</p>	<p>Atender a las necesidades de formación urgentes para contribuir a generar nuevos proyectos culturales incorporando los conocimientos aprendidos en las acciones formativas.</p> <p>Lograr una mayor articulación entre las organizaciones que están trabajando en formación en gestión cultural en el país.</p> <p>Facilitar el acceso a programas formativos nacionales e internacionales a personas con escasos recursos.</p> <p>Fomentar la aparición de espacios inclusivos y autogestionados (sostenibles) de reflexión sobre gestión y creación cultural, contribuir a la profesionalización del sector cultural local.</p> <p>Captar nuevos públicos y usuarios para el resto de servicios y proyectos en el CCE.</p>	<p>Gestores y agentes culturales, estudiantes, artistas y creadores, productores y emprendedores culturales</p>	<p>ACTIVIDADES</p> <p>3.0.1. Taller de interpretación integral "El actor textual"</p> <p>3.0.2. Taller: Bibliotecas virtuales y desarrollo de comunidad</p> <p>3.0.3. El valor del cómic y la ilustración en la gestión cultural contemporánea</p> <p>3.0.4. Repensar la organización de un festival: reflexiones en voz alta de la experiencia y las lecturas. FiraTàrrega como modelo de buenas prácticas de Pau Llacuna Ortínez.</p> <p>3.0.5. El aporte de la cultura ante los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</p>



FICHA DE PROGRAMAS (5/6)

CULTURA COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO. PROGRAMA 4: CULTURA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: febrero 2017</p> <p>Fecha Fin: diciembre 2017</p> <p>Coste global del programa: 10, 614.00 euros</p> <p>Tipo de Financiación: Presupuesto ordinario y patrocinios</p>	<p>Concibiendo la cultura como parte esencial del desarrollo integral de todas las comunidades y como factor clave para la cohesión social, el CCE/L proyecta un programa de Cultura y Participación Ciudadana que pone énfasis a diferentes acciones que contribuyan a la consecución de los nuevos objetivos del desarrollo sostenibles (ODS), tomando como base la participación activa del ciudadano en su universo cultural.</p>	<p>Potenciar acciones que contribuyan a la participación ciudadana relacionadas con la educación, el logro de ciudades sostenibles, la seguridad alimentaria, la protección del medio ambiente, el crecimiento económico, las pautas de consumo y producción sostenibles, y la promoción de sociedades inclusivas y pacíficas (tal y como lo demandan los ODS).</p>	<p>OE1. Recuperar los espacios públicos de la zona urbana para la ciudadanía.</p> <p>OE2. Potenciar la participación activa de los ciudadanos y ciudadanas en la vida cultural de su comunidad, fortaleciendo la presencia y capacidad de decisión de la sociedad civil en la gestión cultural de su comunidad.</p> <p>OE3. Fortalecer a las instituciones públicas en el diseño y desarrollo de las políticas culturales.</p> <p>OE4. Incorporar la oferta cultural en el ámbito municipal</p> <p>OE5. Posibilitar el debate y estudio en torno a la contribución de la cultural en el desarrollo de las comunidades en riesgo de exclusión, propiciando la investigación de actuaciones innovadoras en el binomio Cultura y Desarrollo.</p>	<p>La ciudadanía en general de Perú.</p> <p>Población en riesgo de exclusión.</p> <p>Instituciones públicas y privadas.</p> <p>Investigadores y docentes de las áreas humanísticas y científicas que trabajen aspectos que participen del desarrollo integral de una comunidad.</p>	<p>PROYECTOS</p> <p>4.1 Temporada de Teatro infantil</p> <p>ACTIVIDADES</p> <p>4.1.1. Ciclo de conciertos teatrales infantiles al aire libre</p> <p>4.1.2. Temporada de Teatro para toda la Familia</p> <p>4.1.3. Barco de Vapor a Escena</p> <p>4.0.1. Celebración del 8 de marzo de 2017. II Seminario Memoria e historia de los feminismos en Perú-siglos XX- XXI</p> <p>4.0.2. Teatro Universitario: convocatoria de proyectos</p> <p>4.0.3. Fair Saturday</p> <p>4.0.4. Festival de Cultura Días Nórdicos</p> <p>4.0.5. Apoyo al Festival de Teatro en Calles Abiertas (Fiteca) con una gira AECID de artes escénicas</p> <p>4.0.6. Taller de teatro para mujeres Tablas de Mujer, de la asociación cultural comunitaria Arena y Esteras</p> <p>4.0.7. Celebración del día del Cooperante. Performance participativo.</p> <p>4.0.8. Proyecto La Muyuna en San Martín (Amazonas). Recuperación de saberes y mitos tradicionales (Arte Digital-Perú y Santiago Sánchez de L'Om Imprebis-España)</p> <p>4.0.9. Mapeo de alianzas para generar nuevos públicos</p> <p>4.0.10. Taller de teatro sensoexperiencial para todo público</p>



CULTURA COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO. PROGRAMA 5: APOYO AL EMPRENDIMIENTO CREATIVO

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: febrero 2017</p> <p>Fecha Fin: diciembre 2017</p> <p>Coste global del programa: 2,832.00 euros</p> <p>Tipo de Financiación: Presupuesto ordinario y patrocinios.</p> <p>Se pretende desarrollar toda una línea de acción relacionada con el apoyo a jóvenes emprendedores en el sector de la economía creativa y cultural digital, que brindará apoyo integral a ideas de negocio innovadoras, desde su fase de pre-semilla hasta la fase de post- incubación, con el fin de fortalecer las industrias culturales de base tecnológica del país y poder generar vínculos con el mercado español.</p> <p>El programa está vinculado con la capacitación profesional y asesoría especializada, el apoyo en el acceso a los mercados y la creación de redes de negocio especializada. Todo ello se triangula estratégicamente para garantizar la mejora de las condiciones de vida de la juventud de Perú, a través de mayores oportunidades para emprender en el sector de la economía creativa.</p> <p>En 2016, se pretender llevar a cabo la primera fase del proyecto que contempla el diseño operativo del mismo, la búsqueda de financiamiento externo y el estudio para la remodelación arquitectónica del espacio.</p>	<p>OG. Contribuir a incentivar la economía creativa en Perú, a través de un sistema integral de apoyo al emprendimiento y la profesionalización.</p>	<p>OE1. Mejorar la empleabilidad y autoempleo de los jóvenes en el sector de la economía creativa a través de la capacitación profesional y asesoramiento en el desarrollo de ideas de negocio.</p> <p>OE2. Articular un sistema integral de apoyo al emprendimiento en el sector de las industrias culturales de base tecnológica que abarque desde la per-incubación hasta las post incubación.</p> <p>OE3. Favorecer el surgimiento de redes de trabajo y negocios entre iniciativas peruanas vinculadas al sector de la economía creativa y otras organizaciones públicas y privadas nacionales, de Iberoamérica y de otros lugares del mundo.</p>	<p>Población joven (18-30 años) con perfil profesional vinculado a los sectores cultural, artístico y de nuevas tecnologías.</p>	<p>ACTIVIDADES</p> <p>5.0.1. Reformulación del diseño del Programa Vivero de Economía Creativa del CCE Lima</p> <p>5.0.2. Desarrollo del Concurso arquitectónico para el Vivero de Economía Creativa</p> <p>5.0.3. Encuentro de la Red de Industrias Creativas-RIC</p> <p>5.0.4. Participación en el PeruDesigNet</p> <p>5.0.5 Participación en el Encuentro Conecta: Cultura y Emprendimiento, organizado por el Ministerio de Cultura de Perú</p>



FICHA DE PROYECTOS (1/7)

PROGRAMA 1: ESPAÑA EN PERÚ, PROMOCIÓN Y CREACIÓN CULTURAL CONTEMPORÁNEA

PROYECTO 1.1: SERVICIO PERMANENTE DE EXPOSICIONES TEMPORALES

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Se trata de una serie de proyectos y exposiciones temporales de mediano formato, así como proyectos y actividades complementarias que pretenden acercar al público algunos de los temas de mayor vigencia en el medio sociocultural del país, a la vez que intentan crear un espacio de reflexión y diálogo mediante el trabajo de creadores locales, españoles e iberoamericanos en general.</p> <p>Las exposiciones abarcan una diversidad que va desde instalaciones vanguardistas que cuestionan el papel de las tecnologías en las relaciones de poder, relecturas en formatos contemporáneos de estéticas prehispánicas, diseño de moda con base en problemáticas de género, hasta producciones de paisajes urbanos sonoro-pictóricos.</p> <p>El proyecto incluye también el aprovechamiento de la zona jardín del CCE, con una programación diseñada específicamente para su visibilizarían en el exterior y para la captación de nuevos públicos.</p>	<p>Contribuir a la promoción del arte visual español e iberoamericano en Perú y al fortalecimiento del sector artístico visual limeño.</p>	<p>Apoyar la producción y presentación de la obra de artistas españoles, peruanos e iberoamericanos en general.</p> <p>Promover espacios de reflexión sobre temas de vigencia social a través de lenguajes artísticos.</p> <p>Contribuir en el tejido de redes entre creadores peruanos e internacionales en general, y españoles en particular, por medio de intercambios y producciones colectivas.</p> <p>Contribuir a la formación de nuevos públicos y consumidores culturales, mediante un nuevo espacio y programación específica.</p> <p>Generar opciones formativas técnicas y teóricas sobre arte y cultura visual.</p> <p>Contribuir a la profesionalización de la investigación, producción y presentación de arte en el país.</p> <p>Mantener un servicio de actividad cultural permanente en el edificio para el usuario.</p>	<p>Creadores españoles, peruanos e iberoamericanos de las artes visuales.</p> <p>Artistas e industrias culturales españolas, peruanos e iberoamericanas en general.</p> <p>Público interesado en la creación iberoamericana</p> <p>Público en general.</p>	<p>1.1.1. Transfusiones: exposiciones bipersonales de arte contemporáneo (3 ediciones)</p> <p>1.1.2. Arte urbano, Cuarta Pared: Sixe Paredes</p> <p>1.1.3. Lucía Cuba</p> <p>1.1.4. Rodrigo Abad</p> <p>1.1.5. Fonográfica</p> <p>1.1.6. Carácter POP</p>

Fecha Inicio:
enero 2017

Fecha Fin: diciembre 2017

Coste total del proyecto:
27,691.00 Euros

Tipo de Financiación: Presupuesto ordinario



FICHA DE PROYECTOS (2/7)

PROGRAMA 1: ESPAÑA EN PERÚ, PROMOCIÓN Y CREACIÓN CULTURAL CONTEMPORÁNEA PROYECTO 1.2. PROMOCIÓN DE CREACIONES Y ARTISTAS ESPAÑOLES EN FESTIVALES Y TEMPORADAS

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>La efervescencia cultural que vive actualmente Lima tiene una de sus manifestaciones en la consolidación y surgimiento de festivales de significativa proyección nacional e internacional, con un público creciente.</p> <p>Este proyecto aprovechará esos espacios reconocidos, a la vez que contempla programar en el CCE temporadas y ciclos específicos, para promover en todos ellos la presentación de producciones actuales, artistas e intelectuales españoles, emergentes y establecidos, que destacan por su realización estética, interpretativa y, especialmente, por su originalidad y virtud innovadora.</p>	<p>Promover el conocimiento y la difusión entre el público peruano más diverso, del talento artístico e intelectual español de hoy.</p>	<p>Gestar, ampliar y diversificar los espacios para que las creaciones y los artistas e intelectuales españoles contemporáneos puedan darse a conocer en Perú.</p> <p>Hacer visible la diversidad de expresiones del arte español actual.</p> <p>Propiciar para los artistas, creadores y público peruanos una puesta al día directa, en vivo y permanente de las creaciones y los artistas e intelectuales españoles más destacados de hoy.</p> <p>Propiciar la interacción de los creadores y artistas españoles contemporáneos con sus pares peruanos, así como con los productores y gestores locales.</p> <p>Contribuir a la generación y formación de público.</p>	<p>Público general</p> <p>Artistas y creadores peruanos</p> <p>Estudiantes de las diversas disciplinas artísticas</p> <p>Docentes</p> <p>Productores y gestores culturales</p>	<p>1.2.1. "Clausura del amor", dirigida por Darío Facal (España)</p> <p>1.2.2. Gira AECID de Artes Escénicas: "Pendiente de voto", de Roger Bernat, insertada en el festival Temporada Alta</p> <p>1.2.3. Programación de autores españoles en la Feria Internacional del Libro de Lima</p> <p>1.2.4. Festival de Cine de DDHH de Barcelona</p> <p>1.2.5. Ciclos de Cine en Español</p> <p>1.2.6. Concierto de música clásica en el Gran Teatro Nacional</p>
<p>Fecha Inicio: febrero 2017</p> <p>Fecha Fin: diciembre 2017</p> <p>Coste total del proyecto: 5,897.00 €</p> <p>Tipo de Financiación: Presupuesto ordinario</p>				

**PROGRAMA 1: ESPAÑA EN PERÚ, PROMOCIÓN Y CREACIÓN CULTURAL CONTEMPORÁNEA. PROYECTO
1.3: SERVICIO PERMANENTE DE MEDIACIÓN, ATENCIÓN Y VISITAS GUIADAS PARA EXPOSICIONES**

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: febrero 2017 Fecha Fin: diciembre 2017 Coste total del proyecto: Recursos humanos vinculados a las empresas de servicio. Tipo de Financiación: Presupuesto ordinario	<p>Este servicio de mediación se enfoca en la formación de un nuevo público que se interese por la programación y participe activamente en los distintos programas y talleres impartidos en el CCE. Asimismo, se espera fortalecer la relación entre este y el público que asiste regularmente a las actividades ofrecidas, brindando un nuevo canal de difusión del conocimiento, reflexión e intercambio de ideas.</p> <p>El servicio también se encargará de armar la programación de artes escénicas, buscando que sea atractiva para el nuevo público, a la vez que siga los objetivos estratégicos de desarrollo del Centro Cultural. Asimismo, se complementará el servicio con visitas guiadas a las exposiciones temporales que albergue el Centro.</p> <p>Este proyecto se beneficiará del uso de distintos espacios del Centro Cultural, como la zona jardín para espectáculos y exposiciones al aire libre, y la implementación de una nueva cafetería que atraerá a transeúntes a las actividades brindadas.</p>	<p>Formar un nuevo público que participe de manera constante y activa en las actividades del Centro Cultural.</p>	<p>Mantener un servicio de actividad cultural permanente en el edificio para el usuario.</p> <p>Contribuir a la formación de nuevos públicos y consumidores culturales.</p> <p>Estimular en el público el conocimiento de los procesos creativos de las diversas producciones artísticas mostradas en el CCE.</p> <p>Contribuir al fortalecimiento del sector cultural limeño, a través de la difusión, el intercambio de conocimientos y la formación.</p>	<p>Público interesado en la creación visual, escénica y musical de Perú e Iberoamérica</p> <p>Público en general</p> <p>Artistas e industrias culturales españolas, peruanos e iberoamericanos en general.</p> <p>Escolares de colegios cercanos al centro cultural.</p>	<p>Exposiciones y actividades de Escénicas y Música.</p>



FICHA DE PROYECTOS (4/7)

PROGRAMA 2: COOPERACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR CULTURAL

PROYECTO 2.1: FOMENTO DE LA CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LAS ARTES ESCÉNICAS CONTEMPORÁNEAS

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: marzo 2017</p> <p>Fecha Fin: diciembre 2017</p> <p>Coste total del proyecto: 42,124.00 euros</p> <p>Tipo de Financiación: Presupuesto ordinario</p> <p>El proyecto busca compartir, promover y fortalecer la creación escénica, apoyando su formación, abriendo procesos de experimentación y creación interdisciplinaria, y compartiendo procesos sociales que utilizan este arte como herramienta de cambio.</p> <p>En 2017, se retoma la Temporada de Teatro de Pequeño Formato que, aprovechando la singularidad del auditorio del CCE, promueve obras cuyo distintivo es el minimalismo escénico, sean reposiciones de montajes adaptados o estrenos especiales para nuestro espacio. En ambos casos se priorizan producciones dirigidas y actua- das por talentos emergentes, interesados en explorar lenguajes escénicos novedosos y acercar su trabajo a nuevos públicos. Se inaugura también Barco de Vapor en Escena que propone llevar a escena, con una ayuda a la dramaturgia y a la producción, la adaptación teatral de una obra literaria del sello Barco de Vapor.</p> <p>A Solas Danza, que en 2016 se estrenó con la participación solo de coreógrafas, en 2017 se abrirá igualmente a coreógrafos peruanos de danza contemporánea, clásica, urbana, flamen- co, folclor, performance, etc.; manteniendo la singularidad de que representarán sus obras acompañadas de un coloquio sobre el proceso creativo.</p>	<p>Posicionar en el país una plataforma de calidad que permita la promoción y difusión de las artes escé- nicas contemporáneas pe- ruanas e iberoamericanas, mediante el acercamiento de las distintas propuestas a la población en general.</p>	<p>Ofrecer un espacio a las compañías- colectivos teatrales para la repre- sentación de sus pro- puestas.</p> <p>Promover propuestas teatrales contemporá- neas que se generan en el interior del país.</p> <p>Visibilizar proyectos de artistas emergentes de las artes escénicas.</p> <p>Visibilizar los distintos lenguajes de la danza y sus especialidades</p> <p>Potenciar la coopera- ción entre distintas dis- ciplinas artísticas.</p> <p>Generar y formar nue- vos públicos para las artes escénicas con- temporáneas.</p>	<p>Agrupaciones de teatro.</p> <p>Dramaturgos y novelis- tas.</p> <p>Directores y actores emer- gentes</p> <p>Público en general</p> <p>Industria de las artes escénicas</p>	<p>2.1.1. A Solas Danza: fomento de la creación coreográfica en Perú.</p> <p>2.1.2. Temporada de Teatro de Pequeño Formato.</p> <p>2.1.3. Solo de Mujeres: uniper- sonales de personajes femeni- nos.</p> <p>2.1.4. "Los libres cautiverios de Ricardo y Leonisa": producción de una obra del programa Tea- tros Ejemplares.</p> <p>2.1.5. Proyecto Palestina- Israel: producción de una obra de teatro testimonial.</p> <p>2.1.6. Carmen Werner + Mirella Carbone (danza contemporá- nea).</p> <p>2.1.7. Temporada de Microteatro: Lorca</p>

PROGRAMA 2: COOPERACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR CULTURAL
PROYECTO 2.2: FORTALECIMIENTO DE LA RED EUNIC EN PERÚ

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: febrero 2017</p> <p>Fecha Fin: diciembre 2017</p> <p>Coste total del proyecto: 1,416.00.00 €</p> <p>Tipo de Financiación:</p> <p>Durante el periodo 2016/2017, el CCE Lima ha asumido la presidencia del <i>cluster</i> de Centros Culturales Europeos-EUNIC. En los últimos dos años, el <i>cluster</i> ha realizado un trabajo teórico en el que se establecen líneas de trabajo pertinentes, así como los beneficios de la presencia de la red en el Perú.</p> <p>De la mano con la UE, el <i>cluster</i> EUNIC es una oportunidad para trabajar con otros centros culturales en proyectos y actividades que aborden las líneas de trabajo de la Unión Europea desde una perspectiva cultural.</p> <p>Estas líneas de trabajo complementan y expanden los objetivos estratégicos del centro cultural, y nos permiten llevar a cabo actividades sobre tópicos especializados, centrales a la discusión de temáticas socioculturales actuales y dirigidas a un público masivo.</p>	<p>Potenciar el vínculo entre los centros culturales europeos, para que la red EUNIC Perú sea reconocida como una red dinámica orientada a promover la cultura europea en el país.</p>	<p>Promover la cultura europea en el Perú</p> <p>Fortalecer el vínculo entre los centros culturales europeos, para que puedan realizarse actividades en la red y de manera bilateral.</p> <p>Crear programas de actividades que fomenten el diálogo sobre temas específicos.</p> <p>Apoyar programas culturales con la marca EUNIC Perú.</p> <p>Abrir espacios, desde actividades culturales, a temas que no serían abordados de otra manera (por ejemplo, la migración).</p>	<p>Público en general</p> <p>Estudiantes universitarios interesados en programas de intercambio.</p>	<p>2.2.1 Europa Móvil</p> <p>2.2.2 Día Europeo de las de las Lenguas</p>



FICHA DE PROYECTOS (6/7)

**PROGRAMA 2: COOPERACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR CULTURAL
PROYECTO 2.3: APOYO A EVENTOS Y FESTIVALES CULTURALES CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL (CINE, LETRAS, MÚSICA Y ESCÉNICAS)**

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: febrero 2017</p> <p>Fecha Fin: diciembre 2017</p> <p>Coste total del proyecto: 24,012.00 €</p> <p>Tipo de Financiación: Presupuesto ordinario</p> <p>El CCE, mediante este proyecto, busca fortalecer diversas actividades que son referentes en el ámbito cultural local y que sirven de espacio para fomentar la inserción de artistas españoles en el medio. Asimismo, se incrementa una colaboración estrecha que fomenta el apoyo a la creación, producción y exhibición de diversos productos culturales en el ámbito del cine, las letras, la música y las artes escénicas.</p> <p>Estas actividades consolidan una plataforma de intercambio entre artistas y creadores a nivel internacional que ayudan a fortalecer las industrias culturales del país.</p>	<p>Potenciar la creación, producción y exhibición de estos eventos en sus distintas especialidades, así como la formación de nuevos públicos para este sector.</p>	<p>Poner a disposición de artistas locales e internacionales espacios de creación y expresión.</p> <p>Visibilizar las distintas artes y sus especialidades.</p> <p>Estimular los procesos creativos de los artistas.</p> <p>Potenciar la cooperación entre distintas disciplinas artísticas.</p>	<p>Público general</p> <p>Estudiantes universitarios y de institutos</p> <p>Docentes</p> <p>Público familiar</p> <p>Productores y gestores culturales</p> <p>Coreógrafos, bailarines y estudiantes de danza</p>	<p>2.3.1. Presentaciones de Libros</p> <p>2.3.2. Festival Internacional de Cantautores</p> <p>2.3.3. Participación de en Bienal Mario Vargas Llosa</p> <p>2.3.4. Participación en Art Lima.</p> <p>2.3.5. Festival del Cajón Peruano</p> <p>2.3.6. Festival de Cine "Al Este de Lima"</p> <p>2.3.7. Festival OutFest Perú</p> <p>2.3.8. Festival de Cine Lima Independiente</p> <p>2.3.9. Guitarfest</p> <p>2.3.10. Exposición Autobio. Gloria Fuertes</p> <p>2.3.11. Apoyo a la Muestra Regional de Teatro: Lima, Ica y Callao</p> <p>2.3.12. Festival de Cine de Lima</p> <p>2.3.13. Exposición MUJERES DE CINE. El papel de la mujer en el cine</p> <p>2.3.14. Lima Imaginada</p> <p>2.3.15. Festival Internacional de Quenas</p> <p>2.3.16. Transcinema</p> <p>2.3.17. Hay Festival</p>

PROGRAMA 4: CULTURA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA
PROYECTO 4.1: TEMPORADA DE TEATRO INFANTIL

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público	Actividades vincula-
Fecha Inicio: febrero 2017 Fecha Fin: diciembre 2017 Coste total del proyecto: 2,095.00 euros Tipo de Financiación: Presupuesto ordinario	<p>Este proyecto reabre un espacio de cultura y ocio, específicamente en las artes escénicas para los niños, jóvenes y su familia, buscando que estos puedan identificar en nuestro Centro una programación variada y sostenida a lo largo del año, que se distinga por la combinación de atractivo lúdico, buen gusto estético y excelencia del contenido teatral.</p> <p>El proyecto se estructura en dos ciclos: Conciertos teatrales al aire libre (verano); y la Temporada de Teatro Familiar ¡Familia, al teatro! (invierno). Los Conciertos teatrales, que se realizarán en la zona jardín del CCE y en el parque Washington aledaño, incluyen espectáculos presentados con éxito en otros distritos de la ciudad.</p> <p>La temporada ¡Familia, al teatro! propone tanto montajes concebidos para estrenarse en nuestro auditorio, como reposiciones cuyo formato se adapta al del auditorio de nuestro Centro, y que han gozado de la buena acogida del público y la crítica locales.</p>	<p>Contribuir a la formación del público y de nuevos consumidores de teatro entre la población infantil y juvenil, mediante una programación específica.</p>	<p>Formar públicos y generar nuevos consumidores del arte teatral.</p> <p>Brindar un ámbito de integración y entretenimiento para las familias.</p> <p>Promover el sano uso del espacio público propiciando la interacción y convivencia ciudadana en el parque a partir de actividades culturales.</p> <p>Fomentar una interrelación más próxima del CCE con sus vecinos, y una mayor presencia en el entorno al que pertenece.</p> <p>Reactivar la programación de teatro infantil con producciones de óptima calidad artística, de contenido inteligente y atractivo para los niños y sus padres.</p> <p>Estimular la creación dramática y la producción teatral para niños y jóvenes.</p>	<p>Público infantil y juvenil</p> <p>Público en general</p> <p>Profesionales del teatro (dramaturgos, directores, actores y productores)</p> <p>Artistas e industrias culturales</p>	<p>4.1.1. Ciclo de conciertos teatrales infantiles al aire libre</p> <p>4.1.2. Temporada de Teatro para Toda la Familia-¡Familia, al teatro!</p> <p>4.1.3. Barco de Vapor a Escena</p>