

# CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN MÉXICO

## PLAN DE CENTRO 2016

### ÍNDICE:

#### PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN
2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL
3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL
4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO
5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA
6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

#### PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS
8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA
9. FICHAS DE INTERVENCIONES



# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

## 1. PRESENTACIÓN

### 1. Contexto general del país y de la ciudad de ubicación

México es el tercer país más grande de Iberoamérica, con una superficie de 1.972.550 km<sup>2</sup>, y uno de los más poblados del mundo, con más de 122 millones de habitantes, de los cuales aproximadamente el 50% son niños y jóvenes. Es el país con mayor población de habla hispana del mundo y uno de los países con mayor diversidad y riqueza lingüística, con 68 agrupaciones lingüísticas las cuales se dividen lenguas indígenas. A lo que hay que añadir los más de 33 millones de mexicanos que viven en Estados Unidos.

Es un país de renta media. Se ha convertido en la decimocuarta economía del mundo y en la segunda de Iberoamérica detrás de Brasil. Tiene presencia en los principales foros internacionales (incluidos el G8+G5 y el G20), y ha incrementado durante los últimos años sus alianzas estratégicas con el exterior. Desde julio de 2015, México forma parte de la Alianza del Pacífico con Chile, Colombia, Perú y Costa Rica lo cual supone la eliminación de las fronteras comerciales entre los cinco países. Si ordenamos los países en función de su Índice de desarrollo humano, México se encuentra en el puesto 72, de un total de 188 naciones, con un PIB per cápita estimado en 18,370 dólares para 2015. A pesar de esto, el país mantiene enormes desigualdades en la distribución de la riqueza. El 10% de la población posee el 64% de la riqueza; desigualdades que se replican en el acceso a la salud, la cultura, la educación y a los servicios mínimos. Se estima que alrededor de 55,6 millones de mexicanos, el 45,0% de la población, vive en condiciones de pobreza y, de ellas el 20% se encuentran en pobreza extrema. Según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en México viven el 23% de los pobres de América Latina.

Por otro lado, México se encuentra entre los 18 países más violentos del mundo y el segundo de América Latina. Según el Índice de Paz Global de 2015, México es uno de los países de América Latina, junto con Guatemala, que han tenido el mayor incremento en los niveles de violencia. De 2007 a 2015 pasó del lugar 78 al lugar 144 de este índice, en donde el país más violento, Siria, ocupa el lugar 162. Según índices internacionales, 5 de las 10 ciudades más violentas del mundo se encuentran en territorio mexicano.

El territorio está organizado en 31 Estados más el Distrito Federal (Ciudad de México) que están divididos en 2.457 municipios, salvo el DF, que está integrado por 16 delegaciones. El territorio inmediato al CCEMx está conformado por dos Entidades Federativas, las de mayor índice de población del país. El Distrito Federal con 8,8 millones de habitantes y el Estado de México, con 15,2 millones, en conjunto 24 millones de personas. Se estima que 4 millones de personas al día se trasladan hacia el centro de la ciudad.

La capital del país ha destacado por la implementación de políticas progresistas sobre temas como diversidad sexual, espacio público y diversidad cultural. En 2010 fue declarada Capital Iberoamericana de la Cultura, en 2011 fue seleccionada entre las 10 ciudades piloto que a nivel mundial implementarían la nueva Agenda 21 de la cultura, programa que se desarrolló en 2014 y en 2015 ganó ante 35 ciudades el reconocimiento de Capital Mundial del Diseño 2018.

El DF es el mayor contribuyente al PIB nacional, con un 17,7%, mientras que la aportación del Estado de México supone un 9,2%, ambas generan el 28,9% del PIB a nivel nacional, seguidos por Nuevo León y Jalisco con 7,5 % y 6,3 % respectivamente. Sin embargo, el 28,9% de la población del DF se encuentra en condiciones de pobreza y ocupa el lugar número 20 de las ciudades más violentas del país.

## 2. Antecedentes históricos del Centro y ubicación actual

SSMM los Reyes de España y el Presidente de México inauguraron el Centro Cultural de España en México (CCEMx), el 18 de noviembre de 2002, en el marco de la celebración del 25 aniversario del restablecimiento de las relaciones diplomáticas entre ambos países. Diez años después, en 2012, el presidente del Gobierno español, Mariano Rajoy, visitó de nuevo el CCEMx.

Cedido en comodato por el Gobierno de la Ciudad de México al Gobierno Español en 1997 y hasta el 2021, el edificio original que alberga el CCEMx es una casona del siglo XVII. La AECID consideró el Centro Histórico de la Ciudad de México clave para ubicar el CCEMx, tras la declaratoria de la UNESCO como patrimonio cultural de la humanidad y para sumarse a los esfuerzos locales para su revitalización. La casona fue rehabilitada por el arquitecto mexicano Alfonso Govea. En una primera etapa de la intervención se crearon salas de exposiciones, un espacio temporal para presentaciones musicales y de artes escénicas, una biblioteca, un área de talleres y una Terraza. Posteriormente se construyó un edificio de nueva planta diseñado por los arquitectos mexicanos Javier Sánchez, José Castillo y Saidee Springall. La finalización de la obra, en octubre de 2011, supuso la conexión, a través de un pasaje cultural, de dos calles emblemáticas del Centro Histórico (Guatemala y Donceles), y la apertura al público de espacios multidisciplinarios, versátiles y amigables, incluido un Museo de Sitio. El espacio inicial, de unos 2.500 m<sup>2</sup>, se incrementó en dos tercios hasta alcanzar los 6.500 m<sup>2</sup>.

El edificio sede del CCEMx forma parte del patrimonio cultural del Centro Histórico de la Ciudad de México, integrado por 668 manzanas en las que se encuentran unos mil quinientos edificios catalogados con valor artístico o histórico, entre construcciones religiosas, civiles, asistenciales, hospitalarias, administrativas, educativas, culturales y de habitacionales desde el siglo XVI al XX. Está ubicado en la Delegación Cuauhtémoc, en la que se concentran el 47,4% de los museos, el 41,7 % de los teatros, el 45,9 % de las librerías y 27,2 % de los centros culturales de la Ciudad.

## 3. Actividades destacadas y logros significativos del Centro

En los trece años del Centro Cultural de España en la Ciudad de México se ha logrado consolidar el diálogo con los diferentes actores del sector cultural. En el ecosistema cultural de la Ciudad, se identifica claramente al CCEMx como una institución de puertas abiertas, con la disposición de generar y fortalecer procesos culturales que han impactado directamente en el desarrollo humano sostenible de los pobladores de la misma.

Los programas del CCEMx han contribuido significativamente a la revitalización del Centro Histórico, a la reconstrucción del tejido social de la periferia urbana y al fortalecimiento de circuitos culturales especializados. Asimismo, el trabajo de cooperación que se ha desarrollado, tanto con instituciones federales y locales, públicas y privadas, así como el apoyo a redes culturales, ha contribuido a una mejor convivencia ciudadana. Un ejemplo claro de lo anterior es el *Programa de Formación*, que ha sido todo un referente entre las instituciones y gestores de lo cultural. El CCEMx fue uno de los primeros espacios en donde se ofreció formación gratuita. Actualmente, una parte significativa de los gestores que ocupan espacios de decisión en las instituciones culturales de la ciudad, se formaron en el CCEMx.

Otro programa destacado en el ámbito cultural de la ciudad es el de *Promoción de la diversidad y derechos*, fundamental para apuntalar las iniciativas institucionales y de la sociedad civil, enfocadas en la promoción de los derechos humanos, la equidad de género, el fomento de la diversidad cultural y sexual, la cultura de los pueblos indígenas y la construcción de paz, entre otros temas fundamentales para la ciudad.

El Programa dirigido a la *población infantil y familiar* es uno de los más importantes de la ciudad. Se realiza en colaboración con la Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta). En este marco destaca la implementación del *Proyecto Laboratorio de Ciudadanía Digital*, realizado en colaboración con la Fundación Telefónica, que en 2014 ejecutó un presupuesto de 50.000 euros, 200.000 euros en 2015 y para 2016 de 130.000 euros. Recursos destinados a garantizar el acceso de a la cultura y la tecnología de los niños y jóvenes de la periferia y del centro de la Ciudad de México.

El *Programa de exposiciones* realizado en estos años ha permitido que los habitantes de la Ciudad tengan acceso a las más variadas expresiones culturales contemporáneas de España, México e Iberoamérica.

Un hecho relevante es la fusión, ya plenamente consolidada, entre la Consejería Cultural y el Centro Cultural culminada el 1 agosto de 2014 y que ha permitido fortalecer las acciones de cooperación cultural y la promoción de la cultura española en el territorio mexicano, garantizando la presencia de creadores españoles en las principales ferias y festivales del país, así como el intercambio de experiencias entre creadores e instituciones culturales.

## 2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL

### 1. Contexto Jurídico y Político Internacional

El dinamismo y el constante proceso de cambio del panorama internacional han generado la aparición de nuevos actores que interactúan con los Estados en un nuevo contexto político y jurídico global. Estos principios quedan enmarcados en lo que a nuestro parecer son los 5 documentos fundamentales para la cooperación cultural:

- La *Agenda 21* de la cultura es el primer documento, con vocación mundial, que apuesta por establecer las bases de un compromiso de las ciudades y los gobiernos locales para el desarrollo cultural. Fue aprobada por ciudades y gobiernos locales de todo el mundo comprometidos con los derechos humanos, la diversidad cultural, la sostenibilidad, la democracia participativa y la generación de condiciones para la paz. Es un documento de referencia para la elaboración de políticas culturales locales elaborado por el primer Foro Universal de las Culturas. Se basa en los principios de la diversidad cultural, los derechos humanos, el diálogo intercultural, la democracia participativa, la sostenibilidad y la paz.
- La Convención de UNESCO de 2005 sobre la *Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales* tiene por objeto asegurar el respeto a las identidades culturales con la participación de todos los pueblos en un marco democrático y contribuir a la emergencia de un clima favorable a la creatividad de todos, haciendo así de la cultura un elemento relevante del desarrollo humano sostenible.
- La *Declaración de París sobre Eficacia de la Ayuda al Desarrollo*, acordada en marzo de 2005, establece los compromisos globales de los países donantes y receptores para avanzar en una ayuda al desarrollo más eficaz, a través de cinco principios que deberían ser respetados en toda política de cooperación al desarrollo: Apropriación, Alineación, Armonización, Gestión por resultados y Rendición de cuentas mutuas. Por su parte, la Alianza de Busan para la Cooperación Eficaz al Desarrollo, de diciembre de 2011, refrenda dichos principios y enfatiza la apropiación de prioridades de desarrollo, el enfoque en resultados, las alianzas incluyentes para el desarrollo y la transparencia y responsabilidad compartida. Expone también el potencial de la cooperación Sur-Sur y la triangular, así como del fomento a redes de intercambio, y valora la participación del sector privado.
- La *Carta Cultural Iberoamericana* (Montevideo, noviembre de 2006) es un instrumento de integración regional de la cultura. La Comunidad Iberoamericana de Naciones puede considerarse como una región cultural supranacional que apuesta por unificar y compartir ideas y valores, tal y como quedó reflejado en la Cumbre Iberoamericana de Veracruz, México, de diciembre de 2014.
- La *Declaración de Friburgo*, adoptada el 7 de mayo de 2007, establece que los derechos humanos son universales, indivisibles e interdependientes, y que los derechos culturales son, al igual que los otros derechos humanos, expresión y exigencia de la dignidad humana.

### 2. Contexto Jurídico de la Política Exterior Española

El Plan Director de la Cooperación Española 2013-2016 establece como objetivo fundamental de la política exterior incrementar, a través de la cooperación y promoción cultural, el desarrollo humano sostenible, la erradicación de la pobreza, a través de la ampliación de capacidades y el pleno disfrute de los derechos humanos. El Plan destaca la importancia del respeto a la diversidad cultural y menciona la trayectoria y experiencia de la Cooperación Española en el ámbito de cultura para el desarrollo, el libre acceso a la cultura, el patrimonio y la diversidad cultural entre los bienes públicos globales, comprometiéndose a profundizar en la comprensión de los diferentes contextos culturales, fomentar redes de intercambio y cooperación cultural, fortalecer las capacidades de los actores públicos y privados en el sector cultura (con especial atención a los colectivos más vulnerables), y contribuir a la gestión sostenible del patrimonio.

México es uno de los programas país que la Cooperación Española tiene planeado reorientar en los próximos años, por lo que es fundamental ajustar los objetivos e instrumentos a utilizar, avanzando hacia una gestión orientada a resultados. Asimismo, es conveniente prestar atención a estrategias de cooperación reembolsable, Sur-Sur y triangular, así como incorporar nuevos instrumentos, como el Protocolo AECID para la gestión, creación y diseño de Alianzas Público-Privadas para el Desarrollo.

### 3. Contexto Político de la Cooperación Española

En el *Marco de Asociación México-España 2011-2015*, Cultura y Desarrollo queda definido como uno de los tres sectores de concentración, junto con Gobernabilidad Democrática y Crecimiento Económico para la reducción de la pobreza. Además, plantea el respeto a la diversidad cultural como prioridad horizontal.

En 2014 el CONACULTA celebró su 25 aniversario y presentó el Programa Especial de Cultura y Arte 2013 – 2018 con cinco estrategias:

- 1.- Hacer de la cultura un medio para la transformación, la cohesión y la inclusión social
- 2.- Proteger el patrimonio material e inmaterial, y ofrecer una infraestructura digna para la acción cultural y el acceso de todos
- 3.- Acceso universal a la cultura y uso de los medios digitales
- 4.- Estímulos a la creación y al desarrollo cultural productivo, reconociendo a la cultura como sector económico
- 5.- Reposicionar la imagen de México en el mundo y alentar el turismo nacional e internacional a través de la cultura

Entre los lineamientos del sector cultura recogidos en el *Acta de la XIII Subcomisión de Cooperación Educativa y Cultural* entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno del Reino de España, celebrada en la Ciudad de México en mayo de 2014, destacan:

- Próxima formalización del Acuerdo de derechos de autor y derechos conexos entre la Secretaría de Educación Pública de México y la Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro, del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España.
- El Programa de Patrimonio gestionado por AECID, que conjuntamente con diversas instituciones mexicanas, ha desarrollado en México importantes proyectos, como los de rescate de edificios históricos y recuperación de obras de arte.
- La importante labor desarrollada tanto por el Centro Cultural de España en México, que se ha posicionado como una infraestructura cultural de gran relevancia en la Ciudad de México, como espacio abierto a programas y proyectos de cooperación cultural entre ambos países, como por el Instituto de México en Madrid. Estos foros han favorecido los intercambios entre las comunidades artísticas de los dos países, logrando exitosas experiencias de promoción y cooperación cultural.
- México y España concluirán el Memorándum de Entendimiento entre el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte para la cooperación en la gestión, investigación, protección, conservación y preservación de recursos y sitios del patrimonio cultural subacuático.
- La dinámica participación mexicana y española en festivales cinematográficos. Acuerdan impulsar la colaboración entre el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) y el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) para promover la presencia recíproca de sus cinematografías. En este campo, las Delegaciones reiteraron su interés en la utilización conjunta de la Casa Buñuel en México.
- Potenciar el establecimiento de un Espacio Cultural Común Iberoamericano, reforzar los programas IBER vigentes y promover una mejor concertación previa a las reuniones sectoriales de Ministros de Cultura Iberoamericanos.
- Fomentar acciones bilaterales, triangulares y multilaterales en el campo de la educación, la cultura, el deporte y la juventud, mediante programas y mecanismos vigentes en el marco de la Comunidad Iberoamericana y de la Unión Europea.

En materia de relaciones bilaterales México-España, el CCEMx ha firmado varios acuerdos de colaboración este año con diferentes instituciones mexicanas como el Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla, la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México y el Centro Cultural Tijuana del Conaculta. Estos convenios reafirman la disposición para generar y fortalecer procesos culturales conjuntos, así como el intercambio de experiencias para desarrollar proyectos y programas que promuevan la presencia española en México y fomenten la vinculación cultural entre ambos países.

### 3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL

#### 1. Agentes culturales que intervienen en el territorio (públicos, privados, tercer sector, ...)

México es una potencia cultural mundial. El país posee una infraestructura cultural muy importante y diversa, la más grande de América Latina, en la que conviven potentes instituciones e industrias culturales tanto públicas como privadas con un número cada vez mayor de agentes culturales independientes y espacios autogestionados.

El organigrama institucional de la cultura mexicana es sumamente complejo. El organismo rector de la política cultural es el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta, 1988), un órgano desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública (SEP). Su misión es coordinar todas las unidades administrativas e instituciones públicas federales cuya labor sea promover y difundir la cultura y las artes, unificar competencias, atribuciones, estatutos jurídicos y articular acciones entre las Secretarías de Cultura e Institutos Culturales de los 32 Estados de la Federación.

Del Conaculta dependen el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA, 1946), que tiene como función la educación profesional en todas las ramas de las Bellas Artes, el fomento, organización y difusión de las mismas, así como el cuidado y la preservación del patrimonio cultural de los siglos XX y XXI, y el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (Fonca, 1989), que se encarga de administrar y ejecutar los presupuestos del Conaculta destinados a convocatorias públicas orientadas a estimular la creación y producción artística.

El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH, 1939), se encarga de investigar, conservar y promover el patrimonio arqueológico, antropológico e histórico de México, anterior al siglo XXI.

Por otra parte, existen además grandes complejos universitarios que realizan una importantísima labor cultural, destacan la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad de Guadalajara, la Universidad de Guanajuato, el Instituto Politécnico Nacional, la Universidad Iberoamericana, la Universidad Anahuac y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Respecto al sector privado, cabe mencionar la existencia de numerosas fundaciones de empresas o empresarios vinculadas al quehacer cultural y/o educativo, como las fundaciones BBVA-Bancomer, Banamex, Carlos Slim, Telmex, Telefónica, Grupo Salinas, Jumex, Televisa, Alfredo Harp Helú, etc., que no dejan de ser actores fundamentales para completar el panorama y que administran sus propios espacios institucionales.

Es importante decir que aunque hay instituciones muy robustas en materia de cultura, el panorama es complejo. Se espera una reducción importante en el presupuesto de la Federación destinado a Cultura y se ha anunciado oficialmente la creación de la Secretaría de Cultura Federal (equivalente a nuestro ministerio), lo que supondrá una reconfiguración en el corto plazo de los programas implementados por el estado.

En el caso específico de la Ciudad de México, la institución responsable de diseñar y ejecutar las políticas públicas en materia de cultura es la Secretaría de Cultura, que realiza actividades coordinadas con las 16 Delegaciones Políticas para aterrizar sobre el terreno los programas culturales diseñados en el marco de la Ley de Fomento Cultural y de la Ley de derechos Culturales de la Ciudad de México.

La sociedad civil organizada desempeña un rol importante en el desarrollo social, económico, político y cultural del país. Se desarrolló significativamente a partir del terremoto de la Ciudad de México en 1985 y, recientemente, a partir del cambio de gobierno del año 2000. Se estima que en 2012 existían en México más de 40.086 organizaciones sin fines de lucro y más de 200 fundaciones. En la ciudad existen un gran número de colectivos culturales, asociaciones civiles, espacios auto gestionados que plantean alternativas para consolidar el papel de la cultura en procesos de construcción de comunidad y desarrollo cultural.

## 2. Dinámicas culturales locales y valores culturales predominantes

México ejerce un liderazgo cultural en el ámbito iberoamericano, siendo algunas de sus ferias y festivales - todos ellos con una nutrida presencia española- referentes regionales, como la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (la segunda más importante del mundo, después de la de Frankfurt, y la primera en lengua hispana) o los destacadísimos Festivales Internacionales de Cine de Morelia y de Guadalajara, la Feria de Arte Contemporáneo (Zona MACO) y el Festival Internacional Cervantino de Guanajuato (en el que España será País Invitado en 2016), entre otros.

Es en la Ciudad de México en donde se concentra la mayor parte de la infraestructura y oferta cultural del país. La política cultural de la Ciudad está orientada a satisfacer las necesidades culturales de los habitantes de una gran urbe, cosmopolita y multicultural, por lo que el diseño de programas y acciones es en extremo complejo y su ejecución representa un reto de grandes dimensiones, que no podrá ser sorteado sin los recursos públicos necesarios. Según el marco legal establecido en la Ley de Fomento Cultural de la Ciudad de México, el Gobierno de la Ciudad y los Gobiernos Delegacionales deben gastar, como mínimo, el 2% del gasto programable total en cultura, lo que equivaldría a aproximadamente a 5.000 millones de euros, aunque este compromiso no se lleva a la práctica.

Aún con estas grandes limitaciones, el ecosistema cultural presenta un fuerte dinamismo, con unas instituciones, un sector público y unas ONGs muy consolidadas.

Además la AECID forma parte del European National Institutes for Culture (EUNIC) y el CCEMx ya ha establecido contacto con el cluster EUNIC en México.

### Dimensión económica

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) de México, el Sector Cultural en este país representa el 2.7 % del Producto Interior Bruto (PIB) de México. Este porcentaje equivale a unos 22.000 millones de euros.

- La **industria musical** se consolida desde la iniciativa privada con algunas iniciativas independientes significativas y con las grandes firmas internacionales que, en general, controlan todo el mercado. Frente a ello, la piratería no pierde terreno y los net labels –desde internet- así como las disqueras y músicos independientes, encuentran difusión y distribución en foros alternativos y de comercio informal. La industria musical en México se encuentra centrada en espacios y fórmulas tradicionales ya probadas que cierran en gran medida el flujo de propuestas innovadoras y limitan la capacidad de exposición y construcción de nuevos públicos. Si bien, en el Distrito Federal y área metropolitana cuenta con una gran cantidad de eventos y salas para presentaciones (El Imperial, Salón Pata Negra, Caradura, foro Indie Rocks, Foro Alicia) no todas cuentan con material técnico adecuado y cuentan con una programación basada en la venta de boletos o consumo más que en el contenido de las propuestas. En muchas ocasiones la escena musical del país gira entorno a un catálogo reducido controlado por los agentes de mayor peso en el sector (Ocesa, Warner, Universal, Sony) y a grandes festivales como el Vive Latino aunque también han emergido festivales dirigidos a nichos más específicos con una buena aceptación y consolidación como: Festival Nicho, Festival Nrmal, Festival Bestia. Algunos de los artistas independientes destacados en la autogestión son Troker, Panteón Rococó, Joliette. De los nombres que suenan con mayor fuerza ahora en México en el sector independiente son Enjambre, RebelCats, HelloSeahorse.

- En el caso del **cine** se han promovido festivales independientes tanto en la capital como en el interior del país. Sin embargo, la industria cinematográfica se enfrenta a conglomerados de carácter internacional que poseen mejores recursos financieros y tecnológicos, con costos de producción inferiores y estímulos fiscales por parte de sus respectivos gobiernos y que afectan negativamente, sobre todo, a la distribución. Las principales distribuidoras comerciales de cine mexicano son Cinépolis (principal cadena de exhibición y que ha comprado los Yelmo Cines en España en 2015), Warner Bros, Alphabille, Videocine y Nueva Era, entre otras. El país cuenta con 604 complejos cinematográficos, de los que 290 son cines alternativos o cineclubes. La espectacular Cineteca Nacional es el principal espacio de exhibición para películas con pocas expectativas comerciales. En su sede principal cuenta con 10 salas y en DF tiene otros 16 espacios además de 154 en el resto del país.

La piratería es uno de los principales problemas a los que se enfrenta la industria cinematográfica mexicana. Según datos del Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) durante los últimos cuatro años el 50% de las películas mexicanas son accesibles a través de espacios no legales. Tanto para combatir este hecho como para impulsar el cine nacional y en español, el IMCINE creó en 2015 Filmin Latino, una plataforma con más de 600 películas nacionales e internacionales, entre las que se incluyen los títulos de los cineastas mexicanos consagrados, como Arturo Ripstein y Carlos Reygadas y los nuevos talentos, como Amat Escalante o Nicolás Pereda.

México tiene 77 Festivales Cinematográficos, los más destacados son el Festival Internacional de Cine de Guadalajara, el de Morelia y el de Guanajuato con gran proyección internacional y con importantes encuentros de industria. Además existen festivales específicos de documentales (Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México, DocsDF, Ambulante o BORDOCS Tijuana Foro Documental), cortometrajes (Short Shorts), diversidad sexual (MICGénero), terror (Feratum, Mórbido Fest), entre otros.

Las producciones cinematográficas de Estados Unidos colapsan el mercado, pero cada vez hay más espacios comerciales para el cine mexicano y también para el español.

- La **industria editorial mexicana** cuenta con 313 editoriales. El 15,23 % son de carácter público y el 84,77% pertenecen al sector privado. El 5% de las editoriales factura un monto superior a 11 millones de euros anuales y, por lo tanto, generan más del 50% de los ingresos totales del sector. El 95% restante se encuentran enmarcadas en el rango de pequeña, micro empresa o proyecto inicial, lo que evidencia la alta concentración del mercado editorial mexicano. Otra característica del sector es la alta concentración de la oferta en el centro del país. Sólo la Ciudad de México alberga 234 de las 313 editoriales, el 74,7 % del total. De acuerdo con la Cámara de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), en 2013 el sector editó un total de 137.000 títulos, con un tiraje de 340 millones de ejemplares, de los cuales 195 millones fueron editados por el sector público y 145 millones por el sector privado. Estas cifras evidencian el poder que el sector público ejerce sobre el mercado editorial, a lo que hay que añadir que el Gobierno compra el 30% de la producción de las editoriales privadas para su distribución en las escuelas del país. La industria editorial española en México cuenta con una especial presencia y relevancia, así editoriales como el Grupo Planeta distribuyen desde México a Centroamérica y Estados Unidos.

- Las **artes escénicas** cuentan con un excelente desarrollo, tanto en el área institucional como independiente, con nuevos foros de presentación cada año. Tienen gran relevancia a nivel nacional e internacional, y existen una gran cantidad de compañías consolidadas y emergentes, además de una escena con mucha actividad en Festivales por todo el territorio nacional. Dos de los más relevantes son el Festival Internacional Cervantino que se desarrolla en Guanajuato y el Festival del Centro Histórico en Ciudad de México. Las principales instituciones que apoyan el desarrollo de las artes escénicas en México son el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), por medio de la Coordinación Nacional de Teatro y la Coordinación Nacional de Danza y el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA), que tiene un programa permanente de apoyo a la creación. Entre las compañías más destacadas se encuentran: Arca-lab, Teatro Al Vacío, La troupe, etc.
- El mercado de las **artes plásticas** goza de un excelente desarrollo en DF con numerosos museos y galerías, algunas españolas como la galería de Luis Adelantado, Sala Gaspar, Travesía Cuatro o La Caja Negra. Dentro de las galerías locales más destacadas durante 2015 están Yauteppec, Proyectos Monclova, Fifty24mx, Labor, Kurimanzuto, OMR, entre otras. Paralelamente, la feria de arte Zona MACO se ha convertido en un referente a nivel internacional de las tendencias del arte contemporáneo. Destaca en esta feria la presencia de galerías españolas como Mayoral, Espacio Mínimo, NF o Luis Adelantado, entre otras. El Museo Tamayo, el Museo Universitario de Arte Contemporáneo (MUAC), Museo Franz Mayer, entre muchos otros son los referentes en la difusión de arte contemporáneo en México. Nombres como los de Gabriel Orozco, Carlos Amoraes, Teresa Margolles, Pablo Helguera o Minerva Cuevas son algunos los referentes actuales del arte en México.
- En lo que corresponde a la profesionalización de la gestión de lo cultural, la **formación** está enfocada principalmente a la capacitación en promoción y difusión de la cultura. De forma paralela y en respuesta a la demanda de profesionalización del sector, algunas universidades han desarrollado programas educativos en gestión cultural a nivel de licenciatura, maestría, diplomados y cursos semestrales. El sector cultural emplea al 8% de la población económicamente activa del DF, lo que equivale a 308.739 personas, cifra a la que se añaden los trabajadores del segmento informal: 133.353. (Programa de Fomento Cultural 2014-2018, Secretaría de Cultura del GDF), es por lo tanto una prioridad seguir ofreciendo formación al sector de gestores/as culturales, en el caso del DF a través de la formación permanente que el CCEMx ofrece en este rubro y a nivel nacional así como en el ámbito iberoamericano reforzar la formación que se ofrece a través del Programa ACERCA en el que la implementación del nuevo aula virtual, se perfila como una herramienta estratégica que hay que seguir desarrollando durante el próximo año.

#### Dimensión Jurídica

El país no cuenta con una Ley de Cultura, sin embargo, se han creado leyes que regulan sectores vinculados, como la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro, Ley Federal de Cinematografía y Ley General de Bibliotecas, por mencionar algunas. También se han generado programas a nivel estatal como el Programa Especial de Cultura y Arte (2014-2018) del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

En el caso específico de la Ciudad de México, la política pública está enmarcada en dos leyes fundamentales:

- La Ley de Fomento Cultural, que tiene por objeto fomentar la cultura en sus diversas manifestaciones, como fundamento de la identidad y actividad propia de la sociedad mexicana en su conjunto.
- La Ley de Derechos Culturales, que tiene por objeto promover el desarrollo de la cultura como un elemento de inclusión social, de desarrollo económico, protección al patrimonio cultural y reconocimiento a la identidad cultural de la Ciudad de México.

#### Educación y cultura

La escolaridad es el factor sociodemográfico de mayor peso en la conformación de las prácticas y consumos culturales. Por parte del Estado las estrategias se han enfocado al fomento a la lectura en niños y adolescentes, y su desarrollo cultural a nivel nacional. La tasa de analfabetismo ha disminuido significativamente en los últimos años, pasando de un 25,8% en 1970 a un 5,5% en 2014. De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda de 2010, 6 de cada 100 hombres y 8 de cada 100 mujeres de más de 15 años no saben leer ni escribir. Aunque cerca del 95% de la población sabe leer y escribir, tenemos que considerar que aún existe una parte importante que no tiene las capacidades necesarias para acceder a los bienes editoriales de manera plena.

Han surgido propuestas desde la iniciativa privada para contribuir al mejoramiento de la educación básica a través de la incorporación de la educación artística en los programas educativos, como por ejemplo del Consorcio Internacional Arte y Escuela A.C. (ConArte). La reforma de los programas de estudio en materia cultural es una tarea pendiente, a pesar de la mejora en el Plan Nacional Educativo que la considera materia fundamental en el currículo de educación básica. De 800 horas de clase que se imparten anualmente en promedio en México en el nivel primaria, sólo 40 horas se dedican al tema artístico o cultural, es decir, 5% del total de horas del ciclo escolar son dedicadas al estudio de estas disciplinas, con programas insuficientes.

#### Divulgación científica

El Consejo Nacional para la Ciencia y la Tecnología (CONACYT) es el organismo público dedicado a promover y estimular el desarrollo de la ciencia y la tecnología en el país a través de la elaboración de políticas y estrategias nacionales en esta materia. La divulgación e investigación científica es realizada principalmente por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y por el Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (CINVESTAV).



En junio de 2015, el CCEMx impulsó la creación de la Red de Científicos Españoles en México RECEMx, siguiendo el ejemplo de experiencias similares que ya funcionan con éxito en países como Alemania, Italia, Estados Unidos o el Reino Unido. Creada junto con la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología FECYT, promueve el establecimiento en México de una comunidad de investigadores y científicos de distintas áreas y disciplinas como biología, biomedicina, matemáticas, astrofísica o investigadores en ciencias sociales y humanas entre muchos otros. Esta red está integrada por unos 150 científicos registrados en el Sistema Nacional de Investigadores (SIN) y buscará servir de guía, tanto a los jóvenes científicos recién licenciados o doctorandos, como a los investigadores establecidos en el país que desarrollan sus estudios y carreras laborales en universidades y centros de diferentes estados.

### **3. Ámbitos que más y menos atención tienen por los agentes locales**

Como hemos apuntado anteriormente, el sector cultural en México es el más robusto y consolidado de América Latina. Sin embargo, es sumamente complejo garantizar el acceso a la cultura de 120 millones de personas, de las cuales casi el 50% vive marginado de los servicios básicos para su subsistencia. Un factor adicional, es la fuerte concentración de los bienes y servicios culturales, así como el acceso a la educación en las grandes capitales. Muchos de los estados de la república no cuentan con una infraestructura ni oferta cultural suficiente desarrollada para garantizar el acceso de su población a servicios culturales de calidad, y el ejercicio de los derechos culturales no son una prioridad en sus programas de gobierno.

En este panorama, el ámbito que menos atención tiene de los agentes locales es la formación, básica para desarrollar el sector cultural local, en un contexto tan polarizado como el de México.

En el mismo sentido, los recursos invertidos por el Estado en materia de cultura, se concentran en las grandes capitales, y se orientan sobre todo a apuntalar circuitos culturales, festivales y ferias ya consolidadas, y solo una parte marginal se destina al desarrollo a través de la cultura.

### **4. Recursos culturales locales: creadores, patrimonio, tradiciones...**

México posee la mayor infraestructura cultural de América Latina, con 187 zonas arqueológicas, 108.000 monumentos históricos, 1.200 museos, 22.630 bibliotecas, (7.388 de las cuales integran la Red Nacional de Bibliotecas Públicas), 1.567 librerías y puntos de venta de libros, 620 teatros, 1.873 casas y centros culturales, 402 galerías y 654 auditorios.

A pesar de que la legislación del país en el ámbito de la preservación del patrimonio no está unificada, el sector cultural destina gran parte del presupuesto a la restauración, conservación y difusión del patrimonio material.

Tiene 32 sitios culturales o naturales considerados por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) como Patrimonio de la Humanidad. Cinco de ellos están ubicados en el Distrito Federal: el Centro Histórico de la Ciudad de México, Xochimilco, la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Autónoma de México, el Camino Real de Tierra Adentro y la Casa Estudio Luis Barragán.

El Museo de Sitio del CCEMx, enmarcado dentro del Programa de Arqueología Urbana del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), sitúa a esta institución entre uno de los atractivos turísticos patrimoniales del Centro Histórico de la Ciudad de México.

En lo que respecta al patrimonio inmaterial, están en el inventario del Sistema de Información Cultural (SIC) del Conaculta, 249 expresiones culturales como danzas, peregrinaciones, música, comida, bebida, fiestas indígenas, arte popular, etc.

### **5. Actores de la Cooperación española y otras iniciativas internacionales**

Un amplio conjunto de instituciones culturales españolas, públicas y privadas llevan a cabo proyectos y actividades culturales tanto en el DF como en el resto de Estados de la República. No obstante, cabe destacar las representaciones de Comunidades Autónomas, así como Universidades españolas con sede en México (La Rioja y UNED), así como instituciones locales como el Ateneo Español, el Colegio de México y los colegios de origen español, fundados por exiliados, "Luis Vives" y "Madrid". Destaca también la Casa Buñuel, adquirida por el gobierno español a los hijos del cineasta en 2011. Con motivo del 30 Aniversario de la muerte de Luis Buñuel, el 29 de julio de 2013, el Secretario de Estado de Cultura, José María Lassalle, inauguró la casa ya rehabilitada, que funcionó con un acuerdo de cogestión entre la UNAM, la AECID y el ICAA, como un centro de estudios y difusión de la cinematografía iberoamericana y un espacio para residencias del sector audiovisual. Actualmente se encuentra cerrado por motivos presupuestarios.

Por otro lado, las iniciativas internacionales con más presencia en el país son: el Instituto Francés en América Latina, el Instituto Italiano de Cultura, El Instituto de Liderazgo Simone de Beauvoir, el British Council, la Fundación Friedrich Ebert, Fundación Rosa Luxemburg, el Goethe-Institut y la Representación de la Unión Europea.

Del Sistema de Naciones Unidas destaca la presencia los siguientes fondos, agencias y programas: el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, el Fondo de Población de las Naciones Unidas, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, ONU Mujeres y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

## 4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

### Análisis interno

#### Debilidades:

- La ampliación de espacio y el incremento de programación no puede ser debidamente atendida por los recursos humanos existentes ni con el presupuesto que se le asigna para actividades culturales.
- Dificultades para atraer al centro histórico a otro tipo de públicos. Determinados sectores de la sociedad (clase media-alta y alta) siguen identificando esta área de la ciudad como conflictiva y caótica (falta de estacionamientos, tráfico, inseguridad, etc.)
- Fortalecer procesos de trabajo que permitan una mayor coordinación entre los equipos, sistematizar y planificar para hacer más eficiente la operación de las actividades en el CCEMx.
- Falta de presupuesto de inversiones. Los equipos técnicos del CCEMx empiezan a estar obsoletos (luces de salas de exposiciones, equipos de cómputo del personal, etc.).
- Aún no se cuenta con estrategias ni capacidad de evaluación, así como metodología para medir el impacto de las acciones.
- Insuficiente capacidad para comunicar a públicos específicos.

#### Fortalezas:

- Diversidad temática y multidisciplinariedad reflejada en una amplia variedad de actividades y formatos.
- Atiende a diferentes *públicos-objetivo*.
- Horario de atención más amplio que el de otras instituciones culturales locales.
- Entrada libre que permite la diversidad sociocultural.
- Bien posicionado en la oferta cultural de la ciudad.
- Oferta de servicios permanentes complementarios de la programación: museo de sitio, mediateca, acceso libre a internet, otros servicios como restaurante-bar .
- Mayor accesibilidad para públicos con necesidades especiales que otros centros e instituciones de su entorno.
- Cuenta con personal profesional experimentado y comprometido con la misión del Centro.
- Posicionado como una institución sólida y como referente cultural de la ciudad a 13 años de su creación para agentes culturales nóveles y emergentes, españoles e iberoamericanos. Así como para el público general.
- Aumento del número de acuerdos de colaboración y convenios bilaterales firmados tanto con organismos públicos como como privados (CONACULTA, Fundación Telefónica, etc.)
- La Red de Centros Culturales es herramienta fundamental para intercambiar conocimiento.

## **Análisis externo**

### **Oportunidades:**

- La llegada creciente de agentes culturales españoles beneficia directamente al CCE en su programación y genera nuevas oportunidades de colaboración.
- Renovado interés de México por la internacionalización de su cultura y por entrar a formar parte del circuito de grandes giras internacionales.
- La efervescencia cultural en México, y el amplio mercado cultural, surgidos en los últimos años de la mano de nuevos agentes culturales (colectivos, espacios independientes, nuevos festivales, etc.) amplía las posibilidades de de crecimiento
- Programas de Prácticas Profesionales y de Servicio Social obligatorio para graduarse. Programas ambos en los cuales el CCEMx está participando colaborando en la formación de los/las licenciados/as en las nuevas licenciaturas surgidas en los últimos años (Estudios de la cultura, gestión cultural, gestión de paz y DD.HH., etc.)
- La posición del CCEMx como institución consolidada en la Ciudad le habilita para poder trabajar con instituciones locales y federales en la definición de políticas culturales públicas.
- El cambio de concesión de la empresa gestora del restaurante-terraza, abre nuevas vías para renovar la programación musical de este espacio de referencia en la Ciudad.
- La creación de la Agencia Mexicana de Cooperación internacional para el Desarrollo (AMEXCID) siguiendo el modelo de la AECID abre nuevas oportunidades para generar proyectos de cooperación bilateral.
- La nueva página web soporta una mayor carga de información visualmente para poder dar cabida a los contenidos surgidos a raíz de la fusión con la Consejería Cultural, y dar soporte al mayor número de inscripciones realizadas. Presentar además un modelo web más visual acorde con la nueva imagen del CCEMx
- El uso de plataformas de cobro como boletia.com o eventbrite.com para talleres de formación específicos permite cubrir parte de los honorarios por la impartición de actividades formativas en el CCEMx y reducir el índice de deserción.
- Generar un programa dedicado para personas con discapacidad, además de las mejoras en accesibilidad que permiten disfrutar del propio edificio.

### **Amenazas:**

- La crisis económica global puede limitar los alcances de la acción del CCE así como debilitar a sus contrapartes.
- La reducción del 23% en el sector cultural en México y del 43,6% en CONACULTA conlleva la desaparición de algunos programas de los que el CCE se ha beneficiado indirectamente.
- La creación de la Secretaría de Cultura en México fusionará las principales instituciones culturales del país, lo cual supondrá una nueva forma de colaboración con contrapartes locales.
- La situación de violencia en el país inhibe la participación social, el uso del espacio público y las prioridades de las políticas públicas.
- Excesiva burocracia y malas prácticas administrativas mexicanas.
- Alto nivel de oferta cultural competitiva.
- Poco conocimiento en España de la actividad de AECID
- Las nuevas indicaciones en materia de comunicación e identidad gráfica de la AECID, pueden hacer que la imagen del CCEMx claramente reconocida por el público quede diluida y el público deje de identificarla con esta UCE.

## 5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA

El Centro Cultural está formado por dos cuerpos interconectados entre sí, que en conjunto tiene una dimensión unos de 6,500 metro cuadrados. Por un lado, la primera adaptación de la casona del siglo XVII y, por otro, la nueva construcción finalizada en 2011. Dispone de una sala para proyecciones, mediateca, dos salones para talleres, galería, restaurante-terraza, un auditorio, museo de sitio, cabina de radio, Medialab, oficinas del personal del CCEMx, así como un espacio de oficina de la Fundación Carolina en la planta baja del edificio, cinco salas para exposiciones y bodega de obra.

Lo espacios están equipado con controles medioambientales, circuito cerrado de seguridad (56 cámaras), equipo para videoconferencias, puntos de red e internet inalámbrico, equipo de audio y proyección. Cuenta con un núcleo vertical de comunicaciones y servicios públicos.

Espacio X: Auditorio principal y polivalente en el que se llevan a cabo espectáculos, conciertos, foros y congresos, así como actividades de escénicas. Con un aforo de 500 personas de pie y 250 sentados, cuenta con un equipo de iluminación, audio y proyección de alto nivel, siendo uno de los foros culturales mejor equipados y valorados de la Ciudad de México.

Sala Panorama: Sala multiusos, específicamente habilitada para proyecciones de cine. Su aforo es de 150 personas sentadas y hasta 250 personas de pie.

Salas 1 a 5 y Sala Donceles: Salas expositivas y de exhibición del Centro Cultural.

Talleres 1 y 2: Dos aulas con capacidad para 40 personas, que cuentan con equipo de audio y proyección.

El inmueble sede del Centro Cultural de España en México es un edificio funcional y de vanguardia, donde los elementos característicos de un monumento histórico se conjugan con las nuevas tendencias arquitectónicas. Una apuesta por el uso social del patrimonio en el marco de un Centro Histórico declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1987.

## Relación de servicios del Centro

**Mediateca:** Con el término de la ampliación del edificio del Centro Cultural de España en el año 2010 se da paso a la apertura de la Mediateca del Centro Cultural de España en México en el edificio Donceles. Ofrece a consulta 9280 títulos en formatos variados dirigidos al público infantil, juvenil y adulto, esta colección se incrementa periódicamente con novedades (libros, revistas, películas, etc.). En los fondos predominan los temas vinculados al quehacer del propio Centro: arte, arquitectura, cine, diseño gráfico, tecnología asociada a la creación, gestión cultural, cooperación cultural al desarrollo, patrimonio y género, y, en menor medida, literatura y fondos de archivo de la programación en formato audiovisual. Además, gracias a la colaboración con el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), cuenta con una colección (en desarrollo) de publicaciones y material para personas con discapacidad visual (libros en braille películas y audio libros). Se ofrecen también, en rotación, títulos de fondos de bibliotecas amigas en préstamo temporal a la Mediateca CCE.

La mediateca del CCEMx forma parte de la Red de Libro Clubes de la Secretaría de Cultura del Gobierno del D. F. y es parte de la Red Virtual de Audiotebas de la Fonoteca Nacional.

**Terraza:** Restaurante – Cafetería.

Desde su apertura hace 10 años, la Terraza del CCE ha sido un espacio alternativo de ocio que ha promovido el acercamiento de la cultura a los jóvenes, por lo que ha colaborado en la revitalización del centro histórico de la Ciudad de México. Supuso la aparición de un espacio de promoción para que grupos musicales que estaban emergiendo tuvieran la posibilidad de darse a conocer en el panorama contemporáneo de la música mexicana. Su oferta musical incluye conciertos en formatos distintos a los del auditorio del centro así como convivencias y sesiones de escucha para la presentación de discos a fans o gente de la industria musical independiente o de las grandes disqueras. Durante buena parte de 2015, este espacio permaneció cerrado ya que se sacó la contrata a concurso y el nuevo adjudicatario del espacio acometió profundas obras de remodelación que permitieron su reapertura en junio del 2015.

Todas las actividades culturales que se presentan en la Terraza del CCE son valoradas, gestionadas y ejercitadas por el equipo director del Centro Cultural de España. Cabe destacar la oferta gastronómica basada fundamentalmente en comida española y productos ibéricos. Actualmente este espacio no cuenta con recursos de infraestructura propios por lo que hay que compartir con los recursos del auditorio para llevar. Todas sus actividades son gratuitas.

**Museo de Sitio:** alberga los vestigios de lo que fuera el Calmécac de la antigua Tenochtitlan, colegio donde estudiaban los hijos de los nobles mexicas para dedicarse al sacerdocio, convertirse en guerreros de elite y dirigir los destinos de la antigua ciudad. En sus 714 metros cuadrados, se exhiben los restos de esta antigua escuela y 88 piezas representativas de las etapas prehispánica, colonial y moderna -entre las que destacan dos almenas de barro con una altura de 2.38 metros, consideradas uno de los principales elementos arquitectónicos prehispánicos.

## 6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<b>ÁMBITOS</b>	<b>1. Promoción Cultural</b>	<p>En últimos años se han generado diversas iniciativas en los ámbitos público y privado, que han permitido que creadores españoles de diferentes disciplinas se presenten en programas culturales de diversos lugares de la México. El trabajo realizado por instituciones españolas con presencia en el país, tales como el CCEMx, la SGAE, las Casas de las CC.AA., y los esfuerzos de instituciones mexicanas como el Colegio de México, el Fondo de Cultura Económica, el Ateneo Español, el Conaculta, han permitido avanzar para consolidar el sector cultural, como un espacio fundamental de proyección de la cultura de España en el Exterior. Incrementar la presencia de la cultural española en México se ha convertido en un aspecto que ha adquirido cada vez más relevancia para la política exterior de ambos países.</p>	<p>Un hecho relevante es la fusión entre la Consejería Cultural de la Embajada de España y el CCEMx, en agosto de 2014, que ha permitido fortalecer las acciones de la promoción de la cultura española en el territorio mexicano, garantizando la presencia de creadores españoles en las principales ferias y festivales del país. En este sentido, se avanzó significativamente para consolidar la presencia en eventos internacionales como Zona Maco, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, el Festival Cervantino, el Vive Latino, la feria del Libro del Palacio de Minería, la Feria Internacional del Libro en el Zócalo, el Festival de Mexico en el Centro Histórico, el Festival de Cine Ambulante, entre otros. En alineación a las directrices de la DRCC en esta materia, los esfuerzos se concentraran en la promoción del arte joven español y las disciplinas emergentes, dando atención especial al IV Centenario de Cervantes desde una lógica que refleje la diversidad y pluralidad de la cultura española. Asimismo, se pondrá especial énfasis en la vinculación con la Marca España.</p>	<p>1.1 Fomentada la internacionalización de los creadores españoles en México</p> <p>1.2. Ampliada la presencia de la cultura española en los grandes eventos internacionales y de nuestros científicos en foros internacionales</p> <p>1.3. Fortalecida la presencia de nuestras industrias culturales en los mercados internacionales de la cultura.</p> <p>1.4 Generados los espacios de difusión del patrimonio cultural de España</p>
	<b>2. Cooperación Cultural</b>	<p>La cooperación cultural en México tiene un gran potencial, no sólo por el tamaño del mercado y de su industria cultural, sino también por la diversidad y la riqueza de sus expresiones culturales. El país posee una infraestructura cultural grande y diversa, en la que conviven potentes instituciones e industrias culturales tanto públicas como privadas, con un número cada vez mayor de agentes culturales independientes y espacios autogestionados.</p> <p>Actualmente existen las condiciones para establecer nuevos programas y consolidar los ya implementados en este ámbito. Un indicador claro de lo anterior es la constitución de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo, que tiene como objetivo fundamental, orientar, coordinar e instrumentar el ejercicio de la política mexicana de cooperación internacional, de conformidad con las prioridades nacionales en materia de desarrollo humano sustentable.</p>	<p>El CCEMx ha fomentado el intercambio de creadores, intelectuales, y han establecido diferentes proyectos con las instituciones y la sociedad civil mexicanas. Se entiende este ámbito de intervención como un proceso de intercambio y reconocimiento destinado a generar encuentros y diálogos con las contrapartes locales que contribuyan a favorecer el desarrollo cultural y científico de nuestros países. De las acciones que ha desarrollado el CCEMx, han sido prioritarios los acuerdos de colaboración con instituciones mexicanas, así como con organizaciones de la sociedad civil. Destacan acuerdos con el Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla, la Secretaria de Cultura de la Ciudad de México y el Centro Cultural Tijuana del Conaculta. Estos convenios reafirman la disposición para generar y fortalecer procesos culturales, así como el intercambio de experiencias para desarrollar proyectos y programas conjuntos. En concordancia con las directrices enviadas por la DRCC, se establecerá un esquema de coordinación con la Unión Europea y las embajadas de los países Iberoamericanos, poniendo especial atención a los programas Iber y su implementación en México.</p>	<p>2.1 Fomentadas nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos conjuntos.</p> <p>2.2 Fortalecido el Espacio Cultural iberoamericano.</p> <p>2.3 Generados los proyectos de Cooperación Cultural multilateral, fundamentalmente en ámbito UE y UNESCO.</p>

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p style="text-align: center;"><b>3. Cultura y Desarrollo</b></p>	<p>En el Marco de Asociación México-España 2011-2015, Cultura y Desarrollo, este ámbito quedó definido como uno de los tres sectores prioritarios de concentración, junto con Gobernabilidad Democrática y Crecimiento Económico para la reducción de la pobreza. Por su parte el Plan Nacional de Desarrollo de México 2013-2018, aprobado el 20 de mayo de 2013, establece cinco metas para fortalecer el papel de la cultura como variable fundamental del desarrollo: México en Paz, México Incluyente, México con Educación de Calidad, México Próspero y México con Responsabilidad Global.</p> <p>Lo anterior obedece a que aunque México es un país de renta media presenta enormes desigualdades en la distribución de la riqueza. El 10% de la población posee el 64% de la riqueza, desigualdades que se replican en el acceso a la salud, la cultura, la educación y a los servicios mínimos. Se estima que alrededor de 55,6 millones, el 45,0% de la población vive en condiciones de pobreza y, de ellas, el 20% se encuentran en pobreza extrema. Según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, en México viven el 23% de los pobres de América Latina.</p> <p>Por otro lado, México se encuentra entre los 18 países más violentos del mundo, el segundo de Latinoamérica. Según el Índice de Paz Global de 2015, México es uno de los países de América Latina, junto con Guatemala, que han tenido el mayor incremento en los niveles de violencia. De 2007 a 2015 paso del lugar 78 al lugar 144 de este índice, en donde el país más violento Siria, ocupa el lugar 162. Según índices internacionales, 5 de las 10 ciudades más violentas del mundo se encuentran en territorio mexicano.</p>	<p>La Estrategia C+D ha singularizado la cooperación cultural de España frente a otros países. En los trece años de operación del Centro Cultural de España en México, se ha logrado consolidar el diálogo con diferentes actores del sector cultural.</p> <p>El CCEMx es visto como una institución de puertas abiertas, con la disposición de generar y fortalecer procesos culturales que han impactado directamente en el desarrollo humano sostenible de los pobladores de la misma. Los programas del CCEMx han contribuido significativamente a la revitalización del Centro Histórico, a la reconstrucción del tejido social de la periferia urbana y al fortalecimiento de circuitos culturales especializados. Un ejemplo claro de lo anterior es el Programa de Formación, que ha sido todo un referente entre las instituciones y gestores de lo cultural. El CCEMx fue uno de los primeros espacios en donde se ofreció formación gratuita. Actualmente, una parte significativa de gestores que ocupan espacios de decisión en las instituciones culturales de la ciudad, se formaron en el CCEMx.</p> <p>Otro programa que ha sido un parteaguas en el ámbito cultural de la ciudad es el de Promoción de la diversidad y derechos. Este ha sido fundamental para apuntalar las iniciativas institucionales y de la sociedad civil, enfocadas en la promoción de los derechos humanos, la equidad de género, el fomento de la diversidad cultural y sexual, la cultura de los pueblos indígenas y la construcción de paz, entre otros temas fundamentales para la ciudad. El programa dirigido a la población infantil y familiar es uno de los más importantes de la ciudad. En este marco destaca la implementación del proyecto Laboratorio de Ciudadanía Digital, proyecto que busca garantizar el acceso de a la cultura y la tecnología de los niños y jóvenes de la periferia y del centro de la Ciudad de México.</p> <p>Por lo anterior es pertinente que la concentración de la Cooperación Cultural Española, a través de la Estrategia C+D, amplíe la contribución de la cultura al desarrollo y el bienestar social, impulsando acciones culturales en donde la participación y corresponsabilidad genere espacios, bienes y servicios culturales de calidad, promoviendo la igualdad en el acceso y disfrute de la cultura y favoreciendo las expresiones de la diversidad cultural como base de unión, convivencia y creación de comunidad.</p>	<p>3.1 Reforzada la dimensión económica de la cultura en su contribución al desarrollo</p> <p>3.2 Consolidada la dimensión política de la cultura en su contribución al desarrollo</p> <p>3.3 Ampliados los espacios Formación de capital humano para la gestión cultural con énfasis en proyectos de cultura y desarrollo</p> <p>3.4 Impulsados los procesos de reconocimiento de los Derechos Culturales</p> <p>3.5 Fortalecida la relación y complementariedad entre Educación y Cultura</p> <p>3.6 Generados los programas de gestión sostenible del patrimonio cultural para el desarrollo</p>



# PROGRAMACIÓN OPERATIVA

## 7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS

El Centro Cultural de España se ha conformado como un referente de proyecto cultural en la Ciudad de Mexico.

Los diferentes programas y acciones estratégicas que se han implementado en los trece años de su existencia, han sido fundamentales para la consolidación del ecosistema cultural de la Ciudad de México, amplio, diverso y plural, en donde el CCEMx es pieza fundamental

El CCEMx cuenta con una infraestructura y un equipo humano altamente especializado, lo que ha permitido ampliar significativamente el número y la calidad de actividades y proyectos culturales que se realizan en el marco de sus programas.

Por lo anterior el CCEMx es suficientemente robusto para ajustar sus objetivos y cumplirlos, adaptándose a las diferentes realidades que presenta un país como Mexico, así como a los objetivos y ámbitos de actuación planteados por la política de cooperación Española.

## 8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
<b>ÁMBITOS</b>  <b>1. Promoción Cultural</b>	<p>1.1 Fomentada la internacionalización de los creadores españoles en México</p> <p>1. 2. Ampliada la presencia de la cultura española en los grandes eventos internacionales y de nuestros científicos en foros internacionales</p> <p>1.3. Fortalecida la presencia de nuestras industrias culturales en los mercados internacionales de la cultura.</p> <p>1.4 Generados los espacios de difusión del patrimonio cultural de España</p>	<p>1.1.1 Aumentada la participación de creadores y agentes culturales españoles en el sector cultural de México</p> <p>1.2.1 Aumenta la presencia de creadores en las principales ferias, encuentros y eventos internacionales de México.</p> <p>1.3.1. Abiertos los espacio para la participación de las industrias culturales españolas en el mercado mexicano.</p> <p>1.4.1 Incrementados los espacios de promoción de la cultura española en México</p>	<p>1.1.1.1 Aumenta en un 10% la presencia de creadores y agentes españoles que participan actividades culturales en distintos espacios de México</p> <p>1.2.1.1 Aumenta en un 5% la presencia de jóvenes artistas españoles, y proyectos emergentes que participan en foro internacionales</p> <p>1.3.1.1 Participar como mínimo en 5 foros de profesionalización de la industria cultural en México.</p> <p>1.4.1.1 Al menos participar en 3 foros de discusión sobre patrimonio cultural.</p>	Programa 1: Promoción Cultural	<p>Proyecto 1.1. Promoción de la creatividad española</p> <p>Proyecto 1.2 Redes del conocimiento</p>	<p>Actividad 1.1.1. Artes Visuales y Exposiciones</p> <p>Actividad 1.1.2. Cine</p> <p>Actividad 1.1.3. Escénicas</p> <p>Actividad 1.1.4. Música</p> <p>Actividad 1.1.5. Sector Editorial y del Libro</p> <p>Actividad 1.1.6. Industrias Culturales y Creativas (diseño, arquitectura, gastronomía, moda, etc.)</p> <p>Actividad 1.1.7 400 Aniversario de Cervantes</p> <p>Actividad 1.2.1. RedEs_mx (Blog sobre creadores españoles en México)</p> <p>Actividad 1.2.2. Ciencia de España en México (RECEMx)</p>	% 27.52

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
<b>2.Cooperación Cultural</b>	2.1 Fomentadas nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos conjuntos.	2.1.1 Consolidadas las sinergias con las instituciones públicas y privadas mexicanas para el intercambio de creadores, intelectuales y científicos entre México y España.	2.1.1.1 Aumento del 10% acuerdos de colaboración con instituciones mexicanas y sociedad civil para realizar programas culturales conjuntos en el territorio mexicano.	Programa 2. Cooperación Cultural	Proyecto 2.1. Cooperación Cultural Institucional	Actividad 2.1.1. Instituciones públicas y privadas mexicanas* cambiar el orden en el presupuesto	% 14.90
	2.2 Fortalecido el Espacio Cultural iberoamericano.	2.2.1 Establecidos los programas de cooperación triangular entre México y España hacia otros países iberoamericanos.	2.2.1.1 Incrementar en un 10% las actividades culturales realizadas en coordinación con las Embajadas de los países de Iberoamérica			Actividad 2.1.2. Espacio Iberoamericano (SEGIB y otros)	
	2.3 Generados los proyectos de Cooperación Cultural multilateral, fundamentalmente en ámbito UE y UNESCO.	2.3.1 Desarrollados con los programas para fortalecer el espacio cultural iberoamericano	2.3.1.1 Al menos 2 acuerdos establecidos con la Unión Europea y otros organismo internacionales para realizar acciones culturales conjuntas en el territorio mexicano y en Centroamérica			Proyecto 2.2 Apoyo a la Creación Emergente mexicana	

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
<b>3. Cultura y Desarrollo</b>	3.1 Reforzada la dimensión económica de la cultura en su contribución al desarrollo	3.1.1 Mejoradas las capacidades profesionales de los emprendedores culturales jóvenes de la ciudad de México	3.1.1.1 Aumento de un 10% en el número de empresas creativas emprendidas a partir del programa de la formación del CCEMEX en Mexico	Programa 3. Cultura + Desarrollo	Proyecto 3.1 Dimensión política y económica de la cultura, sustentabilidad y formación	Actividad 3.1.1 Economía creativa	% 19.36
						Actividad 3.1.2 Innovación	
	3.2 Consolidada la dimensión política de la cultura en su contribución al desarrollo	3.2.1 Abiertos los espacios de discusión y análisis de sobre la dimensión política de la cultura y su contribución al desarrollo cultural en México e Iberoamérica	3.2.1.1 Al menos 2 encuentros de discusión sobre la dimensión política de la cultura y su implicación en el desarrollo de México e Iberoamérica			Actividad 3.1.3 Gestión Cultural	
	3.3 Ampliados los espacios Formación de capital humano para la gestión cultural con énfasis en proyectos de cultura y desarrollo	3.3.1 Mejoradas las capacidades profesionales de los gestores culturales de la ciudad de México	3.3.1.1 Aumento del 10% del número de profesionales, actores y gestores de la cultura formados en México		Proyecto 3.2. Acerca	Actividad 3.1.4. Entorno urbano sostenible	
	3.4 Impulsados los procesos de reconocimiento de los Derechos Culturales	3.4.1 Generados los proyectos para la promoción y reconocimiento de los derechos culturales en colectivos específicos de la Ciudad de México	3.4.1.1 Al menos 1 foro de discusión sobre la promoción de la diversidad cultural en México e Iberoamérica			3.2.1 Formación presencial, talleres	
		3.4.1.2 Incremento en un 10% en actividades relacionadas con temas como migración, construcción de paz, sustentabilidad y cultura indígena	Proyecto 3.3 Promoción de la diversidad y derechos	3.2.2 Aula ACERCA digital			
		3.4.1.3 Al menos 25 actividades dirigidas a población con discapacidad de la ciudad de México		Actividad 3.3.1. Migraciones			
3.5 Fortalecida la relación y complementariedad entre Educación y Cultura	3.5.1 Generados los proyectos para inferir en el desarrollo humanos de los niños de la Ciudad de México	3.5.1.1 Incremento de un 10% en las actividades dirigidas a la población infantil de la Ciudad de Mexico		Actividad 3.3.2. Género y Equidad			
				Actividad 3.3.3 Construcción de paz			
				Actividad 3.3.4. Cultura Indígena			
				Actividad 3.3.5 Actividades Infantiles			
				Actividad 3.3.6. DiscapacidadES			

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
	3.6 Generados los programas de gestión sostenible del patrimonio cultural para el desarrollo	3.6.1 Abierto los espacios para la promoción y difusión del patrimonio cultural de México e Iberoamérica	<p>3.6.1.1 Al menos 1 foro de discusión sobre la el patrimonio cultural y su relación con el desarrollo I en México e Iberoamérica</p> <p>3.6.1.2 Incremento de un 10% en las actividades orientadas a la difusión y protección del patrimonio cultural de México e Iberoamérica</p>		Proyecto 3.4. Patrimonio Material e Inmaterial	<p>3.4.1. Patrimonio inmaterial y Cultura Popular</p> <p>3.4.2. Patrimonio Material</p> <p>3.4.2.1. Museo de sitio</p> <p>3.4.2.2. Encuentro de Patrimonio</p> <p>3.4.3.3. Seminarios en colaboración con el INAH</p>	

## 9. FICHAS DE INTERVENCIONES

## PROGRAMA 1: PROMOCIÓN CULTURAL

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2016</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 31/12/2016</p> <p><b>Coste global del programa:</b> 66.600,00</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID /CEMEX</p>	<p>Programa que busca consolidar una plataforma de promoción y difusión de la cultura y la creatividad española, promoviendo la excelencia creadora, los lenguajes emergentes, la economía creativa y la marca España.</p>	<p>Fomentada la internacionalización de los creadores, intelectuales y científicos españoles en México.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Promovidas la generación y participación en redes internacionales de conocimiento de agentes y profesionales culturales, creadores españoles.</li> <li>Reforzadas las relaciones con otros países del ámbito iberoamericano por medio de la Red de Centros Culturales de la AECID difundiendo el patrimonio y diversidad cultural española</li> <li>La excelencia creadora y los lenguajes emergentes españoles promovidos a nivel internacional a través de eventos, foros internacionales y festivales locales.</li> <li>Las Industrias culturales españolas se promovieron en el mercado cultural mexicano.</li> <li>Creadas nuevas redes en diferentes ámbitos de la cultura.</li> </ol>	<p>Profesionales del ámbito artístico y cultural español en las diferentes manifestaciones: artistas plásticos y visuales, compañías españolas emergentes y consagradas de teatro, danza y multidisciplina. Bandas de música, escritores, editores, cineastas, gestores y profesionales de la cultura.</p> <p>Investigadores y Científicos.</p> <p>Estudiantes</p> <p>Público interesado en las distintas manifestaciones artísticas.</p>	<p><b>1.1. Promoción de la creatividad española</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1.1 Artes Visuales y Exposiciones</li> <li>1.1.2 Cine</li> <li>1.1.3 Escénicas</li> <li>1.1.4 Música</li> <li>1.1.5 Sector Editorial y del Libro</li> <li>1.1.6 Industrias Culturales y Creativas</li> <li>1.1.7. 400 Aniversario de Cervantes</li> </ol> <p><b>1.2. Redes del conocimiento</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.2.1. RedEs_mx: Blog sobre creadores españoles en México.</li> <li>1.2.2. Ciencia de España en México (RECEMx)</li> </ol>



## PROGRAMA 2: COOPERACIÓN CULTURAL

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2016</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 31/12/2016</p> <p><b>Coste global del programa:</b> 36.050,00</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID /CEMEX</p>	<p>Este programa se vincula directamente con la cooperación bilateral por medio de proyectos y actividades específicas entre México y España.</p> <p>Se desarrolla a través de proyectos culturales y artísticos como vehículos de intercambio y reconocimiento mutuo entre los países y sus culturas, insertando acciones bidireccionales que permitan una mayor comprensión del otro y de las relaciones culturales entre las sociedades civiles, usándolas como herramientas de aproximación y respeto, que complementen otras formas de relación internacional</p>	<p>Impulsadas las relaciones bilaterales México-España mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos a través de proyectos conjuntos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Promovido el intercambio entre instituciones culturales españolas e instituciones mexicanas.</li> <li>Cooperación cultural multicultural: Incrementada la participación en festivales europeos e iberoamericanos que se desarrollan en México.</li> <li>Fortalecimiento del Espacio Cultural Iberoamericano: Artistas y creadores españoles en México promovidos e incluidos en las redes y circuitos internacionales de. Puesta a disposición de artistas locales de espacios para la expresión y difusión de su obra.</li> <li>Consolidadas las industrias culturales y creativas emergentes mexicanas a través de la generación de espacios de intercambio con industrias culturales y creativas españolas.</li> </ol>	<p>Artistas y creadores europeos e iberoamericanos.</p> <p>Profesionales del ámbito artístico y cultural iberoamericano en las diferentes manifestaciones: artistas plásticos y visuales, compañías españolas emergentes y consagradas de teatro, danza y multidisciplina. Bandas de música, escritores, editores, cineastas, gestores y profesionales de la cultura.</p> <p>Investigadores y Científicos.</p> <p>Estudiantes</p> <p>Público interesado en las diferentes disciplinas artísticas</p>	<p><b>2.1. Cooperación Cultural Institucional</b></p> <p>2.1.1. Instituciones públicas y privadas mexicanas.</p> <p>2.1.2. Espacio Iberoamericano (SEGIB y otros)</p> <p>2.1.3. Multilateral: Unión Europea, UNESCO, y otros organismos internacionales (ONGD)</p> <p><b>2.2. Apoyo a la creación emergente mexicana e iberoamericana.</b></p> <p>2.2.1. Artes Visuales y Exposiciones</p> <p>2.2.2. Cine</p> <p>2.2.3. Escénicas</p> <p>2.2.4. Música</p> <p>2.2.5. Sector Editorial y del Libro</p> <p>2.2.6. Industrias Culturales y Creativas</p>

## PROGRAMA 3: CULTURA + DESARROLLO

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2016</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 31/12/2016</p> <p><b>Coste global del programa:</b> 46.850,00</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID /CEMEX</p>	<p>Programa que impulsa las potencialidades de la acción cultural como cooperación al desarrollo, lucha contra la pobreza, acceso a la cultura y exclusión social, para que puedan ser usadas por las comunidades como herramientas para el bienestar social y para la defensa de las identidades colectivas.</p>	<p>Creado el espacio de reflexión e intercambio de experiencias en el que, la cultura y las prácticas artísticas se utilice como una herramienta dinamizadora para disminuir la violencia y fortalecer los valores de convivencia y tolerancia ciudadana, aumentando las capacidades y oportunidades de las personas, tanto creativas como materiales, para que contribuyan y participen en la mejora de su calidad de vida.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Impulsados procesos de reconocimiento de los Derechos Culturales, promoviendo y difundiendo manifestaciones artísticas que generen reflexión social y reconocimiento de la diversidad cultural.</li> <li>2. Agentes capacitados en el ámbito de la gestión cultural con énfasis en proyectos de cultura y desarrollo.</li> <li>3. Consolidada la dimensión económica y de la política pública de la cultura para el desarrollo.</li> <li>4. Fortalecida la relación entre Educación y Cultura</li> <li>5. Impulsados proyectos de gestión sostenible del patrimonio cultural.</li> <li>6. Desarrollados procesos y estrategias de inclusión social.</li> <li>7. Libre acceso a la cultura de las personas con discapacidad facilitado por el CCEMx.</li> <li>8. Refuerzados los derechos de las niñas y niños del Centro Histórico y las periferias de la Ciudad de México al acceso a diversas expresiones culturales y de formación.</li> </ol>	<p>Agentes culturales, artistas y creadores internacionales.</p> <p>Arquitectos, urbanistas, sociólogos, antropólogos</p> <p>ONG's, sociedad civil, instituciones gubernamentales</p> <p>Comunidades en riesgo de exclusión social: personas con discapacidad, migrantes, comunidades indígenas, mujeres y colectivo LGTTB.</p> <p>Niños de 0 a 12 años y jóvenes de 12 a 17 años.</p> <p>Personal del CCEMx</p> <p>Público infantil y familiar</p>	<p><b>3.1 Dimensión política y económica de la cultura, sustentabilidad y formación</b></p> <p>3.1.1. Economía Creativa 3.1.2. Innovación 3.1.3. Gestión Cultural 3.1.4. Entorno Urbano Sustentable</p> <p><b>3.2. Acerca</b></p> <p>3.2.1 Formación presencial 3.2.2 Aula ACERCA digital</p> <p><b>3.3. Promoción de la Diversidad y Derechos</b></p> <p>3.3.1. Migraciones 3.3.2. Género y Equidad 3.3.3. Construcción de Paz 3.2.4. Cultura Indígena 3.2.5. Actividades Infantiles 3.2.6. DiscapacidadEs</p> <p><b>3.4. Patrimonio Material e Inmaterial.</b></p> <p>3.4.1. Patrimonio inmaterial y Cultura Popular 3.4.2. Patrimonio Material</p>



## FICHA DE PROYECTOS (1/10)

### PROYECTO 1.1 PROMOCIÓN DE LA CREATIVIDAD ESPAÑOLA

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2016  <b>Fecha Fin:</b> 31/12/2016  <b>Coste global del programa:</b> 63,000.00  <b>Tipo de Financiación:</b>  AECID /CCEMX	<p>Fomentar la presencia de artistas, creadores, agentes culturales, científicos e investigadores españoles en México.</p>	<p>Ampliada la presencia de artistas españoles en los diferentes eventos y festivales culturales de México.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promovida la cultura española en México</li> <li>2. Difundida una imagen plural y actual de la cultura española</li> <li>3. Fomentado el intercambio cultural España – México</li> <li>4. Fomentada la presencia e intercambio de industrias culturales España - México</li> </ol>	<p>Personas interesadas en conocer la cultura española actual.</p> <p>Profesionales de la cultura</p> <p>Representantes de industrias culturales</p> <p>Público general</p> <p>Personas con discapacidad</p>	<p>1.1.1 Artes Visuales y Exposiciones: creadores españoles y galerías españolas ubicadas en Mexico</p> <p>1.1.2 Cine</p> <p>1.1.2.1 Barra de cine español independiente durante todos los sábados del año.</p> <p>1.1.2.2. Presencia de cineastas y películas o documentales españoles en los principales festivales audiovisuales de México: Festival de Cine de Morelia, Festival de Cine de Guadalajara, Docs Df, Ambulante, FICUNAM, Oaxaca FilmFest. Etc.</p> <p>1.1.3. Escénicas: Promoción de la presencia de España en festivales de artes escénicas y realización de funciones de teatro, danza y multidisciplina de compañías españolas en México.</p> <p>1.1.4. Música: Promoción, difusión y presentaciones en el CCEMx de artistas españoles en el circuito musical mexicano, tanto público como privado.</p> <p>1.1.5. Sector Editorial y del Libro: Promoción del sector editorial</p>



## FICHA DE PROYECTOS (2/10)

					<p>independiente y de escritores emergentes y consagrados de España. Como la FIL de Guadalajara (Feria Internacional del Libro de Guadalajara).</p> <p>1.1.6. Industrias Culturales y Creativas: Apoyo a eventos y proyectos culturales de promoción y difusión del diseño, arquitectura, gastronomía, moda, etc. realizado por creadores españoles.</p> <p>1.1.7. 400 Aniversario de Cervantes</p> <p>1.1.7.1 España país invitado en el Festival Cervantino (Guanajuato) centrará los grandes eventos con la participación de la Orquesta Nacional de España, la Compañía Nacional de Danza y la Compañía Nacional de Teatro Clásico, entre muchos otros.</p> <p>1.1.7.2 Favorecer el desarrollo de proyectos culturales vinculados a la figura de Cervantes, tanto en México como en España.</p>
--	--	--	--	--	---

PROYECTO 1.2 : REDES DEL CONOCIMIENTO					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2016 <b>Fecha Fin:</b> 31/12/2016 <b>Coste global del programa:</b> 3.600,00 <b>Tipo de Financiación:</b>  AECID /CEMEX	Proyectos enfocados a promover la participación de los agentes culturales y científicos por medio de redes internacionales.	Ampliada la participación de especialistas del panorama español de la cultura y el arte, así como de investigadores y científicos españoles en redes nacionales e internacionales del conocimiento.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Potenciada la participación de agentes españoles en redes culturales y científicas.</li> <li>2. Impulsada la creación y vinculación de nuevas redes en los distintos sectores de la cultura, la ciencia y la tecnología.</li> <li>3. Facilitada la creación, la innovación y la producción de conocimiento e impulsar la cultura en Red</li> <li>4. Promovido en México y España el trabajo de creadores, agentes culturales, artistas e investigadores españoles en México.</li> <li>3. Facilitada la creación, la innovación y la producción de conocimiento e impulsar la cultura en Red.</li> <li>4. Fomentada la difusión el trabajo de creadores españoles en México.</li> </ol>	Creadores españoles.  Universidades  Científicos e investigadores  Estudiantes  Asociaciones civiles  Gestores, creadores y promotores culturales  Científicos, investigadores, estudiantes, recién licenciados y doctorandos españoles en México Público en general  Sociedad española.  .	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.2.1. RedEs_mx Proyecto editorial online en el que gestores, artistas, creadores españoles reflejan la situación y sus experiencias en el ámbito cultural y artístico mexicano.</li> <li>1.2.2. Ciencia de España en México RECEMx Actividades de divulgación científica llevadas a cabo por la Red de científicos e investigadores españoles radicados en México</li> </ol>

PROYECTO 2.1: COOPERACION CULTURAL INSTITUCIONAL					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2016 <b>Fecha Fin:</b> 31/12/2016 <b>Coste global del programa:</b> 9.000,00 <b>Tipo de Financiación:</b>  AECID /CCEMX	Proyecto de colaboración en programas específicos desarrollados de forma conjunta entre la Delegación de la Unión Europea, los países miembros y las instituciones mexicanas.	Promovida la diversidad y multiculturalidad europea en México a través de una variedad de manifestaciones artísticas y culturales.	1. Fortalecidos los lazos culturales entre los países miembros de la Unión Europea y México.  2. Generados programas que reflejan la diversidad cultural europea en México, y viceversa.  3. Incrementado el interés del público mexicano por las manifestaciones culturales europeas.  4. Implementados programas de intervención socio-cultural que contribuyen a reducir la brecha digital en diferentes puntos del Distrito Federal y la República Mexicana.  5. Fomentado el intercambio de experiencias y generados proyectos conjuntos México-España a través de la formalización de acuerdos de colaboración con instituciones nacionales.	Personas interesadas en conocer la cultura europea actual.  Profesionales de la cultura y las artes con especial énfasis en las áreas de música, cine y literatura.  Público infantil y juvenil de entre los 6 a los 25 años.  Público en general	<b>2.1.1. Instituciones públicas y privadas mexicanas</b> 2.1.1.1 Convenios para el intercambio de creadores y artistas españoles en México: Secretaría de Cultural del Gobierno de la Ciudad de México, Centro Cultural Tijuana (CECUT) de Conaculta y el Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla;  2.1.1.2. Laboratorio de Ciudadanía Digital. Convenio con Fundación Telefónica y Ateneo Español de México  2.1.1.3. Festivales y programas iberoamericanos: Vive Latino Festival Nrmal Festival Nicho  <b>2.1.2. Espacio Iberoamericano (SEGIB y otros)</b>  <b>2.1.3. Multilateral:</b> Unión Europea, UNESCO, y otros organismos internacionales (ONGD): Eurojazz

## PROYECTO 2.2: APOYO A LA CREACION EMERGENTE MEXICANA

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2016 <b>Fecha Fin:</b> 31/12/2016 <b>Coste global del programa:</b> 27.050,00 <b>Tipo de Financiación:</b> AECID /CEMEX	<p>Este proyecto pretende poner en valor la creatividad de artistas mexicanos, e iberoamericanos, que participen y se integren en los circuitos artísticos iberoamericanos.</p> <p>Presenta al CCEMx como plataforma para artistas emergentes de todos los ámbitos artísticos y culturales.</p>	<p>Ampliada la presencia y exhibición de creadores mexicanos e iberoamericanos favoreciendo su proyección laboral, así como el intercambio de experiencias.</p>	<p>Promovida la excelencia creadora y los lenguajes emergentes.</p> <p>Exhibido el talento independiente de México e Iberoamérica que no se encuentra dentro de los circuitos artísticos habituales.</p> <p>Creadas redes de trabajo e intercambio entre profesionales y creadores mexicanos y españoles.</p> <p>Establecidos mecanismos de enlace entre entidades culturales españolas y artistas mexicanos, sobre todo en los ámbitos de cine y literatura</p>	<p>Público interesado en conocer las propuestas artísticas mexicanas e iberoamericanas actuales.</p> <p>Artistas y creadores mexicanos.</p> <p>Profesionales de la cultura</p> <p>Representantes de industrias culturales</p>	<p>2.2.1. Artes Visuales y Exposiciones: Promoción de artistas y creadores emergentes, con especial énfasis en videoarte y artes visuales, cómic, diseño, arquitectura, gastronomía y moda.</p> <p>2.2.2. Cine: Ciclos de cine iberoamericano con temáticas de Cooperación y Desarrollo, destacando títulos mexicanos.</p> <p>2.2.3. Escénicas: Presentaciones de compañías y artistas emergentes en los espacios del CCEMx, así como de trabajos en proceso fortaleciendo la creación escénica contemporánea mexicana e iberoamericana.</p> <p>2.2.4. Música <i>Sesiones Abiertas:</i> Programa bimestral de exhibición de talento joven e independiente de México generando nuevos públicos y la introducción de bandas emergentes en el circuito musical mexicano.</p> <p><i>Todos sonamos:</i> talleres de formación en el sector musical a profesionales del ámbito (gestión, producción,</p>



## FICHA DE PROYECTOS (6/10)

					<p>comunicación, etc.)</p> <p>2.2.5. Sector Editorial y del Libro: Proyectos de Fomento a la Lectura como presentaciones de libros.</p> <p>2.2.6. Industrias Culturales y Creativas:</p> <p>2.2.6.1. Sede de eventos de Diseño como el Abierto Mexicano de Diseño con especial apoyo a proyectos españoles.</p> <p>2.2.6.2. Feria de Disqueras independientes: las discográficas independientes mexicanas se reúnen durante 3 días en el CCEMx dando a conocer sus catálogos de músicos y se realizan presentaciones de bandas emergentes.</p> <p>2.2.6.3. Eventos de promoción y encuentro de editoriales mexicanas y españolas independientes.</p>
--	--	--	--	--	--



PROYECTO 3.1: DIMENSION POLITICA Y ECONOMICA DE LA CULTURA, SUSTENTABILIDAD, FORMACION					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2016 <b>Fecha Fin:</b> 31/12/2016 <b>Coste global del programa:</b> 10.500,00 <b>Tipo de Financiación:</b> AECID /CCEMX	<p>Programa que genera una oferta educativa no reglada, con énfasis en la dimensión económica de la cultura y la sustentabilidad en su sentido más amplio.</p>	<p>Propiciado el desarrollo cultural, a partir de la experiencia española, con especial énfasis en el pensamiento crítico, estableciendo un espacio de diálogo entre diferentes actores del sector cultural mexicano e iberoamericano, creando oferta para públicos específicos</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contribución a la profesionalización y mejora de los recursos técnicos, humanos y económicos del sector.</li> <li>2. Impulsado el trabajo de las industrias culturales independientes de España e Iberoamérica.</li> <li>3. Generados escenarios para la reflexión espacio público é innovación ciudadana, la innovación ciudadana y el patrimonio.</li> <li>4. Afianzados públicos específicos y garantizada la accesibilidad para todos.</li> </ol>	<p>Responsables de cultura y desarrollo social</p> <p>Trabajadoras/es de las administraciones públicas</p> <p>Gestoras/es culturales independientes</p> <p>Promotoras/es culturales y Artistas</p> <p>Estudiantes</p> <p>Arquitectos, urbanistas, sociólogos, antropólogos</p> <p>Asociaciones civiles</p> <p>Grupos y asociaciones de creadoras/es</p>	<p>3.1.1. Economía Creativa: Fondeadora: Crowfounding en el CCE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Makesense: creando comunidad</li> </ul> <p>3.1.2. Innovación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intersecciones: deliberación, heurísticas sociales y Big Data</li> </ul> <p>3.1.3. Gestión Cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Charlas con agentes culturales en la Ciudad de México</li> </ul> <p>3.1.4 Entorno urbano Sustentable:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• II Encuentro urbanismo alternativo</li> </ul>

## PROYECTO 3.2: ACERCA

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2016  <b>Fecha Fin:</b> 31/12/2016  <b>Coste global del programa:</b> 15.000,00  <b>Tipo de Financiación:</b>  AECID / POGRAMA ACERCA	<p>Programa de Formación de capital humano en el sector cultural que impulsa los procesos de capacitación, profesionalización y reflexión en México.</p> <p>En la Ciudad de México existen pocos espacios donde los profesionales de la cultura puedan encontrar ambientes propicios para la actualización del conocimiento e intercambio de experiencias con expertos, por lo que el programa ACERCA busca propiciar foros para la reflexión, la puesta en común y el análisis de las problemáticas del sector cultural en México, España e Iberoamérica.</p> <p>De esta manera a través del Programa ACERCA, el CCEMx cubre un vacío formativo fundamental para el desarrollo y crecimiento de los agentes culturales locales.</p> <p>Talleres, cursos, seminarios y congresos relacionados con las siguientes temáticas: movilidad, revitalización de centros históricos, economía, cultura y nuevas tecnologías.</p>	Reforzadas las capacidades profesionales e institucionales del sector cultural y gubernamental.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitados profesionales en gestión cultural, innovación, cohesión social y redes.</li> <li>2. Capacitados profesionales en torno a las aptitudes administrativas del sector, así como al análisis teórico del binomio economía y cultura.</li> <li>3. Vinculados agentes culturales locales, investigadores/as, creadores/as y en general, al público objetivo del proyecto para contribuir al enriquecimiento del debate en este sector.</li> <li>4. Vinculados agentes culturales locales, investigadores/as, creadores/as y en general, al público objetivo del proyecto para contribuir al enriquecimiento del debate en este sector.</li> </ol>	Agentes culturales locales: públicos, privados e independientes.  Investigadoras/es.  Creadoras/es.  Productoras/es.  Estudiantes.  Instituciones y profesionales vinculadas/os al patrimonio.  ONG's, sociedad civil, instituciones gubernamentales  Arquitectos, urbanistas, sociólogos, antropólogos  Personas con discapacidad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>3.2.1. Formación presencial                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuentro sobre espacio público y movilidad en la Ciudad de México (exposición, talleres y mesas redondas)</li> </ul> </li> <li>3.2.2. Aula ACERCA digital                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediación cultural en museos y centros de arte contemporáneo.</li> <li>• Estrategias para el apoyo y mecenazgo de proyectos artísticos.</li> <li>• Comunicación accesible en museos y centros de arte.</li> </ul> </li> </ol>

## PROYECTO 3.3: PROMOCION DE LA DIVERSIDAD Y DERECHOS

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2016 <b>Fecha Fin:</b> 31/12/2016 <b>Coste global del programa:</b> 32.850,00 <b>Tipo de Financiación:</b> AECID /CEMEX	<p>Proyecto que busca generar procesos que refuercen el reconocimiento de los derechos humanos, sociales y culturales, tanto individuales como colectivos.</p>	<p>Generado un espacio de reflexión e intercambio de experiencias en el que, el quehacer cultural se utilice como una herramienta dinamizadora para disminuir la violencia y fortalecer los valores de convivencia y tolerancia ciudadana</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creada una conciencia sobre la paz como elemento vertebrador de la participación y el desarrollo ciudadano.</li> <li>2. Impulsada la participación en la vida cultural de las comunidades marginales de la ciudad</li> <li>3. Realizadas actividades que disminuyen la discriminación y favorecen el pleno acceso a la cultura.</li> <li>4. Favorecido el acceso de las personas con discapacidad a las actividades culturales del CCEMx</li> <li>5. Reconocidos los derechos humanos, sociales y culturales de la población migrante y transmigrante en el ámbito iberoamericano.</li> <li>6. Consolidada la oferta de servicios culturales a la que puede tener acceso la población infantil, incorporando la promoción de los derechos humanos, la diversidad cultural, la perspectiva de género, el patrimonio, la memoria y el fomento a la lectura entre otros temas, enmarcados en las líneas generales de la Cooperación Española</li> </ol>	<p>Interesados en derechos humanos.</p> <p>Personas con discapacidad</p> <p>Instituciones y organizaciones, artistas y colectivos que realizan o trabajan en proyectos incluyentes</p> <p>Comunidades indígenas</p> <p>Migrantes</p> <p>Público general, infantil y familiar.</p> <p>Personal del CCEMx</p>	<p>3.3.1. Migraciones</p> <p>3.3.2. Género y Equidad Proyecto que comprende exposiciones, seminarios, congresos y talleres enfocados a reducir la violencia de género y el respeto a la diversidad sexual y de género.</p> <p>3.3.3. Construcción de Paz</p> <p>3.3.4. Cultura Indígena</p> <p>3.3.5. Actividades Infantiles</p> <p>3.3.6. DiscapacidadEs: Actividades en todos los formatos (teatro, danza, cine, talleres, exposiciones, etc.), materiales y espacios accesibles para personas con discapacidad física, visual, auditiva, intelectual y mental.</p>

## PROYECTO 3.4: PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2016 <b>Fecha Fin:</b> 31/12/2016 <b>Coste global del programa:</b> 3.500,00 <b>Tipo de Financiación:</b>  AECID /CEMEX	<p>Proyecto que busca fortalecer las iniciativas de revitalización y divulgación del patrimonio material e inmaterial, así como la preservación de la memoria común de México y España</p> <p>Se desarrollan contenidos específicos en diferentes formatos que permiten visibilizar y promover las formas de expresión de la cultura popular en México, y difundir el patrimonio y la herencia cultural que une a México y España.</p>	<p>Reforzada la gestión sostenible y revitalización del patrimonio cultural, reconociendo la cultura heredada como parte integral de este proceso.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Promovidas las expresiones culturales populares.</li> <li>Capacitado el público del CCEMx respecto a la importancia de conservar el patrimonio inmaterial.</li> <li>Mejorada la gestión del patrimonio cultural y sus vinculaciones con el desarrollo local.</li> <li>Fortalecido un modelo de cooperación interinstitucional para la preservación y exhibición de piezas arqueológicas <i>in situ</i>.</li> <li>Planteada una visión sobre formatos de exposición más abiertos a las nuevas tecnologías, con el objetivo de implementar las experiencias del público.</li> <li>Público sensibilizado sobre los diferentes aspectos del patrimonio cultural inmaterial, entendiéndolo este como tradiciones, prácticas sociales, usos y costumbres.</li> </ol>	<p>Investigadoras/es</p> <p>Creadoras/es</p> <p>Productoras/es</p> <p>Jóvenes</p> <p>Instituciones y profesionales vinculadas/os al patrimonio.</p> <p>Españoles y descendientes de españoles en México.</p> <p>Investigadores</p> <p>Público en general</p>	<p>3.4.1. Patrimonio Inmaterial y Cultura Popular</p> <p>3.4.2. Patrimonio Material</p> <p>3.4.2.1. Museo de Sitio</p> <p>3.4.2.2. Encuentros y seminarios de Patrimonio en colaboración con el INAH: Patrimonio y nuevas tecnologías con Wikimedia Mx.</p>