

CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN LIMA

PLAN DE CENTRO 2016

ÍNDICE:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN
2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL
3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL
4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO
5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA
6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA
8. FICHAS DE INTERVENCIONES



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN

1. Contexto general del país.

Perú con aproximadamente 31 millones de habitantes, concentra en su capital, Lima, el 32% de la población con 10 millones de habitantes en total. Presenta tres regiones bien definidas, costa, sierra y selva y aunque está situado en una latitud tropical, su clima varía por la influencia de la cordillera de los Andes, la corriente marina de Humboldt y otros factores naturales que le conceden una gran diversidad climática. La costa es desértica y montañosa y se extiende desde Ecuador hasta Chile. La sierra está constituida por los Andes que atraviesan el país de norte a sur. La selva forma parte de la cuenca del río Amazonas y ocupa más del 60% del territorio nacional.

La costa central peruana y particularmente en la ciudad de Lima, el clima es singular por el elevado grado de humedad relativa durante todo el año y la ausencia casi total de lluvias, con una neblina persistente de junio a diciembre hasta la entrada del verano de diciembre a abril donde el clima soleado y cálido prevalece.

Perú se encuentra ubicado en el llamado Cinturón de Fuego del Pacífico, por lo tanto, está expuesto a una intensa actividad sísmica (terremotos, tsunamis) que unido a la situación de pobreza de una parte de la población y a la ocupación desordenada del territorio generan una creciente vulnerabilidad a los desastres naturales.

Perú es una nación multiétnica en la que se puede distinguir la siguiente composición étnica, una población de mayoría mestiza 44%, seguida de un importante porcentaje andino 31%, caucásicos 15%, afrodescendientes 3% y asiáticos 0,4%.

El sistema político de Perú es la República presidencialista, dirigida en la actualidad por el presidente Ollanta Humala, en el cargo desde julio del 2011 hasta la actualidad. Las próximas elecciones están previstas para el 10 de abril del 2016. El gobierno está organizado bajo el principio de separación de poderes: Poder Ejecutivo, Poder Legislativo y Poder Judicial.

Perú ha experimentado en los últimos años un crecimiento económico considerable, según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI de Perú, en el segundo trimestre del año 2015 la economía medida a través del PBI registró un crecimiento de 3,0%. Desde el año 2008 Perú ha alcanzado el estatus de país de renta media alta y ha cosechado un progreso significativo en la reducción de la pobreza y en la inclusión social. No obstante, persisten importantes brechas de desigualdad entre las capas sociales, los ámbitos urbano y rural, y entre las diferentes regiones del país.

Conforme a lo contemplado en el documento **Marco de Asociación entre Perú y España 2013-2016 en materia de Cooperación Internacional para el Desarrollo (MAP)** se recogen una serie de datos en torno al diagnóstico y desarrollo humano del país. Algunos de los aspectos que merecen ser rescatados versan sobre temas de género, sector informal, diversidad cultural y conflictos sociales, cuya especificidad pasamos a detallar: Una de las principales brechas de desigualdad es la de género, con una menor participación política de las mujeres, una limitada permanencia y conclusión escolar de las niñas y mujeres, y escaso acceso a los servicios de salud sexual y reproductiva, especialmente en zonas rurales y pueblos indígenas. La desigualdad de género también se refleja en las tasas más elevadas de analfabetismo, especialmente en el ámbito rural. La desigualdad se reflejan también en los pueblos indígenas donde la presencia del Estado es aún limitada por la alta dispersión poblacional y el difícil acceso geográfico. Evidencia de esto es que el analfabetismo entre los pueblos indígenas es generalmente más elevado que entre la población no indígena, y su acceso a la educación así como la calidad de la misma es menor. También las brechas de género en educación son más acentuadas entre los pueblos indígenas.

El gran peso del sector informal es una de las principales características de la economía peruana y uno de los obstáculos más grandes al desarrollo del país. Se estima que el sector informal representa hasta el 66% del PIB peruano y el porcentaje de empleo informal no agrícola se estima en 70,3% del total en el 2011. En consecuencia, Perú tiene como reto seguir avanzando en el desarrollo de todos los aspectos del trabajo formal en el marco de la actual Agenda Hemisférica de la OIT. En el sector de ciencia, tecnología e innovación, hay pocos datos actualizados pero todo indica que el nivel de partida es bajo, con un gasto en I+D de apenas 0,1% del PIB.

Perú posee una gran diversidad cultural y un importante patrimonio cultural material e inmaterial, legado de las diversas culturas que se han desarrollado en su territorio a lo largo del tiempo, este patrimonio conforma la identidad cultural peruana. No obstante, la conservación, puesta en valor, uso y gestión sostenible del patrimonio así como el desarrollo cultural no han sido una prioridad de las políticas públicas, a pesar de la importante contribución al desarrollo nacional del patrimonio cultural, de las industrias culturales y de otras expresiones de la diversidad cultural.

Uno de los principales desafíos que enfrenta el Perú actualmente es el elevado número de conflictos sociales. La mayoría de ellos son de carácter socio-ambiental y están vinculados a los impactos del desarrollo de la minería formal e informal y de la actividad extractiva forestal y de hidrocarburos en los territorios de diferentes comunidades nativas, pueblos amazónicos y de las comunidades campesinas de la sierra. Otro de los grandes retos del actual gobierno es reforzar la institucionalidad pública. Incrementar la densidad del Estado y el cumplimiento de la legislación vigente han sido aspectos centrales en la construcción democrática para luchar contra la corrupción.

2. Antecedentes históricos del CCE.

En el Acta Final de la V Reunión de la Comisión Mixta de Cooperación Técnica Hispano-Peruana de octubre de 1991, se recoge la decisión de crear el Centro Cultural de España en Lima de la entonces AECI. En 1992, el Ministerio de Asuntos Sociales de Madrid cede a la AECI el local donde funcionaba el antiguo Centro Español del Perú. A finales de 1993 se inician las obras de remodelación de la actual casona republicana de los años treinta, que culminaron con su inauguración el 22 de enero de 1996. El estilo del edificio corresponde a la llamada Corriente Neo Peruana, específicamente al estilo Neo Colonial. Esta corriente que se desarrolla en el Perú en las tres primeras décadas del siglo XX, se fundamenta en la identidad social y en la ideología romántica peruana que reivindica los temas autóctonos.

Su ubicación en la urbanización de Santa Beatriz es estratégica (en la periferia del Centro Histórico), en esquina y en frente de un espacio abierto con protección patrimonial, el Parque Washington. El edificio está protegido por las leyes de patrimonio por estar ubicado en una zona de tratamiento especial¹. También influye su cercanía a tres de las arterias viales más importantes de la ciudad, la Av. Arequipa, la Av. Petit Thouars y la Av. Arenales que unen el Centro Histórico de Lima con las zonas nuevas hacia el oeste de la ciudad. Es una de las primeras áreas de expansión urbana de Lima, fuera de los límites de las murallas (en tiempos de la colonia e inicios de la República). La habilitación y adecuación del edificio del actual Centro Cultural, ha sido un logro importante de la Cooperación Española, que apostó por un acercamiento al Centro Histórico de Lima y a un grupo mayoritario de usuarios, tradicionalmente alejados del circuito cultural de Lima (Miraflores, Barranco) y con una vecindad diversa que incorpora instituciones educativas, locales comerciales, oficinas y vecinos circundantes con un nivel socioeconómico medio-bajo.

Hoy en día, Santa Beatriz acoge en su extensión diversos edificios públicos y centros culturales importantes que pueden llegar a formar parte de un incipiente circuito/eje sociocultural muy ventajoso para los objetivos de la CE en el país, integrado por el Museo de Arte de Lima (MALI), el futuro Museo Metropolitano en el Parque de la Exposición, la Fundación Telefónica, el Circuito Mágico del Agua, el Estadio Nacional, el Instituto Italiano de Cultura y Goethe Institut, entre otros atractivos.

¹ El edificio está identificado como Monumento Histórico Artístico, en la categoría de Arquitectura Civil Doméstica, mediante Resolución Jefatura del Instituto Nacional de Cultura No. 191-89-INC/J. Esta declaración solo abarca el sector del edificio en uso actualmente por el Centro Cultural de España y no contempla el inmueble que adquirió en 2006 la AECID para la ampliación de sus instalaciones, a pesar de ser una sola unidad arquitectónica subdividida en 1947.

En 2002, la AECID, adquiere el inmueble colindante que en su momento estuvo integrado al edificio principal formado parte de una misma unidad arquitectónica con la finalidad de ponerlo en valor e integrarlo al CCE. Actualmente se encuentra en proceso de deterioro con visibles y graves problemas estructurales, según indica el último expediente técnico de 2015 referente a los **“Trabajos preventivos frente el fenómeno del Niño”**.

Actualmente se desarrolla toda la actividad cultural en el edificio principal, padeciendo los problemas propios de una casona antigua adaptada a un espacio cultural, destacando una serie de urgencias que quedan reflejadas en el expediente técnico anteriormente citado.

3. Actividades destacadas y logros significativos del CCE.

Durante los últimos 20 años de existencia, el Centro Cultural de Lima ha logrado ser un referente en sector cultural local manteniendo una programación constante, innovadora y de calidad, como principales señas de identidad, ayudando de manera significativa a reforzar la imagen de España en Perú y posicionarse paulatinamente dentro del espacio cultural Iberoamericano.

La afluencia de público a las actividades del Centro Cultural ha sido muy significativa: 152,364 personas en 2013, 118,984 en 2014 y 131,655 en 2015, con una media de 300 propuestas culturales en diferentes formatos (cine, música, teatro, literatura, pensamiento, exposiciones, talleres, encuentros, foros...).

El posicionamiento del CCE como un instrumento que aporta a objetivos de desarrollo del país ha ayudado a generar un valor añadido dentro de la dinámica cultural local, destacando el valor de la formación profesional en gestión cultural (Programa ACERCA) y el apoyo estratégico a instituciones públicas culturales como pilares fuertes del que hacer del Centro durante éstos últimos años. Se destaca el apoyo otorgado al Instituto Nacional de Cultura para la Creación del Ministerio de Cultura del Perú, apoyando significativamente la política cultural del país y la creación de Fab Lab Lima a la Universidad Nacional de Ingeniería que está contribuyendo aumentar el número industrias culturales.²

Como agente de la cooperación española se ha mantenido una relación estrecha con las principales instituciones culturales del país, facilitando apoyos significativos a Festivales, Encuentros internacionales, Ferias de cultura, seminarios y otros.

² Ambas iniciativas canalizadas a través de Subvenciones de Estado: Impulso de las Políticas culturales del Perú – 2008 y Proyecto Creación de un nuevo Fab Lab en Lima - 2010

2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL

1. Contexto Jurídico y Político Internacional

El contexto jurídico y político en el que se enmarca la labor de la AECID en materia de cooperación cultural para el desarrollo en Perú, toma como base varias declaraciones, conferencias, informes y convenciones de carácter internacional cuya suma recoge los principios que persigue el CCE, a continuación mencionamos solo algunos de ellos. Empezando por la **Declaración Universal de los Derechos Humanos**, adoptada en el seno de la Asamblea General de las NNUU en 1948, y sobre todo en lo referido al artículo 27 en el que consta que la cultura es un derecho.

El concepto de cultura que se maneja, es el recogido en la **Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales, Mondiacult de México** en 1982 y reafirmado en la **Conferencia de Estocolmo** en 1998 sobre políticas culturales al servicio del desarrollo. Otras declaraciones que tomamos como referentes son el Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo, **Nuestra Diversidad Creativa, Informe Javier Pérez de Cuellar, UNESCO**, 1996 y el **Informe sobre Desarrollo Humano del PNUD** de 2004 sobre libertad y diversidad cultural, que considera que éstas forman parte fundamental del desarrollo humano.

El enfoque de derechos humanos, toma como referente el **Pacto Internacional de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales NNUU**, así como la **Declaración de los Principios de la Cooperación Cultural NNUU**, ambos de 1966.

También cabe destacar la **Convención para la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, UNESCO** 2005 y la **Carta Cultural Iberoamericana** aprobado en la **X Conferencia Iberoamericana de Ministros de Cultura** en 2007 en Chile cuyo objetivo es favorecer el desarrollo de la diversidad interior de los países que la suscriben en materia de cultura, especialmente en asuntos como los derechos de autor, el patrimonio o las industrias culturales.

2. Contexto Jurídico de la Política Exterior Española y de la Cooperación Española

Los primeros antecedentes de una acción cultural española en el exterior se remontan al **Instituto de Cultura Hispánica (ICH)** que, en 1977, se transformó en el Centro Iberoamericano de Cooperación y, un año más tarde, en el **Instituto de Cooperación Iberoamericana (ICI)**. Diez años después, se crea la **Agencia Española de Cooperación Internacional** y en el año 2000, se aprueba la **Ley de Cooperación Internacional para el Desarrollo (LCID)**.

En los últimos tres “Planes Directores de la Cooperación Española”³, Perú es considerado como un país prioritario. En éste último periodo, según el MAP⁴ vigente, se tiene en cuenta el enfoque de diferenciación de la cooperación en países de renta media y se enfatiza en la transferencia de conocimientos y priorización de intervenciones más selectivas y estratégicas, capitalizando la especialización y las buenas prácticas de los diversos actores de la Cooperación Española. El presente MAP, según expresa su punto número 4, se asienta sobre las prioridades del Perú expresadas en la Política Nacional de Cooperación Técnica Internacional y en el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, denominado “*Plan Bicentenario: El Perú hacia el 2021*”

³ 2005-2008, 2009-2012 y 2013-2016

⁴ Marco de Asociación entre Perú y España en Materia de Cooperación Internacional para el Desarrollo 2013-2016 aprobado por la **X reunión de la Comisión Mixta Hispano-Peruana** celebrada en Lima en 2013.

La consideración de “País de Asociación” se debe al tamaño de su programa, a la capacidad de diálogo entre ambos países, a la existencia de relaciones de confianza logradas y también por la salida de otros donantes del país. Anteriormente, El marco jurídico de la cooperación con Perú está recogido en el **Convenio Marco de Cooperación** suscrito en 2004 y en el **Plan de Asociación Estratégico entre España y Perú**, del 2008. España siempre ha sido uno de los principales donantes de Perú.

El MAP vigente se focaliza en siete resultados de desarrollo entre los cuales el sector cultura es un eje transversal significativo para llevar a cabo diferentes acciones y cuenta con una ventaja comparativa con respecto a otros sectores de cooperación al desarrollo.

El Centro Cultural de España y el Programa de Patrimonio para el Desarrollo rigen sus acciones bajo el marco de la **Estrategia de Cultura y Desarrollo de la Cooperación Española** del 2007, que con sus 7 líneas estratégicas marca las prioridades en el ámbito de la Cooperación Cultural para el Desarrollo.

Otro convenio bilateral que logró grandes avances en el campo de la educación es el **Convenio entre Perú y España sobre intercambio cultural**, de 1971 que permite la homologación de títulos educativos y que fue incrementado y reafirmado en 1998.

3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL

1. Agentes culturales que intervienen en el territorio (públicos, privados, tercer sector...)

El **Ministerio de Cultura de Perú**, creado el 21 de julio del año 2010, ha sentado sus bases sobre la institución que durante casi cuatro décadas fue el ente rector de la cultura en el país: el **Instituto Nacional de Cultura-INC**. Las áreas de acción que abarca comprenden el patrimonio cultural, la promoción de las industrias culturales, acciones para el reconocimiento de la pluralidad étnica y la creación cultural contemporánea. Aborda todas las acciones a través de dos viceministerios: Interculturalidad y Patrimonio Cultural e Industrias Culturales. Cabe destacar la importancia de los Premios Nacionales de Cultura y la Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura publicada el 10/10/2003, Ley nº 28086, que permiten reconocer el aporte de artistas e intelectuales peruanos. En materia de interculturalidad, es relevante la reciente publicación de la Base de datos de Pueblos Indígenas u Originarios con información de 50 pueblos de la Amazonía y 4 de los Andes. Actualmente el Ministerio ha emitido el Decreto Legislativo nº 1198 de Convenios de Gestión Cultural para sitios arqueológicos, que permite la participación e inversión del sector privado en el desarrollo de proyectos culturales.

En enero del 2008 la AECID concede al entonces Instituto Nacional de Cultura (INC) una subvención de Cooperación Hispano – Peruano de la República del Perú por un importe de un millón de euros. La subvención tiene por objeto el apoyo al proyecto de fortalecimiento del INC a través de una asistencia técnica especializada para mejorar su gestión institucional en el ámbito de su competencia y establecer las bases para la creación del actual Ministerio de Cultura del Perú. Tradicionalmente este Ministerio es el que menos recursos tiene asignado dentro de los Presupuestos Generales del Estado. A pesar de la amplia legislación cultural, y de poseer políticas públicas en torno al tema, todavía se está caminando a la consolidación y puesta en marcha de las mismas, especialmente en relación a acciones concretas que beneficien y/o impliquen a colectivos organizados del sector cultura desde la sociedad civil.

Además, las **municipalidades** desempeñan un rol importante por su capacidad de descentralización y cercanía con el ciudadano, destacado la gestión de la Municipalidad Metropolitana de Lima con la creación de la Gerencia de Cultura en el año 2013, así como, las gerencias culturales de la Municipalidad de Miraflores y la de Barranco.

Las Universidades juegan un papel crucial en el desarrollo cultural del país, siendo significativa la labor que hace la Pontificia Universidad Católica del Perú que regenta un Centro Cultural de gran valor y gestionando bajo su administración el Festival Internacional de Cine de Lima que ha conseguido posicionarse considerablemente en los últimos años a nivel internacional.

Otros agentes culturales importantes son los **centros culturales** binacionales como el de la Alianza Francesa, el Centro Cultural Británico, el Instituto Cultural Peruano Norteamericano, el Instituto Italiano de Cultura o y Goethe Institut, entre otros.

En los últimos años cabe destacar el auge de los agentes culturales privados y organizaciones no gubernamentales que han ampliado y diversificado de una manera notable el sector cultural del país, además de contribuir a la formación de nuevos públicos, captación de consumidores culturales y han generado un llamado de atención para la presencia de creadores y artistas internacionales, sobre todo en la capital; museos como el Museo de Arte de Lima- MALI, Museo de Arte Contemporáneo de Lima-MAC o el Museo Arqueológico Larco Herrera, numerosas galerías de arte contemporáneo, salas de teatros, salas de conciertos, etc., han contribuido significativamente para que Lima se convierta en un atractivo turístico de calidad. Además, cabe destacar la importancia de **asociaciones civiles culturales** de largo recorrido y alcance social como el Teatro Vichama o Arenas y Esteras **Asociación C.H.O.L.O y la Asociación Cultural Estamos en la Calle**, ambos de Villa el Salvador.

Por último, es significativo el vuelco del país hacia el ámbito de las nuevas tecnologías de la comunicación y su relación con el mercado internacional. Plataformas como www.culturaperu.org y el Centro de Tecnología Andina (ATA), son contrapartes que han desarrollado importantes avances en éste ámbito y su relación con la cultura, el arte y la innovación social. La Cooperación Española a través de la Subvención de Estado ⁵concedida en el 2010 a la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), aporta significativamente en ésta dirección con la

⁵ Proyecto Creación de un nuevo Fab Lab en Lima – 2010 (Subvención de Estado)

creación del primer FAB LAB que permite, posteriormente, crear la RED de FAB LAB internacional en colaboración con el Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña, siendo Lima el nudo principal de la Red. Los aportes que el CCE otorgó a proyectos como EscuelLAB, proyecto formativo de co-creación y aprendizaje de proyectos relacionados con las nuevas tecnologías y el arte, sitúan a la cooperación española como un socio clave en el campo de las industrias culturales en el Perú.

2. Dinámicas culturales locales y valores culturales predominantes

Lima, con 43 distritos y una población cercana a los 10 millones de habitantes, concentra la mayor cantidad de actividades culturales siendo el principal foco de cultura contemporánea del país, rasgo que pone en evidencia el centralismo existente en Perú. El centralismo se ve reflejado en muchos otros aspectos, se combina centralización económica con centralismo estatal, generando un profundo desequilibrio entre Lima y los demás departamentos, también a nivel cultural. De esta manera, la exclusión social y económica tiene también una dimensión territorial. Este rasgo se observa también a escala local en la capital, en cuyos distritos más desarrollados se observa una mayor concentración económica versus los distritos periféricos donde en muchos de ellos la cobertura del estado es ineficiente.

Según los Indicadores UNESCO de la Cultura para el Desarrollo en Perú (IUCD), la contribución económica de actividades culturales al PIB es de 1'58%, las ocupaciones culturales alcanzan un 3'33% y el gasto de los hogares peruanos en consumo cultural es de un 1'56%.

Las dinámicas culturales del país están marcadas por una fuerte interculturalidad, por un lado hay una visible inclinación por la cultura original, siendo el folclor peruano, un área que suscita mucho interés entre la población local y que ayuda al fortalecimiento de la identidad cultural. Algunas instituciones que cultivan estas manifestaciones son la escuela nacional de folclor José María Arguedas o el Elenco Nacional de Folclor que frecuentemente representa al país en eventos nacionales e internacionales. Del mismo modo ocurre con el patrimonio histórico y arqueológico nacional, que cada vez está mejor articulado y revalorizado dentro la sociedad, ejemplo de ello es la Plataforma Salvemos las Huacas.

En la capital hay una gran diversidad de oferta cultural para todos los sectores de la población, aunque el centralismo cultural también se refleja en su dinámica al concentrarse la mayor parte de la oferta cultural en los distritos de Barranco, Miraflores y Cercado de Lima, quedando la población de los distritos periféricos lejos del alcance de gran parte de actividades culturales. La vertiente más contemporánea y vanguardista de la cultura en Perú queda relegada a la capital, donde están la mayor parte de universidades y centros de formación profesional del ámbito de la cultura y donde se ubican las sedes de las instituciones culturales más importantes del país. Destaca el Centro Cultural de la Pontificia Universidad Católica del Perú y el de la Universidad del Pacífico, y se prevé en un futuro también que la Universidad de Lima abra su propio Centro Cultural.

3. Ámbitos más y menos atendidos en Perú

Entre los de mayor atención está la formación técnica en música, artes visuales, también en arte dramático y arquitectura a través de instituciones públicas y privadas. Es importante el papel que desempeña en formación cultural la Pontificia Universidad Católica del Perú, la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, la Universidad Antonio Ruiz de Montoya, el MALI, la Asociación de Artistas Aficionados, el Centro de la Imagen, numerosas escuelas de diseño y orfebrería, etc.

Se evidencia una profesionalización en el sector turismo, reflejado a través de su oferta hotelera y de los servicios turísticos a nivel nacional. El patrimonio histórico artístico de Perú recibe el soporte – en el ámbito público- del Viceministerio de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales del Ministerio de Cultura el mismo que atiende las categorías de patrimonio material inmueble, mueble, inmaterial, cultural subacuático, industrial y documental. En el ámbito académico, en los últimos años se han incorporado cursos especializados en esta materia como en la Pontificia Universidad Católica del Perú y en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Las instituciones museísticas del país se diferencian entre sí dependiendo del tipo de gestión que estas demanden, ya sea privada como en el Museo de Arte de Lima- MALI, el Museo de Arte Contemporáneo-MAC o el Museo de Arte de Mario Testino-MATE, como los de gestión estatal como el Museo Nacional de Antropología, Arqueología e Historia del Perú, esta realidad constata una distinción en cuanto a la calidad del servicio. Existe un pequeño pero importante sector de galerías de arte que permite el flujo del coleccionismo de arte contemporáneo en el país y que son un importante catalizador de artistas a nivel nacional e internacional. Es la iniciativa privada la que ha dado lugar a la organización de tres ediciones, hasta la fecha, de la Feria de Arte de Lima.

La literatura también consigue un importante espacio a través de ferias del libro, coediciones, y planes de fomento del libro obteniendo avances gracias a la Ley del Libro del 10/10/2003.

Hay disciplinas menos atendidas como la danza y el teatro infantil que no reciben el apoyo institucional suficiente para consolidarse como tales. La política descentralizada no ha tenido la suficiente capacidad para generar una sólida red de cultura con dichas características, aunque hay que destacar la buena gestión de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco. Por último, mencionar la falta de incentivos que promuevan el desarrollo de artistas emergentes.

4. Recursos culturales locales

Dada la efervescencia cultural actual del país se ha incrementado una importante gestación de agentes culturales en todas las áreas, los creadores locales han impulsado e innovado diversos proyectos promoviendo la industria creativa pero desafortunadamente estas acciones no van a la par con la infraestructura necesaria para el despegue esperado.

En el Perú son muchos los recursos culturales de reconocido interés mundial y declarados patrimonio de la humanidad por la UNESCO donde figuran: Machu Picchu, Chan Chan, Chavín, las líneas de Nazca, Caral y el Qhapac Ñan.

Cabe destacar por sus características excepcionales el Centro Histórico de Lima y en particular el distrito del Rímac que fueron designados en 1991 Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO. Las huacas o lugares de veneración del antiguo Perú, ubicadas a lo largo del territorio nacional, constituyen un reclamo cultural y turístico, en la capital destacan Pachacamac, la Huaca de Mateo Salado y la Huaca Pucllana entre otras.

Es importante el papel que desempeñan las grandes infraestructuras culturales en Lima como el Gran Teatro Nacional, el Teatro Municipal, el Parque de la Exposición, el Circuito Mágico del Agua del Parque de la Reserva y el recientemente inaugurado Lugar de la Memoria, entre otras. Lima se muestra como una ciudad propicia para realizar actividades culturales al aire libre por su particular clima y ausencia casi total de lluvias en todo el año.

Tal y como se ha mencionado en el apartado anterior, el turismo cultural destaca como uno de los recursos más valorados y explotados del país. La artesanía abarca un gran espectro de manifestaciones desde las tradicionales (orfebrería, cerámica, textiles, fibras vegetales, etc.) hasta las más contemporáneas como moda y diseño que combinan tradición e innovación.

En cuanto a patrimonio inmaterial es reciente la inclusión en la lista de Patrimonio de la UNESCO la Festividad de la Virgen de la Candelaria en Puno. Asimismo, se cuenta con recursos naturales muy importantes tales como: La Reserva del Manu, Parque Huascarán, Río Abiseo, Pampa Galeras, Pacaya – Samiria, Paracas, el lago Titicaca, entre otras.

La diversidad de sus pueblos se transforma en una multiculturalidad que alcanza todos los ámbitos: diversidad lingüística, manifestaciones artísticas, artesanías, orfebrería, danza, fiestas populares, etc.

5. Actores de la Cooperación Española y otras iniciativas internacionales

La AECID con su Programa de Patrimonio y Desarrollo, la Consejería Cultural de la Embajada de España y el Centro Cultural de España en Lima forman el eje de la Cooperación Española en Perú en materia de Cultura. En el sector privado, empresas españolas como Telefónica, a través del Espacio Fundación Telefónica apuesta por el desarrollo de la cultura digital. También el Grupo Santillana y Grupo Editorial Santa María (SM) se posicionan en el país como dos de las grandes editoriales en materia de educación y literatura, promoviendo por ejemplo la literatura infantil a través de los Premios Barco de Vapor.

Es importante el rol que desempeña la UNESCO en Perú, cuya representación en el país se estableció en 1995. Trabaja conjuntamente con el Estado peruano proporcionando asistencia técnica a diversos proyectos y programas entre ellos la Iniciativa Qhapaq Ñan (Camino del Inca) y también el Plan Integral de Protección Patrimonial, apoyado en gran medida por la AECID, que tiene como propósito brindar asistencia técnica para el Fortalecimiento de la Red de Ciudades Patrimoniales (Arequipa, Cusco y Lima) a través de la actualización de sus planes de manejo.

La red EUNIC (European Union National Institutes for Culture) es la red mundial que une los Institutos Nacionales de Cultura de los Estados Europeos y en el 2009 se forja en Perú con los siguientes miembros: Alianza Francesa, Embajada de Francia, Instituto Italiano de Cultura, Goethe-Institut Lima y Embajada de Suiza. En el 2010 se unieron: Embajada del Reino Unido, representada por la Asociación Cultural Peruano - Británica, la Embajada de Polonia, el Centro Cultural de España, la Asociación Cultural El Tulipán de Holanda y la Embajada de Finlandia, en 2011, la Embajada de la República Checa y en 2012 la Embajada de Rumania. En 2015 el Centro Cultural de España asumió la Vicepresidencia de la Red en Lima.

Otros agentes internacionales de cooperación técnica pero no necesariamente del ámbito cultural y que operan en Perú son la OIT, UNICEF, PNUD, USAID, CARE Perú, OEA, UE y Save The Children por mencionar solo algunos. Por último citar la existencia del Centro Español, el Centro Andaluz y el Centro Vasco, entre otros, que actúan como lugar de reencuentro entre españoles y peruanos que comparten intereses con la cultura española y en particular por esa región.

4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

Análisis Interno

Debilidades identificadas:

- Limitada capacidad para obtener una visión estratégica que permita una planificación a largo plazo de los objetivos del CCE y generar un valor añadido en el futuro.
- Insuficiente personal cualificado para desarrollar las directrices marcadas por la DRCC.
- Escasos procedimientos y protocolos internos de funcionamiento para optimizar la gestión y la coordinación del CCE.
- Necesidad de crear un área de comunicación interna y externa que sea efectiva para el público general, para el sector cultural local y a la sociedad española.
- Infraestructura actual con carencias importantes para poder desarrollar un proyecto acorde a los nuevas dinámicas de la cultura contemporánea.
- Edificio colindante se encuentra en deterioro progresivo y perjudica a la imagen global del conjunto arquitectónico y de la sede del Centro Cultural.

Fortalezas identificadas:

- Buen posicionamiento histórico del CCE en el medio cultural limeño y peruano como referente cultural.
- Relación fluida y positiva con los agentes culturales locales, tanto en el sector público como en el sector privado.
- 20 años de programación cultural permanente, variada, innovadora y diversa.
- La incorporación de las temáticas sociales y de desarrollo en la programación cultural general un valor añadido en el medio.
- Facilidad y agilidad en la gestión de proyectos culturales.
- El CCE pertenece a una RED de CCE de la AECID y a EUNIC que tienen objetivos comunes y que permiten muchas sinergias de interés.

Análisis Externo

Oportunidades identificadas:

- La AECID es uno de los únicos donantes que trabaja en el ámbito del sector cultura como eje del desarrollo.
- Capacidad de Perú para desarrollar procesos de Responsabilidad Social Empresarial y Alianzas público privadas.
- Aparición de nuevos públicos consumidores de cultura.
- El MAP incorpora el el sector cultura en sus ejes de intervención.
- Posibilidad de configurar un eje cultural en torno al CCE, conjuntamente con otras organizaciones culturales significativas en el medio.

Amenazas identificadas:

- Ciudad de Lima con amplia oferta cultural donde ubicarse estratégicamente requiere un valor añadido claramente identificado.
- Política de gratuidad del CCE puede generar una competencia desleal con otros agentes culturales del sector.
- Complejidad institucional en materia cultural.
- Bajo consumo de actividades culturales con públicos minoritarios.
- Poco conocimiento en España de la actividad de los Centros Culturales de España en el extranjero.
- Imagen de un Centro Cultural no renovado y desentendió a nivel de estructura e inversiones.
- Lima es una ciudad con intensa actividad sísmica y actualmente padeciendo las consecuencias del "Fenómeno del niño".

A. ¿Cómo resolver las debilidades del centro y las amenazas del entorno?

- Capacitar y actualizar al equipo profesional del CCE en materia de gestión cultural, administración y nuevas tecnologías de la comunicación.
- Redactar y compartir manuales de uso y normativas en cada área del CCE para mejorar la eficiencia de los procesos de gestión.
- Crear y renovar la comunicación interna y externa del CCE.
- Rehabilitar y sanear la infraestructura interna del CCE, mejorándola, modernizándola y creando espacios de convivencia para los usuarios. Importancia de crear una cafetería para fidelizar usuarios.
- Intervenir de manera integral el edificio anexo del CCE.

B. ¿Cómo aprovechar las fortalezas de centro y oportunidades del entorno?

- Seleccionar cuidadosamente la programación cultural anual, tratar de programar menos actividades y cuidar más la calidad.
- Incorporar a la programación temáticas sociales y de desarrollo.
- Planificar las acciones conjuntas con la RED de CCE de la AECID y EUNIC.
- Reforzar los lazos con el eje cultural en torno al CCE.
- Potenciar la descentralización de actividades.
- Dar a conocer la función del CCE como unidad de cooperación cultural para el desarrollo.
- Comunicar y visibilizar las fortalezas y los logros del CCE.

5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA

La sede del CCE Lima cuenta con un inmueble propio teniendo una superficie de terreno de 1.210 m² y es está ubicada en Calle Natalio Sánchez 181- 185-189, urbanización Santa Beatriz, frente a un espacio abierto, con protección patrimonial, la Plaza Washington.

El CCE está abierto al público en horario de martes a domingo de 12 a 22 horas, a excepción de las oficinas administrativas, cuyo horario es de 9 a 18; y la biblioteca, cuyo horario es de martes a viernes de 12 a 19 horas.

El CCE de Lima dispone de los siguientes espacios:

1. Área de gestión cultural y administración

- Oficina de coordinación
- Oficina de programación
- Oficina de contabilidad y administración.
- Despacho de dirección.

2. Recepción

La recepción cuenta con un servicio de atención a los usuarios de forma permanente durante el horario de apertura del Centro.

3. Salas de exposiciones

Se cuenta con tres salas de exposiciones, la primera con un área de 49,82 m², la segunda con 42 m² y la tercera con 23,14 m², que hacen un espacio total de 115 m² y 66,5 metros lineales con un aforo de 100 personas. Además se cuenta con dos vestíbulos de circulación entre las salas de exposiciones y el auditorio, ambos vestíbulos cuentan con un área aproximada de 37,5 m² con un aforo para 70 personas.

4. Auditorio

El espacio cuenta con capacidad para 170 butacas y 2 espacios para discapacitados, con un escenario irregular con un aproximado de 18 m² y un área de dos camerinos sin baños. El auditorio concentra la mayor cantidad de actividades tales como: cine, teatro, danza, música, presentaciones de libros, simposios y actividades formativas. Cuenta con dos cabinas, la de conciertos y la de proyección; asimismo está equipado con equipo de sonido, iluminación escénica, cañonera, pantalla y cabina de control e internet inalámbrico.

5. Biblioteca – Mediateca

Alberga material bibliográfico con un aproximado de 12.000 volúmenes especializado en cultura contemporánea y cooperación internacional. Es un espacio abierto a la investigación y el ocio que, además, brinda información sobre becas y estudios en España, concursos literarios y de artes en general. La biblioteca cuenta con un escritorio, dos computadoras, una impresora, espacio para consulta y una sala de lectura con 4 mesas y 24 asientos, en un espacio de 104 m². La Mediateca posee más 4.000 volúmenes de material audiovisual en un espacio de 43 m².

6. Hemeroteca

Contiene una cantidad aproximada de 2.400 revistas y colecciones especializadas en temas de literatura, narrativa infantil y de cooperación. Esta área cuenta con un espacio de 37 m².

Accesibilidad del edificio:

- Rampa diseñada para personas con movilidad reducida
- Las instalaciones del CCE de Lima cuentan con cámaras de seguridad, sistema de alarmas, rutas de evacuación marcadas y extintores, además de un espacio de almacenaje.

RELACIÓN DE SERVICIOS DEL CENTRO

Biblioteca/ Mediateca/ Hemeroteca:

Es un espacio de trabajo, consulta e investigación abierto a todos los públicos, que contribuye a fomentar el intercambio de conocimientos, saberes y experiencias, favoreciendo el desarrollo cultural, artístico y profesional del país.

La Biblioteca/Mediateca pone a disposición de todos los usuarios un fondo integrado por más de 18.400 volúmenes en diferentes formatos: 14.400 libros impresos especializados en arte, cultura y ciencias sociales, una colección de revistas culturales y un fondo variado audiovisual y electrónico de publicaciones propias especializado en las diferentes disciplinas artísticas. Cuenta con un sistema de préstamo a domicilio y en sala y los servicios son completamente gratuitos. Paralelamente se desarrolla un programa de promoción del libro y la lectura y su responsable se encarga de la programación literaria permanente del Centro.

Invernadero:

Es un espacio que ofertará diversos talleres y seminarios de formación no reglada para todo público interesado en adquirir nuevos conocimientos tanto de expresión, técnicos y temáticos. Asimismo, invernadero será un punto crucial para la captación de nuevos públicos.

RECURSOS TECNOLÓGICOS

- Equipos audiovisuales e informáticos necesarios para el funcionamiento del Centro.
- Estructura de red informática categoría 5E que permite el acceso a Internet de todo el equipo técnico del CCE.
- Circuito cerrado de TV para el sistema de seguridad.
- Paquete informático desactualizado y no uniformizado (computadoras, impresoras, scanner, proyectores de PC, lector de DVD, pantallas de plasma, etc.).
- Conexión a Internet mediante un enlace compartido con servicios gratuitos de redes inalámbricas brindadas al público con una velocidad de 2048 kbps.
- Wi-Fi en toda la sede pero protegida por contraseñas.
- UStream, transmisión de conferencias en vivo vía Internet a través de nuestra web pero con un servicio muy restringido por su poca capacidad de velocidad, más aún, si es compartido con la Red privada de las oficinas del CCE.
- Software de automatización bibliotecaria ABSYS, versión Express, que permite la catalogación en web y la consulta en línea.
- Redes sociales, sesión de chat en vivo vía Skype, Facebook y Twitter.
- Sistema ininterrumpido de energía convencional directamente del suministro eléctrico para todas las áreas de exposición, técnicas y administrativa del CC.
- Lector óptico láser para el proceso de sistematización de libros en biblioteca.

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
ÁMBITOS	1. Cultura como elemento de proyección exterior	<p>El desarrollo económico de los últimos nueve años en Perú ha originado un paralelo y paulatino desarrollo cultural, sobre todo en el ámbito capitalino, dónde se han generado condiciones muy favorables para incrementar la presencia de la cultura española e intercambios fluidos con el mercado cultural del cono sur. Apertura de nuevas instalaciones culturales de gran nivel como el Gran Teatro Nacional, el Museo de Arte Contemporáneo, Museo de Arte Moderno o el futuro Centro de la Imagen, posibilitan la circulación de artistas y creadores españoles y europeos.</p>	<p>El Centro Cultural de España en Lima ha sido una institución clave en el desarrollo de la cultura contemporánea en el Perú, canalizando numerosos fondos de la Cooperación Española durante los últimos 20 años. Con el refuerzo de la Consejería Cultural de la Embajada, se ha logrado posicionar en el país una fuerte presencia de creadores y artistas españoles y una creación importante de redes de trabajo con instituciones y organismos locales que han contribuido notablemente en posicionar, de manera paulatina, una imagen atractiva para el mercado cultural español.</p>	<p>Los Objetivos estratégicos definidos por la DRCC que va a trabajar el CCE en este ámbito son:</p> <p>1.1 Presencia de la cultura española en los grandes eventos internacionales y de nuestros científicos en foros internacionales.</p> <p>1.2 Fomento de la internacionalización de los creadores españoles.</p> <p>1.3 Inserción de nuestras industrias culturales en los mercados internacionales de la cultura.</p>
		<p>La presencia de profesionales españoles un busca de un mercado laboral en el mundo cultural está siendo cada vez más normalizada por las contrapartes locales. El gran número de empresas españolas posibilita acercamientos a proyectos que contemplen el patrocinio o la responsabilidad social empresarial como fuentes de financiación alternativa, aunque aún estos conceptos no están del todo normalizados en el mundo empresarial que esté interesado en invertir en cultura. La buena imagen de España, respaldada y fortalecida por todos los instrumentos que posee la cooperación española en el país, permite la inserción de industrias culturales españolas en el mercado laboral peruano, sobre todo en ámbitos específicos como las nuevas tecnologías, temas especializados en patrimonio cultural y productos relacionados con la industria audiovisual.</p>	<p>Durante los últimos años, la prioridades y orientaciones de la DRCC sobre la promoción de la cultura española se han plasmado en el país incluyendo a artistas y creadores españoles con necesidades claras de una internalización de sus productos culturales complementando la presencia española de artistas y creadores consagrados en el mercado peruano que no precisa de un apoyo del CCE.</p> <p>Si bien es cierto que el CCE ha incorporado en su programación numerosas actividades con referentes de la cultura española, no necesariamente se ve identificado por una institución que haga transversal la "Marca España" en todas sus acciones.</p> <p>La programación constante, innovadora y de calidad que han mantenido el CCE fusionando la presencia española con cultura peruana ha ayudado de manera significativa a reforzar la imagen de España en Perú y posicionarse paulatinamente dentro del espacio cultural Iberoamericano.</p>	

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p style="text-align: center;">2. Cooperación Cultural</p>	<p>El auge de los agentes culturales privados y las organizaciones no gubernamentales han logrado ampliar y diversificar de una manera notable el sector cultural del país, además de contribuir a la formación de nuevos públicos, captación de consumidores culturales y han generado un llamado de atención para la presencia de creadores y artistas internacionales, sobre todo en la capital, haciendo posible intercambios fluidos entre artistas, creadores y profesionales españoles relacionados con la ciencia y la cultura.</p> <p>Los Centros Culturales binacionales y las universidades tienen una muy buena imagen en el país, siendo actores claves en el desarrollo cultural. Perú muestra una espacial apertura hacia el espacio cultural iberoamericano, plasmado en la presencia de los principales programas IBER; iberescena, ibermúsicas, ibermedia... además, a través de las organizaciones de la sociedad civil, Perú pertenece a las principales redes culturales del cono sur y algunas de carácter Latinoamericano como son la Red de arte y cultura vivas y comunitarias, Red latinoamericana de gestión cultural, entre otras.</p> <p>En el ámbito bilateral, UNESCO tiene un papel relevante en el marco de los tratados internacionales en políticas públicas y gestión sostenible del Patrimonio. La sociedad civil organizada y la empresa privada local realizan un esfuerzo importante de gestión para incorporar a creadores internacionales en Perú, debido a la debilidad de recursos de las instituciones públicas. Los principales eventos culturales internacionales están sostenidos por fundaciones privadas y organismos de cooperación.</p>	<p>Las alianzas con las instituciones públicas, privadas y universidades han formado parte del quehacer natural del CCE durante los últimos años, posicionando la imagen de una institución abierta que apoya dentro y fuera de su espacio físico, contenidos y dinámicas culturales de diferentes índoles.</p> <p>La ventaja comparativa que tiene España en países como Perú es significativa de cara a una excelente interlocución con instituciones culturales iberoamericanas y europeas. El trabajo con la Red de Centros Culturales Europeos EUNIC, es un ejemplo de ello, teniendo en 2016 la vicepresidencia de la red. También goza de buena salud la relación de España con los programas IBER en Perú, promoviendo su difusión e integración natural dentro de las programaciones del CCE.</p> <p>Además, el constante intercambio de profesionales en el ámbito cultural, científico y educativo ha sido fomentado por el programa de Becas MAEC y la Fundación Carolina.</p>	<p>Los Objetivos estratégicos definidos por la DRCC que va a trabajar el CCE en este ámbito son:</p> <p>2.1 Fomento de nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos en conjuntos.</p> <p>2.2 Cooperación cultural multilateral, fundamental en ámbitos UE y UNESCO.</p> <p>2.3 Contribución al fortalecimiento del Espacio Cultural iberoamericano.</p> <p>2.4 Impulsada la creación de nuevas redes en distintos sectores de la cultura.</p> <p>2.5 Facilitada la creación, innovación y producción de conocimientos, y de la cultura en red.</p>

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p>3. Cultura como herramienta para el desarrollo</p>	<p>Desde su creación el Ministerio de Cultura ha realizado un importante esfuerzo en fortalecer políticas públicas en el ámbito cultural, fruto de éste interés nace el documento “Lineamientos de una política cultural 2013-2016”, dónde la cultura es considerada como un importante eje del desarrollo sostenible del Perú.</p> <p>Según el propio MAP, Perú posee una gran diversidad cultural y un importante patrimonio cultural material e inmaterial, legado de las diversas culturas que se han desarrollado en su territorio a lo largo del tiempo, este patrimonio conforma la identidad cultural peruana. No obstante, la conservación, puesta en valor, uso y gestión sostenible del patrimonio así como el desarrollo cultural no han sido una prioridad de las políticas públicas, a pesar de la importante contribución al desarrollo nacional del patrimonio cultural, de las industrias culturales y de otras expresiones de la diversidad cultural. La descentralización de la cultura y exclusión social son uno de los grandes retos del país.</p>	<p>Actualmente está en vigencia el Marco de Asociación País entre España y Perú (2013-2016) que se focaliza en siete resultados de desarrollo entre los cuales el sector cultura es un eje transversal significativo para llevar a cabo diferentes acciones y cuenta con una ventaja comparativa con respecto a otros sectores de cooperación al desarrollo. La OTC está liderando un proceso de incorporación paulatina del Enfoque de Derechos Humanos en el MAP, que puede crear unas mejores condiciones para intervenciones en el ámbito cultural, uniendo esfuerzos con la empresa privada.</p> <p>Existen diversos instrumentos que contribuyen a mover una agenda de desarrollo dentro del ámbito cultural como el Programa de Patrimonio para el Desarrollo, el Centro Cultural de España y las CAP que se otorgaban, en años anteriores, a proyectos desarrollados por sociedad civil. Dentro del Plan Director de la Cooperación Española 2013 – 2016 se apuesta activamente por una Gestión del Conocimiento que incluye temas como la generación, sistematización, adaptación y difusión de conocimientos relevantes orientados a su utilidad y a su puesta a disposición a los diferentes tipos de actores, generando redes de intercambio y aprendizaje mutuo. La OTC y el Centro Cultural participan en la planificación de actividades vinculadas a la Cooperación Española y relacionadas con temáticas de especial relevancia en Perú.</p> <p>El Centro Cultural, a lo largo de su historia, se ha caracterizado por su compromiso con la formación de capital humano en gestión cultural como uno de los principales ejes de desarrollo, apoyando un extenso programa formativo dentro de su programación y desarrollando vínculos con otros programas de formación cultural en el país.</p> <p>Se destaca el apoyo otorgado al Instituto Nacional de Cultura para la Creación del Ministerio de Cultura del Perú en 2008, apoyando significativamente la política cultural del país y la creación de Fab Lab Lima a la Universidad Nacional de Ingeniería, 2010, que está contribuyendo a aumentar el número de industrias culturales (ambas subvenciones de Estado)</p> <p>Actualmente el CCE está diseñando un proyecto para trabajar el ámbito de la Economía Creativa y su relación con la innovación social y las nuevas tecnologías de la comunicación.</p>	<p>Dentro de la Estrategia de Cultura y Desarrollo de la AECID, el Centro Cultural de España va a priorizar las siguientes líneas:</p> <p>L1 Formación de capital humano en gestión cultural para el desarrollo.</p> <p>L3 Refuerzo de la dimensión económica de la cultura</p> <p>L6 Relaciones entre comunicación y cultura con impacto en el desarrollo</p>



MATRIZ OPERATIVA (1/5)

		Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
					Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
ÁMBITOS	1. Cultura como elemento de proyección exterior	OE1. Ha existido un mayor conocimiento de la cultura española en Perú a través de la promoción de sus productos culturales y de la presencia de artistas, creadores y científicos españoles.	R1. Aumentado el número de actividades con presencia española en la agenda cultural del país.	<p>IR1: Al menos un 40% de las actividades programadas por el Centro Cultural para 2016 cuentan con la presencia de artistas, creadores y científicos españoles.</p> <p>FV: Agenda publicada por el CCE.</p> <p>IR1.1: En 2016 se han insertado al menos cinco itinerancias de la oferta de sede central en eventos relevantes para el país.</p> <p>FV: Agenda del CCE publicada.</p>	1. España en Perú, promoción y creación cultural contemporánea.		1.0.1. Miguel en Cervantes. 1.0.2. Gira de los entremeses de la Abadía. 1.0.3. Miradas cruzadas: Cervantes+Shakespeare+Inca Garcilaso. 1.0.4. Gira de la "Grande Chapelle" 1.0.5. Teatros Ejemplares: Josep María Miró y Juan Mayorga. 1.0.6. Exposición del Prado en Lima 1.0.7. Actividades divulgativas del museo del Prado 1.0.8. Ciclo de Cine dominical en Español. 1.0.9. Ciclo de Cine Ibermedia" 1.0.10. ¿HASTA DÓNDE?, Sharon Fridman 1.0.11. CONSTELACIONES, Compañía Aracaladanza	



MATRIZ OPERATIVA (2/5)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
2. Cooperación Cultural	<p>OE1. Se ha aumentado el nivel de desarrollo cultural del país, a través del intercambio y diálogo entre profesionales del sector cultural de España y Perú, haciendo incidencia en los ejes prioritarios para la AECID en el país y contribuyendo al fortalecimiento del Espacio Cultural Iberoamericano.</p>	<p>R1. Incrementadas las acciones de coordinación entre los principales actores públicos y privados del sector cultural de ambos países.</p> <p>R2. Se ha consolidado un programa de cooperación cultural con una agenda permanente de actividades que fomenta la reflexión y el intercambio de conocimientos entre el ámbito cultural peruano y español, con proyección hacia la creación de un espacio cultural iberoamericano.</p>	<p>IR1. 2 En 2016 se ha conseguido fortalecer la programación de, al menos, siete festivales artísticos del país, con presencia internacional.</p> <p>FV: Agenda del CCE publicada.</p> <p>IR2.1 A lo largo de año, se han desarrollado al menos cinco proyectos de cooperación cultural haciendo incidencia en los ejes prioritarios de la cooperación española en el país, manteniendo una agenda cultural constante a la largo de todo el año.</p> <p>FV: conteo de público, nº de actividades con temáticas sociales, agenda del CCE publicada.</p> <p>IR2.2 A lo largo del año, se ha incrementado el número de usuarios y el número de visitantes a las actividades del CCE, en un 25 %.</p>	<p>2. Cooperación y fortalecimiento del sector cultural</p>	<p>2.1 Fomento de la Creación Coreografía en Perú. *****</p> <p>2.2 Fomento de la creación y producción teatral contemporánea</p> <p>*****</p> <p>2.3 Arte urbano: Pared abierta.</p> <p>*****</p> <p>2.4 Servicio Permanente de exposiciones temporales.</p>	<p>2.1.1 A solas Danza 2.1.2. Microdanza 2.1.3 Videodanza *****</p> <p>2.2.1 Barco de Barco de Vapor en Escena 2.2.2 Temporada de Teatro en pequeño formato con textos y/o actores españoles en el CCE. 2.2.3 Teatro para imaginar. *****</p> <p>2.3.1 Intervención de Boa Mistura. 2.3.2 Convocatoria Abierta de Arte Urbano 2.3.3 Talleres y conferencias de arte urbano *****</p> <p>2.4. 1 Macholandia 2.4.2 Agencia EFE, 50 años. 2.4.3 LimaFotoLibr 2.4.4 BID_14 2.4.5 V Bienal de Grabado ICPNA 2.4.6 Miguel EN Cervantes 2.4.7 Mujeres de Tinta 2.4.8 RUIDO Photo</p>	



MATRIZ OPERATIVA (3/5)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
						2.4.9 Contrapunto Social ***** 2.5.1Exposición Genealogías Literarias / Biblioteca de Autores ***** 2.5.2Conversatorio con escritores: lecturas cruzadas. 2.5.3Presentaciones de libros ***** 2.0. 1Apoyo a Festivales de Música: Cajón Peruano, Finca, Guitarfest y Bandas emergentes. ***** 2.0.2Apoyo a Festivales de Cine: Al Este de Lima, Cine y DDHH de Valencia de Barcelona, Outfest y DocuPerú	



MATRIZ OPERATIVA (4/5)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
3. Cultura como herramienta de desarrollo	<p>OE1. Contribuir a aumentar el nivel de la formación y especialización de agentes del sector cultural local, contribuyendo a la profesionalización del sector.</p>	<p>R1.1. Se ha consolidado un programa de formación en gestión, creación cultural y economía creativa, desarrollando una programación adaptada a algunas de las demandas y necesidades del sector cultural local peruano.</p> <p>R1.2. Se han generado nuevos proyectos culturales incorporando los conocimientos aprendidos en las acciones formativas</p> <p>R1.3. Se ha logrado una mayor articulación entre las organizaciones que están trabajando en formación en gestión cultural en el país.</p>	<p>IR1.1. 1 Realizadas, al menos, 20 acciones formativas relacionadas con diferentes áreas de la creación, la gestión cultural y el emprendimiento creativo</p> <p>FV: Agenda del CCE.</p> <p>IR1.1.1 En 2016 se han conseguido asesorar y formar al menos 10 iniciativas culturales en activo mejorando las capacidades de gestión de los proyectos.</p> <p>IR1.2.1 A lo largo de 2016, se han desarrollado al menos 4 proyectos culturales con innovaciones sustanciales, derivadas de capacidades instaladas.</p> <p>FV: Informes de resultado de los proyectos en marcha generados por las contrapartes.</p>	<p>3. Formación para la gestión y creación cultural: ACERCA</p>	<p>3.1 Formación de nuevos públicos.</p>	<p>3.1.1 Talleres intergeneracionales 3.1.2 Talleres para personas con discapacidad y capacidades especiales 3.0.1 Programa de formación de nuevos Públicos 3.0.2 Capacitación en temáticas claves de la gestión cultural en las AAEE-danza 3.0.3 Laboratorio de investigación del movimiento. 3.0.4 Modelos y herramientas innovadores para la organización cultural 3.0.5 Taller de formación actoral 3.0.6 Talleres sobre formación en Biblioteca. 3.0.7 Sesiones sobre patrimonio histórico y tráfico de bienes. 3.0.8 VII Encuentro de Escuelas del Espectáculos en vivo 3.0.9 Fonográfica</p>	



MATRIZ OPERATIVA (5/5)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
	<p>OE2. Generar mecanismos de apoyo a la producción y distribución sostenible de bienes y servicios culturales, con énfasis en la población joven, la diversidad cultural y las pequeñas y medianas empresas.</p> <p>OE3. Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de la juventud de Perú, aumentando sus oportunidades de empleo y autoempleo de calidad en el sector de la economía creativa, a través de un sistema integral de apoyo al emprendimiento con énfasis en la pre-incubación.</p> <p>OE4. Favorecer el surgimiento de redes de trabajo y negocios entre iniciativas peruanas vinculadas al sector de la economía creativa y otras organizaciones públicas y privadas nacionales, de Iberoamérica y de otros lugares del mundo.</p>	<p>R2.1 Incrementadas las acciones de coordinación para consensuar y llevar a cabo el desarrollo del "Vivero de economía creativa" en el anexo del CCE en Lima.</p> <p>R2.3 Coordinar una búsqueda de empresas privadas que aporten financiamiento para la primera fase del "Vivero de economía creativa"</p>	<p>IR2.1.1 En 2016 se cuenta con un documento de proyecto para poder desarrollar el "Vivero de economía creativa" en el anexo del CCE en Lima consensuado por el sector cultural local y la DRCC.</p> <p>FV: Documento de proyectos del Vivero de economía creativa</p> <p>IR2.1.2 En 2016 se cuenta con un diseño arquitectónico para la remodelación del anexo en base al proyecto del "Vivero de economía creativa" consensuado por el sector cultural local y la DRCC.</p> <p>FV: Diseño arquitectónico para la remodelación.</p> <p>IR2.1.3 En 2016, la primera fase del Vivero de Economía creativa está financiada, al menos, un 35 % por la empresa privada española o peruana.</p> <p>FV: compromisos, convenios, cartas de entendimiento.</p>	4. Apoyo al emprendimiento creativo.		<p>4.0.1 Proyecto para el Vivero de Economía Creativa</p> <p>4.0.2 Concurso arquitectónico para el Vivero.</p>	

CULTURA COMO ELEMENTO DE PROYECCIÓN EXTERIOR. PROGRAMA 1: ESPAÑA EN PERÚ, PROMOCIÓN Y CREACIÓN CULTURAL CONTEMPORÁNEA

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: Febrero 2016</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2016</p> <p>Coste global del programa: 27.210,00 euros</p> <p>Tipo de Financiación: Presupuesto ordinario y patrocinios</p>	<p>Este programa engloba todas las acciones orientadas a promocionar y difundir las diversas expresiones artísticas y culturales españolas en base a las instrucciones de la DRCC y a los criterios que se establecen con el equipo de coordinación de la Embajada de España en Perú.</p> <p>Los objetivos del programa se hacen transversales al resto de programas y proyectos del CCE.</p>	<p>Fomentar el conocimiento de la cultura española en Perú a través de la promoción de sus productos culturales y de la presencia de artistas, creadores y científicos españoles.</p> <p>Posicionar el Centro Cultural de España como un referente de calidad de la gestión cultural, incorporando a creadores españoles en sus actividades.</p>	<p>Contribuir a reforzar la imagen de España como país diverso y rico en expresiones culturales contemporáneas y defensor de los Derechos Humanos a nivel internacional.</p> <p>Identificar a España como país que ejerce un liderazgo en la interlocución entre los diversos agentes culturales españoles y guatemaltecos y europeos.</p> <p>Contribuir a integrar artistas y creadores españoles en redes internacionales.</p> <p>Llamar la atención de los residentes españoles para que sean usuarios frecuentes del CCE.</p> <p>Promocionar y difundir en Perú el 400 aniversario de la muerte de Cervantes.</p>	<p>Estudiantes de educación superior afines a la cultura, Creadores culturales y público consumidor de cultura.</p> <p>Profesionales, gestores culturales, y compañías artísticas Instituciones locales públicas y privadas.</p> <p>Responsables de instituciones y organismos culturales encargados de la gestión cultural del ámbito local.</p> <p>Representantes de nivel directivo de organizaciones no gubernamentales que trabajen en el campo de la gestión cultural.</p> <p>Empresarios de industrias culturales.</p>	<p><u>ACTIVIDADES</u></p> <p>1.0.1 Miguel en Cervantes. 1.0.2 Gira de los entremeses de la Abadía. 1.0.3 Miradas cruzadas: Cervantes+Shakespeare+Inca Garcilaso. 1.0.4 Gira de la "Grande Chapelle" 1.0.5 Teatros Ejemplares: Josep María Miró y Juan Mayorga. 1.0.6 Exposición del Prado en Lima 1.0.7 Actividades divulgativas del museo del Prado 1.0.8 Ciclo de Cine dominical en Español. 1.0.9 "Ciclo de Cine Ibermedia" 1.0.10 ¿HASTA DÓNDE?, Sharon Fridman 1.0.11 CONSTELACIONES, Compañía Aracalanza</p>

COOPERACIÓN CULTURAL. PROGRAMA 2: COOPERACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR CULTURAL

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: Febrero 2016</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2016</p> <p>Coste global del programa: 60.507,00 euros</p> <p>Tipo de Financiación: Presupuesto ordinario y patrocinios</p> <p>Este programa engloba todas aquellas acciones encaminadas a mejorar los procesos de gestión cultural en Perú, fortaleciendo el intercambio de conocimientos y experiencias en los campos de la educación y la cultura, haciendo hincapié en los ejes prioritarios para la AECID en el país.</p> <p>Se tendrá en cuenta trabajar con organizaciones que apliquen la perspectiva de género, la promoción del cumplimiento de los derechos humanos, el medio ambiente y que contribuyan al resto de programas/proyectos.</p> <p>Las ayudas o colaboraciones pueden ser resultado de una demanda concreta o formar parte de convenios establecidos por el CCE y las organizaciones contrapartes. Las demandas se pueden canalizar a través de la presentación de proyectos culturales al CCE.</p>	<p>Aumentar el nivel de desarrollo cultural del país, a través del intercambio y diálogo entre profesionales del mundo de la cultura, fortaleciendo los vínculos entre España y Perú.</p>	<p>Promover el intercambio de conocimientos, prácticas y expresiones culturales, así como de profesionales y creadores en los ámbitos local, nacional, regional e internacional.</p> <p>Incrementar las acciones de coordinación entre los principales actores públicos y privados del sector cultural local.</p> <p>Fortalecer la presencia internacional de los principales festivales artísticos del país.</p> <p>Incentivar la creación artística contemporánea y fomentar la creación de vínculos entre artistas e industrias culturales iberoamericanas.</p> <p>Generar vínculos entre creadores peruanos e internacionales en general y españoles en particular por medio de intercambios y producciones en conjunto</p>	<p>Público general Profesionales y artistas peruanos. Comunidad española residente en el país. Gestores culturales, creadores, artistas.</p>	<p><u>PROYECTOS</u></p> <p>2.1 Fomento de la Creación Coreografía en Perú. 2.2 Fomento de la creación teatral contemporánea 2.3 Arte urbano. La cuarta pared. 2.4 Servicio Permanente de exposiciones temporales. 2.5 Genealogías Literarias.</p>

CULTURA COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO. PROGRAMA 3: FORMACIÓN PARA LA GESTIÓN Y CREACIÓN CULTURAL (ACERCA)

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: Febrero 2016</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2016</p> <p>Coste global del programa: 47.383,00 euros</p> <p>Tipo de Financiación: Presupuesto ordinario y patrocinios</p>	<p>Este programa engloba todas las acciones del CCE/L dirigidas a fomentar la capacitación de los agentes culturales del país, entendiéndose que la formación es un recurso de primer orden para luchar contra los procesos de exclusión social, fomentar el respeto a la diversidad cultural y generar desarrollo social y económico.</p> <p>El CCE/L implementará una política de paridad de género y diversidad cultural tanto en los procesos de selección de los equipos docentes como del alumnado.</p> <p>Las actividades formativas del programa pueden ser resultado de una demanda concreta por parte de colectivos culturales o formar parte de una agenda permanente de formación que parte de un análisis de necesidades del sector cultural local. Además, se configuran en diferentes formatos; cursos monográficos, talleres, seminarios, encuentros, etc.</p>	<p>Aumentar el nivel de la formación y especialización de los agentes culturales del país, contribuyendo a la profesionalización del sector, como un recurso para el autoempleo y como instrumento capaz de fomentar la inclusión social, garantizar el respeto a los derechos culturales y generar crecimiento económico</p>	<p>Atender a las necesidades de formación urgentes para contribuir a generar nuevos proyectos culturales incorporando los conocimientos aprendidos en las acciones formativas.</p> <p>Lograr una mayor articulación entre las organizaciones que están trabajando en formación en gestión cultural en el país.</p> <p>Facilitar el acceso a programas formativos nacionales e internacionales a personas con escasos recursos.</p> <p>Fomentar la aparición de espacios inclusivos y autogestionados (sostenibles) de reflexión sobre gestión y creación cultural, contribuir a la profesionalización del sector cultural local.</p> <p>Captar nuevos públicos y usuarios para el resto de servicios y proyectos en el CCE.</p>	<p>Gestores y agentes culturales, estudiantes, artistas y creadores, productores y emprendedores culturales</p>	<p>PROYECTOS 3.1 Formación de nuevos públicos.</p> <p>ACTIVIDADES 3.0.1 Programa de formación de nuevos Públicos 3.0.2 Capacitación en temáticas claves de la gestión cultural en las AAEE-danza 3.0.3 Laboratorio de investigación del movimiento. 3.0.4 Modelos y herramientas innovadores para la organización cultural 3.0.5 Taller de formación actoral 3.0.6 Talleres sobre formación en Biblioteca. 3.0.7 Sesiones sobre patrimonio histórico y tráfico de bienes. 3.0.8 VII Encuentro de Escuelas del Espectáculos en vivo 3.0.9 Fonográfica</p>

CULTURA COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO. PROGRAMA 4: APOYO AL EMPRENDIMIENTO CREATIVO

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: Febrero 2016</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2016</p> <p>Coste global del programa: 32,000.00 euros</p> <p>Tipo de Financiación: Presupuesto ordinario y patrocinios</p> <p>Se pretende desarrollar toda una línea de acción relacionada con el apoyo a jóvenes emprendedores en el sector de la economía creativa y la cultural digital, que brindará apoyo integral a ideas de negocio innovadoras, desde su fase de pre-semilla hasta la fase de post-incubación, con el fin de fortalecer las industrias culturales de base tecnológica del país y poder generar vínculos con el mercado español.</p> <p>El programa está vinculado con la capacitación profesional, la mentoría y asesoría especializada, el apoyo en el acceso a los mercados y la creación de redes de negocio especializada. Todo ello se triangula estratégicamente para garantizar la mejora de las condiciones de vida de la juventud de Perú, a través de mayores oportunidades para emprender en el sector de la economía creativa.</p> <p>En 2016, se pretender llevar a cabo la primera fase del proyecto que contempla el diseño operativo del mismo, la búsqueda de financiamiento externo y el estudio para la remodelación arquitectónica del espacio.</p>	<p>OG. Contribuir a incentivar la economía creativa en Perú, a través de un sistema integral de apoyo al emprendimiento y la profesionalización.</p>	<p>OE1. Mejorar la empleabilidad y autoempleo de los jóvenes en el sector de la economía creativa a través de la capacitación profesional y asesoramiento en el desarrollo de ideas de negocio.</p> <p>OE2. Articular un sistema integral de apoyo al emprendimiento en el sector de las industrias culturales de base tecnológica que abarque desde la per-incubación hasta las post incubación.</p> <p>OE3. Favorecer el surgimiento de redes de trabajo y negocios entre iniciativas peruanas vinculadas al sector de la economía creativa y otras organizaciones públicas y privadas nacionales, de Iberoamérica y de otros lugares del mundo.</p>	<p>Población joven (18-30 años) con perfil profesional vinculado a los sectores cultural, artístico y de nuevas tecnologías.</p>	<p>ACTIVIDADES</p> <p>4.0.1 Proyecto para el Vivero de Economía Creativa</p> <p>4.0.2 Concurso arquitectónico para el Vivero.</p>



FICHA DE PROYECTOS (1/6)

PROGRAMA 2: COOPERACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR CULTURAL					
PROYECTO 2.1: FOMENTO DE LA CREACIÓN COREOGRÁFICA EN PERÚ. PERÚ EN DANZA					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: febrero 2016</p> <p>Fecha Fin: noviembre 2016</p> <p>Coste total del proyecto: 7,500.400 €</p> <p>Tipo de Financiación: Presupuesto ordinario</p>	<p>El CCE a través del proyecto Perú en danza pone en marcha un plan de actividades que fomentan el apoyo a la creación, producción y exhibición de la danza peruana y sus conexiones con la escena internacional. En un contexto marcado por una amplia y rica tradición de la danza folklórica y moderna, el proyecto pone el acento en los lenguajes más actuales del movimiento y menos atendidos. Para ello se pone en marcha un proyecto con tres partes bien diferenciadas que dialogan sobre el quehacer de la danza hoy en día y sus formatos de gestión más autosostentables.</p> <p>A solas danza reúne a una serie de coreógrafas/os peruanos que a través de sus distintas especialidades (Danza contemporánea, danza clásica, flamenco, hip hop, <i>streetdance</i>, folklore) representarán sus obras (solos) acompañadas de un coloquio sobre el proceso creativo y el lenguaje coreográfico de la obra.</p> <p>Microdanzas fomenta la producción de obras coreográficas, con una duración de 15 minutos y que son concebidas para un espacio micro siguiendo el formato de Microteatro Lima, donde posteriormente también serán representadas.</p> <p>Videodanza facilita el proceso creativo entre dos disciplinas artísticas convergentes. Coreógrafos y videoartistas peruanos cooperarán para obtener una obra artística conjunta.</p>	<p>Potenciar la creación, producción y exhibición de la danza peruana en sus distintas especialidades, así como la formación de nuevos públicos para este sector.</p>	<p>Poner a disposición de artistas locales espacios de creación y expresión.</p> <p>Visibilizar los distintos lenguajes de la danza y sus especialidades.</p> <p>Estimular los procesos creativos de los coreógrafos y bailarines.</p> <p>Potenciar la cooperación entre distintas disciplinas artísticas.</p> <p>Contribuir a la profesionalización de los coreógrafos y bailarines</p>	<p>Público general</p> <p>Estudiantes universitarios y de institutos</p> <p>Docentes</p> <p>Público familiar</p> <p>Productores y gestores culturales</p> <p>Coreógrafos, bailarines y estudiantes de danza</p>	<p>2.1.1 A Solas danza</p> <p>2.1.2 Microdanza</p> <p>2.1.3 Videodanza</p> <p>Actividades relacionadas:</p> <p>-Taller formativo Laboratorio de investigación del movimiento. Escribir la danza.</p> <p>- Celebración del Día Internacional de la Danza</p> <p>- Proyección del documental español Five Days to Dance acompañado de coloquio</p>



FICHA DE PROYECTOS (2/6)

PROGRAMA 2: COOPERACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR CULTURAL					
PROYECTO 2.2: FOMENTO DE LA CREACIÓN Y PRODUCCIÓN TEATRAL CONTEMPORÁNEA					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: Marzo 2016</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2016</p> <p>Coste total del proyecto: 12,584.00 €</p> <p>Tipo de Financiación: Presupuesto ordinario</p>	<p>El programa de Artes Escénicas del CCE/L busca compartir, promover y fortalecer la creación teatral, apoyando su formación, abriendo procesos de experimentación y creación interdisciplinaria, y compartiendo procesos sociales que utilizan el teatro como herramienta de cambio. Un espacio de encuentro de la escena con otras artes y con grupos de diferentes zonas.</p> <p>En 2016 se desarrollará una Mini-Temporada de Teatro de obras de pequeño formato que llevan a escena piezas de notables dramaturgos iberoamericanos contemporáneos dirigidas por jóvenes talentos del país y la primera edición de Barco de Vapor en Escena que parte de una convocatoria abierta a grupos de trabajo que adapten y produzcan, con una ayuda a la dramaturgia y a la producción teatral, las obras literarias a la escena contemporánea. Por último, se desarrollará Teatro para imaginar, ficción sonora, que busca la difusión y promoción de obras de teatro en formato sonoro dirigido principalmente a personas no videntes y, permitiendo a todo el público asistente, apreciar el teatro desde otro lugar más conectado con la imaginación y los sentidos.</p> <p>En ambas iniciativas el CCE se implica en la producción, la representación y la comunicación de las obras en escena, garantizando la llegada a un público mayoritario.</p>	<p>Posicionar en el país una plataforma de calidad que permita la promoción y difusión de las artes escénicas contemporáneas guatemaltecas e iberoamericanas, mediante el acercamiento de las distintas propuestas a la población en general.</p> <p>Generar una programación accesible e incluyente para personas no videntes.</p>	<p>Ofrecer un espacio a las compañías - colectivos teatrales para la representación de sus propuestas.</p> <p>Promover propuestas teatrales contemporáneas que se generan en el interior del país.</p> <p>Visibilizar proyectos de artistas emergentes de las artes escénicas</p> <p>Generar y formar nuevos públicos para las artes escénicas contemporáneas.</p>	<p>Novelistas y dramaturgos</p> <p>Agrupaciones de teatro</p> <p>Artistas emergentes</p> <p>Público en general</p>	<p>2.2.1 Barco de Vapor en Escena</p> <p>2.2.2 Temporada de Teatro en pequeño formato con textos de autores españoles y latinoamericanos, y elencos peruano-españoles</p> <p>-<i>El suplicio del placer</i>, de Sabina Berman (México)</p> <p>- <i>Auto</i>, de Ernesto Caballero (España)</p> <p>- <i>Hamelin</i>, de Juan Mayorga (España)</p> <p>-<i>Ana el once de marzo</i>, de Paloma Pedrero (España)</p> <p>-<i>El último beso</i>, de Jerónimo Cornelles (España)</p> <p>2.2.3 Teatro para Imaginar, ficción sonora.</p>



FICHA DE PROYECTOS (3/6)

PROGRAMA 2: COOPERACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR CULTURAL PROYECTO 2.3 ARTE URBANO. PARED ABIERTA

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: Enero 2016 Fecha Fin: Diciembre 2016 Coste total del proyecto: 1,500.00 € Tipo de Financiación: Presupuesto ordinario	<p>El proyecto de Arte urbano Pared Abierta es una nueva iniciativa del CCE Lima que pretende apoyar diversas formas de expresión artística urbana mediante la intervención de una pared mural de grandes dimensiones en el lateral del edificio anexo del CCE.</p> <p>El espacio servirá de plataforma para dar a conocer las diversas creaciones de arte urbano iberoamericano, abarcando una gama amplia de formatos artísticos, desde murales hasta video mapping como apoyo a artistas y productores con discursos innovadores.</p>	<p>Apoyar el desarrollo del sector de arte urbano limeño a través de la creación, difusión e intercambio de conocimientos.</p>	<p>Apoyar la producción y presentación de nuevas creaciones artísticas iberoamericanas en la Pared Abierta.</p> <p>Promover espacios de reflexión sobre temas de vigencia social a través de lenguajes artísticos urbanos.</p> <p>Generar opciones formativas técnicas y teóricas sobre arte urbano.</p> <p>Generar nuevos públicos.</p> <p>Mantener un servicio de actividad cultural permanente en el edificio para el usuario.</p>	<p>Público en general</p> <p>Artistas e industrias culturales iberoamericanas</p> <p>Profesionales de la creación contemporánea urbana</p>	<p>2.3.1 Intervención de Boa Mistura.</p> <p>2.3.2 Convocatoria Abierta de Arte Urbano</p> <p>2.3.5 Talleres y conferencias de arte urbano</p>



FICHA DE PROYECTOS (4/6)

PROGRAMA 2: COOPERACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR CULTURAL EN PERÚ PROYECTO 2.4: SERVICIO PERMANENTE DE EXPOSICIONES TEMPORALES

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: Febrero 2016</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2016</p> <p>Coste total del proyecto: 23,723.00 €</p> <p>Tipo de Financiación: Presupuesto ordinario</p>	<p>El proyecto se basa en una serie de proyectos y exposiciones temporales de mediano formato, así como proyectos y actividades complementarias que pretenden acercar al público algunos de los temas de mayor vigencia en el medio sociocultural del país, a la vez que intentan crear un espacio de reflexión y diálogo a través del trabajo de creadores locales e internacionales.</p> <p>Las exposiciones abarcan una gama amplia de formatos artísticos, desde revisiones sobre el patrimonio peruano hasta nuevas producciones de diseño vanguardista iberoamericano y el apoyo a artistas y productores con discursos innovadores.</p> <p>Además, incluye el aprovechamiento del espacio exterior del Centro Cultural (zona jardín) dotándolo de una infraestructura museística propia y programación diseñada específicamente para su visibilización en el exterior y captación de nuevos públicos.</p>	<p>Contribuir al fortalecimiento del sector artístico visual limeño, a través de la difusión, el intercambio de conocimientos y la formación especializada.</p>	<p>Apoyar la producción y presentación de la obra de artistas iberoamericanos, principalmente limeños y españoles.</p> <p>Promover espacios de reflexión sobre temas de vigencia social a través de lenguajes artísticos.</p> <p>Contribuir en el tejido de redes entre creadores limeños e internacionales, en general, y españoles en particular, por medio de intercambios y producciones colectivas.</p> <p>Contribuir a la formación de nuevos públicos y consumidores culturales, a través de un nuevo espacio y programación específica.</p> <p>Generar opciones formativas técnicas y teóricas sobre arte y cultura visual.</p> <p>Contribuir a la profesionalización de la investigación, producción y presentación de arte en el país.</p> <p>Mantener un servicio de actividad cultural permanente en el edificio para el usuario.</p>	<p>Público interesado en la creación iberoamericana en general</p> <p>Artistas e industrias culturales iberoamericanas</p> <p>Profesionales de la creación contemporánea</p>	<p>2.4.1 Macholandia</p> <p>2.4.2 Agencia EFE, 50 años.</p> <p>2.4.3 LimaFotoLibr</p> <p>2.4.4 BID_14</p> <p>2.4.5 V Bienal de Grabado ICPNA</p> <p>2.4.6 Miguel EN Cervantes</p> <p>2.4.7 Mujeres en Tinta</p> <p>2.4.8 RUIDO Photo</p> <p>2.4.9 Contrapunto Social</p> <p>Actividades paralelas, encuentros con los artistas, visitas guiadas,</p>



FICHA DE PROYECTOS (5/6)

PROGRAMA 2: COOPERACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR CULTURAL PROYECTO 2.5: GENEALOGÍAS LITERARIAS

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: Febrero 2015	Genealogías Literarias parte de la recopilación física (en forma de Biblioteca de Escritor en el CCE) del "top 10" de las obras que más han influido y marcado la vida personal y literaria de una selección de escritores peruanos e internacionales. Las lecturas horizontales y cruzadas de las influencias de cada escritor formarán parte de una serie de conversatorios y diálogos que se desarrollarán a lo largo de todo el año, acompañados por las habituales presentaciones de libros que se suelen hacer desde la Biblioteca del CCE y que tienen como objetivo acercarse al lector y atraer a nuevos públicos.	Generar un espacio de reconocimiento a la labor literaria y visibilización de las y los escritores actuales, su pensamiento e influencias.	Contar con una Biblioteca de escritores actuales, a disposición del público en general.	Público afín a la literatura y público en general.	2.5.1Exposición Genealogías Literarias / Biblioteca de Autores
Fecha Fin: Diciembre 2015			Contribuir a la sensibilización sobre la importancia del libro y la lectura.	Estudiantes	2.5.2Conversatorio con escritores: lecturas cruzadas.
Coste total del proyecto: 3.500 €			Generar espacios intergeneracionales de encuentro, diálogo y creación entre escritores, artistas y público en general.	Niñez con recursos limitados.	2.5.3Presentaciones de libros
Tipo de Financiación: Nominativa			Atraer a nuevos lectores.	Establecimientos educativos públicos del sector	
				Maestras y Maestros de instituciones de educación pública	
				Artistas y escritores	



FICHA DE PROYECTOS (6/6)

PROGRAMA 3: FORMACIÓN PARA LA GESTIÓN Y CREACIÓN CULTURAL: ACERCA PROYECTO 3.1: FORMACIÓN DE NUEVOS PÚBLICOS.

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: Abril 2016</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2016</p> <p>Coste total del proyecto: 47,783.00€</p> <p>Tipo de Financiación: Presupuesto ordinario</p>	<p>El Centro Cultural de España abre un espacio de cultura y ocio para aquellas para aquellas personas que, no siendo parte del sector cultural profesional, desean ser parte de los beneficios personales e intelectuales de una serie de actividades orientadas para todos los públicos con la finalidad de ayudar a fomentar el consumo cultural y la formación de nuevos públicos.</p> <p>También, se genera desde éste proyecto una serie de actividades que incorpora un público específico con necesidades espaciales.</p>	<p>Contribuir a la formación de nuevos públicos y consumidores culturales, a través de un nuevo espacio y programación específica.</p>	<p>Generar nuevos públicos.</p> <p>Reforzar la programación anual de exposiciones dotándola de actividades y eventos que implementan su impacto.</p> <p>Apoyar la producción y presentación de la obra de artistas iberoamericanos, principalmente limeños y españoles.</p> <p>Promover espacios de reflexión sobre temas de vigencia social a través de lenguajes artísticos.</p> <p>Contribuir en el tejido de redes entre creadores limeños e internacionales, en general, y españoles en particular, por medio de intercambios y producciones colectivas.</p> <p>Mantener un servicio de actividad cultural permanente en el edificio para el usuario.</p> <p>Sensibilizar a los diferentes públicos mediante la divulgación de las obras artísticas de los participantes de los Talleres culturales para todos.</p>	<p>Público en general</p> <p>Público interesado en la creación iberoamericana en general</p> <p>Artistas e industrias culturales iberoamericanas</p> <p>Profesionales de la creación contemporánea</p>	<p>3.1.1 Talleres intergeneracionales</p> <p>3.1.2 Talleres para personas con discapacidad y capacidades especiales</p>