

CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN MONTEVIDEO

PLAN DE CENTRO 2019

ÍNDICE:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN
2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL
3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL
4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO
5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA
6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS
8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA
9. FICHAS DE INTERVENCIONES



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN

1. Contexto general del país y ciudad de ubicación

Uruguay cuenta con 3,5 millones de habitantes con una baja previsión de crecimiento (se estima en el 2030 la población será de 3,6 millones) según datos del último informe del PNUD (actualización de septiembre 2018) *.

En el Informe de Desarrollo Humano 2018, ocupa el lugar 55 en la clasificación, ubicándose dentro de la categoría de países con “Desarrollo Humano Elevado”. Entre 1990 y 2017, el valor del IDH de Uruguay aumentó de 0,692 a 0,804, un incremento de 16,2% y en términos de América Latina, Uruguay se ubica por encima del promedio regional, en tercer lugar, en el ranking regional, por debajo de Chile y Argentina. Por su parte, se encuentra por debajo del promedio de los países con muy alto desarrollo humano, que es de 0,894.

Posee una expectativa de vida elevada con un alto índice de población envejecida. Su pirámide poblacional tiene carácter inverso, siendo de 0.2 la población menor a 5 años y 0.5 aquella mayor de 65.

La renta per cápita (PBI) se ha visto aumentada, con una media actual de 20.511 dólares, existiendo a pesar de este crecimiento una brecha de género muy significativa: 15.282 dólares PBI para las mujeres y 24.905 dólares en el caso de los varones. Es notable también la brecha de género en relación al desempleo: un 8.1 % de media, siendo en las mujeres un 11%. La participación femenina en el mercado laboral es del 56.1 por ciento, en comparación con el 74.4 en el caso de los hombres. En este sentido, Uruguay ocupa el puesto 57 de 160 países en desigualdad de género

Además, se registra un alto índice de recepción de personas migrantes procedentes de Venezuela, Cuba y República Dominicana, siendo esta la nacionalidad a la que se concedieron más residencias permanentes en las últimas estadísticas (datos del INE 2017 correspondientes a 2016).

La capital del país, Montevideo, cuenta con alrededor de un millón y medio de habitantes (casi la mitad de la población total del país). Es la ciudad más grande y donde se concentran los recursos técnicos, financieros, culturales y humanos. Pese a esfuerzos de años en pos de una descentralización imprescindible, la educación terciaria está afincada en la ciudad capital y es necesario para los/as estudiantes radicarse en ella para terminar la mayoría de sus carreras. Lo cual limita las posibilidades de quienes no cuentan con recursos para estos desplazamientos.

Montevideo concentra la oferta cultural del país de manera casi total y en un fin de semana es posible encontrar una propuesta de más de 70 espectáculos teatrales diferentes, por lo cual el porcentaje población/ espectáculos adquiere cifras difíciles de encontrar en otra ciudad del mundo. Paradójicamente se estima que solamente hay un público cautivo de unas 15 a 20 mil personas que asisten regularmente a estas actividades. Además, según el INE (2017) la asistencia a museos fue de 247.000 (2016), 200.000 a espectáculos teatrales (2016) y 2.500.000 a salas de cine, incluidas las comerciales (2016).

*Datos extraídos del informe de Desarrollo Humano, Actualización de estadísticas 2018. Última consulta 12/12/2018: http://hdr.undp.org/sites/default/files/2018_human_development_statistical_update.pdf

2. Antecedentes históricos del Centro y ubicación física

El edificio que ocupa el Centro Cultural de España en Montevideo (CCE), construido a principios del siglo XX, era anteriormente la sede del establecimiento comercial Casa Mojana. En la década de los 80, pasó a manos del gobierno uruguayo y en 1996 fue declarado Monumento Histórico Nacional. Ese mismo año, fue otorgado en régimen de comodato a la AECID, por un periodo de treinta años tácitamente renovable, con el compromiso de que ésta llevaría a cabo la restauración integral del espacio y lo dotaría del equipamiento necesario para abrir un centro perteneciente a la Red de Centros Culturales de España. En 1998, fue inaugurada la planta baja del CCE, pero el inicio de su actividad con todas las instalaciones en uso no se produjo hasta 2003, habiendo cumplido este 2018 su 15° aniversario.

Se ubica en Ciudad Vieja, barrio que alberga los edificios históricos más importantes. Años atrás, además de ser el centro financiero, también era el punto de referencia de la vida nocturna. La presencia del CCE ha reforzado el componente cultural de la zona, donde se encuentran galerías de arte, librerías, museos y otros centros culturales. Igualmente, la apertura de la feria de la plaza Matriz y la peatonalización de algunas calles ha hecho multiplicar los atractivos de esa parte de la ciudad, así como la mejora en la seguridad y la apertura de nuevos espacios de ocio como bares y restaurantes. En el último año han abierto además espacios de experimentación artística como el Espacio Ituzaingó y otros institucionales como la nueva Cinemateca, inaugurada este mes de diciembre, dinamizando previsiblemente la actividad cultural del barrio.

Además, se ha revitalizado el sector turístico con un ingreso de más de 2 millones de visitantes en los seis primeros meses de 2018 (Ministerio de Turismo), es decir, un número casi igual a la población residente en el país, siendo el puerto de Montevideo, en la Ciudad Vieja, uno de los puntos principales de llegada de turistas, de Brasil y Argentina especialmente.

3. Actividades destacadas y logros significativos del Centro

El CCE se mantiene como lugar de referencia y vanguardia en varios campos de la cultura del Uruguay, fomentando el acercamiento a grandes referentes de la cultura española y trabajando de manera alineada con las instituciones locales. Por tanto, cabe destacar su excepcional labor en las líneas de exposiciones, el apoyo a la diversidad y visibilidad cultural, así como en el área de niños y adolescentes. En los últimos años también se ha potenciado ampliamente la promoción de las artes escénicas y música, así como las colaboraciones a nivel de producción con instituciones y colectivos locales, de manera que el CCE se ha posicionado como un eslabón fundamental en el panorama cultural uruguayo. Cabe destacar en los últimos años la apuesta por el sector de las artes y la tecnología, el diseño y los nuevos medios, así como su consolidación como espacio para la experimentación de prácticas artísticas contemporáneas. El CCE es, sin duda, el mayor referente en el país desde su inauguración en todo lo que se refiere al impulso y apoyo a la creación contemporánea, vanguardia y la apuesta por la experimentación y nuevos lenguajes artísticos.

2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL

1. Contexto Jurídico y Político Internacional

Uruguay es miembro fundador de MERCOSUR, tiene un TLC con México e integra el Fondo Latinoamericano de Reservas aunque no pertenece al Sistema Andino de Integración. Es miembro del Grupo de Río, una asociación de Estados de América Latina que se ocupa de cuestiones de seguridad multilaterales. Asimismo, es un estado integrante del Tratado Interamericano de Asistencia Recíproca. En el último año se viene discutiendo la firma de un TLC Uruguay - China que no termina de fraguar en el marco de MERCOSUR.

Durante la última legislatura se consolidó la Oficina de Enlace con la Unión Europea que promueve y apoya la participación de científicos e investigadores en el 7º Programa Marco (2007-2013) y en el nuevo Programa Horizonte 2020 (2014-2020), generando proyectos conjuntos para el desarrollo de un Uruguay de conocimiento de calidad, innovador y productivo.

En el marco del Programa de Reforma de Naciones Unidas (UNA-ONU) se ejecutó el Proyecto VIVÍ Cultura que significó un aporte de alto impacto para el fortalecimiento y aceleración de políticas de desarrollo que promovieron el acceso a la producción cultural y el fortalecimiento e internacionalización de las industrias creativas.

Uruguay se ha adherido a los compromisos que la comunidad internacional ha definido en el campo cultural. En 2007, ratificó la Convención sobre la promoción y protección de la diversidad de las expresiones culturales, aprobada por la UNESCO en octubre de 2005. Al hacerlo, el Estado uruguayo se ha comprometido a desarrollar acciones que protejan y promuevan la diversidad de expresiones culturales que la sociedad genera, como parte sustancial de una estrategia de desarrollo sostenible que permita alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio. En el 2006 firmó la Carta Cultural Iberoamericana, inspirada por los principios de dicha convención.

2. Contexto Jurídico de la Política Exterior Española

Ley 23/1998 del 7 de julio de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Esta Ley, que tiene como objeto la regulación del régimen jurídico de la política española de cooperación internacional para el desarrollo, es el marco jurídico en el que se insertan las normativas y políticas de la Cooperación Española. En el marco del Plan Director se informa que la elaboración o reforma de la Ley reforzará y garantizará un apolítica de Cooperación para el Desarrollo con la coordinación y complementariedad como ejes centrales. En relación a estos ejes el CCE realizará esfuerzos para avanzar en la coordinación con otras instituciones y complementar las acciones, logrando un mayor impacto.

En las Instrucciones para la elaboración del **Plan de Acción Cultural 2010 de las Representaciones Diplomáticas** se afirma que "La Política Cultural Exterior del Gobierno de España tiene como objetivo facilitar los intercambios y el conocimiento mutuo entre los pueblos y la defensa de la diversidad cultural en el mundo, lo que nos conduce a una política de internalización de la cultura en el marco de la Alianza de las Civilizaciones".

3. Contexto Político de la Cooperación Española

El proyecto del CCE se contextualiza en el marco de los siguientes acuerdos o documentos institucionales y programáticos que determinan la política de cooperación al desarrollo española en Uruguay:

- **El V Plan Director de la Cooperación Española 2018 - 2021** es el quinto desde que los planes iniciaran su andadura en 2001, y responde al mandato fijado por la Ley 23/1998 de Cooperación Internacional para el Desarrollo (LCID). Seguirá las orientaciones sobre cooperación de nuestra Estrategia de Acción Exterior. Coincide con la aplicación de la Agenda 2030 como nuevo compromiso y estrategia internacional para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), por lo que se persigue contribuir a su cumplimiento desde la política española de cooperación internacional para el desarrollo. El V PD, cuya vigencia temporal será de cuatro años, mucho más limitada que la de la Agenda 2030, busca establecer una planificación de la CE con lineamientos para el medio plazo que serán profundizados con los siguientes tres PD. De esta manera, se facilitará el cumplimiento de la Agenda de forma progresiva para el año 2030, bajo su lema de no dejar a nadie atrás.

- **La Estrategia de Cultura y Desarrollo** marca siete líneas de actuación para todos los agentes de la cooperación que trabajen en este ámbito.

- **Memorando de Entendimiento (MdE)**. Siguiendo lo establecido en el V Plan Director de la Cooperación Española 2018-2021, permite rediseñar la cooperación con un país de renta media alta como Uruguay estableciendo un acuerdo de nueva generación que parte de una relación horizontal entre socios para favorecer el desarrollo de la región con un enfoque diferenciado. De este modo se potenciará la modalidad de la cooperación triangular para fortalecer simultáneamente la capacidad técnica tanto de los países oferentes como España y Uruguay como de los socios receptores, generando transferencia de conocimiento e intercambio de experiencias exitosas para responder adecuadamente a desafíos compartidos entre los países socios de América Latina y Caribe como el cambio climático, la gobernabilidad democrática y la innovación para el desarrollo.

El nuevo marco de relación con Uruguay está basado en un Acuerdo de Nueva Generación de Desarrollo que la AECID ha firmado el 22 de julio de 2015 junto con la Agencia Uruguaya de Cooperación. El Acuerdo contempla el establecimiento de una relación estratégica en los aspectos relacionados con la agenda de desarrollo y aboga por planificar y desarrollar iniciativas de cooperación en los ámbitos de: Gobernabilidad democrática; Sostenibilidad ambiental y Cultura, desarrollo y competitividad.

Por tanto, Uruguay seguirá siendo un socio privilegiado para la Cooperación Española, puesto que desde la OTC ubicada en este país se realiza el acompañamiento y seguimiento de la estrategia de trabajo

con cada uno de los países del Cono Sur (Argentina, Brasil y Chile) donde se han suprimido las OTC. Por otra parte, la presencia junto con la OTC del Centro de Formación y del Centro Cultural de AECID refuerza el carácter estratégico que para la Cooperación Española tiene Uruguay, un aspecto destacable al convivir dichas unidades en la misma ciudad. Es por ello, que se han implementado dos tipos de reuniones con el equipo directivo, por un lado, y con los técnicos por otro para con el objetivo de aunar sinergias que permitan la mayor optimización de la presencia de expertos españoles y/o regionales, así como la transversalización en los temas a trabajar (propuestos en el Acuerdo) con el plan de actividades de cada unidad y sus prioridades.

- **Programa de cooperación Mercosur – AECID.** El Programa de Cooperación Mercosur-AECID forma parte de las iniciativas de apoyo a los organismos regionales y a los procesos de integración en América Latina que la Cooperación Española ha puesto en marcha en los últimos años.

Actualmente, en el marco de este programa, continúa vigente la propuesta de una estrategia Regional hacia el Desarrollo Sustentable de las Mujeres Afrodescendientes e Indígenas del MERCOSUR. El proyecto apunta a articular la Reunión de Ministras y Altas Autoridades de la Mujer del Mercosur (RMAAM) con la Reunión sobre los Derechos de los Afrodescendientes (RAFRO) y con la Reunión sobre Autoridades de Pueblos Indígenas del Mercosur (RAPIM) para la construcción de una estrategia y la implementación de políticas públicas para el desarrollo sostenible de las mujeres afrodescendientes e indígenas y sus familias, diseñada con la contribución y la participación activa de mujeres y organizaciones de mujeres afrodescendientes y mujeres indígenas.

Subvención de 2016. Importe 62.537,44 €. Plazo de ejecución 24 meses. Finaliza 07/02/2019.

3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL

1. Agentes culturales que intervienen en el territorio (públicos, privados, tercer sector, ...)

Es preciso destacar la labor realizada por el Ministerio de Educación y Cultura, en especial, la Dirección Nacional de Cultura, con la que la Embajada y los Centros de la AECID en Montevideo (CCE, Centro de Formación y OTC) tienen una relación continua. Ese es también el caso, aunque en menor medida, con el Área de Artes de la Intendencia de Montevideo. En esta ciudad destacan instituciones clave como el Teatro Solís, el SODRE, el Museo Nacional de Artes Visuales, el Espacio de Arte Contemporáneo, entre otros. Se pueden destacar las siguientes áreas por su vitalidad en la cultura local: las artes visuales, la música, las artes escénicas y la literatura. Entre los lugares de interés histórico-artístico y cultural de Uruguay merece señalarse, además de Montevideo, la ciudad de Colonia del Sacramento, declarada por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad. Cabe destacar la aparición, en los últimos años, de emprendimientos culturales, residencias de artistas o espacios alternativos privados, independientes o autogestionados, con especial atención a los relacionados con el diseño. La mayor parte de estos espacios se encuentran en la Ciudad Vieja, el mismo barrio del CCE, que ha ayudado a la institución a la dinamización del público y a apostar por la heterogeneidad de nuevos públicos.

Además de la Universidad pública de la República (UDELAR) existen cuatro Universidades privadas (Católica, ORT, de Montevideo y de la Empresa). Uruguay ha quedado estancado en el campo científico – tecnológico ya que muchas científicas/os se encuentran trabajando en el exterior. El 80% de la investigación se lleva a cabo en la universidad y en organismos públicos: LATU (Laboratorio Tecnológico del Uruguay), INIA (Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias). La ANII (Agencia Nacional de Investigación e Innovación) tiene como misión ejecutar los lineamientos político-estratégicos del Estado en materia de Investigación e Innovación promoviendo, articulando y fortaleciendo las capacidades del Sistema Nacional de Innovación para alcanzar el desarrollo productivo y social del país.

2. Dinámicas culturales locales y valores culturales predominantes

El pueblo uruguayo participa activamente en cualquier actividad cultural. La oferta cultural de calidad está concentrada casi exclusivamente en Montevideo. Uno de los ejes de actuación del Ministerio de Educación y Cultura en la última legislatura fue el fomento de la descentralización, con la creación de los Centros MEC, espacios educativos y culturales, creados con el fin de facilitar el acceso a la educación, a la innovación científica y tecnológica y a servicios y productos culturales, sistema que se ha visto en crisis en el último año. La Dirección Nacional de Cultura destina varias partidas presupuestarias al fomento de la creación y el apoyo a iniciativas culturales, como son lo son el Fondo de Estímulo a la Formación y Creación Artística (FEFCA) o Los Fondos de Incentivo Cultural (FIC) o el fondo para la recuperación y

construcción de infraestructura aplicado a equipamientos culturales del interior del país (programa de desarrollo territorial desde el 2017 inició un programa de planificación participativa de agendas Culturales que a su vez cuenta con fondos de hasta 600.000 pesos por localidad para financiar agendas municipales de cultura).

Se ha percibido en los últimos años un incremento en la producción de danza contemporánea, a través de iniciativas como el festival FIDCU o la actual Licenciatura en danza de la UdelaR. En este campo, además, se está redactando un Plan Nacional de Danza, siendo el sector una comunidad activa y muy presente en el circuito cultural de Montevideo. En relación a las artes visuales contemporáneas, no existe una oferta de galerías amplia, concentrándose fundamentalmente en Punta del Este y Montevideo. Si bien se organizaba una bienal en la ciudad, la última fue en 2016, no habiéndose producido este año.

Se observa a nivel general un fuerte proceso de revitalización cultural, promovido fundamentalmente desde las instituciones públicas. Atendiendo primordialmente a acercar la cultura a todos los ciudadanos, se han ido generando un conjunto de iniciativas que reflejan la necesidad de establecer la cultura como un eje fundamental en el desarrollo de la sociedad.

3. Ámbitos que más y menos atención tienen por los agentes locales

Se ha tomado como referencia la última Memoria de Gestión del Ministerio de Educación y Cultura 2010-2014.

- a) **Territorialidad:** El territorio definió las líneas estratégicas del MEC en este último período legislativo. La propuesta de desarrollo nacional supone construir junto a la gente, desde todos los rincones del país, e implica la integración de la población a través de condiciones que aseguren equidad, valores compartidos y pautas solidarias de convivencia. Destacan festivales internacionales como Jazz en la Calle (Mercedes); Festival de Cine de Piriápolis (Maldonado); Festival de Teatro del Litoral (Fray Bentos, Paysandú y Salto).
- b) **Ciudadanía Cultural:** En el año 2009 se creó el Área de Ciudadanía Cultural, que a partir de 2010 se amplió, inaugurando nuevos espacios, programas y convocatorias en todo el territorio nacional. Algunos ejemplos de estas propuestas son las Usinas Culturales, las Fábricas de Cultura, o los proyectos enfocados al trabajo con poblaciones vulnerables, destacando proyectos como Urbano (población en situación de calle) o Esquinas de la cultura.
- c) **Instituciones culturales:** Durante los últimos años se ha experimentado un fortalecimiento de las instituciones enfocadas a la cultura en sus diversos ámbitos. Tiene especial importancia la creación del Sistema Nacional de Museos, que promueve la generación de redes de cooperación interinstitucional. Cabe destacar asimismo la creación en los de nuevos centros como el Espacio de Arte Contemporáneo, el Museo Figari o el Museo de las Migraciones.
- d) **Artes Escénicas:** En 2009 se crea el INAE, responsable de la promoción, protección, fortalecimiento y difusión de las artes escénicas en todas sus manifestaciones, así como de la formulación de políticas de fomento del teatro, la danza, los títeres y el circo, tanto en el país como en su proyección en el exterior. También desde el SODRE y el Teatro Solís se impulsa la producción dentro de esta área cultural, algo que se está articulando con la creación de nuevas salas independientes y alternativas. Destacan festivales internacionales como el FIDAE (bianual) y una nutrida programación anual con más de 60 espectáculos semanales.
- e) **Música:** En promoción de la música vuelve a tener un papel fundamental el SODRE, con la definición de un proceso de fortalecimiento institucional, avanzando en el diseño de una estructura más eficiente y moderna, la estandarización de los procesos administrativos y la elaboración de un plan de gestión edilicia. También se dedica atención a la música popular, con el apoyo a los grupos de Candombe y la promoción del Tango. Además, en el último año ha habido una consolidación de la sala Zitarrosa como espacio para conciertos o la ya consolidada Trastienda, así como grandes festivales urbanos (Contrapedal Fest, Montevideo capital de la música emergente, Mvd Rock, Montevideo Tropical, Montevideo Tango...). La escena musical discurre con especial énfasis en bares, boliches y otros espacios de ocio.
- f) **Visuales:** Si bien la presencia de las artes visuales no es especialmente destacable, si se percibe en la actualidad la necesidad de inscribir el país en los circuitos más relevantes a nivel mundial, como puede ser por ejemplo la Bienal de Venecia. El circuito artístico es reducido si se atiende a la producción local, sin embargo, existen iniciativas como el Salón de Artes Visuales que apoyan la producción en artistas jóvenes y las convocatorias del EAC.

- g) **Letras:** La literatura en Uruguay ha sido un eje cultural tradicionalmente relevante. En este sentido, se promueve el patrimonio literario a través de homenajes a sus escritores de renombre. También se ha revitalizado el funcionamiento de la Biblioteca Nacional en los últimos años y se ha creado la Red de Bibliotecas Amigas en Uruguay. Se realiza anualmente la Feria Internacional del Libro promovida por la Cámara Uruguaya del Libro y en los dos últimos años se han realizado dos importantes festivales de literatura, FILBA y Semana Negra de Montevideo, con importantes alianzas Buenos Aires-Montevideo, ambas con producción privada e independiente. Destaca la consolidación de la Noche de las Librerías (II edición 2018) y su extensión a localidades del interior, así como un notable crecimiento en editoriales independientes (Sanchocho) y otros emprendimientos (Mercadito de Ilustración, mercadito de papel, mercado de fotografía).
- h) **Patrimonio:** A través de la Comisión de Patrimonio Cultural de la Nación, se presta atención a la conservación de los valores patrimoniales en todos sus ámbitos. Cabe destacar la actuación en los últimos años hacia una recuperación de propiedades patrimoniales por parte del Estado. También se celebra anualmente el día del Patrimonio, en el cual instituciones culturales ofrecen propuestas en torno a una temática concreta establecida por el Ministerio. Como dato negativo se destaca la destrucción de patrimonio edilicio y arquitectónico en diferentes puntos de la ciudad. En este momento se está redactando un proyecto de ley para la creación de un Sistema Nacional de Protección del Patrimonio Cultural del Estado cuyo proceso está siendo criticado por organizaciones de la sociedad civil por la defensa del patrimonio, ya que no han sido incluidos expertos como arqueólogos o personal de museos, dejando grietas legales a la destrucción de patrimonio.

4. Recursos culturales locales: creadores, patrimonio, tradiciones, ...

La cultura uruguaya se caracteriza en gran medida por su tradición como país de inmigrantes. Las tradiciones criollas, sumadas a la cultura afrouruguaya y a los usos y costumbres de inmigrantes europeos consolidaron el particular patrimonio cultural del país.

- a) **Música:** La música uruguaya comparte géneros con sus vecinos Brasil y Argentina, aunque posee otros propios como el Candombe y la Murga, ritmos asociados a la celebración del carnaval. También tiene su desarrollo propio en el Tango, con creadores como Julio Sosa, Gerardo Matos o Carlos Gardel. El rock, la cumbia y la electrónica son los géneros más escuchados actualmente.
- b) **Escénicas:** Las escénicas son el eje cultural más importante del país y goza de una amplia producción local. Cabe destacar la existencia de la Comedia Nacional, que reúne a un elenco propio de artistas y se desarrolla en el ámbito del SODRE, así como otros espacios independientes que dan cabida a propuestas de jóvenes dramaturgos.
- c) **Artes Visuales:** Los ya mencionados Juan Manuel Blanes y Joaquín Torres-García fueron los precursores de la tradición pictórica propia de Uruguay, el primero desde el arte más vinculado a la academia y el segundo como una figura clave dentro del movimiento Constructivista. Como institución relevante dentro de las artes visuales se destaca el Museo Nacional de Artes Visuales, así como otros espacios de arte contemporáneo de reciente aparición como el EAC o el SUBTE. En este contexto de creación contemporánea destacan Fernando López Lage, Luis Camnitzer o Cecilia Vignolo.
- d) **Literatura:** Uruguay cuenta con varios exponentes de la literatura internacional. En el ámbito del a lírica destacan Julio Herrera y Reisig y Emilio Frugoni, y en la narrativa Horacio Quiroga y Francisco Espinola. Como grandes figuras de la creación literaria contemporánea es necesario mencionar a Eduardo Galeano, Mario Benedetti y Juan Carlos Onetti. Existe un gran número de pequeñas editoriales que publican autores de la nueva generación además de los clásicos. La poesía es uno de los géneros con más apoyo e interés por parte de la sociedad uruguaya, siendo impulsada internacionalmente este año a partir de la multi galardonada Ida Vitale.
- e) **Cine:** Algunos exponentes del cine actual uruguayo son Álvaro Bretchner (La noche de los 12 años) y Adrián Biniez (Las olas). Existe el Instituto del Cine y el Audiovisual del Uruguay que apoya la producción de ficción y televisión y como novedad, en diciembre de 2018 Cinemateca cambia de locación renovando todas sus salas y equipamiento, impulsando el cine independiente, uruguayo y menos comercial. Destaca también la apertura de la Sala Nelly Goitiño (Sala B) enfocada a la distribución de cine uruguayo e iberoamericano.

5. Actores de la Cooperación española y otras iniciativas internacionales

La AECID en Montevideo cuenta con una Oficina Técnica de Cooperación (OTC), un Centro Cultural y un Centro de Formación, unidades que coordinan sus actividades con las del resto de la misión diplomática de España en Uruguay, bajo la dirección del Embajador de España. La OTC se ocupa de ejecutar los proyectos de cooperación acordados con el gobierno de Uruguay, que se orientan hacia el fortalecimiento

del Estado, sus instituciones democráticas y la calidad de las políticas públicas. Desde la OTC de Montevideo se centraliza también el Programa de Cooperación con el Mercosur.

Por otra parte, la cooperación española prestará especial atención a las iniciativas de cooperación Sur-Sur y triangular, a las alianzas público-privadas para el desarrollo, al proceso de integración regional del Mercosur y a la Cooperación Financiera.

También se destacan algunas actuaciones que han contado con aportes españoles y que llevan a cabo distintas organizaciones internacionales como el PNUD, la SEGIB, la Organización de Estados Iberoamericanos para la Ciencia y la Cultura (OEI), el BID o la OIT.

Por último, se recogen también las actuaciones de cooperación que llevan a cabo los gobiernos autónomos y locales españoles.

La ONU también desempeña algunas labores en territorio uruguayo. Se compone de 11 Agencias, Fondos, Programas y Comisiones (CEPAL, FAO, OIT/ CINTERFOR, ONUDI, ONU Mujeres, OPS/OMS, PNUD, UNESCO, UNFPA, UNICEF, UNOPS), una Organización asociada (OIM) y dos organismos surgidos en el acuerdo Bretton Woods (Banco Mundial y FMI), todos ellos con personal instalado en el país.

4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

Comenzando por un análisis interno general, a partir de las debilidades, se reiteran algunas de las ya observadas en otros años como la escasez de presupuesto, poco personal fijo, así como descuadre en las categorías profesionales estipuladas en los contratos, siendo la sobrecarga de actividades, tareas y funciones concentradas en poco personal, lo que impide en ocasiones la formación y especialización del mismo. Se mantienen también algunos ítems como la falta de actualización de un estudio de públicos y la posibilidad de mejorar en relación a la atención a los visitantes, debida a la falta de personal. Se mantienen espacios inaccesibles como los baños y la azotea, así como se toma consciencia de la inaccesibilidad de los contenidos culturales para personas con diversidad funcional (lengua de señas, subtítulos, audiodescripción...). Otra debilidad detectada es no poder hacer un informe detallado por actividad con el sistema SAP.

Respecto a las fortalezas, se vuelven a señalar y consolidan las fortalezas de los años anteriores, como la imagen positiva del CCE como promotor de la cultura española y su buen posicionamiento dentro del panorama cultural, además de consolidar sus relaciones institucionales y su cooperación multilateral. La imagen del Centro se ve beneficiada positivamente en la constante presencia en medios y la generación de eventos, propuestas y proyectos de calidad y con proyección. Es destacable también que vuelve a ser un referente gracias a su identidad gráfica y cuidado diseño a la hora de comunicar sus contenidos artísticos. Sobre todo, es un referente en materia de cultura contemporánea y participación de diversos colectivos culturales institucionales y civiles que encuentran en el CCE un espacio en el que presentar sus propuestas e impulsar proyectos culturales.

En cuanto al análisis externo se repite la amenaza de la recesión económica, teniendo especialmente en cuenta la crisis económica y política de los países de la región. Asimismo, las competencias ministeriales y municipales en materia de cultura han reducido su presupuesto en determinados fondos y programas, especialmente la Intendencia de Montevideo y se detecta cierta inestabilidad y precariedad laboral del personal del sector cultural público, especialmente en la Dirección Nacional de Cultura y los proyectos de descentralización hacia el interior del país. La previsión de una Ley Nacional de Cultura también está paralizada. Además, la aplicación de la legislación de la Intendencia de Montevideo afecta directamente a las asistencias a las actividades del centro.

En cuanto a las oportunidades, se detecta en la revitalización poco a poco de la Ciudad Vieja donde se encuentra el CCE, en la que conviven una gran diversidad de culturas, la apuesta desde diversos sectores por las nuevas tecnologías y la reducción de la brecha digital, y las nuevas oportunidades de formación superior en el área artística y cultural mediante nuevas licenciaturas y másteres.

5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA

La superficie del CCE tiene 3.100 m² y está distribuido en cinco plantas y una entreplanta.

En el piso 0 (planta baja), se halla la fachada (espacio no convencional intervenido) la recepción, la sala de exposiciones de mayores dimensiones, el HUB y un espacio interno usado como depósito. Espacio_HUB (E01) es un ámbito para compartir materiales bibliográficos, entrevistas y documentales en pantallas y dispositivos interactivos. Un nodo para conectar distintas disciplinas de la creación, la innovación y el pensamiento. Sala principal de exposiciones (E02) el espacio de mayor superficie del centro, dedicado a proyectos de investigación, de promoción de la Cultura Española y temática monográfica como problemáticas de género, diversidad, medio ambiente, paisaje urbano, etc. Este espacio se complementa con un espacio de documentación e investigación(E03) focalizado en expandir y profundizar los diversos ejes temáticos que se abordan en los proyectos expositivos.

En el piso -1 (subsuelo), se encuentra el Auditorio y una sala de exposiciones. El auditorio tiene 148 butacas. Dispone de un sistema de luces, amplificación y proyección profesional, donde se pueden realizar diferentes actividades que impliquen requerimientos técnicos especiales y tecnología multimedia (cine, conciertos, espectáculos de danza...). Cuenta con un sistema de Cámara de video para realizar transmisiones en vivo por sistema Streaming y un sistema de video para grabación LOCAL. Requiere un técnico de audio y vídeo.

La **Sala de Exposiciones** (E04), es la segunda sala en importancia del CCE, cuenta con una superficie de 120 m², está especializada en exposiciones multimediáticas y es un espacio de experimentación que promueve el emprendedurismo, la creatividad y la innovación. Promueve el acceso y el conocimiento de las nuevas herramientas tecnológicas y su reflexión crítica.

En el piso 1, tenemos la Mediateca, el Café y el Aula 1.

- En el **Aula 1**, con capacidad para 100 personas, se realizan conferencias, seminarios, mesas redondas, etc. También se proyectan películas, el sonido es 4.1.
- En el **Café** se encuentra la hemeroteca con 110 títulos de revistas y prensa diaria, gestionada por el personal de Mediateca. Tiene capacidad para unas 65 personas. Posee un sistema de amplificación 4.1, un monitor de plasma de 60 pulgadas y 2 pantallas de 3.50x2.80 donde se pueden realizar proyecciones. Este año se reformó y se hizo una nueva cocina industrial equipada con mobiliario y hornos de última generación para poder elaborar todo tipo de comidas. También se instaló una campana industrial con purificador para extracción de humos y olores. Esto implicó instalar un ducto de 35cm de diámetro de 45 metros de largo para que llegara hasta el fondo del edificio y subir hasta por encima del último nivel de azotea. Se le cambió el piso de moqueta por uno de madera maciza para más higiene y prolijidad. En esta sala de la cafetería se realizan diferentes tipos de actividades y desde abril 2018 funciona como restaurant.
- **Mediateca:** Es un espacio abierto de consulta y una biblioteca referente en Montevideo. Dispone de documentos para consulta e investigación relativos a la cultura iberoamericana, con especial énfasis en arte, cultura y literatura de España; así como arquitectura, diseño, historia y gestión cultural. Es de acceso gratuito y libre, se puede disfrutar de libros, revistas, prensa diaria nacional y wi-fi; sólo hay que presentar un documento de identidad vigente o el carné de lector. Dispone de 20.553 ejemplares en la base de datos Absys net (libros, revistas, CD, DVD, archivo de sonido de las actividades del CCE). Hay en la actualidad 2672 socios registrados y se han realizado 14.379 préstamos en sala y a domicilio (entre febrero a noviembre del 2018). Cuenta con 20 puestos de lectura y un espacio de lectura juvenil. Además, se diseñó El Rincón del cuento especialmente para los más pequeños, donde se encuentra una valiosa colección de libros infantiles. Este espacio además recibe con cuentacuentos a las diferentes instituciones que trabajan con niños y gestionan una visita guiada al Centro. Cuenta con 4 computadores para acceso a internet. El mantenimiento de la mediateca requiere dos profesionales bibliotecólogas (responsable y asistente) y apoyos puntuales.

En el piso 2, hay tres despachos, una sala de exposición, el Centro de Recursos Audiovisuales (CRA), el estudio de grabación y radio y el Aula 2:

- El **CRA** tiene una capacidad para unas 40 personas, se realizan talleres y presentaciones y cuenta con sistema de amplificación 2.1 y un monitor de plasma de 60 pulgadas. Cuenta con una isla de edición de video semiprofesional y una cabina de grabación de sonido profesional desde donde se emite Radio CCE perfectamente equipada e insonorizada brindando también la posibilidad de producir algún proyecto de audio. Además, permite la masterización de todos los conciertos en vivo que tienen lugar en el Auditorio, así como también la transmisión de actividades desde cualquier sala.
- En el **Aula 2** caben 35 personas. Tiene un sistema de amplificación y multimedia portátil. La Sala de Exposiciones(E06) es un espacio dedicado al diseño industrial nacional. Es el único espacio de exhibición permanente de diseño y arquitectura, cuenta con una superficie de 200 metros cuadrados.

El piso 3 es de uso exclusivo del personal. Allí se ubica el resto de oficinas, el comedor y una sala de reuniones.

En el piso 4, se encuentra un depósito, la azotea y su Huerta Urbana y el Aula 4.

- El **Aula 4** dispone de un sistema de amplificación 5.1, un cañón de 4000 lumens.
- La **azotea** se ha dotado en este último año de un sistema de electricidad y toma de corrientes para mejorar la realización de actividades en el espacio. Asimismo, se ha instalado un sistema de riego por goteo en este espacio para mejorar el mantenimiento de la huerta urbana.

Los espacios para actividades (Auditorio, Aula 1, Café, Centro de Recursos Audiovisuales, Aula 2, Sala de Reuniones y el Aula 4) cuentan con sistema de amplificación fijo o portátil según el caso, microfonía, sistema multimedios, WIFI de alta potencia.

Las tres salas de exposición principales (Sala del Subsuelo, Sala Principal en Planta Baja y Sala del Segundo. Piso) tienen un sistema de aire acondicionado e iluminación independiente. Todas disponen de

un equipamiento multimedia: Monitores de plasma de 50", cañones desde 2000 a 6000lumens, sistemas home theater de amplificación, reproductores de DVD y CD, laptops, y sistema WIFI.

Este año (2018) nos dieron la habilitación de bomberos del edificio por 8 años. Eso implica que cumplimos con todos los requerimientos que nos exigen los inspectores y técnicos. Fue una obra que implicó instalar 8 mangueras nuevas aparte de las 6 existentes, 30 extinguidores más, toda la nueva cartelería (130 carteles de señalización), una nueva central de incendios con alarma en cada piso. También se adaptaron a rieles existentes nuevos equipos de iluminación con lámparas LED. Teníamos equipos con lámpara incandescente, desde que se había inaugurado el edificio. Ya nos estaba siendo muy difícil y muy caro conseguir lámparas incandescentes para los equipos y las mismas NO eran eficientes energéticamente. Ahora tenemos equipos de excelente calidad, de lámparas LED, tipo AA, bajando en un 80 % el consumo de esas salas. Sería oportuno que se evalúe que pudiésemos cambiar también los de la sala de planta baja por este tipo de iluminación y del resto del edificio.

Además, se ha adquirido equipamiento nuevo como 1 Pantalla 50" para la Sala de Reuniones; 2 QSC bafle Activo 12" 2000 Watts; 1 Speaker xdue 2 x12" 1000W; 1 procesador oídos modelo DSP4X8; 1 Consola digital Behringer XR18; 2 TV-Pantallas Panavox 50"; 1 Proyector LED 3500 Epson XJ-F100W.

Por último, adquirimos hace poco el desfibrilador, algo muy importante para tener en un edificio donde circula mucha gente diariamente y que puede sernos muy útil ante una emergencia y salvar una vida.

Relación de puestos de trabajo y funciones

Nº DE PLAZAS	CATEGORÍA PROFESIONAL	FUNCIONES	DURACIÓN CONTRATO	TIPO DE CONTRATO	TIPO DE JORNADA	COSTO ANUAL U\$S (dólares, Incluye pagas extras)
1	Director CCE	Director CCE	Temporal	AECID	Jornada Completa	Cero
1	Becaria de Gestión Cultural	Becaria de Gestión Cultural	Anual, renovable a otro año	Beca de formación AECID	Jornada Completa	Cero
1	Titulado medio	Directora del Área Artes Visuales	Indefinido	Personal local, en nómina AECID	Jornada Completa	53.851
1	Oficial administrativo	Administradora-Contable	Indefinido	Personal local, en nómina AECID	Jornada Completa	39.228
1	Auxiliar administrativo	Director del Área Acción Cultural	Indefinido	Personal local, en nómina AECID	Jornada Completa	30.804
1	Ordenanza	Gestor Cultural área niños y adolescentes	Indefinido	Personal local, en nómina AECID	Jornada Completa	26.054
1	Oficial mantenimiento	Encargado de Mantenimiento	Indefinido	Personal local, en nómina AECID	Jornada Completa	26.054
2	Becario	Fundación Novia Salcedo	3 meses no renovables	Contrato pasantía	Jornada Completa	0

TOTAL	9 PERSONAS 1 Director CCE, 5 personal local AECID, 2 pasantes, 1 becaria AECID					
--------------	---	--	--	--	--	--

1	Servicio de informática	Mantenimiento informática	Anual-se va renovando. CNSP en proceso	Contrato con empresa de servicios	-	12.000
1	Servicio de limpieza	Empresa de limpieza	2 años. CNSP adjudicado	Contrato con empresa de servicios	-	78.419
1	Diseñador gráfico	Diseñador gráfico	Anual-se va renovando. CNSP en proceso	Empresa unipersonal	-	24.000
1	Servicios Administrativos y logísticos	Secretaría, difusión, organización de actividades y eventos	Anual-se va renovando. CNSP en proceso	Contrato con empresa de servicios		115.770
1	Servicio administrativo contable	Apoyo contable	Anual. CNSP en proceso	Contrato con empresa de servicios		11.400
1	Servicio de difusión y prensa	Difusión actividades y manejo redes	2 años. CNSP adjudicado	Contrato con empresa de servicios		63.684
1	Servicios de portería y recepción	Recepción público, asistencia en armado eventos, etc.	Anual-se va renovando. CNSP en proceso	Contrato con empresa de servicios		116.311
1	Servicio técnico	Técnico audio	Anual-se va renovando	Empresa unipersonal		15.600
1	Servicio asistencia en salas	Monitor de sala y guía de públicos	2 años. CNSP adjudicado	Contrato con empresa de servicios		15.480
1	Servicio Gestión mediateca	Gestión Mediateca	Anual-se va renovando. CNSP en proceso	Contrato con empresa de servicios		59.280
1	Servicio de ordenanza	Servicio de ordenanza	Anual. CNSP en proceso	Empresa unipersonal		20.825
1	Empresa de seguridad	Empresa de seguridad	2 años. CNSP adjudicado	Contrato con empresa de servicios	-	71.567

6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

MATRIZ ESTRATÉGICA (14/71)

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
AMBITOS	1. Cultura como elemento de proyección exterior	<p>La promoción de la cultura española en Uruguay se hace a través de diferentes entidades de carácter privado, siendo el CCE prácticamente la única institución pública con la misma misión-visión.</p> <p>Respecto al sector público, destaca la labor del Centro Cultural de España y la Consejería Cultural de la Embajada de España en Montevideo. Hay que destacar que, en los últimos años, ambas representaciones han incrementado su rol como actores dinamizadores del contenido y productor artístico español en permanente diálogo con el circuito artístico local, más allá de la programación propia del CCE.</p> <p>En cuanto al sector privado, hay casi cincuenta asociaciones y centros españoles en todo el país, la mayoría en Montevideo, agrupadas en la Federación de Instituciones Españolas. La mayoría son lugares de sociabilidad y recreación con una larga trayectoria, como el Club Español, abierto en 1878. También hay que resaltar la presencia de las Casas Regionales: Casa de Andalucía, Casa de Galicia, Casal Catalá, Casa de Asturias,...</p> <p>La actividad de estas organizaciones es de baja intensidad y se registra un escaso interés por contenidos más contemporáneos o experimentales, pero su elevado número hace que tengan un peso relevante en el ámbito de la promoción.</p> <p>Asimismo destaca la cantidad de artistas y expertos culturales que vienen desde España a través de otras entidades públicas como la Universidad de la República o la Universidad privada ORT o distintos festivales artísticos, que si bien no tienen como objetivo la internacionalización de artistas españoles, contribuyen a ello con su actividad diaria. Las ayudas de movilidad Pice/ACE son cada vez un recurso más conocido y solicitado por los agentes culturales del país.</p>	<p>El CCE contribuye a la promoción de la cultura española a través de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) La difusión de la cinematografía (estreno de películas, proyección de nuevos realizadores, films de temática no convencional: LGTB, Festival de Cine y Derechos Humanos de Barcelona, Cine y Medio Ambiente...) 2) La producción de exposiciones itinerantes propuestas por la AECID, además de otras muestras de producción propia de artistas y/o curadores españoles. 3) Producción local de itinerancias de Artes Escénicas y Música propuestas por la AECID u otras entidades culturales españolas, como por ejemplo AC/E, la convocatoria PICE o INAEM, entre otras. Asimismo, el CCE colabora con otras giras de grupos y compañías de España que tengan previsto giras en Latinoamérica. También, promociona entre los elencos locales profesionales la puesta en escena de textos de dramaturgos españoles. 4) La programación de los artistas y pensadores españoles en festivales o eventos internacionales que tienen lugar en Uruguay con organización y curaduría locales 5) La generación de nuevas plataformas con muestras y espacios de intercambio iberoamericano que asegure la difusión de contenido español desde la primera línea y con proyección exterior (como el caso del Festival Cervantino) 6) La difusión de festivales españoles a través de la itinerancia de ventanas de los mismos o pequeñas muestras como forma de dar a conocer nuevas estéticas, curadurías y modelos de gestión, así como marcas culturales ya consolidadas en España. 7) La consolidación de los expertos/as españoles/as en materia de cultura como referencia en los diversos campos de producción del conocimiento y las artes. 8) La difusión de actividades de carácter cultural que se realizan en el país con artistas españoles, aún no siendo el CCE el productor de dichos eventos. 9) La difusión de la actualidad cultural española mediante el uso de los canales de comunicación del centro (especialmente publicando noticias de interés y premios nacionales en todas las áreas artísticas). <p>La actuación del CCE en este ámbito suele traspasar el marco de la promoción, pues se aprovecha la llegada de creadores, académicos y científicos españoles para organizar encuentros con profesionales uruguayos, propiciando así el intercambio y abriendo la posibilidad a futuras colaboraciones. Asimismo, esta presencia española se articula con otras instituciones o proyectos de países vecinos de la Región.</p>	<p>La cultura española tiene una demanda importante en el ámbito cultural de Uruguay que desea conocer los productos culturales que se generan en España, intercambiar experiencias con sus creadores, así como recibir formación especializada. Objetivos de la DRCC a trabajar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Mejorada la internacionalización de los y las creadores españoles. 1.2 Mejorada la difusión del patrimonio cultural y científico de España 1.3 Aumentada la presencia de la cultura española en los grandes eventos y de nuestros científicos y académicos en foros internacionales. <p>Estos objetivos responden al Objetivo de Desarrollo Sostenible 9: Industria, innovación e infraestructura.</p>

Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p style="text-align: center;">2. Cooperación Cultural</p>	<p>La Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional (AUCI) publicó en abril del 2016 su último informe sobre el <i>Estado de situación de la Cooperación Internacional en Uruguay 2015</i>.¹</p> <p>El mismo indica que “la Unión Europea, España, el GEF, el BID y el Sistema de las Naciones Unidas (SNU) brindan las dos terceras partes de la cooperación tradicional que recibe Uruguay”.</p> <p>Además, se indica que “en 2014 estuvieron activas 483 iniciativas de cooperación internacional, de las cuales 266 son de cooperación tradicional bilateral y multilateral, 68 de cooperación sur-sur bilateral, cinco de triangular y 144 regionales y multipaíses. En particular, 185 se iniciaron efectivamente en 2014. Respecto a 2012, ha disminuido la cantidad de iniciativas de cooperación tradicional y ha aumentado la de las otras tres modalidades”.</p> <p>Desde el CCE se promueve la cooperación cultural y científica, tanto entre España y Uruguay como en el resto de Iberoamérica con especial atención en el Cono Sur.</p> <p>De esta manera, el Centro sigue afianzando su cooperación bilateral con instituciones públicas y privadas para la ejecución de proyectos conjuntos que facilitan el intercambio cultural entre los dos países. Esto se ve reflejado, por ejemplo, en las colaboraciones establecidas con las Intendencias del país, para itinerar exposiciones de artistas españoles y uruguayos, así como ciclos de cine español.</p> <p>Ejemplos de esta cooperación los vemos en la participación y organización activa del CCE en festivales y proyectos internacionales de diversas disciplinas como el FILBA, la Semana Negra del Uruguay, FIDCU, Mundial Poético y otros eventos regionales como los festivales de escénicas del resto de Sudamérica a través de la programación de obras que cuentan con el apoyo del CCE o que fueron creadas a través de las residencias artísticas que promueve y aloja el Centro.</p> <p>Además, se consolidan las sedes uruguayas de festivales españoles como Temporada Alta de Girona o Días Nórdicos y se establecen nuevas colaboraciones con instituciones análogas como Cineteca Madrid entre otras.</p> <p>Desde la DRCC se promueve la cooperación multilateral con diferentes socios internacionales a través del apoyo a fondos, programas y proyectos y el trabajo conjunto con diferentes organizaciones regionales.</p> <p>Es la participación de España en el comité organizador de EUNIC el ejemplo más claro de este tipo de colaboración ya que ha permitido desarrollar varios proyectos con el resto de institutos culturales y Embajadas de Europa en el Uruguay.</p> <p>Los principales temas que se destacan en los programas son el apoyo a instituciones con menos recursos, siendo un espacio de elección prioritaria para Embajadas del ámbito tanto europeo como iberoamericano, para presentar sus propuestas culturales y desarrollar la acción cultural propia.</p> <p>Además, el CCE es sede y/o organizador de otros eventos relevantes llevados a cabo por organizaciones tales como UNESCO, OEI, PNUD o el BID fortaleciéndose así, año tras año, sus relaciones institucionales.</p>	<p>De acuerdo con las instrucciones de la Dirección de Relaciones Culturales y Científicas, el Centro Cultural va a potenciar la Cooperación Cultural con las instituciones públicas y privadas para realizar proyectos en conjunto que faciliten un mejor conocimiento mutuo y el dialogo e intercambio entre los actores españoles y uruguayos de la cultura. Los objetivos prioritarios son por tanto:</p> <p>2.1 Fomentadas nuestras relaciones bilaterales con agentes público – privados, locales y regionales.</p> <p>2.2 Promocionadas las relaciones de intercambio con instituciones análogas españolas y extranjeras.</p> <p>2.3 Mejoradas las relaciones de cooperación cultural multilateral con otros organismos.</p> <p>2.4 Fortalecido el espacio cultural iberoamericano.</p> <p>2.5 Impulsadas nueva s redes y consolidadas las ya existentes en cultura, ciencia y tecnología, con especial énfasis la innovación y la producción de conocimiento y la cooperación con agencias públicas como la ANII (Agencia Nacional de Investigación e Innovación) o espacios privados como GEN (Centro de Arte y Ciencia).</p> <p>Estos objetivos se vinculan especialmente con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16: Paz, justicia e instituciones sólidas</p>

¹ Disponible en http://www.auci.gub.uy/images/pdf/Estado%20de%20situacin%202015_web.pdf

Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad	
<p>3. Cultura como herramienta para el desarrollo</p>	<p>La nueva legislatura que comenzó en 2015 sigue continuando con los objetivos planteados durante el anterior periodo de gobierno:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Promover la innovación, ciencia y tecnología al servicio del desarrollo nacional y local. 2) Promover el desarrollo y la accesibilidad de la cultura como expresión de la identidad nacional en un solo país diverso. 3) Fortalecer los medios de comunicación del Estado. 4) Promover, desarrollar y coordinar acciones que profundicen el respeto y fortalecimiento de los derechos humanos para todos los habitantes del país. 5) Impulsar y coordinar a todos los actores del ámbito de la educación mediante la conformación de un verdadero sistema nacional de educación. 6) Fortalecer la prestación del servicio de justicia en todo el país proponiendo a su articulación y coordinación. 7) Promover un nuevo modelo de gestión integrada, participativa, transparente, eficiente y de calidad en el uso de los recursos públicos. 8) Recuperar y conservar el patrimonio edilicio del Ministerio. 9) Democratizar el acceso a la información digitalizada y -en particular facilitar el acceso al acervo cultural disponible. <p>Obstáculos y debilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - instituciones públicas y privadas débiles encargadas de promover, apoyar y regular la producción cultural; - escasez de mercado interno; - el escaso acceso a los bienes culturales de significativos segmentos de la población vulnerable aunque se han producido grandes avances en esta línea; - y la brecha territorial. 	<p>El Plan Director 2013-2016 establecía que la cooperación española trabaje en Uruguay por la consolidación de los ODM. Se prevé la firma de un nuevo documento en 2018 que esté vigente otros cuatro años, siguiendo las directrices del anterior hasta nueva redacción.</p> <p>El nuevo marco de relación con Uruguay está basado en un Acuerdo de Nueva Generación de Desarrollo que la AECID firmó el 22 de julio de 2015 junto con la Agencia Uruguaya de Cooperación. El Acuerdo contempla el establecimiento de una relación estratégica en los aspectos relacionados con la agenda de desarrollo y aboga por planificar y desarrollar iniciativas de cooperación en los ámbitos de: Gobernabilidad democrática; Sostenibilidad ambiental y Cultura, desarrollo y competitividad.</p> <p>El CCE tiene como fin democratizar el acceso a la cultura y hacer de ésta un motor de desarrollo, por ello congrega a públicos de diferente nivel económico, edad, formación... Su programación se nutre principalmente de activos culturales de España, del propio país o del espacio iberoamericano y, además de aportar calidad a la escena cultural montevideana, se descentraliza a las regiones del interior. Es significativa su contribución al fortalecimiento de las instituciones culturales uruguayas y se ha convertido en un referente de calidad y de saber hacer para ellas.</p>	<p>La Dirección de Relaciones Culturales y Científicas, en sus instrucciones de programación para el 2018, establece que este objetivo quede limitado a los países prioritarios de la Cooperación Española y/o con presencia de OTC o CCE.</p> <p>Desde Montevideo se sigue apostando por dar continuidad a las tres líneas prioritarias del pasado año, sumando otras ante las que consideramos importante responder como:</p> <p>L.2 Consolidación de la dimensión política de la cultura para su contribución al desarrollo.</p> <p>L.5 Gestión sostenible del patrimonio.</p> <p>L.6 Fortalecimiento de las relaciones entre comunicación y cultura con impacto en el desarrollo.</p> <p>L.7 Impulso a los procesos de reconocimiento d ellos derechos culturales.</p> <p>Las líneas prioritarias del año pasado a las que seguiremos dando continuidad con programas consolidados son:</p> <p>L.1 Formación de capital humano para la gestión cultura, con énfasis en proyectos de cultura y desarrollo (programa ACERCA y otras formaciones propias).</p> <p>L.3 Refuerzo de la dimensión económica de la cultura y su contribución al desarrollo (Residencias, apoyos a la producción y distribución, eventos como la Noche de las Librerías, convocatorias a proyectos)</p> <p>L.4 Fortalecimiento de la relación y complementariedad entre educación y cultura (A través del área específica niñas, niños y adolescentes).</p>

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS

1.- El CCE en Montevideo plantea seguir trabajando con todas las instituciones públicas y privadas con las que ha venido colaborando en todos estos años. Asimismo, pretende continuar sumando aportes privados ya que confía plenamente en esta articulación como la idónea metodología a tener en cuenta si se quiere impulsar y/o consolidar proyectos de carácter internacional sustentables y con proyección.

2.- Si bien el CCE es un referente por sus instalaciones y presencia edilicia, se han incrementado la programación propia en otros espacios y se continúa con la participación e internacionalización de artistas y obras en los festivales internacionales más importantes del país. Además, el número de eventos, actividades, talleres, formaciones, residencias, etc. ha aumentado respecto al año pasado, con una mayor diversidad de propuestas culturales durante toda la semana, lo que plantea el reto y necesidad de contar con más personal laboral. La programación podría verse reducida el próximo año por falta de personal.

3.- En las instalaciones propias se ha consolidado el espacio de la azotea y huerta urbana como lugar para la experimentación y propuestas con nuevos lenguajes. Se ha mejorado el equipamiento de este espacio y se ha abierto la cafetería como nuevo espacio para la realización de actividades. Este espacio también permite contar con un servicio de comida y bebida trayendo un público diferente. Se mantiene la calidad de la programación prevista para todos los espacios continuando con la puesta a disposición de nuevos lugares aptos para la experimentación y nuevas líneas de curaduría.

4.- El CCE no solo se consolida como el dinamizador más activo y puente de conexión entre los creadores españoles, locales e iberoamericanos, sino que fortalece su línea de trabajo en materia de cooperación cultural ofreciendo espacios y posibilidades a proyectos artísticos emergentes y propuestas culturales de gran calidad procedentes de grupos independientes y la propia sociedad civil. Se apuesta además por la cooperación con organismos europeos y se fortalece la cooperación no solo con el préstamo de espacios sino también de equipamiento para actividades y eventos culturales tanto en el interior como en Montevideo.

5.- El CCE para el próximo 2019 debe plantearse mejoras en aspectos como la accesibilidad y el cumplimiento de los derechos culturales de todas las personas, especialmente a través de facilitar recursos para el acceso. Asimismo, y a pesar de trabajar con numeras instituciones en el interior de Uruguay, es una línea de trabajo que puede potenciarse y seguir trabajando en ella en los próximos años, pues si bien la brecha interior – capital se ha visto reducida en los últimos años, todavía hay grandes diferencias en el acceso a productos culturales y formación específica en materia de cultura. Es en estas materias pendientes en las que más incide la falta de personal en el centro, así como la crisis en algunas de las instituciones articuladoras de la actividad cultural en el interior, como los centros MEC.

6.- Se ha potenciado el trabajo relacionado con la conservación del patrimonio, especialmente en la consolidación del HUB y reuniones de CICOP (), teniendo en cuenta que en el próximo 2019 tenemos como proyección apostar por la creación de nuevos espacios para la reflexión en torno a temáticas de patrimonio, ciudad y desarrollo con nuevas colaboraciones y socios (BID).

8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA

MATRIZ OPERATIVA (19/71)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
ÁMBITOS 1. Cultura como elemento de proyección exterior	<p>1.1 Mejorada la internacionalización de las y los creadores españoles</p> <p>ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.</p>	<p>1.1.1 Mantenido la presencia de la cultura española en los grandes eventos y de nuestros científicos en foros del país e internacionales.</p> <p>1.1.2 Aumentada la presencia de creadores españoles en el país.</p> <p>1.1.3 Aumentadas las entrevistas y presencia en medios de creadores/as españoles.</p>	<p>1.1.1.1 Presencia de creadores españoles y científicos en al menos 10 festivales y foros anuales. FV: Acuerdos con otras entidades y programación del CCE.</p> <p>1.1.2.1 Se han realizado al menos 10 actividades por año en el CCE con creadores españoles. FV: Programación del CCE.</p> <p>1.1.3 Se han realizado al menos 9 entrevistas anuales a creadores/as de España. FV: presencia en medios.</p>	1.España en ruta	1.1 Desde España	<p>1.1.1 Muestra de creaciones y producciones españolas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exposiciones anuales dentro del catálogo de itinerancias de Artes Visuales; talleres de curaduría y otras formaciones con artistas españoles. - Ciclos mensuales de cine español y festivales de cine con sede en España. Promoción de los premios Goya. - Internacionalización de las Artes Escénicas españolas a través de 	40%

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
<p>1.2 Mejorada la difusión del patrimonio cultural y científico de España</p> <p>ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.</p>	<p>1.2.1 Mejorada la presencia de las artes españolas en el circuito cultural local.</p>	<p>1.1.1 Al menos se han presentado 10 obras/piezas de creadores/as españoles/as en los festivales y proyectos locales (creaciones netamente españolas) FV: Acuerdos con las entidades organizadoras</p> <p>1.1.2 Se han presentado al menos 5 creaciones locales que reinterpretan y ponen en valor las creaciones españolas FV: Acuerdos con las entidades organizadoras y presencia en medios.</p> <p>1.2.2.1 Se han aumentado los ingresos de novedades respecto al año anterior (más de 300) FV: Catálogo de fondos y estadísticas de Mediateca</p>			<p>itinerancias del catálogo, encargos a la producción de obras con textos españoles (ES.CENA.UY); participación en festivales nacionales (FIDCU, FIDAE...)</p> <p>- Internacionalización de la música española: apoyo a los artistas llegados a través de PICE/ACE; festival BIS (tributo a músicos españoles); itinerancias de música, participación en festivales nacionales (festival de Jazz, MVD Contemporánea).</p> <p>- Internacionalización de la literatura y pensamiento españoles mediante participación en festivales nacionales</p>	

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
	1.2.2 Actualizados los recursos de la Mediateca del CCE y aumentado el número de usuarios y socios.	<p>1.2.2.2 Se ha mantenido el ritmo de crecimiento de socios de la Mediateca respecto al año anterior (200 socios nuevos). FV: Estadísticas de Mediateca.</p> <p>1.2.3.1 Se ha mantenido la presencia en prensa local y otros medios de difusión culturales públicos y privados de la actividad del CCE (80 apariciones mensuales de media). FV: Estadísticas Departamento de Comunicación.</p> <p>1.2.3.2 Aumentado el número de seguidores en Facebook según el ritmo de crecimiento del año anterior (expectativas en 30.000 seguidores para 12/2019). FV: Estadísticas</p>			<p>(FILBA, Feria del libro, Semana Negra); apoyo a editoriales que publican textos españoles; apoyo a festivales con ayudas PICE/ACE.</p> <p>- Itinerancia de festivales de producción española: Temporada Alta MVD (febrero con: Timbre 4 Buenos Aires, CCBA, Sala Verdi, INAEM); festival de cine (FICMEC, Mujeres de Cine); Noches Bárbaras MVD (junio, con el Circulo Bellas Artes Madrid).</p> <p>- Creación de un archivo podcast en el cual se reflejen entrevistas y otras piezas de audio de los agentes culturales</p>	

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
	1.2.3 Mantenido la visibilidad de la actividad del CCE en medios locales e internacionales.	<p>Departamento de Comunicación.</p> <p>1.2.3.3 Aumentado el número de seguidores en Instagram (expectativas en seguidores 8000 seguidores para 12/2019).</p> <p>FV: Estadísticas Departamento de Comunicación.</p> <p>1.2.4.1 Se han realizado al menos 250 retransmisiones en streaming al año y se han actualizado al menos 200 nuevos videos en youtube. FV: Canal de youtube del CCE MVD.</p> <p>1.2.4.2 Se ha mantenido la programación de Radio CCE con</p>	<p>2. Múltiples destinos (cooperación Institucional)</p> <p>4. CCE_LAB</p>	<p>4.1 ACERCA</p>	<p>españoles que pasen por el CCE.</p> <p>- Difusión mediante los instrumentos de comunicación del CCE de las actividades con artistas españoles que sean de producción local.</p> <p>- Itinerancias de artistas españoles en el marco del festival Cervantino, en otros espacios culturales de Montevideo y el país, como en las salas públicas y con Instituciones públicas del país (Solís, Sodre, Zitarrosa, INAE); salas privadas (Galpón, teatro circular, la Gringa Teatro...).</p>	

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
	1.2.4 Mantenidos los medios de difusión.	<p>reposición de al menos 150 programas de nuestras actividades. FV: Radio on line CCE.</p> <p>1.3.2.1 Se realizan al menos 10 eventos anuales de carácter cultural de producción española. FV: Programación del CCE y prensa local.</p> <p>1.3.2.2 Aumentada la comunicación en al menos 10 eventos de carácter español en el país no producidos por el CCE. FV: Canales de comunicación del CCE</p>			- Internacionalización de productores del conocimiento en España, así como las instituciones culturales españolas a las que pertenecen a partir de programas de formación: laboratorios, cursos ACERCA y otras instancias de formación.	

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
	1.3.1 Aumentado el número de festivales y eventos de					

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
<p>1.3 Aumentada la presencia de las industrias culturales españolas en el país.</p> <p>ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.</p>	<p>producción española en el país.</p> <p>1.3.2 Mejorada la presencia de los productos culturales españoles en el circuito cultural local.</p>					

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
2. La cultura como ámbito de intercambio, cooperación y conocimiento mutuo (Cooperación Cultural)	<p>2.1 Fomentadas nuestras relaciones bilaterales con los agentes culturales locales y regionales público – privados.</p> <p>ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas</p>	<p>2.1.1 El CCE se ha articulado con instituciones montevidéanas en el desarrollo de una programación cultural de calidad.</p>	<p>2.1.1.1 Se han alojado al menos 10 actividades producidas por organizaciones culturales públicas en el CCE. FV: Programación del CCE.</p> <p>2.1.1.2 Se han alojado al menos 10 actividades producidas por organizaciones culturales privadas y comunitarias en el CCE. FV: Programación del CCE.</p> <p>2.1.1.3 Se han programado eventos organizados o co-gestionados por el CCE en al menos 10 espacios de la ciudad diferentes. FV: programación del CCE.</p>	<p>1. Múltiples destinos (Cooperación cultural institucional)</p>	<p>1.1. Ac-cediendo Cultura</p> <p>1.2 Somos Iberoamérica</p>	<p>- Participación en festivales del interior con películas, exposiciones itinerantes y encuentros de formación como los destinados a profesionales de archivos, bibliotecas y clubes de lectura.</p> <p>- Colaboración y co-organización de numerosos eventos culturales con el objetivo de potenciar el espacio cultural iberoamericano: promoción de los premios Platino, ciclos de cine Iberoamericano, cesión de espacios a otras embajadas y organizaciones internacionales y supranacionales, proyectos de cine y educación, participación en</p>	<p>40%</p>

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
		2.1.2.1 Al menos 10 localidades del interior reciben itinerancias del CCE (exposiciones, ciclos de cine y formación) FV: Acuerdos firmados con instituciones del interior.			festivales de carácter iberoamericano, muestras con participación de artistas iberoamericanas/os, etc. - Cooperación cultural con otras instituciones locales para la programación de eventos con artistas españoles, así como participación en festivales tales como: INAE, Teatro Solís, AGADU, IM, DNC, MEC, ICAU, EUNIC, UNESCO, ORT, UDELAR, CDU, etc. - Consolidación de las relaciones establecidas en materia de cooperación cultural	

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
	2.1.2 Aumentada la colaboración cultural con las intendencias del interior del país.	<p>2.1.2.2 Se han realizado al menos 5 préstamos de equipamiento a espacios culturales del interior. FV: Acuerdos firmados con instituciones del interior.</p> <p>2.1.2.3 Se ha realizado al menos un proyecto grande con participación del interior (Noche de las librerías). FV: Programación del CCE.</p>		<p>1.3 Desde España</p> <p>1.4 En colaboración con...</p>	<p>con el resto de instituciones públicas y privadas del país mediante alojamiento de actividades y eventos de Embajadas y EUNIC (festival de cine expandido) y otros organismos (Unesco, Icom, Mercosur...) y co – producción de actividades, eventos y talleres con otras instituciones como exposiciones con la IM, Mides UDE, etc.</p> <p>-Consolidación de red de CC a través de encuentros virtuales de protagonistas de Literatura Infantil y Juvenil y clubes de lectura</p>	

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
		2.2.1.1 Se ha incluido en la programación del CCE				

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
		<p>al menos 2 proyectos procedentes de instituciones culturales españolas (Museos, Casa Encendida, Matadero, etc.) y al menos 2 proyectos en red con otros CCE y sus bibliotecas. FV: Programación del CCE.</p> <p>2.2.2.1 Se han realizado actividades con al menos 5 colectividades. FV: Programación del CCE y acuerdos con asociaciones.</p> <p>2.3.1.1 Se ha realizado al menos un proyecto semestral con la red EUNIC. FV: Programación de Eunic y CCE.</p> <p>2.3.1.2 Se han realizado al menos 8 actividades o exposiciones con otras</p>				
	2.2 Promocionadas las relaciones e intercambio con instituciones análogas españolas y extranjeras.	2.2.1 Fortalecidas las relaciones con Instituciones culturales españolas.				

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
<p>ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas</p> <p>2.3 Mejoradas las relaciones de cooperación cultural multilateral con otros organismos.</p>	<p>2.2.2 Consolidadas las relaciones con las diferentes asociaciones de la colectividad española en Uruguay.</p> <p>2.3.1 Mantenido la colaboración con otras embajadas europeas y el grupo EUNIC.</p>	<p>embajadas. FV: Programación del CCE y acuerdos con instituciones.</p> <p>2.3.2.1 Se han alojado y participado en al menos 8 eventos apoyados por ONU y sus organismos como PNUD, UNICEF o UNESCO. FV: Programación CCE.</p> <p>2.4.1.1. Presencia española en al menos 6 festivales de carácter Iberoamericano mediante artistas o creaciones de origen español. FV: Programación festivales identificados y CCE.</p> <p>2.4.1.3. Realizadas al menos 8 actividades con organismos como la OEI, ALADI, CLAEH y FLALU. Fv: Programación del</p>				

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
<p>ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas</p>		<p>CCE y acuerdos institucionales.</p>				
	<p>2.3.2 Fortalecida la cooperación cultural con ONU.</p>	<p>2.5.1.1 Se mantienen la red de club de lectura como espacios de producción y difusión de conocimiento. FV: Programación del CCE</p> <p>2.5.1.2 Se ha participado en la creación y difusión de al menos una nueva nuevas redes de distribución de conocimiento (mapeo de clubes de lectura) FV: Programación del CCE</p>				
	<p>2.4.1 Aumentado el número de actividades y proyectos con la OEI y otros agentes público-privados de la red cultural iberoamericana.</p>	<p>2.5.3.1 Se han realizado al menos 8 actividades con diferentes instituciones para la difusión de la ciencia y la tecnología. F.V: Programa de actividades</p>				

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
<p>2.4 Fortalecido el espacio cultural iberoamericano.</p> <p>ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas</p> <p>2.5 Impulsadas nuevas redes y consolidadas</p>	<p>2.5.1 Incrementados los espacios de intercambio para artistas.</p>	<p>y acuerdos institucionales.</p>				

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
<div style="background-color: red; width: 100px; height: 100px; display: inline-block;"></div> <p>las ya existentes en cultura, ciencia y tecnología.</p> <p>ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.</p>	<p>2.5.3 Aumentadas las actividades con organismos como la ANII (Agencia Nacional de Investigación e Innovación), GEN y Ministerio de Industria y Fundación Ceibal entre otros.</p>					

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
				<p>2.2 Noche de las librerías</p> <p>2.3 Presentaciones de disco, de libro y audiovisual</p>	<p>las industrias del libro.</p> <p>- Cesiones de espacios y acompañamiento técnico acompañado de la posibilidad de venta del material cultural y artístico desarrollado. Las tres categorías son: libros (destinada a escritores/as y editoriales), discos (destinada a productores/as, solistas y bandas) y audiovisual (destinada a realizadores/as, productores/as y distribuidores/as).</p> <p>-Talleres educativos los sábados con contenido artístico, creativo, científico y medioambiental; visitas guiadas;</p>	

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
<p>3.2 Reforzada la dimensión política de la cultura y el desarrollo.</p> <p>ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas</p>	<p>3.2.1 Aumentadas la participación de colectivos de la sociedad civil uruguaya en la vida cultural del país.</p>	<p>3.2.1.1 Alojadas más 10 actividades anuales mediante cesión de espacios para colectivos e iniciativas ciudadanas con carácter cultural. FV: Programación anual.</p> <p>3.3.1.1 Se han realizado al menos 2 producciones o coproducciones escénicas. FV: Convocatorias y programación CCE</p> <p>3.3.1.2 Se han mantenido las</p>	<p>3. Educación, Arte y Medioambiente</p>	<p>3.1 Área Niñas, niños y adolescentes</p>	<p>recursos educativos para docentes a partir de las exposiciones; campamento urbano; Festivalito; producción de una obra de teatro infantil con dramaturgia española.</p> <p>-Promoción de la lectura mediante fortalecimiento de la Red Nacional de Clubes de Lectura</p> <p>- Acciones destinadas a un acceso universal a la cultura y cumplimiento de los derechos culturales de todas las personas como talleres, visitas guiadas, cine inclusivo...</p>	

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
<p>3.3 Fortalecida la dimensión económica de la cultura (industrias culturales y creativas locales).</p> <p>ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico</p>	3.3.1 Impulsadas la producción y creación artísticas contemporáneas	<p>convocatorias a presentación de proyectos para el espacio de creación contemporánea de azotea629. FV: Programación del CCE</p> <p>3.3.1.3 Se han mantenido las convocatorias para la difusión de las industrias del libro, música y artes escénicas especialmente. FV: Programación del CCE</p> <p>3.3.1.4 Desarrolladas al menos 4 colaboraciones de apoyo a industrias culturales a través de los recursos técnicos de la radio.</p> <p>3.3.1.5 Se han alojado al menos 4 residencias</p>			<p>- Programación de ciclos de cine, itinerancia de exposiciones y otras actividades como cursos de formación en departamentos del interior de Uruguay.</p> <p>- Otras actividades destinadas a población en riesgo de exclusión.</p> <p>- Programa de actividades destinadas a personas mayores: cursos permanentes con una sesión mensual, conferencias de sensibilización, talleres propios, etc.</p> <p>- Actualización de los recursos de mediateca,</p>	

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
		<p>artísticas anuales. FV: Programación del CCE</p> <p>3.4.1.1. Mantenido el número de talleres mensuales dirigidos a niñas, niños y adolescentes en al menos 4 actividades al mes FV: Estadísticas departamento Niñas niños y adolescentes.</p> <p>3.4.1.2. Mantenido la programación especial vacacional: verano, invierno y primavera. FV: Programación departamento Niñas, niños y adolescentes.</p> <p>3.4.1.3 Mantenido el número de visitas mediadas infantiles anuales (15 visitas). FV: Estadísticas del</p>	4. Ac-cediendo Cultura	4.1 Ac-cediendo cultura	<p>formaciones especializadas en archivos y conservación de libros, digitalización del material existente, etc.</p> <p>- Hub de Patrimonio</p> <p>- Hub de arqueología</p> <p>- Hub de paisajismo</p> <p>-Talleres y conferencias para la difusión de reflexiones producidas en los Hubs, materiales elaborados, así como otras temáticas relacionadas.</p>	

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
<p>3.4 Impulsadas las relaciones Arte, Cultura y Educación.</p> <p>ODS 4: Educación de calidad</p>	<p>3.4.1 Consolidada la programación infantil en actividades artísticas.</p>	<p>departamento de Niñas, niños y adolescentes.</p> <p>3.4.2.1 Mejorada la oferta para este sector con al menos 6 talleres anuales destinados a jóvenes y adolescentes. FV: Programación del CCE y estadísticas del Departamento de Niñas, niños y adolescentes.</p> <p>3.4.2.2 Mantenido las visitas de liceos y primeros cursos de Universidad en 25. FV: Estadísticas del departamento de Niñas, niños y adolescentes.</p> <p>3.4.3.1 Se ha mantenido el número de actividades anuales dirigidas a la animación de la lectura en público infantil y juvenil. Más de 10</p>		<p>4.2 0-99</p>		


Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
		<p>durante todo el año. FV: Programación de CCE</p> <p>3.4.3.2 Registrados 50 nuevos socios jóvenes en la Mediateca del CCE (menores de 29 años). F.V. Estadísticas del Mediateca.</p> <p>3.4.3.3 Se mantiene el club de lectura infantil y se crea un nuevo club de lectura juvenil. FV: Programa del Club del CCE.</p> <p>3.5.1.1 Mantenido el HUB de patrimonio con reuniones semanales en el CCE. FV: Acuerdos con otras contrapartes.</p> <p>3.5.1.2 Realizadas al menos 10 actividades anuales vinculadas a</p>		<p>4.3 En mediateca</p> <p>5.1. Hubs de Patrimonio</p>		

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
		<p>temas de patrimonio material e inmaterial. FV: Programación del CCE</p> <p>3.5.1.3 Realizado un congreso internacional vinculado al Patrimonio. FV: Programación del CCE</p> <p>3.6.1.1 Utilizado un lenguaje inclusivo en todos los canales de comunicación del centro. FV: Canales de comunicación del CCE.</p> <p>3.6.1.2 Apoyadas las campañas de comunicación y desarrollo de AECID y organismos uruguayos (Ministerio de desarrollo social) en materia de Derechos Humanos (Afrodescendencia, Diversidad, Feminismo, Medioambiente) FV:</p>				
	3.4.3 Fomentada la iniciación a la lectura infantil y juvenil.					


Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
	3.5 Impulsada la gestión sostenible del	<p>3.5.1 Favorecida la creación de espacios para la reflexión sobre patrimonio, cultura y desarrollo.</p>				
		<p>Canales de comunicación del CCE.</p> <p>3.7.1.1 Al menos 10 localidades del interior reciben itinerancias del CCE. FV: Acuerdos firmados con las intendencias, programación del Centro, de las intendencias y presencia en medios.</p> <p>3.7.2.1 Realizadas al menos 10 acciones anuales dirigidas a público con diversidad funcional. FV: Programación CCE y acuerdos con instituciones.</p> <p>3.7.3.1 Mantenido el punto de entrega de tablets y formación en el ámbito del Plan Ibirapitá dirigida a reducir la brecha digital con</p>				

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
<p>patrimonio cultural para el desarrollo.</p> <p>ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles</p> <p>3.6 Aumentadas las relaciones comunicación y cultura</p>	<p>3.6.1 Mejorada la comunicación propia desde la perspectiva de la inclusión y no discriminación.</p>	<p>personas mayores. FV: Acuerdos institucionales.</p> <p>3.7.3.2 Aumentados a 4 los cursos permanentes que se desarrollan durante todo el año para este público. FV: Programación del CCE</p> <p>3.7.3.3 Mantenido al menos 6 actividades puntuales dirigidas a adultos mayores. FV: Programación del CCE.</p> <p>3.7.4.1 Realizadas al menos 5 actividades con temática y participación de personas migrantes.</p> <p>3.8.1.1 Mantenido las iniciativas de reciclaje y Huerta Urbana Orgánica y reducción del gasto</p>				

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
<p>con impacto en el desarrollo.</p> <p>ODS 5: Igualdad de género</p> <p>3.7 Mejorado el cumplimiento de los</p>	<p>3.7.1 Fomentada la acción cultural en el interior del país.</p>	<p>energético. FV: Estructura del CCE.</p> <p>3.8.1.2 Apoyadas las campañas de comunicación e iniciativas internacionales como el Día del Medio Ambiente o el Día de Océanos sin Plásticos. FV: Canales de Comunicación y Programación del CCE.</p> <p>3.8.2.1 Realizadas al menos 10 actividades dirigidas a diferentes públicos con temática medioambiental. FV: Programación del CCE.</p> <p>3.8.2.2 Consolidado el grupo motor "Club de Huerta" impulsado por Jardín Cultural Dinámico. FV: Reuniones</p>				

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
 <p>derechos culturales de todas las personas (accesibilidad).</p> <p>ODS 10: Reducción de las desigualdades</p>	<p>3.7.2 Mejorada la accesibilidad a servicios culturales para personas con diversidad funcional.</p> <p>3.7.3 Mantenido las actividades para adultos mayores</p>	<p>semanales y funcionamiento del grupo.</p> <p>3.8.2.3 Consolidado el espacio de Huerta Urbana Orgánica como uno de ellos espacios principales para el desarrollo del programa educativo anual de este CCE. FV: Programación educativa.</p>				

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
 <p>3.8 Fortalecidas las relaciones educación, cultura y medioambiente.</p> <p>ODS 13. Acción por el clima</p>	3.7.4 Aumentadas las actividades con personas migrantes					
	3.8.1 Consolidado el CCE como un espacio respetuoso con el medioambiente					

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
	3.8.2 Aumentadas las actividades dirigidas a la concientización medioambiental y sustentabilidad de la vida humana.					

10. FICHAS DE INTERVENCIONES

FICHA DE PROGRAMAS (51/71)

PROGRAMA 1: ESPAÑA EN RUTA				
Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa

<p>Fecha Inicio: Febrero 2019</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2019</p> <p>Coste global del programa: 88.045,18 euros</p> <p>Tipo de Financiación: Bi/Multilatera I</p>	<p>Promover con especial énfasis dentro de la relación de actividades del centro aquellas propuestas generadas en España o que implican la participación de artistas o creaciones españolas.</p>	<p>Ampliada la oferta cultural española en el Uruguay, tanto en Montevideo como en el interior.</p> <p>Mejorada la presencia y visibilidad de la oferta cultural española en Uruguay.</p>	<p>Mejorada la internacionalización de los y las creadores españoles.</p> <p>Mejorada la difusión del patrimonio cultural y científico de España</p> <p>Aumentada la presencia de la cultura española en los grandes eventos y de nuestros científicos y académicos en foros internacionales.</p> <p>Mejorada la Inserción de nuestras industrias culturales en los mercados internacionales de la cultura y otros foros científicos y académicos</p>	<p>Beneficiarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creadores y artistas españoles. - Industrias culturales españolas. - Festivales y otros eventos artísticos. - Sector artístico cultural del Uruguay. <p>Público objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Público en general y sector cultural según la naturaleza artística de cada festival o creador/a español. 	<p>Proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desde España - Festival Cervantino <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ciclos de cine, exposiciones, música, presentaciones de artes escénicas, actividades literarias, conferencias... - Festivales nacionales e internacionales, así como otros foros como congresos y seminarios. - Incremento de contenidos en medios de difusión como radio CCE, canal de Youtube. <p>Proyectos relacionados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Azotea629 <p>Programas relacionados:</p> <ul style="list-style-type: none"> -CCE LAB -En Mediateca
--	--	---	---	---	--

FICHA DE PROGRAMAS (52/71)

PROGRAMA 2: MÚLTIPLES DESTINOS

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: Enero 2019 Fecha Fin: Diciembre 2019 Coste global del programa: 55.810 euros Tipo de Financiación: Mixta	<p>No solo el CCE es contenedor de la cultura española, sino que nos expandimos hacia múltiples destinos, alcanzando los espacios culturales más importantes del país. El programa que busca fortalecer las relaciones con las principales instituciones culturales del entorno, así como crear otras nuevas con aquellas iniciativas de reciente creación en el contexto uruguayo.</p>	<p>Incrementada la cooperación cultural en Uruguay con instituciones locales, regionales, nacionales e internacionales, públicas y privadas.</p> <p>Consolidadas las relaciones de cooperación bilateral y multilateral, el espacio iberoamericano y las embajadas europeas.</p>	<p>Fomentadas nuestras relaciones bilaterales con agentes público – privados, locales y regionales.</p> <p>Promocionadas las relaciones de intercambio con instituciones análogas españolas y extranjeras.</p> <p>Mejoradas las relaciones de cooperación cultural multilateral con otros organismos, fundamentalmente la UE y UNESCO.</p> <p>Fortalecido el espacio cultural iberoamericano.</p> <p>Impulsadas nuevas redes y consolidadas las ya existentes en cultura, ciencia y tecnología, con especial énfasis la innovación y la producción de conocimiento, salvaguardando los derechos derivados de la propiedad intelectual.</p>	<p>Beneficiarios: -Intendencias del interior del país. -Programadores culturales del interior. -Otras instituciones tanto locales como regionales, nacionales e internacionales.</p> <p>Público objetivo: -Público en general. -Profesionales del sector cultural</p>	<p>Proyectos: - Somos Iberoamérica - Festival Cervantino</p> <p>Actividades: - Participación en festivales y eventos culturales a nivel regional y local; - Proyectos con EUNIC; - Colaboraciones con PNUD, UNESCO y otras Embajadas y Delegaciones. - Proyectos con OEI y otras instituciones de carácter iberoamericano. - Ciclos de video y exposiciones en colaboración con agentes locales.</p> <p>Proyectos relacionados: - Desde España</p> <p>Programas relacionados: - España en Ruta - En mediateca - Ac-cediendo cultura</p>

FICHA DE PROGRAMAS (53/71)

PROGRAMA 4: CCE LAB				
Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas

Fecha Inicio: Febrero 2019 Fecha Fin: Diciembre 2019 Coste total del proyecto: 21000 euros Tipo de Financiación: Mixta	Con diversas actividades se busca acercar la formación y capacitación en diversas áreas específicas de la gestión cultural a las y los agentes culturales del país. Debido a que ya existe formación en gestión cultural en el país, se pretende diversificar la oferta haciéndola más específica.	Aumentada la capacitación de las y los agentes culturales locales.	Agentes culturales locales han fortalecido sus capacidades en diversos aspectos de la gestión cultural. Diversificada la oferta formativa en materia de gestión cultural y sobre todo sus diversas áreas específicas. Impulsado del debate en torno a la gestión cultural y sus diversas áreas específicas.	Beneficiarios: - Artistas independientes y colectivos. - Industrias culturales locales, públicas y privadas. Público objetivo: Gestores/as culturales, Instituciones culturales públicas y privadas, emprendedores/as del sector cultural.	Proyectos: - Azotea629 - ACERCA Actividades: -Seminario Educación y fotografía en Colonia y Durazno, en colaboración con el Centro de Fotografía de Montevideo. - Formación para profesionales de archivos y bibliotecas (Paysandú). - Recursos podcast con contenido actualizado en materia de gestión cultural y artes. - Formación específica a partir del proyecto ACERCA. Proyectos relacionados: - Niñas, niños y adolescentes Programas relacionados: - Industrias Culturales - España en ruta
---	--	--	---	--	---

FICHA DE PROGRAMAS (4/71)

PROGRAMA 5: INDUSTRIAS CULTURALES

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: Febrero 2019 Fecha Fin: Diciembre 2019 Coste global del programa: 12000 euros Tipo de Financiación: Mixta	Ofrecer un espacio y tender lazos colaborativos con los diferentes agentes culturales de Uruguay, dando apoyo a la creación, desarrollo y consolidación cultural y artística contemporáneas.	Fortalecida la dimensión económica de la cultura (industrias culturales y creativas locales).	Realizadas producciones o coproducciones con artistas, colectivos e industrias culturales del país para el desarrollo de productos y/o proyectos culturales. Impulsado del debate en torno a la gestión cultural. Mejorada la capacitación de los agentes culturales locales.	Beneficiarios: - Artistas independientes y colectivos. - Industrias culturales locales Público objetivo: Artistas y Colectivos de artistas.	Proyectos: - Azotea629 - Noche de las librerías - ACERCA Actividades: - Residencias artísticas; - Co-producción de proyectos escénicos - Espacio permanente de exposición de diseño industrial uruguayo. - Espacios de investigación escénica, con la colaboración de diferentes colectivos e instituciones internacionales. - Convocatorias AZOTEA629 programa de DJ y otras disciplinas para la reactivación de Ciudad Vieja. -Cursos de Capacitación. Proyectos relacionados: - España en ruta Programas relacionados: - CCE LAB

FICHA DE PROGRAMAS (5/71)

PROGRAMA 6: EDUCACIÓN, ARTE Y MEDIOAMBIENTE

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: Febrero 2019 Fecha Fin: Diciembre 2019 Coste global del programa: 10.800 euros Tipo de Financiación: Mixta	<p>Impulsar la realización de actividades con componente educativo y didáctico a partir del arte y la ciencia como herramientas para el desarrollo creativo.</p>	<p>Aumentado el conocimiento en arte y cultura entre niños y adolescentes.</p> <p>Fomentado el conocimiento en cultura científica con especial atención a lo medioambiental.</p>	<p>Consolidada la programación infantil en actividades artísticas.</p> <p>Aumentada la presencia de adolescentes en las actividades del CCE.</p> <p>Fomentada la iniciación a la lectura desde la infancia.</p> <p>Mejoradas las relaciones CCE – Escuela.</p>	<p>Beneficiarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Niños y adolescentes de Montevideo y área metropolitana. - Sector artístico y profesional dedicado al público infantil. - Escuelas y Liceos de Montevideo y área metropolitana. - Sector científico del Uruguay. <p>Público objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Niños y adolescentes de Montevideo y área metropolitana. - Docentes. - Público en general. 	<p>Proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Niñas, niños y adolescentes. <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Talleres creativos-formativos, espectáculos, conciertos y funciones de cine - Visitas guiadas - Campamento urbano - Material didáctico - Festivalito - Filbita <p>Proyectos relacionados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Somos Iberoamérica <p>Programas relacionados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - España en ruta. - Patrimonio e identidad - Múltiples Destinos

FICHA DE PROGRAMAS (6/71)

PROGRAMA 7: PATRIMONIO E IDENTIDAD

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: Febrero 2019</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2019</p> <p>Coste global del programa: 4500 euros</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p>	<p>Programa específicamente dirigido a la reflexión sobre el patrimonio cultural de Uruguay a través de un conjunto de actividades que fomenten la implicación tanto ciudadana como institucional con las cuestiones relacionadas con el patrimonio tanto material como inmaterial.</p>	<p>Instalada una agenda de diálogo interinstitucional en torno a la gestión del patrimonio inmaterial y la valorización patrimonial de centros históricos.</p>	<p>Favorecida la creación de espacios para la reflexión sobre patrimonio, cultura y desarrollo.</p>	<p>Beneficiarios: Ciudadanía del interior del país Ciudadanía de Montevideo y Ciudad Vieja Sector profesional dedicado al ámbito de Patrimonio Cultural</p> <p>Público objetivo: Público en general. Actores trabajando en cuestiones de Patrimonio de la Ciudad Vieja y Montevideo en general.</p> <p>Actores trabajando en cuestiones de Patrimonio del interior del país. Niños y adolescentes de Montevideo, área metropolitana e interior</p>	<p>Proyectos: - Hubs de patrimonio</p> <p>Actividades: - Proyecto Fortalecimiento Archivos. -Exposiciones, conferencias, talleres. - Hubs de patrimonio, arquitectura y arqueología. - Campamento urbano</p> <p>Proyectos relacionados: - Noche de las librerías - Festival Cervantino</p> <p>Programas relacionados: - Múltiples ciudades.</p>

FICHA DE PROGRAMAS (7/71)

PROGRAMA 8: AC-CEDIENDO CULTURA (L-7)

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: Febrero 2019</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2019</p> <p>Coste global del programa: 23.344,82 euros</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p>	<p>Mejorada la accesibilidad a los servicios culturales y contribución al cumplimiento de los Derechos Culturales de todas las personas.</p>	<p>Fomentada la acción cultural en el interior del país.</p> <p>Mejorada la accesibilidad a servicios culturales para personas con diversidad funcional.</p> <p>Mantenidas las actividades para adultos mayores</p>	<p>Beneficiarios: - Colectivos en riesgo de exclusión.</p> <p>Público objetivo: Colectivos civiles y sociales trabajando el tema de los DDCC. Personas y colectivos en riesgo de exclusión.</p>	<p>Proyectos: - Ac-cediendo cultura -0 – 99 -ACERCA</p> <p>Actividades: - Taller para adultos mayores de Proyecto Ibirapitá (uso de tablet); - Talleres semanales de literatura y arte para adultos mayores; - talleres en la semana de la accesibilidad. - Otras actividades con colectivos vulnerables.</p> <p>Programas relacionados: - Industrias culturales - Educación, Arte y Medioambiente</p> <p>Proyectos relacionados: - Niñas, niños y adolescentes</p>

FICHA DE PROYECTOS (59/71)

PROYECTO 1: DESDE ESPAÑA					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: Enero de 2019</p> <p>Fecha Fin: Diciembre de 2019</p> <p>Coste total del proyecto: 62.977,27 euros</p> <p>Tipo de Financiación: Propia</p>	<p>Proyecto que canaliza la inclusión de actividades y propuestas en la programación del CCE que vienen desde España. No solo pretende fomentar la visibilidad de la cultura española en el país, sino que también contribuir a la colaboración con entidades creativas españolas.</p>	<p>Mejorada la oferta cultural española en el Uruguay, tanto en Montevideo como en el interior.</p>	<p>Mejorada la internacionalización de los y las creadores españoles.</p> <p>Mejorada la difusión del patrimonio cultural y científico de España</p> <p>Aumentada la presencia de la cultura española en los grandes eventos y de nuestros científicos y académicos en foros internacionales.</p> <p>Mejorada la Inserción de nuestras industrias culturales en los mercados internacionales de la cultura y otros foros científicos y académicos</p>	<p>Beneficiarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autores y artistas españoles. - Instituciones públicas y privadas españolas y locales - Industrias creativas españolas. - Festivales y otros eventos artísticos locales y españoles. <p>Público objetivo: Público en general.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Ciclos de Cine -Exposiciones -Conciertos de música -Presentaciones de artes escénicas. -Festivales y eventos de producción española -Conferencias -Mesas redondas -Talleres/encuentros <p>Programas relacionados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - España en ruta

FICHA DE PROYECTOS (2/71)

PROYECTO 2: SOMOS IBEROAMÉRICA					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: Enero 2019</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2019</p> <p>Coste total del proyecto: 3500 euros</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p>	<p>Generación de estructuras de colaboración con agentes culturales e instituciones locales para impulsar el espacio cultural iberoamericano.</p>	<p>Fortalecido el espacio cultural iberoamericano</p>	<p>Aumentado el número de actividades y proyectos con la OEI y otros agentes público-privados de la red cultural iberoamericana.</p> <p>Incrementados los espacios de intercambio para artistas españoles e iberoamericanos.</p>	<p>Beneficiarios: Instituciones públicas y privadas.</p> <p>Público objetivo: Público en general.</p>	<p>-Ciclos de cine, charlas y conferencias, seminarios y formaciones.</p> <p>-Participación y alojamiento de festivales como FILBA, Filbita, Doc Montevideo.</p> <p>-Proyectos específicos con la OEI.</p> <p>-Uso de la herramienta Pantalla Caci.</p> <p>-Cooperación con otras embajadas iberoamericanas.</p> <p>-Difusión de convocatorias de la SEGIB y la OEI entre otros organismos.</p> <p>Programas relacionados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - España en ruta, - múltiples destinos, - CCE Lab, - Mediateca

FICHA DE PROYECTOS (60/71)

PROYECTO 3: EN COLABORACION CON...

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: Enero 2019</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2019</p> <p>Coste total del proyecto: 50.310 euros</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p> <p>Generación de estructuras de colaboración con agentes culturales e instituciones locales a través de coproducciones, asociaciones y cesión de espacios.</p>	<p>Incrementada la cooperación cultural en Uruguay con instituciones públicas y privadas.</p>	<p>Fomentadas nuestras relaciones bilaterales con los agentes culturales público – privados.</p> <p>Fortalecida la cooperación cultural con agentes europeos y la UNESCO.</p>	<p>Beneficiarios: Instituciones públicas y privadas.</p> <p>Público objetivo: Público en general.</p>	<p>Colaboración y co-organización de numerosos eventos culturales de carácter nacional, iberoamericano e internacional como:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Alojamiento de propuestas de otras Embajadas. - Festival Europeo de Cine Expandido y otros proyectos con EUNIC. -Alojamiento de actividades de UNESCO, ICOM y otros organismos supranacionales. - Festivales de teatro, danza, música, exposiciones y otras formaciones en colaboración y co-producción con Solís, Sodre, IM, DNC, galerías, etc. <p>Programas relacionados: -España en Ruta</p>

FICHA DE PROYECTOS (62/71)

PROYECTO 4: ACERCA FORMACIÓN					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: Febrero 2019</p> <p>Fecha Fin: Noviembre 2019</p> <p>Coste total del proyecto: 21000 euros</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p>	<p>Con diversas actividades se busca acercar la formación y capacitación en diversas áreas específicas de la gestión cultural a las y los agentes culturales del país. Debido a que ya existe formación en gestión cultural en el país, se pretende diversificar la oferta haciéndola más específica.</p> <p>Utilizamos el concepto ACERCA como referente de buenas prácticas en cuestión de formación, si bien las actividades de este proyecto van más allá del propio programa, incluyendo formaciones gestionadas desde el CCE.</p>	<p>Aumentada la capacitación de las y los agentes culturales locales.</p>	<p>Agentes culturales locales han fortalecido sus capacidades en diversos aspectos de la gestión cultural.</p> <p>Diversificada la oferta formativa en materia de gestión cultural y sobre todo sus diversas áreas específicas.</p> <p>Impulsado del debate en torno a la gestión cultural y sus diversas áreas específicas.</p>	<p>Beneficiarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Artistas independientes y colectivos. - Industrias culturales locales, públicas y privadas. <p>Público objetivo:</p> <p>Gestores/as culturales, Instituciones culturales públicas y privadas, emprendedores/as del sector cultural.</p>	<p>-Seminario, jornadas, charlas y conferencias.</p> <p>- Cursos de formación en diversas disciplinas artísticas.</p> <p>- Publicación en redes de nuevos estudios e investigaciones específicas de organismos como AECID, OEI y Universidades.</p> <p>- Formación específica a partir del proyecto ACERCA.</p> <p>Programas relacionados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CCE LAB

FICHA DE PROYECTOS (63/71)

PROYECTO 5: AZOTEA CCE					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: Febrero 2019</p> <p>Fecha Fin: Abril 2019</p> <p>Coste total del proyecto: 10.500 euros</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p>	<p>Azotea629 se constituye como un espacio para la experimentación y desarrollo de propuestas contemporáneas relacionadas con tendencias como las prácticas de VJ/DJ, la electrónica, uso de nuevos medios y música.</p>	<p>Fortalecida la dimensión económica de la cultura (industrias culturales y creativas locales) en sus manifestaciones artísticas más contemporáneas.</p>	<p>Impulsadas la producción y creación artísticas contemporáneas.</p>	<p>Beneficiarios: -Sector artístico y cultural de Montevideo. -Colectivos artísticos en fase de investigación y experimentación contemporáneas.</p> <p>Público objetivo: Público en general. Sector cultural Población del interior</p>	<p>- Conciertos, - Performances - Residencias - Sesiones VJ/DJ - Formaciones</p> <p>Programas relacionados: - Industrias culturales. - CCE LAB</p>

FICHA DE PROYECTOS (64/71)

PROYECTO 6: NOCHE DE LAS LIBRERÍAS					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: Julio 2019</p> <p>Fecha Fin: Noviembre 2019</p> <p>Coste total del proyecto: 1500 euros</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p>	<p>Sin lugar a duda uno de los valores patrimoniales más relevantes de la ciudad que no deja de sorprender a visitantes de todo el mundo desde hace años son las librerías montevidéanas. Se trata de una noche en el que las librerías permanecerán abiertas de manera simultánea hasta la medianoche, ofreciendo diferentes actividades que animen a la gente a consumir literatura con promociones especiales en los establecimientos adheridos.</p>	<p>Fortalecida la dimensión económica de la cultura (industrias culturales y creativas del libro)</p>	<p>Promocionadas las industrias culturales del libro.</p>	<p>Beneficiarios: -Sector librero, literario y cultural de Montevideo.</p> <p>Público objetivo: Público en general.</p>	<p>- Conciertos, - Presentaciones de libro - Talleres de lectura - Talleres de cómic -Difusión de editoriales independientes - Difusión del patrimonio librero</p> <p>Programas relacionados: - Industrias culturales. - Patrimonio e identidad</p>

FICHA DE PROYECTOS (65/71)

PROYECTO 7: PRESENTACIONES DE LIBRO					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: Febrero 2019</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2019</p> <p>Coste global del programa: 3000 euros</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p>	<p>Presentaciones de disco supone una convocatoria permanente para la presentación de productos culturales relacionados con la industria musical, editorial y del libro y aproximadamente del audiovisual.</p>	<p>Fortalecida la dimensión económica de la cultura (industrias culturales y creativas locales).</p>	<p>Difundidos los productos culturales de las industrias musical, editorial y del audiovisual.</p>	<p>Beneficiarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Artistas independientes y colectivos, escritores, bandas, grupos musicales, productoras audiovisuales y productoras musicales, editoriales, etc. - Industrias culturales locales de las áreas de la música <p>Público objetivo: Público interesado en música, libros y realización audiovisual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Presentaciones de libro - Presentaciones de disco -Premier de realizaciones audiovisuales iberoamericanas. - Charlas complementarias. <p>Programas relacionados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Industrias culturales

FICHA DE PROYECTOS (66/71)

PROYECTO 8: NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: Febrero 2019</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2019</p> <p>Coste total del proyecto: 10.800 euros</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p>	<p>Programa que canaliza las actividades dirigidas a público infantil y adolescente y que busca ofrecer contenidos culturales como vía para la generación de conocimiento.</p>	<p>Aumentado el conocimiento en arte y cultura entre niños y adolescentes.</p>	<p>Aumentada la participación infantil en actividades artísticas</p> <p>Diversificada la oferta cultural, educativa y artística para jóvenes y niñas y niños.</p> <p>Mejoradas las relaciones CCE-Escuela.</p>	<p>Beneficiarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Niños y adolescentes. - Artistas y docentes dedicados al público infantil. -Escuelas y Liceos - Educadores/docentes <p>Público objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Niños y adolescentes. - Público en general. 	<p>-Talleres creativos-formativos, espectáculos, conciertos y funciones de cine</p> <p>- Visitas guiadas</p> <p>- Campamento urbano</p> <p>- Producción de una obra de teatro infantil con dramaturgia española.</p> <p>Programa relacionado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Educación, arte y medioambiente.

FICHA DE PROYECTOS (67/71)

PROYECTO 9: HUMUS					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: Enero 2019</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2019</p> <p>Coste total del proyecto: 3.500 euros</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p>	<p>HUMUS es un proyecto basado en la cultura medioambiental como elemento de creación artística. El objetivo de esta propuesta es contribuir a la reflexión sobre el medioambiente desde sus diversas perspectivas bionaturales, sociales, económicas y políticas entre otras, contribuyendo al fortalecimiento de prácticas sociales ecológicamente sostenibles a partir de propuestas de carácter artístico, educativo y cultural.</p>	<p>Fomentado el debate en torno a la sostenibilidad medioambiental desde la práctica artística.</p>	<p>Impulsado realizaciones cinematográficas con contenido medioambiental.</p> <p>Contribuido a la concienciación ecológica desde la infancia.</p> <p>Promovido prácticas de sostenibilidad, reciclaje y consumo sostenible.</p>	<p>Beneficiarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Niños y adolescentes. - Asociaciones ecologistas <p>Público objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Público en general. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conferencias - Presentación de libros - Festival de cine y medioambiente - Performance y acciones artísticas que reflexionan sobre el medioambiente, - Talleres en la huerta urbana. <p>Programas relacionados: Arte, cultura y medioambiente.</p>

FICHA DE PROYECTOS (10/71)

PROYECTO 9: HUMUS					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: Enero 2019</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2019</p> <p>Coste total del proyecto: 3.500 euros</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p>	<p>HUMUS es un proyecto basado en la cultura medioambiental como elemento de creación artística. El objetivo de esta propuesta es contribuir a la reflexión sobre el medioambiente desde sus diversas perspectivas bionaturales, sociales, económicas y políticas entre otras, contribuyendo al fortalecimiento de prácticas sociales ecológicamente sostenibles a partir de propuestas de carácter artístico, educativo y cultural.</p>	<p>Fomentado el debate en torno a la sostenibilidad medioambiental desde la práctica artística.</p>	<p>Impulsado realizaciones cinematográficas con contenido medioambiental.</p> <p>Contribuido a la concienciación ecológica desde la infancia.</p> <p>Promovido prácticas de sostenibilidad, reciclaje y consumo sostenible.</p>	<p>Beneficiarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Niños y adolescentes. - Asociaciones ecologistas <p>Público objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Público en general. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conferencias - Presentación de libros - Festival de cine y medioambiente - Performance y acciones artísticas que reflexionan sobre el medioambiente, - Talleres en la huerta urbana. <p>Programas relacionados: Arte, cultura y medioambiente.</p>

FICHA DE PROYECTOS (11/71)

PROYECTO 11: AC-CEDIENDO CULTURA					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: Febrero 2019</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2019</p> <p>Coste total del proyecto: 12.044,82 euros</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p>	<p>Proyecto dirigido a fomentar el acceso a la cultura de todas las personas, cumpliendo con los derechos culturales de las mismas. Se busca desarrollar una programación cultural inclusiva focalizando su atención en colectivos en riesgo de exclusión.</p>	<p>Mejorada la accesibilidad a los servicios culturales y contribución al cumplimiento de los Derechos Culturales de todas las personas</p>	<p>Fomentada la acción cultural en el interior del país.</p> <p>Mejorada la accesibilidad a servicios culturales para personas con diversidad funcional.</p> <p>Aumentadas las actividades para adultos mayores</p>	<p>Beneficiarios: - Colectivos en riesgo de exclusión.</p> <p>Público objetivo: Colectivos civiles y sociales trabajando el tema de los DDCC. Personas y colectivos en riesgo de exclusión.</p>	<p>-Proyecto 0-99 para adultos mayores con todas sus actividades. - Itinerancia de productos culturales españoles en el interior del país (cine, exposiciones, piezas teatrales). - actividades, talleres y formación específicas para personas con diversidad funcional y concientización desde el sector cultural.</p> <p>Programa: Ac-cediendo cultura</p>

FICHA DE PROYECTOS (12/71)

PROYECTO 12: 0-99					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: Febrero 2019</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2019</p> <p>Coste global del programa: 4800 euros</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p>	<p>0-99 o <i>Long, Life Learning</i> son algunas de las expresiones que se han utilizado para hablar del aprendizaje a lo largo de la vida. Este programa pretende acercar la formación y capacitación en diversas áreas específicas de la gestión cultural a las y los agentes culturales del país.</p>	<p>Aumentada la capacitación de las y los agentes culturales locales.</p>	<p>Diversificada la oferta formativa en materia de gestión cultural y sobre todo sus diversas áreas específicas.</p> <p>Impulsado del debate en torno a la gestión cultural y sus diversas áreas específicas.</p> <p>Mejorada la capacitación de los agentes culturales locales.</p>	<p>Beneficiarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Artistas independientes y colectivos. - Industrias culturales locales, públicas y privadas. <p>Público objetivo:</p> <p>Gestores/as culturales, Instituciones culturales públicas y privadas, emprendedores/as del sector cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cursos y talleres anuales especializados (Destacados en la Historia; escritores y escenarios) - Formación para profesionales de archivos y bibliotecas - Recursos podcast con contenido actualizado en materia de gestión cultural y artes. - Seminarios y cursos de formación anuales del programa ACERCA <p>Programas relacionados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ac-cediendo cultura - CCELAB

FICHA DE PROYECTOS (13/71)

PROYECTO 13: EN MEDIATECA					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: Enero 2019</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2019</p> <p>Coste total del proyecto: 6500 euros</p> <p>Tipo de Financiación: Bi/Multilatera I</p>	<p>Proyecto que promueve la presencia de material audiovisual y bibliográfico como productos culturales españoles.</p>	<p>Actualizada la oferta de materiales bibliográficos y audiovisuales españoles en Uruguay.</p>	<p>Puesto a disposición de los usuarios libros de autores iberoamericanos y españoles, al igual que revistas actuales del ámbito de la cultural y las artes.</p> <p>Incrementado el consumo del material bibliográfico y audiovisual español en Uruguay.</p> <p>Trabajada la colaboración con editoriales y sectores audiovisuales españoles, para la propagación de su producción artística en Uruguay, contribuyendo a la cooperación con las industrias creativas españolas.</p> <p>Aumentados los recursos de difusión mediante radio y web.</p>	<p>Beneficiarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autores y artistas españoles. - Sector editorial y audiovisual españoles. - Sector cultural local <p>Público objetivo: Público en general.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Actualización de fondos y archivo. - Fortalecimiento Red Bibliotecas Amigas (RED) - Talleres para animadores / mediadores de lectura. - Club de Lectores CCE - Taller para adultos mayores de Proyecto Ibirapitá. - Desarrollo de Clubes de Lectores de Uruguay - Cuentacuentos - Talleres de promoción de la lectura <p>Programas relacionados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accediendo cultura