

CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN MÉXICO

PLAN DE CENTRO 2019

ÍNDICE:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN
2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL
3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL
4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO
5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA
6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA
8. FICHAS DE INTERVENCIONES

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN

1. Contexto general del país y de la ciudad de ubicación

México es el tercer país más grande de Iberoamérica, con una superficie de 1.964.380 km², y uno de los más poblados del mundo, con más de 123 millones de habitantes, de las cuales la población infantil y juvenil (de 0 a 29 años) representa más del 50 % de la población. México se coloca en la segunda posición cuando se trata del número de migrantes en el mundo, la mayoría en Estados Unidos. Alrededor de 13 millones de mexicanos/as viven en el extranjero, si a esto se le añade mexicanos de segunda y tercera generación, la población de origen mexicano en el exterior asciende a 37.5 millones. Es el país con mayor población de habla hispana del mundo, el patrimonio lingüístico en México está representado por 68 lenguas, esta diversidad no sólo está en la lengua sino en otras manifestaciones culturales, siendo uno de los países del mundo con mayor diversidad cultural.

Respecto a la economía a nivel mundial está en el número 15 por volumen del PIB. El PIB per cápita en 2017 fue de 8,321 €, con el que se sitúa en el puesto 73 del ranking y sus habitantes tiene un bajo nivel de vida en relación con los 196 países del ranking de PIB per cápita. Aunque está considerado un país de renta media, el salario medio uno de los más bajos del mundo y con grandes desigualdades social. En 2016, según cifras del CONEVAL (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social) sobre medición de la pobreza en México en 2016, el 43,6% de la población mexicana vive en condiciones de pobreza y, de ellas, el 7,6 % se encuentran en pobreza extrema afectado a derechos sociales básicos (salud, educación, ingresos, alimentación o vivienda). México tiene Índice de Desarrollo humano de 74, lo que lo coloca en la categoría de alto desarrollo humano entre las 189 naciones y territorios tomados en cuenta, pero si se tiene en cuenta la desigualdad este indicador pierde un 21,3 de su valor.

Por otro lado, Según el Índice de Paz Global de 2018 México se encuentra en la posición 140 de países más violentos del mundo, de una lista de 163. Este índice indicó que los últimos años la escalada de violencia en México ha alcanzado niveles "históricamente altos". El año 2017 fue el año más violento del que se tiene registro en el país, mostrando un deterioro de 10.7 % con respecto a su registro del año previo. En particular, la situación de la mujer en México en 2017 no fue muy alentadora, con un promedio de 7.5 mujeres asesinadas cada día, 15 mil 466 desaparecidas, más de 50 mil víctimas de trata, 36.5 violaciones diarias, códigos penales que criminalizan el aborto y 20 millones de mujeres que refieren haber sufrido algún tipo de violencia sexual.

Otra situación para destacar es la violencia hacia los periodistas, del 2000 a diciembre de 2018 se han documentado 121 periodistas fueron asesinados sólo por realizar su actividad profesional.

La capital del país ha destacado por la implementación de políticas progresistas sobre temas como diversidad sexual, espacio público y diversidad cultural. En 2010 fue declarada Capital Iberoamericana de la Cultura, en 2011 fue seleccionada entre las 10 ciudades piloto que a nivel mundial implementarían la nueva Agenda 21 de la cultura y en 2015 ganó ante 35 ciudades el reconocimiento de Capital Mundial del Diseño 2018. La Ciudad de México junto el Estado de México continúan siendo las dos Entidades Federativas con mayor contribución al PIB nacional, ambas entidades generan el casi un 30% del PIB a nivel nacional. Sin embargo, según el estudio de CONEVAL sobre medición de la pobreza el 27,6 % de la población capitalina y el 47,9 % de la población del Estado de México viven en condiciones de pobreza.

De acuerdo con el Índice Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación 2015, publicado por el Centro de Análisis para la Investigación en Innovación (CAIINNO), la Ciudad de México se ubica en la 1ª posición de las 32 entidades: de los indicadores que conforma este indicador la Ciudad de México ocupa 1er lugar en Producción Científica y en Tecnologías de la Información y 2º lugar en Infraestructura material e intelectual y en Inversión pública y privada en ciencia, tecnología e innovación.

En 2018 fueron las elecciones presidenciales en las que el partido Movimiento de Regeneración Nacional (Morena) ganó la Presidencia con casi el 54% de los votos emitidos y la mayoría en el Congreso transformando drásticamente el mapa electoral y político mexicano. En 22 de los 32 estados del país, la mayoría de los electores favorecieron a una fuerza política de izquierda.

2. Antecedentes históricos del Centro y ubicación actual

SSMM los Reyes de España y el presidente de México inauguraron el Centro Cultural de España en México (CCEMx), el 18 de noviembre de 2002, en el marco de la celebración del 25 aniversario del restablecimiento de las relaciones diplomáticas entre ambos países. Diez años después, en 2012, el presidente del Gobierno Español, Mariano Rajoy, visitó de nuevo el CCEMx. Cedido en comodato por el Gobierno de la Ciudad de México al Gobierno Español en 1997 y hasta el 2021, el edificio original que alberga el CCEMx es una casona del siglo XVII. La AECID consideró el Centro Histórico de la Ciudad

de México clave para ubicar el CCEMx, tras la declaración de la UNESCO como patrimonio cultural de la humanidad y para sumarse a los esfuerzos locales para su revitalización. La casona fue rehabilitada por el arquitecto mexicano Alfonso Govea. En una primera etapa de la intervención se crearon salas de exposiciones, un espacio temporal para presentaciones musicales y de artes escénicas, una biblioteca, un área de talleres y una terraza. Posteriormente se construyó un edificio de nueva planta diseñado por los arquitectos mexicanos Javier Sánchez, José Castillo y Saidee Springall. La finalización de la obra, en octubre de 2011, supuso la conexión, a través de un pasaje cultural, de dos calles emblemáticas del Centro Histórico (Guatemala y Donceles), y la apertura al público de espacios multidisciplinarios, incluido un Museo de Sitio. El espacio inicial, de unos 2.500 m², se incrementó en dos tercios hasta alcanzar los 6.500 m².

3. Actividades destacadas y logros significativos del Centro

En los dieciséis años del CCEMx en la Ciudad de México se ha logrado consolidar las relaciones y el diálogo con los diferentes actores del sector cultural. En el ecosistema cultural de la ciudad, se identifica claramente al CCEMx, como una institución de puertas abiertas, con la disposición de generar y fortalecer procesos culturales que impacten directamente en el desarrollo humano sostenible de sus pobladores.

La totalidad de la programación que se han llevado a cabo en 2018 han contribuido, por un lado, a proyectar internacionalmente a la cultura española, y por otro, el trabajo de cooperación cultural y la aplicación de la Estrategia de Cultura y Desarrollo a través de una serie de proyectos y actividades entre ellos destacan:

- El Programa de Formación del CCEMx.
- El Programa de Género, promoción de la Diversidad y Derechos.
- El Programa dirigido a la población infantil y familiar.
- El Laboratorio de Ciudadanía Digital, realizado en colaboración con la Fundación Telefónica.
- El Programa de exposiciones de arte contemporáneo de España, México e Iberoamérica.
- Los programas de ciencia, DiscapacidadES, música, letras, artes escénicas y multidisciplinaria.

2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL

1. Contexto Jurídico y Político Internacional

El dinamismo y el constante proceso de cambio del panorama internacional han generado la aparición de nuevos actores que interactúan con los Estados en un nuevo contexto político y jurídico global.

Estos principios quedan enmarcados en los siguientes documentos fundamentales para la cooperación cultural:

La Agenda 21 de la cultura es el primer documento que apuesta por establecer las bases de un compromiso de las ciudades y los gobiernos locales para el desarrollo cultural.

- La Convención de UNESCO de 2005 sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales tiene por objeto asegurar el respeto a las identidades culturales con la participación de todos los pueblos en un marco democrático.
- La Carta Cultural Iberoamericana, aprobada en de la por la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno en Montevideo en el año 2006. La XVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, celebrada en Santiago de Chile en 2007, se acordó desarrollar políticas públicas culturales como un aporte decisivo a la cohesión social, en consonancia con el Plan de Acción de la Carta Cultural Iberoamericana, aprobado en Valparaíso en ocasión de la X Conferencia Iberoamericana de Cultura.

- La Declaración de París sobre Eficacia de la Ayuda al Desarrollo, acordada en marzo de 2005, establece los compromisos globales de los países donantes y receptores para avanzar en una ayuda al desarrollo más eficaz, a través de cinco principios: Apropriación, Alineación, Armonización, Gestión por resultados y Rendición de cuentas mutuas.
- La Declaración de Friburgo, adoptada el 7 de mayo de 2007, establece que los derechos humanos son universales, indivisibles e interdependientes, y que los derechos culturales son, al igual que los otros derechos humanos, expresión y exigencia de la dignidad humana.
- La Declaración de Panamá de la XXIII Cumbre Iberoamericana, firmada en la Ciudad de Panamá en 2013, es un instrumento de integración regional de la cultura.
- La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que, si bien no hace una referencia directa a la Cultura, si plantea de manera transversal su importancia para el desarrollo sostenible vinculados a temas de educación, igualdad de género, crecimiento económico o ciudad y asentamientos urbanos.

Así mismo el CCEMx trabaja de manera coordinada en México con la Delegación de la UE y con el resto de los países miembros presentes en el país para desarrollar acciones culturales conjuntas. Del mismo modo, trabaja con los países miembros de la SEGIB en los Programas Iberoamericanos y en todas las iniciativas planteadas por este organismo y la OEI.

2. Contexto Jurídico de la Política Exterior Española

El V Plan Director de la Cooperación Española 2018-2021 define estrategias diferenciadas que responden a las particularidades de cada país. Se establece además una nueva categoría de Países de Cooperación Avanzada con los que se mantendrá un diálogo amplio sobre políticas y se apuesta también por las estrategias diferenciadas en los enfoques regionales. En este sentido, México tiene una importancia estratégica para la Cooperación Española, no sólo por representar uno de los mercados de bienes y servicios culturales más grandes de la región, sino también por el potencial que tiene para concretar estrategias de cooperación Sur-Sur y triangular, incorporando nuevos instrumentos, como el Protocolo AECID para la gestión, creación y diseño de Alianzas Público-Privadas para el Desarrollo, donde el CCEMx ha sido innovador a partir de la alianza con Fundación Telefónica México para implementar el Laboratorio de Ciudadanía Digital.

3. Contexto Político de la Cooperación Española

El Gobierno de España, a través de los Ministerios de Asuntos Exteriores y Cooperación y del Ministerio de Cultura y Deportes ha retomado el PACE (Plan de Acción de Cultura en el Exterior). Un instrumento orientado a la coordinación de los diferentes agentes involucrados en la Acción Cultural de España en el extranjero. México es uno de los 10 países piloto para la puesta en marcha del PACE, que exige la creación de un órgano en el que participen todos los agentes en el terreno bajo la coordinación del Consejero Cultural para elaborar un plan estratégico trienal que defina las prioridades de la acción cultural a nivel sectorial y estratégico por país.

El marco normativo que guía las relaciones culturales entre México y España se encuentra en el Acta de la XIII Subcomisión de Cooperación Educativa y Cultural celebrada, en Madrid en 2017. La próxima reunión entre los Gobiernos de México y España está prevista para junio de 2019 en México cuyo contenido se encuentra ya en revisión. Entre las prioridades y líneas de actuación políticas contenidas en el Acta, destacan:

- El Memorándum de Entendimiento entre el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte para la cooperación en la gestión, investigación, protección, conservación y preservación de recursos y sitios del patrimonio cultural subacuático. En este sentido, en 2017, se acordó profundizar en el estudio de la flota de la Nueva España 1630-1631,
- El Programa de Patrimonio gestionado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) que, conjuntamente con diversas instituciones mexicanas, ha desarrollado en México importantes proyectos, como los de rescate de edificios históricos y recuperación de obras de arte.
- La importante labor desarrollada tanto por el Centro Cultural de España en México, que se ha posicionado como una infraestructura cultural de gran relevancia en la Ciudad de México, en tanto que es un espacio abierto a programas y proyectos de cooperación cultural entre ambos países, como por el Instituto de México en Madrid. Estos foros han favorecido los intercambios entre las comunidades artísticas de los dos países, logrando exitosas experiencias de promoción y cooperación cultural.
- México y España acordaron impulsar la colaboración entre el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) y el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) para promover la presencia recíproca de sus cinematografías.
- Se acordó potenciar el establecimiento de un Espacio Cultural Común Iberoamericano, reforzando los programas IBER vigentes y promoviendo una mejor concertación previa a las reuniones sectoriales de los Ministros de Cultura Iberoamericanos.

- Fomentar acciones bilaterales, triangulares y multilaterales en el campo de la educación, la cultura, el deporte y la juventud, mediante programas y mecanismos vigentes en el marco de la Comunidad Iberoamericana y de la Unión Europea.
- El Acuerdo de Derechos de Autor y Derechos Conexos entre la Secretaría de Educación Pública de México y la Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro, del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. En 2017, se profundizó en la necesidad de incluir el ámbito digital

3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL

1. Agentes culturales que intervienen en el territorio (públicos, privados, tercer sector, ...)

El país posee una infraestructura cultural muy importante y diversa, la más grande de América Latina, lo que la convierte en una potencia cultural mundial.

El organismo rector de la política cultural es la Secretaría de Cultura, institución encargada de la promoción y difusión de las expresiones artísticas y culturales de México, así como de la proyección de la presencia del país en el extranjero. El Reglamento Interior de la Secretaría de Cultura establece la creación de dos Subsecretarías, la de Desarrollo Cultural y la de Diversidad Cultural y Fomento a la Cultura, de manera paralela, crea la Oficialía Mayor y la Unidad de Asuntos Jurídicos. Está conformada por 12 Direcciones Generales y 7 órganos administrativos desconcentrados: el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH, 1939), el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL, 1946), el Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México (INEHRM), el Instituto Nacional del Derecho de Autor (Indautor), Radio Educación y el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (Fonca, 1989). Respecto a su política cultural tras las elecciones presidenciales de 2018, esta establece como objetivo generar un programa de cultura más justo, democrático y de alcance nacional a través de la inclusión de los sectores históricamente marginados. Ante la ruptura del tejido social por la violencia, tienen también como prioridad la construcción de paz, bienestar material y espiritual de las comunidades. El principal objetivo de la política cultural es el de garantizar el derecho humano a la cultura: redistribución de la riqueza cultural, cultura comunitaria y de paz y el fortalecimiento de la economía cultural.

Respecto al sector privado y el tercer sector destacan las fundaciones BBVA-Bancomer, Banamex, Carlos Slim, Telmex, Telefónica, Grupo Salinas, Jumex, Televisa, Alfredo Harp Helú, que no dejan de ser actores fundamentales para completar el panorama cultural, que cuentan con colecciones, oferta cultural, operación y programas culturales y educativos de gran calidad.

En el ámbito de la cooperación, hay que resaltar la presencia de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID), cuyos objetivos potencian la posibilidad de establecer programas de cooperación triangular en Centroamérica, impulsados por España y México.

2. Dinámicas culturales locales y valores culturales predominantes

México ejerce un liderazgo cultural en el ámbito latinoamericano, siendo algunas de sus ferias y festivales - todos ellos con una nutrida presencia española- referentes regionales, como la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (la segunda más importante del mundo, después de la de Frankfurt, y la primera en lengua hispana), la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (en la que España ha sido país invitado en 2017) o los destacadísimos Festivales Internacionales de Cine de Morelia y de Guadalajara, la Feria de Arte Contemporáneo (Zona MACO) y el Festival Internacional Cervantino en Guanajuato (en el que España fue País Invitado en 2016), entre otros.

Según el marco legal establecido en la Ley de Fomento Cultural de la Ciudad de México, el Gobierno de la Ciudad y los Gobiernos de las Alcaldías deben gastar, como mínimo, el 2% del gasto programable total en cultura, lo que equivaldría a aproximadamente a 5.000 millones de euros, aunque este compromiso no se lleva a la práctica. Aún con estas grandes limitaciones, el ecosistema cultural presenta un fuerte dinamismo, con unas instituciones, un sector público y unas ONGs muy consolidadas. En 2018 también hubo elecciones en la Ciudad de México, en materia cultural el nuevo secretario de Cultura capitalina aseguró que aumentaría el presupuesto para cultura, sin embargo, a 1 año ya de gobierno aún no se han reflejado estos ajustes en las políticas culturales de la Ciudad de México.

Dimensión económica

De acuerdo con la Cuenta Satélite de la Cultura de México, 2017 del INEGI (Instituto Nacional de estadística y Geografía), la cultura aportó 3.2% al PIB del país. El mayor consumo de cultura en México se hace en cine, radio, televisión e internet.

- La industria **musical**, en 2017 reportó un crecimiento del 8.1 por ciento de acuerdo con cifras del global Music Report, publicado por la Federación Internacional de la Industria Fonográfica. Impulsada primordialmente por los servicios de música en streaming. La industria musical en México se encuentra centrada en espacios y fórmulas tradicionales ya probadas que cierran en gran medida el flujo de propuestas innovadoras y limitan la capacidad de exposición y construcción de nuevos públicos. Si bien la CDMX y el área metropolitana cuenta con una gran cantidad de eventos y salas para presentaciones (Foro Indie Rocks, El Imperial, Salón Pata Negra, Caradura) no todas cuentan con material técnico adecuado y basan su programación en la venta de boletos más que en el contenido de las propuestas. En muchas ocasiones la escena musical del país gira en torno a un catálogo reducido controlado por los agentes de mayor peso en el sector (Ocesa, Warner, Universal, Sony) y a grandes festivales como Vive Latino, también han surgido otros festivales como Nicho, Nrmal o Bestia.
- En el caso del **cine**, la industria cinematográfica mexicana es de gran tradición y es la más grande de América Latina. Se enfrenta a conglomerados internacionales que poseen mejores recursos financieros y tecnológicos, con costos de producción inferiores y estímulos fiscales por parte de sus respectivos gobiernos que afectan negativamente a la distribución. Las principales distribuidoras comerciales de cine mexicano son Videocine, Cinopolis, Corazón, Piano, Canibal y Latam Distribución. El país cuenta con 698 complejos cinematográficos comerciales y 460 salas alternativas o cine-clubes. Tiene uno de los más altos índices de asistencia a cines del mundo. La Cineteca Nacional es el principal espacio de exhibición para películas con pocas expectativas comerciales. La piratería es uno de los principales problemas a los que se enfrenta la industria cinematográfica mexicana. Tanto para combatir este hecho, como para impulsar el cine nacional y en español, el IMCINE creó en 2015 FilminLatino, una plataforma con cerca de 1850 películas nacionales e internacionales. En México hay 133 festivales de cine, los más destacados son el Festival Internacional de Cine de Morelia, el de Guadalajara y el de Guanajuato, con gran proyección internacional y con importantes encuentros de industria. Además, existen festivales específicos de documentales (DocsMx, Ambulante, CEME DOC), cortometrajes (Short México), diversidad sexual (MICGénero) o terror (Feratum, Mórbido Fest).
- La **industria editorial**, según datos de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), cuenta con 313 editoriales. El 15,23 % son de carácter público y el 84,77% pertenecen al sector privado. El 5% de las editoriales factura un monto superior a 11 millones de euros anuales y, por lo tanto, generan más del 50% de los ingresos totales del sector. El 95% restante se encuentran enmarcadas en el rango de pequeña, microempresa o proyecto inicial, lo que evidencia la alta concentración del mercado editorial mexicano. Otra característica del sector es la alta concentración de la oferta en el centro del país, sólo la Ciudad de México alberga 234 de las 313 editoriales, el 74,7 % del total. De acuerdo con la CANIEM, durante 2015, el sector editorial privado tuvo una producción de 145,195,723 ejemplares, de los que el 32% fueron ediciones para los programas de Gobierno de Libro de Texto Gratuito en Secundaria, Programa Nacional de Inglés y el Programa de Bibliotecas. El monto en 2015 de venta mostró un decremento de 3.9% con respecto al año anterior, consecuencia de la reducción tanto en la facturación de libros en el mercado abierto (3.6% menos) como en la CONALITEG (5.3% menos). Los últimos 5 años sigue esa tendencia a la baja. Estas cifras evidencian el poder que el sector público ejerce sobre el mercado editorial, a lo que hay que añadir que el Gobierno compra el 30% de la producción de las editoriales privadas para su distribución en las escuelas del país. La industria editorial española en México cuenta con una especial presencia y relevancia. Así editoriales como el Grupo Planeta distribuyen desde México a Centroamérica y Estados Unidos. Otras editoriales fuertes españolas en México son Santillana y Edebé. Sellos como Colofón distribuyen las editoriales Anagrama o Siruela, mientras que la editorial mexicana Sexto Piso distribuye a otras editoriales españolas como Astiberri, Capitán Swing, Impedimenta, Nórdica, Periférica, Libros del Asteroide o Errata Naturae.
- Las **artes escénicas** cuentan con un buen desarrollo, tanto en el área institucional como independiente. Tienen gran relevancia a nivel nacional e internacional, y existe una gran cantidad de compañías consolidadas y emergentes, además de una escena con mucha actividad en más 600 teatros a lo largo del territorio nacional, en donde se llevan a cabo durante todo el año diferentes festivales escénicos. Dos de los más relevantes son el Festival Internacional Cervantino que se desarrolla en Guanajuato y el Festival del Centro Histórico en Ciudad de México. Las principales instituciones que apoyan el desarrollo de las artes escénicas en México son el Instituto Nacional de Bellas Artes, a través de la Coordinación Nacional de Teatro y la Coordinación Nacional de Danza; y el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes que fomenta y estimula la creación artística por medio de sus programas permanentes de apoyo a la comunidad artística. Entre las compañías más destacadas se encuentran la Compañía Nacional de Teatro, la Compañía Nacional de Danza, Teatro Línea de Sombra, Teatro Al Vacío, La Troupe, Cirko Demente y Triciclo Rojo. En 2017 se lanzó desde España el proyecto Contexto Teatral, una plataforma para difundir y divulgar las dramaturgias actuales, poniendo en diálogo a creadores y gestores de espacios escénicos.
- El mercado de las **artes plásticas** goza de un excelente desarrollo en la capital, con numerosos museos y galerías, algunas españolas como la galería de Luis Adelantado, Proyecto Paralelo, Travesía Cuatro, o Proyecto H. La feria de arte Zona MACO se ha convertido en un referente a nivel internacional de las tendencias del arte contemporáneo y en 2017 contó con la presencia de 11 galerías españolas. El Museo Tamayo, el Museo Universitario de Arte Contemporáneo (MUAC) y el Museo Universitario del Chopo son espacios referentes en la difusión de arte contemporáneo en México. Nombres como los de Gabriel Orozco, Carlos Amorales, Teresa Margolles, Pablo Helguera o Minerva Cuevas son artistas de reconocida trayectoria en el ámbito internacional del arte contemporáneo. Existen también una vibrante escena independiente en lo que a artes visuales se refiere.
- En lo que corresponde a la **profesionalización de la gestión cultural**, la formación está enfocada principalmente a la capacitación y fortalecimiento del sector cultural. Con la reciente creación de la Secretaría de Cultura, en el año 2016, el Centro Cultural de España se alineó con sus objetivos, reconociendo la aportación de la cultura a la economía mexicana y prestando especial atención a la formación en el ámbito de las industrias culturales, así como en el acceso universal a los recursos que ofrece la tecnología digital, impulsando el uso de herramientas digitales en el ámbito de los

museos. El 9 de junio de 2017 se publicó la Ley General de Cultura y Derechos Culturales, que tiene por objeto promover y proteger el ejercicio de los derechos culturales, estableciendo las bases de coordinación para el acceso de los bienes y servicios que presta el Estado Mexicano en materia cultural.

En el caso específico de la CDMX, la política pública está enmarcada en cuatro leyes fundamentales:

- La Ley de Fomento Cultural del Distrito Cultural
- La Ley General de Derechos Culturales.
- La nueva Constitución de la Ciudad de México cuenta con un catálogo de Derechos Culturales donde se incorpora la definición de “ciudad intercultural, plurilingüe, pluriétnica y pluricultural, sustentada en sus habitantes y en la diversidad de sus tradiciones y expresiones culturales.
- La Ley de los Derechos Culturales de los Habitantes y visitantes de la Ciudad de México que fue aprobada por la Asamblea Legislativa el 21 de diciembre de 2017.

Educación y cultura

Por parte del Estado las estrategias se han enfocado al fomento a la lectura en niños y adolescentes. Aunque cerca del 95% de la población sabe leer y escribir, aún existe una parte importante que no tiene las capacidades necesarias para acceder a los bienes editoriales de manera plena. La reforma de los programas de estudio en materia cultural es una tarea pendiente, a pesar de la mejora en el Plan Nacional Educativo, de 800 horas de clase, sólo el 5% del total de horas lectivas son dedicadas al estudio de estas disciplinas, con programas insuficientes.

Divulgación científica

El Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología (SNCT), encabezado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), es un organismo público que está dedicado a promover y estimular el desarrollo de la ciencia y la tecnología en el país. Por su parte el Consejo administra el Sistema Nacional de Investigadores (SNI). En lo correspondiente al estímulo a la ciencia y la tecnología en las empresas, el CONACYT administra una serie de fondos financieros, a través de los cuales se ofrece financiamiento a proyectos de alto desarrollo técnico y tecnológico. Además del CONACYT, existen otros actores importantes que intervienen como consultores en el SNCT. Entre ellos se encuentran: el Foro Consultivo Científico y Tecnológico (FCCYT), una instancia autónoma e imparcial encargada de analizar el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación; y la Academia Mexicana de las Ciencias (AMC), asociación civil independiente que promueve el dialogo entre la comunidad científica nacional e internacional. La investigación científica se lleva a cabo, principalmente, en la UNAM y en el CINVESTAV del Instituto Politécnico Nacional.

Desde 2015, el CCEMx concentra sus esfuerzos para consolidar la Red de Científicos Españoles en México (RECEMx), creada con el auspicio de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), que promueve el establecimiento en México de una comunidad de investigadores y científicos de distintas áreas y disciplinas como biología, biomedicina, matemáticas o astrofísica. Otro cambio sustancial es la reducción presupuestal otorgada en este rubro con el nuevo gobierno.

3. Ámbitos que más y menos atención tienen por los agentes locales

Como se ha dicho, el sector cultural en México es el más robusto y consolidado de América Latina. Sin embargo, es sumamente complejo garantizar el acceso a la cultura de 120 millones de personas, de las cuales casi el 50% no tiene acceso a los servicios básicos para su subsistencia. Un factor adicional es la fuerte concentración de los bienes y servicios culturales en las grandes capitales. Muchos de los estados de la república no cuentan con una infraestructura ni oferta cultural suficiente para garantizar el acceso a servicios culturales de calidad, y el ejercicio de los derechos culturales no son una prioridad en sus programas de gobierno.

En este panorama, el ámbito que menos atención recibe de los agentes locales es la formación, imprescindible para desarrollar el sector cultural local. Por otro lado, la mayor cantidad de recursos van destinados a apuntalar circuitos culturales, festivales y ferias ya consolidadas.

El videojuego configura en México la industria cultural que más crece, al ritmo de 8,4% en 2017, siendo además el primer mercado latinoamericano, superando ya ampliamente a Brasil. En este sentido, se ha convertido en un espacio atractivo para la inversión de estudios de videojuegos españoles y es por ello que también desde el CCEMx se plantea abrir una línea programática sobre el videojuego y su narrativa. La formación sigue siendo el talón de Aquiles de este sector que, a pesar de sus buenas perspectivas, debe seguir madurando.

Por otro lado, la gastronomía, cuenta con un excelente desarrollo en la Ciudad de México, con grandes restaurantes internacionales y con una gran variedad de culturas gastronómicas con presencia de chefs españoles. Por ello, desde el CCEMx se tratará de facilitar al público mexicano un acercamiento a nuestra cocina a través de diversas actividades.

4. Recursos culturales locales: creadores, patrimonio, tradiciones

México posee la mayor infraestructura cultural de América Latina, con 187 zonas arqueológicas, 108.000 monumentos históricos, 1.200 museos, 22.630 bibliotecas, 1.567 librerías, 620 teatros, 1.873 casas y centros culturales, 402 galerías y 654 auditorios.

Tiene 32 sitios considerados por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad. Cinco de ellos están ubicados en la CDMX: el Centro Histórico de la Ciudad de México, Xochimilco, la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Autónoma de México, el Camino Real de Tierra Adentro y la Casa Estudio de Luis Barragán.

El Museo de Sitio del CCEMx, enmarcado dentro del Programa de Arqueología Urbana del INAH, sitúa a esta institución entre uno de los atractivos turísticos patrimoniales del Centro Histórico de la Ciudad de México.

5. Actores de la Cooperación española y otras iniciativas internacionales

Cabe destacar la presencia de Comunidades Autónomas, universidades españolas con sede en México (Salamanca, La Rioja y UNED), así como instituciones locales como el Ateneo Español, el Colegio de México y los colegios de origen español "Luis Vives" y "Madrid". La OTC, que articula proyectos de cooperación en estados como Oaxaca, Puebla y Chiapas. En 2017 se produjo la cesión definitiva de la Casa Buñuel a la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México con el fin de que se convierta en la sede de la Academia Mexicana de Arte y Ciencias Cinematográficas y de la Academia Iberoamericana del Cine.

Las iniciativas internacionales con más presencia en el país son: el IFAL, el British Council, el Goethe-Institut a los que se suma la representación de la Unión Europea.

4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

ANÁLISIS DAFO

Para complementar este apartado del Plan de Centro, se realizó una reunión en donde participaron las diferentes áreas que conforman el equipo del Centro Cultural: mantenimiento, programación, comunicación, administración, sistemas, mediateca, producción, seguridad y dirección.

La reunión comenzó con una charla en donde el Director del Centro, Miguel Utray Delgado quien planteo un esquema general de la AECID y las líneas de programación prioritarias para el 2019.

Este año toco el turno a la responsable de coordinar las actividades de Diversidad y Derechos del CCEMx, de llevar la sesión en donde además de realizar el análisis DAFO para el PDC 2019, se trabajó en la matriz de evaluación del 2018, recogiendo de manera general los puntos de vista de las diferentes áreas que conforman el equipo del CCEMx, así como su perspectiva sobre las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. La reunión tuvo una participación de los diferentes equipos, de donde se deprenden los siguientes puntos:

5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA

El Centro Cultural está conformado por dos edificios interconectados entre sí, que en conjunto tienen una dimensión de 6.500 metros². Por un lado, la primera adaptación de la casona del siglo XVII y, por otro, la nueva construcción finalizada en 2011. Dispone de una sala para proyecciones, mediateca, dos salones para talleres, galería, restaurante-terrace, un auditorio, museo de sitio, cabina de radio, medialab, oficinas del personal del CCEMx, cinco salas para exposiciones y bodega.

Los espacios están equipados con controles medioambientales, circuito cerrado de seguridad (56 cámaras), equipo para videoconferencias, internet inalámbrico, equipo de audio y proyección. Cuenta con un núcleo vertical de comunicaciones y servicios públicos.

Espacio X: Auditorio principal y polivalente en el que se llevan a cabo espectáculos, conciertos, foros y congresos, así como actividades de escénicas. Con un aforo de 500 personas de pie y 250 sentadas, cuenta con equipo de iluminación, audio y proyección de alto nivel, siendo uno de los foros culturales mejor equipados y valorados de la Ciudad de México.

Sala Panorama: Sala multiusos, específicamente habilitada para proyecciones de cine. Su aforo es de 150 personas sentadas y hasta 250 personas de pie.

Salas 1 a 5 y Sala Donceles: Salas expositivas y de exhibición del Centro Cultural.
Talleres 1 y 2: Dos aulas con capacidad para 40 personas, que cuentan con equipo de audio y proyección.

El inmueble sede del Centro Cultural de España en México es un edificio funcional y de vanguardia, donde los elementos característicos de un monumento histórico se conjugan con las nuevas tendencias arquitectónicas. Una apuesta por el uso social del patrimonio en el marco de un Centro Histórico declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1987.

Las dimensiones del inmueble y el equipamiento disponible convierten al CCEMx en un referente como socio estratégico. No sólo por los recursos presupuestarios que destina al apoyo y acompañamiento de proyectos culturales locales, sino por ser uno de los espacios culturales más modernos, mejor ubicado y equipado de la Ciudad de México. Asimismo, el equipo de producción del centro es altamente especializado y con capacidad para resolver con un estándar muy alto de calidad las necesidades de producción derivadas de las propuestas aceptadas. Por todo lo anterior, un gran número de iniciativas tanto de instituciones públicas como privadas, solicitan el apoyo del CCEMx para realizar sus actividades en alguno de sus espacios, lo que hace evidente que los recursos disponibles en términos de infraestructura y equipo son fundamentales para garantizar el cumplimiento de los objetivos del CCEMx.

Con base en lo anterior, la programación cultural del CCEMx se complementa por un gran número de iniciativas de instituciones públicas y privadas, organizaciones de la sociedad civil, artistas, creadores y programas internacionales, que buscan espacios para aterrizar sus propuestas culturales, sin que represente una inversión en monetario sino el uso de la infraestructura que permite albergar propuestas de diversos formatos. Esto representa aproximadamente el 50% de la programación cultural del CCEMx por lo que la infraestructura es fundamental para realizar las casi 1.400 actividades que se realizan cada año.

RELACIÓN DE SERVICIOS DEL CENTRO

Mediateca

En 2010 se abre la Mediateca del Centro Cultural de España en México en el edificio Donceles, cuenta con un acervo de 9.280 soportes en diversos formatos especializados en arte, arquitectura, cine, diseño gráfico, tecnología asociada a la creación, gestión cultural, cooperación cultural para el desarrollo, patrimonio y literatura. Además, gracias a la colaboración con el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (*DIF*), cuenta con una colección, en desarrollo, de publicaciones y material para personas con discapacidad visual (libros en braille películas y audio libros). Se ofrecen también, en rotación, títulos de fondos de bibliotecas en préstamo temporal a la Mediateca CCE. Tiene más de 900 socios con acceso al préstamo de libros a domicilio.

La Mediateca forma parte de la Red de Libro Clubes de la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad de México, de la Red Virtual de Audiotebas de la Fonoteca Nacional y es parte de la Red de Bibliotecas y Archivos del Centro Histórico (RBACH), integrada por 70 instituciones (bibliotecas y archivos históricos públicos o privados ubicados en el Centro Histórico de la Ciudad de México). Ha impartido 25 talleres de capacitación para los integrantes de la Red y este año ha realizado 3 seminarios sobre difusión, marketing y redes sociales.

El servicio de Mediateca es parte fundamental del proyecto de promoción del Pensamiento en Español, que tiene como objetivo promover la producción literaria e intelectual de España y en español como herramienta de marca país, y por su acervo de materiales sobre gestión cultural se convierte en fundamental para apuntalar el programa de Formación del CCEMx

Terraza: Restaurante – Cafetería.

Desde su apertura hace 10 años, la Terraza del CCE ha sido un espacio alternativo de ocio que ha promovido el acercamiento de la cultura a los jóvenes, por lo que ha colaborado en la revitalización del centro histórico de la Ciudad de México. Supuso la aparición de un espacio de promoción para que grupos musicales emergentes tuvieran la posibilidad de darse a conocer en el panorama contemporáneo de la música mexicana. Su oferta musical incluye conciertos en formatos distintos a los del auditorio del centro, así como convivencias y sesiones de escucha para la presentación de discos a fans o gente de la industria musical independiente o de las grandes disqueras.

Todas las actividades culturales que se presentan en la Terraza del CCE son valoradas, gestionadas y ejecutadas por el equipo directivo del Centro Cultural de España. Desde hace dos años cambió la gestión del restaurante y desde entonces la oferta gastronómica está basada en comida española y productos ibéricos. Actualmente este espacio no cuenta con equipo de sonido propio por lo que hay que compartir los recursos del auditorio. Se licitará en 2019.

Museo de Sitio

Alberga piezas en comodato con el INAH. Resguarda los vestigios de lo que fuera el Calmécac de la antigua Tenochtitlan, colegio donde estudiaban los hijos varones de los nobles mexicas para dedicarse al sacerdocio, convertirse en guerreros de elite y dirigir los destinos de la antigua ciudad. En sus 714 metros cuadrados, se exhiben los restos de esta antigua escuela y 88 piezas representativas de las etapas prehispánica, colonial y moderna -entre las que destacan dos almenas de barro con una altura de 2,38 metros, consideradas unos de los principales elementos arquitectónicos prehispánicos.

6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

MATRIZ ESTRATÉGICA (1/3)

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
ÁMBITOS	1. Promoción Cultural	<p>Los fuertes vínculos históricos en el ámbito cultural entre México y España se manifiestan en la multitud de canales y espacios que, de forma autónoma aseguran la promoción cultural española en México.</p> <p>Las artes visuales, el cine y las editoriales españolas son los sectores con mayor presencia de influencia a nivel de públicos y de peso económico en México.</p> <p>Los creadores españoles han contemplado históricamente a México como un espacio natural para el salto internacional.</p> <p>A pesar de la centralización de la oferta cultural, la multitud de festivales de distintas disciplinas suelen contar con presencia de creadores españoles.</p> <p>La Ciudad de México cuenta con una oferta cultural de primer nivel. Cada vez más posicionada en los circuitos internacionales y con influencia en todo el continente. México es hoy sin duda uno de los países prioritarios para la política cultural exterior del Gobierno de España, al ser uno de los mercados más importantes para las industrias culturales españolas a nivel mundial y el más grande de América Latina.</p>	<p>Tras 16 años de trabajo de promoción cultural el CCEMx es ampliamente reconocido como interlocutor en los temas de promoción cultural española en México. El Centro Cultural de España en México a través de sus actividades en sede y a través de todas las acciones en los más importantes foros y festivales asegura una buena representación de la cultura española en México.</p> <p>El CCEMx cuenta con programas estables para la difusión del cine español. Además, ofrece presentaciones de propuestas españolas de forma mensual en música y artes escénicas. El programa de exposiciones ofrece un panorama de las distintas expresiones de la creación española contemporánea actual. Fomenta la presencia de pensadores, teóricos e intelectuales españoles en nuestro programa de formación y en otros foros. En este sentido el programa de promoción cultural es sensible a los dos otros ámbitos de programación, teniendo en cuenta criterios, temáticas y enfoques que consoliden la imagen de España como un país comprometido con el desarrollo, vanguardista, tolerante y diverso.</p> <p>Al ser México una de las plazas más importantes de los circuitos artísticos y culturales del mundo el nivel de la oferta cultural es muy alto y se hace necesaria la articulación con otros organismos públicos españoles para garantizar una presencia cultural con el nivel que la ciudad requiere.</p> <p>El CCEMx aprovecha las oportunidades generadas por el Programa PICE de AC/E y de otros apoyos a la internacionalización del MECD.</p>	<p>1.1 Implantado un programa de difusión de las artes visuales españolas en México</p> <p>1.2 Fortalecidos los programas para la difusión de la producción audiovisual en español</p> <p>1.3 Constituidos los programas para la difusión del pensamiento, la literatura y la reflexión en español</p> <p>1.4. Establecidos protocolos para la difusión para empresas culturales españolas en México</p> <p>1. 5. Consolidado un programa anual de diplomacia pública científica en México</p>

MATRIZ ESTRATÉGICA (2/3)

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p>2. Cooperación Cultural</p>	<p>México es considerado como país de cooperación avanzada.</p> <p>En particular, la cooperación cultural entre los dos países presenta un enorme potencial, no sólo por el tamaño de su ecosistema cultural, sino también por la diversidad y la riqueza de las expresiones culturales de ambas naciones.</p> <p>México posee la infraestructura cultural más importante y diversa de Latino América, además el tamaño de su mercado de bienes y servicios culturales, y su cercanía con los Estados Unidos de América, lo convierten en un espacio estratégico para el desarrollo de las industrias culturales españolas. En su entramado cultural, conviven potentes instituciones tanto públicas como privadas, industrias culturales, agentes independientes, artistas y espacios autogestionados, lo que despierta gran interés del sector cultural español.</p> <p>Las tres instituciones con las que el CCEMx ha mantenido los procesos de cooperación cultural más robustos; la Secretaría de Cultura Federal, de la cual dependen el INBA y el INAH, y que se encarga de ejecutar la política cultural en el territorio mexicano; la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, de la que depende la Red de Faros y el Sistema de Teatros de la Ciudad de México; y la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID), que años pasados demostró su interés por establecer programas de cooperación triangular, se encuentran en pleno proceso de cambio de gobierno. Lo anterior, derivado de las elecciones en la Ciudad de México de 2018. Sin embargo, los presupuestos proyectados para 2019 para cultura, superan los de años anteriores lo que permite anticipar una inversión importante que sin duda dinamizará el ecosistema cultural del país. Asimismo, en los próximos meses se publicarán el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, así como los Programas Culturales y Directrices de la AMEXCID, lo que nos permitirá ampliar los esquemas de cooperación.</p>	<p>En estos 16 años de operación, el CCEMx ha fomentado con amplitud el intercambio de agentes culturales, creadores, pensadores, intelectuales y científicos, a través de la implementación diferentes programas, proyectos y actividades en colaboración con instituciones (públicas y privadas) y la sociedad civil mexicanas.</p> <p>La cooperación cultural generada ha contribuido a crear espacios de encuentro y diálogos con contrapartes locales incidiendo en las políticas culturales, fomentando el desarrollo institucional cultural, estimulando la participación de la sociedad civil contribuyendo de esta manera a la creación de ciudadanía y a la cultura de paz.</p> <p>Siguiendo las directrices enviadas por la DRCC, se continúa trabajando para fortalecer un esquema de coordinación con la SEGIB, OEI, la Unión Europea y las embajadas de los países Iberoamericanos, poniendo especial atención a los programas Iber y su implementación en México.</p>	<p>2.1 Fortalecido el Espacio Cultural Iberoamericano y los procesos de integración regional en su dimensión cultural.</p> <p>2.2 Fomentadas las relaciones bilaterales e intercambio cultural entre Mexico y España.</p> <p>2.3 Generados los proyectos de Cooperación Cultural multilateral en el ámbito UE y UNESCO, SEGIB y OEI.</p>

MATRIZ ESTRATÉGICA (3/3)

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p>3. Cultura y Desarrollo</p>	<p>Reconocer a la cultura como una variable fundamental para el desarrollo, ha tenido una gran relevancia en el marco de la cooperación cultural entre España y México en los años pasados.</p> <p>El contexto sociocultural de México hace que la parte instrumental de la cultura se convierta en fundamental para generar desarrollo humano.</p> <p>Según cifras del CONEVAL en los últimos ocho años casi 4 millones de mexicanos se sumaron a las fila de la pobreza, según el estudio efectuado en 2016, el 43,6% de la población mexicana vive en condiciones de pobreza y el 7,6 % se encuentran en pobreza extrema afectado a derechos sociales básicos (salud, educación, ingresos, alimentación o vivienda). México tiene Índice de Desarrollo humano de 74, lo que lo coloca en la categoría de alto desarrollo humano entra las 189 naciones y territorios tomados en cuenta, pero si se tiene en cuenta la desigualdad este indicador pierde un 21,3 de su valor, retrocediendo al 60,9.</p> <p>Por otro lado, según el Índice de Paz Global de 2018 México se encuentra en la posición 140 de países más violentos del mundo, de una lista de 163. Siendo uno de los países de América Latina que han tenido el mayor incremento en los niveles de violencia. Este informe indicó que los últimos años la escalada de violencia en México ha alcanzado niveles “históricamente altos” de violencia y homicidios. En particular, la situación de la mujer en México en 2017 no fue muy alentadora, con un promedio de 7.5 mujeres asesinadas cada día, 15 mil 466 desaparecidas, más de 50 mil víctimas de trata, 36.5 violaciones diarias, códigos penales que criminalizan el aborto y 20 millones de mujeres que refieren haber sufrido algún tipo de violencia sexual</p> <p>La relación entre este Centro Cultural y la OTC, ha propiciado la generación de programas de cooperación que incorporan a la cultura, como variable fundamental. Tal es el caso del trabajo con mujeres indígenas.</p>	<p>La Estrategia C+D ha singularizado la cooperación cultural de España frente a otros países. En los 16 años de operación del CCEMx, se ha consolidado el diálogo con diferentes actores del ecosistema cultural de la Ciudad de México y del resto país, lo que ha generado que los programas, proyectos y actividades implementados en el marco de esta estrategia sean un referente en el ámbito cultural nacional.</p> <p>El CCEMx es visto como una institución confiable, con el potencial de generar y fortalecer procesos culturales que impactan directamente en el desarrollo humano sostenible de las personas.</p> <p>La aplicación de la Estrategia de Cultura y Desarrollo que se ha desarrollado en el CCEMx, tanto con instituciones federales o locales, públicas o privadas, así como el apoyo a redes culturales, ha favorecido el posicionamiento y visibilizarían de la cultural como factor de desarrollo a través de una serie de proyectos y actividades que han favorecido, la revitalización del Centro Histórico, la reconstrucción del tejido social de la periferia urbana, el fortalecimiento de circuitos culturales, la profesionalización de la gestión cultural, la promoción de la ciudadanía digital, de los derechos culturales y de la diversidad cultural.</p> <p>Ejemplo de lo anterior son:</p> <ul style="list-style-type: none"> -El Programa de Formación. -El programa de Promoción de la diversidad y derechos, -El programa dirigido a la población infantil y familiar -El Programa de Ciudadanía Digital <p>Por lo anterior, es pertinente que la concentración de la Cooperación Cultural Española, a través de la Estrategia C+D, amplíe la contribución de la cultura al desarrollo y el bienestar social, impulsando acciones culturales en donde la participación y corresponsabilidad genere espacios, bienes y servicios culturales de calidad, promoviendo la igualdad en el acceso y disfrute de la cultura y favoreciendo las expresiones de la diversidad cultural como base de unión, convivencia y creación de comunidad.</p>	<p>3.1 Ampliados los espacios de formación para agentes culturales interesados en la gestión cultural con énfasis en proyectos de cultura y desarrollo</p> <p>3.2 Consolidada la dimensión política de la cultura en su contribución al desarrollo.</p> <p>3.3 Generados los espacios para visibilizar la aportación económica de la cultura y su contribución al desarrollo</p> <p>3.4 Impulsados los procesos de reconocimiento de los derechos culturales</p> <p>3.5 Fortalecida la relación y complementariedad entre educación y cultura.</p> <p>3.6 Fortalecida la relación entre comunicación y cultura con impacto en el desarrollo.</p> <p>3.7 Generados los programas de gestión sostenible del patrimonio cultural para el desarrollo</p>

7. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA

MATRIZ OPERATIVA (1/3)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
ÁMBITOS 1. Promoción Cultural	<p>1.1 Implantado un programa de difusión de las artes visuales españolas en México</p> <p>1.2 Constituidos los programas para la difusión del pensamiento, la literatura y la reflexión en español</p>	<p>1.1.1. Consolidado el programa de exposiciones y artes visuales</p> <p>1.1.2. Descentralizada la presencia de las artes visuales españolas en México</p> <p>1.2.1 Mostrada la pluralidad de la vanguardia de las Letras en español</p> <p>1.2.2 Potenciados los esfuerzos de las instituciones y organismos vinculados al FOCO/EXILIO/500AÑOS.</p> <p>1.2.3. Mejorada la calidad del acervo de la mediateca en alineación a la nueva política de colecciones</p>	<p>1.1.1.1. Se realizaron 10 exposiciones con artistas españoles contemporáneos y/o vinculadas a las efemérides del 2019</p> <p>1.1.2.1. Se incrementó en un 5% el público que asiste a las exposiciones respecto al 2018</p> <p>1.1.2.2. Se realizaron proyectos en 5 capitales mexicanas</p> <p>1.2.1.1 Participación de 5 diferentes regiones de España y/o Iberoamérica en este programa</p> <p>1.2.2.1 Se realizaron 10 actividades vinculadas al proyecto FOCO/EXILIO/500AÑOS</p> <p>1.2.3.1 Expurgado y catalogado el 100% del acervo de la mediateca</p>	Programa 1. Promoción Cultural	<p>Proyecto 1.1. Artes visuales y exposiciones</p> <p>Proyecto 1.2. Pensamiento en español</p>	<p>Actividad 1.1.1. Arte contemporáneo Iberoamericano</p> <p>Actividad 1.1.2. Proyecto 1</p> <p>Actividad 1.1.3. Exposición. Dispositivo para pensar</p> <p>Actividad 1.1.4. Programas públicos y mediación</p> <p>Actividad 1.2.1. Arte y pensamiento</p> <p>Actividad 1.2.2. Apoyo a festivales e industria Editorial</p> <p>Actividad 1.2.3. Letras en español</p> <p>Actividad 1.2.4. Mediateca</p> <p>Actividad 1.3.1. #ESCINE</p>	35.21 %

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
<p>1.3 Fortalecidos programas para la difusión de la producción audiovisual en español</p> <p>1.4. Establecidos protocolos para la difusión para empresas culturales españolas en México</p> <p>1.5. Consolidado un programa anual de diplomacia pública científica en México</p>	<p>1.3.1 Reforzada la línea de programación cine español independiente y de calidad</p> <p>1.3.2 Descentralizada la presencia de las artes visuales españolas en México</p> <p>1.4.1 Implementada la estrategia de difusión web para las acciones que empresas culturales españolas realizan en México</p> <p>1.4.2 Establecidos programas de actividad en los sectores de Gastronomía y Arquitectura</p> <p>1.5.2. Generadas las actividades de divulgación científica en la programación del CCEMx</p> <p>1.5.1 Desarrollada una programación mensual integralmente comprometida con los ODS2030</p> <p>1.5.3 Desarrollado el Plan de sustentabilidad</p>	<p>1.3.1.1 Se proyectaron un mínimo de 20 Películas independientes españolas en el CCEMx</p> <p>1.3.2.1 Se presentó la Semana Itinerante del Cine Español en 6 diferentes sedes fuera de la CDMX</p> <p>1.4.1.1 Se realizaron 20 publicaciones web relacionadas con nuevos sectores creativos y / o industrias creativas españolas</p> <p>1.4.2.1 Se desarrollaron 10 actividades en los ámbitos de arquitectura y/o gastronomías españolas en México</p> <p>1.5.1.1 Se llevaron a cabo al menos 10 actividades de divulgación científica.</p> <p>1.5.1.2 Se llevaron a cabo 12 actividades vinculadas a los compromisos de la CE con los ODS2030</p> <p>1.5.3.1. Implementado el Plan de sustentabilidad. con todo el equipo del CCEMx.</p>		<p>Proyecto 1.3 Cine y Audiovisuales</p> <p>Proyecto 1.4 Internacionalización</p> <p>Proyecto 1.5 en Ciencia español</p>	<p>Actividad 1.3.2. Apoyo a festivales e industria Cinematográfica</p> <p>Actividad 1.3.3. Semana Itinerante del Cine español</p> <p>Actividad 1.4.1. Gastronomía</p> <p>Actividad 1.4.2. Arquitectura</p> <p>Actividad 1.4.3. Moda, diseño y nuevos sectores creativos</p> <p>Actividad 1.5.1. Sustentabilidad</p> <p>Actividad 1.5.2 Ciencia 2030</p> <p>Actividad 1.5.3. #ESCiencia</p>	

MATRIZ OPERATIVA (2/3)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
2. Cooperación Cultural	<p>21 Fortalecido el Espacio Cultural Iberoamericano y los procesos de integración regional en su dimensión cultural.</p> <p>2.2 Fomentadas las relaciones bilaterales e intercambio cultural entre Mexico y España.</p> <p>2.3 Promovidos proyectos de Cooperación Cultural multilateral con UE y UNESCO, SEGIB y OEI.</p>	<p>2.1.1 Implementados los programas y actividades que potencien la participación e integración de creadores, artistas y agentes culturales del ámbito iberoamericanos</p> <p>2.2.1 Consolidadas las sinergias con instituciones, tanto públicas como privadas, así como con organismos de la sociedad civil, agentes culturales, gestores y creadores</p> <p>2.3. Reforzada la participación del CCEMx en acciones multilaterales con UE y UNESCO, SEGIB y OEI en el campo de la cultura.</p>	<p>2.1.1.1. Se incluyeron un mínimo de 25 artistas, agentes culturales y/o creadores iberoamericanos en la programación del CCEMx</p> <p>2.1.1.2 Se realizaron 40 conciertos</p> <p>2.1.1.3 Se realizaron 20 presentaciones de artes escénicas.</p> <p>2.2.1.1 Se apoyó la itinerancia de 2 artistas o compañías de origen españoles.</p> <p>2.2.1.1 Se formalizaron 50 acuerdos de colaboración para realizar programas culturales conjuntos.</p> <p>2.2.1.2 Se realizaron al menos 50 eventos que fomentaron la presencia agente, creadores, gestores y/o compañías españolas en México.</p> <p>2.3.1.4 Se participo en 2 actividades promovidas por organismos multilaterales.</p>	Programa 2. Cooperación Cultural	<p>Proyecto 2.1. Iberoamérica en movimiento</p> <p>Proyecto 2.2 Cooperación Cultural Institucional</p>	<p>Actividad 2.1.1 Música Escénicas</p> <p>Actividad 2.1.2. Escénicas</p> <p>Actividad 2.1.3. Giras e itinerancias y proyectos en Red</p> <p>Actividad 2.2.1 Cooperación Cultural México-España</p> <p>Actividad 2.2.2 España Multilateral (Unión Europea, Unesco, y otros organismos internacionales)</p>	36.26% .

MATRIZ OPERATIVA (3/3)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto o destinado a este ámbito
3. Cultura como herramienta de desarrollo	3.1 Ampliados los espacios de formación para agentes culturales	3.1.1 Mejoradas las capacidades profesionales de los agentes culturales de la ciudad de México	<p>3.1.1.1 Generar 1 programa de formación dirigido a agentes culturales, que responda a las diferentes realidades nacionales.</p> <p>3.1.1.2 Realizar 1 seminario permanente de formación dirigido a agentes culturales.</p> <p>3.1.1.3 Al menos 5 espacios de discusión sobre los diferentes ámbitos y sectores de la cultura y su implicación en el desarrollo</p>	Programa 3. Cultura y Desarrollo	Proyecto 3.1. Formación de Agentes Culturales	Actividad 3.1.1. Economía, cultura y gestión cultural	28,53%
						Actividad 3.1.2. Industrias Creativas e Innovación Social	
						Actividad 3.1.3 Programa ACERCA	
	3.2 Consolidada la dimensión política de la cultura en su contribución al desarrollo.	3.2.1 Fomentado el desarrollo institucional en los ámbitos y sectores de la cultura, estimulando la participación de la sociedad civil	<p>3.2.1.1 Realizar 5 actividades que fomenten el dialogo entre las instituciones públicas y privadas, con las organizaciones culturales locales de la sociedad civil</p> <p>3.2.1.2 Realizar 5 presentaciones de proyectos de colectivos culturales locales, especialmente de aquellos que tienen más dificultad de difusión y participación.</p>	Proyecto 3.2. Promoción de la diversidad, derechos y construcción de paz		Actividad 3.2.1 Infancias	
					Actividad 3.2.2 Laboratorio de Ciudadanía Digital		
					Actividad 3.2.3. Diversidad Cultural		
	3.3 Generados los espacios para visibilizar la aportación económica de la cultura y su contribución al desarrollo	3.3.1 Abiertos los espacios de discusión y análisis sobre la dimensión económica de la cultura y su contribución al desarrollo humano	<p>3.3.1.1 Realizar 1 foro sobre economía y cultura</p> <p>3.3.1.2 Desarrollar 1 programa de actividades para fortalecer procesos de innovación e industrias creativas</p>			Actividad 3.2.4. Género	
						Actividad 3.2.5 Construcción de paz	
						Actividad 3.2.6 Discapacidades	

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto o destinado a este ámbito
<p>3.4 Impulsados los procesos de reconocimiento de los derechos culturales</p> <p>3.5 Fortalecida la relación y complementariedad entre educación y cultura.</p> <p>3.6 Fortalecida la relación entre comunicación y cultura con impacto en el desarrollo.</p>	<p>3.4.1 Fortalecido el programa dirigido a fortalecer la participación infantil en procesos culturales</p> <p>3.4.2 Generados los proyectos para la promoción y reconocimiento de los derechos culturales y la diversidad cultural.</p> <p>3.5.1.1 Consolidados los procesos de mediano plazo que complementar la formación de los niños, niñas y jóvenes</p> <p>3.6.1. Generados los encuentros de comunicación</p>	<p>3.4.1.1 Realizar un mínimo de 90 actividades dirigidas al público infantil de la Ciudad de México</p> <p>3.4.1.2 Garantizar la participación de 1.000 asistentes a las actividades dirigidas a la población infantil en el CCEMx</p> <p>3.4.2.1 Realizar un mínimo de 40 actividades relacionadas con temas como diversidad cultural, género, migración, construcción de paz y sustentabilidad.</p> <p>3.4.2.2 Al menos 40 actividades dirigidas a población con discapacidad de la ciudad de México.</p> <p>3.5.1.1. Consolidada la compañía de niños y niñas narradores del CCEMx</p> <p>3.5.1.2. Realizar 1 taller anual de videojuegos para población infantil.</p> <p>3.6.1.1. Realizar el 4 encuentros de Mujeres Indígenas y afrodescendientes</p> <p>3.6.1.2. Realizar un foro sobre educación para los medios</p> <p>3.6.1.3. Realizar 2 talleres permanentes para niños y niñas: Radio y Televisión</p>		<p>Proyecto 3.3. Patrimonio</p>	<p>Actividad 3.3.1. Gestión del patrimonio</p>	

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto o destinado a este ámbito
3.7 Generados los programas de formación para la gestión sostenible del patrimonio cultural para el desarrollo	<p>3.6.2 Generada la plataforma de formación, utilizando las TIC para incidir en el ejercicio de derechos y en la formación de ciudadanos y ciudadanas</p> <p>3.7.1 Mejoradas las capacidades profesionales de los gestores del patrimonio cultural</p>	<p>3.6.1.4. Consolidar el proyecto de Radio CCEMx/Radio como un espacio de formación de ciudadanía y ejercicio de derechos</p> <p>3.6.2.1. Realizar un mínimo de 150 actividades que utilicen la tecnología y la cultura como herramienta para garantizar el ejercicio de los derechos humanos</p> <p>3.6.2.2. Atender un mínimo de 3,000 niños, niñas y jóvenes.</p> <p>3.7.1.1 Al menos 1 foro de discusión sobre la protección de patrimonio cultural</p> <p>3.7.1.2. Desarrollado el nuevo recorrido del museo de sitio del CCEM, como parte de la necesidad de vincular patrimonio y tecnología.</p>				

8. FICHAS DE INTERVENCIONES

FICHA DE PROGRAMAS (1/3)

PROGRAMA 1: PROMOCIÓN CULTURAL					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 01/01/2019</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2019</p> <p>Coste global del programa: 88.028,40 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID /CCEMX</p>	<p>Programa que busca consolidar al CCEMx como la plataforma de promoción y difusión de la cultura y la creatividad española en México promoviendo la excelencia creadora, los lenguajes emergentes, la economía creativa y la marca España.</p> <p>El programa busca proyectar una imagen vanguardista, plural y diversa de la España contemporánea, incluyendo siempre de forma transversal el compromiso de AECID con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.</p>	<p>Promovida la participación y la presencia de científicos/as, artistas, creadores/as y agentes culturales españoles en los circuitos locales de promoción cultural, incluyendo el CCEMx como espacio central de la estrategia.</p>	<p>1.1 Implantado un programa de difusión de las artes visuales españolas en México</p> <p>1.2 Constituidos los programas para la difusión del pensamiento, la literatura y la reflexión en español</p> <p>1.3 Fortalecidos programas para la difusión de la producción audiovisual en español</p> <p>1.4. Establecidos protocolos para la difusión para empresas culturales españolas en México</p> <p>1. 5. Consolidado un programa anual de diplomacia pública científica en México</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales de las artes y la cultura de España • Artistas españoles en México • Públicos locales • Medios de comunicación mexicanos que cubren la fuente cultural • Corresponsales de medios españoles en México • Comunidad española residente en México • Comunidad de divulgación científica de México • Científicos/as españoles residentes en México • Profesionales de las artes y la cultura de México 	<p>Proyecto 1.1. Artes visuales y exposiciones Actividad 1.1.1. Arte contemporáneo Iberoamericano Actividad 1.1.2. Proyecto 1 Actividad 1.1.3. Exposición. Dispositivo para pensar Actividad 1.1.4. Programas públicos y mediación</p> <p>Proyecto 1.2. Pensamiento en español Actividad 1.2.1. Arte y pensamiento Actividad 1.2.2. Apoyo a festivales e industria Editorial Actividad 1.2.3. Letras en español Actividad 1.2.4. Mediateca</p> <p>Proyecto 1.3 Cine y Audiovisuales Actividad 1.3.1. #ESCINE Actividad 1.3.2. Apoyo a festivales e industria Cinematográfica</p> <p>Proyecto 1.4 Internacionalización Actividad 1.4.1. Gastronomía Actividad 1.4.2. Arquitectura Actividad 1.4.3. Moda, diseño y nuevos sectores creativos</p> <p>Proyecto 1.5 Ciencia en español Actividad 1.5.1. Sustentabilidad Actividad 1.5.2 Ciencia 2030 Actividad 1.5.3. #ESCiencia</p>

FICHA DE PROGRAMAS (2/3)

PROGRAMA 2: COOPERACIÓN CULTURAL					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 01/01/2019</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2019</p> <p>Coste global del programa: 90.656,12 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID /CCEMX</p>	<p>Programa que propicia el intercambio y reconocimiento mutuo, entre los países y sus culturas, a través de proyectos culturales y artísticos bidireccionales que permitan una mayor comprensión del otro y de las relaciones culturales entre las sociedades de México y España.</p> <p>Se sustenta en la cooperación bilateral, a partir de la implementación de proyectos y actividades culturales como herramientas de aproximación y respeto, que complementen otras formas de relación internacional y que visibilicen la diversidad de las expresiones culturales de ambos países.</p>	<p>Consolidadas las relaciones bilaterales México-España mediante el intercambio de artistas, creadores, científicos, intelectuales, agentes e industrias culturales a través de proyectos conjuntos</p>	<p>2.1 Fortalecido el Espacio Cultural Iberoamericano y los procesos de integración regional en su dimensión cultural.</p> <p>2.2 Fomentadas las relaciones bilaterales e intercambio cultural entre Mexico y España.</p> <p>2.3 Promovidos proyectos de Cooperación Cultural multilateral con UE y UNESCO, SEGIB y OEI.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Agentes del ámbito artístico y cultural iberoamericano en las diferentes manifestaciones: compañías emergentes y consagradas de teatro, danza y multidisciplinar. Bandas de música emergentes y consagradas. • Público interesado en las diferentes disciplinas artísticas • Medios de comunicación • Instituciones de los tres niveles de gobierno: Federal, Estatal y Municipal. 	<p>Proyecto 2.1. Iberoamérica en movimiento</p> <p>Actividad 2.1.1. Música</p> <p>Actividad 2.1.2. Escénicas</p> <p>Actividad.2.1.3 Giras e itinerancias y proyectos en Red</p> <p>Proyecto 2.2. Cooperacion Cultural Institucional</p> <p>Actividad 2.2.1. Cooperación Cultural México-España</p> <p>Actividad 2.2.2. España Multilateral: Unión Europea, Unesco y otros organismos internacionales</p>

FICHA DE PROGRAMAS (3/3)

PROGRAMA 3: CULTURA Y DESARROLLO					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 01/01/2018</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2018</p> <p>Coste global del programa: 71,315.48 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID /CCMX /ACERCA /Telefónica</p> <p>Se tiene contemplada una aportación de Telefónica de 280,000 € para este año</p>	<p>Programa que fortalece el papel de la cultura como componente e instrumento fundamental del desarrollo humano sostenible.</p> <p>Da prioridad a la formación de agentes culturales, y al fomento de los derechos humanos, así como a la participación activa en procesos culturales de niños, niñas y jóvenes como agentes fundamentales del desarrollo.</p>	<p>Fortalecido el papel de la cultura como variable fundamental para fortalecer el desarrollo humano sostenible.</p>	<p>3.1 Ampliados los espacios de formación para agentes culturales</p> <p>3.2 Consolidada la dimensión política de la cultura en su contribución al desarrollo.</p> <p>3.3 Generados los espacios para visibilizar la aportación económica de la cultura y su contribución al desarrollo</p> <p>3.4 Impulsados los procesos de reconocimiento de los derechos culturales</p> <p>3.5 Fortalecida la relación y complementariedad entre educación y cultura.</p> <p>3.6 Fortalecida la relación entre comunicación y cultura con impacto en el desarrollo.</p> <p>3.7 Generados los programas de gestión sostenible del patrimonio cultural para el desarrollo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Públicos específicos: <ul style="list-style-type: none"> - Público infantil, juvenil y familiar - Personas con discapacidad - migrantes, comunidades indígenas, mujeres y colectivo LGBT+, entre otros. • Agentes culturales, artistas y creadores/as locales. • ONG's, sociedad civil, instituciones gubernamentales • Industrias creativas 	<p>Proyecto 3.1. Formación de Agentes Culturales</p> <p>Actividad 3.1.1. Economía, Cultura y Gestión Actividad 3.1.2. Industrias Creativas e Innovación Social</p> <p>Proyecto 3.2. Promoción de la diversidad, derechos y construcción de paz</p> <p>Actividad 3.2.1 Infancias Actividad 3.2.2 Laboratorio de Ciudadanía Digital Actividad 3.2.3. Diversidad Cultural Actividad 3.2.4. Género Actividad 3.2.5 Construcción de paz Actividad 3.2.6 DiscapacidaES</p> <p>Proyecto 3.4. Patrimonio</p> <p>Actividad 3.4.1. Gestión del patrimonio</p>

FICHA DE PROYECTOS (1/10)

PROYECTO 1.1 ARTES VISUALES Y EXPOSICIONES					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/01/2019</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2019</p> <p>Coste global del programa: 54.744, 03€</p> <p>Tipo de Financiación: AECID /CCEMX</p>	<p>El área de exposiciones del Centro Cultural de España realiza una programación estable de exposiciones temporales centrada en la producción artística contemporánea española y en español.</p> <p>La selección curatorial analiza y explora las condiciones concretas de esta producción artística, en relación con el marco histórico, político, social y cultural dentro España y de España en relación con el ámbito latinoamericano.</p> <p>Por un lado, la selección busca apoyar la internacionalización de los creadores españoles y por otro, plantea las exposiciones como dispositivos de mediación en los que la expresión artística es una estrategia para generar conocimiento y reflexión a través de los mecanismos y expresión y representación propios del arte.</p>	<p>Establecido un programa de difusión de las artes visuales españolas en México</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proyectada una imagen plural y vanguardista de nuestro país a través del programa de exposiciones 2. Descentralizada la presencia de artistas visuales españoles en México 3. Mostrado el compromiso de la política cultural española con los ODS2030 y con las conmemoraciones FOCO/Exilio/500años 	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales de las artes visuales de México • Profesionales de las artes visuales de España • Medios de comunicación mexicanos que cubren la fuente cultural • Corresponsales de medios españoles en México • Artistas españoles en México • Comunidad española residente en México 	<p>Actividad 1.1.1. Arte contemporáneo Iberoamericano Selección que busca apoyar la internacionalización de los creadores españoles</p> <p>Actividad 1.1.2. Proyecto 1 Muestras individuales de artistas españoles residentes en Mexico. Diversidad de formatos, apuesta por lo contemporáneo y la relación de las propuestas con el propio espacio de exhibición son los pilares que definen Proyecto1.</p> <p>Actividad 1.1.3. Exposición. Dispositivo para pensar Programación comprometida en contribuir a la lucha contra la pobreza y al desarrollo humano sostenible desde la sensibilización y la invitación a la reflexión. Enfoque basado en los DDHH y las libertades fundamentales, la perspectiva de género, el cambio climático, en consonancia ODS2030.</p> <p>Actividad 1.1.4. Programas públicos y mediación</p>

FICHA DE PROYECTOS (2/10)

PROYECTO 1.2. PENSAMIENTO EN ESPAÑOL					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/01/2019</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2019</p> <p>Coste global del programa: 13.158,57 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID /CCEMX</p>	<p>Proyecto enfocado a promover la producción literaria e intelectual de España y en español como herramienta de marca país</p>	<p>Establecidos programas de apoyo a la difusión del pensamiento, la literatura y la reflexión en español</p> <p>Mejorada el acervo de la mediateca.</p>	<p>1. Proyectada una imagen plural y vanguardista de España a través del proyecto</p> <p>2. Descentralizada la presencia del proyecto Pensamiento en español en México</p> <p>3. Ajustado el acervo a la nueva política de colección del CCEMX</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales del sector editorial de México y España • Intelectuales y académicos mexicanos • Editoriales españolas con presencia en México • Responsable de organizadoras de Ferias y festivales de literatura en México • Estudiantes y público en general • Usuarios de la mediateca • Comunidad española residente en México • 	<p>Actividad 1.3.1. Arte y pensamiento Programa de conferencias, presentaciones, talleres y encuentros en los que la lengua en español es vehículo de reflexión a través del arte</p> <p>Actividad 1.3.2. Apoyo a festivales e industria Editorial Fomento a la presencia española en los principales encuentros locales del gremio articulando siempre actividades en la sede del CCEMX</p> <p>Actividad 1.3.3. Letras en español Programa de conferencias, presentaciones, talleres y encuentros en los que la lengua en español es protagonista</p> <p>Actividad 1.3.4. Mediateca Catálogo ajustado a la nueva política de colección.</p>

FICHA DE PROYECTOS (3/10)

PROYECTO 1.3. CINE Y AUDIOVISUALES					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/01/2018</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2018</p> <p>Coste global del programa: 7.007,24 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID /CCEMX</p>	<p>Proyecto enfocado a la promoción de la producción de cine y audiovisual de España en español en México a través de distintos proyectos y actividades que tienen como denominador común el interés en conectar a creadores con la industria para tener mayor y mejor incidencia sobre las audiencias locales</p>	<p>Establecidos programas difusión de la producción audiovisual en español</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentadas producciones de calidad y avaladas por éxito de crítica y público en España en los espacios de referencia para cine de México 2. Apoyados sectores con menor capacidad de incidencia en el mercado como la animación y el documental y el cine de autor o independiente 3. Catalizada la potencia del cine para sensibilizar sobre DDHH, libertades fundamentales, perspectiva de género, cambio climático. 	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales del sector audiovisual de México y España • Productoras y distribuidoras españolas en México • Responsable de organizadoras de ferias y festivales de cine en México • Estudiantes y público en general • IMCINE y otros organismos públicos mexicanos en materia de audiovisual 	<p>Actividad 1.2.1#ESCINE Programa de cine español en el CCEMx todos los sábados 17h. Entrada libre Semana Itinerante del Cine español Programa para llevar cine español contemporáneo a diferentes ciudades de México</p> <p>Actividad 1.2.2. Apoyo a festivales e industria cinematográfica Participación española en los principales encuentros locales del gremio articulando siempre actividades en Sede</p>

FICHA DE PROYECTOS (4/10)

PROYECTO 1.4: INTERNACIONALIZACIÓN					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/01/2019</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2019</p> <p>Coste global del programa: 13.158,57 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID /CCEMX</p>	<p>Proyecto enfocado a promover la presencia de empresas culturales españolas en México para difundir su labor en el país de la gastronomía, la arquitectura y la moda, diseño y nuevos sectores.</p>	<p>Promovida la incursión empresas culturales españolas en México en el ámbito de la gastronomía, arquitectura y moda, diseño y nuevos sectores.</p>	<p>1. Visibilizado y apoyada la difusión del trabajo de empresas culturales españolas en México en el sector de la gastronomía, la arquitectura y la moda, diseño y nuevos sectores.</p> <p>2. Consolidada el programa de gastronomía dentro de las líneas de trabajo del CCEMX</p> <p>3. Fomentada la coordinación institucional para ampliar el conocimiento y la reflexión sobre la importancia de sector creativo dentro de la economía y las exportaciones españolas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales del sector arquitectura de México y España • Profesionales del sector gastronomía de México y España • Profesionales del sector moda/diseño de México y España • Empresas, productoras y distribuidoras españolas en México en general • Estudiantes y público en general • Medios de comunicación especializados 	<p>Actividad 1.4.1. Gastronomía Apoyo a la difusión de la gastronomía española en Mexico como cultura y patrimonio que construye marca país</p> <p>Actividad 1.3.2. Arquitectura Apoyo a la difusión de la practica arquitectónica española en Mexico</p> <p>Actividad 1.3.3. Moda, diseño y nuevos sectores Apoyo a la difusión de la practica arquitectónica española en Mexico creativos</p>

FICHA DE PROYECTOS (5/10)

PROYECTO 1.5: CIENCIA EN ESPAÑOL					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/01/2019</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2019</p> <p>Coste global del programa: 25.000 € Este presupuesto se asigna a través del Programa de Diplomacia Científica por lo que tiene un coste 0 en el presupuesto del CCEMx</p> <p>Tipo de Financiación: AECID /CCEMx</p>	<p>El Programa de diplomacia científica del CCEMx articula en México el Plan EECTI 2013-2020 para contribuir a resolver los desafíos más acuciantes de la globalización, tales como el cambio climático, las pandemias, los desastres naturales, la proliferación nuclear o la seguridad cibernética, apoyándose en el conocimiento científico y la tecnología innovadora.</p> <p>El papel del CCEMx en relación a los compromisos anteriores definidos por el EECTI 2013-2020 es fundamentalmente como facilitador y divulgador.</p> <p>El programa así mismo tiene como objetivo la promoción de nuestra imagen-país a través de la difusión de los avances científicos y tecnológicos españoles, la capacidad innovadora de nuestras empresas y el talento de nuestros científicos</p>	<p>Consolidado un programa anual de diplomacia pública científica en México</p>	<p>1. Facilitada la presencia y el intercambio entre científicos e investigadores españoles y mexicanos</p> <p>2. • Promovida la circulación y difusión de conocimiento científico, utilizando el español como lengua vehicular, en colaboración con las comunidades hispanohablantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Científicos e investigadores mexicanos • Universidades mexicanas • Estudiantes • Asociaciones civiles en el ámbito de ciencia • Científicos, investigadores, estudiantes, recién licenciados y doctorandos españoles en México • Medios de comunicación especializados en divulgación de ciencia • Público en general 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 1.5.1. Sustentabilidad Implementación del Plan de Sustentabilidad del CCEMx que tiene en esta primera fase como objetivo mejorar la eficiencia ambiental del edificio y de la operación diaria de la institución • Actividad 1.5.2 Ciencia 2030. Divulgación en las áreas prioritarias definidas por el EECTI 2013-2020 1) Salud, cambio demográfico y bienestar, 2) Seguridad alimentaria; sostenibilidad 3) Energía segura, sostenible y limpia, 4) Transporte inteligente, sostenible e integrado, 5) cambio climático, 6 Cambios e innovaciones sociales, 7) Economía y sociedad digital, 8) Seguridad, protección y defensa. • Actividad 1.5.3. #ESCiencia Actividades para divulgar la importancia de la investigación científica y ciencias sociales de España y en español incluyendo a RECEMEX

FICHA DE PROYECTOS (6/10)

PROYECTO 2.1: IBEROAMÉRICA EN MOVIMIENTO					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/01/2019</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2019</p> <p>Coste global del programa: 85.400.69 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID /CCEMX</p>	<p>Plataforma para artistas - prioritariamente emergentes-, de todos los ámbitos artísticos y culturales, que pone en valor la diversidad cultural de Iberoamérica. Lo anterior, a través de la puesta en práctica de proyectos conjuntos, que pongan en valor la riqueza cultural de Iberoamericana para fortalecer los procesos de integración regional en su dimensión cultural.</p>	<p>Fomentadas nuestras relaciones bilaterales a través de proyectos conjuntos que estimulen el intercambio de creadores, agentes culturales intelectuales e industrias culturales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promovida la excelencia creadora y los lenguajes emergentes iberoamericanos 2. Mejorados los circuitos de distribución de productos culturales dentro de la región 3. Establecidos mecanismos de enlace entre entidades culturales españolas y artistas mexicanos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Artistas y creadores mexicanos e iberoamericanos • Profesionales de la cultura y las artes de México • Industrias culturales y creativas en los ámbitos de: música, cine, artes escénicas, literatura, artes visuales y multidisciplinar • Público interesado en conocer las propuestas artísticas mexicanas e iberoamericanas actuales. • Medios de comunicación 	<p>2.1.1. Música Programación de bandas emergentes y propuestas innovadoras alternativas iberoamericanas</p> <p>2.1.2. Escénicas: Presentaciones de compañías y artistas emergentes. Fortalecer las redes de festivales escénicos y de trabajos en proceso, favoreciendo la creación escénica contemporánea mexicana e iberoamericana.</p> <p>2.1.3. Giras e itinerancias de proyectos en red.</p>

FICHA DE PROYECTOS (7/10)

PROYECTO 2.2: COOPERACIÓN CULTURAL INSTITUCIONAL					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/01/2019</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2019</p> <p>Coste global del programa: 5.255.43 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID /CCEMX</p>	<p>Proyecto de colaboración con instituciones públicas y privadas mexicanas, la Unión Europea, Unesco, Unicef, AMEXCID, y otros organismos internacionales. gestores, agentes culturales, instituciones públicas y privadas para generar programas culturales conjuntos</p>	<p>Fortalecida la cooperación con instituciones mexicanas, internacionales y la sociedad civil para la implementación de programas conjuntos.</p>	<p>1. Fortalecidos los espacios de cooperación entre instituciones españolas y mexicanas.</p> <p>2. Reforzados los proyectos de cooperación con organismos internacionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Artistas, creadores y agentes culturales de españoles y locales. • Público general • Sociedad Civil. 	<p>Actividad 2.2.1. Cooperación Cultural México-España</p> <p>Actividad 2.2.2. España Multilateral: Proyectos conjuntos con la Delegación de la Unión Europea, Unesco y otros organismos internacionales</p>

FICHA DE PROYECTOS (8/10)

PROYECTO 3.1. FORMACIÓN DE AGENTES CULTURALES					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/01/2019</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2019</p> <p>Coste global del programa: 13.951.84 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID/ ACERCA /CCEMX</p>	<p>Proyecto de formación dirigido a creadores, artistas, gestores y agentes culturales de México, que busca fortalecer el papel instrumental de la cultura en la construcción de desarrollo humano, tanto en su dimensión política, económica como en su relación y complementariedad con la educación y la comunicación.</p>	<p>Fortalecer la plataforma de formación dirigida a agentes del ecosistema cultural de México</p>	<p>1. Ampliados los espacios y las ofertas formativas para agentes culturales con énfasis en proyectos de cultura y desarrollo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Artistas y creadores, formadores • Funcionarios públicos y agentes culturales. • Estudiantes • Público general 	<p>Actividad 3.1.1. Economía, cultura y gestión.</p> <p>Actividad 3.1.2. Industrias Creativas e Innovación Social.</p> <p>Actividad 3.1.5. Propiedad Intelectual y Derechos de Autor</p>

FICHA DE PROYECTOS (9/10)

PROYECTO 3.2: PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD, DERECHOS Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas	
<p>Fecha Inicio: 01/01/2019</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2019</p> <p>Coste global del programa: 52.795,00€</p> <p>Tipo de Financiación: AECID / CCEMx / Fundación Telefónica</p>	<p>Proyecto que busca generar procesos que promuevan la diversidad cultural como un componente fundamental del desarrollo, así como el reconocimiento de los derechos humanos, sociales y culturales, tanto individuales como colectivos.</p>	<p>Fortalecido el programa de actividades que permite avanzar en el ejercicio pleno de los derechos humanos de los participantes, hombres, mujeres, niños, niñas y jóvenes, así como colectivos específicos.</p>	<p>1. Consolidada la oferta de servicios culturales a la que puede tener acceso la población infantil, incorporando la promoción de los derechos humanos, la diversidad cultural, la perspectiva de género, el patrimonio, la memoria, TICs y el fomento a la lectura entre otros temas, enmarcados en las líneas generales de la Cooperación Española</p> <p>2. Reconocidos los derechos humanos, sociales y culturales de la población</p> <p>3. Impulsada la diversidad cultural y la participación en la vida cultural de las diferentes comunidades y colectivos de la ciudad de México y del interior de la república</p> <p>4. Mejorada la convivencia, social para favorecer los procesos de construcción de paz a través del arte y la cultural.</p> <p>5. Favorecido el acceso de las personas con discapacidad a las actividades culturales del CCEMx</p> <p>6. Impulsadas acciones para la visibilización de la problemática de violencia de género en México</p> <p>7. Mejorada la transversalización de la perspectiva de género en el ámbito de la gestión cultural.</p>	<p>• Colectivos LBT+, comunidades indígenas, migrantes, originarios, personas con discapacidad</p> <p>• Instituciones y organizaciones, artistas y colectivos que realizan o trabajan en proyectos incluyentes</p> <p>• Público general, infantil, juvenil y familiar.</p> <p>• Personal del CCEMx</p>	<p>Actividad 3.2.1 Infancias</p> <p>Actividad 3.2.2 Laboratorio de Ciudadanía Digital Plataforma de talleres dirigidos a público infantil, juvenil y formadores, que favorecen el uso de tecnología para generar procesos de reflexión y la formación de ciudadanos críticos y participativos.</p> <p>Actividad 3.2.3. Diversidad Cultural</p> <p>Actividad 3.2.4. Género Actividades, seminarios, congresos y talleres enfocados a reducir la violencia de género y la transversalización de la perspectiva de género en la cultura.</p> <p>Actividad 3.2.5 Construcción de paz</p> <p>Actividad 3.2.6 DiscapacidaES Fomentar la participación activa de personas con discapacidad</p>

FICHA DE PROYECTOS (10/10)

PROYECTO 3.4: PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/01/2018</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2018</p> <p>Coste global del programa: 4,568.27€</p> <p>Tipo de Financiación: AECID /CCEMX</p>	<p>Proyecto que busca fortalecer las iniciativas de revitalización y divulgación del patrimonio material e inmaterial, sobre todo después del sismo del 19 de septiembre de 2017.</p>	<p>Reforzada la gestión sostenible y revitalización del patrimonio cultural, reconociendo la cultura heredada como parte integral de la diversidad cultural.</p>	<p>1. Mejorada la gestión del patrimonio cultural y sus vinculaciones con el desarrollo local.</p> <p>2. Fortalecido un modelo de cooperación interinstitucional para la preservación del patrimonio en el caso de un desastre natural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigadoras/es • Restauradores • Instituciones Públicas y privadas • Creadoras/es • Productoras/es • Profesionales vinculadas/os a temas de protección del patrimonio. • Público en general 	<p>3.4.1. Gestión del Patrimonio</p>