

CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN LIMA

PLAN DE CENTRO 2019

ÍNDICE:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN
2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL
3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL
4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO
5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA
6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS
8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA
9. FICHAS DE INTERVENCIONES

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN

1. Contexto general del país y de la ciudad

Perú posee una población de 31 237 385 habitantes, según el Censo de 2017, de los cuales 9,5 millones (32 %) residen en Lima. La población del país es joven (50 % menor de 30 años). Dividida en costa, sierra y selva, es una nación multiétnica (44 % mestiza, 31 % andina, 15 % caucásica, 3,5 % afrodescendiente y 0,4 % asiática).

Perú es una república presidencialista dirigida por el presidente Martín Vizcarra Cornejo desde el 23 de marzo del 2018.

Perú atraviesa una fase de aceleración con un PIB de 211 389 000 dólares (BM, 2017) y un PIB per cápita de 6506 dólares (FMI), lo que lo sitúa como un país de renta media alta. Sin embargo, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática, la pobreza monetaria ha aumentado y alcanza a 6,9 millones de personas; mientras el ingreso promedio mensual por persona (\$ 290) ha descendido en 1,5 %. Aunque en la última década Perú ha experimentado un reconocible avance en la disminución de la pobreza y el desarrollo de políticas redistributivas, persisten serias desigualdades estructurales y discriminación entre clases sociales, los ámbitos urbano y rural, grupos étnicos y, más específicamente, desigualdades de género.

El país adolece de un elevado porcentaje de trabajo informal (72 % del PIB); fragilidad institucional; corrupción; y un gasto ínfimo en ciencia, tecnología e innovación (0,1 % del PIB en I+D). Otro desafío importante son los numerosos conflictos sociales debidos a la explotación minera y forestal en comunidades nativas.

Pese a su gran diversidad cultural e importante patrimonio material e inmaterial, el desarrollo cultural y, dentro de este, la conservación y gestión sostenible del patrimonio no han sido una prioridad de las políticas públicas.

Lima recibe una constante inmigración desde todas las regiones del país, que, si bien es pujante y capaz de autogenerar empleos, también es la que mayoritariamente conforma el sector laboral informal, la de más bajos recursos y más vulnerable. A esto se suma una ola inmigratoria desde Venezuela (400 200 solo en 2018), muchos de quienes se dedican temporalmente al trabajo informal al no contar de inmediato con un estatus legal, lo que también los convierte en un sector vulnerable.

El Gobierno ha anunciado la Revolución Social hacia el 2021 para reducir la pobreza y desigualdad social fortaleciendo los programas sociales, la generación de empleo productivo e ingresos mediante la Estrategia del Bienestar. También en el 2018 se estableció la **Política General de Gobierno hacia el Bicentenario** con cinco ejes estratégicos: integridad y lucha contra la corrupción; fortalecimiento institucional para la gobernabilidad; crecimiento económico equitativo, competitivo y sostenible; desarrollo social y bienestar de la población; y descentralización efectiva para el desarrollo. Junto a esto se adoptó la **Agenda 2030** y el marco Programa País de la **OCDE**.

2. Antecedentes históricos del CCE y ubicación

En la V Reunión de la Comisión Mixta de Cooperación Técnica Hispanoperuana (1991) se decide crear el Centro Cultural de España (CCE) en Lima. En 1992, el Ministerio de Asuntos Sociales de Madrid cede a la entonces AECL el local donde funcionaba el Centro Español de Perú, una republicana de los años treinta, de estilo neocolonial, donde reside el CCE desde el 22 de enero de 1996.

Su ubicación en la urbanización Santa Beatriz es estratégica: frente al parque Washington, espacio con protección patrimonial; dentro de un eje cultural que incluye al Museo de Arte de Lima-MALI, Museo Metropolitano, Casa de la Literatura Peruana, Teatro Municipal, Fundación Telefónica, Parque de la Reserva, Instituto Italiano de Cultura e Instituto Goethe, entre las instituciones más relevantes.

La habilitación del CCE ha sido un logro notable de la Cooperación Española, que apostó por el acercamiento al Centro Histórico de Lima y a un sector demográfico alejado del circuito cultural tradicional, con un nivel socioeconómico medio-bajo. El edificio está rodeado de instituciones educativas, comercios y oficinas.

La sede del CCE en Lima fue parte de un conjunto arquitectónico construido a inicios del siglo XX, subdividido en dos en los años cuarenta: el edificio principal (remodelada entre 1993 y 1996 para su actual uso) y un inmueble colindante. En 2002, la AECID adquirió este último con el fin de mejorar en amplitud y calidad las instalaciones y servicios del CCE. Pero hasta ahora no se ha podido intervenir la edificación anexa. Ante los problemas arquitectónicos que presentaba, en 2015 se decidió clausurarla. En enero de 2017, una empresa consultora en ingeniería dictaminó el deficiente estado estructural del edificio. En 2018 se ha culminado la elaboración del anteproyecto, aprobado por la Municipalidad de Lima, y a fines de 2019 se espera comenzar las obras.

3. Actividades destacadas y logros significativos del CCE

Durante sus 20 años, el CCE Lima se ha erigido en un referente en el sector cultural local por su programación innovadora, diversa y de calidad, que ha ayudado significativamente a reforzar la imagen de España en Perú y a posicionarse dentro del espacio cultural iberoamericano.

La afluencia anual al CCE supera los 1400 000 espectadores, destinatarios de una media de 300 propuestas culturales en las diferentes disciplinas y el servicio de biblioteca.

El CCE ha coadyuvado a generar valor añadido en la dinámica cultural local, especialmente en la formación profesional mediante el Programa ACERCA y el apoyo estratégico a instituciones públicas. Se destaca la contribución a la fundación del Ministerio de Cultura (julio, 2010) con una subvención de un millón de euros para asistencia técnica especializada; la creación de Fab Lab en la Universidad Nacional de Ingeniería, EscueLAB y, posteriormente, la Red Fab Lab internacional con Lima como nudo principal. Asimismo, ha mantenido una relación estrecha con las principales instituciones culturales del país, apoyando a festivales, ferias y otros encuentros nacionales e internacionales.

La experiencia de automatización bibliotecaria en Lima fue punto de partida para la conformación del Catálogo Colectivo de la Red de Bibliotecas de los CC y los centros de formación de AECID, iniciado en el 2016.

En 2018, España fue el país invitado de honor en la Feria Internacional del Libro de Lima (565 000 visitantes). Con 47 autores y profesionales del libro y una amplia programación de actividades, España tuvo aquí una gran oportunidad para promover en Perú su actual producción literaria y afianzar el trabajo entre las editoriales de ambos países. El CCE, que produjo proyectos especiales para la FIL, fue un articulador entre el Ministerio de Cultura y Deportes, AC/E, Consejería Cultural de la Embajada y la Cámara Peruana del Libro.

2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL

1. Contexto Jurídico y Político Internacional

La cooperación cultural española para el desarrollo en Perú se basa, en primer lugar, en la *Declaración universal de los derechos humanos*, especialmente lo referido al artículo 27 en el que consta que la cultura es un derecho.

El concepto de cultura que rige la cooperación es el recogido en la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales-Mondiacult (México, 1982) y reafirmado en la Conferencia de Estocolmo sobre políticas culturales al servicio del desarrollo (1998). Otras declaraciones fundamentales son el Informe de la UNESCO *Nuestra diversidad creativa* (1996) y el *Informe sobre desarrollo humano* (PNUD, 2004), que considera que la libertad y la diversidad cultural son partes esenciales del desarrollo humano.

El enfoque de derechos humanos toma como referente el Pacto Internacional de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales y la Declaración de los Principios de la Cooperación Cultural (NN UU, 1966).

También cabe destacar la Convención para la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (UNESCO, 2005) y la Carta Cultural Iberoamericana aprobada en la X Conferencia Iberoamericana de Ministros de Cultura (Chile, 2007).

2. Contexto Jurídico de la Política Exterior Española y de la Cooperación Española

Como unidad de la Agencia Española de Cooperación Internacional, el CCE tiene como sustento jurídico principal la Ley de Cooperación Internacional para el Desarrollo aprobada en el año 2000. En un plano más específico, tanto el Centro como el Programa de Patrimonio para el Desarrollo rigen sus acciones por las siete líneas fundamentales de la *Estrategia de cultura y desarrollo de la Cooperación Española* (2007).

Documentos programáticos básicos son el Plan Director de la Cooperación Española y el Marco de Asociación con Perú (MAP) que se asienta sobre las prioridades establecidas en su Política Nacional de Cooperación Técnica Internacional y su estrategia de desarrollo nacional *Plan Bicentenario: el Perú hacia el 2021*. En los últimos tres planes directores¹, Perú es considerado como un país prioritario donde, según el MAP (2013-2016) en materia de educación y cultura, hay que enfatizar en la transferencia de conocimientos e intervenciones más estratégicas, capitalizando la especialización y las buenas prácticas de los actores de la Cooperación Española. El MAP se focaliza en siete resultados de desarrollo entre los cuales la cultura es un eje transversal significativo.

3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL

1. Agentes culturales que intervienen en el territorio

En el sector público, el principal agente es el Ministerio de Cultura de Perú (MINCU) que realiza su labor por medio del Viceministerio de Interculturalidad y el de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales. Con él se alinean las municipalidades, que desempeñan un papel importante por su capacidad de descentralización y cercanía con el ciudadano, especialmente la Municipalidad Metropolitana de Lima y las de Miraflores y San Isidro, a través de sus gerencias de cultura.

Las universidades constituyen dinamizadores cruciales desde sus centros culturales y las facultades de artes con que cuentan algunas de ellas, como la Pontificia Universidad Católica del Perú-PUCP, la Nacional Mayor de San Marcos-UNMSM, la del Pacífico, la de Lima y Científica del Sur.

Otros agentes importantes son los centros culturales binacionales como la Alianza Francesa; el Británico; y los institutos culturales Peruano Norteamericano, Italiano, Peruano Japonés y Goethe.

Los agentes privados y ONG han ampliado, diversificado y dinamizado al sector cultural, generando también nuevos públicos y espacios para la presencia de artistas y eventos internacionales. Los museos de Arte de Lima-MALI, de Arte Contemporáneo-MAC, Arqueológico Larco Herrera; numerosas galerías; salas de teatro y conciertos; y empresas productoras han contribuido a convertir a Lima en un atractivo cultural. Mientras asociaciones civiles como Teatro Vichama, Arena y Esteras y Nosotras Estamos en la Calle han abierto brecha al desarrollo de la cultura comunitaria.

¹ 2005-2008, 2009-2012 y 2013-2016

Vale mencionar plataformas como los Centros de Emprendimiento e Innovación universitarios, así como el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación (SINACYT) y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC) que marcan el paso en el viraje del país hacia la aplicación de las nuevas tecnologías a la cultura, el arte innovador y el desarrollo sostenible.

2. Dinámicas culturales locales y valores culturales predominantes

Lima concentra la mayoría de actividades culturales y es el principal foco de la cultura vanguardista y contemporánea del país. En ella residen no solo las sedes de las instituciones culturales más importantes, sino también la mayoría de universidades, centros de formación profesional, entidades culturales privadas y espacios de consumo cultural. Este centralismo genera un profundo desequilibrio entre la capital y los demás departamentos; pero también entre los mismos distritos limeños. Con 43 distritos, el núcleo más potente de la oferta cultural se halla en Barranco, Miraflores, San Isidro y Cercado de Lima, quedando la población periférica lejos del alcance de gran parte de actividades culturales.

Según los Indicadores UNESCO de la Cultura para el Desarrollo en Perú, las actividades culturales solo aportan al PIB 1,58 %, las ocupaciones culturales alcanzan el 3,33 % y el gasto de los hogares en cultura es de 1,56 %.

Las dinámicas y los valores culturales predominantes del país están marcados por una fuerte interculturalidad, que se palpa en la práctica del muy heterogéneo folclor original peruano tanto por la población espontánea como por instituciones públicas (Escuela Nacional de Folclor y Elenco Nacional de Folclor), en la creciente revalorización social del patrimonio histórico y arqueológico y en la eclosión del movimiento gastronómico que parte de una vastísima base tradicional y que deviene hoy un poderoso valor de identidad cultural y nacional.

3. Ámbitos más y menos atendidos por los agentes locales

El MINCU, que es el ministerio menos favorecido por los Presupuestos Generales del Estado, posee una amplia legislación cultural y políticas públicas definidas, pero estas no se consolidan con acciones concretas que impliquen a entidades culturales no gubernamentales.

Entre los ámbitos más atendidos por instituciones públicas y privadas está la formación técnica en música, artes visuales y escénicas y arquitectura. En los últimos años se han incorporado nuevas escuelas de artes escénicas en la PUCP, UNMSM y Universidad Científica del Sur. Asimismo, se evidencia una profesionalización en el turismo con énfasis en lo cultural.

Las artes visuales reciben un gran impulso de los museos locales, pero de manera desigual en la calidad de sus programaciones y servicios, según sean de gestión privada (MALI, MAC, Museo de Arte Mario Testino-MATE) o estatal (Museo Nacional de Antropología, Arqueología e Historia). Los museos y galerías privados son los mayores promotores del arte contemporáneo y de artistas a escala nacional e internacional.

La literatura consigue un espacio significativo mediante ferias del libro, coediciones, editoriales independientes y planes estatales concebidos bajo el incentivo de la Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura. El patrimonio histórico artístico recibe el soporte –en la esfera pública– del Viceministerio de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales del MINCU.

La danza y el teatro infantil no reciben el apoyo institucional suficiente para lograr consolidarse. La política descentralizada no ha alcanzado a generar una sólida red de cultura en el país, aunque es destacable la fructífera gestión de la Dirección de Cultura de Cusco. Son aún pocos los estímulos desde el Estado para promover el desarrollo de artistas y creadores emergentes.

Ante esta situación, vale destacar como una base importante para catalizar la producción cultural desde el Estado, la aprobación (Congreso, 2018) de la prórroga de beneficios tributarios a la producción editorial y al fomento a la lectura dentro de la Ley del Libro; así como la iniciativa del MINCU de financiar desde el 2018 proyectos de empresas, asociaciones y agentes individuales mediante un plan anual de **Estímulos económicos para la cultura** otorgados a partir de convocatorias para todas las disciplinas artísticas. Ello abona también el terreno para la gestión de alianzas creativas y de promoción con organizaciones, artistas y gestores.

Atendiendo a las realidades descritas y a las líneas de acción y prioridades estratégicas de la CE en cultura, el CCE aprovecha su posición de referente en el medio cultural para potenciar alianzas con los sectores público y privado, que propicien generar e impulsar producciones locales de alta calidad, especialmente en la danza y el teatro infantil, y de artistas y creadores emergentes, poniendo énfasis en temáticas de desarrollo social (igualdad de género, derechos humanos, medioambiente) que no trabajan de manera transversal en su programación los demás agentes culturales. Todo esto, acompañado de actividades específicas que ayuden a formar y ampliar los públicos de esas disciplinas. A la par, el Centro mantiene un foco importante en capitalizar al máximo la promoción de los artistas españoles, no solo mostrando en Perú su trabajo, sino también fomentando el intercambio directo de experiencias y conocimientos con sus pares peruanos mediante talleres y conferencias-coloquios, reuniones con representantes del sector cultural y tomadores de decisiones.

4. Recursos culturales locales

En Perú son muchos los recursos culturales de interés mundial y declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Los sitios arqueológicos Machu Picchu, Chan Chan, Chavín, líneas de Nazca, Caral y el camino inca Qhapaq Ñan son los más resaltantes. A estos se unen el Centro Histórico de Lima y, en particular, el distrito Rímac, por sus excepcionales características. Los lugares de veneración del antiguo Perú (huacas) también constituyen focos culturales y turísticos.

Entre las grandes infraestructuras en la capital sobresalen el Gran Teatro Nacional, Teatro Municipal, teatro Mario Vargas Llosa, Parque de la Exposición y el Lugar de la Memoria, la Tolerancia y la Inclusión Social. En el norte del país, el Teatro de la Universidad Privada Antenor Orrego; y en el sur, el Teatro Municipal de Puno. También en Lima han surgido nuevas salas escénicas privadas que mantienen una programación de alta calidad.

El vasto y rico arte popular es uno de los recursos más valorados y explotados del país: artesanía tradicional y contemporánea (cerámica, textiles, orfebrería, tallas, etc.); e infinidad de danzas, bailes y fiestas típicos, como la Festividad de la Virgen de la Candelaria (Puno), declarada Patrimonio de la UNESCO. Asimismo, se cuenta con recursos naturales muy importantes, como los parques nacionales del Manu, Huascarán y río Abiseo; las reservas nacionales Pampa Galeras, Pacaya-Samiria y del Titicaca, entre otras.

5. Actores de la Cooperación Española y otras iniciativas internacionales

La AECID con su Programa de Patrimonio y Desarrollo, la Consejería Cultural de la Embajada de España y el CCE Lima forman el eje de la Cooperación Española en cultura en Perú. En el sector privado, instituciones de empresas como las fundaciones de Telefónica y BBVA, y los grupos editoriales Santillana y SM, se posicionan como importantes promotores de la cultura digital, educación humanista y literatura. SM, por ejemplo, fomenta la literatura infantil mediante los Premios Barco de Vapor, los de mayor dotación económica en el país.

Aunque no hacen parte de la CE, también aportan a la difusión de la cultura española en Perú el Centro Español, el Andaluz y el Vasco, con programaciones distintivas de esas regiones.

La UNESCO en Perú trabaja junto con el Estado proporcionando asistencia técnica a proyectos y programas, entre ellos la Iniciativa Qhapaq Ñan (Camino del Inca) y el Plan Integral de Protección Patrimonial, apoyado por AECID y enfocado en el Fortalecimiento de la Red de Ciudades Patrimoniales (Arequipa, Cajamarca, Cusco y Lima).

La red de Institutos Nacionales de Cultura de la Unión Europea (EUNIC), creada en Perú en 2009, trata de articular iniciativas que armonicen la promoción de las distintas disciplinas artísticas y lo mejor de sus exponentes en los países representados. Integran la red la Alianza Francesa; Asociación Cultural Peruano-Británica; embajadas de Francia, Reino Unido, Suiza, Polonia, Finlandia, República Checa y Rumanía; Instituto Italiano de Cultura; Goethe-Institut, Asociación Cultural El Tulipán de Holanda y CCE que desde mediados de 2016 ejerce la presidencia en Perú.

Otros agentes internacionales de cooperación que sin ser del ámbito cultural desarrollan algunas iniciativas en esta esfera son UNICEF, OIT, USAID, CARE Perú y Save The Children, por mencionar algunos.

4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

Se procede al análisis interno y externo (ver Anexo 1) sobre la base de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que la dirección del CCE identifica en las reuniones semanales que se convocan con todo el personal laboral del CCE, donde se realiza una evaluación continua partiendo de la planificación. Además, en reuniones específicas para elaborar el Plan de Centro 2019 se profundizó en el análisis del año anterior y se tomaron medidas al respecto para la elaboración del presente.

Se ha conseguido mejorar tres aspectos importantes señalados en años anteriores: la falta de procedimientos internos que permitan una fluidez en la gestión, el refuerzo del planteamiento estratégico a largo plazo y la mejora de la imagen institucional en el edificio. Aun así, continúa habiendo debilidades internas y amenazas externas que dificultan el desarrollo de los OE y que deben trabajarse de cara a posteriores planificaciones y a la mejora del servicio. La carencia de personal especializado en las competencias donde el Centro Cultural puede generar un valor añadido y de gran impacto es una de las principales dificultades, para cuya solución se espera poder contar con un responsable de proyectos adicional, especializado en Cultura y desarrollo, que pueda dedicarse **al diseño, formulación y puesta en marcha del proyecto vinculado a la innovación y la economía creativa**. Se espera también, en 2019, que se incorpore un responsable de programas de la AECID, que jugará un papel muy importante en este proceso. Además, en 2019 se mantendrán los servicios de una empresa externa especializada en comunicación digital y nuevos medios, que nos facilitará generar nuevos públicos y aumentar la comunicación hacia sectores poblacionales menos atendidos por las dinámicas culturales locales. Por último, vale señalar los avances que ha significado lograr concluir, a finales de 2018, el diseño del anteproyecto arquitectónico del edificio anexo al CCE, actualmente en desuso, cuya intervención se espera comenzar en 2019.

Las fortalezas del CCE radican en el buen posicionamiento de la institución en Perú como referente cultural que ha mantenido una programación variada, innovadora y diversa durante más de 20 años de existencia; en sostener una relación fluida y positiva con los agentes culturales locales, públicos y privados; y en lograr un valor añadido en el medio local con el enfoque de temáticas sociales y de desarrollo en la programación cultural. Además, la vinculación del CCE con las principales redes culturales internacionales (Red de CCE, EUNIC, Red de Teatros locales) refuerzan al CCE como un espacio y agente cultural de referencia.

Existe la posibilidad de posicionar la Cooperación Cultural española en Perú como un instrumento eficaz en el ámbito de la innovación social y la creatividad y reforzar a la AECID como uno de los principales interlocutores de Perú en materia de desarrollo. Para ello es importante continuar ejecutando acciones que fomenten la responsabilidad social empresarial y las alianzas público-privadas, aprovechando la aparición de nuevos públicos y consumidores culturales. La ubicación estratégica del CCE es considerada como un valor positivo de cara la apertura y a los valores que promueve la institución.

A. ¿Cómo resolver las debilidades del Centro y las amenazas del entorno?

- Capacitar y actualizar al equipo profesional del CCE en materia de gestión cultural, administración y nuevas tecnologías de la comunicación.
- Utilizar y perfeccionar las normativas internas y manuales de uso para mejorar la eficiencia de los procesos de gestión.
- Continuar con la renovación de la comunicación interna y externa del CCE.
- Gestionar ante la sede central la posibilidad de contratar un responsable de proyecto para reforzar el eje de Cultura y Desarrollo.
- Completar la licitación del proyecto de Cafetería para el CCE.
- Intervenir de manera integral el edificio anexo del CCE.
- Incrementar y renovar las intervenciones dedicadas a la formación de públicos.

B. ¿Cómo aprovechar las fortalezas del Centro y oportunidades del entorno?

- Seleccionar cuidadosamente la programación cultural anual tratando de programar menos actividades y cuidando más la calidad.
- Mantener y reforzar como pauta estratégica de la programación la realización de proyectos que impliquen un valor añadido respecto al resto de la oferta cultural local.
- Planificar las acciones conjuntas con la Red de CCE de la AECID y EUNIC.

- Reforzar los lazos con el eje cultural dentro del que se halla el CCE.
- Difundir la función del CCE como unidad de cooperación cultural para el desarrollo.
- Comunicar y visibilizar las fortalezas y los logros del CCE.

5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA

El CCE Lima tiene un inmueble propio de 1210 m², ubicado en calle Natalio Sánchez 181-185-189, urbanización Santa Beatriz. Abre al público de martes a domingo (12:00 a 22:00 horas), excepto la biblioteca (martes a viernes, 12:00 a 19:00). Las oficinas administrativas laboran de 9:00 a 18:00.

El CCE Lima dispone de los siguientes espacios:

1. Área de gestión cultural y administración

- Oficina de coordinación
- Oficina de programación
- Oficina de contabilidad y administración
- Despacho de dirección

2. Recepción

Ofrece atención permanente durante el horario de apertura al público.

3. Salas de exposiciones

Se cuenta con tres salas de exposiciones: A con un área de 49,82 m², B con 42 m² y C con 23,14 m². En total, 115 m² y 66,5 m lineales con un aforo de 100 personas. Entre dichas salas y el auditorio hay dos vestíbulos de circulación con un área aproximada de 37,5 m² y un aforo de 70 personas.

4. Auditorio

Posee capacidad para 170 butacas y dos espacios para discapacitados, un escenario irregular de 18 m² aproximadamente, y dos camerinos sin baños. El auditorio concentra la mayoría de actividades: cine, teatro, danza, música, presentaciones de libros, conferencias, conversatorios y talleres. Dispone de una cabina de sonido y una de proyección. Equipado con dos sistemas de sonido (para conferencias y para conciertos), iluminación escénica, consola, cañonera, pantalla e internet inalámbrico.

5. Biblioteca-Mediateca

Alberga alrededor de 12 000 títulos de cultura contemporánea y cooperación internacional. Habilitado con dos computadoras, impresora, espacio para consulta y sala de lectura para 24 personas, en un área de 104 m². La mediateca (43 m²) posee más de 4000 volúmenes de material audiovisual.

6. Hemeroteca

En un área de 37 m², contiene cerca de 2400 revistas y colecciones sobre literatura, narrativa infantil y cooperación.

Accesibilidad universal del edificio:

- Rampa para personas con movilidad reducida.
- Cámaras de seguridad, sistema de alarmas, rutas de evacuación marcadas, extintores y almacén.

Relación de servicios del centro

Biblioteca/ Mediateca/ Hemeroteca

Es un espacio de trabajo, consulta, investigación y ocio, abierto a todos los públicos, que contribuye a fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias; poniendo a disposición de los usuarios más de 18 400 volúmenes en soportes impreso, audiovisual y electrónico.

De forma gratuita, ofrece préstamos en sala y para domicilio. Paralelamente, desarrolla un programa de promoción del libro y la lectura y su responsable se encarga de la programación literaria del Centro.

El repertorio de la biblioteca integra el catálogo colectivo de la Red de Bibliotecas de los Centros Culturales y de Formación de la AECID, consultable mediante el sistema ABSYS.NET desde la web institucional.

Recursos tecnológicos

- Equipos audiovisuales e informáticos.
- Estructura de red informática categoría 5E para acceso a Internet del equipo técnico del CCE.
- Circuito cerrado de TV para el sistema de seguridad.
- Paquete informático desactualizado y no uniformizado (computadoras, impresoras, scanners, proyectores, lector de DVD, pantallas de plasma, etc.).
- Conexión a Internet mediante un enlace compartido con servicios gratuitos de redes inalámbricas brindadas al público, con velocidad de 2048 kbps.
- Wi-fi en todo el Centro, pero protegido por contraseñas.
- Ustream para transmisión de conferencias en vivo, pero muy restringido por la baja velocidad del servicio, más incluso si es compartido con la red privada de las oficinas del CCE.
- Software de automatización bibliotecaria ABSYS.NET, versión Express, que permite la catalogación en web y la consulta en línea,
- Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube), sesión de chat en vivo vía Skype.
- Sistema ininterrumpido de energía convencional directamente del suministro eléctrico para todas las áreas de exposición, técnicas y administrativa.
- Lector óptico láser para la catalogación de libros en biblioteca.
- Sistema RFID de protección antirrobo para la biblioteca, marca INGENIA, conectado a un sistema de alarmas, que permiten control de inventario y las entradas y salidas de libros.

MATRIZ ESTRATÉGICA (1/3)

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
ÁMBITOS	1. Cultura como elemento de proyección exterior	<p>El desarrollo económico de los últimos diez años en Perú ha originado un paralelo y sostenido progreso cultural, sobre todo en la capital, donde se han generado condiciones muy favorables para incrementar la presencia de la cultura española e intercambios fluidos con el mercado cultural del Cono Sur. La existencia de instalaciones culturales de gran nivel como el Gran Teatro Nacional, el Teatro Municipal de Lima, el Museo de Arte Contemporáneo (MAC), el Museo de Arte Moderno (MALI); y los grandes festivales y eventos internacionales, posibilitan la circulación de artistas y creadores españoles y europeos en general.</p> <p>La presencia de profesionales españoles en busca de un mercado laboral en el ámbito cultural está siendo una tendencia asimilada de modo cada vez más normalizado por parte de las contrapartes locales. El gran número de empresas españolas posibilita acercamientos a proyectos que contemplen el patrocinio o la responsabilidad social empresarial como fuentes de financiación alternativa, aunque aún estos conceptos no están del todo normalizados en el mundo empresarial interesado en invertir en cultura. La buena imagen de España, respaldada y fortalecida por todos los instrumentos que posee la cooperación española en el país, permite la inserción de industrias culturales españolas en el mercado laboral peruano, sobre todo en ámbitos específicos como las nuevas tecnologías, patrimonio cultural y productos relacionados con la industria audiovisual.</p>	<p>El CCE Lima ha sido una institución clave en el desarrollo de la cultura contemporánea en Perú, canalizando numerosos fondos de la Cooperación Española durante los últimos 20 años. Con el refuerzo de la Consejería Cultural de la Embajada, se ha logrado introducir una fuerte presencia de creadores y artistas españoles y un tejido importante de redes de trabajo con instituciones y organismos locales, que han contribuido a posicionar una imagen atractiva para el mercado cultural español.</p> <p>Durante los últimos años, las prioridades y orientaciones de la DRCC sobre la promoción de la cultura española se han plasmado en Perú en la inclusión de artistas y creadores cuyo trabajo amerita y demanda la internalización, complementando la presencia en el mercado peruano de artistas y creadores consagrados que no precisan de un apoyo del CCE.</p> <p>Si bien el CCE ha incorporado numerosas actividades con referentes de la cultura española, no se le identifica como una institución que en todo su contenido programático transversaliza la Marca España, sino que eso se plasmada en su gestión interna e imagen contemporánea.</p> <p>La programación constante en la que el CCE ha mantenido la combinación de presencia española y cultura peruana ha ayudado significativamente a reforzar la imagen de España en Perú y a posicionarla dentro del espacio cultural iberoamericano.</p>	<p>Los objetivos estratégicos definidos por la DRCC que va a trabajar el CCE en este ámbito son:</p> <p>1.1. Fomento de la internacionalización de los creadores españoles.</p> <p>1.3. Presencia de la cultura española en los grandes eventos internacionales y de nuestros científicos en foros internacionales.</p> <p>1.4. Inserción de nuestras industrias culturales en los mercados internacionales de la cultura.</p> <p>Objetivos Estratégicos</p> <p>OE1.1. Ha mejorado el conocimiento de la cultura española en la población peruana.</p>

MATRIZ ESTRATÉGICA (2/3)

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
ÁMBITOS	2. Cooperación Cultural	<p>El auge de los agentes culturales privados y las ONG ha ampliado y diversificado el sector cultural del país; además de contribuir a la formación de nuevos públicos y a generar un atractivo para la presencia de creadores y artistas internacionales, sobre todo en Lima, posibilitando intercambios fluidos con artistas, creadores y profesionales peruanos.</p> <p>Los centros culturales binacionales y las universidades poseen son actores claves en el desarrollo cultural. Perú muestra una especial apertura al espacio cultural iberoamericano, evidenciado en su participación en los principales programas IBER: Iberescena, Ibermúsica, Ibermedia. Además, mediante las organizaciones de la sociedad civil, se integra a las principales redes culturales de la región, como la Red de Arte y Cultura Vivas y Comunitarias, Red Latinoamericana de Gestión Cultural, entre otras.</p> <p>En el ámbito bilateral, UNESCO desempeña un papel relevante en el marco de los tratados internacionales en políticas públicas y gestión sostenible del patrimonio. La sociedad civil organizada y la empresa privada local realizan un esfuerzo importante de gestión para incorporar a creadores internacionales en la dinámica cultural peruana, debido a la escasez de recursos de las instituciones públicas. Los principales eventos culturales internacionales están sostenidos por empresas y fundaciones privadas, así como por organismos de cooperación.</p>	<p>Las alianzas con instituciones públicas, privadas y universidades han formado parte del quehacer natural del CCE durante los últimos años, posicionado como una institución abierta que apoya dentro y fuera de su espacio físico contenidos y dinámicas culturales de diferentes índoles.</p> <p>La ventaja comparativa de España en países como Perú es significativa de cara a una excelente interlocución con instituciones culturales iberoamericanas y europeas. Un ejemplo de ello es el trabajo con la Red de Centros Culturales Europeos EUNIC, en la cual el CCE tuvo a su cargo la vicepresidencia en 2016, y la presidencia en 2017 y 2018. También goza de buena salud la relación de España con los programas IBER en Perú, promoviendo su difusión e integración natural dentro de las programaciones del CCE.</p> <p>A la par, el constante intercambio de profesionales en la esfera cultural, científica y educativa ha sido fomentado por el programa de Becas MAEC y la Fundación Carolina.</p>	<p>Los objetivos estratégicos definidos por la DRCC que va a trabajar el CCE en este ámbito son:</p> <p>2.1. Fomento de las relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos conjuntos.</p> <p>2.2 Promoción de las relaciones e intercambio entre instituciones culturales españolas y homólogas extranjeras.</p> <p>2.3 Cooperación cultural multilateral, fundamentalmente en el marco de UE y UNESCO.</p> <p>2.4. Contribución al fortalecimiento del espacio cultural iberoamericano y apoyo a procesos de integración regional en su dimensión cultural.</p> <p>2.5 Puesta a disposición de artistas locales de espacios para la creación, expresión y difusión de su obra.</p> <p>2.6 Impulso a la creación de nuevas redes en los sectores de cultura y ciencia y tecnología; así como apoyo con especial énfasis a la innovación y producción de conocimiento, salvaguardando los derechos derivados de la producción intelectual.</p> <p>Objetivos Estratégicos</p> <p>OE2.1. Se ha aumentado el intercambio cultural entre España y Perú.</p>

MATRIZ ESTRATÉGICA (3/3)

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
ÁMBITOS	3. Cultura como elemento de desarrollo	<p>Desde su fundación en julio de 2010, el Ministerio de Cultura de Perú ha hecho un importante esfuerzo por fortalecer las políticas públicas culturales: elaboración de los Lineamientos de una política cultural 2013-2016, en los que la cultura es considerada como un eje crucial del desarrollo sostenible; establecimiento de la Política Nacional de Cultura (2017) y su plan de implementación 2018-2021, a partir de un proceso participativo que, mediante foros públicos y una plataforma digital involucra a los agentes culturales y a la ciudadanía.</p> <p>Instrumentos importantes en el impulso a dinámicas positivas han sido, durante 2018, la extensión de los beneficios tributarios a la producción editorial y al fomento a la lectura, y la publicación del plan anual de convocatorias de Estímulos económicos para la cultura para todas las disciplinas artísticas; empresas e instituciones públicas y privadas y agentes individuales.</p> <p>Pese a la relevante contribución del patrimonio cultural y las industrias culturales al progreso, el desarrollo cultural no ha sido una prioridad fundamental en las políticas públicas. La descentralización y encarar la exclusión social son dos de los grandes retos del país en materia de democratización de la cultura.</p>	<p>Mientras se trabaja en el nuevo MAP, queda vigente el de 2013-2016 en el que la cultura es un eje transversal significativo para ejecutar diferentes acciones. La OTC ha liderado la incorporación paulatina del Enfoque de Derechos Humanos en el MAP, que puede propiciar mejores condiciones para intervenciones culturales junto con la empresa privada.</p> <p>El Programa de Patrimonio para el Desarrollo, el CCE y las CAP que se otorgaban en años anteriores a proyectos de ONG han contribuido a impulsar la agenda de desarrollo cultural.</p> <p>En el Plan Director de la CE 2013-2016 se puesta por la generación, sistematización y difusión de conocimientos relevantes para ponerlos a disposición de los diferentes actores, creando redes de intercambio y aprendizaje mutuo. El CCE se ha caracterizado por su compromiso con la formación de capital humano en gestión cultural ofreciendo un extenso programa de capacitación y desarrollando vínculos con otros de esta naturaleza en el país.</p> <p>El apoyo del CCE (mediante subvención de Estado) a la gestación de Fab Lab Lima en la Universidad Nacional de Ingeniería (2010), está contribuyendo a aumentar el número de industrias culturales.</p> <p>Actualmente, el CCE está diseñando un proyecto centrado en potenciar la economía creativa con innovación social y aplicación de nuevas tecnologías.</p>	<p>Se mantienen los objetivos estratégicos a medio plazo establecidos en 2016, con igual nivel de prioridad y según las Instrucciones de Programación de la DRCC de 2019:</p> <p>Objetivos Estratégicos vinculados a la Estrategia de Cultura y Desarrollo:</p> <p>OE3.1. El sector cultural peruano ha fortalecido sus capacidades profesionales. (L1, L3)</p> <p>OE3.2. La ciudadanía participa más activamente en la vida de su comunidad. (L2, L7)</p> <p>OE3.3. El sector creativo ha mejorado en procesos de innovación y crecimiento económico. (L6, L1, L3)</p> <p>Además, se considera una prioridad horizontal las acciones de la CE vinculadas al fomento de la diversidad cultural, como referencia de nuestro trabajo.</p> <p>De acuerdo con los ODS y la Agenda 2030, las prioridades de nuestras acciones se enmarcan en:</p> <p>Cultura de paz: intervenciones para prevenir la radicalización y la violencia extrema, así como apoyar los procesos de recuperación de la memoria y la identidad, con énfasis en poblaciones vulnerables, afrodescendientes e indígenas.</p> <p>Cultura y ciudad: recuperación y apropiación del espacio público y refuerzo de la cohesión social.</p> <p>Cultura, crecimiento económico e inclusión social: promoción de las industrias culturales y creativas como factores de desarrollo, así como participación social y acceso democrático a la cultura.</p>

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS

Un resultado del 2018 que evidenció las fortalezas del CCE fue su desempeño en la concepción y articulación de propuestas innovadoras y actividades para la Feria Internacional del Libro de Lima, donde España fue invitado de honor, y donde nuestro equipo experimentó nuevos modelos de gestión que ha practicado con éxito en los últimos años. Además, el aumento del 20 % de usuarios/as del CCE respecto al 2017 ha sido clave para analizar lo fructífero del proyecto. La FIL permitió fortalecer la imagen de España como país y la integración de disímiles organizaciones en pos de un fin cultural ligado al progreso de Perú.

Otro logro significativo es la aprobación, por la Municipalidad de Lima, del anteproyecto de reforma arquitectónica del edificio anexo. Pero aún es una meta concretar el diseño del programa de emprendimiento creativo ideado para ese espacio.

En el aspecto metodológico de la planificación, es imperativo redefinir resultados e indicadores para ajustar la programación a nuestra realidad y medir más eficientemente nuestra labor; sobre todo, el impacto de las intervenciones dirigidas a poblaciones vulnerables, y el alcance de las redes generadas con nuestras acciones.

MATRIZ OPERATIVA (1/3)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
ÁMBITOS 1. Cultura como elemento de proyección exterior	OE1.1. Ha mejorado el conocimiento de la cultura española en la población peruana. (L1, L3)	R1.1.1. Ha aumentado la presencia de artistas y creadores españoles en programación de espacios culturales en Perú.	IR1.1.1.1. Aumentada en 10% la presencia de creadores de artes escénicas, visuales y letras en espacios de Perú respecto al 2017. FV: programación 2017 de espacios culturales y medios de comunicación.	1. España en Perú, promoción y creación cultural contemporánea	1.1. Promoción de creaciones y artistas españoles en festivales y encuentros relevantes	1.1.1. Festival Temporada Alta- <i>El mundo por montera</i> , Rodrigo Cuevas.	30.86%
						1.1.2 Festival de Artes Escénicas de Lima- <i>Kova Geographic Tools</i> , de La Veronal (gira AECID)	
						1.1.3. Festival Danza Nueva- <i>Sacra</i> de OTRADANZA (gira AECID)	
						1.1.4. <i>La Celestina</i> / Teatro Universidad del Pacífico	
						1.1.5. <i>Tu mano en la mía</i> de Carol Rocamora (Dir.: Santiago Sánchez) / Teatro de la Alianza Francesa	
						1.1.6. Colaboración con Gran Teatro Nacional en difusión del Ballet Nacional de España, Israel Galván Flamenco, <i>Vuelos</i> de Aracaladanza, Jordi Savall.	
						1.1.7. Festival de Flamenco del CPNA- <i>La flamencura todo lo cura</i>	
						1.1.8. Festival de Música Selvámonos-Nathy Peluso (gira AECID)	
						1.1.9. Cultural en XVII Juegos Panamericanos-Morgan <i>Sinestesia</i> de Iron Skulls (giras AECID)	
						1.1.10. Feria Internacional del Libro-Presencia de escritores españoles	
						1.1.11. Hay Festival Arequipa-Presencia de autores españoles programados en el CCE.	
						1.1.12. Festival de Cine de Lima-Proyección de películas españolas y colaboración con la muestra itinerante.	
						1.1.13. Festival de Cine de la UE-Proyección de películas españolas.	
						1.1.14. Exposición <i>Sin oro no hay hombre</i> de Ruth Montiel (España) y curaduría de Carolina Cardich (Perú)	
						1.1.15. Exposición <i>Archipaper</i> (itinerancias AECID)	
						1.1.16. 80 años de exilio	
1.2. Ciclo de lecturas dramatizadas de obras españolas contemporáneas.	1.2.1. Ciclo de lecturas dramatizadas						
	1.2.2. Talleres con dramaturgos españoles						
1.3 Cine en	1.2.3. Clases maestras						
	1.3.1. Ciclos de cine español-Filmoteca AECID						
	1.3.2. Shorts from Spain						

		CCE. FV: registro de peticiones y convocatoria de proyectos del CCE.	Español	1.3.3. Lo mejor del documental español-Cineteca de Madrid			
				1.3.4. Cortos en Red			
				1.3.5. Mujeres de cine			
		R1.1.2. Ha aumentado el conocimiento de la cultura española en la población joven de Lima (resultado trasversal ya que es el público meta y predominante del CCE)		IR1.1.2.1. Aumento en 15 % la asistencia de público menor de 35 años a actividades del CCE con presencia de referentes españoles. FV: registro asistentes y participantes en talleres.	1.4 Arte Ventilado (vinculado al programa 3.2)	1.4.1. Intervención mural sobre violencia de género, de Tamara Djurovic-fachada de Av. Arenales del CCE. En el marco del centenario de la creación de la OIT	
		R1.1.3. Ha aumentado la presencia española en actividades y proyectos relacionados con el Bicentenario de la Independencia de Perú.		IR1.1.3.1. En 2019, la programación CCE incluye, al menos, 3 actividades enmarcadas en el Bicentenario. FV: Programación CCE.		1.4.2. Intervención mural <i>Heroínas y guerreras de la independencia</i>	
				IR1.1.3.2. En 2019, se aumenta en 10% los encuentros de planificación y coordinación con agentes culturales locales para organizar		1.4.3. Concierto de presentación de la intervención mural	
						1.4.4. Taller sobre arte urbano	
						1.4.5. Ciclo de conversatorios sobre arte urbano	
						*Actividades relacionadas con el programa	2.2.3. <i>Locas</i> de José Pascual Abellán (España). Dir.: Ángela Mesa (España). Producción: Ameuro Teatro (Perú) (vinculada al Proyecto 2.2)
							2.2.5. <i>La golondrina</i> de Guillem Clua (España). Dir.: Felien de Smeldt (Bélgica). Producción: Idea Original (Perú) (vinculada al Proyecto 2.2)
			3.1.2. Taller de dirección teatral con Santiago Sánchez (España) (vinculado al Programa 3.1)				
			3.1.5. Taller <i>La fotografía como herramienta para el activismo</i> con Ruth Montiel (vinculado al Programa 3.1)				

			actividades en torno al Bicentenario. FV: registro y actas de reuniones con instituciones públicas, ONG y empresas.			3.1.6. Taller de creación escenográfica con Juan Sebastián Domínguez (España) (vinculado al Programa 3.1)	
--	--	--	---	--	--	---	--

MATRIZ OPERATIVA (2/3)

ÁMBITOS	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos-outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)					
				PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES	% del presupuesto destinado a este ámbito		
2. Cooperación Cultural	OE2.1. Se ha aumentado el intercambio cultural entre España y Perú. (L1, L3)	R2.1.1. Han aumentado las coproducciones culturales entre España y Perú.	IR2.1.1.1. En 2019, se han ejecutado al menos, 5 coproducciones entre ambos países. FV: registro de proyectos desarrollados.	2. Apoyo a la creación cultural local, el intercambio y el fortalecimiento de redes.	2.1. A Solas Danza	2.1.1. Presentación coreográfica de José Avilés + conversatorio	34.68%		
			En 2019, se han insertado, al menos, 2 coproducciones culturales en el mercado cultural local. FV: registro de proyectos desarrollados.						
		R2.1.2. Aumento del conocimiento de la cultura contemporánea peruana e iberoamericana entre la población joven de Lima.	R2.1.2.1. En 2019, se ha aumentado en 15% el número de actividades con referentes culturales peruanos e iberoamericanos respecto al 2017 en el CCE. FV: registro asistentes al CCE.					2.2. Teatro de Pequeño Formato	2.1.2. Presentación coreográfica de Sergio Murillo + conversatorio
									2.1.3. Presentación coreográfica de Jonathan Berrocal + conversatorio
									2.1.4. Presentación coreográfica de Giorgio Ramos + conversatorio
									2.1.5. Presentación coreográfica de Sandra Rivas + conversatorio
									2.1.6. Presentación coreográfica de Luis Antonio Valdivia + conversatorio
									2.1.7. Presentación coreográfica de Renzo Zavaleta + conversatorio
									2.2.1. <i>La prehistoria de la felicidad</i> , creación colectiva de Compañía de Teatro Físico (Perú)
									2.2.2. <i>Aquello que no está</i> de Eduardo Adrianzén (Perú). Dir.: Gonzalo Tuesta (Perú)
	2.2.3. <i>Locas</i> de José Pascual Abellán (España). Dir.: Ángela Mesa (España). Producción: Ameuro Teatro (Perú)								

						2.2.4. <i>Cada cosa en su lugar</i> , unipersonal de Patricia Biffi creado en el Máster de Práctica Escénica y Cultura Visual de la Universidad de Castilla La Mancha en colaboración con Museo Reina Sofía.	
						2.2.5. <i>La golondrina</i> de Guillem Clua (España). Dir.: Felien de Smeldt (Bélgica). Producción: Idea Original (Perú)	
						2.3. Terraza 181	2.3.1. Banda Pooow! (dance rock) y dj Make It Funky.
							2.3.2. Dj Orieta Chrem/ grupo Menores (rap electrónico) / vj Valicha.
							2.3.3. Showcases: concierto de bandas emergentes nacionales.
							2.3.4. Dj QOQEQA y ALQSBS (ritmos peruanos con electrónica)/ proyecciones audiovisuales de los Andes y Amazonia.
							2.3.5. Banda Hit La Rosa (cumbia psicodélica/ proyección de visuales selváticos y psicodélicos.
							2.3.6. Dj Gonzalo Genek (hip hop peruano) / banda Rapper School (rap peruano)/ Colectivo Arte Manifiesto (intervención con grafitis)
						2.4. ¡Familia, Al Teatro!	2.4.1. Retrospectiva de Tárbol Teatro de Títeres (Perú)
							2.4.2. <i>La zona invisible</i> de Henry Sotomayor (Perú).
							2.4.3. <i>Nuestra gran aventura en las ciencias</i> de Paola Vicente Chocano (Perú)
							2.4.4. Talleres <i>La pequeña niña</i> de Luigi Valdizán (Perú)
						2.5. Aves Raras	2.5.1. Concierto de Nicolás Duarte + conversatorio
							2.5.2. Concierto de Santino Amigo + conversatorio
							2.5.3. Concierto de Santa García + conversatorio
2.5.4. Concierto de Negra Valencia + conversatorio							
2.5.5. Concierto de Naía Valdez + conversatorio							
2.5.6. Concierto de Adrián Bello + conversatorio							
2.5.7. Concierto de Ezequiel Borra + conversatorio							
2.5.8. Concierto de Nuria Saba + conversatorio							
R2.1.2.2. En 2019, se ha aumentado en 10% las postulaciones a becas de formación en España y Europa FV: registro de solicitudes de Fundación Carolina, MAEC-AECID, Erasmus.							
R2.1.2.3.							
2.6. Apoyo a	2.6.1. Festival de Cine Indígena						

			Aumentada en 15% la asistencia de público menor de 35 años a actividades del CCE con presencia de referentes españoles. FV: registro asistentes y participantes en talleres.	festivales y eventos de carácter iberoamericano.	2.6.2. Festival Internacional de Cine de Lima
					2.6.3. Festival Internacional Al Este de Lima (ciclo de cine iberoamericano)
					2.6.4. Mi Primer Festival (festival internacional de cine infantil y juvenil)
					2.6.5. Festival MUTA (cine de apropiación)
					2.6.6. Anímate, encuentro de cortometrajes (Laboratorio de Ciudadanía Digital-CCEMX)
					2.6.7. Festival Lima Independiente
					2.6.8. Festival Internacional de Guitarra Guitarfest
					2.6.9. Festival Internacional del Cajón
					2.6.10. FIL LIMA-Exposición Mario Vargas Llosa
					2.7 Fortalecimiento de la red EUNIC
				*Actividades relacionadas con el programa	2.8. Exposición <i>Emancipadas y emancipadoras</i> . Curaduría: Karen Bernedo (Perú)
					2.9. Exposición <i>Supra</i> , intervenciones urbanas comunidad+artistas, inspiradas en las huacas peruanas. Curaduría: Sissi Hamann (Perú)
					2.10. Festival de Cine Peruano Hecho por Mujeres
					2.11. Docuperú-Festival de Documentales Peruanos
					2.12. Colaboración con la Escuela de Diseño de la PUCP-Jornada de Video y Diseño VIDI ART
	2.13. Cuatro conciertos de cámara (artistas por definir)				
	2.14. Talleres asociados a los conciertos de música de cámara				
	2.15. IV Encuentro Moda y No-Moda				

MATRIZ OPERATIVA (3/3)

ÁMBITOS	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			% del presupuesto destinado a este ámbito
				PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES	
3. Cultura como elemento de desarrollo	OE3.1. El sector cultural peruano ha fortalecido sus capacidades profesionales. (L1, L3)	R3.1.1 Ha aumentado el número de actores culturales formados con ayuda de la Cooperación Española en el país.	IR3.1.1.1. En 2019, al menos 180 personas han sido formadas en diferentes ámbitos de la gestión cultural y la creación. FV: convocatoria y registro de asistencia.	3.1. Formación para la gestión y creación cultural: ACERCA		3.1.1. Seminario <i>Prácticas colaborativas en el ámbito de la cultura: experiencias y metodologías</i> (4 talleres formativos)	34.46%
		R3.1.2. Se ha elevado el número de agentes culturales sensibilizados y capacitados en la aplicación de modelos participativos y colaborativos en la gestión cultural.	IR3.1.1.2. En 2019, al menos 50 agentes culturales participan en el prediseño del contenido del programa de emprendimiento creativo, para el edificio anexo del CCE. FV: Documento resultado del curso <i>Prácticas colaborativas en la gestión cultural</i> y base de datos de inscritos y registro de asistencia			3.1.2. Taller de dirección teatral con Santiago Sánchez (España)	
3.1.3. Laboratorio comunitario de danza y videodanza Limas Utópicas con Moira Silva (Perú) y Adele Fournet (EE UU)							
3.1.4. Talleres de asesorías creativas a proyectos escénicos, con Grupo Yuyachkani							
3.1.5. Taller <i>La fotografía como herramienta para el activismo</i> en el marco de la exposición <i>Sin oro no hay hombre</i>							
3.1.6. Taller de creación escenográfica con Juan Sebastián Domínguez en el marco del montaje de <i>La Celestina</i> .							
3.1.7. Taller de <i>Escribir para ver</i> (escritura de libro álbum) con Micaela Chirif							
3.1.8. Taller <i>Libros que se miran, se tocan y ¡se escuchan!</i> (música aplicada a la narrativa infantil) con Micaela Chirif							
OE3.2. La	R3.2.1. Se han	IR3.2.1.1. En	3.2 Formación	3.2.1.	3.2.1.1. Laboratorio de educación audiovisual y digital para formadores		

	ciudadanía participa de manera más activa en la vida de su comunidad. (L2, L7)	aumentado los proyectos culturales enfocados en poblaciones vulnerables o con riesgo de exclusión social, y en formación de público.	2019, se ha incrementado en 10% el número de proyectos participativos y dirigidos a poblaciones vulnerables. FV: registro de programas, proyectos y actividades desarrollados por CCE y otras organizaciones vinculados a colectivos vulnerables.	de público y participación ciudadana	Laboratorio de Ciudadanía Digital	3.2.1.2. Laboratorio de ciudadanía digital para niños y adolescentes
					3.2.2. Experimenta Distrito de Media LAB Prado (Madrid) en Santa Beatriz (Lima)	3.2.2.1. Narraciones orales sobre Sta. Beatriz en plaza Washington.
						3.2.2.2. Taller audiovisual <i>Santa Beatriz en imágenes</i>
						3.2.2.3. Talleres de huertos inclusivos
						3.2.2.4. Taller <i>Caminando seguros</i> .
						3.2.2.5. Cuida tu Parque
					1.4. Arte Ventilado (vinculado al Programa 1)	1.4.1. Intervención mural + conversatorios sobre violencia de género, con Tamara Djurovic (fachada Av. Arenales del CCE).
						1.4.2. Intervención mural + conversatorios <i>Heroínas y guerreras de la independencia</i> (galería exterior del CCE)
						1.4.3. Concierto de presentación de la intervención mural
						1.4.4. Taller sobre arte urbano
1.4.5. Ciclo de conversatorios sobre arte urbano						
*Actividades relacionadas con el programa	2.9. Exposición <i>Supra</i> , intervenciones urbanas (comunidad + artistas) a partir del imaginario de las huacas peruanas. Curaduría: Sissi Hamann (vinculado al Programa 2)					
	2.6.4. Mi Primer Festival-Festival Internacional de Cine para Niños y Adolescentes (vinculado al Proyecto 2.6)					
	3.2.3. Chibolo Fest: Jornadas de cultura adolescente (vinculado al proyecto 3.2)					
	3.2.4. Fair Saturday (vinculado al proyecto 3.2)					
	3.2.5. <i>Duende</i> (coproducción escénica CCE-GTN)-funciones en el Teatro Regional de Pucallpa (vinculado al Proyecto 3.2)					
	3.2.6. Taller <i>Baila como quieras</i> (vinculado al proyecto 3.2)					
R3.2.2. Se ha aumentado la	3.2.2.1. En 2019, el CCE	3.3. Cultura, población	3.3.1. Fondo de apoyo a	3.3.1.1. Actividades multidisciplinares solicitadas al CCE y relacionadas con los ODS.		

			sensibilización de la población peruana y de las autoridades sobre la importancia de los ODS	logra la participación de, al menos, un representante de ONG, uno de la administración pública y uno del ámbito académico en los proyectos y actividades relativos a los ODS	vulnerable y en riesgo de exclusión	proyectos relacionados con los ODS	3.3.1.2. Conversatorios divulgativos sobre los ODS.			
							R3.2.3. Se ha mejorado la inclusión y la participación de los vecinos de Santa Beatriz en las actividades y proyectos del CCE.	IR3.2.3.1. Aumentados en un 20% los proyectos y actividades dirigidos a la formación de público y participación ciudadana. FV: registro de proyectos aprobados en convocatoria, diseño de programación CCE, acuerdos con instituciones aliadas y agendas mensuales de programación CCE.	*Actividades relacionadas con el programa	3.3.1. Censurados Film Festival
							IR3.2.3.2. En 2019, se consigue hacer un conteo de público que	3.3.2. Festival de Cine Indígena		
	3.3.3. Festival de Cine OutfestPerú									
							3.3.4. Cine para la comunidad			
							3.3.5. Festival Internacional de Teatro Calles Abiertas-FITECA			
							3.3.6. Festival de Cine de DDHH de Barcelona			

			discrimine el distrito dónde viven los usuarios y usuarias del CCE.			3.3.7. Ciclo de mesas de debate sobre temas relacionados con los ODS.				
						3.3.8. Exposición <i>Huellas</i> del fotógrafo español Miguel Lizana Barco (itinerancia AECID)				
						3.3.9. Africamericanos (Proyecto en Red AECID)				
			IR3.3.1. La comunidad creativa en Lima se ha fortalecido como red de incidencia social.			IR3.3.1.1. Establecidos al menos 4 nexos colaborativos entre la comunidad creativa peruana y la española en proyectos de incidencia social. FV: registro de redes de contacto creadas y acuerdos de colaboración.	3.4. Apoyo al emprendimiento creativo		3.4.1. Formulación del proyecto asociado a la reforma del anexo del CCE para implementación de un servicio de cesión de espacios abiertos y flexibles de cotrabajo para creación y producción cultural.	
									3.4.2. Participación en el Encuentro Conecta: Cultura y Emprendimiento, organizado por el MINCU de Perú.	
									3.4.3. Foro Visiones sobre Cultura y Desarrollo, con la Cámara Española de Comercio de Perú.	
OE3.3. El sector cultural creativo en Perú ha mejorado en procesos de innovación y crecimiento económico. (L6, L1, L3)	IR3.2.2. Ha aumentado el número de empresas interesadas en apoyar proyectos o programas de responsabilidad social empresarial con perspectiva cultural.	IR3.3.2.1. Generados al menos 4 vínculos de gestión con empresas privadas y proyectos socioculturales. FV: dosieres de proyectos, solicitudes de apoyo a empresas privadas, actas de reuniones, registros audiovisuales de actividades.								

FICHA DE PROGRAMAS (1/7)

PROGRAMA 1: ESPAÑA EN PERÚ, PROMOCIÓN Y CREACIÓN CULTURAL CONTEMPORÁNEA					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios/ público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: febrero 2019</p> <p>Fecha Fin: diciembre 2019</p> <p>Coste global del programa: 45 050.00 €</p> <p>Tipo de Financiación: presupuesto ordinario</p>	<p>Este programa engloba todas las acciones orientadas a promocionar y difundir las diversas expresiones artísticas y culturales españolas, sobre la base de las instrucciones de la DRCC y de los criterios que se establecen con el equipo de coordinación de la Embajada de España en Perú.</p> <p>Los objetivos del programa se transversalizan al resto de programas y proyectos del CCE.</p>	<p>Fomentar el conocimiento de la cultura española en Perú promocionando sus productos culturales y la presencia de artistas, creadores y científicos españoles en el exterior.</p> <p>Posicionar al CCE como un referente de calidad de la gestión cultural incorporando a creadores españoles en sus actividades y las de otros espacios culturales del país.</p>	<p>Contribuir a reforzar la imagen de España como país diverso y rico en expresiones culturales contemporáneas y defensor de los derechos humanos a nivel internacional.</p> <p>Identificar a España como líder en la interlocución entre los agentes culturales españoles, peruanos y europeos.</p> <p>Contribuir a integrar a artistas y creadores españoles en redes internacionales.</p> <p>Llamar la atención de los residentes españoles para que sean usuarios frecuentes del CCE.</p>	<p>Estudiantes de educación superior afines a la cultura, creadores culturales y público consumidor de cultura.</p> <p>Profesionales, gestores culturales, compañías artísticas e instituciones locales públicas y privadas.</p> <p>Responsables de instituciones y organismos culturales encargados de la gestión cultural del ámbito local.</p> <p>Representantes directivos de ONG que trabajen en el campo de la gestión cultural.</p> <p>Empresarios de industrias culturales.</p>	<p>Proyectos</p> <p>1.1. Promoción de creaciones y artistas españoles en festivales, encuentros y eventos relevantes</p> <p>1.2. Ciclo de lecturas dramatizadas de obras españolas contemporáneas.</p> <p>1.3. Cine en español</p> <p>1.4. Arte ventilado</p> <p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Festival Temporada Alta- <i>El mundo por montera</i>, Rodrigo Cuevas. - Festival de Artes Escénicas de Lima - Festival Danza Nueva - La Celestina de Fernando de Rojas. - <i>Tu mano en la mía</i> de Carol Rocamora (España) - Colaboración con programación del GTN - Festival de Flamenco del ICPNA - Festival de Música Alternativa Selvámonos - Programación cultural de XVIII Juegos Panamericanos- Morgan + <i>Sinestesia</i> de Iron Skulls - FIL Lima-autores españoles - Hay Festival Arequipa-autores españoles

					<ul style="list-style-type: none"> - Festival de Cine de Lima - Festival de Cine de la UE - Exposición <i>Sin oro no hay hombre</i> - Exposición <i>Archipaper</i> - 80 años de exilio - Ciclo de lecturas dramatizadas - Talleres con dramaturgos españoles - Clases maestras - Ciclos de cine español - Shorts from Spain - Lo mejor del documental español-Cineteca Madrid - Cortos en Red - Mujeres de Cine - Intervención mural sobre violencia de género - Intervención mural <i>Heroínas y guerreras de la independencia</i> - Concierto de presentación de la intervención mural - Taller de arte urbano - Ciclo de charlas de arte urbano - <i>Locas</i> de José Pascual Abellán (España) - <i>La golondrina</i> de Guillem Clua (España) - Taller de dirección teatral con Santiago Sánchez (España) - Taller <i>La fotografía como herramienta para el activismo</i> con Ruth Montiel (España) - Taller de escenografía con Juan Sebastián Domínguez (España)
--	--	--	--	--	---

FICHA DE PROGRAMAS (2/7)

PROGRAMA 2: APOYO A LA CREACIÓN CULTURAL LOCAL, EL INTERCAMBIO Y EL FORTALECIMIENTO DE REDES					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: febrero 2019</p> <p>Fecha Fin: diciembre 2019</p> <p>Coste global del programa: 50 640.00 €</p> <p>Tipo de Financiación: presupuesto ordinario</p>	<p>Este programa potenciará el intercambio de conocimientos y experiencias en los campos de la educación y la cultura en Perú, enfatizando en los ejes prioritarios para la AECID en el país. Se considerará trabajar con organizaciones que apliquen la perspectiva de género, la promoción y defensa de los derechos humanos, del medio ambiente y que contribuyan al resto de programas/proyectos.</p> <p>Las colaboraciones pueden resultar de una demanda concreta o formar parte de convenios establecidos por el CCE y las organizaciones contrapartes. Las solicitudes se pueden canalizar mediante la presentación de proyectos culturales al CCE.</p> <p>El programa también propiciará establecer contactos y vínculos productores de conocimiento, así como el trabajo colaborativo en red entre profesionales/ agentes culturales peruanos y sus colegas de Iberoamérica, en especial en el</p>	<p>Aumentar el nivel de desarrollo cultural sostenible del país; así como promover y consolidar las relaciones de artistas, agentes y proyectos culturales peruanos con otros de España y la región iberoamericana.</p>	<p>Mejorar los procesos de gestión cultural en el país.</p> <p>Fomentar el intercambio de conocimientos, prácticas y expresiones culturales; así como de profesionales y creadores en los ámbitos local, nacional, regional e internacional.</p> <p>Incrementar las acciones de coordinación entre los principales actores públicos y privados del sector cultural local.</p> <p>Incentivar la creación artística contemporánea y las relaciones entre artistas e industrias culturales iberoamericanas.</p> <p>Favorecer las producciones conjuntas entre creadores peruanos e internacionales en general y españoles en particular.</p> <p>Difundir las manifestaciones artísticas de los países iberoamericanos.</p> <p>Generar proyectos culturales de calidad en los que se potencie la</p>	<p>Profesionales, creadores y artistas peruanos.</p> <p>Profesionales, creadores y artistas iberoamericanos.</p> <p>Comunidad española residente en el país.</p> <p>Gestores y promotores culturales,</p> <p>Público general.</p>	<p>Proyectos</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. A Solas Danza 2.2. Teatro de Pequeño Formato 2.3. Terraza 181 2.4. ¡Familia, Al Teatro! 2.5. Aves Raras 2.6. Apoyo a festivales y eventos con carácter iberoamericano. 2.7. Fortalecimiento de la red EUNIC <p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación coreográfica de José Avilés - Presentación coreográfica de Sergio Murillo - Presentación coreográfica de Jonathan Berrocal - Presentación coreográfica de Giorgio Ramos - Presentación coreográfica de Sandra Rivas - Presentación coreográfica de Luis Antonio Valdivia - Presentación coreográfica de Renzo Zavaleta - <i>La prehistoria de la felicidad</i> 2.2.2. - <i>Aquello que no está</i> - <i>Locas</i> de José Pascual Abellán (España). - <i>Cada cosa en su lugar</i> de Patricia Biffi - <i>La golondrina</i> de Guillem Clua (España). - Concierto del grupo Menores - Concierto de Rapper School

	contexto de festivales.		coproducción iberoamericana.	<ul style="list-style-type: none"> - Concierto de Hit la Rosa - Concierto de dj QOQEQA - Concierto de Protonoes - Retrospectiva de Tárbol Teatro de Títeres (Perú) - <i>La zona invisible</i> - <i>Nuestra gran aventura en las ciencias</i> - Talleres <i>La pequeña niña</i> - Concierto de Nicolás Duarte - Concierto de Santino Amigo - Concierto de Santa García - Concierto de Negra Valencia - Concierto de Naïa Valdez - Concierto de Adrián Bello - Concierto de Ezequiel Borra - Concierto de Nuria Saba - Festival de Cine Indígena - Festival Internacional de Cine de Lima - Festival de Cine Al Este de Lima - Mi Primer Festival - Festival MUTA - Anímate, encuentro de cortometrajes - Festival de Cine Lima Independiente - Festival Internacional de Guitarra-Guitarfest - Festival Internacional del Cajón - FIL-Exposición <i>Mario Vargas Llosa</i> - II edición de Cortos en Proceso - Exposición <i>Emancipadas y emancipadoras</i> - Exposición <i>Supra</i> urbanas - Festival de Cine Hecho por Mujeres - Docuperú - Jornada de Video y Diseño VIDI ART - Conciertos de cámara - Talleres de música de cámara - IV Encuentro Moda y No-Moda
--	-------------------------	--	------------------------------	--

FICHA DE PROGRAMAS (3/7)

PROGRAMA 3.1. FORMACIÓN PARA LA GESTIÓN Y CREACIÓN CULTURAL: ACERCA					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: abril 2019</p> <p>Fecha Fin: noviembre 2019</p> <p>Coste global del programa: 22 100.00 €</p> <p>Tipo de Financiación: presupuesto ordinario</p>	<p>Este programa engloba todas las acciones del CCE/L dirigidas a fomentar la capacitación de los agentes culturales del país, entendiendo la formación como recurso fundamental para enfrentar la exclusión social, promover el respeto a la diversidad cultural y generar desarrollo socioeconómico.</p> <p>El CCE/L implementará una política de paridad de género y diversidad cultural en la selección de los equipos docentes y del alumnado. Se maximizará las sinergias y el enriquecimiento del aprendizaje para incrementar de las intervenciones</p> <p>Las actividades formativas pueden resultar de una demanda de colectivos culturales o integrar una agenda permanente de formación basada en el análisis de necesidades del sector cultural local. Además, se configuran en diferentes formatos: cursos, talleres, seminarios, encuentros, etc.</p>	<p>Aumentar el nivel de la formación y especialización de los agentes culturales del país, contribuyendo a la profesionalización del sector como un recurso para el autoempleo y como instrumento capaz de fomentar la inclusión social, garantizar el respeto a los derechos culturales y generar crecimiento económico sostenible.</p>	<p>Atender a las necesidades de formación urgentes para contribuir a generar proyectos nuevos e innovadores incorporando los conocimientos aprendidos en las acciones formativas.</p> <p>Lograr mayor articulación entre las organizaciones que ten Perú trabajan en la formación en gestión cultural.</p> <p>Facilitar el acceso a programas formativos nacionales e internacionales a personas con escasos recursos.</p> <p>Promover la aparición de espacios inclusivos y autogestionados de reflexión sobre gestión y creación cultural, contribuir a la profesionalización del sector cultural local.</p> <p>Captar nuevos públicos para el resto de servicios y proyectos en el CCE.</p>	<p>Gestores y agentes culturales, estudiantes, artistas y creadores, productores y emprendedores culturales</p>	<p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seminario <i>Procesos colaborativos en el ámbito de la cultura: experiencias y metodologías</i> - Taller de dirección teatral con Santiago Sánchez (España) - Laboratorio comunitario de danza y videodanza Limas Utópicas - Talleres de asesorías creativas a proyectos escénicos - Taller La fotografía como herramienta para el activismo - Taller de creación escenográfica con Juan Sebastián Domínguez (España) - Taller de escritura de libro álbum <i>Escribir para ver</i> - Taller sobre la música aplicada a la narrativa infantil <i>Libros que se miran, se tocan y ¡se escuchan!</i>

FICHA DE PROGRAMAS (4/7)

PROGRAMA 3.2. FORMACIÓN DE PÚBLICO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: febrero 2019</p> <p>Fecha Fin: diciembre 2019</p> <p>Coste global del programa: 10 810.00 €</p> <p>Tipo de Financiación: presupuesto ordinario</p>	<p>Concibiendo la cultura como parte esencial del desarrollo integral de todas las comunidades y como factor clave para la cohesión social, el CCE/L desarrolla un programa de Formación de Públicos y Participación Ciudadana que pone énfasis en acciones que contribuyan a la consecución de los nuevos ODS, tomando como base el acceso y la participación del ciudadano en el universo cultural, con la formación de un espíritu crítico.</p>	<p>Potenciar acciones culturales que contribuyan a la participación ciudadana y a la creación de nuevos públicos relacionadas con la educación, el logro de ciudades sostenibles, la protección del medio ambiente, el fomento de la paz y la justicia social, el desarrollo humano y la promoción de sociedades inclusivas y pacíficas (como lo demandan los ODS).</p>	<p>Recuperar para la ciudadanía los espacios públicos de la zona urbana.</p> <p>Potenciar la participación de los/as ciudadanos/as en la vida cultural de su comunidad, fortaleciendo la presencia y capacidad de decisión de la sociedad civil en la gestión cultural de su comunidad.</p> <p>Fortalecer a las instituciones públicas en el diseño y desarrollo de las políticas culturales.</p> <p>Incorporar la oferta cultural en el ámbito municipal para captar nuevos públicos de la ciudad.</p> <p>Posibilitar el debate sobre el aporte de la cultura al desarrollo de las comunidades en riesgo de exclusión, propiciando la investigación de acciones innovadoras de C+D.</p>	<p>La ciudadanía en general de Lima.</p> <p>Población tradicionalmente excluida de la cultura, en especial los más jóvenes.</p> <p>Instituciones públicas y privadas.</p> <p>Investigadores y docentes de las áreas humanísticas y científicas que trabajen aspectos que participan del desarrollo integral de una comunidad.</p>	<p>Proyectos 3.2.1. Laboratorio de Ciudadanía Digital 1.4. Arte Ventilado (vinculado al Programa 1)</p> <p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Laboratorio de educación audiovisual y digital para formadores - Laboratorio de Ciudadanía Digital para niños y adolescentes - Intervención mural sobre violencia de género - Mural <i>Heroínas y guerreras de la independencia</i> - Concierto de presentación de la intervención mural - Taller sobre arte urbano - Ciclo de charlas de arte urbano - Mi Primer Festival - Chibolo Fest - Fair Saturday - <i>Duende</i>-funciones en Teatro Regional de Pucallpa - Taller <i>Baila como quieras</i> - Exposición <i>Supra</i>

FICHA DE PROGRAMAS (5/7)

PROGRAMA 3.2. FORMACIÓN DE PÚBLICO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: febrero 2019</p> <p>Fecha Fin: diciembre 2019</p> <p>Coste global del programa: 10 810.00 €</p> <p>Tipo de Financiación: presupuesto ordinario</p>	<p>Concibiendo la cultura como parte esencial del desarrollo integral de todas las comunidades y como factor clave para la cohesión social, el CCE/L desarrolla un programa de Formación de Públicos y Participación Ciudadana que pone énfasis en diferentes acciones que contribuyan a la consecución de los nuevos ODS, tomando como base el acceso y la participación del ciudadano en el universo cultural, con la formación de un espíritu crítico.</p>	<p>Potenciar acciones culturales que contribuyan a la participación ciudadana y a la creación de nuevos públicos relacionadas con la educación, el logro de ciudades sostenibles, la protección del medio ambiente, el fomento de la paz y la justicia social, el desarrollo humano y la promoción de sociedades inclusivas y pacíficas (como lo demandan los ODS).</p>	<p>Recuperar para la ciudadanía los espacios públicos de la zona urbana.</p> <p>Potenciar la participación de los/as ciudadanos/as en la vida cultural de su comunidad, fortaleciendo la presencia y capacidad de decisión de la sociedad civil en la gestión cultural de su comunidad.</p> <p>Fortalecer a las instituciones públicas en el diseño y desarrollo de políticas culturales.</p> <p>Incorporar la oferta cultural en el ámbito municipal limeño para captar nuevos públicos.</p> <p>Posibilitar el debate sobre el aporte de la cultura al desarrollo de comunidades en riesgo de exclusión, propiciando la investigación de acciones innovadoras en C+D.</p>	<p>La ciudadanía en general de Lima. Población tradicionalmente excluida de la cultura, en especial los más jóvenes.</p> <p>Instituciones públicas y privadas.</p> <p>Investigadores y docentes de las áreas humanísticas y científicas que trabajen aspectos que participan del desarrollo integral de una comunidad.</p>	<p>Proyectos 3.2.1. Laboratorio de Ciudadanía Digital 1.4. Arte Ventilado (vinculado al programa 1)</p> <p>Actividades - Laboratorio de educación audiovisual y digital para formadores - Laboratorio de Ciudadanía Digital para niños y adolescentes - Intervención mural sobre violencia de género - Intervención mural <i>Heroínas y guerreras de la independencia</i> - Concierto de presentación de la intervención mural - Taller sobre arte urbano - Ciclo de charlas de arte urbano - Mi Primer Festival - Chibolo Fest: Jornadas de cultura adolescente - Fair Saturday - <i>Duende</i>-funciones en Teatro Regional de Pucallpa - Taller <i>Baila como quieras</i> - Exposición <i>Supra</i></p>

FICHA DE PROGRAMAS (6/7)

PROGRAMA 3.3. CULTURA Y POBLACIÓN EN RIESGO DE EXCLUSIÓN					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: marzo 2019</p> <p>Fecha Fin: noviembre 2019</p> <p>Coste global del programa: 15 600.00 €</p> <p>Tipo de Financiación: presupuesto ordinario</p>	<p>Este programa busca generar procesos que refuercen el reconocimiento de los derechos humanos, sociales y culturales, tanto individuales como colectivos, contribuyendo a la defensa de la diversidad cultural y al respeto de los derechos culturales.</p> <p>Asimismo, promoverá la igualdad de oportunidades para individuos, grupos y comunidades en su participación en la vida cultural.</p>	<p>Genera un espacio de reflexión e intercambio de experiencias en el que se garantice la igualdad de oportunidades a todos los grupos sociales y étnicos y se fortalezca así los valores de convivencia y tolerancia ciudadana.</p>	<p>Fomentar el conocimiento sobre los derechos humanos y culturales.</p> <p>Impulsar la participación en la vida cultural de las comunidades marginales de la ciudad, con especial foco en la población infantil, femenina, periférica, colectivos LGTB e indígenas.</p> <p>Consolidar la oferta de servicios culturales a la que puede acceder la población infantil incorporando la promoción de los derechos humanos, la diversidad cultural, la perspectiva de género, el patrimonio, la memoria y el fomento de la lectura.</p>	<p>Minorías culturales</p> <p>Grupos minoritarios</p> <p>Instituciones y organizaciones, artistas y colectivos que realizan o trabajan en proyectos incluyentes</p> <p>Público general, infantil y familiar</p>	<p>Proyectos 3.3.1. Fondo de apoyo a proyectos relacionados con los ODS</p> <p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades multidisciplinares solicitadas al CCE y relacionadas con los ODS - Conversatorios divulgativos sobre los OSD. - Censurados Film Festival - Festival de Cine Indígena - Festival de Cine OutFestPerú - Cine para la comunidad - Festival Internacional de Teatro Calles Abiertas (FITECA) - Festival de Cine de DDHH de Barcelona - Ciclo de mesas de debate sobre temas relacionados con los ODS. - Exposición <i>Huellas</i> del fotógrafo español Miguel Lizana Barco (itinerancia AECID) - Africanos (Proyecto en Red AECID)

FICHA DE PROGRAMAS (7/7)

PROGRAMA 3.4. APOYO AL EMPRENDIMIENTO CREATIVO					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: marzo 2019</p> <p>Fecha Fin: noviembre 2019</p> <p>Coste global del programa: 1800.00 €</p> <p>Tipo de Financiación: presupuesto ordinario</p>	<p>Se desarrollará una línea de acción de ayudas a emprendedores jóvenes en la economía creativa y cultural digital, que apoyará a propuestas de negocio innovadoras, desde su fase de presemilla hasta la de postincubación, con el fin de fortalecer las industrias culturales peruanas de base tecnológica y generar nexos con el mercado español.</p> <p>El programa se vincula con la capacitación profesional y asesoría especializada, el apoyo al acceso a los mercados y la creación de redes de negocio. Todo ello se triangula estratégicamente para asegurar la mejora de las condiciones de vida de la juventud de Perú, dando mayores oportunidades para emprender en la economía creativa.</p> <p>En 2019, se pretende iniciar la primera fase del proyecto: diseño operativo, búsqueda de financiamiento externo y estudio para la remodelación arquitectónica del espacio.</p>	<p>Contribuir a incentivar la economía creativa en Perú, mediante un sistema integral de apoyo al emprendimiento y la profesionalización.</p>	<p>Mejorar la empleabilidad y autoempleo de los jóvenes en el sector de la economía creativa ofreciendo capacitación profesional y asesoramiento en el desarrollo de ideas de negocio.</p> <p>Articular un sistema integral de apoyo al emprendimiento de base tecnológica en las industrias culturales, que abarque desde la presemilla hasta la postincubación.</p> <p>Favorecer el surgimiento de redes de trabajo y negocios entre iniciativas peruanas vinculadas a la economía creativa y otras organizaciones públicas y privadas nacionales, de Iberoamérica y de otros lugares del mundo.</p>	<p>Población joven (18-30 años) con perfil profesional vinculado a los sectores cultural, artístico y de nuevas tecnologías.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Formulación del proyecto asociado a la reforma del anexo del CCE para la creación de un servicio de cesión de espacios abiertos y flexibles de cotrabajo para creación y producción cultural. - Experimenta distrito de Media LAB Prado (Madrid) en Santa Beatriz (Lima) - Participación en el Encuentro Conecta: Cultura y Emprendimiento-MINCU Perú - Foro Visiones sobre Cultura y Desarrollo con la Cámara Española de Comercio de Perú.

FICHA DE PROYECTOS (1/14)

PROYECTO 1.1. PROMOCIÓN DE CREACIONES Y ARTISTAS ESPAÑOLES EN FESTIVALES Y ENCUENTROS RELEVANTES					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha inicio: febrero 2019</p> <p>Fecha Fin: diciembre 2019</p> <p>Coste total del proyecto: 18 270.00 €</p> <p>Tipo de Financiación: presupuesto ordinario</p>	<p>En los últimos años, Lima ha visto surgir festivales y encuentros de significativa proyección nacional e internacional, que cuentan cada año con un público creciente que exige cada vez mayor calidad en los espectáculos.</p> <p>Este proyecto aprovechará esos espacios reconocidos, a la vez que contempla programar en el CCE temporadas y ciclos específicos, para promover en todos ellos la presentación de producciones actuales, artistas, creadores e intelectuales españoles, emergentes y establecidos, que destacan por su realización estética, interpretativa y, especialmente, por su originalidad y virtud innovadora.</p>	<p>Promover el conocimiento y la difusión entre el público peruano más diverso, del talento artístico e intelectual español de hoy.</p>	<p>Gestar, ampliar y diversificar los espacios para que las creaciones y los artistas e intelectuales españoles contemporáneos puedan darse a conocer en Perú.</p> <p>Visibilizar la diversidad de expresiones del arte español actual.</p> <p>Propiciar para los artistas, creadores y público peruanos una puesta al día directa, en vivo y permanente de las creaciones y los artistas e intelectuales españoles más destacados de hoy.</p> <p>Facilitar la interacción de los creadores y artistas españoles contemporáneos con sus pares peruanos, así como con los productores y gestores locales. Contribuir a la generación y formación de público.</p>	<p>Público general</p> <p>Artistas y creadores peruanos</p> <p>Estudiantes de las diversas disciplinas artísticas</p> <p>Docentes</p> <p>Productores y gestores culturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fest. Temporada Alta- <i>El mundo por montera</i> de Rodrigo Cuevas. - FAE Lima-La Veronal - Fest. Danza Nueva-Sacra de OTRADANZA - <i>La Celestina</i>, Teatro U. del Pacífico - <i>Tu mano en la mía</i> de Carol Rocamora, Teatro Alianza Francesa - Colaboración con GTN en difusión de BNE, Israel Galván Flamenco, <i>Vuelos</i> de Aracaladanza, Jordi Savall. - Fest. Flamenco ICPNA-<i>La flamencura todo lo cura</i> - Festival Selvámonos-Nathy Peluso - Programa cultural de los Juegos Panamericanos-Morgan y Iron Skulls - FIL-escritores españoles - Hay Festival Arequipa-autores españoles programados en el CCE. - Fest. de Cine de Lima-películas españolas - Fest. de Cine de UE- películas españolas. - Exposición <i>Sin oro no hay hombres</i>, de Ruth Montiel (España) - Exposición <i>Archipaper</i> - 80 años de exilio

FICHA DE PROYECTOS (2/14)

PROYECTO 1.2. CICLOS DE LECTURAS DRAMATIZADAS DE OBRAS ESPAÑOLAS CONTEMPORÁNEAS					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha inicio: agosto 2019</p> <p>Fecha fin: diciembre 2019</p> <p>Coste total del proyecto: 8030.00 €</p> <p>Tipo de financiación: presupuesto ordinario</p>	<p>Ciclo en el que directores peruanos jóvenes, pero reconocidos en el medio teatral limeño, elegirán una obra de un dramaturgo contemporáneo español para realizar una lectura dramatizada o medio-montaje de esta.</p>	<p>Promocionar la dramaturgia española actual entre el público local y crear lazos entre directores, productores y elencos peruanos y dramaturgos españoles, para que consideren incluir sus obras en el circuito de teatro comercial peruano en los siguientes años.</p>	<p>Visibilizar las obras de dramaturgos contemporáneos españoles.</p> <p>Propiciar la interacción de los creadores y artistas españoles contemporáneos con sus pares peruanos, así como con los productores y gestores locales.</p> <p>Contribuir a la generación y formación de público.</p> <p>Promover el desarrollo de los creadores locales, dándoles espacios para probar nuevas formas de presentación de un texto dramático.</p>	<p>Público general</p> <p>Artistas y creadores peruanos</p> <p>Estudiantes de las diversas disciplinas artísticas</p> <p>Docentes</p> <p>Productores y gestores culturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ciclo de lecturas dramatizadas - Talleres con dramaturgos españoles - Clases maestras

FICHA DE PROYECTOS (3/14)

PROYECTO 1.3. CINE EN ESPAÑOL					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: febrero 2018</p> <p>Fecha fin: noviembre 2018</p> <p>Coste total del proyecto: 1800.00 €</p> <p>Tipo de financiación: presupuesto ordinario</p>	<p>El proyecto consolida un espacio permanente de exhibición de las mejores producciones cinematográficas contemporáneas españolas promoviendo su conocimiento mediante presentaciones especiales, muestras monográficas y festivales, y foros.</p>	<p>Posicionar en el país una agenda de calidad que permita promover la actividad cinematográfica española contemporánea.</p>	<p>Generar espacios de conocimiento, reflexión y discusión sobre la cinematografía española actual.</p> <p>Apoyar la exhibición de la cinematografía española como vehículo de comunicación.</p> <p>Promover el desarrollo de la actividad cinematográfica con el fin de garantizar la continuidad y superación artística y cultural del cine</p> <p>Atraer a nuevos públicos.</p>	<p>Público general interesado en el cine</p> <p>Personas con experiencia que deseen perfeccionar sus conocimientos</p> <p>Poblaciones con recursos limitados que encuentren en el cine una herramienta de conocimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ciclos de cine español- Filmoteca AECID - Shorts from Spain - Lo mejor del documental español- Cinoteca de Madrid - Cortos en Red - Mujeres de Cine

FICHA DE PROYECTOS (4/14)

PROYECTO 1.4. ARTE VENTILADO					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha inicio: enero 2019</p> <p>Fecha fin: diciembre 2019</p> <p>Coste total del proyecto: 9650.00 €</p> <p>Tipo de financiación: presupuesto ordinario</p>	<p>Este proyecto está diseñado específicamente para la galería exterior del CCE, contando con una programación de arte urbano: una serie de exposiciones de mediano y gran formato, así como actividades complementarias, en torno a temáticas disímiles como diversidad étnica, empoderamiento femenino, acción ciudadana, etc. Las exhibiciones abarcan diferentes técnicas y expresiones del arte visual, como el mural fotográfico, el grafiti, la instalación participativa, entre otras.</p>	<p>Formar un nuevo público que participe de manera constante y activa en las actividades del Centro Cultural.</p>	<p>Contribuir a la formación de nuevos públicos y consumidores culturales.</p> <p>Acercar al público, desde la perspectiva del arte urbano, a temas vigentes y relevantes en el medio sociocultural del país.</p> <p>Generar un espacio de reflexión y diálogo mediante el trabajo de creadores locales, españoles e iberoamericanos en general.</p> <p>Estimular en el público el conocimiento de los procesos creativos de las diversas producciones artísticas mostradas en el CCE.</p> <p>Fomentar la participación y justa de grupos social y económicamente vulnerables en la dinámica cultural.</p> <p>Promover la valoración de las culturas minoritarias.</p>	<p>Público interesado en la creación visual de Perú e Iberoamérica</p> <p>Público en general</p> <p>Artistas e industrias culturales españolas, peruanos e iberoamericanos en general.</p> <p>Colectivos afectados por la discriminación de género, raza y condición sexual</p> <p>Poblaciones vulnerables de escasos recursos económicos</p> <p>Escolares de colegios cercanos al centro cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Intervención mural sobre violencia de género, de Tamara Djurovic (fachada de Av. Arenales del CCE) - Intervención mural <i>Heroínas y guerreras de la independencia</i> - Concierto de presentación de la intervención mural - Taller sobre arte urbano - Ciclo de conversatorios sobre arte urbano

FICHA DE PROYECTOS (5/14)

PROYECTO 2.1. A SOLAS DANZA

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas	
<p>Fecha inicio: abril 2019</p> <p>Fecha fin: noviembre 2019</p> <p>Coste total del proyecto: 3200.00 €</p> <p>Tipo de financiación: presupuesto ordinario</p>	<p>El proyecto reúne a una serie de coreógrafos/as peruanos/as representativos/as de distintos géneros y estilos (danza contemporánea, urbana, ballet, flamenco, folclor, danza teatro, performance, etc.), quienes presentan microobras de 15 a 20 minutos seguidas de un coloquio sobre el proceso creativo y el lenguaje coreográfico de la pieza.</p> <p>El proyecto recorre todas las expresiones de este arte, pero pone el acento en los lenguajes más actuales del movimiento y menos atendidos. En cada edición, el foco se dirige a creadores y artistas independientes cuyas propuestas diversas amplían la mirada y la sensibilidad del público ante la danza y la creación coreográfica.</p>	<p>Potenciar la creación, producción y exhibición de la danza peruana en sus distintas especialidades, así como la formación de nuevos públicos para este sector.</p>	<p>Poner a disposición de artistas locales espacios de creación y expresión.</p> <p>Visibilizar los distintos lenguajes de la danza y sus especialidades.</p> <p>Estimular los procesos creativos de los coreógrafos y bailarines.</p> <p>Potenciar la integración creativa entre distintas disciplinas artísticas.</p> <p>Contribuir a la profesionalización de los coreógrafos y bailarines</p>	<p>Coreógrafos, bailarines y estudiantes de danza</p> <p>Productores y gestores culturales</p> <p>Estudiantes universitarios y de institutos</p> <p>Docentes</p> <p>Público familiar</p> <p>Público general</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación coreográfica de José Avilés + conversatorio - Presentación coreográfica de Sergio Murillo + conversatorio - Presentación coreográfica de Jonathan Berrocal + conversatorio - Presentación coreográfica de Giorgio Ramos + conversatorio - Presentación coreográfica de Sandra Rivas + conversatorio - Presentación coreográfica de Luis Antonio Valdivia + conversatorio - Presentación coreográfica de Renzo Zavaleta + conversatorio

FICHA DE PROYECTOS (6/14)

PROYECTO 2.2. TEATRO EN PEQUEÑO FORMATO					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha inicio: febrero 2019</p> <p>Fecha fin: junio 2019</p> <p>Coste total del proyecto: 7020.00 €</p> <p>Tipo de financiación: presupuesto ordinario</p>	<p>En 2019 se ofrecerán breves temporadas de obras de pequeño formato que llevan a escena piezas de notables dramaturgos españoles y peruanos, dirigidas por nombres relevantes de la escena local y con elencos de jóvenes talentos.</p> <p>En la iniciativa, el CCE se implica en la producción, representación y comunicación de las obras, garantizando la llegada a un público mayoritario.</p>	<p>Posicionar en el país una plataforma de calidad centrada en la promoción y difusión de las artes escénicas contemporáneas, españolas, peruanas e iberoamericanas, mediante el acercamiento de las distintas propuestas a la población en general.</p>	<p>Promover y fortalecer la creación teatral, apoyando su formación.</p> <p>Estimular procesos de experimentación y creación interdisciplinaria, propiciando el encuentro con otras artes y con grupos teatrales de distintas zonas.</p> <p>Visibilizar al teatro como herramienta de cambio en procesos sociales.</p> <p>Ofrecer un espacio a los colectivos escénicos para la presentación de sus obras.</p> <p>Promover propuestas teatrales contemporáneas que se generan en el interior del país.</p> <p>Visibilizar proyectos de artistas emergentes de las artes escénicas Formar nuevos públicos para las artes escénicas contemporáneas en Lima.</p>	<p>Dramaturgos y novelistas</p> <p>Agrupaciones teatrales</p> <p>Artistas emergentes</p> <p>Público en general</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>La prehistoria de la felicidad</i>, creación colectiva de la Cía. de Teatro Físico (Perú) - <i>Aquello que no está</i> de Eduardo Adrianzén (Perú), dirigida por Gonzalo Tuesta (Perú) - <i>Locas</i> de José Pascual Abellán (España), dirigida por Ángela Mesa (España). Producción: Ameuro Teatro (Perú) - <i>Cada cosa en su lugar</i> de Patricia Biffi (Perú), unipersonal desarrollado en el Máster de Práctica Escénica de la U. de Castilla La Mancha en colaboración con el Museo Reina Sofía. - <i>La golondrina</i> de Guillem Clua (España), dirigida por Felien de Smeldt (Bélgica). Producción Idea Original (Perú)

FICHA DE PROYECTOS (7/14)

PROYECTO 2.3. TERRAZA #181

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas	
<p>Fecha inicio: febrero 2019</p> <p>Fecha fin: junio 2019</p> <p>Coste total del proyecto: 5300.00 €</p> <p>Tipo de financiación: presupuesto ordinario</p>	<p>Coproducido por el CCE y el Festival Internacional de Música Alternativa Selvámonos, este proyecto consiste en presentar una selección de propuestas contemporáneas musicales, visuales y audiovisuales a partir de nuevos medios y tecnologías.</p> <p>Durante el verano y el otoño (febrero a junio), un jueves de cada mes tendrán lugar en la terraza del CCE noches temáticas con la música electrónica y experimental como protagonista. Bandas, solistas, dj, vj, grafiteros e ilustradores peruanos se darán cita en ese espacio para mostrar la abundante y creciente diversidad creativa que discurre hoy bajo el paraguas de cultura urbana en Perú.</p>	<p>Contribuir a la promoción y difusión de las producciones de música urbana y experimental local, así como de las artes visuales y audiovisuales vinculadas a esta, aproximando al público a un amplio abanico de propuestas de estas artes.</p>	<p>Visibilizar la pluralidad de estilos y géneros dentro de la música experimental y urbana en Perú.</p> <p>Fomentar y exponer los vínculos creativos entre la música urbana y experimental, las artes visuales y audiovisuales y las nuevas tecnologías.</p> <p>Poner a disposición de los artistas locales un espacio de exhibición de su trabajo.</p> <p>Ofrecer al público limeño la opción de disfrutar de cultura accesible y refrescante durante las noches de verano.</p> <p>Conectar estas expresiones musicales con algunas de las exposiciones de artes visuales (inauguraciones) programadas para el 2019.</p> <p>Atraer nuevos públicos.</p>	<p>Público interesado en la música urbana experimental y en el arte audiovisual.</p> <p>Productores y agentes culturales</p> <p>Estudiantes universitarios y de institutos, especialmente de las zonas cercanas al CCE.</p> <p>Público general</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Banda Poow! (dance rock)/ dj Make It Funky. - DJ Orieta Chrem/ grupo femenino Menores (rap electrónico) / vj Valicha. - Showcases: concierto de bandas emergentes - Dj QOQEQA y ALQSBS (ritmos peruanos con electrónica) / audiovisuales andinos y amazónicos - Hit la Rosa (cumbia psicodélica) / audiovisuales selváticos - Dj Gonzalo Genek (hip hop) / Banda Rapper School (rap)/ Colectivo Arte Manifiesto (intervención con grafitis)

FICHA DE PROYECTOS (8/14)

2.4. ¡FAMILIA, AL TEATRO!

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha inicio: marzo 2019</p> <p>Fecha fin: junio 2019</p> <p>Coste total del proyecto: 7200.00</p> <p>Tipo de financiación: presupuesto ordinario</p>	<p>Este proyecto abre un espacio de cultura y ocio en las artes escénicas para los niños, jóvenes y su familia.</p> <p>¡Familia, al Teatro! propone montajes producidos para estrenarse en nuestro CCE y reposiciones cuyo formato se adapta a nuestro auditorio y que han gozado de buena acogida del público y la crítica locales. El proyecto contempla también talleres relacionados con el libro, la lectura y las artes escénicas.</p>	<p>Contribuir a la formación del público y de nuevos consumidores de teatro entre la población infantil y juvenil, mediante una programación específicamente dirigida a ellos.</p>	<p>Formar públicos y generar nuevos consumidores de teatro.</p> <p>Reactivar la programación de teatro infantil con producciones de óptima calidad artística, de contenido inteligente y atractivo para los niños y sus padres.</p> <p>Brindar un ámbito de integración y entretenimiento a las familias.</p> <p>Promover el sano uso del espacio público propiciando la interacción ciudadana en el parque a partir de actividades culturales.</p> <p>Fomentar una interrelación más próxima del CCE con sus vecinos, y mayor presencia en su entorno.</p> <p>Estimular la creación y producción teatral para niños y jóvenes.</p>	<p>Público infantil y juvenil</p> <p>Familias</p> <p>Público en general</p> <p>Profesionales del teatro (dramaturgos, directores, actores y productores)</p> <p>Artistas e industrias culturales</p>	<p>Retrospectiva de Tárbol Teatro de Títeres (Perú)</p> <p><i>La zona invisible</i> de Henry Sotomayor (Perú)</p> <p><i>Nuestra gran aventura en las ciencias</i> de Paola Vicente Chocano (Perú)</p> <p>Talleres <i>La pequeña niña</i> de Luigi Valdizán (Perú)</p>

FICHA DE PROYECTOS (9/14)

PROYECTO 2.5. AVES RARAS

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha inicio: julio 2019</p> <p>Fecha fin: noviembre 2019</p> <p>Coste total del proyecto: 2490.00 €</p> <p>Tipo de financiación: presupuesto ordinario</p>	<p>Este proyecto consiste en un ciclo de conciertos acústicos con artistas emergentes de distintos estilos musicales que están haciendo algo diferente, algunos con más horas de vuelo y otros recién emprendiendo su carrera.</p> <p>El ciclo, que se realizará de julio a noviembre, combina en un viernes de cada mes concierto y conversatorio (y en algunos casos <i>masterclass</i>) en torno a la creación y la producción musical en Perú hoy.</p>	<p>Estimular, promover y difundir entre un público diverso a los nuevos talentos de la música de autor hoy en Perú.</p>	<p>Visibilizar a la nueva hornada de cantautores/as y la rica variedad de propuestas con que se insertan en la escena musical peruana.</p> <p>Ofrecer a estos artistas emergentes un espacio de cercanía con el público donde puedan mostrarle en vivo su arte y conversar sobre sus procesos creativos.</p> <p>Propiciar un espacio de actualización y reflexión sobre las dinámicas actuales de la producción musical independiente en Perú.</p> <p>Generar nuevos públicos para este tipo de música.</p>	<p>Público seguidor de la música de autor e independiente en Perú.</p> <p>Estudiantes universitarios y de institutos, especialmente de las zonas cercanas al CCE.</p> <p>Productores y promotores culturales.</p> <p>Público general</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concierto de Nicolás Duarte + conversatorio - Concierto de Santino Amigo + conversatorio - Concierto de Santa García + conversatorio - Concierto de Negra Valencia + conversatorio - Concierto de Naïa Valdez + conversatorio - Concierto de Adrián Bello + conversatorio

FICHA DE PROYECTOS (10/14)

PROYECTO 2.6. PARTICIPACIÓN EN FESTIVALES Y EVENTOS CON CARÁCTER IBEROAMERICANO					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha inicio: febrero 2019</p> <p>Fecha fin: noviembre 2019</p> <p>Coste total del proyecto: 3200.00 €</p> <p>Tipo de financiación: presupuesto ordinario</p>	<p>Este proyecto consolida en el CCE Lima un espacio permanente para la gestación y desarrollo de eventos y festivales de carácter iberoamericano, mediante una programación sostenida de muestras, festivales y ciclos de cine de la región, así como foros, conferencias y talleres.</p>	<p>Estimular la producción festivales y eventos cinematográficos iberoamericanos como plataformas de difusión del arte cinematográfico contemporáneo de la región.</p>	<p>Incentivar la gestión cultural local apoyando la producción artística iberoamericana.</p> <p>Propiciar la exhibición cinematográfica en sus diversos géneros como vehículo de comunicación.</p> <p>Generar espacios de conocimiento, reflexión y discusión sobre la cinematografía española e iberoamericana actual.</p> <p>Promover el desarrollo de la actividad cinematográfica para garantizar su continuidad, innovación constante y creatividad.</p> <p>Generar la formación de nuevos públicos y hábitos de consumo cultural.</p>	<p>Cineastas, actores y productores y gestores culturales.</p> <p>Público general interesado en el cine.</p> <p>Adolescentes y niños.</p> <p>Poblaciones de bajos recursos económicos que encuentran en el cine un medio de conocimiento, desarrollo y bienestar personal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Festival de Cine Indígena - Festival Internacional de Cine de Lima - Festival Al Este de Lima - Mi Primer Festival - Festival MUTA (cine de apropiación) - Anímate, encuentro de cortometrajes (realizados por Laboratorio de Ciudadanía Digital-CCEMX) - Festival Lima Independiente

FICHA DE PROYECTOS (11/14)

PROYECTO 2.7. FORTALECIMIENTO DE LA RED EUNIC PERÚ					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha inicio: abril 2019</p> <p>Fecha fin: diciembre 2019</p> <p>Coste total del proyecto: 3330.00 €</p> <p>Tipo de financiación: presupuesto ordinario</p>	<p>Durante el 2019, el EUNIC seguirá aplicando las líneas de trabajo planteadas en su Plan Estratégico a 3 años y consolidando su presencia en el país.</p> <p>De la mano con la UE, EUNIC es una oportunidad para trabajar con otros centros culturales en proyectos y actividades que aborden las líneas de trabajo de la UE desde una perspectiva cultural. Estas líneas de trabajo complementan y expanden los objetivos estratégicos del CCE y nos facilitan realizar actividades sobre tópicos centrales a la discusión de temáticas socioculturales actuales y dirigidas a un público masivo.</p>	<p>Potenciar el vínculo entre los centros culturales europeos para que la red EUNIC Perú sea reconocida como una red dinámica orientada a promover la cultura europea en el país.</p>	<p>Promover la cultura europea en Perú.</p> <p>Fortalecer el nexo entre los centros culturales europeos llevar a cabo actividades en la red y de manera bilateral.</p> <p>Crear actividades que fomenten el diálogo sobre temas específicos.</p> <p>Apoyar programas culturales con la marca EUNIC Perú.</p> <p>Abrir espacios, desde actividades culturales, a temas que no serían abordados de otra manera (por ejemplo, la migración).</p>	<p>Público general.</p> <p>Estudiantes universitarios interesados en programas de intercambio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Segunda edición de Cortos en Proceso-Laboratorio de Creación y Dirección con asesores de Italia, España y Perú - Festival de Cine de la UE

FICHA DE PROYECTOS (12/14)

PROYECTO 3.2.1. LABORATORIO DE CIUDADANÍA DIGITAL

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha inicio: marzo 2019</p> <p>Fecha fin: diciembre 2019</p> <p>Coste total del proyecto: 4560.00 €</p> <p>Tipo de financiación: presupuesto ordinario</p>	<p>A partir del proyecto impulsado por el CC Mx, se replicará la metodología en Perú en alianza con el Fundación Telefónica en Lima. Es una plataforma de talleres para público infantil, juvenil y formadores, que se centra en el uso de nuevas tecnologías para generar procesos de reflexión y la formación de ciudadanos críticos y participativos.</p> <p>El proyecto ofrecerá talleres, charlas y cine foros para niños, niñas, adolescentes y docentes. Se desarrollará enfatizando la exploración técnica y creación de un producto, utilizando como metodología la alfabetización audiovisual: adquisición de capacidades, habilidades y conocimientos sobre el lenguaje audiovisual y sus tecnologías.</p>	<p>Promover el audiovisual como un recurso educativo, formando personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión, iniciativa y confianza.</p> <p>Crear y desarrollar contenidos digitales que potencien la imaginación y fortalezcan la posición crítica de los participantes mediante la integración entre comunicación, educación y nuevas tecnologías.</p> <p>Fortalecer las capacidades y recursos de los profesores acompañando su proceso de formación con el uso de las nuevas tecnologías audiovisuales y digitales.</p> <p>Fomentar el uso de las herramientas audiovisuales como medio de expresión y conocimiento de opiniones y posturas de los participantes frente a temas de su realidad social.</p> <p>Generar conexiones con redes de cine participativo nacionales e internacionales que permitan difundir productos audiovisuales realizados por niños y adolescentes.</p>	<p>Adolescentes (11 a 16 años) de secundaria, de colegios públicos, con mayor inclinación a las artes.</p> <p>Educadores, artistas, gestores culturales, especializados en público infantil, interesados en utilizar las herramientas audiovisuales como recurso pedagógico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Laboratorio de educación audiovisual y digital para formadores - Laboratorio de ciudadanía digital para niños y adolescentes

FICHA DE PROYECTOS (13/14)

PROYECTO 3.2.2. EXPERIMENTA DISTRITO					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha inicio: mayo 2019</p> <p>Fecha fin: diciembre 2019</p> <p>Coste total del proyecto: 3500.00 €</p> <p>Tipo de financiación: presupuesto ordinario</p>	<p>Este proyecto replica la experiencia de Experimenta Distrito desarrollada por Medialab Prado, aplicándola al contexto del barrio limeño Santa Beatriz, donde se encuentra ubicado el CCE Lima.</p> <p>Experimenta Distrito abre un laboratorio ciudadano en el CCE donde pueden participar personas de diferentes generaciones, profesiones y puntos de vista, para generar proyectos enfocados en su barrio de residencia.</p> <p>El proyecto refuerza el compromiso del CCE Lima con la comunidad de Santa Beatriz, lo posiciona como un referente local que eleva la calidad de vida de los vecinos generando diálogos abiertos sobre los espacios públicos y la ciudadanía, así como redes de contacto entre vecinos.</p>	<p>Generar proyectos de desarrollo en Santa Beatriz, potenciando la innovación ciudadana y construyendo un nuevo concepto de ciudadanía entre los residentes del distrito.</p>	<p>Trabajar con los residentes del distrito en temas relacionados con ciudadanía.</p> <p>Reflexionar acerca del uso de los espacios públicos.</p> <p>Estimular el debate entre distintas generaciones sobre los procesos de desarrollo de la ciudad.</p> <p>Contribuir al fortalecimiento de las redes de contacto entre vecinos.</p> <p>Promover nuevos conceptos de ciudadanía y ciudad sostenible.</p> <p>Poner a prueba los prototipos de los diversos proyectos desarrollados en el laboratorio.</p> <p>Contribuir a la formación de nuevos públicos.</p>	<p>Residentes de los barrios de Santa Beatriz y Cercado de Lima</p> <p>Colectivos ciudadanos.</p> <p>Estudiantes de las universidades e institutos aledaños al CCE Lima</p> <p>Público en general</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Narraciones orales sobre el distrito en la plaza Washington. - Taller audiovisual: Santa Beatriz en imágenes - Talleres de huertos inclusivos - Taller <i>Caminando seguros</i>. - Cuida tu Parque

FICHA DE PROYECTOS (14/14)

PROYECTO 3.3.1. FONDO DE APOYO A PROYECTOS RELACIONADOS CON LOS ODS					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha inicio: marzo 2019</p> <p>Fecha fin: diciembre 2019</p> <p>Coste total del proyecto: 11200.00 €</p> <p>Tipo de financiación: presupuesto ordinario</p>	<p>El CCE Lima ha sido desde su fundación un referente para los proyectos artísticos y culturales relacionados con temáticas sociales, por ser uno de los únicos centros culturales en Lima que tienen como eje estratégico el seguimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, ahora Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p> <p>Constantemente llegan al CCE propuestas enfocadas en la defensa de los derechos humanos y la atención a poblaciones vulnerables, tanto desde ONG que recurren a herramientas culturales para realizar y promover sus objetivos, como de colectivos artísticos que buscan reivindicar distintos derechos a través de la disciplina que practican.</p> <p>Este proyecto evaluará esas solicitudes de actividades multidisciplinares y las materializará integrándolas a la programación regular del CCE. Como complemento, se llevarán a cabo conversatorios divulgativos sobre los ODS.</p>	<p>Contribuir a la realización de actividades que vinculen de manera activa y creativa el arte y la cultura con los ODS, así como informar a la ciudadanía acerca de estos.</p>	<p>Respaldar el activismo cultural destinado a lograr incidencia política para el cambio favorable a estas poblaciones.</p> <p>Fomentar la participación y justa de grupos social y económicamente vulnerables en la dinámica cultural.</p> <p>Promover la valoración de las culturas minoritarias.</p> <p>Visibilizar las reivindicaciones sociales de diversos colectivos artísticos</p> <p>Establecer una red de trabajo sostenida con las ONG que trabajan sobre derechos humanos y temáticas sociales en el país, para mantener retroalimentación sobre problemáticas específicas de colaboración y para realizar proyectos conjuntos.</p>	<p>Colectivos afectados por la discriminación de género, raza y condición sexual.</p> <p>Minorías culturales</p> <p>Gestores culturales con interés en causas sociales.</p> <p>Organizaciones gubernamentales no con intereses culturales</p> <p>Público en general</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades multidisciplinares solicitadas al CCE y relacionadas a los ODS - Conversatorios divulgativos sobre los ODS.