

CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN LA PAZ

PLAN DE CENTRO 2018

ÍNDICE:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN
2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL
3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL
4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO
5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA
6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS
8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA
9. FICHAS DE INTERVENCIONES



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN

1. Contexto general del país y de la ciudad de ubicación

En 2016 se cumplieron diez años desde la llegada al poder del Movimiento al Socialismo (MAS), liderado por el desde entonces presidente Evo Morales. El llamado “proceso de cambio” propugnado por el MAS implicaba, en el ámbito sociocultural, la entrada de nuevos actores, como pueblos indígenas y movimientos sociales, así como con una agenda de “refundación nacional” sobre el eje ideológico de la “descolonización”. Este principio se entendía como un proceso de inserción, en todos los ámbitos (educación, cultura, gestión pública...), de los colectivos indígenas, tradicionalmente excluidos. La cultura estaba llamada a desempeñar un papel relevante en este proceso, siendo la “revolución democrática y cultural”, uno de los pilares fundamentales del mismo.

En 2009 se creó el Ministerio de Culturas y Turismo con el mandato de luchar contra el racismo; promover la descolonización cultural: reivindicar y dotar de visibilidad a las 36 culturas originarias reconocidas en la Constitución; normalizar las lenguas originarias; formar nuevos elencos nacionales “ interculturales” en todas las disciplinas; llevar la cultura a zonas, públicos y colectivos hasta ahora discriminados; proteger el patrimonio cultural nacional e internacionalizar la cultura boliviana.

La ciudad de La Paz, donde se ubica el CCELP, es la sede de gobierno y el motor principal de desarrollo del occidente del país. Ciudad con fuertes raíces aymaras y de una activa interculturalidad andino-mestiza, en el espacio municipal paceño conviven e interactúan expresiones culturales de origen indígena-rural, mestizo-urbano y moderno-occidental. La Alcaldía, a cuyo frente está Luis Revilla (Sol.bo) a través de la Secretaría General de Culturas, desarrolla una importante actividad cultural en la ciudad, convirtiendo al Gobierno Autónomo Municipal de La Paz en el culturalmente más activo del país.

La ciudad de El Alto tiene una importancia central en el desarrollo de la historia contemporánea de Bolivia, dada su importancia geoestratégica y su fuerte identidad social y cultural. Se trata de un municipio casi exclusivamente urbano, cuya población está profundamente vinculada con la región altiplánica, tanto por los efectos de la migración desde las zonas rurales del Altiplano, como por cuestiones étnicas (población mayoría aymara y quechua). Es un espacio rico en experiencias de organización social: juntas vecinales, organizaciones de trabajadores asalariados, gremiales, grupos culturales, estudiantes, etc. En marzo de 2015, Soledad Chapetón (Unidad Nacional) ganó las elecciones municipales y se convirtió en la nueva alcaldesa de El Alto, tradicionalmente gobernado por el MAS. Este relevo ha generado una expectativa en el sector artístico - cultural alteño.

2. Antecedentes históricos del Centro y ubicación actual

El CCELP abrió sus puertas el 11 de mayo de 2012 y fue inaugurado oficialmente por S.M. la Reina Doña Sofía el 24 de octubre del mismo año. Está ubicado en las instalaciones de la Casa de España. Situado junto al centro histórico de la ciudad, el barrio en que se ubica el Centro tiene pocas viviendas, y muchas oficinas, locales comerciales y mercados populares. Hay un buen número de colegios en las inmediaciones y varias facultades de una de las principales universidades públicas del país (la Universidad Mayor de San Andrés). Los grandes Museos de la ciudad, así como instituciones culturales como el Ministerio de Culturas y Turismo, la Secretaría General de Culturas o la Fundación Cultural del Banco Central se encuentran también en la zona. La ubicación del CCELP ofrece la ventaja de su cercanía al centro urbano de La Paz, pero la desventaja de estar ubicado en una zona de paso, con poca población residente. Además, la creciente polarización de la ciudad entre la Zona Sur y la Zona Norte (donde se ubica el CCELP) dificulta cada vez más la llegada de público proveniente de las zonas residenciales de La Paz. La mayor densidad del tráfico está causando que incluso desde barrios del Zona Norte (como Sopocachi) cada vez sea más complicado atraer al público. En este sentido, las incipientes mejoras en el transporte urbano (Mi teleférico y Puma Katari) suponen una potencial oportunidad para el CCELP.

3. Actividades destacadas y logros significativos del Centro

El CCELP abrió sus puertas en plena crisis económica española, pese a lo cual logró posicionarse rápidamente como un actor cultural de referencia en la ciudad de La Paz. Entre sus mayores logros se encuentran haberse convertido en un actor de referencia en los siguientes ámbitos:

1. En artes visuales: arte contemporáneo, fotografía, y arte y nuevos medios. Una sala de exposiciones que destaca en el contexto local y un Medialab que es el único espacio de estas características en el país, han sido las herramientas fundamentales para dicho posicionamiento.
2. Formación, a través del Programa ACERCA: es uno de los ámbitos más valorados, especialmente en el ámbito de la gestión cultural, pero también en aspectos específicos, teóricos y prácticos, de las distintas disciplinas artísticas.
3. Servicio de biblioteca: una de las mejor dotadas y de las pocas con carácter totalmente gratuito del país.

Entre las actividades más destacadas cabe citar:

1. Martes de Cine: la más antigua, con más de veinte años heredada de la Consejería Cultural y del Centro de Formación en Santa Cruz de la Sierra.
2. EXPRESARTE: programa de formación en arte contemporáneo emergente, que ha tenido un notable impacto en el contexto local.
3. Los conciertos del patio del Centro Cultural, que han permitido dar a conocer a grupos emergentes y atraer al CCELP a un público nuevo y muy diverso.

El equipo del CCELP viene detectando en los últimos tiempos cómo la dinámica de la ciudad está generando dificultades para mantener un flujo sostenido de usuarios en el CCELP. Se produce una gran afluencia de público con motivo de eventos puntuales (como inauguraciones de exposiciones), pero resulta cada vez más preocupante la falta de apropiación del espacio en el día a día; de ahí que la generación de una comunidad, tanto de artistas como de ciudadanos, entorno al CCELP haya sido identificado como su principal reto a medio plazo.

2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL

1. Contexto Jurídico y Político de la Cooperación Española en Bolivia

Las relaciones de cooperación hispano-bolivianas vienen definidas por una sólida y estrecha relación plasmada en:

El Convenio Cultural, de 9 de junio de 1968. - El Convenio Básico de Cooperación Técnica, de 3 de julio de 1971. - El Acuerdo Complementario (al Convenio del 71) de Cooperación Técnica para el Desarrollo de un Plan de Cooperación Integral, de 13 de mayo de 1986. - El Tratado General de Cooperación y Amistad, de 16 de marzo de 1988. - El Acta de la X Reunión de la Comisión Mixta Hispano-Boliviana de Cooperación, celebrada el 8 de noviembre de 2010, y su documento anexo Marco de Asociación País (MAP) 2011-2015 (desarrollado en el apartado 3.3 de este Informe). - IV Plan director de la Cooperación española 2013-2016. - Acta de la XI Reunión de la Comisión Mixta celebrada en noviembre de 2015, en la que se renueva el MAP hasta el año 2017.

El Marco de Asociación País 2011-2015, firmado por los Gobiernos de España y Bolivia en noviembre de 2010, establece la cultura como sector de cooperación específica. Dicho MAP ha sido renovado hasta el año 2017 en la reciente Comisión Mixta.

En particular, el párrafo 289 del MAP determina que "(se) avala la vocación de la Cooperación Española para situar la cultura en Bolivia como elemento generador de desarrollo. Este trabajo se enmarca en la Estrategia de Cultural y Desarrollo de la AECID. Que asume compromisos internacionales como el Informe de Desarrollo Humano del PNUD o la Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, aprobada por la UNESCO en 2005."

Está previsto que en el año 2018 se elabore un nuevo Marco de Asociación País y se celebre una nueva Reunión de la Comisión Mixta Hispano – Boliviana.

La Cooperación Española ha sido pionera en el trabajo en el ámbito de la cultura y el desarrollo en América Latina. En Bolivia, desde principios de los años 90, se iniciaron actividades a través del Programa de Preservación del Patrimonio Cultural, la Sección Cultural de la Embajada y el Centro de Formación de la Cooperación Española en Santa Cruz de la Sierra. La acción cultural realizada desde de la Embajada de España, la OTC y el CF de Santa Cruz de la Sierra han tenido un gran impacto local especialmente en las ciudades de Sucre, Potosí, La Paz y Santa Cruz de la Sierra. Ello ha incidido muy positivamente en el sector patrimonial, artístico y cultural local, pero también en la imagen de España en el país. En la actualidad, la acción cultural de España en Bolivia, en su sentido amplio, se lleva a cabo a través de la Consejería Cultural de la Embajada, del Centro Cultural de España en La Paz y de la Oficina Técnica de Cooperación (a través del Programa de Patrimonio para el Desarrollo). El Centro de Formación de Santa Cruz de la Sierra durante muchos años desarrolló una acción cultural esencial en dicha ciudad, la cual se encuentra hoy muy debilitada debido a la falta de presupuesto y de recursos humanos especializados

Partiendo de un posicionamiento en general positivo, así como del contexto político e institucional boliviano, la acción cultural de España trata de desempeñar un papel equilibrado respetando y poniendo en valor las visiones y sensibilidades indigenistas, y haciendo énfasis en el acceso a la cultura y el respecto a las diferentes manifestaciones artísticas, como puede ser el arte contemporáneo. La relevancia de la Cooperación Española en el sector cultural radica, no sólo en las necesidades objetivas de Bolivia en este ámbito, sino en el criterio de oportunidad de estar presentes en el proceso de "descolonización cultural".

Imagen de la cultura española en Bolivia

Si nos referimos, con carácter general, a la imagen de España en Bolivia, podría hablarse de dos visiones contrapuestas, ambas caracterizadas por una percepción histórica de España y de su papel en la configuración actual del país. Estas visiones, en sus extremos, serían, por un lado la que quienes rechazan - en diferente grado - la influencia occidental y tienen una percepción muy negativa del papel histórico de los españoles y de sus "descendientes" (especialmente la élite criolla durante la etapa colonial y republicana). En el otro extremo, se situarían las visiones que ensalzan el periodo colonial y republicano, con una visión de España a menudo arcaica, estereotipada y romántica.

La percepción de España desde el punto de vista cultural está, obviamente, influenciada por esas dos visiones. Las acciones culturales que se llevan a cabo en Bolivia pasan inevitablemente por esos filtros, por lo que los actores culturales españoles deben hacer un esfuerzo permanente por articular sus acciones con las diferentes sensibilidades locales, mediante un diálogo permanente con el contexto cultural local.

Sea desde una u otra postura de las mencionadas (o de todas las intermedias posibles entre ambas), la visión cotidiana predominante del boliviano medio sobre España tiende a ser bastante tópica. Existe,

en general, un conocimiento superficial y basado en clichés, cuando no directamente un desconocimiento total de las manifestaciones culturales contemporáneas españolas. Posiblemente, la inmigración boliviana en España durante los primeros años dos mil haya modificado esta visión, pero aún es difícil saber en qué medida y sentido. El hecho de que Bolivia quede a menudo al margen de los circuitos culturales no ya globales, sino regionales, no favorece la difusión de la cultura contemporánea española en el país.

La cultura española se conoce casi exclusivamente a través de la acción de los actores de la cooperación cultural española. Los recortes de los últimos años han tenido también un considerable impacto, pues los cuantiosos recursos disponibles en los años precedentes a la crisis habían generado una densa red de contrapartes con un alto grado de dependencia económica de la cooperación. En el caso del Centro de Formación de Santa Cruz de la Sierra el impacto ha sido especialmente negativo. Se trata de uno de los actores más antiguos de la CE en terreno y que, además, dispone de uno de los mejores teatros de la ciudad. Existe un fuerte sentimiento de pertenencia y apropiación de este espacio, que durante muchos años fue muy activo, por parte del sector artístico – cultural cruceño. Sin embargo, esta imagen tan positiva se ha vuelto parciamente en contra al haberse suprimido completamente y de manera relativamente abrupta el presupuesto cultural del CF.

En el caso del Centro Cultural de España en La Paz (CCELP), el hecho de haber abierto las puertas en plena crisis (2012) le otorga una cierta “ventaja”, en el sentido de que se parte de una programación menos ambiciosa y más consciente de las limitaciones. A pesar de las mismas, ha logrado posicionarse en poco tiempo como uno de los principales actores culturales de la ciudad. En su oferta cultural, se pone mayor énfasis en las manifestaciones culturales contemporáneas españolas, si bien no están ausentes otras propuestas. Además, se da una gran acogida a las propuestas de los artistas locales.

3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL

1. Agentes culturales que intervienen en el territorio (públicos, privados, tercer sector...)

1.1 Entidades públicas:

El Ministerio de Culturas y Turismo tiene una presencia notable en aquellas actividades vinculadas a la promoción, preservación y difusión de las prácticas consideradas originarias y cultura tradicional, si bien no está completamente ausente del ámbito contemporáneo. En los últimos tiempos, se acentuado de manera significativa el área de turismo, en detrimento de la artística – cultural, especialmente desde el nombramiento del actual Ministro, Marko Machicao (marzo de 2015), quien anteriormente se desempeñaba como Viceministro de Turismo. Además, destaca, recientemente, la influencia de la reivindicación marítima – verdadera política de Estado en Bolivia, que ha cobrado un nuevo impulso en los últimos 3 o 4 años - en las convocatorias del Ministerio (pe: Premios Eduardo Abaroa). También en los últimos tiempos el Ministerio ha puesto especial empeño en la recuperación del patrimonio cultural boliviano. Como comentario general, se echa en falta una formulación más clara de políticas culturales, pues la acción del Ministerio tiende a diluirse en proyectos o actividades puntuales, sin una estrategia bien definida.

Junto al Ministerio, también tienen competencias culturales las Gobernaciones Departamentales y los Gobiernos Municipales, pero el ejercicio efectivo de las mismas depende a menudo de la presencia - no muy frecuente - de funcionarios con formación en arte o en gestión cultural. Como equipamientos municipales, hay que mencionar las casas de la cultura. En el caso de La Paz, existe además una notable red de teatros y museos municipales.

Entre las Universidades públicas, destaca la Universidad Mayor de San Andrés en determinadas carreras dentro de las Humanidades, especialmente Literatura e Historia. Llama la atención la ausencia de relacionamiento entre carreras, y entre estas (Filosofía, Antropología, Sociología...) y el sector artístico, especialmente en el ámbito de la investigación.

La Fundación Cultural del Banco Central de Bolivia, es una institución de carácter público, pero con autonomía presupuestaria y de gestión, lo que la ha convertido en un importantísimo agente cultural. La Fundación gestiona los principales museos del país, entre los que destacan el Museo Nacional de Arte y el Museo Nacional de Etnografía y Folklore, ambos en La Paz, así como espacios únicos en Santa Cruz (Casa Cultural Plurinacional), Sucre (Casa de la Libertad) o Potosí (Casa de la Moneda). Son los principales espacios expositivos del país y juegan un importante papel en la dinamización de la vida cultural, pues con frecuencia se alían a otros agentes culturales para impulsar iniciativas culturales.

La formación artística es competencia del Ministerio de Educación, a través del Viceministerio de Educación Superior, que está haciendo esfuerzos por regularizar la formación artística superior, con la creación de escuelas interculturales homologadas.

1.2 Entidades y agentes privados:

El papel de los agentes privados se enmarca con mayor frecuencia en las prácticas artísticas contemporáneas o, al menos, no tradicionales.

En Santa Cruz:

- Escuela Nacional de Teatro de Santa Cruz, perteneciente a la Universidad Católica Boliviana San Pablo, única entidad que emite titulación oficial en este ámbito. Además, hay un gran número de pequeños grupos teatrales independientes, muchos formados por egresados de la Escuela.
- Fundación APAC (Asociación Pro Arte y Cultura), organizadora del Festival Internacional de Teatro de Santa Cruz y del Festival Internacional de Música Renacentista y Barroca Americana “Misiones de Chiquitos”, de gran prestigio dentro y fuera de Bolivia.
- Galería KIOSKO y Espacio Manzana 1, en arte contemporáneo.

En La Paz:

- Fundación Cinemateca Boliviana, entidad de carácter privado en su gestión y financiación, pero con un mandato público de recuperación, investigación preservación del patrimonio cinematográfico

boliviano

- Espacios teatrales: Teatro Nuna.
- Espacios culturales alternativos: llama la atención la rápida apertura y cierre (o decadencia) de espacios. Esta volatilidad es síntoma de una notable inquietud y creatividad en el sector artístico, pero, a la vez, de las dificultades de su sostenibilidad. Pueden mencionarse El Desnivel o El Búnker.
- Espacio Simón y Patiño
- Universidad Católica Boliviana San Pablo, con relevancia en diseño.
- Fundación Cine Nómada para las Artes, y su espacio Sorojchi Tambo para residencias artísticas.
- Materia Gris, también para residencias artísticas.
- Centro Sinfónico Nacional

En El Alto: la Fundación COMPA y la Casa Juvenil Wayna Tambo.

En Cochabamba:

- Martadero
- Espacio Simón y Patiño

Un agente relevante en el ámbito de las políticas culturales es la Asociación de agentes culturales de Bolivia: TelArtes, quien está encabezando una propuesta para el Ministerio para la formulación de la nueva Ley de Culturas.

2. Dinámicas culturales locales y valores culturales predominantes

Las actividades culturales se concentran en las ciudades de La Paz – El Alto, Santa Cruz de la Sierra y Cochabamba, el llamado “eje troncal”. Recientemente, sin embargo, están surgiendo nuevos focos culturales, especialmente en la ciudad de Oruro. Estas nuevas iniciativas culturales, en general, responden a impulsos personales de individuos o colectivos artísticos.

Es remarcable la gran desarticulación territorial del país. En los últimos tiempos han surgido iniciativas de trabajo en red, pero la dinámica predominante es la del escaso relacionamiento entre ciudades (incluso entre algunas tan próximas como La Paz y El Alto).

Además de la articulación interna, Bolivia tiene como reto una mayor inserción en los circuitos artísticos y culturales internacionales, incluso a escala regional. Existe una demanda del sector hacia la internacionalización (pe: participación en programas IBER).

Una de las principales expectativas de los actores y gestores culturales locales es el fortalecimiento de la producción contemporánea de arte, lo cual pasa por fortalecer la investigación y la experimentación. Además, entre las demandas de los jóvenes artistas se encuentran la disponibilidad de espacios que no sólo les proporcionen un “lugar” para exponer su obra, sino que sean los mismos espacios quienes tengan la capacidad de promoverla, además de claridad y apertura en los criterios de selección de las obras a ser expuestas, tanto para los espacios y/o centros como para los/as artistas. Estos mismos espacios se convierten en plataformas de diálogo entre artistas de diferentes disciplinas, fomentando el debate y promoviendo la interacción entre la cultura tradicional y lo contemporáneo, a lo que busca contribuir el CCELP.

En los medios de comunicación la cultura suele relegarse a un papel secundario y se centra en la agenda, sin contenidos de análisis o crítica.

Existen necesidades de capacitación en profesiones técnicas y oficios vinculados al sector artístico cultural. Los públicos y los mercados culturales son limitados, en parte debido a la falta de formación artística en la currícula escolar, y en parte a la tendencia a considerar el arte y la cultura desde un punto de vista exclusivamente lúdico, y no con un enfoque de derechos culturales. Esto, unido a falta de rechazo social a la piratería y a las muy limitadas ayudas públicas al sector, dificulta mucho la consolidación de industrias culturales locales.

Ha habido una gran vitalidad y dinamismo en el sector artístico cultural en los últimos diez años, frecuentemente relacionados con una reflexión crítica en torno a la identidad boliviana; esta reflexión identitaria, aunque ya estaba presente, ha sido alimentada por el “proceso de cambio” y las expectativas que generó la “revolución cultural y democrática”. Ha habido también una gran receptividad a las propuestas artísticas y formativas que llegan del extranjero (habitualmente a través de Embajadas y Agencias de Cooperación) y un gran interés por parte de los jóvenes creadores en lenguajes contemporáneos, como la fotografía, el cine o las artes digitales, o en una lectura contemporánea de lenguajes tradicionales (como la cerámica o la pintura). Esto se ha traducido en un momento de gran efervescencia cultural, dentro de las limitaciones económicas del sector. Sin embargo, diez años después del inicio de esa “revolución democrática y cultural” se percibe cierto desencanto entre los creadores, coincidiendo con una creciente pérdida de prestigio y apoyo popular del presidente Morales y del MAS; así como con una aún incipiente ralentización económica en Bolivia (debida, principalmente, a la caída de los precios de las materias primas en los mercados internacionales, de los que la economía boliviana es altamente dependiente).

Existe una fuerte tendencia al individualismo en el sector artístico – cultural: poco contacto entre disciplinas artísticas (y menos aún entre las artes y otros saberes), entre distintas generaciones de artistas, incluso entre colectivos del mismo rubro. El propio sector es consciente de su desarticulación interna y de cómo esto lo debilita a la hora de influir en las decisiones del sector público. Recientemente han existido algunos intentos de articulación de la sociedad civil, como Telartes.

Existe una fuerte demanda por parte del sector de un marco normativo (Ley de Culturas, Ley del Cine, entre otros) que incluya instrumentos de apoyo a la producción y a la formación (fondos concursables, becas de investigación, etc.), que actualmente son inexistentes. Otra de las demandas es la de las titulaciones académicas, inexistentes en muchas profesiones y oficios del sector, cuyos agentes se forman de manera empírica y no tiene la posibilidad de validar sus conocimientos. Donde existe formación reglada (pe: Academia de Bellas Artes) esta es muy tradicional y formal, alejada de la investigación y de la experimentación.

Recientemente está surgiendo una mayor implicación del sector empresarial en la vida cultural, a través de una incipiente responsabilidad social empresarial. Aunque está más presente en Santa Cruz de la Sierra (capital económica del país), también se detecta en La Paz (destaca el interés en la cultura por parte de Mi Teleférico).

3. Ámbitos que más y menos atención tienen por los agentes locales

En el actual proceso, el sector público, sobre todo el estatal, tiende a preservar, promover y difundir las manifestaciones culturales originarias y el sector privado, las contemporáneas (o no tradicionales). La colaboración entre ambos sectores con vistas a generar políticas públicas culturales es aún insuficiente, pese a que se han realizado importantes esfuerzos por parte de ambos en los últimos años.

Por parte del sector público, existe un interés creciente por el patrimonio inmaterial, lo que se refleja en aprobación de la Ley del Patrimonio. El Ministerio de Culturas y Turismo está inmerso en una campaña de recuperación del patrimonio boliviano en el exterior y en la presentación de propuestas de declaración de patrimonio por parte de la UNESCO. Se encuentra pendiente de aprobación la Ley de Culturas, ya en trámite parlamentario, aunque sin que el Ministerio haya logrado un consenso con los agentes culturales privados. Asimismo, cabe destacar que el Gobierno está en proceso de aprobar una nueva Ley del Cine y reglamentar la Ley del Libro, intentando dinamizar así los principales (y tradicionales) sectores culturales del país.

Existen recursos limitados, tanto públicos como privados, destinados al arte y a la cultura. Por parte del sector público, los ámbitos que constituyen un reto más importante son las industrias culturales, el arte contemporáneo, las artes escénicas y la formación (y titulación) en el sector cultural. Los ámbitos como el audiovisual o arte y nuevos medios reciben cada vez más atención, aunque todavía existe un desarrollo normativo pendiente.

En cuanto a las instituciones privadas, de número reducido, éstas apoyan fundamentalmente el arte contemporáneo, arte y nuevos medios, y artes escénicas a través de programas propios, o la celebración de festivales con el apoyo de auspicios empresariales (ejemplo: INDI, BICEBÉ, Viñetas con Altura, FITCRUZ, SIART). Se detecta en los festivales una insuficiente definición de criterios artísticos a la hora de programar, así como dificultades de inserción en circuitos internacionales, incluso en la propia región.

4. Recursos culturales locales: creadores, patrimonio, tradiciones...

Existe una fuerte revalorización del magnífico patrimonio cultural inmaterial boliviano (especialmente el folclore) y una política muy activa tendente al reconocimiento y preservación del mismo en instancias

internacionales (UNESCO). Contrasta con la limitada atención del rico patrimonio arquitectónico colonial que atesora el país.

Los saberes, creencias y tradiciones ancestrales están vivos y muy presentes en la cotidianeidad boliviana, incluso en los núcleos urbanos.

Una primera mirada, más superficial, invitaría a dividir los recursos culturales de la ciudad entre aquellos que forman parte de saberes y costumbres heredadas del acervo indígena, y, por otro lado, aquellos que forman parte de la contemporaneidad, fruto del mestizaje e intercambio de conocimiento con el exterior. Sin embargo, un análisis más profundo y detenido detecta claros elementos de contemporaneidad en el patrimonio inmaterial tradicional, así como fuertes influencias originarias en las prácticas contemporáneas.

Entre los grupos culturales cabe destacar los colectivos y agrupaciones de folklore que desarrollan gran parte de la actividad cultural del país con apoyo de instituciones públicas. Sí se advierte un creciente impacto de colectivos de arte contemporáneo, fotografía, arte y nuevos medios y diseño, que conforman un sector creciente en Bolivia.

La falta de reconocimiento social de los creadores, unida a los reducidos apoyos públicos, dificulta la continuidad en las trayectorias artísticas.

Finalmente cabe citar los colectivos LGBT, que paulatinamente ganan visibilidad y aceptación en la sociedad, al igual que los grupos urbanos juveniles, generadores de cada vez más inercias y dinámicas artísticas culturales, especialmente en ciudades como El Alto.

5. Actores de la Cooperación española y otras iniciativas internacionales

Las Embajadas y Agencias de Cooperación han jugado hasta hace pocos años un papel fundamental en los contenidos artísticos culturales en las principales ciudades del país. Los países que disponen de espacios culturales propios son Brasil (Centro Cultural de Brasil), Francia (Alianza Francesa), Alemania (Goethe Institut) e Italia (Instituto Dante Alighieri). Sin embargo, se ocupan preferentemente de la enseñanza lingüística, más que de la cooperación cultural o de cultura y desarrollo, lo que ha permitido al CCELP diferenciarse de estos espacios.

No existen ONGDs españolas que trabajen específicamente en el sector cultural.

La reducción de la AOD en Bolivia ha tenido un gran impacto en el ámbito artístico – cultural, muy dependiente de la Cooperación Internacional. Especialmente grave para el contexto local ha sido la salida de la cooperación holandesa, gran sostenedora de las expresiones artísticas contemporáneas. La permanencia de la Cooperación Española, ante la salida o reducción significativa de otras la ha revalorizado ante los agentes culturales locales. Sin embargo, la mencionada fuerte dependencia que se ha mencionado obliga a una reflexión profunda en términos de corresponsabilidad.

4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

Tras un proceso de análisis de la institución en la que participó todo el equipo del CCELP, se realizó un DAFO en el que se identificaron los elementos internos y externos que fortalecen e influyen en las actividades y acciones del CCELP. A través de un ejercicio social en formato 'lluvia de ideas' se identificaron las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la institución:

FORTALEZAS

- Flexibilidad en la programación para responder al contexto.
- Equipo multidisciplinar, formado y comprometido.
- Ser parte de la Red de CCE.
- Espacio bien equipado.
- Plazas de Administración, Gestión Cultural, Biblioteca y Logística creadas y cubiertas con personal fijo.
- Creación UCE.
- Autonomía presupuestaria.
- Percepción positiva del CCELP de parte de las contrapartes.
- Espacio neutral y abierto a las posibilidades de discusión e intercambio de criterios.

DEBILIDADES

- Identificación/confusión con Casa de España.
- No existencia de plaza fija en Comunicación, Medialab, Auxiliar Administración y Recepción.
- Carencia de vehículo propio.
- No existencia de plaza de Responsable de Programa.
- RTP insuficiente para cubrir necesidades.
- Falta de espacio para artes escénicas.
- Ausencia de un área de lectura para la Biblioteca.
- Humedad en el almacén de la Biblioteca.
- Falta de identidad en los servicios de Biblioteca/Medialab.
- Sitio web requiere ser mejorado.
- Insuficiente integración entre las diferentes áreas del CCELP.
- Dificultad para actuar fuera de La Paz.
- Falta de acreditación institucional.
- Espacio alquilado.
- Insuficiente conocimiento de la diversidad cultural.
- Espacio de ingreso poco acogedor.

OPORTUNIDADES

- Registro y acreditación de artistas por Ministerio de Culturas y Turismo.
- Demanda de acciones que aporten al desarrollo artístico cultural.
- Tendencia de la sociedad civil a organizarse.
- Nuevas tecnologías y RRSS permiten llegar a mayores usuarios.
- Salida de otras cooperaciones revaloriza nuestra permanencia en términos de imagen.
- Fortalecimiento de la RSE en las empresas.
- Tendencia a una mayor corresponsabilidad.

- Notable cantidad de unidades educativas cercanas al CCELP.
- Generación muy joven y muy vinculada a las nuevas tecnologías e intereses globalizados.
- Municipalidad de La Paz muy activa a nivel cultural.
- La Paz como Capital Iberoamericana de la Cultura 2018.
- Propuesta de revitalización de centro urbano por GAML P.
- Expansión de la red de Teleférico (cercano a CCELP).

AMENAZAS

- Desarticulación territorial de Bolivia.
- Falta de educación artística en currículo escolar.
- Ausencia de acreditación académica en el sector cultural.
- Potencial inestabilidad social.
- Visión colonizadora y a la vez idealizada de España.
- Crisis económica de Bolivia y España.
- Debilidad institucional en el sector cultural en Bolivia.
- Falta de continuidad y sostenibilidad en los emprendimientos culturales.
- Falta de cohesión en el contexto cultural.
- Falta de reconocimiento de los profesionales del sector cultural.
- Escasez de financiación pública.
- Insuficiente dotación de infraestructura pública para el sector cultural.
- Ausencia de periodismo cultural crítico.
- Obstáculos administrativos, económicos, geográficos y de transporte que influyen y dificultan la circulación de bienes y servicios culturales en la región.

5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA

Tras la sede del Centro Cultural de España en La Paz (CCELP), está ubicada en la Av. Camacho N° 1484 entre Calles Bueno y Loayza, casco urbano central de la provincia Pedro Domingo Murillo del departamento de La Paz.

La Casa España, forma parte de un conjunto de edificios patrimoniales e históricos de diferentes épocas, la mayoría de ellos acondicionados para prestar servicios financieros y administrativos. Cuenta con dos accesos, uno a través de la avenida Camacho y otro a través del pasaje peatonal Marina Núñez Del Prado. La fachada del edificio se caracteriza por la piedra labrada de la que está construida y su estilo neoclásico.

Es importante mencionar que ninguno de los dos accesos está adaptado para el ingreso de personas con capacidades de movilidad limitada, y tampoco se cuenta con ascensor considerando que los espacios ocupados están divididos en varios pisos.

Para el uso de esta infraestructura (planta baja, semisótano, sótano y patio), el CCELP cuenta con una prórroga al contrato de arrendamiento cuya fecha de vencimiento es el 31 de julio de 2017.

ESPACIOS

En la planta baja de la Casa España, se encuentra la entrada principal del CCELP, que da hacia la Avenida Camacho, en esta planta se hallan los siguientes ambientes:

1. PRIMERA PLANTA

Recepción:

Espacio de cara al público, actualmente está poco iluminada y su mobiliario es el de una oficina. Para la siguiente gestión se renovará el mobiliario, gracias al presupuesto asignado en inversiones desde Madrid.

Sala de Exposiciones 1:

Sala expositiva de 53 metros lineales. Se la utiliza principalmente para proyectos expositivos, de mediano y gran formato.

Está equipada con un parlante controlado por cabina de control, tomas de electricidad, brazo en el techo data show, cámara de seguridad, sensor de humo, sensor de movimiento, postalero para ficha de exposición y papelera. La sala está iluminada con focos direccionados sobre las paredes mediante rieles. Durante el montaje y desmontaje de las obras, se pueden encender las luces de trabajo: fluorescentes escondidos en el falso techo para conseguir una iluminación homogénea del espacio. Se requiere un mantenimiento total del sistema de iluminación.

La sala de exposiciones se ha convertido en un referente en el ámbito del arte contemporáneo boliviano gracias a los cuidadosos montajes que en ella se desarrollan e, igualmente, al equipamiento técnico con que cuenta el Centro Cultural (proyectores, equipos de sonido, etc.).

Espacio de co – working

Este espacio tiene una superficie de 11,97 metros lineales. Está equipado con toma de electricidad, sensor de humo, puerta corredera. Está amueblada con escritorios, asientos y flexos. Su función es la de ser un pequeño espacio de trabajo, lectura, etc., y responde a la preocupación del CCELP de ser un lugar para "estar" y del cual participar, y no únicamente un lugar de eventos culturales.

Aula:

Tiene una superficie de 26,29 metros lineales. Principalmente se la utiliza para la realización de conciertos, conferencias, presentaciones, proyecciones y eventualmente como espacio expositivo.

Está equipada con parlantes de estudio, tarima, sillas opcionales, muros para exposición opcionales, cámara de seguridad, sensor de humo, papelera, cabina de control, brazo data show, toma de electricidad, medusa de audio, cable de video data show, mesa de ponencias opcional y wifi.

Está iluminada con focos direccionados sobre las paredes mediante rieles a modo de poder acondicionarse como espacio expositivo. Durante el montaje y desmontaje de las obras, se pueden encender las luces de trabajo: fluorescentes escondidos en el falso techo para conseguir una iluminación homogénea del espacio, así como también se pueden encender focos incrustados en el techo para una iluminación genérica. Se requiere un mantenimiento total del sistema de iluminación.

2. PLANTA DE SEMISÓTANO:

Biblioteca y sala de lectura:

La Biblioteca cuenta con un catálogo bibliográfico especializado en arte y cultura que supera los 5000 volúmenes. Los mismos están dispuestos entre las estanterías y el depósito de libros. Se brinda el servicio de consulta y préstamo en sala y a domicilio.

El espacio cuenta con un área de lectura para niños y jóvenes donde se exhibe el material de lectura sugerido para ese rango etario.

Se contaba con dos computadoras que dejaron de funcionar y no han sido repuestas aún. Su función principal era la de consulta al catálogo de la biblioteca, acceso a internet y visionado de películas

Almacén de libros:

El espacio se encuentra lleno de cajas y estantes que contienen material bibliográfico. Un porcentaje de estos libros está catalogado y fue retirado de la biblioteca por falta de espacio. Otro porcentaje superior aún no está catalogado y se espera completar su registro en el transcurso de 2018. Este espacio tiene problemas de humedad y constituye un gran peligro para la integridad de los libros almacenados.

Se han elaborado varias propuestas para cambiar la situación del almacén de libros. Una de ellas se debe a que, el espacio limitado de la biblioteca condiciona las actividades que pueden realizarse dentro de sus ambientes. Por tanto, se ha previsto ampliar la biblioteca durante la gestión 2018 gracias a la remodelación que comprende el derribo de dos muros del depósito de libros, la impermeabilización del muro que presenta problemas de humedad y la intervención de este nuevo espacio anexo a la biblioteca para poder generar un mejor ambiente de atención a los usuarios.

RELACIÓN DE SERVICIOS DEL CENTRO EN ESTOS ESPACIOS.

Biblioteca: La biblioteca es un espacio donde se ofrece el servicio de préstamo de libros en sala y a domicilio. Está compuesto por un sector infantil y estanterías de libros alrededor del espacio organizados en temáticas relacionadas al arte cultura, característica principal del acervo bibliográfico del CCELP. Al funcionar con estantería abierta, genera una interacción más directa con el usuario y permite a los visitantes conocer, de primera mano, nuestro catálogo bibliográfico. En cuanto a las carencias, el espacio no cuenta con computadoras que permitan a los usuarios navegar en internet, consultar el catálogo, ni visionar las películas de la Filmoteca Española que el CCELP custodia.

Medialab: Originalmente pensado como un espacio para producción audiovisual, cuenta ordenadores para proyectos de edición audiovisual, o 4 personas en un taller manual de circuitos o manualidades orientadas a la tecnología audiovisual. Sin renunciar a esta función, está en proceso de reformulación para convertirse en un espacio de innovación ciudadana. El espacio físico del Medialab en las mañanas funciona como espacio para talleres específicos y en las tardes (en horario de apertura de biblioteca), como un espacio multidisciplinar abierto al público, que puede hacer uso de él para proyectos relacionados con tecnología, como sala de lectura, etc.

Cuenta con equipamiento básico para producción audiovisual: cámaras, Micrófono shutgun, grabadora de audio, ordenadores para edición.

Cuenta con material técnico para desarrollo de obra de arte electrónico, circuitaje, soldadores, testerías, y componentes específicos. Microcontroladores y audífonos para arte interactivo y procesos de control.

Entre lo más destacable del Medialab, está el préstamo de equipos de manera gratuita, único en toda Bolivia.

3. PATIO:

Espacio de gran potencial para desarrollo de actividades del CCELP al aire libre. Hasta la fecha no ha podido ser utilizado al máximo rendimiento por la falta de equipamiento básico (toldos y equipo de sonido) y por la restricción de horarios del acceso que se tiene por el pasaje Marina Núñez. No obstante, en la actualidad está en construcción frente al patio una estación de teleférico, lo cual cambiará la configuración urbanística de esta parte de la ciudad. Es de esperar que el patio se vea favorecido con un incremento del tráfico de personas.

Es un espacio ideal para el desarrollo de actividades culturales, con una superficie de 14 * 15 mts y abierto directamente a la calle. Pero, para ser plenamente utilizado requiere de una cubierta que proteja de las lluvias en verano y el fortísimo sol el resto del año.

En toda la infraestructura del CCELP no se tienen áreas de acceso para personas con discapacidad. Las salidas de emergencia no cumplen este rol de manera adecuada, la salida de emergencia a la Av. Camacho está bloqueada por muchos objetos que obstruyen el paso. La salida de emergencia posterior que comunica con el pasaje Núñez, por falta de seguridad la puerta de rejas siempre está cerrada con candados.

En cuanto a mobiliario, las mesas que habitualmente se utilizan para las actividades, así como los bancos que están en las zonas de paso no se encuentran en las mejores condiciones dado que fueron construidos por la Escuela Taller de La Paz para la apertura del CCELP y los materiales no eran de la mejor calidad

4. ESPACIOS DE TRABAJO

Los espacios destinados a oficinas para trabajo del personal son los siguientes:

Oficina de dirección, oficina de administrativo contable y logística, recepción, medialab, biblioteca, y oficina de gestión cultural/comunicación.

RECURSOS TECNOLÓGICOS:

Se cuenta con los siguientes recursos:

- En la gestión 2017, se ha procedido a la renovación del parque informático del CCELP, si bien actualmente se cuenta con material informático nuevo, es preciso señalar que se tiene una cantidad mínima por lo que en varias oportunidades para exposiciones grandes tales como ExpresArte o Chaco Ra'anga y/o Conciertos en el patio, nos vemos en la obligación de recurrir al alquiler de equipos proyectores de mayor lúmen y de sonido.
- Conexión a internet, mediante contrato con la empresa AXS.
- Red informática interna que permite a todo el personal acceder a archivos, información y datos del CCELP y sus actividades.
- Wi-Fi instalado en el CCELP, hasta el momento su uso es público pero no es libre.
- Sistema de energía eléctrica y calefacción permanente

6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

MATRIZ ESTRATÉGICA (1/3)

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
ÁMBITOS	1. Cultura como elemento de proyección exterior	<p>Proceso de “descolonización cultural”, en el marco del “proceso de cambio” iniciado por el MAS en 2006</p> <p>Vigencia de tópicos en torno a la cultura española</p> <p>Desconocimiento de la cultural española actual.</p>	<p>EL CCELP tiene una muy importante trayectoria en la labor de dar a conocer la cultura española en Bolivia; sin embargo, a menudo esta labor se ha realizado sin un suficiente diálogo con el contexto cultural local. Como resultado, en no pocas ocasiones las propuestas artísticas traídas desde España han podido generar extrañamiento o distanciamiento. Se considera, por eso, esencial, programar las actividades tendentes a dar a conocer la cultura española en diálogo con agentes culturales locales, además de acompañarlas siempre y en todo caso de actividades de mediación con el público local.</p>	<p>OE.1. Incrementada la accesibilidad de la ciudadanía boliviana a procesos creativos y prácticas artísticas de creadores españoles que incentiven la reflexión y el sentido crítico.</p> <p><i>Plazo: 2 años</i></p> <p>Tras un diagnóstico exhaustivo del contexto cultural de Bolivia, el CCELP ha identificado la necesidad de una relación más horizontal y participativa con los usuarios de sus servicios y actividades. En este sentido, se encuentra necesario realizar estrategias de accesibilidad, comunicación y mediación de los procesos creativos y prácticas artísticas de los creadores españoles presentes en el país, acercándolos de forma directa a la población y facilitando la aproximación a su obra.</p> <p><i>Este objetivo estratégico cuenta con un nivel de prioridad bajo.</i></p>

MATRIZ ESTRATÉGICA (2/3)

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
ÁMBITOS	2. Cooperación Cultural	<p>Bolivia adolece de una insuficiente participación en el Espacio Iberoamericano de Cultura y, en general, de una insuficiente inserción en los circuitos culturales internacionales (incluso en relación con sus países vecinos).</p> <p>Existe una fuerte demanda por parte del sector artístico cultural por mejorar este aspecto.</p>	<p>Desde su creación, el CCELP ha tenido como prioridad favorecer la internacionalización de los artistas y profesionales de la cultural bolivianos.</p> <p>EL CCELP va a continuar trabajando en esta línea, si bien de una manera más específica, atendiendo uno de los aspectos que se detectan como más urgentes de atender para lograr este objetivo, y en los que se considera que el CCELP tiene una “ventaja comparativa” (gracias a su dotación de recursos humanos, su infraestructura y sus redes) en el contexto: el fomento de la experimentación y de la interdisciplinariedad.</p>	<p>OE.2. Fomentada la circulación de agentes, bienes y servicios culturales bolivianos en el Espacio Cultural Iberoamericano, con especial énfasis en la experimentación e interdisciplinariedad.</p> <p><i>Plazo: 4 años</i></p> <p>Se ha identificado una dificultad manifiesta en la inserción de los agentes, bienes y servicios culturales bolivianos en los circuitos y redes que conforman el Espacio Cultural Iberoamericano. En este sentido, y siguiendo las líneas estratégicas de acción del CCELP, se fomentará la inserción de iniciativas culturales en el Espacio Cultural Iberoamericano atendiendo especialmente a la experimentación e interdisciplinariedad de las propuestas.</p> <p><i>Este objetivo estratégico cuenta con un nivel de prioridad medio.</i></p>

MATRIZ ESTRATÉGICA (3/3)

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
ÁMBITOS	3. Cultura como herramienta para el desarrollo	<p>Bolivia es un país prioritario para la Cooperación Española. En el vigente Marco de Asociación País se define la cultura como sector de Cooperación Específico.</p> <p>Dentro del “Proceso de Cambio” iniciado por el MAS en el año 2006, la “Revolución Democrática y Cultural” constituye un pilar fundamental. Dotar de visibilidad a las manifestaciones culturales originarias y, en general, democratizar la participación en la vida cultura, constituyen aspectos esenciales de este proceso.</p> <p>Asimismo, hay que mencionar la prioridad que para el Ministerio de Culturas de Bolivia constituye, dentro de este contexto político, la protección del patrimonio artístico y cultural.</p> <p>Con un enfoque de C +D, entre las necesidades más claramente detectadas en el sector artístico cultural destacan: la formación de agentes culturales; el fortalecimiento de industrias culturales; el fortalecimiento institucional; la mayor participación de la ciudadanía en la vida cultura.</p>	<p>Los recursos limitados del CCELP, tanto humanos como económicos, obligan a priorizar algunos aspectos puntuales en este ámbito, en el cual las necesidades detectadas son muy amplias. Además se tiene en cuenta la labor que se realiza desde la Oficina Técnica de Cooperación, a través del Programa de Patrimonio para el Desarrollo.</p> <p>Entre los aspectos más valorados y donde se ha realizado un esfuerzo más sostenido por el CCELP desde su apertura, es la formación. Se va seguir priorizando esta línea de acción (L.1).</p> <p>Asimismo, se va a continuar dando prioridad a la L.7, considerando que es también una de las líneas más reconocibles del CCELP y en las que se tiene una mayor ventaja comparativa en el contexto local.</p> <p>Las L.2 y L.3 se consideran importantes, pero en este momento no se dispone de los medios necesarios para atenderlas.</p> <p>En el caso del Patrimonio y Género, se va mantener el apoyo y la complementariedad, mediante las actividades específicas que se demanden, a los programas desarrollados por la Oficina Técnica de Cooperación.</p>	<p>OE.3. Facilitados procesos que contribuyen a la formación de agentes en el sector artístico-cultural y que potencian su autonomía de gestión en las diferentes dimensiones del Espacio Cultural Iberoamericano.</p> <p><i>Plazo: 3 años</i></p> <p>Se identifica cierta falta de profesionalización en el sector cultural, así como una falta de reconocimiento social de los agentes culturales en Bolivia. En este sentido, el sector artístico-cultural boliviano sufre de una carencia en el conocimiento del Espacio Cultural Iberoamericano y sus dinámicas, imposibilitando la integración de los agentes en sus redes.</p> <p>El CCELP, a través de sus actividades y acciones, contribuirá a procesos que faciliten el surgimiento de nuevos focos de formación, así como seguirá realizando acciones formativas como talleres, a través del programa ACERCA, foros de debate, conversatorios y otras actividades formativas, sin excluir nuevos formatos y haciendo énfasis en la adquisición de herramientas en la autogestión en el sector artístico-cultural.</p> <p><i>Este objetivo estratégico cuenta con un nivel de prioridad medio.</i></p> <p>OE.4. Fortalecida la participación activa y crítica de la ciudadanía en la vida cultural.</p> <p><i>Plazo: 3 años</i></p> <p>El CCELP ha identificado una urgente necesidad de articulación de una comunidad activa, crítica y participativa en torno al CCELP y sus actividades, programas y estrategias, como una estrategia para la creación del sentido crítico de la ciudadanía en la vida cultural, a través del reconocimiento de los derechos culturales y un sentido de corresponsabilidad.</p> <p><i>Este objetivo estratégico cuenta con un nivel de prioridad alto.</i></p>

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS

A pesar de que para el ejercicio 2017 estaba planificado realizar dos evaluaciones parciales a lo largo del año, una en el mes de junio y otra en septiembre, la programación anual y los escasos recursos humanos no permitieron seguir la planificación inicial. Es por ello que la evaluación global se inició finalmente en el mes de octubre a lo largo de seis reuniones intensivas, con una participación parcial del equipo del CCELP.

El Plan de Centro 2017 surgió de un ejercicio de evaluación conjunta de la totalidad del equipo del CCELP, mediante el que se trató de recoger una visión general de los cinco primeros años de vida del Centro Cultural, tratando de arrojar luz en función a los logros alcanzados así como a aquellas cuestiones a reforzar y revisar en nuestra programación. Como resultado de aquella evaluación se realizó un nuevo Plan de Centro en el que se variaron objetivos, resultados e indicadores, todos ellos dentro de un plan de trabajo algo más coherente y modesto en función, principalmente, a los recursos humanos con que el CCELP cuenta para su desempeño.

A continuación, pasamos a comentar algunas de las problemáticas detectadas a la hora de medir los objetivos:

OE1. Incrementada la accesibilidad de la ciudadanía boliviana a procesos creativos y prácticas artísticas de creadores españoles que incentiven la reflexión y el sentido crítico.

RE. 1. Aumentan las actividades de mediación entre creadores españoles y la ciudadanía boliviana

IR. 1. 1. Al menos una actividad de mediación por cada creador español cuya presencia en Bolivia involucre al CCELP

FV. Programación del CCELP

Evaluando el objetivo OE1 así como el resultado e indicador asociados a él, se ha detectado la necesidad de incluir otro resultado e indicador que permitan medir las actividades del Programa 1, y que no cuenten con el requisito de que todas ellas contemplen la presencia de un creador español. Es por ello que se plantea la posibilidad de trabajar los nuevos resultado e indicador en torno al conocimiento y difusión de la cultura española, es decir, a la promoción cultural como tal, sin la necesidad de que la presencia de los creadores esté garantizada. De esta manera, podrán medirse actividades incluidas en el Programa 1 tales como Martes de Cine Español, la producción Comedia sin título o la lectura continuada de El Quijote en el marco del día del libro, entre otras.

A pesar de esto, sí puede afirmarse que, en el caso de todos aquellos creadores españoles cuya presencia ha involucrado al CCELP durante 2017, sí se ha realizado al menos una actividad de mediación. En relación a este IR, debemos comentar que se han previsto actividades de mediación con cada creador español con presencia física en Bolivia, si bien algunas no han podido llevarse a cabo finalmente. Por ejemplo, el encuentro de Diego El Cigala con sus fans se agendó dos veces, sin posibilidad de llevarse a cabo por el estado de salud del artista en ninguno de los dos casos. Si bien se realizaron todas las gestiones oportunas para llevarse a cabo, estos imprevistos están fuera del control del CCELP

OE.2. Fomentada la circulación de agentes, bienes y servicios culturales bolivianos en el Espacio Cultural Iberoamericano, con especial énfasis en la experimentación e interdisciplinariedad

RE. 2.1. Se generan proyectos y actividades conjuntas entre agentes bolivianos e iberoamericanos que incluyen entre sus objetivos la experimentación o la interdisciplinariedad

IR.2.1.1. Al menos un proyecto o actividad conjunta, al año, entre agentes bolivianos e iberoamericanos que incluyan entre sus objetivos la experimentación o la interdisciplinariedad.

Fuentes de verificación: Medios de comunicación, relación con contrapartes, agentes culturales bolivianos, informes del CCELP

A este respecto y, en función a lo trabajado en ejercicios anteriores, sí podríamos decir que el objetivo llega a cumplirse, dado que se ha fomentado la circulación, aunque de manera modesta, en el Espacio Cultural Iberoamericano, de agentes, bienes y servicios culturales bolivianos con especial énfasis en la experimentación e interdisciplinariedad.

Cabe destacar en este análisis que se ha detectado la necesidad de incluir una variación en el objetivo OE2, de manera que no se contemple únicamente la circulación a nivel del Espacio Cultural Iberoamericano, sino también a nivel nacional, cuestión trabajada ampliamente a lo largo del ejercicio 2017, y necesidad detectada en nuestro diagnóstico recogido en el Plan de Centro.

Por otro lado, cabe destacar que la medición de este IR presenta dificultades, al incorporar fuentes externas al CCELP. Por los recursos humanos con los que cuenta el CCELP y sus recursos económicos, la capacidad es insuficiente, más allá de monitorear los eventos más destacados del panorama cultural local.

OE.3. Facilitados procesos que contribuyen a la formación de agentes en el sector artístico-cultural y que potencian su autonomía de gestión en las diferentes dimensiones del Espacio Cultural Iberoamericano

RE.3.1. Los agentes culturales cuentan con mayores capacidades de autogestión para insertarse en redes iberoamericanas

IR.3.1.1. Al menos 10 agentes culturales perciben que cuentan con mayores capacidades de autogestión para insertarse en las redes iberoamericanas en el lapso de 2 años.

Fuentes de verificación: Informes de evaluación y seguimiento del CCELP

El objetivo vendría a cumplirse dado que se han facilitado procesos que han contribuido a la formación de agentes en el sector artístico cultural, potenciando así su autonomía de gestión en las diferentes dimensiones del Espacio Cultural Iberoamericano.

Entre ellos cabría destacar el proceso formativo impulsado desde el Centro Cultural a petición del Ministerio de Culturas de Bolivia en relación a su nueva adhesión al Programa Iberescena. Es por ello que se programaron dos formaciones. Por un lado, en el mes de julio, capacitaciones para la comprensión de las bases y preparación de las postulaciones, tanto en La Paz como en Santa Cruz. Por otro, Clínica de proyectos en el mes de septiembre para aquellos agentes bolivianos que contaban con proyectos en curso listos para postularse a la convocatoria.

Igualmente, a petición del Ministerio de Culturas y Turismo de Bolivia se realizó un Taller de Industrias Culturales para los técnicos del propio ministerio a cargo de la Jefa de Unidad de Apoyo de la Dirección General de Industrias Culturales y del Libro de la Secretaría de Estado de Cultura de España. La misma Jefa de Unidad también participó en el Encuentro *Lo cultural como cuarto pilar de desarrollo*, organizado por la Secretaría de Culturas del Gobierno Autónomo de La Paz, el cual contaba con participación de otros agentes pertenecientes a la región.

RE.3.2. Se realizan acciones de formación entre cuyos objetivos esté fomentar la investigación, la experimentación y la adquisición de herramientas teórico-prácticas en el sector artístico-cultural

IR. 3.2.1. Al menos 10 acciones de formación entre cuyos objetivos esté fomentar la investigación, la experimentación y la adquisición de herramientas teórico-prácticas en el sector artístico-cultural.

Fuentes de verificación: Programación del CCELP

Debido a cómo están planteados los formularios de evaluación, resulta complicado medir con exactitud si se han facilitado procesos que hayan contribuido a la formación de agentes en el sector artístico-cultural y que potencian su autonomía de gestión en las diferentes dimensiones del Espacio Cultural Iberoamericano.

Sí podemos afirmar, en cualquier caso, que sí se han desarrollado procesos formativos que responden al resultado RE.3.2 e indicador IR.3.2.1. pero se hace altamente complejo medir si han llegado a potenciar su autonomía de gestión en las diferentes dimensiones del Espacio Cultural Iberoamericano.

OE.4. Fortalecida la participación activa y crítica de la ciudadanía en la vida cultural.

RE. 4.1. Se genera una comunidad plural que se apropia del CCELP y participa activa y críticamente en sus espacios, estrategias y programas.

IR.4.1. Al menos 10 espacios de encuentro crítico y participativo con la ciudadanía boliviana.

Fuentes de verificación: Programación del CCELP

Se identifica cierta problemática con el IR y una necesidad de reforzarlo dado que, si bien los espacios han tenido lugar, estos no contribuyen de manera autónoma a la generación de comunidad ni la apropiación del CCELP.

Por otro lado, Al igual que en el caso del objetivo OE1, resulta necesario contar con una definición consensuada acerca del término *ciudadanía*. Es decir, se hace necesario acordar entre el equipo del CCELP, si en relación al término ciudadanía podemos conformarnos únicamente con los públicos pertenecientes al ámbito artístico-cultural o si, por el contrario, debería implicar un carácter más amplio, incluyendo a un grupo más plural del que formen parte no solo los agentes culturales sino también otros usuarios, sin que tengan que estar necesariamente adscritos a este ámbito laboral.

Siguiendo esta línea, si nos acogemos a la segunda definición, el objetivo no se habría visto cumplido a lo largo de 2017. Si bien es cierto, sí podemos afirmar que sí se ha visto fortalecida la participación activa y crítica de los agentes culturales en la programación del CCELP.

Una de las problemáticas detectadas a la hora de evaluar es que actividades que se encuentran en un programa, acaban contribuyendo a varios objetivos. Aunque entendemos que ciertamente no responde a la metodología planteada por el Plan de Centro, a ojos del equipo del CCELP es algo que se considera positivo, dado que da una visión generalizada de la coherencia que existe entre las diferentes actividades, indistintamente del programa y proyecto en que se encuentren, de cara al cumplimiento de los objetivos. Este es el caso, por ejemplo, del proyecto 2.1. que trata de contribuir al fomento de las redes nacionales y al que hemos dedicado un especial esfuerzo durante 2017, debido a diferentes cuestiones sobrevenidas, como ha sido la colaboración con el Ministerio de Culturas y Turismo de Bolivia en las capacitaciones de Iberescena, entre otras. Si bien las actividades enmarcadas en este proyecto contribuyen al fomento de las redes nacionales y a la descentralización de actividades de la ciudad de La Paz, no son las únicas que lo hacen, dado que talleres enmarcadas en los programas 3 y 4, han contado, por ejemplo, a lo largo de 2017, con bolsas de viaje de cara a contribuir igualmente a este punto.

En torno a esta línea de descentralización, el equipo del CCELP ha identificado una mayor necesidad de establecer redes nacionales y la circulación de los agentes, bienes y servicios culturales dentro del ámbito nacional como un primer paso para la inserción en el Espacio Cultural Iberoamericano. Es por ello que el Proyecto 2.1. Proyección exterior de la cultura boliviana, ha pasado a denominarse 2.1. Proyecto de momento de las redes nacionales.

El trabajo realizado por el CCELP a lo largo de 2017 en cuanto a descentralización se refiere, ha contado con muy buena acogida por parte del contexto, lo que ha hecho que se haya tomado la determinación de cara al futuro de contar con al menos un 10% de las plazas de cada proceso formativo con bolsas de viaje y destinadas a agentes culturales procedentes del interior.

Justamente debido a que durante 2017 se ha trabajado más concentradamente en la cuestión de las redes, es que la mediación, prevista a inicios de año como el gran objetivo, ha ido quedándose un tanto relegada. Es por ello que, a lo largo de 2018, aunque se prevé trabajar igualmente la cuestión de las redes, la mediación cobrará un mayor protagonismo, principalmente aunque no con exclusividad, gracias a la reapertura de nuestro patio, el cual se encontraba a medio uso durante 2017, debido a algunos problemas estructurales que se detectaron. Además, en 2018, La Paz es la Capitalidad Iberoamericana de las Culturas, por lo que el CCELP contará con una especial atención a esta cuestión, contando con una amplia programación en torno a promoción cultural española y mediación.

Igualmente, cabe destacar que en el *Programa 3. Fomento de la experimentación e innovación*, tras un análisis conjunto del equipo del CCELP, se ha visto necesario reformularlo dado que el planteamiento del mismo respondía a una visión personal y propia del anterior encargado del Medialab. Tras su salida en el mes de marzo, debido a la falta de capacidad de gestión del equipo, la atención se ha focalizado con exclusividad en el proyecto 3.1. Hasta la fecha no ha resultado posible la contratación de un nuevo responsable, la cual está prevista para febrero de 2018.

Por otra parte y, en relación al informe realizado por Ariadna acerca de nuestro Plan de Centro, quisiéramos dejar constancia de que, tal como se comentó el año pasado, se ha tenido que resistemizar

todo el Plan de Centro debido tanto a que se había planteado sumamente ambicioso así como que, debido a la hora de evaluar, los resultados e indicadores planteados eran confusos y dificultaban seriamente la medición de resultados. Igualmente, el Plan de Centro no había sido realizado por todo el equipo del CCELP en su conjunto, por lo que el mismo tampoco venía a cumplir con las pautas metodológicas que marcan cómo debe procederse. Es por ello que, coincidiendo con los primeros cinco años del CCELP así como con prácticamente el cierre de las plazas convocadas y, por tanto, equipo permanente, se decidió revisar el mismo y trabajarlo conjuntamente entre todos los miembros del equipo, a la luz de la evaluación realizada acerca de los cinco años de vida. Por tanto, el hecho de que los objetivos estratégicos hayan cambiado, al igual que programas y proyectos, no vendría a responder a una orientación caprichosa, sino todo lo contrario, a un proceso de trabajo conjunto de todo el equipo del CCELP a lo largo de varios meses.

8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA

En el proceso de definición de los objetivos estratégicos a lograr por el CCELP a medio plazo, se identificó un Objetivo Estratégico considerado como transversal en todos los ámbitos y acciones impulsadas desde el CCELP. Este objetivo transversal surge de un proceso de redefinición de la misión/visión de la institución, a través de un profundo y complejo proceso participativo en el que se implicó a la totalidad del equipo del CCELP.

Se identificó la transversalidad de este OE pues se considera fundamental en todas y cada una de las acciones promovidas por el CCELP, así como en su relación con las contrapartes. De esta manera, y no pudiéndolo encajar en ninguno de los ámbitos preestablecidos, se recoge aquí de manera global.

OBJETIVO ESTRATÉGICO TRANSVERSAL

OET.1 Fomentadas las buenas prácticas en el sector cultural, sustentadas en la transparencia, la horizontalidad, la coherencia y la comunicación.

RET.1.1 Se consolidan y divulgan estándares de buenas prácticas en todas las áreas del CCELP.

IRT.1.1.1 Todas las áreas del CCELP incorporan estándares de buenas prácticas (100%).

MATRIZ OPERATIVA (1/10)

		Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
					Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto o destinado a este ámbito
ÁMBITOS	1. Cultura como elemento de proyección exterior	OE.1. Incrementada la accesibilidad de la ciudadanía boliviana a procesos creativos y prácticas artísticas de creadores españoles que incentiven la reflexión y el sentido crítico. <i>Plazo: 2 años</i>	RE.1.1. Aumentan las actividades de mediación entre creadores españoles y la ciudadanía boliviana. RE.1.2 Se generan espacios para el conocimiento y difusión de la creación española, desde una perspectiva crítica e interdisciplinar	IR.1.1.1. Al menos una actividad de mediación por cada creador español cuya presencia en Bolivia involucre al CCELP. FV. Programación del CCELP IR.1.1.2 Al menos 10 actividades ofrecen nuevos acercamientos a la creación española en todos sus ámbitos. FV. Programación del CCELP	1. Programa de Mediación y Comunicación	1.1. Proyecto de comunicación 1.2. Proyecto de acercamiento a la creación española	_Socialización del Plan de Centro 2018 con contrapartes _Fiesta de apertura del CCELP, en el marco de la programación Capitalidad Iberoamericana de las Culturas _Implementación de las estrategias de comunicación con nuestros usuarios (Formularios de evaluación de servicios, etc.) _Larga Noche de Museos 2018 _Programa de radio para jóvenes _Participación en las Ferias Dominicales, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _Martes de Cine Español, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _FITAZ, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _Feria Internacional del Libro de La Paz, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 Feria Internacional del Libro de Santa Cruz _Concha Buika, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _Festival de Música Renacentista y Barroca Misiones de Chiquitos _EMBE Encuentro de Música Boliviana Europea, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018	48,84%

MATRIZ OPERATIVA (2/10)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto o destinado a este ámbito
ÁMBITOS						<p>Muestra de Cine Europeo, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p> <p>_Festival de Cine Márgenes, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p> <p>_Lectura continuada de El Quijote en el marco del día del libro</p> <p>_Encuentro de Escritores Iberoamericanos en colaboración con Simón I. Patiño, Cochabamba</p> <p>_Puma Lee</p> <p>_Terrazas magnéticas, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p> <p>_Evento de gastronomía española, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p> <p>_Festijazz, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p> <p>_DramaTOURgia, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p> <p>_Gira coreógrafos Teatros del Canal</p> <p>_Gira Eva Yerbabuena</p> <p>_Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas</p> <p>_Paul B. Preciado, en colaboración con Mujeres Creando</p>	
					1.3. Proyecto de mediación	<p>_Programa sostenido con acciones de mediación</p> <p>_Huerto, proyecto Cultura y Ciudadanía en el marco de la Capitalidad Iberoamericana de las Culturas</p> <p>_Ciclo de conciertos Nina Uma</p> <p>_HeforShe, en colaboración con ONU Mujeres</p> <p>_Biblioteca móvil en el patio del CCELP</p> <p>_Ciclo de actividades cultura urbana, Sdenka Suso</p> <p>_CambiARTE</p>	

MATRIZ OPERATIVA (3/10)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto o destinado a este ámbito
ÁMBITOS					1.4. Proyecto Biblioteca, espacios de encuentro y confluencias	<ul style="list-style-type: none"> _ Club de lectura (adultos) _ Club de lectura juvenil _ Librero del mes _ Proyecto Bibliotecas EUNIC _ La Paz Lee, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _ Actividades en el marco del Día del Libro _ Presentaciones de libros _ Festival Internacional de Poesía, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _ Día de la Literatura y las Letras Papeñas, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 	

MATRIZ OPERATIVA (4/10)

ÁMBITOS	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto o destinado a este ámbito
2. Cooperación Cultural	OE.2. Fomentada la circulación de agentes, bienes y servicios culturales bolivianos en el Espacio Cultural Iberoamericano, con especial énfasis en la experimentación e interdisciplinariedad <i>Plazo: 4 años</i>	RE.2.1 Se generan proyectos y actividades conjuntas entre agentes bolivianos e iberoamericanos que incluyen entre sus objetivos la experimentación o la interdisciplinariedad RE.2.2 Proyectos culturales bolivianos, que incluyen entre sus objetivos la experimentación o la interdisciplinariedad, participan en redes culturales iberoamericanas.	IR.2.1.1 Al menos un proyecto o actividad conjunta, al año, entre agentes bolivianos e iberoamericanos que incluyan entre sus objetivos la experimentación o la interdisciplinariedad. <i>FV: Medios de comunicación, relación con contrapartes, agentes culturales bolivianos, informes del CCELP.</i> IR.2.2.1 Al menos un proyecto cultural boliviano, que incluya entre sus objetivos la experimentación o la interdisciplinariedad, participa en redes culturales iberoamericanas. <i>FV: Medios de comunicación, relación con contrapartes, agentes culturales bolivianos, informes del CCELP.</i>	2. Programa de gestión cultural	2.1. Proyecto de fortalecimiento de las redes nacionales	_Programa de exposiciones individuales para artistas de media carrera _Presentación de <i>Comedia sin título</i> en Cochabamba y El Alto _Itinerancia ExpresArte, Simón I. Patiño de Cochabamba _Programa para Centro de Formación _Festival de Cine y Derechos Humanos de Sucre _Participación en el Festival Internacional de Poesía de Rosario _Conciertos CCELP (falta por definir su nombre) _Encuentro de Secretarios de Cultura e Instituciones Culturales de alcance nacional, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _Congreso de Culturas en movimiento, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _Encuentro Nacional de directores de museos, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _Academia Boliviana del Cine _Plan de movilidad a nivel nacional (marzo y agosto)	41,56%

MATRIZ OPERATIVA (5/10)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
ÁMBITOS					2.2. Proyecto de formación en gestión cultural	<ul style="list-style-type: none"> _Capacitaciones Iberescena _Reunión países miembros Iberescena _Programa Satélite (Carrera de Artes de la UMSA) _Seminario permanente de gestión cultural _Ciclo de debates (Akullis), en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _Mercado de industrias culturales y creativas, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 	
				3. Programa de fomento de la experimentación e innovación	3.1. Fomento a la creación e investigación interdisciplinar	<ul style="list-style-type: none"> _Festival de Cine Radical _Sonandes _Laboratorio Permanente de Creación en Arte y Nuevos Medios, Daniel Bargach _Inmaterial _Grupo de investigación en torno a arte y educación no formal _Grupo de investigación sobre curaduría _Vórtice _Bienal Iberoamericana de Diseño BID, en colaboración con el Museo Nacional de Arte 	
					3.2. Proyecto de innovación en cultura	<ul style="list-style-type: none"> _Laboratorio de Ciudadanía Digital (definir líneas) _Co-working en colaboración con la Secretaría de educación y cultura ciudadana del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz _Actividades ligadas al huerto _Proyecto Cultura y Ciudadanía _Taller ACERCA Herramientas para activar la cultura local _Grupo de trabajo resultante de Taller de Mapeo. Cartografía de colectivos e iniciativas ciudadanas 	

MATRIZ OPERATIVA (6/10)

ÁMBITOS	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
3. Cultura como herramienta de desarrollo	<p>OE.3. Facilitados procesos que contribuyen a la formación de agentes en el sector artístico-cultural y que potencian su autonomía de gestión en las diferentes dimensiones del Espacio Cultural Iberoamericano.</p> <p>Plazo: 3 años</p>	<p>RE.3.1. Los agentes culturales cuentan con mayores capacidades de autogestión para insertarse en las redes iberoamericanas.</p> <p>RE.3.2. Se realizan acciones de formación entre cuyos objetivos esté fomentar la investigación, la experimentación y la adquisición de herramientas teórico-prácticas en el sector artístico-cultural.</p>	<p>IR.3.1.1. Al menos 10 agentes culturales perciben que cuentan con mayores capacidades de autogestión para insertarse en las redes iberoamericanas en el lapso de 2 años.</p> <p><i>FV: Informes de evaluación y seguimiento del CCELP.</i></p> <p>IR.3.2.1. Al menos 10 acciones de formación entre cuyos objetivos esté fomentar la investigación, la experimentación y la adquisición de herramientas teórico-prácticas en el sector artístico-cultural.</p> <p><i>FV: Programación del CCELP.</i></p>	2. Programa de gestión cultural	2.1. Proyecto de fortalecimiento de las redes nacionales	<p>_Programa de exposiciones individuales para artistas de media carrera</p> <p>_Presentación de <i>Comedia sin título</i> en Cochabamba y El Alto</p> <p>_Itinerancia ExpresArte, Simón I. Patiño de Cochabamba</p> <p>_Programa para Centro de Formación</p> <p>_Festival de Cine y Derechos Humanos de Sucre</p> <p>_Participación en el Festival Internacional de Poesía de Rosario</p> <p>_Conciertos CCELP (falta por definir su nombre)</p> <p>_Encuentro de Secretarios de Cultura e Instituciones Culturales de alcance nacional, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p> <p>_Congreso de Culturas en movimiento, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p> <p>_Encuentro Nacional de directores de museos, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p> <p>_Academia Boliviana del Cine</p> <p>_Plan de movilidad a nivel nacional (marzo y agosto)</p>	9,60

MATRIZ OPERATIVA (7/10)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
ÁMBITOS				4. Programa de formación de agentes culturales	2.2. Proyecto de formación en gestión cultural 4.1. Proyecto de capacitación en el sector cultural 4.2. Proyecto de formación en investigación	_Capacitaciones Iberescena _Reunión países miembros Iberescena _Programa Satélite (Carrera de Artes de la UMSA) _Seminario permanente de gestión cultural _Ciclo de debates (Akullis), en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _Mercado de industrias culturales y creativas, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _Bolivia Lab. (España País Invitado) _Taller ACERCA continuación del Laboratorio de Prácticas Curatoriales _Taller ACERCA de museografía y museología _Taller Luces y sonido parte II _Seminario de Investigación Teatral, en colaboración con la Escuela Nacional de Teatro _Proyecto de antropología visual en colaboración con el Instituto de Investigaciones Antropológicas y Arqueológicas de la UMSA _Encuentros en los límites del arte Vol. 2 _Grupo de investigación Borrador 1. Ensayo para un archivo vivo de las prácticas artísticas contemporáneas de Bolivia _Residencia Lucía Miranda _Proyecto de presentaciones de investigaciones	

MATRIZ OPERATIVA (8/10)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			% del presupuesto destinado a este ámbito
				Programas	Proyectos	Actividades	
ÁMBITOS	OE.4. Fortalecida la participación activa y crítica de la ciudadanía en la vida cultural. <i>Plazo: 3 años</i>	RE.4.1 Se genera una comunidad plural que se apropia del CCELP y participa activa y críticamente en sus espacios, estrategias y programas.	IR.4.1. Al menos 10 espacios de encuentro crítico y participativo con la ciudadanía boliviana. <i>FV: Programación del CCELP</i>	Programa de Mediación y Comunicación	1.1. Proyecto de comunicación 1.2. Proyecto de acercamiento a la creación española	<ul style="list-style-type: none"> _ Socialización del Plan de Centro 2018 con contrapartes _ Fiesta de apertura del CCELP, en el marco de la programación Capitalidad Iberoamericana de las Culturas _ Implementación de las estrategias de comunicación con nuestros usuarios (Formularios de evaluación de servicios, etc) _ Larga Noche de Museos 2018 _ Programa de radio para jóvenes _ Participación en las Ferias Dominicales, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _ Martes de Cine Español, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _ FITAZ, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _ Feria Internacional del Libro de La Paz, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _ Feria Internacional del Libro de Santa Cruz _ Concha Buika, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _ Festival de Música Renacentista y Barroca Misiones _ EMBE Encuentro de Música Boliviana Europea, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 de Chiquitos 	

MATRIZ OPERATIVA (9/10)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
ÁMBITOS					1.3. Proyecto de mediación	<ul style="list-style-type: none"> _Muestra de Cine Europeo, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _Festival de Cine Márgenes, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _Lectura continuada de El Quijote en el marco del día del libro _Encuentro de Escritores Iberoamericanos en colaboración con Simón I. Patiño, Cochabamba _Puma Lee _Terrazas magnéticas, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _Evento de gastronomía española, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _Festijazz, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _DramaTOURgia, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _Gira coreógrafos Teatros del Canal _Gira Eva Yerbabuena _Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas _Paul B. Preciado, en colaboración con Mujeres Creando _Programa sostenido con acciones de mediación _Huerto, proyecto Cultura y Ciudadanía en el marco de la Capitalidad Iberoamericana de las Culturas _Ciclo de conciertos Nina Uma _He for She, en colaboración con ONU Mujeres _Biblioteca móvil en el patio del CCELP _Ciclo de actividades cultura urbana, Sdenka Suso _CambiARTE 	

MATRIZ OPERATIVA (10/10)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
ÁMBITOS					1.4. Proyecto Biblioteca, espacios de encuentro y confluencias 3.1. Fomento a la creación e investigación interdisciplinar 3.2. Proyecto de innovación en cultura	_ Club de lectura (adultos) _ Club de lectura juvenil _ Librero del mes _ Proyecto Bibliotecas EUNIC _ La Paz Lee, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _ Actividades en el marco del Día del Libro _ Presentaciones de libros _ Festival Internacional de Poesía, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _ Día de la Literatura y las Letras Paceñas, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _ Festival de Cine Radical _ Sonandes _ Laboratorio Permanente de Creación en Arte y Nuevos Medios, Daniel Bargach _ Inmaterial _ Grupo de investigación en torno a arte y educación no formal _ Grupo de investigación sobre curaduría _ Vórtice _ Bienal Iberoamericana de Diseño BID, en colaboración con el Museo Nacional de Arte _ Laboratorio de Ciudadanía Digital (definir líneas) _ Co-working en colaboración con la Secretaría de educación y cultura ciudadana del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz _ Actividades ligadas al huerto _ Proyecto Cultura y Ciudadanía _ Taller ACERCA Herramientas para activar la cultura local _ Grupo de trabajo resultante de Taller de Mapeo. Cartografía de colectivos e iniciativas ciudadanas	

9. FICHAS DE INTERVENCIONES

FICHA DE PROGRAMAS (1/7)

1. PROGRAMA DE MEDIACIÓN Y COMUNICACIÓN					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 15/01/18</p> <p>Fecha Fin: 15/12/18</p> <p>Coste global del programa: 93.474,56 \$</p> <p>Tipo de Financiación: AECID – CCELP MPJ</p>	<p>Este programa surge tras una evaluación exhaustiva de la institución y su trayectoria a lo largo de sus 5 primeros años.</p> <p>Se evidencia un vínculo manifiesto creado con la comunidad artística cultural pero no así con la ciudadanía en general. Este programa busca la creación de una comunidad plural que participe activa y críticamente en las actividades del CCELP.</p> <p>A través de estrategias de mediación y comunicación participativa, se fomentará la apropiación de los espacios y acciones del CCELP por parte de la comunidad, enfocando nuestras acciones a la escucha del contexto.</p> <p>El programa sirve como instrumento para alcanzar a los siguientes objetivos a medio plazo.</p> <p>OE.1. Incrementada la accesibilidad de la ciudadanía boliviana a procesos creativos y prácticas artísticas de creadores españoles que incentiven la reflexión y el sentido crítico.</p> <p>OE.4. Fortalecida la participación activa y crítica de la ciudadanía en la vida cultural.</p>	<p>Articulada una comunidad plural que se apropie del CCELP y participe activa y críticamente en sus espacio, estrategias y programas.</p>	<p>Creados espacios de participación ciudadana a través de herramientas de comunicación digital.</p> <p>Fomentado el acercamiento crítico a los procesos creativos y prácticas artísticas de creadores españoles por parte de la ciudadanía.</p> <p>Incentivada la participación e implicación activa de los usuarios en los Servicios del CCELP.</p> <p>Fomentar una cultura ciudadana más sólida en torno a las actividades del CCELP.</p>	<p>Creadores, artistas, investigadores y profesionales españoles.</p> <p>Público especializado y artistas y profesionales locales.</p> <p>Ciudadanía general, estudiantes de enseñanza básica y secundaria, estudiantes universitarios.</p> <p>Colectivos sociales y culturales, grupos organizados de la sociedad civil.</p> <p>Vecinos, asociaciones y público próximos al entorno inmediato al CCELP.</p> <p>Familias/padres/abuelos</p>	<p>1.1. Proyecto de comunicación</p> <p>_Socialización del Plan de Centro 2018 con contrapartes</p> <p>_Fiesta de apertura del CCELP, en el marco de la programación Capitalidad Iberoamericana de las Culturas</p> <p>_Implementación de las estrategias de comunicación con nuestros usuarios (Formularios de evaluación de servicios, etc)</p> <p>_Larga Noche de Museos 2018</p> <p>_Programa de radio para jóvenes</p> <p>_Participación en las Ferias Dominicales, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p>

FICHA DE PROGRAMAS (2/7)

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
				<p>1.2. Proyecto de acercamiento a la creación española</p> <ul style="list-style-type: none"> _Martes de Cine Español, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _FITAZ, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _Feria Internacional del Libro de La Paz, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _Feria Internacional del Libro de Santa Cruz _Concha Buika, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _Festival de Música Renacentista y Barroca Misiones de Chiquitos _EMBE Encuentro de Música Boliviana Europea, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _Muestra de Cine Europeo, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _Festival de Cine Márgenes, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _Lectura continuada de El Quijote en el marco del día del libro _Encuentro de Escritores Iberoamericanos en colaboración con Simón I. Patiño, Cochabamba _Puma Lee _Terrazas magnéticas, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _Evento de gastronomía española, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _Festijazz, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _DramaTOURgia, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _Gira coreógrafos Teatros del Canal _Gira Eva la Yerbabuena _Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas _Paul B. Preciado, en colaboración con Mujeres Creando

FICHA DE PROGRAMAS (3/7)

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
				<p>1.3. Proyecto de mediación</p> <ul style="list-style-type: none"> _ Programa sostenido con acciones de mediación _ Huerto, proyecto Cultura y Ciudadanía en el marco de la Capitalidad Iberoamericana de las Culturas _ Ciclo de conciertos Nina Uma _ HeforShe, en colaboración con ONU Mujeres _ Taller de identidad y prejuicios desde el TO _ Biblioteca móvil en el patio del CCELP _ Ciclo de actividades cultura urbana, Sdenka Suso _ CambiARTE _ Ciclo de conversatorios en torno a género organizados en colaboración con Andrés Mallo <p>1.4. Proyecto Biblioteca, espacios de encuentro y confluencias</p> <ul style="list-style-type: none"> _ Club de lectura (adultos) _ Club de lectura juvenil _ Librero del mes _ Proyecto Bibliotecas EUNIC _ La Paz Lee, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _ Actividades en el marco del Día del Libro _ Presentaciones de libros _ Festival Internacional de Poesía, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018 _ Día de la Literatura y las Letras Paceñas, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018

FICHA DE PROGRAMAS (4/7)

2. PROGRAMA DE GESTIÓN CULTURAL					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 01/02/18</p> <p>Fecha Fin: 15/12/18</p> <p>Coste global del programa: 45.860,34 \$</p> <p>Tipo de Financiación: AECID - CCELP</p>	<p>Este programa busca fortalecer las redes culturales y facilitar la inserción de Bolivia en redes iberoamericanas, favoreciendo la circulación de bienes y servicios culturales. Para ello se crearán espacios formativos alternativos, alejándose de los formatos clásicos, con énfasis en la creación de redes sólidas y el intercambio de experiencias.</p> <p>El programa es un instrumento para el cumplimiento de los siguientes objetivos:</p> <p>OE.2. Fomentada la circulación de agentes, bienes y servicios culturales bolivianos en el Espacio Cultural Iberoamericano, con especial énfasis en la experimentación e interdisciplinariedad.</p> <p>OE.3. Facilitados procesos que contribuyen a la formación de agentes en el sector artístico-cultural y que potencian su autonomía de gestión en las diferentes dimensiones del Espacio Cultural Iberoamericano.</p>	<p>Fortalecidas las redes culturales y facilitar la inserción de Bolivia en redes iberoamericanas, fomentando la autonomía de gestión de los agentes artísticos culturales.</p>	<p>Facilitada la inserción de bienes y servicios culturales en las redes iberoamericanas.</p> <p>Facilitadas herramientas para la profesionalización de agentes culturales.</p> <p>Promovida la autonomía de gestión por parte de los profesionales del sector artístico-cultural.</p>	<p>Gestores culturales, curadores, productores culturales, artistas y creadores en general del contexto boliviano, tanto a nivel de gestión pública como privada.</p> <p>Colectivos artísticos e iniciativas culturales.</p> <p>Formadores vinculados a cualquier área vinculada a la gestión cultural</p>	<p>2.1. Fortalecimiento de las redes nacionales</p> <p>_Programa de exposiciones individuales para artistas de media carrera</p> <p>_Presentación de <i>Comedia sin título</i> en Cochabamba y El Alto</p> <p>_Itinerancia ExpresArte, Simón I. Patiño de Cochabamba</p> <p>_Programa para Centro de Formación</p> <p>_Festival de Cine y Derechos Humanos de Sucre</p> <p>_Participación en el Festival Internacional de Poesía de Rosario</p> <p>_Conciertos CCELP (falta por definir su nombre)</p> <p>_Encuentro de Secretarios de Cultura e Instituciones Culturales de alcance nacional, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p> <p>_Congreso de Culturas en movimiento, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p> <p>_Encuentro Nacional de directores de museos, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p>

FICHA DE PROGRAMAS (5/7)

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 01/02/18</p> <p>Fecha Fin: 15/12/18</p> <p>Coste global del programa: 45.860,34 \$</p> <p>Tipo de Financiación: AECID - CCELP</p>					<p>_Academia Boliviana del Cine</p> <p>_Plan de movilidad a nivel nacional (marzo y agosto)</p> <p>2.2. Proyecto de formación en gestión cultural</p> <p>_Capacitaciones Iberescena</p> <p>_Reunión países miembros Iberescena</p> <p>_Programa Satélite (Carrera de Artes de la UMSA)</p> <p>_Seminario permanente de gestión cultural</p> <p>_Ciclo de debates (Akullis), en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p> <p>_Mercado de industrias culturales y creativas, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p>

FICHA DE PROGRAMAS (6/7)

3. PROGRAMA DE FOMENTO DE LA EXPERIMENTACIÓN E INNOVACIÓN					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 01/03/18</p> <p>Fecha Fin: 15/12/18</p> <p>Coste global del programa: 33.680 \$</p> <p>Tipo de Financiación: AECID - CCELP</p>	<p>Este programa está orientado a fomentar la experimentación y la innovación, en un sentido amplio, no solo en el sector artístico y cultural, sino también en su vertiente ciudadana.</p> <p>La investigación interdisciplinar y los procesos colaborativos se conciben, desde el CCELP, como herramientas necesarias para la producción de conocimiento en la creación artística y la innovación cultural.</p> <p>OE.2. Fomentada la circulación de agentes, bienes y servicios culturales bolivianos en el Espacio Cultural Iberoamericano, con especial énfasis en la experimentación e interdisciplinariedad</p> <p>OE.4. Fortalecida la participación activa y crítica de la ciudadanía en la vida cultural.</p>	<p>Promover la producción de conocimiento a través de la investigación interdisciplinar y los procesos colaborativos, con énfasis en la creación artística y la innovación social.</p>	<p>Incentivar los procesos de trabajo colaborativo con un enfoque de innovación e interdisciplinariedad.</p> <p>Fomentar la creación de redes nacionales e iberoamericanas entre profesionales e iniciativas de innovación social y cultural.</p> <p>Apoyar la producción de iniciativas de creación e investigación interdisciplinar.</p> <p>Facilitar el desarrollo de iniciativas sociales y/o culturales de carácter innovador</p>	<p>Creadores multidisciplinares, agentes y productores culturales, colectivos artísticos e iniciativas culturales, colectivos sociales y culturales, investigadores de cualquier ámbito de conocimiento, grupos organizados de la sociedad civil y ciudadanía en general.</p>	<p>3.1. Fomento a la creación e investigación interdisciplinar</p> <p>_Festival de Cine Radical _Sonandes _Laboratorio Permanente de Creación en Arte y Nuevos Medios, Daniel Bargach _Inmaterial _Grupo de investigación en torno a arte y educación no formal _Grupo de investigación sobre curaduría _Vórtice _Bienal Iberoamericana de Diseño BID, en colaboración con el Museo Nacional de Arte _AHORA Lab</p> <p>3.2. Proyecto de innovación en cultura</p> <p>_Laboratorio de Ciudadanía Digital _Co-working en colaboración con la Secretaría de educación y cultura ciudadana del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz _Actividades ligadas al huerto _Proyecto Cultura y Ciudadanía _Taller ACERCA Herramientas para activar la cultura local _Grupo de trabajo resultante de Taller de Mapeo. Cartografía de colectivos e iniciativas ciudadanas</p>

FICHA DE PROGRAMAS (7/7)

4. PROGRAMA DE FORMACIÓN DE AGENTES CULTURALES					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 01/03/18</p> <p>Fecha Fin: 15/12/18</p> <p>Coste global del programa: 18.380 \$</p> <p>Tipo de Financiación: AECID - CCELP</p>	<p>El programa de formación de agentes culturales busca propiciar espacios de formación que permitan adquirir herramientas y capacidades para la profesionalización de agentes culturales.</p> <p>El programa es un instrumento para el cumplimiento de los siguientes objetivos:</p> <p>OE.3. Facilitados procesos que contribuyen a la formación de agentes en el sector artístico-cultural y que potencian su autonomía de gestión en las diferentes dimensiones del Espacio Cultural Iberoamericano.</p>	<p>Contribuida la profesionalización del sector artístico y cultural tanto a nivel técnico como teórico.</p>	<p>Fomentados espacios de formación que favorezcan la reflexión e investigación en temáticas afines al sector artístico y cultural.</p> <p>Facilitadas herramientas y capacidades para la profesionalización de los agentes culturales en Bolivia.</p>	<p>Profesionales del sector artístico cultural en todos sus ámbitos.</p> <p>Profesores del sector universitario vinculados a las disciplinas artísticas.</p> <p>Técnicos y profesionales en áreas vinculadas al sector artístico y cultural.</p>	<p>1. Proyecto de capacitación en el sector cultural</p> <p>_Bolivia Lab. (España País Invitado)</p> <p>_Taller ACERCA continuación del Laboratorio de Prácticas Curatoriales</p> <p>_Taller ACERCA de museografía y museología</p> <p>_Taller Luces y sonido parte II / Diseño de luces</p> <p>_Taller ACERCA de mediación</p> <p>2. Proyecto de formación en investigación</p> <p>_Seminario de Investigación Teatral, en colaboración con la Escuela Nacional de Teatro</p> <p>_Proyecto de antropología visual en colaboración con el Instituto de Investigaciones Antropológicas y Arqueológicas de la UMSA</p> <p>_Encuentros en los límites del arte Vol. 2</p> <p>_Grupo de investigación Borrador 1. Ensayo para un archivo vivo de las prácticas artísticas contemporáneas de Bolivia</p> <p>_Residencia Lucía Miranda</p> <p>_Proyecto de presentaciones de investigaciones</p>

FICHA DE PROYECTOS (1/10)

1.1 PROYECTO DE COMUNICACIÓN					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 15/01/18</p> <p>Fecha Fin: 15/12/18</p> <p>Coste total del proyecto: 8.760\$</p> <p>Tipo de Financiación: AECID – CCELP</p>	<p>Este proyecto entiende la comunicación no sólo como una herramienta de difusión sino también como una herramienta de cohesión social. El CCELP, a través de propuestas comunicacionales, estrategias y campañas de comunicación, así como la introducción de las nuevas tecnologías de la información en sus actividades, favorecerá el reconocimiento, apropiación y creación de vínculos sólidos por parte la ciudadanía boliviana hacia el CCELP, a través de procesos participativos, que tengan en cuenta sus intereses y preocupaciones.</p> <p>A través de la experiencia surgida en este programa en 2017, se seguirá trabajando en la necesidad de visibilizar la presencia del CCELP, no solo en La Paz, sino en el resto de departamentos a través de los esfuerzos de descentralización de actividades.</p> <p>Se entiende este proyecto como una iniciativa a medio plazo, consolidando los procesos iniciados en 2017 a través del mismo en los próximos ejercicios.</p>	<p>Articulada una comunidad plural que participa activamente en sus espacios, estrategias y proyectos del CCELP.</p>	<p>Fomentada la apropiación del CCELP por parte del público.</p> <p>Creados vínculos de afecto con los espacios, proyectos y estrategias del CCELP.</p> <p>Afianzada la participación activa del público en las actividades del CCELP.</p> <p>Realizadas estrategias de comunicación participativas.</p>	<p>Creadores, artistas, investigadores y profesionales españoles.</p> <p>Público especializado y artistas y profesionales locales.</p> <p>Ciudadanía general, estudiantes de enseñanza básica y secundaria, estudiantes universitarios.</p> <p>Colectivos sociales y culturales, grupos organizados de la sociedad civil.</p> <p>Vecinos, asociaciones y público próximos al entorno inmediato al CCELP.</p> <p>Familias/padres/abuelos</p>	<p>_Socialización del Plan de Centro 2018 con las contrapartes</p> <p>_Fiesta de apertura del CCELP, en el marco de la programación Capitalidad Iberoamericana de las Culturas</p> <p>_Implementación de las estrategias de comunicación con nuestros usuarios (Formularios de evaluación de servicios, etc)</p> <p>_Larga Noche de Museos 2018</p> <p>_Programa de radio para jóvenes</p> <p>_Participación en Ferias Dominicales</p>

FICHA DE PROYECTOS (2/10)

1.2 PROYECTO ACERCAMIENTO A LA CREACIÓN ESPAÑOLA				
Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/02/18</p> <p>Fecha Fin: 15/12/18</p> <p>Coste total del proyecto: 59.613,05\$</p> <p>Tipo de Financiación: AECID – CCELP</p>	<p>Este proyecto busca acercar los procesos creativos y prácticas artísticas de creadores españoles a la ciudadanía boliviana a través de actividades y proyectos que incentiven la reflexión y sentido crítico, así como una aproximación a la situación actual de la cultura en España.</p>	<p>Facilitado el acercamiento de los procesos creativos y prácticas artísticas de creadores españoles a la ciudadanía boliviana.</p> <p>Fomentados espacios críticos de debate en torno a la creación española en el sector artístico y cultural.</p>	<p>Creadores, artistas, investigadores y profesionales españoles.</p> <p>Público especializado y artistas y profesionales locales.</p> <p>Ciudadanía general, estudiantes de enseñanza básica y secundaria, estudiantes universitarios.</p>	<p>_Martes de Cine Español, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p> <p>_FITAZ, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p> <p>_Feria Internacional del Libro de La Paz, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p> <p>_Feria Internacional del Libro de Santa Cruz</p> <p>_Concha Buika, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p> <p>_Festival de Música Renacentista y Barroca Misiones de Chiquitos</p> <p>_EMBE Encuentro de Música Boliviana Europea, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p> <p>_Muestra de Cine Europeo, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p> <p>_Festival de Cine Márgenes, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p> <p>_Lectura continuada de El Quijote en el marco del día del libro</p> <p>_Encuentro de Escritores Iberoamericanos en colaboración con Simón I. Patiño, Cochabamba</p> <p>_Puma Lee</p> <p>_Terrazas magnéticas, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p> <p>_Evento de gastronomía española, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p> <p>_Festijazz, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p> <p>_DramaTOURgia, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p> <p>_Gira coreógrafos Teatros del Canal</p> <p>_Gira Eva la Hierbabuena</p> <p>_Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas</p> <p>_Paul B. Preciado, en colaboración con Mujeres Creando</p>

FICHA DE PROYECTOS (3/10)

1.3 PROYECTO DE MEDIACIÓN					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 15/01/18</p> <p>Fecha Fin: 15/12/18</p> <p>Coste total del proyecto: 20.600\$</p> <p>Tipo de Financiación: AECID – CCELP</p>	<p>El proyecto de mediación surge de la necesidad de crear una comunidad plural que se apropie del CCELP y participe activamente de sus programas y actividades. A través de estrategias de mediación y comunicación participativa, se fomentará la apropiación de los espacios y acciones del CCELP por parte de la comunidad.</p> <p>Este proyecto se presenta como una innovación respecto a la trayectoria del CCELP convirtiéndose así en una de sus acciones estratégicas. Se ha detectado que el Centro Cultural cuenta hasta el momento con una comunidad articulada en torno a ciertas actividades o ámbitos concretos pero, en términos generales, el mayor porcentaje de nuestros públicos acude únicamente a eventos y citas concretas no llegando de este modo a apropiarse de los espacios del Centro Cultural. De ahí, que partiendo de las nuevas investigaciones que en España se están desarrollando en torno a nuevas pedagogías, se pretenda crear un proceso de escucha mediante espacios de encuentro que permitan compartir experiencias y conocimientos de cara a articular una comunidad más plural, sólida y crítica en torno al CCELP.</p> <p>Asimismo, este proyecto supondrá un gran valor añadido a las líneas de actuación del Centro Cultural dado que las estrategias de mediación son un ámbito innovador en el contexto boliviano, no existiendo en la actualidad ninguna institución que lo contemple en su gestión.</p>	<p>Articulada una comunidad plural que se apropie del CCELP, participando activamente de sus programas y actividades.</p>	<p>Fomentados espacios de encuentro participativos por parte de la ciudadanía boliviana.</p> <p>Incentivada la participación activa del público en las estrategias y proyectos del CCELP.</p>	<p>Creadores, artistas, investigadores y profesionales españoles.</p> <p>Público especializado y artistas y profesionales locales.</p> <p>Ciudadanía general, estudiantes de enseñanza básica y secundaria, estudiantes universitarios.</p> <p>Colectivos sociales y culturales, grupos organizados de la sociedad civil.</p> <p>Vecinos, asociaciones y público próximos al entorno inmediato al CCELP.</p> <p>Familias/padres/abuelos</p>	<p>_Programa sostenido con acciones de mediación</p> <p>_Huerto, proyecto Cultura y Ciudadanía en el marco de la Capitalidad Iberoamericana de las Culturas</p> <p>_Ciclo de conciertos Nina Uma</p> <p>_Taller de identidad y prejuicios desde el TO</p> <p>_Biblioteca móvil en el patio del CCELP</p> <p>_Ciclo de actividades cultura urbana, Sdenka Suso</p> <p>_He for She, en colaboración con ONU Mujeres</p> <p>_El color de la imaginación</p> <p>_CambiARTE</p> <p>_Ciclo de conversatorios en torno a género organizados en colaboración con Andrés Mallo</p>

FICHA DE PROYECTOS (4/10)

1.4 PROYECTO BIBLIOTECA, ESPACIO DE ENCUENTROS Y CONFLUENCIAS					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 15/01/18</p> <p>Fecha Fin: 15/12/18</p> <p>Coste total del proyecto: 4.501,51\$</p> <p>Tipo de Financiación: AECID – CCELP</p>	<p>La biblioteca acompaña los procesos creativos del Centro Cultural de España y es parte de una oferta de servicios culturales muy poco difundida en el país. Eso nos lleva a idear un proyecto que pueda acompañar el proceso de evaluación de los cinco años de vida del CCELP desde la biblioteca a través de sus funciones cotidianas.</p> <p>El proyecto “Biblioteca, espacio de encuentros y confluencias” plantea encaminar el crecimiento de este servicio hacia la formación de una comunidad plural que encuentre en este espacio un filtro de información vital para su autoformación y la construcción de sus vínculos afectivos con la cultura.</p> <p>Las líneas de investigación, experimentación e innovación son vitales para entender un proceso de posicionamiento y fortalecimiento de la biblioteca ya que el archivo bibliográfico se plantea como uno de los instrumentos para generar reflexión y crítica alrededor de la comunidad plural que se articula en el CCELP.</p> <p>Para que la biblioteca cumpla satisfactoriamente este proyecto es necesario contar con la remodelación del espacio que se menciona anteriormente en el apartado de recursos y tecnoestructura ya que las actividades que buscan realizarse a lo largo de la gestión están condicionadas a la mejora urgente de las condiciones del espacio.</p> <p><i>“Ordenar bibliotecas es ejercer, de un modo silencioso y modesto, el arte de la crítica.”</i></p> <p>Extracto de “Junio, 1968”, poema de J.L. Borges</p>	<p>Constituida la biblioteca como un punto de encuentro para la confluencia de ideas, libros y personas que componen la comunidad plural hacia la que se dirige el CCELP</p>	<p>Difundidos los servicios de la biblioteca</p> <p>Facilitado el acceso a la información desde el CCELP</p> <p>Promovida la lectura crítica y reflexiva de textos especializados en arte y cultura</p> <p>Incentivada la autoformación y la educación no formal bajo las premisas de investigación, experimentación e innovación</p> <p>Generados ambientes agradables y descontracturados que contribuyen a prácticas creativas y espontáneas dentro del CCELP</p>	<p>Creadores, artistas, investigadores y profesionales españoles</p> <p>Público especializado y artistas y profesionales locales</p> <p>Ciudadanía general, estudiantes de enseñanza básica y secundaria, estudiantes universitarios</p> <p>Colectivos sociales y culturales, grupos organizados de la sociedad civil</p> <p>Vecinos, asociaciones y público próximos al entorno inmediato al CCELP</p> <p>Familias/padres/abuelos</p>	<p>_Club de lectura (adultos)</p> <p>_Club de lectura juvenil</p> <p>_Librero del mes</p> <p>_Proyecto Bibliotecas EUNIC</p> <p>_La Paz Lee, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p> <p>_Actividades en el marco del Día del Libro</p> <p>_Presentaciones de libros</p> <p>_Festival Internacional de Poesía, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p> <p>_Día de la Literatura y las Letras Paceñas, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p>

FICHA DE PROYECTOS (5/10)

2.1 FORTALECIMIENTO DE LAS REDES NACIONALES					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/02/18</p> <p>Fecha Fin: 15/12/18</p> <p>Coste total del proyecto: 33.900,34\$</p> <p>Tipo de Financiación: AECID – CCELP</p>	<p>Se evidencia una desarticulación manifiesta entre los diferentes departamentos de Bolivia. A pesar de existir cierto contacto en el eje central La Paz-Cochabamba-Santa Cruz, a menudo esta conexión resulta anecdótica, no existiendo proyectos de colaboración sostenidos en el tiempo. Así también, hay una dificultad por parte del sector cultural boliviano para insertarse en circuitos y redes iberoamericanas, dificultando la creación de proyectos conjuntos y la circulación de agentes, bienes y servicios culturales bolivianos</p> <p>Proyecto destinado al fortalecimiento de las redes culturales y la inserción de Bolivia en redes iberoamericanas, favoreciendo la circulación de bienes y servicios culturales.</p>	<p>Facilitada la inserción de Bolivia en las redes iberoamericanas de cultura.</p>	<p>Facilitada la articulación de las redes culturales nacionales e interdepartamentales de Bolivia.</p> <p>Favorecida la circulación de bienes y servicios culturales bolivianos en redes iberoamericanas.</p>	<p>Creadores que estén desarrollando sus prácticas en el contexto boliviano.</p> <p>Gestores culturales, curadores, productores culturales, artistas y creadores en general del contexto boliviano, tanto a nivel de gestión pública como privada.</p> <p>Colectivos artísticos e iniciativas culturales.</p>	<p>_Programa de exposiciones individuales para artistas de media carrera</p> <p>_Presentación de <i>Comedia sin título</i> en Cochabamba y El Alto</p> <p>_Itinerancia ExpresArte, Simón I. Patiño de Cochabamba</p> <p>_Programa para Centro de Formación</p> <p>_Festival de Cine y Derechos Humanos de Sucre</p> <p>_Participación en el Festival Internacional de Poesía de Rosario</p> <p>_Conciertos CCELP (falta por definir su nombre)</p> <p>_Encuentro de Secretarios de Cultura e Instituciones Culturales de alcance nacional, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p> <p>_Congreso de Culturas en movimiento, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p> <p>_Encuentro nacional de directores de museos, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p> <p>_Actividad para trabajar la cuestión de las redes nacionales e iberoamericanas</p>

FICHA DE PROYECTOS (6/10)

2.2 PROYECTO FORMACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/03/18</p> <p>Fecha Fin: 15/12/18</p> <p>Coste total del proyecto: 11.960\$</p> <p>Tipo de Financiación: AECID – CCELP</p>	<p>La gestión cultural supone un amplio campo de acción en el que intervienen muy diferentes variables interrelacionadas entre sí como pueden ser la economía, la política, la comunicación, la organización humana y material, la mediación así como los conocimientos acerca del sector y el contexto, entre otros.</p> <p>Este ámbito es hoy en día en Bolivia una disciplina en construcción dado que tan sólo existe un programa de formación privado a este respecto, no siendo numerosos los agentes que acceden a él, lo que conlleva que gran parte de los gestores se formen de manera empírica. Esto se traduce en el poco reconocimiento de la profesión por parte del sector cultural, lo que al mismo tiempo conlleva que gran parte de los profesionales de la cultura tengan que poner en marcha en diferentes ocasiones estrategias de autogestión, dado el escaso número de profesionales.</p> <p>Este proyecto busca facilitar procesos que contribuyan a la formación de agentes en el sector artístico cultural y que potencien su autonomía de gestión en el Espacio Cultural Iberoamericano.</p>	<p>Facilitados procesos de formación para la adquisición de herramientas y capacidades por parte de los agentes artístico-culturales de Bolivia</p>	<p>Ofrecidas herramientas para la conceptualización, creación y puesta en marcha de proyectos artísticos y culturales</p> <p>Fomentada la reflexión e investigación en torno a prácticas artísticas y procesos creativos</p>	<p>Gestores culturales, curadores, productores culturales, artistas y creadores en general del contexto boliviano</p> <p>Profesionales que desempeñen sus competencias en materia de cultura tanto a nivel público como privado</p> <p>Formadores vinculados a cualquier área de la gestión cultural</p>	<p>_Capacitaciones Iberescena</p> <p>_Reunión países miembros Iberescena</p> <p>_Taller ACERCA <i>Herramientas para activar la cultura local</i>, en el marco del proyecto Cultura y Ciudadanía, La Paz Capital Iberoamericana de las Culturas</p> <p>_Programa Satélite (Carrera de Artes de la UMSA)</p> <p>_Seminario permanente de gestión cultural</p> <p>_Ciclo de debates (Akullis), en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p> <p>_Mercado de industrias culturales y creativas, en el marco de La Paz Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2018</p>

FICHA DE PROYECTOS (7/10)

3.1 PROYECTO FOMENTO A LA CREACIÓN E INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINAR					
Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas	
<p>Fecha Inicio: 01/03/18</p> <p>Fecha Fin: 15/12/18</p> <p>Coste total del proyecto: 17.020\$</p> <p>Tipo de Financiación: AECID – CCELP</p>	<p>Los diferentes ámbitos de conocimiento se encuentran distanciados unos de otros, sin un intercambio entre ellos que favorezca la producción de un conocimiento más amplio e interdisciplinar que integre distintos saberes y prácticas culturales.</p> <p>Así también se evidencia cierta falta de investigación que posibilite el enriquecimiento a través de la interrelación e intercambio con otras áreas de conocimiento o disciplinas.</p> <p>Este proyecto se propone facilitar el desarrollo de espacios e iniciativas que permitan la puesta en marcha de proyectos interdisciplinarios basados en la investigación y los procesos colaborativos.</p>	<p>Apoyar la producción de iniciativas de creación e investigación interdisciplinar.</p>	<p>Facilitar procesos de trabajo colaborativos e interdisciplinarios.</p> <p>Fomentar la relación e interacción de profesionales de diferentes ámbitos de conocimiento.</p> <p>Facilitar el desarrollo de espacios de reflexión e investigación desde una perspectiva crítica e interdisciplinar.</p>	<p>Creadores multidisciplinares, agentes y productores culturales, colectivos artísticos e iniciativas culturales, colectivos sociales y culturales, grupos organizados de la sociedad civil y ciudadanía en general.</p>	<p>_Festival de Cine Radical</p> <p>_Sonandes</p> <p>_Daniel Bargach</p> <p>_Inmaterial</p> <p>_Grupo de investigación en torno a arte y educación no formal</p> <p>_Grupo de investigación sobre curaduría</p> <p>_Vórtice</p> <p>_Bienal Iberoamericana de Diseño BID, en colaboración con el Museo Nacional de Arte</p> <p>_AHORA Lab</p>

FICHA DE PROYECTOS (8/10)

3.2 PROYECTO DE INNOVACION EN CULTURA					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/03/18</p> <p>Fecha Fin: 15/12/18</p> <p>Coste total del proyecto: 16.660\$</p> <p>Tipo de Financiación: AECID – CCELP</p>	<p>Este proyecto busca el desarrollo de iniciativas innovadoras que impliquen a nuevas audiencias en la esfera ciudadana, cultural y artística entendiendo la creación como un espacio de aprendizaje compartido.</p> <p>Las actividades que se enmarcan en este proyecto cuentan con una perspectiva de trabajo comunitaria como una práctica con la que producir innovación y transformación.</p>	<p>Implicar a nuevas audiencias en el desarrollo de iniciativas ciudadanas y culturales innovadoras.</p>	<p>Incentivar la participación ciudadana en el desarrollo de iniciativas culturales con una perspectiva de trabajo colaborativo.</p> <p>Favorecer el aprendizaje colaborativo y experimental para el desarrollo de proyectos de innovación.</p>	<p>Creadores multidisciplinares, agentes y productores culturales, colectivos artísticos e iniciativas culturales, colectivos sociales y culturales, investigadores de cualquier ámbito de estudio, grupos organizados de la sociedad civil y ciudadanía en general.</p>	<p>_Laboratorio de Ciudadanía Digital</p> <p>Co-working en colaboración con la Secretaría de educación y cultura ciudadana del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz</p> <p>_Actividades ligadas al huerto</p> <p>_Proyecto Cultura y Ciudadanía</p> <p>_Taller ACERCA Herramientas para activar la cultura local</p> <p>_Grupo taller MAPEO</p>

FICHA DE PROYECTOS (9/10)

4.1 PROYECTO DE CAPACITACIÓN EN EL SECTOR CULTURAL					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/03/18</p> <p>Fecha Fin: 15/12/18</p> <p>Coste total del proyecto: 9.880\$</p> <p>Tipo de Financiación: AECID – CCELP</p>	<p>Este proyecto se centra en la realización de actividades formativas con reconocidos expertos, facilitando la adquisición de herramientas y capacidades por parte de los agentes artístico-culturales de Bolivia, tanto a nivel técnico como teórico</p>	<p>Fomentados procesos formativos que favorezcan la adquisición de herramientas y capacidades, tanto técnicas como teóricas, en la creación y producción artístico-cultural</p>	<p>Aumentada la profesionalización de los agentes culturales de Bolivia</p> <p>Facilitadas herramientas técnicas y teóricas para la puesta en marcha de proyectos artísticos y culturales por parte de los agentes culturales de Bolivia</p>	<p>Profesionales del sector artístico cultural en todos sus ámbitos.</p> <p>Profesionales que desempeñen sus competencias en materia de cultura tanto a nivel público como privado.</p> <p>Formadores vinculados a cualquier disciplina artística.</p> <p>Técnicos y profesionales en áreas vinculadas al sector artístico y cultural.</p> <p>Estudiantes universitarios en áreas afines al sector cultural.</p>	<p>_Bolivia Lab.</p> <p>_Taller ACERCA Laboratorio de Prácticas Curatoriales</p> <p>_Taller Luces y sonido parte II // Diseño de luces</p> <p>_Taller ACERCA Museografía y museología</p> <p>_Taller ACERCA de mediación</p>

*ACERCA regional

FICHA DE PROYECTOS (10/10)

4.2 PROYECTO DE FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/03/18</p> <p>Fecha Fin: 15/12/18</p> <p>Coste total del proyecto: 8.500\$</p> <p>Tipo de Financiación: AECID – CCELP</p>	<p>Este proyecto busca crear espacios de formación que favorezcan la reflexión e investigación acerca de los procesos creativos, las prácticas artísticas y el sector cultural. Se enfoca desde una mirada transversal, integrando saberes de diferentes áreas, fomentando la experimentación y la interdisciplinariedad.</p>	<p>Fomentados los espacios de formación que favorezcan la reflexión e investigación en torno a áreas afines al sector artístico y cultural.</p>	<p>Creados procesos que fomenten la investigación cultural a través de la integración de saberes diversos.</p> <p>Facilitadas herramientas de investigación cultural a los agentes artísticos y culturales de Bolivia.</p>	<p>Profesionales del sector artístico cultural en todos sus ámbitos.</p> <p>Profesionales que desempeñen sus competencias en materia de cultura tanto a nivel público como privado.</p> <p>Formadores vinculados a cualquier disciplina artística.</p> <p>Técnicos y profesionales en áreas vinculadas al sector artístico y cultural.</p> <p>Estudiantes universitarios en áreas afines al sector cultural.</p>	<p>_Seminario de Investigación Teatral, en colaboración con la Escuela Nacional de Teatro</p> <p>_Proyecto de antropología visual en colaboración con el Instituto de Investigaciones Antropológicas y Arqueológicas de la UMSA</p> <p>_Encuentros en los límites del arte Vol. 2</p> <p>_Grupo de investigación Borrador 1. Ensayo para un archivo vivo de las prácticas artísticas contemporáneas de Bolivia</p> <p>_Residencia Lucía Miranda</p> <p>_Proyecto de presentaciones de investigaciones</p>