

CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN MÉXICO

PLAN DE CENTRO 2015

ÍNDICE:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN
2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL
3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL
4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO
5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA
6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS
8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA
9. FICHAS DE INTERVENCIONES



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN

1. Contexto general del país y de la ciudad de ubicación

México es el tercer país más grande de Iberoamérica, con una superficie de 1.972.550 km². La Ciudad de México ocupa el 0,1% del territorio nacional con 1495 km². Ocupa el lugar número once de los países más poblados del mundo, con más de 122 millones de habitantes, de los cuales más del 30% son niños y jóvenes. Es el país con mayor población de habla hispana del mundo, aunque tiene 67 idiomas indígenas, muchos con más de una variante lingüística. A lo que hay que añadir los más de 33 millones de mexicanos que viven en Estados Unidos.

El territorio está organizado en 31 Estados más el Distrito Federal (Ciudad de México) que están divididos en 2457 municipios, salvo en el DF, que está conformado por 16 delegaciones. Las dos Entidades Federativas con mayor índice de población son el Distrito Federal (Ciudad de México, la capital del país) con 8,8 millones y el Estado de México, con 15,2 millones de habitantes (7,9% del total del país), así la mega urbe que conforma la Ciudad de México alcanza los 24 millones de personas. El DF es el mayor contribuyente al PIB nacional, con un 17,7%, mientras que la aportación del Estado de México supone un 9,2%.

Las últimas elecciones presidenciales se celebraron el 1 de Julio de 2012, el actual Presidente, Enrique Peña Nieto, asumió la más alta magistratura del Estado el 1 de octubre de ese mismo año para el sexenio 2013 – 2018. El partido tradicionalmente en el poder, el PRI, retornó a la presidencia después de dos legislaturas en manos del PAN.

México se ha convertido en la decimocuarta economía del mundo y en la segunda de Iberoamérica tras Brasil. Tiene presencia en los principales foros internacionales (incluidos el G8+G5 y el G20), y ha incrementado durante los últimos años sus alianzas estratégicas con el exterior. A pesar de esto, el país mantiene enormes desigualdades en la distribución de la riqueza, el 10% de la población posee el 64% de la riqueza, desigualdades que se replican en el acceso a la salud, a la educación y a los servicios mínimos.

Según índices internacionales, 5 de las 10 ciudades más violentas del mundo se encuentran en territorio mexicano (queda excluida de la lista la capital). A pesar de las buenas intenciones, los últimos años han proliferado los Grupos de Autodefensa y el Ejército mexicano continúa desplegado en más de una decena de estados. En 2014 hubo fuertes movilizaciones sociales tras la desaparición de 43 estudiantes en Guerrero, uno de los estados más violentos del país.

2. Antecedentes históricos del Centro y ubicación actual

SSMM los Reyes de España y el Presidente de México inauguraron el Centro Cultural de España en México (CCEMx), el 18 de noviembre de 2002, en el marco de la celebración del 25 aniversario del restablecimiento de relaciones diplomáticas entre ambos países. Diez años después, en 2012, el presidente del Gobierno español, Mariano Rajoy, visitó de nuevo el CCEMx.

Cedido en comodato, el edificio original que alberga el CCEMx es una casona del siglo XVII rehabilitada bajo la dirección del arquitecto mexicano Alfonso Govea. En una segunda fase, iniciada en 2006, se construyó un edificio de nueva planta diseñado por los arquitectos mexicanos Javier Sánchez, José Castillo y Saidee Springall. La finalización de la obra, en octubre de 2011, supuso la conexión, a través de un pasaje cultural, de dos calles emblemáticas del Centro Histórico (Guatemala y Donceles), y la apertura al público de espacios multidisciplinarios, versátiles y amigables, incluido un Museo de Sitio. El espacio inicial, de unos 2500 m², se vio incrementado en dos tercios hasta alcanzar los 6500 m². Ubicado detrás de la Catedral Metropolitana, se encuentra inmerso en un entramado urbano que actualmente acoge la mayor concentración de infraestructura cultural de la ciudad (56 instituciones).

Sin duda, un avance significativo en beneficio de la recuperación integral del Centro Histórico fue la constitución del Fideicomiso del Centro Histórico en 1990. En 2001 se instaló el Consejo Consultivo para el Rescate del Centro Histórico de la Ciudad de México, con base en un convenio entre el Gobierno Federal y el del Distrito Federal al que se sumó la sociedad civil; fue nombrado presidente del Consejo Carlos Slim. Al año siguiente, se creó la Fundación del Centro Histórico de la Ciudad de México, A.C., también presidida por Carlos Slim, para llevar a cabo estas acciones con el apoyo económico de la Fundación Telmex y otras empresas e instituciones del Grupo Carso, de su propiedad - como la Inmobiliaria del Centro Histórico, la Fundación Telmex y la Fundación Carlos Slim-. La Fundación trabaja conjuntamente con el Gobierno Federal, el gobierno de la Ciudad de México, el sector privado, instituciones académicas, comerciantes y vecinos mediante una serie de programas encaminados a la mejora del Centro Histórico.

3. Actividades destacadas y logros significativos del Centro

En los doce años del Centro Cultural de España en la Ciudad de México se ha logrado consolidar el diálogo con los diferentes actores del sector cultural, quienes lo identifican como un espacio de puertas abiertas, siempre dispuesto a generar y fortalecer procesos culturales que han impactado directamente en el desarrollo humano sostenible de los pobladores de esta ciudad.

En este sentido, se ha incorporado eficazmente al sector cultural de la Ciudad, contribuyendo significativamente a la revitalización del Centro Histórico, a la reconstrucción del tejido social de la periferia urbana y al fortalecimiento de circuitos culturales especializados. Asimismo, el trabajo de colaboración que se ha desarrollado con instituciones federales y locales, públicas y privadas, así como el apoyo a redes culturales, ha contribuido a una mejor convivencia ciudadana.

Un ejemplo claro de lo anterior es la consolidación del programa dirigido a la población infantil y familiar como uno de los más importantes de la ciudad, que se realiza en colaboración con la Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA). Destaca la firma el pasado 11 de diciembre de 2014 del convenio del CCEMX con la Fundación Telefónica, que para 2015 supondrá unos 200 mil euros destinado a la formación de niños y jóvenes en las nuevas tecnologías, *Ciudadanía Digital*.

Desde agosto de 2014 la Consejería Cultural de la Embajada de España se fusionó con el CCEMX trasladándose su personal a la sede del Centro.

2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL

1. Contexto Jurídico y Político Internacional

La Convención de UNESCO de 2005 sobre la *Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales* tiene por objeto asegurar el respeto a las identidades culturales con la participación de todos los pueblos en un marco democrático y contribuir a la emergencia de un clima favorable a la creatividad de todos, haciendo así de la cultura un elemento relevante del desarrollo humano sostenible. La renovación de la representación de la UNESCO en México abre mayores posibilidades de crear sinergias locales con la institución, que parece estará más activa en la nueva etapa.

La *Declaración de París sobre Eficacia de la Ayuda al Desarrollo*, acordada en marzo de 2005, establece los compromisos globales de los países donantes y receptores para avanzar en una ayuda al desarrollo más eficaz. La *Declaración de París* describe cinco principios que deberían ser respetados en toda política de cooperación al desarrollo: Apropriación, Alineación, Armonización, Gestión por resultados y Rendición de cuentas mutuas. Por su parte, la *Alianza de Busan para la Cooperación Eficaz al Desarrollo*, de diciembre de 2011, refrenda dichos principios y enfatiza la apropiación de prioridades de desarrollo, el enfoque en resultados, las alianzas incluyentes para el desarrollo y la transparencia y responsabilidad compartida. Expone también el potencial de la cooperación Sur-Sur y la triangular, así como del fomento a redes de intercambio, y valora la participación del sector privado.

El valor de la Carta Cultural Iberoamericana (Montevideo, noviembre de 2006) nace de su función como instrumento de integración regional de la cultura. La Comunidad Iberoamericana de Naciones puede considerarse como una región cultural supranacional que apuesta por unificar y compartir ideas y valores, tal y como quedó reflejado en la Cumbre Iberoamericana de Veracruz, México, de diciembre de 2014.

2. Contexto Jurídico de la Política Exterior Española

El Plan Director de la Cooperación Española 2013-2016 establece como objetivo fundamental de la política exterior incrementar, a través de la cooperación y promoción cultural, el desarrollo humano sostenible, la erradicación de la pobreza, a través de la ampliación de capacidades y el pleno disfrute de los derechos humanos. El Plan destaca la importancia del respeto a la diversidad cultural y menciona la trayectoria y experiencia de la Cooperación Española en el ámbito de cultura para el desarrollo, el libre acceso a la cultura, el patrimonio y la diversidad cultural entre los bienes públicos globales, comprometiéndose a profundizar en la comprensión de los diferentes contextos culturales, fomentar redes de intercambio y cooperación cultural, fortalecer las capacidades de los actores públicos y privados en el sector cultura (con especial atención a los colectivos más vulnerables), y contribuir a la gestión sostenible del patrimonio.

México es uno de los programas país que la Cooperación Española tiene planeado reorientar en los próximos años, por lo que es fundamental ajustar los objetivos e instrumentos a utilizar, avanzando a una gestión orientada a resultados. Asimismo, es conveniente prestar atención a estrategias de cooperación reembolsable, Sur-Sur y triangular, así como incorporar nuevos instrumentos, como el Protocolo AECID para la gestión, creación y diseño de Alianzas Público-Privadas para el Desarrollo.

3. Contexto Político de la Cooperación Española

En el Marco de Asociación México-España 2011-2015, Cultura y Desarrollo queda definido como uno de los tres sectores de concentración, junto con Gobernabilidad Democrática y Crecimiento Económico para la reducción de la pobreza. Además, plantea el respeto a la diversidad cultural como prioridad horizontal.

En 2014 el CONACULTA celebró su 25 aniversario y presentó el **Programa Especial de Cultura y Arte 2013 – 2018** con cinco estrategias:

- 1.- Hacer de la cultura un medio para la transformación, la cohesión y la inclusión social
- 2.- Proteger el patrimonio material e inmaterial, y ofrecer una infraestructura digna para la acción cultural y el acceso de todos
- 3.- Acceso universal a la cultura y uso de los medios digitales
- 4.- Estímulos a la creación y al desarrollo cultural productivo, reconociendo a la cultura como sector económico

5.- Reposicionar la imagen de México en el mundo y alentar el turismo nacional e internacional a través de la cultura

Entre los lineamientos del sector cultura recogidos en el **Acta de la XIII Subcomisión de Cooperación Educativa y Cultural entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno del Reino de España**, celebrada en la Ciudad de México en mayo de 2014, destacan:

- Próxima formalización del Acuerdo de derechos de autor y derechos conexos entre la Secretaría de Educación Pública de México y la Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro, del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España.
- El Programa de Patrimonio gestionado por AECID, que conjuntamente con diversas instituciones mexicanas, ha desarrollado en México importantes proyectos, como los de rescate de edificios históricos y recuperación de obras de arte.
- La importante labor desarrollada tanto por el Centro Cultural de España en México, que se ha posicionado como una infraestructura cultural de gran relevancia en la Ciudad de México, como espacio abierto a programas y proyectos de cooperación cultural entre ambos países, como por el Instituto de México en Madrid. Estos foros han favorecido los intercambios entre las comunidades artísticas de los dos países, logrando exitosas experiencias de promoción y cooperación cultural.
- México y España concluirán el Memorándum de Entendimiento entre el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte para la cooperación en la gestión, investigación, protección, conservación y preservación de recursos y sitios del patrimonio cultural subacuático.
- La dinámica participación mexicana y española en festivales cinematográficos. Acuerdan impulsar la colaboración entre el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) y el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) para promover la presencia recíproca de sus cinematografías. En este campo, las Delegaciones reiteraron su interés en la utilización conjunta de la Casa Buñuel en México.
- Potenciar el establecimiento de un Espacio Cultural Común Iberoamericano, reforzar los programas IBER vigentes y promover una mejor concertación previa a las reuniones sectoriales de Ministros de Cultura Iberoamericanos.
- Fomentar acciones bilaterales, triangulares y multilaterales en el campo de la educación, la cultura, el deporte y la juventud, mediante programas y mecanismos vigentes en el marco de la Comunidad Iberoamericana y de la Unión Europea.

3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL

1. Agentes culturales que intervienen en el territorio (públicos, privados, tercer sector, ...)

México es una gran potencia cultural. El país posee una infraestructura cultural muy importante y diversa, en la que conviven potentes instituciones e industrias culturales tanto públicas como privadas con un número cada vez mayor de agentes culturales independientes y espacios autogestionados.

El organigrama institucional de la cultura mexicana es sumamente complejo. En principio, el organismo rector de la política cultural es el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA, 1988), que en 2014 celebró su 25 aniversario, aunque con las limitaciones que puedan derivarse de su dependencia jerárquica (al menos en el organigrama) de la Secretaría de Educación Pública, de la cual es un órgano desconcentrado. Su misión es coordinar todas las unidades administrativas e instituciones públicas federales cuya labor sea promover y difundir la cultura y las artes, unificar competencias, atribuciones, estatutos jurídicos y articular acciones de las Secretarías de Cultura e Institutos Culturales de los 32 Estados de la Federación.

De CONACULTA dependen el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA, 1946), que tiene como función la educación profesional en todas las ramas de las Bellas Artes, el fomento, organización y difusión de las mismas, así como el cuidado y la preservación del patrimonio cultural de los siglos XX y XXI, y el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA, 1989), que se encarga de administrar y ejecutar los presupuestos de CONACULTA destinados a convocatorias públicas orientadas a estimular la creación y producción artística.

El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH, 1939), que se encarga de investigar, conservar y promover el patrimonio arqueológico, antropológico e histórico de México (por lo tanto, anterior al siglo XX) y con la vocación de iniciar un estudio científico de los pueblos indígenas.

Por otra parte, existen además grandes complejos universitarios que realizan una importantísima labor cultural complementaria de la anterior. Destacan la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad de Guadalajara, la Universidad de Guanajuato, el Instituto Politécnico Nacional y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Respecto al sector privado, cabe mencionar la existencia de numerosas fundaciones de empresas o empresarios vinculadas al quehacer cultural y/o educativo, como las fundaciones BBVA-Bancomer, Banamex, Carlos Slim, Telmex, Telefónica, Grupo Salinas, Jumex, Televisa, Alfredo Harp Helú, etc., que no dejan de ser actores fundamentales para completar el panorama y que administran sus propios espacios institucionales.

2. Dinámicas culturales locales y valores culturales predominantes

México ejerce un liderazgo cultural en el ámbito iberoamericano, siendo algunas de sus ferias y festivales - todos ellos con presencia española- referentes regionales, como la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (la segunda más importante del mundo, después de la de Frankfurt, y la primera en lengua hispana) o los destacadísimos Festivales de Cine de Morelia y de Guadalajara, la Feria de Arte Contemporáneo (Zona MACO) y el Festival Cervantino de Guanajuato (en el que España será país invitado en 2016), entre otros.

En su presentación del Programa Especial de Cultura y Arte 2013-2018, el Presidente del Gobierno mexicano, Enrique Peña Nieto, aseguró que para dar un mayor soporte a la tarea cultural en 2014, el Gobierno de la República le destinaría cerca de mil millones de euros (18300 millones de pesos mexicanos), con los que se entregarán anualmente más de 4 mil 500 becas en 32 disciplinas culturales y artísticas. Destinarían 100 mil euros (2000 millones de pesos) para la restauración de bienes y servicios culturales, además de entregar más de 54 millones de euros (mil millones de pesos) a las instituciones estatales de cultura. A través del Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados, se apoyaría a 450 espacios culturales con 32 millones de euros (600 millones de pesos).

3. Ámbitos que más y menos atención tienen por los agentes locales

Al ser México un Estado Federal, existen también Secretarías o Institutos de Cultura en todos los Estados, siendo la Secretaría del Distrito Federal, ámbito territorial donde desempeña fundamentalmente su trabajo el CCEMX, una de las más activas. El Gobierno del DF cuenta con una Ley de Fomento Cultural (2004) que le obliga a destinar el 2% de su presupuesto total a la cultura, regula sus acciones e incluye principios rectores como el reconocimiento a la diversidad e identidad cultural y el fomento de la cultura con un sentido distributivo, equitativo, plural y popular. Además, la Secretaría es la responsable de articular los programas y actividades que impactan directamente en territorio, para lo que ha impulsado programas que promueven el desarrollo social y cultural comunitario. Existe, así mismo, un Consejo de Fomento y Desarrollo Cultural del DF, que es un órgano consultivo que integra a la sociedad civil.

4. Recursos culturales locales: creadores, patrimonio, tradiciones...

El país posee un importantísimo legado cultural tanto prehispánico como colonial. Este patrimonio se manifiesta tanto en el manejo de los recursos existentes como a través de una fuerte creatividad que da lugar a la presencia de potentes industrias y muy importantes infraestructuras culturales tanto públicas como privadas sobre todo en el Distrito Federal.

5. Actores de la Cooperación española y otras iniciativas internacionales

Un amplio conjunto de instituciones culturales españolas, públicas y privadas, llevan a cabo proyectos y actividades culturales tanto en el DF como en el resto de Estados de la República. No obstante, cabe destacar las representaciones de Comunidades Autónomas, así como Universidades españolas con sede en México (La Rioja y UNED), así como instituciones locales como el Ateneo Español, el Colegio de México y los colegios de origen español, fundados por exiliados, "Luis Vives" y "Madrid". Destaca también la Casa Buñuel, adquirida por el gobierno español a los hijos del cineasta en 2011. Con motivo del 30 Aniversario de la muerte de Luis Buñuel, el 29 de julio de 2013, el Secretario de Estado de Cultura, José María Lassalle, inauguró la casa ya rehabilitada, que funciona con un acuerdo de cogestión entre la UNAM, la AECID y el ICAA, como un centro de estudios y difusión de la cinematografía iberoamericana y un espacio para residencias del sector audiovisual.

Para finalizar este apartado, recogemos unos breves comentarios sobre algunos ámbitos culturales locales:

- Profesionales de la cultura: la formación en gestión cultural y carreras afines está enfocada principalmente a la capacitación en promoción y difusión de la cultura. De forma paralela y en respuesta a la demanda de profesionalización del sector, algunas universidades han desarrollado programas educativos en gestión cultural a nivel de licenciatura, maestría, diplomados y cursos semestrales.
- Dimensión Política: El país no cuenta con una Ley de Cultura, sin embargo, se han creado leyes que regulan sectores vinculados a este ámbito, como la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro, la Ley Federal de Cinematografía y la Ley General de Bibliotecas, por mencionar algunas.
- Patrimonio: A pesar de que la legislación del país en el ámbito de la preservación del patrimonio no está unificada, el sector cultural destina gran parte del presupuesto a la restauración, conservación y difusión del patrimonio material
- Dimensión económica: De las industrias culturales, la editorial y la cinematográfica son las más operativas y consolidadas, debido a la existencia de la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro, la Ley Federal de Cinematografía y la Ley General de Bibliotecas. Paralelamente, las editoriales y productoras independientes, a pesar de la situación económica, buscan su consolidación a través de alianzas y asociaciones con empresas homólogas de otros países.

La industria musical se consolida desde la iniciativa privada con algunas iniciativas independientes significativas y con las grandes firmas internacionales que, en general, controlan todo el mercado. Frente a ello, la piratería no pierde terreno y los *net labels* –desde internet– así como las disqueras y músicos independientes, encuentran difusión y distribución en foros alternativos y de comercio informal.

En el caso del cine, las distribuidoras locales han promovido festivales independientes tanto en la capital como en el interior del país. Sin embargo, la industria cinematográfica está en desventaja con respecto a otros países en desarrollo, pues se enfrenta a conglomerados de carácter internacional que poseen mejores recursos financieros y tecnológicos, con costos de producción inferiores y estímulos fiscales por parte de sus respectivos gobiernos y que afectan negativamente, sobre todo, a la distribución.

La industria editorial nacional mexicana se compone de 313 empresas, de las cuales, solo cerca de un 5% factura un monto superior a 11 millones de euros anuales, en conjunto estas empresas obtienen más de la mitad de los ingresos totales. El 80% de las editoriales del país se encuentran distribuidas en el rango de pequeña, micro y proyecto inicial. Es muy relevante, que en los últimos años han aparecido una variada gama de editoriales independientes.

Las artes escénicas cuentan con un excelente desarrollo, tanto en el área institucional como independiente, con nuevos foros de presentación cada año.

El mercado de las artes plásticas goza de un excelente desarrollo en DF con numerosos museos y galerías, también españolas como la galería de Luis Adelantado, Sala Gaspar, Travesía Cuatro o La Caja Negra.

- Educación y cultura: La escolaridad es el factor sociodemográfico de mayor peso en la conformación de las prácticas y consumos culturales. Por parte del Estado las estrategias se han enfocado al fomento a la lectura en niños y adolescentes, y su desarrollo cultural a nivel nacional. Han surgido propuestas desde la iniciativa privada para contribuir al mejoramiento de la educación básica a través de la incorporación de la educación artística en la currícula, como por ejemplo del Consorcio Internacional Arte y Escuela A.C. (ConArte).

4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

Análisis interno

Debilidades:

- La ampliación de espacio y el incremento de programación, no corresponde a la estructura de personal y al presupuesto.
- Insuficiencia del equipo de seguridad contratado para dar cobertura eficiente a todo el espacio del CCEMX que creció 4.000 metros cuadrados tras la finalización de la obra de ampliación.
- Dificultades para atraer al centro histórico a otro tipo de públicos. Determinados sectores de la sociedad siguen identificando esta área de la ciudad como conflictiva y/o caótica (falta de estacionamientos, tráfico, inseguridad, etc.)
- Debilidad estructural de la RPT.
- Falta de presupuesto en inversiones.
- Aún no se cuenta con estrategias ni capacidad de evaluación, así como metodología para medir el impacto de las acciones.

Fortalezas:

- Diversidad temática y multidisciplinariedad reflejada en una amplia variedad de actividades y formatos.
- Nivel general de calidad sostenido.
- Atiende a diferentes públicos-objetivo.
- Horario de atención más amplio que el de otras instituciones culturales locales.
- Entrada libre que permite la diversidad sociocultural.
- Bien posicionado en la oferta cultural de la ciudad.
- Ubicación en el Centro Histórico permite accesibilidad y visibilidad destacadas.
- Oferta de servicios permanentes complementarios de la programación: museo de sitio, mediateca, acceso libre a internet, otros servicios como restaurante-bar.
- Mayor accesibilidad para públicos con necesidades especiales que otros centros e instituciones de su entorno.
- Cuenta con personal experimentado y comprometido con la misión del Centro.
- Posicionado como una institución sólida y como referente cultural de la ciudad a 12 años de su creación para agentes culturales nóveles y emergentes, españoles e iberoamericanos. Así como para el público general.
- Aumento del número de acuerdos de colaboración y convenios bilaterales firmados (CONACULTA, Fundación Telefónica, etc.)
- La Red de Centros Culturales es una herramienta fundamental para intercambiar conocimiento.
- Experiencia en seguimiento y vinculación con instrumentos de la Cooperación Española: CAP, Subvenciones de Estado, etc.
- El CCEMx se ha constituido como un nodo entre instituciones locales, con capacidad para generar sinergias.

-El CCEMX contribuye a generar una imagen de modernidad de España en México.

-La fusión entre la Consejería Cultural de la Embajada y el equipo del Centro Cultural de España en México facilita la coordinación de ambas áreas (promoción y cooperación) al concentrarse ambos equipos en el mismo espacio de trabajo.

-La mediateca del CCEMX ha crecido considerablemente ampliando sus públicos así como las actividades generadas por esta área (fomento a la lectura, humanidades, etc.)

Análisis externo

Oportunidades:

-La llegada creciente de agentes culturales españoles beneficia directamente al CCE en su programación y genera nuevas oportunidades de colaboración.

-Renovado interés de México por la internacionalización de su cultura y por entrar a formar parte del circuito de grandes giras internacionales.

La efervescencia cultural en México surgida en los últimos años de la mano de nuevos agentes culturales (colectivos, espacios independientes, nuevos festivales, etc.)

-Enorme tamaño del mercado cultural que ofrece ingentes posibilidades de crecimiento

-Programas de Prácticas Profesionales y de Servicio Social obligatorio para graduarse. Programas ambos en los cuales el CCEMX está participando colaborando en la formación de los/las licenciados/as en las nuevas licenciaturas surgidas en los últimos años (Estudios de la cultura, gestión cultural, gestión de paz y DD.HH., humanidades, etc.)

Amenazas:

-La crisis económica puede limitar los alcances de la acción del CCE así como debilitar a sus contrapartes.

-La reducción del 23% en el sector cultural en México y del 43,6% en CONACULTA conlleva la desaparición de programas de los que el CCE se ha beneficiado indirectamente.

-El clima de conflictividad social y política en el país repercute en la operación del CCE, al estar ubicado en un punto neurálgico del centro político y administrativo.

-La situación de violencia en el país inhibe la participación social, el uso del espacio público y las prioridades de las políticas públicas.

-Rigidez del marco legal

-Alto nivel de oferta cultural competitiva

-Poco conocimiento en España de la actividad de los Centros Culturales de España en el extranjero

5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA

El Centro Cultural está formado por dos cuerpos inter-conectados entre sí, que en conjunto tiene una dimensión unos de 6,500 metro cuadrados. Por un lado, la primera adaptación de la casona del siglo XVII y, por otro, la nueva construcción finalizada en 2011. Dispone de una sala para proyecciones, mediateca, dos salones para talleres, galería, restaurante-cafetería, un auditorio, museo de sitio, cabina de radio, medialab, oficinas, cinco salas para exposiciones y bodega de obra.

Lo espacios están equipado con controles medioambientales, circuito cerrado para seguridad (67 cámaras), equipo para videoconferencias, puntos de red e internet inalámbrico, equipo de audio y proyección. Cuenta con un núcleo vertical de comunicaciones y servicios públicos.

El inmueble sede del Centro Cultural de España en México es un edificio funcional y de vanguardia, donde los elementos característicos de un monumento histórico se conjugan con las nuevas tendencias arquitectónicas. Una apuesta por el uso social del patrimonio en el marco de un Centro Histórico declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1987.

Mediateca: Con el término de la ampliación del edificio del Centro Cultural de España en el año 2010 se da paso a la apertura de la Mediateca del Centro Cultural de España en México en el edificio Donceles. Ofrece a consulta 8.377 títulos en formatos variados dirigidos al público infantil, juvenil y adulto, esta colección se incrementa periódicamente con novedades (libros, revistas, películas, etc.). En los fondos predominan los temas vinculados al quehacer del propio Centro: arte, arquitectura, cine, diseño gráfico, tecnología asociada a la creación, gestión cultural, cooperación cultural al desarrollo, patrimonio y género, y, en menor medida, literatura y fondos de archivo de la programación en formato audiovisual. Además, gracias a la colaboración con el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), cuenta con una colección (en desarrollo) de publicaciones y material para personas con discapacidad visual (libros en braille películas y audio libros). Se ofrecen también, en rotación, títulos de fondos de bibliotecas amigas en préstamo temporal a la Mediateca CCE.

La mediateca del CCEMx forma parte de la Red de Libro Clubes de la Secretaría de Cultura del Gobierno del D. F. y es parte de la Red Virtual de Audiotebas de la Fonoteca Nacional.

Terraza: Restaurante – Cafetería. **Actualmente cerrada en proceso de licitación. Se prevé su apertura en marzo de 2015.**

Desde su apertura hace 10 años, la Terraza del CCE ha sido un espacio alternativo de ocio que ha promovido el acercamiento de la cultura a los jóvenes, por lo que ha colaborado en la revitalización del centro histórico de la Ciudad de México. Supuso la aparición de un espacio de promoción para que grupos musicales que estaban emergiendo tuvieran la posibilidad de darse a conocer en el panorama contemporáneo de la música mexicana. Su oferta musical incluye conciertos, noches de jazz o de música ecléctica de la mano de los mejores DJs de Iberoamérica y España. Se llevan a cabo conciertos durante todos los miércoles, viernes y sábados del año, que se enmarcan en los diferentes programas que ofrece (“Miércoles de jazz + literatura” o “Viernes y sábados de selectores musicales de La Terraza CCEMx”). Además de la promoción musical y de una rica oferta de gastronomía española, la Terraza del CCE ofrece al público una gran variedad de actividades, que se organizan en colaboración con el equipo director del Centro Cultural de España. Se realizan exposiciones, presentaciones oficiales, conferencias y encuentros culturales. Todas sus actividades son gratuitas.

Museo de Sitio: alberga los vestigios de lo que fuera el Calmécac de la antigua Tenochtitlan, colegio donde estudiaban los hijos de los nobles mexicas para dedicarse al sacerdocio, convertirse en guerreros de elite y dirigir los destinos de la antigua ciudad. En sus 714 metros cuadrados, se exhiben los restos de esta antigua escuela y 88 piezas representativas de las etapas prehispánica, colonial y moderna - entre las que destacan dos almenas de barro con una altura de 2.38 metros, consideradas uno de los principales elementos arquitectónicos prehispánicos.

6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
ÁMBITOS	1. Cultura como elemento de proyección exterior	<p>En últimos años se han generado diversas iniciativas, tanto privadas como del ámbito público, que han permitido que de forma regular artistas españoles de diferentes disciplinas se presenten en programas culturales, en diversos lugares de la República Mexicana. El trabajo realizado por instituciones españolas con presencia en el país, tales como OCEMx, el CCEMx, el Ateneo, la SGAE, las casas de las CC.AA., ha permitido avanzar para consolidar al ecosistema cultural mexicano, como un espacio fundamental de proyección de la cultura de España en el Exterior. Incrementar la presencia de la cultural española en México se ha convertido en un aspecto que ha adquirido cada vez más relevancia para la política exterior de ambos países.</p>	<p>Tanto el CCEMx como la OCEMx, hasta julio de 2014, han establecido diferentes acciones para promover la cultura española, favoreciendo la presencia de artistas, tanto noveles como consagrados, que den a conocer la diversidad de las propuestas existentes en el panorama cultural actual, así como difundir el patrimonio cultural de español, permitiendo la creación de espacios de intercambio con los agentes culturales y el público mexicano.</p> <p>Se avanzó significativamente para consolidar la presencia de la cultura española en grandes eventos internacionales como Zona Maco, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, el Festival Cervantino, el Vive Latino, La feria del Libro del Palacio de Minería, la Feria Internacional del Libro en el Zócalo, el festival de Mexico en el Centro Histórico, el festival de cine Ambulante, entre otros.</p>	<p>1.1. Se cuenta con espacios para la creatividad de los artistas y creadores españoles de diversas disciplinas artísticas.</p> <p>1.2. Se cuenta con los espacios para la difusión del patrimonio cultural de España</p> <p>1.3. Se tiene presencia de la cultura española en los eventos internacionales más importantes de México</p> <p>1.4. Se incrementó la presencia de la industria cultural española.</p>
	2. Cooperación Cultural	<p>La cooperación cultural en México tiene un gran potencial, no sólo por el tamaño del mercado y de su industria cultural, sino también por la diversidad y la riqueza de sus expresiones culturales. El país posee una infraestructura cultural grande y diversa, en la que conviven potentes instituciones e industrias culturales tanto públicas como privadas, con un número cada vez mayor de agentes culturales independientes y espacios auto gestionados.</p> <p>Actualmente existen las condiciones para establecer nuevos programas y consolidar los ya implementados, en este ámbito. Un indicador claro de lo anterior es la constitución de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo, que tiene como objetivo fundamental, orientar, coordinar e instrumentar el ejercicio de la política mexicana de cooperación internacional para el desarrollo, de conformidad con las prioridades nacionales en materia de desarrollo humano sustentable.</p>	<p>Tanto el CCEMx como la OCEMx han fomentado el intercambio de creadores, intelectuales, y han establecido diferentes proyectos con las instituciones y la sociedad civil mexicanas. Se entiende este ámbito de intervención como un proceso de intercambio y reconocimiento destinado a generar encuentros y diálogos con las contrapartes locales que contribuyan a favorecer el desarrollo cultural y científico de nuestros países.</p> <p>De las acciones que ha desarrollado el CCEMx, han sido prioritarios los acuerdos de colaboración con instituciones mexicanas, así como con organizaciones de la sociedad civil.</p>	<p>2.1. Se han consolidado las sinergias con las instituciones públicas y privadas mexicanas para el intercambio de creadores, intelectuales y científicos</p> <p>2.2. Se establecieron programas de cooperación triangular entre México y España hacia otros países iberoamericanos.</p> <p>2.3. Se cuenta con los programas para fortalecer el espacio cultural iberoamericano</p>

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p>3. Redes internacionales</p>	<p>En los últimos años se ha avanzado en la construcción de una política de descentralización cultural, con los gobiernos de estados y municipios. Hacia el exterior, México trabaja con los gobiernos y las instituciones de otros países. El objetivo es crear redes de apoyo y de intercambio en beneficio de las comunidades artísticas y culturales y de los públicos locales e internacionales.</p> <p>Más allá de la labor que realizan las distintas instituciones y espacios dedicados a las manifestaciones culturales y artísticas, el gobierno mexicano ha fomentado la creación de polos de promoción y difusión artísticas en los diferentes puntos del territorio nacional.</p>	<p>El CCEMx ha priorizado el trabajo en Red, colaborando con redes existentes y coadyuvando para la formación de nuevas redes que busquen promover el espacio cultural iberoamericano. Asimismo, se ha trabajado para que los creadores españoles se vinculen a estas redes.</p> <p>Han sido relevantes las acciones vinculadas a los proyectos regionales emanados de la Red de Centros Culturales AECID. Además se han llevado a cabo acciones de cooperación triangular, como el Programa de Residencias Artísticas para Creadores de Iberoamérica y Haití.</p>	<p>3.1. Se cuenta con la participación de los agentes españoles en las redes culturales iberoamericanas</p> <p>3.2. Se impulsan nuevas redes que vinculan la cultura, ciencia y tecnología</p> <p>3.3. Se fomenta la innovación, la producción de conocimiento y la cultura en red.</p>
<p>4. Cultura como herramienta para el desarrollo</p>	<p>En el Marco de Asociación México-España 2011-2015, Cultura y Desarrollo, este ámbito quedó definido como uno de los tres sectores prioritarios de concentración, junto con Gobernabilidad Democrática y Crecimiento Económico para la reducción de la pobreza.</p> <p>Se establece que la concentración de la Cooperación Cultural Española debe de ampliar la contribución de la cultura al desarrollo y el bienestar social, impulsar una acción cultural de participación y corresponsabilidad nacionales, ofrecer espacios, bienes y servicios culturales de calidad, promover la igualdad en el acceso y disfrute de la cultura y favorecer las expresiones de la diversidad cultural como base de unión y convivencia.</p> <p>Por su parte el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, aprobado el 20 de mayo de 2013, establece cinco metas en donde se pueden establecer diferentes mecanismos para fortalecer el papel de la cultura como variable fundamental del desarrollo: México en Paz, México Incluyente, México con Educación de Calidad, México Próspero y México con Responsabilidad Global.</p>	<p>La Estrategia C+D ha singularizado la cooperación cultural de España frente a otros países. En este mismo sentido, el CCEMx ha sido un referente en cuanto a su aplicación en el sector cultural mexicano. El programa Acerca es fundamental para fortalecer la profesionalización de la institución cultural y de la sociedad civil interesada trabajar en el sector cultural.</p> <p>En los doce años que lleva el CCEMx se ha consolidado como un espacio de formación gestores culturales interesados en la cultura como motor del desarrollo.</p>	<p>4.1. Se aumenta la formación y especialización de profesionales del sector cultural mexicano</p> <p>4.2. Se fortalece del sector cultural mexicano, fomentando políticas públicas de cultura basadas en la diversidad, la equidad y la accesibilidad.</p> <p>4.3. Se fortalece el papel de la cultura en su dimensión económica y su relación con el desarrollo.</p> <p>4.4. Se refuerza complementariedad entre educación y cultura,</p> <p>4.5. Se cuenta con programas para fortalecer el proceso de revitalización del Centro Histórico en colaboración con las instituciones mexicanas.</p> <p>4.6. Se favorece el uso de las TICs al servicio de la ciudadanía, como herramientas que favorecen el acceso a la cultura.</p> <p>4.7. Se impulsa la cohesión social y el reconocimiento a la diversidad de las expresiones culturales, la inclusión y el desarrollo sostenible.</p>

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
ÁMBITOS 1. Cultura como elemento de proyección exterior	<p>1.1. Se cuenta con espacios para la promoción de artistas y creadores españoles de diversas disciplinas artísticas.</p> <p>1.2. Se cuenta con los espacios para la difusión del patrimonio cultural de España</p> <p>1.3. Se tiene presencia de la cultura española en los eventos internacionales más importantes de México</p> <p>1.4. Se incrementó la presencia de la industria cultural española.</p>	<p>1.1.1. Los agentes culturales españoles están presentes en los circuitos culturales y artísticos mexicanos.</p> <p>1.2.1. Hay un intercambio en las redes de creación e intercambio de conocimiento entre artistas españoles, mexicanos e iberoamericanos.</p> <p>1.3.1. Se amplían los foros de diálogo entre las industria española y mexicana</p> <p>1.4.1. Hay una mayor participación en las ferias de libro y festivales culturales.</p>	<p>1.1.1.1 Se contó con la participación de 10 artistas españoles, en proyectos de promoción de la cultura española en México.</p> <p>1.2.1.1 Se han invitado a 10 gestores españoles a participar en proyectos en Red</p> <p>1.3.1.1 Participación en 5 foros de profesionalización de la industria cultural.</p> <p>1.4.1.1 Se ha participado en 10 eventos de talla internacional</p>	1. Promoción de la cultura española. Identidad cultural y creatividad en español	1.1. Promoción de la creación española	<p>1.1.1. Exposiciones: creadores españoles y galerías españolas residentes en Mexico</p> <p>1.1.2 Cine: promoción del cine y del sector audiovisual español</p> <p>1.1.3 Artes en vivo: promoción de la presencia de España en festivales de artes escénicas y música</p> <p>1.1.4 Humanidades: promoción del sector editorial independiente de España</p> <p>1.1.5 Promoción de la presencia de España en ferias del libro, con interés especial en la feria dl libro de Guadalajara</p> <p>1.1.6 Facilitar el contacto de las empresas culturales españolas con contrapartes locales</p>	

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
2.Cooperación Cultural	<p>2.1. Se han consolidado las sinergias con las instituciones públicas y privadas mexicanas para el intercambio de creadores, intelectuales y científicos</p> <p>2.2. Se establecieron programas de cooperación triangular entre México y España hacia otros países iberoamericanos.</p> <p>2.3. Se cuenta con los programas para fortalecer el espacio cultural iberoamericano</p>	<p>2.1.1. Se incrementaron los planes de trabajo con las instituciones culturales locales.</p> <p>2.2.1. Hay aumento en el apoyo técnico y el intercambio cultural y artístico entre México y España.</p> <p>2.3.1. Se incrementan las comunicaciones y acciones con la Red de Centros AECID en el espacio cultural iberoamericano como ámbito de trabajo.</p>	<p>2.1.1.1 Se firmaron 10 acuerdos de colaboración</p> <p>2.2.1.1 Se generaron 2 programas de cooperación triangular</p> <p>2.2.1.2 Se ha realizado 1 exposición de artistas mexicanos en España</p> <p>2.2.1.3 Se ha participado en 3 programas de cooperación con la UE y México</p> <p>2.2.1.4 Se ha organizado 1 programa de residencias para creadores de Iberoamérica</p> <p>2.3.1.1 Se realizaron 3 itinerancias propuestas por la Red de Centros AECID.</p> <p>2.3.1.2 Se realizaron 3 residencias artísticas de creadores audiovisuales</p>	<p>2. Cooperación Cultural</p>	<p>2.1. Residencias artísticas para creadores de Iberoamérica y Haití</p> <p>2.2. Unión Europea</p> <p>2.3 Fomento a la creatividad plástica</p> <p>2.4 Casa Buñuel</p> <p>2.5 Comunidades Indígenas</p> <p>2.6 Espacio Cultural Iberoamericano</p>	<p>2.1.1 Exposición</p> <p>2.1.2 Residencias</p> <p>2.2.1 Euro Jazz</p> <p>2.2.2 Cine Europeo</p> <p>2.2.3 Letras Europeas</p> <p>2.3.1 Exposición de Artistas contemporáneos mexicanos en España</p> <p>2.4.1 Residencias para creadores audiovisuales iberoamericanos</p> <p>2.5.1 Difusion y promoción de la cultura indígena</p> <p>2.6.1 Apoyo a creadores de Iberoamérica</p>	

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
3.Redes internacionales	<p>3.1. Se cuenta con la participación de los agentes españoles en las redes culturales iberoamericanas</p> <p>3.2. Se impulsan nuevas redes que vinculan la cultura, ciencia y tecnología</p> <p>3.3. Se fomenta la innovación, la producción de conocimiento y la cultura en red.</p>	<p>3.1.1. Se ha fomentado la participación en redes y colectivos artísticos</p> <p>3.2.1. Se han generado nuevas redes para el intercambio de creadores y conocimientos</p> <p>3.3.1 Se han generado Redes virtuales de cultura</p>	<p>3.1.1.1 Se realizó 1 encuentro entre colectivos españoles que trabajan en red con sus pares mexicanos</p> <p>3.2.1.1 Se generó 1 red de cultura en red para vincular colectivos y creadores españoles y mexicanos</p> <p>3.3.1.1 Se consolidó la 1 red entre científicos e investigadores Españoles y mexicanos.</p>	8. Redes	8.1. Generación de Redes	<p>8.1.1 .RedEs_mx</p> <p>8.1.2. VIC</p> <p>8.1.3 Investigadores Españoles. Ciencia en Español</p>	
4. Cultura como herramienta de desarrollo	<p>4.1. Se aumenta la formación y especialización de profesionales del sector cultural mexicano</p> <p>4.2. Se fortalece del sector cultural mexicano, fomentando políticas públicas de cultura basadas en la diversidad, la equidad y la accesibilidad.</p> <p>4.3. Se fortalece el papel de la cultura en su dimensión económica y su relación con el desarrollo.</p>	<p>4.1.1 Se han mejorado significativamente las habilidades y competencias de agentes culturales en las diversas áreas de la gestión cultural.</p> <p>4.2.1 Se ha fortalecido el trabajo de las instituciones y de la sociedad civil mexicanas, en materia de promoción y difusión de la diversidad cultural, la equidad y la accesibilidad.</p> <p>4.3.1 Se aumentaron los foros en los ámbitos editoriales, discográfico y cinematográfico para la comercialización de productos artísticos y culturales.</p> <p>4.3.2. Se fortaleció la formación de gestores y agentes culturales</p>	<p>4.1.1.1 Se realizaron 5 talleres de economía creativa, industrias culturales y gestión cultural</p> <p>4.1.1.2 Se realizó 1 laboratorio de innovación.</p> <p>4.1.1.3 Se realizaron 2 encuentros de arquitectura y urbanismo</p> <p>4.2.1.1 Se realizó 1 foro permanente de discusión de sobre equidad y violencia de genero.</p> <p>4.3.1.1 Se realizó 1 foro de editoriales independientes mexicanas y españolas.</p>	<p>3. Dimensión económica de la cultura, sustentabilidad y formación</p> <p>4. Ciudadanía Digital</p>	<p>3.1. Economía + gestión</p> <p>3.2. Sustentabilidad+ Ciudadanía</p> <p>4.1. Laboratorio Digital. MotorLab</p> <p>4.2 Segundo Encuentro de Comunicadoras Indígenas</p>	<p>3.1.1 Economía creativa</p> <p>3.1.2 Industrias culturales</p> <p>3.1.3 Gestión cultural</p> <p>3.2.1 Innovación</p> <p>3.2.2 Urbanismo</p> <p>4.1.1 Talleres nodo CCEMX</p> <p>4.1.2 .Talleres Ciudad</p> <p>4.1.3 Laboratorio de Patrimonio y Creatividad Digital</p> <p>4.2.1 Talleres de comunicación</p>	

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
	<p>4.4. Se refuerza la complementariedad entre educación y cultura,</p> <p>4.5. Se cuenta con programas para fortalecer el proceso de revitalización del Centro Histórico en colaboración con las instituciones mexicanas.</p> <p>4.6. Se favorece el uso de las TICs al servicio de la ciudadanía, como herramientas que favorecen el acceso a la cultura.</p> <p>4.7. Se impulsa la cohesión social y el reconocimiento a la diversidad de las expresiones culturales, la inclusión y el desarrollo sostenible.</p>	<p>4.4.1 Se ha generado una estrategia de colaboración con instituciones y asociaciones civiles sobre aprendizaje lúdico dirigida a públicos específicos.</p> <p>4.4.2 Se estableció una agenda de trabajo con asociaciones e instituciones locales que atienden a estos grupos en la ciudad.</p> <p>4.5.1 Se posiciono al Museo de Sitio en los circuitos de difusión del patrimonio</p> <p>4.5.2. Aumentado el grado de conservación del patrimonio inmaterial.</p> <p>4.6.1 Se han profesionalizado actores culturales en el uso de las TICs como herramienta de trabajo y de acceso a la información.</p> <p>4.7.1 Se ha generado un espacio para el fomento de la no-violencia y la construcción de paz</p> <p>4.7.1 Se ha desarrollado un proyecto dirigido a las personas con discapacidad</p>	<p>4.3.1.2 Se realizaron 2 ferias de disqueras independientes mexicanas y españolas.</p> <p>4.3.1.3 Se realizó 1 foro de coproducción audiovisual</p> <p>4.3.1.4 Se realizó 1 foro permanente de discusión de sobre equidad y violencia de genero.</p> <p>4.4.1.1 Se formalizaron 3 acuerdos de colaboración para trabajar con población infantil y juvenil</p> <p>4.4.1.2 Se realizaron 150 actividades para público infantil.</p> <p>4.5.1.1 Se realizaron 40 visitas guiadas al museo de sitio.</p> <p>4.5.1.2 Se realizaron 40 visitas guiadas al museo de sitio</p> <p>4.5.1.2 Se realizaron 10 conferencias sobre patrimonio cultural</p> <p>4.6.1.1 Se realizó 1 foro de discusión sobre TICs</p> <p>4.6.1.1 Se realizaron 60 talleres de enfocados en las TICs</p>	<p>5. Patrimonio Material e inmaterial</p> <p>6. Promoción de la diversidad y derechos</p>	<p>4.3 ¡Animatel! Encuentro de cortometraje.</p> <p>5.1. Patrimonio inmaterial</p> <p>5.2 Cultura Heredada</p> <p>6.1. Promoción de la diversidad y derechos</p>	<p>4.2.2 Coloquio</p> <p>4.3.1 Talleres Animadores</p> <p>4.3.2 Talleres periferias</p> <p>5.1.1 Cultura Popular</p> <p>5.2.1 Museo de sitio</p> <p>5.2.2 Encuentro de Patrimonio</p> <p>5.2.3 Seminario permanente</p> <p>6.1.1. Migrantes</p> <p>6.1.2. Cultura y equidad</p> <p>6.1.3. Construcción de paz</p> <p>6.1.4 Estéticas periféricas. MUSICA</p> <p>6.1.5. Cultura Indígena</p>	



MATRIZ OPERATIVA (5/5)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
			<p>4.7.1.1 Se realizaron 3 talleres dirigidos s promotores de derechos humanos y la paz a través del arte y la cultura.</p> <p>4.7.1.2 Se realizaron 3 talleres, 1 muestra de cine, 4 presentaciones artísticas y 1 encuentro literario dirigirá a población discapacitada.</p>	7. Programa Acerca	<p>6.2 Construcción públicos</p> <p>6.3. Personas con discapacidad</p> <p>7.1. Acerca</p>	<p>6.2.1 Actividades Infantiles</p> <p>6.2.1 Autogobierno adolescente</p> <p>6.3.1 Formación</p> <p>Actividad 6.3.2. Cine y audiovisuales</p> <p>Actividad 6.3.3. Artes en vivo Actividad</p> <p>6.3.4. Humanidades y literatura</p> <p>7.1.1 .Patrimonio</p> <p>7.1.2 Accesibilidad</p> <p>7.1.3 .Indicadores y construcción de públicos</p> <p>7.1.4. Software Libre para la gestión cultural</p>	

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS

El Centro Cultural de España se ha conformado como un referente de proyecto cultural en la Ciudad de México.

Los diferentes programas y acciones estratégicas, que se han implementado en los doce años de su existencia, han sido fundamentales para la consolidación del ecosistema cultural de la Ciudad de México, amplio, diverso y plural, en donde el CCEMx es pieza fundamental.

El CCEMx cuenta con una infraestructura y un equipo humano altamente especializado, lo que ha permitido ampliar significativamente el número y la calidad de actividades y proyectos culturales que se realizan en el marco de sus programas.

Por lo anterior el CCEMx es suficientemente robusto para ajustar sus objetivos y cumplirlos, adaptándose a las diferentes realidades que presenta un país como Mexico, así como a los objetivos y ámbitos de actuación planteados por la política de cooperación Española.

8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA

PROGRAMA 1: PROMOCIÓN DE LA CULTURA ESPAÑOLA. IDENTIDAD CULTURAL Y CREATIVIDAD EN ESPAÑOL					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: Enero</p> <p>Fecha Fin: Diciembre</p> <p>Coste global del programa: 60,000.00</p> <p>Tipo de Financiación: AECID /CEMEX</p>	<p>Programa que busca consolidar una plataforma de promoción y difusión de la cultura y la creatividad en español, promoviendo la excelencia creadora, los lenguajes emergentes, la economía creativa y la marca España.</p>	<p>Fomentar las relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos, por medio de la puesta en práctica de proyectos conjuntos.</p>	<p>1. Promover la generación de redes entre profesionales y creadoras/es europeos/as, españolas/es, mexicanas/os e iberoamericanas/os</p> <p>2. Fortalecer las relaciones con otros países del ámbito iberoamericano por medio de la Red de Centros Culturales de la AECID.</p> <p>3. Promover la excelencia creadora y los lenguajes emergentes a nivel internacional.</p> <p>4. Impulsar el reconocimiento de la diversidad cultural.</p>	<p>Profesionales del ámbito artístico</p> <p>Público interesado en las distintas manifestaciones artísticas</p> <p>Estudiantes</p> <p>Investigadoras/es</p>	<p>1.1 Promoción de la creación española en México.</p> <p>1.1.1. Exposiciones: creadores españoles y galerías españolas residentes en Mexico</p> <p>1.1.2. Cine: promoción del cine y del sector audiovisual español</p> <p>1.1.3. Artes en vivo: promoción de la presencia de España en festivales de artes escénicas y música</p> <p>1.1.4. Humanidades: promoción del sector editorial independiente de España</p> <p>1.1.5 Promoción de la presencia de España en ferias del libro, con interés especial en la feria dl libro de Guadalajara</p> <p>1.1.6 Facilitar el contacto de las empresas culturales españolas con contrapartes locales</p>

PROGRAMA 2: COOPERACIÓN CULTURAL					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: Enero</p> <p>Fecha Fin: Diciembre</p> <p>Coste global del programa: 34,000.00</p> <p>Tipo de Financiación: AECID /CEMEX</p>	<p>Este programa se vincula directamente con la cooperación bilateral que el CCEMx mantiene por medio de proyectos y actividades específicas. Se desarrolla con especial énfasis en la cooperación entre México y España.</p>	<p>Reforzar el trabajo de cooperación cultural que realiza el CCEMx por medio del apoyo a proyectos que contienen especial énfasis en las relaciones bilaterales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover el trabajo de artistas iberoamericanos en México. 2. Colaborar con festivales europeos que se desarrollan en México. 3. Apoyar la promoción de artistas contemporáneos mexicanos en España. 4. Fomentar el trabajo de creadores audiovisuales españoles en México. 5. Promover el trabajo artístico de las comunidades indígenas en México. 	<p>Artistas y creadores europeos e iberoamericanos.</p> <p>Comunidades indígenas.</p> <p>Cineastas españoles.</p> <p>Público interesado en las diferentes disciplinas artísticas</p>	<p>2.1. Residencias artísticas para creadores de Iberoamérica y Haití 2.1.1 .Exposición 2.1.2. Residencias</p> <p>2.2. Unión Europea 2.2.1 Euro Jazz 2.2.2 Cine Europeo 2.2.3 Letras Europeas</p> <p>2.3. Fomento a la creatividad plástica 2.3.1 Exposición de Artistas contemporáneos mexicanos en España</p> <p>2.4. Casa Buñuel 2.4.1 Residencias para creadores audiovisuales iberoamericanos</p> <p>2.5. Comunidades Indígenas 2.5.1 Difusión y promoción de la cultura indígena</p> <p>2.6. Espacio Cultural Iberoamericano 2.6.1 Apoyo a creadores de Iberoamérica</p>

PROGRAMA 3: DIMENSIÓN ECONÓMICA DE LA CULTURA, SUSTENTABILIDAD Y FORMACIÓN

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: Enero Fecha Fin: Diciembre Coste global del programa: 23,000.00 Tipo de Financiación: AECID /CEMEX	<p>Programa que genera una oferta educativa no reglada, con énfasis en la dimensión económica de la cultura y la sustentabilidad en su sentido más amplio</p>	<p>Propiciar el desarrollo cultural, a partir de la experiencia española, con especial énfasis en el pensamiento crítico, estableciendo un espacio de diálogo entre diferentes actores del sector cultural mexicano e iberoamericano, creando oferta para públicos específicos</p>	<ol style="list-style-type: none"> Contribuir a la profesionalización y mejora de los recursos técnicos, humanos y económicos del sector. Impulsar y dar a conocer el trabajo de las industrias culturales independientes de España e Iberoamérica. Fomentar escenarios para la reflexión espacio público e innovación ciudadana. Creación de públicos específicos, garantizando la accesibilidad para todos. 	<p>Responsables de cultura y desarrollo social</p> <p>Trabajadoras/es de las administraciones públicas</p> <p>Gestoras/es culturales independientes</p> <p>Promotoras/es culturales y Artistas</p> <p>Estudiantes</p> <p>Disqueras y colectivos de música independiente</p> <p>Asociaciones civiles</p> <p>Grupos y asociaciones de creadoras/es</p>	<p>3.1. Economía y gestión 3.1.1. Economía creativa 3.1.2. Industrias culturales 3.1.3. Gestión cultural</p> <p>3.2. Sustentabilidad y ciudadanía 3.2.1. Innovación 3.2.2. Urbanismo</p> <p>3.3 Construcción de públicos 3.3.1. Talleres infantiles y familiares 3.3.2. Industrias culturales</p>

PROGRAMA 4: LABORATORIO DE CIUDADANÍA DIGITAL

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: Enero</p> <p>Fecha Fin: Diciembre</p> <p>Coste global del programa: 205,882.24</p> <p>Tipo de Financiación: Colaboración con contrapartes locales/ Fundación Telefónica</p>	<p>Plataforma para el aprendizaje y desarrollo de habilidades digitales, a través de la experimentación con nuevos medios. Las actividades clave son los talleres que buscan brindar herramientas multimedia como MOTOR para elaborar contenidos, y desarrollar competencias, en la población infantil y juvenil beneficiada por este programa, desde una metodología didáctica, lúdica y tecnológica de la mano de artistas y profesionales.</p>	<p>Incrementar el número beneficiarios, a través de la ampliación de sedes y socios implicados en el proyecto, buscando consolidar el Laboratorio de Ciudadanía Digital como un proyecto que impacte en la zona centro y las periferias de la Ciudad de México. Asimismo, se proponen dar continuidad al Mapa afectivo del exilio español en Ciudad de México, realizar el Segundo Encuentro de Comunicadoras Indígenas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atender un mínimo de 2,500 personas, de manera directa, y 50,000 personas de manera indirecta 2. Consolidar el Laboratorio de Ciudadanía Digital en la Ciudad como una opción real de formación y construcción de ciudadanía, a través del desarrollo del capacidades del siglo XXI 3. Articular una Red de espacios e instituciones culturales, así como vincular a artistas y creadores españoles con mexicanos 4. Generar un repositorio para difundir de manera global los contenidos desarrollados en el laboratorio 5. Generar una muestra de cortometrajes hechos por niños y niñas 6. Realizar un encuentro de formación para los artistas y talleristas participantes 	<p>Niños y niñas, jóvenes hombres y mujeres, de los barrios del Centro Histórico de esta ciudad y de la periferia de la ciudad de México y del interior de la República</p> <p>Público en general que accedan a los contenidos generados en el laboratorio</p> <p>Gestores, artistas talleristas que participen en el proceso de formación</p>	<p>4.1. Talleres MOTORLab 4.1.1. Talleres nodo CCEMEX 4.1.2. Talleres Ciudad 4.1.3 Laboratorio de Patrimonio y Creatividad Digital</p> <p>4.2. Segundo Encuentro de Comunicadoras Indígenas 4.2.1 Talleres 4.2.2. Coloquio</p> <p>4.3. ¡Anímate! Encuentro de cortometraje 4.3.1 .Talleres para animadores 4.3.2 .Talleres periferias</p>

PROGRAMA 5: PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: Enero</p> <p>Fecha Fin: Diciembre</p> <p>Coste global del programa: 20.000.00</p> <p>Tipo de Financiación: AECID /CEMEX</p>	<p>Programa que busca fortalecer las iniciativas de revitalización y divulgación del patrimonio material e inmaterial, así como la preservación de la memoria común de México y España</p>	<p>Contribuir a la gestión sostenible y revitalización del patrimonio cultural, reconociendo la cultura heredada como parte integral de este proceso.</p>	<p>1. Sensibilizar sobre los diferentes aspectos del patrimonio cultural inmaterial, entendiéndolo este como tradiciones, prácticas sociales, usos y costumbres.</p> <p>2. Mejorar la gestión del patrimonio cultural y sus vinculaciones con el desarrollo local.</p> <p>3. Contribuir al conocimiento y a la difusión de la cultura heredada de México y España.</p> <p>4. Promover la cooperación y el diálogo científico interdisciplinario entre instituciones iberoamericanas</p>	<p>Investigadoras/es</p> <p>Creadoras/es</p> <p>Productoras/es</p> <p>Estudiantes</p> <p>Editoriales</p> <p>Instituciones y profesionales vinculadas/os al patrimonio</p> <p>Público en general</p>	<p>4.1. Patrimonio inmaterial 4.1.1. Cultura Popular</p> <p>4.2. Cultura Heredada 4.2.1. Museo de sitio 4.2.2. Encuentro de Patrimonio 4.3.3. Seminario permanente</p>

PROGRAMA 6: PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD Y DERECHOS

PROGRAMA 6: PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD Y DERECHOS					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: Enero</p> <p>Fecha Fin: Diciembre</p> <p>Coste global del programa: 64,000.00</p> <p>Tipo de Financiación: AECID /CEMEX</p>	<p>Programa que busca promover desde la cultura y la creación, principios y valores para la construcción de una sociedad más justa e incluyente, colaborando con instituciones públicas y privadas, locales e internacionales, con el fin de ampliar los esfuerzos para garantizar el reconocimiento de la diversidad, los derechos humanos, la igualdad de género y la construcción de la paz</p>	<p>Contribuir al reconocimiento de los derechos humanos y la construcción de paz, así como a la reconstrucción del tejido social de acuerdo a los principio democráticos, poniendo en valor el papel de la cultura y las disciplinas artísticas, en el fortalecimiento del Estado de Derecho</p>	<ol style="list-style-type: none"> Promover la diversidad de las expresiones culturales y el reconocimiento de los derechos humanos Contribuir a la circulación centro-periferia para garantizar el acceso a la cultura como derecho fundamental. Involucrar a mujeres y hombres desde una perspectiva equitativa. Apoyar alternativas desde la cultura para enfrentar situaciones de violencia. Contribuir a la construcción de políticas públicas culturales que tengan como objetivo disminuir la violencia 	<p>Trabajadores/as de los diferentes ámbitos del sector cultural y público en general</p> <p>Comunidades en situación de marginalidad de las periferias</p> <p>Artistas, gestores y colectivos</p>	<p>6.1. Diversidad y derechos 6.1.1. Migrantes 6.1.2. Cultura y equidad 6.1.3. Construcción de paz 6.1.4. Estéticas periféricas. Música 6.1.5. Cultura indígena</p> <p>6.2 Construcción públicos 6.2.1 Actividades Infantiles 6.2.1 Autogobierno adolescente</p> <p>6.3. Personas con discapacidad 6.3.1 Formación + accesibilidad 6.3.2. Cine y audiovisuales 6.3.3. Artes en vivo 6.3.4. Humanidades y literatura</p>

PROGRAMA 7: ACERCA. CAPACITACIÓN PARA EL DESARROLLO EN EL SECTOR CULTURAL

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: Enero</p> <p>Fecha Fin: Diciembre</p> <p>Coste global del programa: 15.000 euros</p> <p>Tipo de Financiación: Proyectos en Red/ ACERCA</p>	<p>El Programa ACERCA de Capacitación para el Desarrollo en el Sector Cultural fue creado en 2005 para implementar la Primera línea de la Estrategia de Cultura y Desarrollo, en relación con la Formación de Capital Humano en el ámbito de la Cultura.</p> <p>Se gestiona desde la Dirección de Relaciones Culturales y Científicas de la AECID por medio de los diferentes actores de la cooperación española:</p> <p><u>En sede:</u> un equipo responsable del Programa.</p> <p><u>En el exterior:</u> Embajadas, Oficinas Técnicas de Cooperación (OTC), Red de Centros Culturales de España, Centros de Formación de la Cooperación Española.</p> <p><u>También se colaborará con otras instituciones públicas y privadas:</u></p> <p>Ministerio de Cultura de Educación, Cultura y Deporte de España y otros Ministerios.</p> <p>Comunidades Autónomas.</p> <p>Diputaciones y Ayuntamientos.</p> <p>Organismos Multilaterales: UNESCO, OEI, CAB, BID, UA, OCPA ONGD.</p> <p>Empresas, Fundaciones y entidades culturales de carácter privado.</p>	<p>Apoyar e impulsar procesos de formación y capacitación de recursos humanos en el sector cultural como contribución al desarrollo y al bienestar colectivo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyar a los agentes sociales y culturales. 2. Estimular programas de formación específicos. 3. Fomentar programas transnacionales de formación en la especialidad de gestión cultural y científica. 4. Considerar la formación cultural como una parte esencial de la estrategia de la cooperación entre países. 5. Introducir la perspectiva internacional en los contenidos y planteamientos de gestión y administración de las políticas culturales y científicas. 5. Potenciar el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación. 6. Facilitar la transferencia de nuevas reflexiones, tendencias e investigaciones entre los profesionales de los diferentes países copartícipes coordinando la participación de expertos de diferentes procedencias. 7. Promover e impulsar el trabajo en red. 	<p>Agentes culturales locales: públicos, privados e independientes.</p> <p>Investigadoras/es.</p> <p>Creadoras/es.</p> <p>Productoras/es.</p> <p>Estudiantes.</p> <p>Instituciones y profesionales vinculadas/os al patrimonio.</p> <p>Personas con discapacidad.</p>	<p>7.1. Acerca</p> <p>7.1.1 .Patrimonio.</p> <p>7.1.2 Accesibilidad en cultura.</p> <p>7.1.3 .Elaboración de indicadores culturales y construcción de públicos.</p> <p>7.1.4. Tecnologías de software libre para la gestión cultural.</p>



FICHA DE PROGRAMAS (8/9)

	Universidades.		<p>8. Contribuir a la prevención de conflictos a través de la difusión cultural y de la generación de espacios para el diálogo.</p> <p>9. Apoyar el desarrollo de políticas culturales.</p> <p>10. Facilitar procesos que contribuyan a la creación cultural, a la mejora de profesionales del sector y a potenciar su autonomía en la gestión de las diferentes dimensiones de la vida cultural, con incidencia en el desarrollo.</p> <p>11. Fomentar la difusión de valores y contenidos compartidos de la cultura en la comunidad internacional que puedan generar beneficios tangibles e intangibles y un desarrollo propio y sostenible.</p>		
--	----------------	--	---	--	--

PROGRAMA 8: REDES

PROGRAMA 8: REDES					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: Enero</p> <p>Fecha Fin: Diciembre</p> <p>Coste global del programa: 14,000.00</p> <p>Tipo de Financiación: AECID /CEMEX</p>	<p>Este programa está enfocado a promover la participación de los agentes culturales y científicos por medio de redes internacionales.</p>	<p>Estimular la participación de especialistas y científicos españoles en redes nacionales e internacionales del conocimiento.</p>	<p>1. Potenciar la participación de agentes españoles en redes culturales y científicas.</p> <p>2. Impulsar la creación de nuevas redes en los distintos sectores de la cultura, la ciencia y la tecnología.</p> <p>3. Facilitar la creación, la innovación y la producción de conocimiento e impulsar la cultura en Red,</p>	<p>Universidades</p> <p>Científicos</p> <p>Estudiantes</p> <p>Asociaciones civiles</p>	<p>8.1. Generación de Redes</p> <p>8.1.1 .RedEs_mx</p> <p>8.1.2. VIC. Vivero de Iniciativas Ciudadanas</p> <p>8.1.3 Investigadores españoles. Ciencia en español</p>

9. FICHAS DE INTERVENCIONES



FICHA DE PROYECTOS (1/19)

PROYECTO 1.1 PROMOCIÓN DE LA CREACIÓN ESPAÑOLA EN MÉXICO					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: Enero Fecha Fin: Diciembre Coste total del proyecto: €60,000.00 Tipo de Financiación: CCE/AECID	Fomentar la presencia española en México.	Dar a conocer el panorama cultural español con la presencia de artistas españoles en los diferentes festivales y eventos culturales de México.	1. Promocionar la cultura española en México 2. Ofrecer una imagen plural y actual de la cultura española 3. Fomentar el intercambio cultural España – México 4. Fomentar la presencia e intercambio de industrias culturales España - México	Público general Estudiantes Personas interesadas en conocer la cultura española actual. Profesionales de la cultura Representantes de industrias culturales	1.1.1 Exposiciones: creadores españoles y galerías españolas residentes en Mexico 1.1.2 Cine: promoción del cine y del sector audiovisual español 1.1.3 Artes en vivo: promoción de la presencia de España en festivales de artes escénicas y música 1.1.4 Humanidades: promoción del sector editorial independiente de España 1.1.5 Promoción de la presencia de España en ferias del libro, con interés especial en la feria dl libro de Guadalajara 1.1.6 Facilitar el contacto de las empresas culturales españolas con contrapartes locales

PROYECTO 2.1 : RESIDENCIAS ARTÍSTICAS PARA CREADORES DE IBEROAMÉRICA Y HAITÍ

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: Febrero Fecha Fin: Septiembre Coste total del proyecto: € 3,000.00 Tipo de Financiación: CCE/AECID	<p>Como resultado de los acuerdos de cooperación entre México y España en la VIII Reunión de la Comisión Binacional celebrada en 2007 en Madrid, en 2008 se crea el Programa de Residencias Artísticas para Creadores de Iberoamérica y Haití en México, concebido como un instrumento de cooperación cultural de carácter triangular, articulado a partir de la colaboración entre México y España, y cuyo objeto es ofrecer a los artistas y creadores/as de Iberoamérica y de Haití espacios en México para desarrollar proyectos específicos, estimulando la convivencia con los agentes locales y favoreciendo la creación de redes iberoamericanas que propicien el conocimiento mutuo.</p> <p>El Programa se realiza en colaboración el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta) a través del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (Fonca) y el Centro Nacional de las Artes (CENART) y la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) a través de la Dirección General de Cooperación Educativa y Cultural.</p> <p>Desde su creación hasta la fecha, a través de este programa se ha apoyado a 170 artistas provenientes de 21 países de la región, posicionando a México en los circuitos de arte más importantes a nivel mundial e impulsando los procesos de desarrollo de un sector fundamental para la cultura y para el crecimiento productivo de Iberoamérica. La novedad de la última edición llevada a cabo durante el año 2014, fue la apuesta por la experimentación y la exploración en los procesos de creación artística. Los resultados, se presentaron en lo que llamamos "Estudio Abierto": visionados de portafolios con profesionales del sector y presentaciones públicas de los trabajos desarrollados durante la residencia por los/las creadores/as.</p>	<p>Dar continuidad y/o concluir un proyecto creativo individual con un desarrollo previo y se realizarán en las instalaciones de instituciones públicas especializadas, prestadas por el Consejo Nacional para las Artes a través de sus centros nacionales ubicados en diferentes estados de la República Mexicana. Dichas instituciones apoyan a los/las artistas con la infraestructura necesaria para favorecer el desarrollo de los proyectos presentados seleccionados.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ofrecer a artistas iberoamericanos y de Haití un espacio de desarrollo de un proyecto artístico en México. 2. Estimular la creación artística iberoamericana. 3. Fomentar el intercambio cultural entre creadores/as. 	<p>Artistas del espacio Iberoamericano y de Haití.</p> <p>Intérpretes mexicanos/as.</p> <p>Miembros de las comunidades donde se realizan las residencias.</p> <p>Público interesado en las diferentes manifestaciones artísticas.</p>	<p>2.1.1 Muestra Intercambios con profesionales de cada una de las disciplinas (artes visuales, diseño, danza, letras, medios audiovisuales, música, teatro) en la Ciudad de México.</p> <p>2.1.2 Residencias (3 meses de residencia bajo tutoría especializada y actividades de retribución en los estados de acogida para la residencia.)</p>



FICHA DE PROYECTOS (3/19)

PROYECTO 2.2: UNIÓN EUROPEA

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: Enero	Proyecto de colaboración en programas específicos desarrollados de forma conjunta entre la Delegación de la Unión Europea, los países miembros y las instituciones mexicanas.	Promover la diversidad y multiculturalidad europea en México a través de una variedad de manifestaciones artísticas y culturales.	1. Fortalecer los lazos culturales entre los países miembros de la Unión Europea y México. 2. Colaborar en programas específicos que den cuenta de la diversidad cultural europea en México. 3. Incrementar el interés del público mexicano por las manifestaciones culturales europeas. 4. Presentar una oferta cultural europea actual y diversa.	Público en general Personas interesadas en conocer la cultura europea actual. Profesionales de las áreas temáticas de música, cine y literatura.	2.2.1 Euro Jazz 2.2.2 Cine Europeo 2.2.3 Letras Europeas
Fecha Fin: Diciembre					
Coste total del proyecto: €8,000.00					
Tipo de Financiación: CCE/AECID					



FICHA DE PROYECTOS (4/19)

PROYECTO 2.3: FOMENTO A LA CREATIVIDAD PLÁSTICA

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: Septiembre	Este proyecto pretende poner en valor la creatividad de artistas plásticos mexicanos para que participen en circuitos artísticos españoles.	Fomentar la participación de artistas plásticos mexicanos en España.	1. Realizar una exposición de artistas plásticos mexicanos en España. 2. Promover el trabajo artístico mexicano en España.	Artistas plásticos mexicanos Público interesado en conocer las propuestas artísticas mexicanas actuales.	2.3.1 Exposición de artistas contemporáneos mexicanos en España
Fecha Fin: Septiembre					
Coste total del proyecto: €10,000.00					
Tipo de Financiación: CCE/AECID					

PROYECTO 2.4: CASA BUÑUEL

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: Enero Fecha Fin: Diciembre Coste total del proyecto: €5,000.00 Tipo de Financiación: CCE/AECID	<p>Residencia para creadores, investigadores y profesionales del cine Iberoamericano, así como un centro cultural de investigación y capacitación sobre Buñuel.</p> <p>Se abrió por primera vez al público el 5 de diciembre de 2011 con la exposición "Viridiana 5.0". La casa, ubicada en cerrada de Félix Cuevas, en la colonia del Valle, fue adquirida por el gobierno español a los hijos del cineasta.</p> <p>Con motivo del 30 Aniversario de la muerte de Luis Buñuel, el 29 de julio de 2013, el Secretario de Estado de Cultura, José María Lassalle, inauguró la casa, tras las obras de acondicionamiento y mejoras realizadas por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, del Gobierno de España.</p>	<p>Crear un espacio de encuentro y formación para cineastas Iberoamericanos y difundir la figura de Luis Buñuel.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Difundir la figura de Luis Buñuel 2. Crear un espacio de encuentro para el cine iberoamericano 3. Ofrecer un espacio de formación para los cineastas iberoamericanos 4. Colaborar con las diferentes instituciones y festivales de cine de México 	<p>Cineastas</p> <p>Estudiantes de cine</p> <p>Público general</p>	<p>2.4.1 Residencias para creadores audiovisuales iberoamericanos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proyecciones de los principales Festivales de cine en México - Talleres para profesionales del cine - Conferencias de especialistas en cine - Encuentros entre especialistas



FICHA DE PROYECTOS (6/19)

PROYECTO 2.5: COMUNIDADES INDÍGENAS

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: Enero	Promover la cultura y la diversidad de los pueblos indígenas, a través de actividades que permitan incorporar su visión de la cultura y las artes.	Generar un espacio de diálogo, promoción y respeto de la cultura indígena.	1. Realizar actividades específicas que promuevan el respeto a la diversidad cultural de los pueblos indígenas. 2. Fomentar la participación de los pueblos indígenas en actividades culturales.	Colectivos de Mujeres indígenas Escritores en lenguas indígenas Comunidades originarias de la Ciudad de Mexico	2.5.1 Difusión y promoción de la cultura indígena en: - Encuentros - Talleres - Exposiciones
Fecha Fin: diciembre					
Coste total del proyecto: €3,000.00					
Tipo de Financiación: CCE/AECID					



FICHA DE PROYECTOS (7/19)

PROYECTO 2.6: ESPACIO CULTURAL IBEROAMERICANO					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: Enero	Promoción de la creación de artistas iberoamericanos en México.	Contribuir a la difusión e intercambio de ideas para la construcción del espacio iberoamericano desde la expresión artística.	1. Dar a conocer propuestas creativas innovadoras y lenguajes emergentes de Iberoamérica. 2. Promover y colaborar con otros artistas e instituciones culturales iberoamericanas 3. Favorecer la sostenibilidad de industrias culturales españolas e iberoamericanas	Artistas iberoamericanos Público interesado en las distintas manifestaciones artísticas	2.6.1 Apoyo a creadores de Iberoamérica en: - Ferias - Exposiciones - Conferencias - Teatro - Danza - Música
Fecha Fin: Diciembre					
Coste total del proyecto: €3,000.00					
Tipo de Financiación: CCE/AECID					

PROYECTO 3.1: ECONOMÍA Y GESTIÓN

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: Enero Fecha Fin: Diciembre Coste total del proyecto: €15,000.00 Tipo de Financiación: CCE/AECID	<p>Proyecto que busca generar una plataforma que impulsa los procesos de capacitación, profesionalización y reflexión en torno al sector cultural.</p>	<p>Apoyar en la consolidación de prácticas culturales que permitan el desarrollo de las insdutrias culturales y la profesionalización del sector cultural.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actualizar y proporcionar nuevos conocimientos y destrezas para el desarrollo profesional. 3. Capacitar en la utilización de tecnologías y herramientas para la gestión y el autoempleo. 4. Facilitar foros de discusión y encuentro entre profesionales de las industrias creativas. 5. Impulsar y dar a conocer el trabajo de las industrias culturales independientes de España e Iberoamérica. 	<p>Público interesado en las distintas manifestaciones artísticas</p> <p>Artistas y autores/as</p> <p>Profesionales y estudiantes de gestión cultural, responsables de evaluación y formulación de proyectos culturales.</p> <p>Personal de museos, conservadoras/es, curadoras/es, arquitectas/os, arqueólogas/os y antropólogas/os de instituciones públicas.</p> <p>Artistas y gestores españoles con interés de intercambiar sus experiencia profesional</p>	<p>3.1.1 Economía creativa</p> <p>3.1.2 Industrias culturales</p> <p>3.1.3 Gestión cultural</p>

PROYECTO 3.2: SUSTENTABILIDAD Y CIUDADANÍA					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: Febrero Fecha Fin: Noviembre Coste total del proyecto: €8,000.00 Tipo de Financiación: CCE/AECID	<p>Proyecto que promoverá las acciones encaminadas a generar proyectos sustentables en la ciudad para contribuir al uso del espacio y las acciones ciudadanas.</p>	<p>Promover la participación ciudadana y la sustentabilidad en las acciones culturales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar el acceso de los creadores en espacios de innovación cultural. 2. Consolidar las sinergias establecidas en los últimos años con instituciones especializadas en arte, ciencia, cultura y sociedad. 3. Impulsar la participación ciudadana en la vida cultural y social. 4. Democratizar los conocimientos tecnológicos y facilitar el acceso a las TIC'S 	<p>Investigadores</p> <p>Estudiantes</p> <p>Gestores y Colectivos interezados en la Economía creativa y la Sustentabilidad</p> <p>Profesionales e interesados/as</p> <p>Industrias Culturales</p> <p>Sociedad civil</p>	<p>3.2.1. Innovación</p> <p>3.2.2. Urbanismo</p>



FICHA DE PROYECTOS (10/19)

PROYECTO 4.1: TALLERES MOTORLAB					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: Enero	<p>MOTORLab, es una plataforma de experimentación para el desarrollo de las competencias y habilidades digitales del siglo XXI, a través de la experimentación con herramientas digitales, multimedia, video, audio, animación, radio, etc., que se ha constituido como el eje medular del Laboratorio.</p>	<p>Consolidar los talleres MOTORlab, como una plataforma para que público infantil y juvenil puedan hacer efectivo su derecho al uso de las nuevas tecnologías y la adquisición de competencias del siglo XXI, como elementos indispensables para el desarrollo humano integral y la inclusión social.</p>	<p>1. Formación de público infantil, adolescentes y jóvenes, a través de 100 talleres para acortar la brecha digital</p> <p>2. Ofrecer una plataforma de exploración e innovación digital donde los participantes puedan potenciar su creatividad y aprendan a ejercer su derecho a la ciudadanía</p> <p>3. Fomento de la participación del público infantil y juvenil en un entorno donde han surgido nuevas formas de socialización, de adquisición de capital cultural y comunicación.</p>	<p>Niños y niñas y adolescentes entre los 6 y 14 años de edad, habitantes del Centro Histórico de la Ciudad de México y de las zonas donde se ubican las instituciones aliadas, principalmente la periferia de la ciudad.</p> <p>Población juvenil de hombres y mujeres entre los 15 y 25 años, de los barrios del Centro Histórico de esta ciudad y de la periferia de la ciudad.</p> <p>Los gestores, artistas talleristas que participen en el proceso de formación.</p>	<p>4.1.1 Talleres nodo CCEMX</p> <p>4.1.2 .Talleres Ciudad</p> <p>4.1.3 Laboratorio de Patrimonio y Creatividad Digital</p>
Fecha Fin: Noviembre					
Coste total del proyecto: €136,623.41					
Tipo de Financiación: Contrapartes Locales/ Fundación Telefónica					



FICHA DE PROYECTOS (11/19)

PROYECTO 4.2: SEGUNDO ENCUENTRO DE COMUNICADORAS INDÍGENAS

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: Noviembre Fecha Fin: Noviembre, Coste total del proyecto: €29,629.41 Tipo de Financiación: Contrapartes Locales/ Fundación Telefónica	Encuentro de Mujeres Comunicadoras que capacita a mujeres indígenas en temas relacionados con el uso de las redes sociales y en temas de género y empoderamiento. De esta forma, el Encuentro es una plataforma para que las mujeres indígenas encuentren en las TIC, los medios para el conocimiento, la información y la socialización.	Consolidar el Encuentro de Comunicadoras Indígenas como un espacio donde estos colectivos puedan hacer efectivo su derecho al uso de las nuevas tecnologías y la adquisición de competencias digitales, como elementos indispensables para el desarrollo humano integral y la inclusión social.	<ol style="list-style-type: none">1. Desarrollar las habilidades y competencias del uso de las TIC's, para facilitar el trabajo de las mujeres comunicadoras en sus lugares de origen.2. Acotar la brecha digital de este sector de la población, ofreciendo un espacio para el intercambio de experiencias, la capacitación y el diálogo.3. Generación de redes de mujeres comunicadoras indígenas.	Mujeres comunicadoras de origen indígenas de la República Mexicana y Centroamérica. Gestores, investigadores y funcionarios que trabajen con temas relacionados.	<ol style="list-style-type: none">4.2.1 Talleres de comunicación4.2.2 Coloquio

PROYECTO 4.3: ¡ANÍMATE! ENCUENTRO DE CORTOMETRAJE					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: Mayo Fecha Fin: Noviembre Coste total del proyecto: €39,629.41 Tipo de Financiación: Contrapartes Locales/ Fundación Telefónica	<p>¡Ánimate! Encuentro de Cortometraje, es un proyecto que se compone de tres fases:</p> <p>1ª. FASE: Taller intensivo de formación, que capacitará a gestores culturales que laboran en alguna institución del Centro Histórico y de la periferia de la Ciudad, que será capacitado en metodología y temas de realización de la producción del cortometraje.</p> <p>2ª. FASE: Los formadores capacitados imparten en sus sedes de trabajo talleres dirigidos a público infantil, realizan cortometrajes animados, basados en cuentos o historias propias.</p> <p>3ª. FASE: Presentación de todos los trabajos realizados en un Encuentro de Cortometraje, que se inscribirá en el marco de la FILIJ.</p>	<p>Contribuir a la construcción de ciudadanía y paz, a través del uso de las TIC's.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Contribuir a la formación de gestores culturales, dotándolos de herramientas y conocimientos sobre el uso de las TIC's, las competencias del siglo XXI y el cortometraje, para fortalecer a las instituciones culturales donde laboran. Desarrollar habilidades de lecto-escritura, cultura audiovisual y manejo de tecnología en niños y niñas a fin de ser capaces de generar contenidos desde sus propias realidades. 	<p>Jóvenes formadores hombres y mujeres, niños y niñas de los barrios del Centro Histórico y de áreas marginadas de la periferia de la ciudad.</p> <p>Público en general que accedan a los contenidos generados en el laboratorio</p> <p>Los gestores, artistas, interesados en cine y talleristas que participen en el proceso de formación</p>	<p>4.3.1. Talleres animadores</p> <p>4.3.2. Talleres periferias</p>



FICHA DE PROYECTOS (13/19)

PROYECTO 5.1: PATRIMONIO INMATERIAL

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: Marzo Fecha Fin: Noviembre Coste total del proyecto: €10,000.00 Tipo de Financiación: CCE/AECID	Proyecto que busca visibilizar y promover las formas de expresión de la cultura popular en México, desarrollando contenidos específicos en diferentes formatos.	Contribuir en la conservación y difusión del patrimonio cultural inmaterial.	<ol style="list-style-type: none">1. Promover las expresiones culturales populares.2. Concientizar a la sociedad respecto a la importancia de conservar el patrimonio inmaterial.	Investigadoras/es Creadoras/es Productoras/es Jóvenes Instituciones y profesionales vinculadas/os al patrimonio. Público en general	5.1.1 Cultura Popular

PROYECTO 5.2 : CULTURA HEREDADA

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: Enero Fecha Fin: Diciembre Coste total del proyecto: €10,000.00 Tipo de Financiación: CCE/AECID	<p>Proyecto que busca crear un espacio de reflexión para difundir el patrimonio y la herencia cultural que une a México y España.</p>	<p>Generar contenidos orientados a estimular el encuentro, convivencia y dialogo en torno al patrimonio tangible e intangible de México y España</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la gestión del patrimonio cultural y sus vinculaciones con el desarrollo local. 2. Fortalecer un modelo de cooperación interinstitucional para la preservación y exhibición de piezas arqueológicas <i>in situ</i>. 4. Plantear una visión sobre formatos de exposición más abiertos a las nuevas tecnologías, con el objetivo de implementar las experiencias del público. 5. Contribuir en la conservación y difusión del patrimonio material. 	<p>Público general</p> <p>Público especializado en cultura heredada</p> <p>Españoles y descendientes de españoles en México.</p> <p>Investigadores</p>	<p>5.2.1 Museo de sitio</p> <p>5.2.2 Encuentro de Patrimonio</p> <p>5.2.3 Seminario permanente</p>

PROYECTO 6.1: DIVERSIDAD Y DERECHOS					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: Enero Fecha Fin: Diciembre Coste total del proyecto: €26,000.00 Tipo de Financiación: CCE/AECID	Proyecto que busca generar procesos que refuercen el reconocimiento de los derechos humanos, sociales y culturales, tanto individuales como colectivos. Seminarios, encuentros y talleres relacionados con las siguientes temáticas:	Generar un espacio de reflexión e intercambio de experiencias en el que, el quehacer cultural se utilice como una herramienta dinamizadora para disminuir la violencia y fortalecer los valores de convivencia y tolerancia ciudadana	1. Crear conciencia sobre la paz como elemento vertebrador de la participación y el desarrollo ciudadano. 2. Impulsar la participación en la vida cultural de las comunidades marginales de la ciudad 3. Realizar actividades que disminuyan la discriminación 4. Contribuir al reconocimiento de los derechos humanos, sociales y culturales de la población migrante y transmigrante en el ámbito iberoamericano	Público General Interesados en derechos humanos. Personas con discapacidad Comunidades indígenas Migrantes	6.1.1. Migrantes 6.1.2. Cultura y equidad 6.1.3. Construcción de Paz 6.1.4. Estéticas periféricas. MUSICA 6.1.5. Cultura indígena



FICHA DE PROYECTOS (16/19)

PROYECTO 6.2 : CONSTRUCCIÓN DE PÚBLICOS					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: Enero	Proyecto que busca diversificar y ampliar los públicos que comúnmente acceden a la oferta del CCEMx, se promueve este proyecto que focaliza la atención en públicos específicos con demandas particulares.	Promover la creación de nuevos públicos específicos, a través de programación cultural de calidad.	1. Realizar actividades específicas para público infantil y familiar. 2. Fomentar la participación de los adolescentes en actividades culturales dedicadas a ellos. 3. Favorecer el acceso de las actividades culturales a todos los públicos.	Familias Niños y niñas Adolescentes Jóvenes Diferentes discapacidades motrices	6.2.1 Actividades Infantiles 6.2.2 Autogobierno adolescente
Fecha Fin: Diciembre					
Coste total del proyecto: €15,000.00					
Tipo de Financiación: CCE/AECID					

PROYECTO 6.3: PERSONAS CON DISCAPACIDAD					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: Marzo Fecha Fin: Noviembre Coste total del proyecto: €23,000.00 Tipo de Financiación: CCE/AECID	<p>Este proyecto surge de la necesidad de hacer accesibles las actividades culturales desarrolladas en el CCEMx a las personas con discapacidad para promover el pleno ejercicio de sus derechos.</p>	<p>Contribuir a la promoción y protección de los derechos de las personas con discapacidad y su pleno acceso a la cultura para desarrollarse en condiciones de igualdad.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Favorecer el acceso de las personas con discapacidad a talleres con diferentes temáticas. 2. Programar actividades de cine y audiovisuales para público con discapacidad. 3. Presentar propuestas de teatro y danza para personas con discapacidad. 4. Incrementar el acervo bibliográfico en braille y formatos específicos para diversos públicos. 	<p>Personas con discapacidades sensoriales, mentales o intelectuales</p> <p>Asociaciones civiles</p> <p>Instituciones locales especializadas en personas con discapacidad</p>	<p>6.3.1 Formación + accesibilidad</p> <p>6.3.2 Cine y audiovisuales</p> <p>6.3.3 Artes en vivo</p> <p>6.3.4 Humanidades y literatura</p>

PROYECTO 7.1 : ACERCA

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: Marzo Fecha Fin: Noviembre Coste total del proyecto: €15.000 Tipo de Financiación: Proyectos en RED/ Acerca	<p>Programa de Formación de capital humano en el sector cultural que impulsa los procesos de capacitación, profesionalización y reflexión en México.</p> <p>En la Ciudad de México existen pocos espacios donde los profesionales de la cultura puedan encontrar ambientes propicios para la actualización del conocimiento e intercambio de experiencias con expertos, por lo que el programa ACERCA busca propiciar foros para la reflexión, la puesta en común y el análisis de las problemáticas del sector cultural en México, España e Iberoamérica.</p> <p>De esta manera a través del Programa ACERCA, el CCEMx cubre un vacío formativo fundamental para el desarrollo y crecimiento de los agentes culturales locales.</p> <p>Talleres, cursos, seminarios y congresos relacionados con las siguientes temáticas</p>	<p>Reforzar las capacidades profesionales e institucionales del sector cultural.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brindar conocimientos teóricos y prácticos en torno a la gestión cultural, innovación, cohesión social y redes. 2. Contribuir al fortalecimiento de las aptitudes administrativas del sector, así como al análisis teórico del binomio economía y cultura. 3. Vincular a agentes culturales locales, investigadores/as, creadores/as y en general, al público objetivo del proyecto para contribuir al enriquecimiento del debate en este sector. 	<p>Agentes culturales locales: públicos, privados e independientes.</p> <p>Investigadoras/es.</p> <p>Creadoras/es.</p> <p>Productoras/es.</p> <p>Estudiantes.</p> <p>Instituciones y profesionales vinculadas/os al patrimonio.</p> <p>Personas con discapacidad.</p>	<p>7.1.1 Patrimonio</p> <p>7.1.2. Accesibilidad</p> <p>7.1.3. Indicadores y construcción de públicos</p> <p>7.1.4. Software Libre para la gestión cultural</p>

PROYECTO 8.1: GENERACIÓN DE REDES

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: Enero Fecha Fin: Diciembre Coste total del proyecto: €14,000.00 Tipo de Financiación: CCE/AECID	<p>Este proyecto busca fomentar el trabajo cultural y científico en Red, a través de la visibilidad de las redes existentes y la creación de nuevas colaboraciones entre artistas y científicos que aborden temas comunes.</p>	<p>Ampliar el impacto del trabajo en Red de los gestores, creadores y científicos mexicanos y españoles</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generar una plataforma virtual donde los artistas españoles provoquen sinergias con creadores y gestores en el ámbito Iberoamericano. 2. Fortalecer la propuesta de trabajo en RED del Vivero de Iniciativas Ciudadanas. 3. Generar una red de científicos e investigadores españoles radicados en México. 	<p>Gestores, creadores y promotores culturales</p> <p>Colectivos y creadores independientes</p> <p>Científicos e investigadores</p> <p>Público en general</p>	<p>8.1.1 RedEs_mx</p> <p>8.1.2 VIC</p> <p>8.1.3 Investigadores españoles. Ciencia en español</p>