

CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN LIMA

PLAN DE CENTRO 2015

ÍNDICE:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN
2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL
3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL
4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO
5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA
6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS
8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA
9. FICHAS DE INTERVENCIONES



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN

Contexto político

El sistema político de Perú es la República presidencialista, con el presidente en el centro de gravedad de la acción política y un Legislativo unicameral de 120 miembros. Los mecanismos de interacción entre ambos poderes exigen del Congreso la formación de mayorías amplias y sólidas para poder ser un efectivo contrapeso al Ejecutivo. Pero el propio Congreso es un organismo débil, debido a factores como la ausencia de una segunda cámara, el voto referencial o la obligatoriedad del voto, a lo que algunos achacan una escasa calidad democrática del sistema.

Perú ha experimentado en los últimos años un crecimiento económico considerable, aunque en 2014 este llegó solo al 3,7 % del 6 % previsto. Es notable el fomento a la inversión nacional y extranjera, el alto nivel de comercio con otros países y el auge de la pequeña y mediana empresas. Recientemente Perú ha alcanzado el estatus de país de renta media-alta y ha cosechado un progreso significativo en la reducción de la pobreza y en la inclusión social, principal objetivo del gobierno del presidente Ollanta Humala. No obstante, persisten importantes brechas de desigualdad entre las capas sociales, entre los ámbitos urbano y rural, y entre las diferentes regiones del país; así como desigualdad de género y de grupos específicos como los afrodescendientes y los pueblos indígenas.

El país afronta otros fuertes desafíos en problemáticas como la informalidad; la debilidad de los partidos políticos y de la institucionalidad pública; las ineficacias e ineficiencias en el proceso de descentralización; la insuficiencia de las políticas de educación y salud cuyos programas sociales aún no cubren la enormes demandas de la población más pobre; la violencia social y la inseguridad ciudadana.

Asimismo, Perú tiene grandes tareas pendientes en áreas como la preservación, promoción y aprovechamiento del patrimonio cultural; el desarrollo de la innovación, la ciencia y la tecnología; y la conservación del medioambiente, esfera donde se dan hoy graves conflictos entre los intereses medioambientales, el sector informal y las empresas.

Antecedentes históricos del CCE

En 1991, la entonces AECI decide crear un Centro Cultural de España (CCE) en Lima, lo cual se recogió en el Acta Final de la V Reunión de la Comisión Mixta de Cooperación Técnica Hispano-Peruana de octubre de 1991. En 1992, el Ministerio de Asuntos Sociales de Madrid cede a la AECI el local donde funcionaba el antiguo Centro Español del Perú. A finales de 1993 se inician las obras de remodelación de esta casona republicana de los años treinta, que culminaron a fines de 1995. El CCE se inaugura el 22 de enero de 1996, en este inmueble estratégicamente ubicado en la periferia del Centro Histórico de Lima, donde ha devenido en uno de los puntos principales del eje cultural de la ciudad.

En 2002, la AECID, en su afán de proporcionar mejor calidad en los servicios y en su programación diaria, determina ampliar las instalaciones del CC adquiriendo el inmueble colindante, ubicado entre la calle Natalio Sánchez y la Av. Arenales. Este espacio aún restaurarse y se espera que en los próximos años pueda ser inaugurado como un sitio apto para acoger actividades culturales formativas que afiancen la labor de nuestro CC como unidad de cooperación cultural.

Actividades destacadas y logros significativos del Centro

Con sus 43 distritos y una población cercana a los 9 millones de habitantes de muy diversos grupos étnicos, Lima concentra la mayor cantidad de actividades culturales, evidencia el centralismo existente en el país. La capital es el foco principal de la cultura contemporánea, produciendo más del 90 % de las actividades que se brindan al público.

Dentro de este contexto, el CC se ha posicionado como una institución como un referente en el medio cultural por la oferta de una programación coherente y estable para todas las edades, que se distingue por su contemporaneidad; por promover propuestas en múltiples disciplinas; por su espíritu democrático y democratizador; y por una política de apoyo eficaz a los creadores peruanos. El CC es un espacio de libre acceso, con un amplio horario.

Durante estos años, ha dejado huella mediante diversas acciones culturales: festivales como el del Cajón Peruano, OutfestPerú, de Cine y de Artes Escénicas de Lima, de Quenas, de Música de las Alturas; bienales de fotografía y de arquitectura; ferias nacionales e internacionales del Libro y actividades de promoción del libro y la lectura, entre otras. Peso importante tiene en su desempeño la gestión del conocimiento: gracias al Programa Acerca y a nuestro Programa de Formación y Educación, se ha podido ofrecer a la población local numerosas oportunidades formativas con cursos, conferencias, seminarios y talleres.

Pese a sus limitados recursos, y aunque aún es preciso empeñar un mayor esfuerzo por llevar la programación cultural a otras ciudades del país, donde hay menos oportunidades de acceso a la cultura y escasas o nulas ocasiones de contacto con la cultura española actual, en alianza con instituciones privadas del interior del país el CC ha conseguido ejecutar diversas actividades fuera de Lima, en busca de descentralizar la cultura y nuevas posibilidades a las instituciones públicas de formar parte de la efervescencia cultural del país.

Otro logro ha sido el establecimiento de la colaboración estratégica con el Ministerio de Cultura y la Gerencia de Industrias Culturales de la Municipalidad Metropolitana de Lima, que apuestan por una cultura inclusiva para toda la comunidad mediante proyectos sostenibles; así como las asociaciones con otras instituciones culturales (privadas y públicas), universidades, asociaciones comunales, ONG, etc.

Gracias a la confianza y el posicionamiento alcanzado, el CCE-Lima es considerado agente estratégico de la cooperación cultural en Perú y está comprometido en el proceso de elaboración de las políticas culturales del país aportando su *know how* y facilitando el diálogo entre los artistas y el gobierno nacional.

Como parte del circuito cultural, el CCE ha contribuido a promover las artes escénicas locales, la música, las artes visuales y audiovisuales, el cine y la literatura, apoyando especialmente la creatividad de los artistas peruanos mediante convocatorias que ayudan a la gestación de nuevos proyectos y a la promoción de nuevos espacios culturales. En cada una de estas áreas el CCE en Lima viene contribuyendo a fomentar y reforzar las industrias culturales que sostendrán las diversas propuestas en beneficio de toda la población.

Durante el 2014, en que el gobierno metropolitano emitió la Ordenanza del Programa Cultura Viva Comunitaria, el CCE ha facilitado y dinamizado el proceso de consolidación de la cultura como elemento fundamental del desarrollo humano peruana que está poniendo en marcha la Municipalidad Metropolitana de Lima con múltiples diversas actividades en toda la capital.

2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL

Contexto Jurídico y Político Internacional

El contexto jurídico y político en el que se enmarca la labor de la AECID en materia de cooperación cultural para el desarrollo en Perú, toma como base:

1. La conferencia Mundiacult de México 1982 y la Conferencia de Políticas Culturales de Estocolmo en 1998.
2. La Convención para la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, de UNESCO, aprobada en 2005.
3. El Informe sobre Desarrollo Humano 2004 del PNUD sobre libertad y diversidad cultural, que considera que estas forman parte fundamental del desarrollo humano.
4. La Conferencia Iberoamericana y la Carta Cultural Iberoamericana (aprobada en 2007).

Contexto Jurídico y Político de la Política Exterior Española en relación a Perú

En el IV Plan Director, Perú continúa como país prioritario para la Cooperación Española.

Marco Normativo

- Convenio sobre intercambio cultural, firmado en Lima el 30 junio de 1971.
- Protocolo adicional al Convenio sobre intercambio cultural de 1971, firmado en Lima el 17 de septiembre de 1998.
- Convenio Marco de Cooperación, suscrito el 6 de julio de 2004.
- Plan de Asociación Estratégica, firmado en Lima el 27 de octubre de 2008.
- X reunión de la Comisión Mixta, efectuada en la ciudad de Lima el 26 de abril de 2013, en la que se aprobó el nuevo Marco de Asociación (MAP) 2013-6, entre Perú y España.

En Perú, la Cooperación Española cuenta con la Oficina Técnica de Cooperación y el CCE en Lima.

El **Consejo de la Cooperación Española** en Perú (CCCEP) es el grupo estable de coordinación de la CE en el país, creado en 2005 e impulsado desde la AECID con el objetivo de mejorar la eficacia de la ayuda española en el país, y elaborar el Documento de Estrategia País (DEP). En 2011 y 2012 su trabajo se centró en la elaboración del Marco de Asociación. Esta experiencia de coordinación fue recogida en el III Plan Director como buena práctica. El CCCEP orienta hoy su labor a mantener un diálogo estructurado en torno a una agenda de interés común. Reúne a entidades gubernamentales, ONG y empresas privadas españolas.

En la Cooperación Española en Perú interviene un gran número de actores que canalizan la ayuda mediante diversas modalidades e instrumentos. El papel de la cooperación descentralizada de las CC AA y EE LL era muy significativo, pero en estos últimos años, dada la crisis económica en España, el aporte de las primeras se está reduciendo considerablemente. La ejecución se concreta principalmente a través de las ONGD, que hoy suman aproximadamente 38, y se centra en el fortalecimiento de la sociedad civil, la democracia participativa, el desarrollo rural y la gobernabilidad local. Las ONGD que han realizado proyectos en Perú en los últimos años superan las 150.

En el presente, más de una centena de cooperantes españoles trabajan en Perú, ONG, organismos gubernamentales de España, organismos internacionales e instituciones peruanas.

Financiadas por la AECID, en Perú funcionan tres Escuelas Taller: en Lima, Arequipa y el Valle del Colca. La Escuela Taller de Cusco se ha transferido a la Municipalidad de Urubamba, y la de la capital, a la Municipalidad Metropolitana de Lima.

A lo largo de 2014 se realizó, conjuntamente con la OTC, la Programación Operativa para el periodo 2014/2015 que no sufrió cambios sustanciales en 2012. Sobre la base de la experiencia e instrumentos disponibles, de los compromisos existentes, del diagnóstico país, de la valoración de la relación con las contrapartes, de la presencia de otros donantes y/o de otros actores de la cooperación española, AECID en Perú, iniciando un proceso progresivo de concentración sectorial y geográfica, sugirió los **sectores de Permanencia Reforzada**: aquellos en los que se utilizarán todos los instrumentos disponibles (programa bilateral, proyectos y convenios con ONG, organismos multilaterales, etc.).

El Marco de Asociación Perú-España 2013-6 (MAP) focaliza el apoyo del conjunto de la CE en siete resultados de desarrollo, si bien no todos los actores de la CE trabajarán para alcanzarlos todos. Los siete resultados de desarrollo son:

- (i) la vigencia plena y efectiva de los **derechos y libertades fundamentales**;
- (ii) reducir la **violencia de género** en sus diferentes expresiones;
- (iii) garantizar la **protección de las niñas, niños y adolescentes** de 0 a 17 años de edad;
- (iv) mejorar la calidad de vida de las personas, garantizando la existencia de ecosistemas saludables, viables y funcionales en el largo plazo y el desarrollo sostenible del país, mediante la prevención, protección y recuperación del **ambiente** y sus componentes, la conservación y el aprovechamiento de los recursos naturales, de una manera responsable y congruente con el respeto de los derechos fundamentales de la persona¹;
- (v) **reformar la administración del Estado** para mejorar su capacidad de gestión en los niveles nacional, regional, local asegurando su presencia en todo el territorio del país e incrementando la cobertura, eficiencia y calidad de sus servicios y celeridad en la atención de trámites;
- (vi) generar, transferir, adoptar, usar y explotar **nuevos conocimientos y tecnologías** para la diversificación de la matriz productiva e incrementar la productividad y competitividad.
- (vii) identificar, proteger, salvaguardar y promover el **patrimonio cultural** de la nación.

▪ **Cultura y Desarrollo.** Este es un sector en el que existen escasos donantes, por lo que el trabajo de la AECID es significativo y se constituye en un referente. La Agencia le confiere especial relevancia a promover la formación y difusión de las diferentes formas de expresión cultural y es líder en la vinculación de la conservación del patrimonio material e inmaterial con el desarrollo social y económico, tanto en el Programa P>D como en las actividades del CCE. En el actual contexto de descentralización pueden generarse cambios favorables y sinérgicos con el trabajo AECID a escala local y nacional, dado que se generarán mecanismos de intercambio de experiencias allí donde existen menos oportunidades de acceso a la cultura, así como oportunidades de gestión de los recursos patrimoniales por parte de los gobiernos locales.

El objetivo principal del CCE en Lima es fomentar el desarrollo cultural del país, potenciar la diversidad y libertad cultural, favorecer el intercambio y el libre acceso a una oferta cultural de calidad a los distintos sectores de la población. Asimismo, forma parte de la red de Centros Culturales de AECID, lo que permite impulsar el intercambio y circulación de actores culturales y expresiones artísticas entre los distintos países, en especial en Iberoamérica, promoviendo el conocimiento del otro y la acción compartida. Constituye entonces un agente de fomento y gestión de proyectos de cooperación cultural, incorporando la potencialidad de la cultura en la mejora de las condiciones de vida de la ciudadanía y en la lucha contra la pobreza y la desigualdad.

De esta manera, el CCE en Lima contribuye a los resultados de desarrollo vi y el vii del MAP:

- vi) El CCE ha sido impulsor y dinamizador de la innovación en las industrias culturales y junto al Ministerio de Cultura lleva a cabo varios programas de formación que ayudarán a los profesionales peruanos a perfeccionarse en los diferentes campos de la gestión cultural.
- vii) El CCE ha marcado el paso en la programación sostenida de seminarios y cursos de formación para profesionales peruanos del área de patrimonio, lo cual se ha redoblado en el último año al aprovecharse las oportunidades que abre el hecho de que este resultado de desarrollo sea parte clave de la política del Ministerio de Cultura, con el que el Centro viene trabajando estrechamente.

3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL

Agentes culturales que intervienen en el territorio

Desde esa perspectiva, consideramos que una política cultural no puede ponerse en marcha, o no existe realmente, sino es a través de agentes o actores concretos, quienes entran en relación con su realidad territorial y asumen algunas responsabilidades en el conjunto de los objetivos que la propia política les propone. Por dicha razón, los agentes cambian y evolucionan de acuerdo con las variables espacio/territorio-tiempo/evolución-contexto (próximo y global), representando un factor determinante en la consolidación de la intervención social en un campo concreto. Sus relaciones son la base de una buena articulación social y de la implantación de un mapa de acción y contraste muy importante.

La institucionalidad de la cultura crea su ente rector en el año 2010, con la creación del Ministerio de Cultura

Actualmente intervienen como agentes culturales en el país la Administración Pública del Estado, las Regiones Ejecutores de políticas y estrategias; municipalidades, asociaciones promotoras y comunitarias, ONG, organizaciones de iniciativa social, colectivos, movimientos, etc.

También constituyen agentes culturales las instituciones privadas como fundaciones, patronatos, otros centros culturales, museos, galerías y teatros; asociaciones profesionales; empresas auspiciadoras con responsabilidad social empresarial, empresas proveedoras de bienes y servicios sin fines lucrativos; empresas de producción cultural.

Dinámicas culturales locales y valores predominantes

Las dinámicas culturales se orientan por los criterios de interculturalidad dirigidos a potenciar la formación para el desarrollo:

1. Difusión de la cultura y potenciación de todas las instituciones artísticas y culturales regionales.
2. Promoción del desarrollo humano sostenible.
3. Fortalecimiento del espíritu solidario y el trabajo colectivo, orientado hacia el desarrollo de la convivencia social.
4. Organización y sostenimiento de los centros culturales, bibliotecas, teatros, talleres de arte.
5. Promoción de la protección y difusión del patrimonio cultural de la nación; y defensa y conservación de los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos.
6. Promoción de la cultura de la prevención mediante la educación para la preservación del ambiente.
7. Fomento del turismo sostenible y regulación de los servicios.
8. Promoción de las actividades culturales diversas.
9. Promoción de la consolidación de una cultura de ciudadanía democrática y fortalecimiento de la identidad cultural.

Ámbitos más o menos atendidos en Perú

Los de mayor atención: formación (artes visuales, patrimonio material e inmaterial, actores culturales), creación (artes visuales, concursos de poesía, cuento y novela, moda peruana contemporánea), educación y literatura (ferias del libro, coediciones, fomento del libro y la lectura).

Los menos atendidos: artes escénicas, cine.

La existencia del Ministerio de Cultura implica reconocer la importancia del papel que debe desempeñar la cultura en las políticas de Estado como elemento integrador de la sociedad y generador de desarrollo y de cambio, orientado al fortalecimiento de la democracia con activa participación de una ciudadanía inspirada en valores fundamentales que conlleven a la convivencia pacífica y a la integración nacional.

Actualmente está llamado a resaltar la importancia de la cultura en el desarrollo nacional y promover políticas que implican desde normatividades jurídicas hasta infraestructuras materiales, desde articulaciones con la sociedad civil hasta la intensa movilización de recursos simbólicos en la activación de procesos sociales y eventos culturales diversos.

Recursos culturales locales

Diversidad lingüística, de ecosistemas y de cultura [complejos arquitectónicos prehispánicos, folclore (fiestas populares, artesanía, danzas, textiles, orfebrería, etc.)].

Actores de la Cooperación Española y otras iniciativas internacionales

AECID, Consejería Cultural de la Embajada de España, ONGD, Cámara de Comercio de España; empresas españolas como Grupo Santillana, Telefónica, Grupo Editorial Santa María (SM) y OEI.

Otros agentes internacionales: Embajadas, CAN, OIT, UNICEF, UNESCO, PNUD, USAID, Red de Centros Culturales Europeos en Perú (EUNIC), CARE Perú, OEA, Unión Europea, Save The Children.

4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

El DAFO que se adjunta fue elaborado por todo el equipo del CCE en el ejercicio anterior (2013, para el plan de centro 2014). Este año, hemos discutido sobre él y, salvo pequeños cambios añadidos, se considera que sigue vigente. Se adjunta en cuadro siguiente.

MEDIDAS EN RESPUESTA A LAS DEBILIDADES Y AMENAZAS ENCONTRADAS

- Capacitación y actualización del equipo profesional del CCE.
- Rehabilitación del local adyacente.
- Elaboración y actualización de manuales de uso y roles, y de una base de datos del CCE.
- Reforzamiento de la comunicación interna.
- Potenciar la descentralización de actividades en coordinación con el Programa Patrimonio y Desarrollo.
- Dar a conocer nuestra función como unidad de cooperación cultural para el desarrollo.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Mostrar indicadores de gestión que midan la eficiencia, eficacia y efectividad del CCE.
- Continuar y potenciar la descentralización de actividades.
- Potenciar el desarrollo de soportes virtuales y de documentos internos que agilicen el trabajo y promuevan la comunicación interna.
- Dar a conocer al Centro Cultural como ente de cooperación cultural para el desarrollo.

5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA

La sede del CCE Lima está ubicada en Calle Natalio Sánchez 181-185-189, urbanización Santa Beatriz, frente a un espacio abierto, con protección patrimonial: la plaza Washington. Influye en su ubicación la cercanía a tres de las principales arterias de la ciudad de Lima: las avenidas Arequipa, Petit Thouars y Arenales, arterias viales más importantes y tradicionales, que unen el Centro Histórico de Lima con el resto de la ciudad.

El CCE está abierto al público en horario de martes a domingo de 12:00 a 22:00 horas; a excepción de las oficinas administrativas, cuyo horario es de 9:00 a 18:00 horas; y la biblioteca, cuyo horario es de martes a viernes de 12:00 a 19:00 horas.

Se cuenta con **dos salas de exhibición** y **un auditorio** con capacidad para 170 personas. Además, está dotado con una **biblioteca y videoteca**. La biblioteca del CC alberga material bibliográfico y audiovisual especializado en cultura contemporánea y cooperación internacional. Es un espacio abierto a la investigación y el ocio que, además, brinda información sobre becas y estudios en España, concursos literarios y de artes en general.

Para los **talleres** de formación que se realizan mes a mes, y al no tener un espacio adecuado para ello, se están utilizando diferentes espacios del CCE como la biblioteca, la sala de reuniones, la zona de estacionamiento interna y otros.

La **Zona de Ocio** es un ambiente equipado para que el público disfrute de la lectura de prensa nacional e internacional, y un área de cómputo con servicio gratuito de Internet. Este abre al público de martes a domingo, en el horario habitual de atención del CC.

Si bien en años anteriores se realizaban actividades en el patio situado frente a la fachada de nuestro edificio (sobre todo conciertos), la normativa de la Municipalidad de Lima nos ha prohibido llevar a cabo estos actos para evitar el ruido que estos generaban. De esta forma, hemos visto mermado el espacio de actividades con el que contábamos y, ahora todas las actividades musicales se realizan en el auditorio.

La creciente demanda de usuarios y el número de visitantes (145 000 aproximadamente al año) hacen cada vez más evidente la necesidad de ejecutar la rehabilitación del inmueble adquirido en el año 2002. Con estas obras queremos que el centro cuente con los espacios necesarios para el desarrollo de las actividades que programa mensualmente, con la finalidad de brindar a nuestro público usuario y a los artistas nacionales e internacionales espacios mayores donde se pueda realizar una amplia variedad de actuaciones de teatro, danza, exposiciones, música, talleres, etc.

Recursos tecnológicos

- Equipos audiovisuales e informáticos necesarios para el funcionamiento del Centro.
- Estructura de red informática categoría 5E que permite el acceso a Internet de todo el equipo técnico del CCE.
- Circuito cerrado de TV para el sistema de seguridad.
- Paquete informático desactualizado y no uniformizado (computadoras, impresoras, *scanners*, proyectores de PC, lector de DVD, pantallas de plasma, etc.).
- Conexión a Internet mediante un enlace dedicado en velocidad de 2048 kbps.
- Wi-fi en toda la sede pública y libre.
- UStream, transmisión de conferencias en vivo vía Internet a través de nuestra web.
- Software de automatización bibliotecaria ABSYS, versión Express, que permite la catalogación en web y la consulta en línea.

- Redes sociales, sesión de chat en vivo vía Skype y Facebook.
- Sistema ininterrumpido de energía convencional directamente del suministro eléctrico para todas las áreas de exposición, técnicas y administrativa del CC.
- Lector óptico láser para el proceso de sistematización de libros en biblioteca.
- Videoconferencia con tecnología "ISDN CRDSI".
- Buena dotación del rider del auditorio.

6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p>1. Cultura como elemento de proyección exterior</p>	<p>Las buenas relaciones bilaterales, dentro de las que se manifiesta con especial protagonismo la inversión española en el país, abre un contexto muy propicio para la promoción de la cultura española en Perú. Lo fructífero de estas relaciones ha permitido desarrollar aspectos importantes en las relaciones culturales entre los dos países, los cuales forman parte de la vida cotidiana de muchos peruanos ya que se ven beneficiados a través del intercambio cultural que se vive.</p> <p>A la par, el Perú vive hoy un efervescente desarrollo cultural que constituye un excelente momento para fomentar e incrementar la presencia de la cultura española en grandes eventos nacionales y dar prioridad a hacer conocidos a los jóvenes creadores españoles en diversas áreas de la cultura, Asimismo, creemos necesario fomentar la inserción de las industrias culturales españolas en el mercado local.</p> <p>El CCE, desde su inauguración, ha promovido lo mejor de ambas culturas y es un espacio considerado por los peruanos como un ejemplo de libertad de expresión y de opinión, de atención a todos los segmentos sociales, con especial énfasis en grupos étnicos y sexuales sin espacio para manifestarse.</p>	<p>La directriz principal es el fomento, gestión y ejecución de las políticas públicas de cooperación cultural para el desarrollo. La promoción de la cultura española en el exterior a través de la AECID ha posibilitado el conocimiento de la España contemporánea.</p> <p>Gracias a ese esfuerzo se han presentado varios espectáculos itinerantes de compañías profesionales contemporáneas españolas, que han podido mostrar su trabajo en diversos espacios culturales de Lima. También se ha logrado la itinerancia de cuatro exposiciones de artes visuales españolas, y se ha contribuido a la exhibición de otras muestras españolas fuera del CCE. A la par, se ha dado a conocer a jóvenes talentos y consagrados artistas del campo de las artes escénicas, cine, música y literatura. Todo ello ha coadyuvado al crecimiento de las industrias culturales españolas en el Perú.</p> <p>El CCE, en colaboración con la Consejería Cultural de la Embajada, es participe en el país de la coordinación de estas actividades.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Fomentada la presencia de creadores españoles. 2- Insertadas las industrias culturales españolas en el mercado peruano.
<p>2. Cooperación Cultural</p>	<p>La cooperación cultural internacional como una política de Estado, en el Perú solo existe con el trabajo de AECID y del CCE. Hay aún cierto desconocimiento respecto a las funciones del CCE como organismo de la cooperación española.</p> <p>En el Perú se hayan asentadas varias instituciones culturales de otros países, las cuales son autogestionarias y de manera parcial ofrecen actividades relacionadas con la cooperación cultural; pero cuyo objetivo principal es la promoción de la cultura de sus respectivos países.</p>	<p>La directriz principal respecto a la cooperación cultural es la promoción de la cultura como un elemento clave del desarrollo.</p> <p>Desde 1998, el CCE se ha ido integrando e insertando progresivamente en la comunidad, consolidándose como un lugar de referencia en el medio cultural limeño, que se distingue por su contemporaneidad y su sentido democrático y democratizador de la cultura. Actualmente, la cooperación del CC se ve reflejada en el nuevo Marco de Asociación Perú-España 2013-2016.</p> <p>Factor importante ha sido el fomento de la descentralización y gestión de la cultura mediante diversos proyectos realizados a nivel nacional, estableciendo alianzas estratégicas con gobiernos regionales, municipales e instituciones privadas, ong y empresas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Fomentadas las relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores e intelectuales, y la puesta en práctica de proyectos conjuntos. 2- Fortalecido el Espacio Cultural Iberoamericano.

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p style="text-align: center;">3. Redes internacionales</p>	<p>En el Perú comienza a advertirse un interés y un esfuerzo consciente por parte de asociaciones, instituciones, empresas y gestores culturales en establecer y/o insertarse en redes internacionales de creación e intercambio cultural con otras instituciones, promotores y eventos (ejemplo, festivales), principalmente en el ámbito sudamericano, pero también latinoamericano en general y europeo.</p> <p>Hay que destacar el desarrollo agigantado de las diferentes redes internacionales generadas en los últimos años, el cual ha permitido el fortalecimiento de diversas instituciones, asociaciones y agentes culturales en el país.</p> <p>El CCE ha fomentado una serie de iniciativas en esta área apoyando la ejecución de mapeos culturales a nivel nacional agrupando las diversas redes culturales existentes y la ampliación de otras que se están ejecutando en estos momentos que abarcan diversos sectores culturales.</p>	<p>Las directrices se enfocan en la formación y capacitación del capital humano, la transferencia e intercambio de conocimientos y tecnologías y el refuerzo de la complementariedad entre comunicación y cultura como impacto en el desarrollo.</p> <p>El trabajo de la AECID en el campo de las redes internacionales a través de sus CCE ha permitido a muchos peruanos beneficiarse de los programas y becas como las Becas Carolina, programas ACERCA, Programa de Formación a Profesionales Iberoamericanos. El CCE, que forma parte de la Red de Centros Culturales de la AECID, ha sido promotor de eventos internacionales de intercambio en gestión del conocimiento: literatura y promoción de la lectura –urgida de especial atención en el país–, la bibliotecología, la archivística y el patrimonio, que han contribuido a la gestación y/o fortalecimiento de redes nacionales e internacionales en estos campos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Impulsada la creación de nuevas redes en distintos sectores de la cultura. 2- Facilitada la creación, innovación y producción de conocimientos, y de la cultura en red.

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p>4. Cultura como herramienta para el desarrollo</p>	<p>En el ámbito de la cooperación internacional en Perú, la Cooperación Española es la que ha introducido el principio estratégico de la cultura como factor esencial de desarrollo y solamente dicha cooperación lleva a cabo su trabajo rigiéndose en primera instancia por este fundamento estratégico.</p> <p>El Ministerio de Cultura de Perú, instituido hace cuatro años, plantea como eje de su política cultural esta importante concepción de la cultura como elemento integrador de la sociedad, generador de desarrollo y de cambio..</p> <p>Sin embargo, la cultura es aún un recurso insuficientemente potenciado en la gestión pública del país; y merece el reconocimiento de toda la sociedad como eje transversal. Recién en los últimos años es que empieza a advertirse el surgimiento de una conciencia en torno a esto en las asociaciones y gestores culturales.</p> <p>Es crucial el impulso y fortalecimiento de la producción cultural peruana, generando la ayuda para crear nuevas propuestas y enfatizando en la capacitación de profesionales y en la complementación de la gestión educativa. La cultura como generador de empleo y recursos económicos sigue siendo una fuente desaprovechada.</p> <p>Las políticas culturales en las regiones han fracasado por la inexperiencia en la gestión de sus gobiernos, la falta de personal capacitado y de una infraestructura idónea.</p> <p>Actualmente la mayor concentración de servicios y bienes culturales se halla en Lima, generando una abismal distancia con los demás departamentos del Perú.</p>	<p>En esta área, las siete líneas estratégicas de la Cooperación Española en materia de desarrollo cultural constituyen directrices que pautan el trabajo de la AECID y sus CC.</p> <p>Durante los últimos años, la AECID y el CCE ha ejercido un papel importante en la gestación, gestión y consolidación de proyectos autosostenibles que ayudan a fortalecer el auge cultural en Perú. Asimismo, han contribuido a crear una plataforma de innovación y gestión del conocimiento, así como al desarrollo de las industrias culturales mediante los diversos proyectos y la promoción del asesoramiento a pequeñas empresas culturales.</p> <p>Gracias a las alianzas establecidas con organismos gubernamentales, privados e internacionales, se viene trabajando en apoyar el mejoramiento de las políticas culturales y en la ejecución de estas.</p> <p>En tal contexto, el trabajo en cultura y desarrollo que se viene realizando ha permitido formar y fortalecer a diferentes agentes culturales, creando y respaldando diversas redes a nivel nacional.</p> <p>Ejemplos de proyectos nacionales importantes en los que ha estado presente la Cooperación Española por medio de diversos recursos han sido el de Cultura Viva Comunitaria y el de la Red de Puntos de Cultura del Ministerio de Cultura que busca fortalecer las diversas iniciativas existentes en el país y que constituyen un aporte significativo a la inclusión y la ciudadanía. Especial mención merece el Programa Patrimonio para el Desarrollo de la AECID, que constituye una de las intervenciones de referencia en Perú en materia de preservación y puesta en valor del patrimonio cultural como factor de desarrollo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Fortalecida la formación de capital humano en gestión cultural para el desarrollo. 2- Reforzada la dimensión económica de la cultura.

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS

El CCE se ha convertido en un referente en el medio cultural limeño. Hoy día ha logrado afianzar la capacidad de gestión de proyectos, consolidando en el tiempo algunos de los eventos culturales relevantes de la ciudad. Ello, pese a limitaciones notorias y circunstancias externas no favorables que inevitablemente ejercen su efecto en la programación, como los insuficientes recursos económicos y humanos calificados para llevar a cabo la gestión, la falta de una infraestructura física y tecnológica idónea, el escaso apoyo económico de muchas instituciones públicas y privadas y la burocracia administrativa.

Creemos que un elemento indiscutible de desarrollo en el país es el tender alianzas público-privadas como una de las formas de participación de las empresas privadas en la cooperación. En consonancia con ello, el CC ha logrado establecer y mantener fructíferas alianzas con varios organismos e instituciones culturales públicas y privadas, que facilitan y enriquecen su gestión. Dadas estas bases confiamos en poder cumplir con los objetivos generales y específicos de los programas y proyectos que hemos presentado en este Plan de Centro 2015.

8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
ÁMBITOS 1. Cultura como elemento de proyección exterior	<p>1.1. Propiciar una mayor demanda de creadores españoles en los espacios culturales peruanos.</p> <p>1.2. Fortalecer la inserción de la industria cultural española en Perú.</p>	<p>R1.1.1: Fortalecida la presencia de expresiones culturales españolas en los circuitos culturales del país.</p> <p>R1.2.1: Incrementado el acceso de empresas creativas españolas en eventos culturales peruanos.</p> <p>R1.2.2: Visibilizada la Marca España en el país.</p>	<p>I1.1.1.1: Las expresiones culturales españolas han estado presentes en 26 eventos culturales nacionales. FV: Programación de eventos.</p> <p>I1.2.1.1: Al menos 20 profesionales y productos culturales españoles se han dado a conocer. FV: Registro de actividades.</p> <p>I1.2.2.1: Se ha ampliado el plan de trabajo sobre Marca España en Perú. FV: Reuniones de trabajo.</p>	<p>Programa de promoción de la cultura española.</p> <p>Apoyo a la creación contemporánea e industrias culturales y creativas.</p>	<p>España en Perú.</p>	<p>Mesas redondas.</p> <p>Exposiciones.</p> <p>Ferias de arte.</p> <p>Semanas de moda.</p> <p>Talleres.</p> <p>Publicaciones.</p> <p>Ciclos de cine.</p> <p>Festival de Cine de Lima.</p> <p>Feria Internacional del Libro.</p> <p>Festival Internacional de Poesía.</p> <p>Bienal de Fotografía.</p> <p>Bienal de Diseño y Arquitectura.</p>	<p>18 %</p>



MATRIZ OPERATIVA (2/5)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
<p style="text-align: center;">2. Cooperación Cultural</p>	<p>2.1. Promover, incrementar y consolidar las relaciones institucionales, académicas y de creadores y profesionales culturales entre Perú y España, y dentro del Espacio Iberoamericano.</p>	<p>R2.1.1: Fortalecidas las alianzas entre instituciones españolas y peruanas.</p> <p>R2.2.1: Fortalecidas las alianzas entre universidades españolas y peruanas.</p> <p>R2.3.1: Consolidadas las alianzas entre profesionales de la cultura de España, Perú y el Espacio Iberoamericano.</p>	<p>I2.1.1.1: Se ha promovido la implementación de 8 proyectos interinstitucionales. FV: anteproyectos, <i>briefings</i>, actas, resúmenes, etc.</p> <p>I2.2.1.1: Se ha promovido la implementación de 8 actividades académicas entre universidades de ambos países. FV: Agenda, <i>briefings</i>, actas, resúmenes, etc.</p> <p>I2.3.1.1: Se ha promovido la presencia de 14 profesionales y artistas españoles en Perú. FV.: agenda, <i>briefings</i>, actas, resúmenes, etc.</p>	<p>Programa ACERCA.</p> <p>Programa de Educación y Cultura.</p> <p>Programa Fortalecimiento del Espacio Cultural Iberoamericano</p> <p>Programa de apoyo a la Creación Contemporánea e Industrias Culturales y Creativas.</p> <p>Programa atención a grupos vulnerables y DDHH.</p> <p>Programa de promoción de la cultura española.</p>	<p>Fomento de la lectura</p> <p>Cursos de formación técnica.</p> <p>Cursos de formación en gestión cultural.</p> <p>Seminarios ACERCA.</p> <p>Programación infantil y juvenil del CCE Lima.</p>	<p>Conferencias, cursos, talleres y seminarios.</p> <p>Exposiciones.</p> <p>Publicaciones.</p> <p>Encuentros y foros.</p> <p>Residencias.</p> <p>Festivales.</p>	<p style="text-align: center;">24 %</p>
	<p style="text-align: center;">3. Redes internacionales</p>	<p>3.1. Incentivar la creación de nuevas redes y la consolidación de las ya existentes para el intercambio, la producción y gestión del conocimiento entre los actores del sector cultural.</p>	<p>R3.1.1: Incrementadas las oportunidades de los profesionales y agentes de la cultura peruanos de participar en redes internacionales donde puedan aportar al intercambio y producción de conocimientos; a la vez que elevan sus capacidades para una mejor gestión cultural.</p>	<p>I3.1.1.1: Al menos se han llevado a cabo 2 encuentros sobre gestión de redes en los ámbitos de cultura y desarrollo y patrimonio. FV: registro de actividades y de asistencia.</p>	<p>Programa de integración y fortalecimiento del Espacio Iberoamericano.</p> <p>Programa de formación/ACERCA/ Educación y cultura.</p> <p>Programa de</p>	<p>Lima Acoge.</p> <p>Sonidos del Perú.</p> <p>Actúa en Perú.</p> <p>Todas las Sangres.</p> <p>Sin Género de</p>	<p>Talleres, cursos, seminarios.</p> <p>Seminarios ACERCA.</p> <p>Festival Internacional de la Canción Independiente.</p>



MATRIZ OPERATIVA (3/5)

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
	R3.2.1: Incentivada la sistematización de experiencias; así como el desarrollo de encuentros, intercambios y estrategias de información y comunicación.	<p>I3.2.1.1: Realización de al menos 8 talleres, cursos, seminarios y reuniones dirigidos a profesionales del sector de la cooperación nacional e internacional en materia de cultura. FV: registros de los talleres, fichas de inscripción, diplomas.</p> <p>I3.3.1.1: Realización de 2 talleres para la ejecución de mapeos de redes nacionales e internacionales. FV: registro, fichas de inscripción, notas de prensa.</p> <p>I3.4.1.1: Se llevará a cabo al menos un seminario de comunicación cultural. FV: registros, fichas de inscripción, publicaciones de prensa, difusión en redes sociales.</p>	apoyo a la creación contemporánea e industrias culturales y creativas.	Dudas.	Actividades propias del programa (GUITARFEST, Sonamos Latinoamérica, Encuentro Internacional de Quenistas, Festival Internacional de Música de las Alturas).	



MATRIZ OPERATIVA (4/5)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
4. Cultura como herramienta de desarrollo	4.1- Estimular iniciativas de formación y capacitación del sector cultural.	R4.1.1: Ampliada la oferta formativa en el sector cultural peruano. R4.1.2: Fortalecidas las capacidades de los profesionales y agentes de la Cultura para del Desarrollo.	I4.1.1.1: Apoyados al menos 10 cursos especializados. FV: registro de participantes, I4.1.2.1: Facilitada la consolidación de al menos 2 redes de profesionales de la cultura. FV: reuniones, correspondencias, actas, registros de participantes.	Programa de formación/ACERC A/ Educación y cultura. Programa de integración y fortalecimiento del Espacio Iberoamericano. Programa de apoyo a la creación contemporánea e industrias culturales y creativas.	Lima Acoge. Sonidos del Perú. Actúa en Perú. Todas las Sangres. Sin Género de Dudas. Edita en Perú. Lima Visible. Imágenes en Perú. Diseña/ Crea.	Conferencias, talleres, cursos y seminarios. Reuniones de trabajo. Encuentros, foros y congresos. Ferias y festivales. Ciclos de cine. Conciertos.	40 %
	4.2- Contribuir a reforzar las políticas culturales públicas.	R4.2.1: Apoyada la organización de encuentros, seminarios, cursos y reuniones para la implementación de políticas culturales del Ministerio de Cultura. R4.3.1: Apoyada la gestión descentralizadora de la Municipalidad Metropolitana de Lima.	I4.2.1.1: Al menos apoyadas 6 actividades planificadas con direcciones adscritas al Ministerio de Cultura. FV: reuniones, boletines, informes, reportes de prensa, I4.3.1.1: Colaboración en al menos 8 proyectos de descentralización cultural ejecutados por la Municipalidad Metropolitana de Lima. FV: registro de material gráfico, audiovisual e informativo en prensa y redes sociales.	Programa de descentralización. Programa de atención a grupos vulnerables y derechos humanos. Programa de promoción de la cultura española.			



MATRIZ OPERATIVA (5/5)

9. FICHAS DE INTERVENCIONES

PROGRAMA I: FORMACIÓN, CURSOS ACERCA, EDUCACIÓN Y CULTURA

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 1/ 2/ 2015 Fecha Fin: 31/ 12/ 2015 Coste global del programa: 30 000 € Tipo de Financiación: Mixta	<p>Este Programa se centra en la capacitación y especialización de profesionales de la gestión cultural para el desarrollo, apoyando iniciativas de universidades e instituciones peruanas. A la par, busca complementar la oferta educativa y cultural de los colegios e institutos, fomentar una oferta cultural de calidad y el acceso libre de todos los sectores de la sociedad a la cultura.</p> <p>Los cursos ACERCA están dotados con un presupuesto independiente al presupuesto general de actividades.</p>	<p>Aumentar las competencias del capital humano en gestión cultural para el desarrollo.</p> <p>Reforzar los procesos educativos a través de contenidos culturales que acerquen a la población a la cultura contemporánea.</p>	<p>Capacitar a profesionales del sector cultural.</p> <p>Incrementar las capacidades de gestión de los agentes culturales nacionales.</p> <p>Facilitar herramientas complementarias a los docentes.</p> <p>Dotar a estudiantes universitarios de herramientas para la comprensión de la cultura contemporánea.</p> <p>Facilitar un espacio de encuentro para el público familiar, con fines educativos.</p>	<p>Actores culturales públicos y privados.</p> <p>Jóvenes especialistas.</p> <p>Trabajadores de instituciones públicas y privadas.</p> <p>Población infantil y juvenil.</p> <p>Familias.</p> <p>Universitarios.</p> <p>Docentes.</p>	<p>Fomento de la lectura</p> <p>Cursos de formación técnica.</p> <p>Cursos de formación en gestión cultural.</p> <p>Seminarios ACERCA.</p> <p>Programación infantil y juvenil del CCE Lima.</p> <p>Actividades propias del programa.</p>

PROGRAMA 2: DESCENTRALIZACIÓN

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa	
<p>Fecha Inicio: 1/ 3/ 2015</p> <p>Fecha Fin: 31/ 12/ 2015</p> <p>Coste global del programa: 20 000 €</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p>	<p>En Perú, la cultura está centralizada en Lima. Este hecho provoca un gran desconocimiento sobre los procesos e iniciativas culturales regionales. El programa apoyará la descentralización de actividades dentro de la propia capital y en otras ciudades y regiones del país, así como la presencia de iniciativas regionales en Lima.</p>	<p>Contribuir a la circulación de artistas y creadores peruanos, para llegar a un público con pocas oportunidades para acceder a estos; y respaldar la realización de proyectos locales que aporten al desarrollo cultural comunitario y regional.</p>	<p>Incrementar la movilidad de los artistas y agentes culturales en el país.</p> <p>Promover la presencia de artistas y creadores peruanos en eventos nacionales.</p> <p>Realizar actividades culturales y difundir la cultura contemporánea fuera de la capital.</p> <p>Apoyar y promover actividades culturales que se realizan a escala distrital y regional.</p>	<p>Instituciones locales públicas y privadas.</p> <p>Público general.</p> <p>Profesionales y compañías artísticas.</p>	<p>Lima Visible</p> <p>El Otro Perú</p> <p>Actividades propias del programa.</p>

PROGRAMA 3: PROGRAMA DE INTEGRACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL ESPACIO IBEROAMERICANO

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 1/ 3/ 2015 Fecha Fin: 31/ 12/ 2015 Coste global del programa: 20 000 € Tipo de Financiación: Mixta	<p>El programa establecerá vínculos y pondrá en contacto a profesionales y actores culturales peruanos con otros de la región iberoamericana y contribuirá a fortalecer el conocimiento, la comprensión mutua y la integración iberoamericana.</p> <p>Este programa promueve un trabajo de cooperación conjunto entre los agentes iberoamericanos.</p>	<p>Promover y consolidar las relaciones de profesionales, actores y proyectos culturales peruanos con otros de la región iberoamericana.</p>	<p>Difundir las manifestaciones artísticas de los países iberoamericanos.</p> <p>Generar proyectos culturales de calidad, en los que se potencie la coproducción iberoamericana.</p>	<p>Artistas, profesionales y actores culturales iberoamericanos.</p> <p>Población en general.</p>	<p>Festival Internacional de la Canción Independiente.</p> <p>Actividades propias del programa (GUITARFEST, Sonamos Latinoamérica, Encuentro Internacional de Quenistas, Festival Internacional de Música de las Alturas).</p>

PROGRAMA 4: APOYO A LA CREACIÓN CONTEMPORÁNEA E INDUSTRIAS CULTURALES CREATIVAS

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 1/ 3/ 2015</p> <p>Fecha Fin: 31/ 12/ 2015</p> <p>Coste global del programa: 55 000 €</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p>	<p>Apoyar la creación contemporánea y su aporte al desarrollo económico y social, mediante el fomento de las industrias culturales y creativas.</p>	<p>Facilitar la creación de productos culturales peruanos.</p> <p>Contribuir al desarrollo de las industrias culturales y creativas peruanas.</p> <p>Potenciar la difusión de artistas y creadores contemporáneos.</p>	<p>Artistas y creadores.</p> <p>Industrias culturales.</p> <p>Ciudadanía en general.</p>	<p>Actúa en Perú.</p> <p>Edita en Perú.</p> <p>Sonidos del Perú (bandas noveles).</p> <p>Imágenes en Perú.</p> <p>Diseña/Crea Perú.</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>

PROGRAMA 5: ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES Y DERECHOS HUMANOS

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 1/ 2/ 2015 Fecha Fin: 31/ 12/ 2015 Coste global del programa: 10 000 € Tipo de Financiación: Mixta	<p>Este programa busca garantizar la defensa de la diversidad cultural y contribuir al respeto a los derechos culturales. Asimismo, promoverá la igualdad de oportunidades a individuos, grupos y comunidades en su participación en la vida cultural.</p>	<p>Garantizar la igualdad de oportunidades a todos los grupos sociales y étnicos en su participación en la vida cultural.</p>	<p>Fomentar el conocimiento sobre los derechos humanos y culturales.</p> <p>Contribuir a la valoración de las culturas minoritarias.</p> <p>Proteger y poner en valor las expresiones culturales minoritarias.</p>	<p>Minorías culturales.</p> <p>Grupos minoritarios.</p> <p>Público en general.</p>	<p>Todas las Sangres.</p> <p>Sin Género de Dudas.</p> <p>Taller de cine comunitario con mujeres de la localidad de Chungui.</p> <p>Ciclo del Festival Internacional de Cine de Derechos Humanos de Valencia.</p> <p>Actividades propias del programa.</p>

PROGRAMA 6: PROMOCIÓN DE LA CULTURA ESPAÑOLA

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 1/ 2/ 2015 Fecha Fin: 31/ 12/ 2015 Coste global del programa: 15 000 € Tipo de Financiación: Mixta	<p>Este programa pretende presentar y concretar diferentes acciones que ayuden a promocionar y difundir las expresiones artísticas y culturales españolas, presentando una España plural y contemporánea. Asimismo busca facilitar el diálogo entre la cultura peruana y la española.</p>	<p>Promocionar la cultura contemporánea española en el país.</p>	<p>Reforzar el conocimiento de las manifestaciones artístico-culturales españolas.</p> <p>Enriquecer y consolidar el diálogo entre la cultura peruana y española.</p>	<p>Público en general. Profesionales y compañías artísticas.</p> <p>Comunidad española.</p>	<p>España en Perú.</p> <p>Actividades propias del programa.</p>

PROYECTO 1: FOMENTO DE LA LECTURA

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 1/ 2/ 2015</p> <p>Fecha Fin: 31/ 12/ 2015</p> <p>Coste total del proyecto: 4000 €</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p>	<p>Fortalecer la comprensión lectora y fomentar la escritura en el proceso educativo, a través de la literatura.</p>	<p>Ampliar los puntos de lectura y/o bibliotecas que reciben dotación bibliográfica.</p> <p>Apoyar el desarrollo de la gestión cultural en bibliotecas.</p> <p>Promover actividades de creación literaria.</p> <p>Apoyar el proceso de formulación de políticas de Lectura y del Libro, de la reciente Dirección del Libro del Ministerio de Cultura, y del Ministerio de Educación.</p>	<p>Público infantil y juvenil.</p> <p>Creadores literarios.</p> <p>Educadores, bibliotecarios, promotores y gestores culturales.</p>	<p>La Biblioteca Sale a La Calle.</p> <p>LUCHALIBRO.</p> <p>Festival Literario El Tiempo es Nuestro.</p> <p>Taller de Narrativa y Lectura para Niños Cuentos de Cine</p> <p>Talleres y ciclos de conferencias.</p> <p>Presentación de libros.</p> <p>Cursos ACERCA.</p> <p>Asesorías.</p>

PROYECTO 2: LIMA VISIBLE

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 1/ 4/ 2015</p> <p>Fecha Fin: 30/ 11/ 2015</p> <p>Coste total del proyecto: 12 000 €</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p>	<p>Difundir la creación artística limeña más allá de los circuitos culturales convencionales de la capital.</p>	<p>Fomentar el intercambio entre creadores de diferentes localidades de la capital y de diversas regiones del país.</p> <p>Ofrecer contenido cultural a diversas entidades culturales del Perú.</p> <p>Contribuir a la circulación de artistas y creadores peruanos.</p>	<p>Direcciones municipales y regionales de cultura.</p> <p>Centros culturales.</p> <p>Artistas.</p> <p>Público en general.</p> <p>Gestores culturales.</p>	<p>Mesas redondas, conferencias y talleres.</p> <p>Publicaciones.</p> <p>Encuentros y festivales comunitarios y regionales.</p> <p>Ciclos de cine.</p> <p>Exposiciones.</p> <p>Espectáculos.</p>

PROYECTO 3: EL OTRO PERÚ

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 1/ 4/ 2015</p> <p>Fecha Fin: 30/ 9/ 2015</p> <p>Coste total del proyecto: 10 000 €</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p> <p>El proyecto busca presentar en Lima actividades culturales y/o propuestas artísticas procedentes de las diferentes regiones del país.</p>	<p>Difundir la creación artística regional en la capital.</p>	<p>Fomentar el intercambio entre creadores de diferentes regiones.</p> <p>Promover la diversidad cultural peruana.</p> <p>Contribuir a la circulación de artistas y creadores regionales.</p>	<p>Artistas y creadores Regionales.</p> <p>Público limeño.</p>	<p>Mesas redondas.</p> <p>Conferencias y talleres.</p> <p>Publicaciones.</p> <p>Ciclos de cine.</p> <p>Exposiciones.</p> <p>Espectáculos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inkafest 2. Perú Mágico 3. Festival de Quena

PROYECTO 4: ACTÚA EN PERÚ

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 1/ 2/ 2015</p> <p>Fecha Fin: 15/ 12/ 2015</p> <p>Coste total del proyecto: 16 000 €</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p>	<p>Este proyecto busca promocionar, proteger y difundir la creación contemporánea peruana en el ámbito de las artes escénicas.</p>	<p>Fortalecer la creación y las acciones culturales dentro de las artes escénicas como factor clave para el desarrollo económico, social y humano.</p>	<p>Contribuir a la consolidación del espacio de creación artística.</p> <p>Promover la creación contemporánea de las industrias culturales y creativas en el ámbito de las artes escénicas.</p>	<p>Grupos teatrales.</p> <p>Compañías de danza.</p> <p>Compañías de performance.</p> <p>Compañías de improvisación escénica.</p> <p>Público en general.</p>	<p>Mesas redondas.</p> <p>Conferencias y talleres.</p> <p>Publicaciones.</p> <p>Ciclos de cine.</p> <p>Exposiciones.</p> <p>Espectáculos.</p> <p>1.Festival Lima Divergente (improvisación)</p> <p>2.No Tengo Miedo (teatro)</p> <p>2.Encuentros de la Carne (arte-acción)</p> <p>3. Todas las Palabras Todas (narración oral)</p>

PROYECTO 5: EDITA EN PERÚ

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 1/ 4/ 2015 Fecha Fin: 31/ 12/ 2015 Coste total del proyecto: 6000 € Tipo de Financiación: Mixta	<p>En el contexto de una notoria proliferación de las editoriales independientes en Perú, de una fecunda creación literaria de alta calidad por parte de jóvenes narradores y poetas, así como de la producción intelectual en general, este proyecto busca apoyar y fortalecer la industria editorial del país mediante la publicación de nuevas propuestas.</p>	<p>Apoyar la publicación de estudios e investigaciones sobre diferentes aspectos de la cultura peruana, así como las mejores creaciones de jóvenes escritores.</p>	<p>Dar a conocer a nuevos creadores en el campo de la literatura y la producción intelectual.</p> <p>Ampliar las oportunidades a la demanda editorial.</p> <p>Impulsar el hábito de la lectura.</p> <p>Crear condiciones para un amplio acceso a los libros entre la población de bajos recursos.</p>	<p>Editoriales.</p> <p>Creadores literarios.</p> <p>Diseñadores.</p> <p>Correctores.</p> <p>Libreros.</p> <p>Investigadores.</p> <p>Profesionales del sector.</p> <p>Público en general.</p>	<p>Mesas redondas.</p> <p>Conferencias y talleres.</p> <p>Publicaciones.</p> <p>Ciclos de cine.</p> <p>Exposiciones.</p> <p>Espectáculos 1. LUCHALIBRO</p>

PROYECTO 6: SONIDOS DEL PERÚ (BANDAS NOVELES)

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 1/ 2/ 2015 Fecha Fin: 20/ 12/ 2015 Coste total del proyecto: 3000 € Tipo de Financiación: Mixta	<p>Este proyecto responde al significativo auge de la escena musical peruana en la que surgen y existen actualmente numerosos cantautores jóvenes, bandas que cultivan diversos géneros musicales, e incluso productoras musicales independientes, con sectores crecientes de seguidores y con un marcado enfoque autogestionario en el público. El proyecto busca entonces promover y fortalecer la industria musical del país, a través de la difusión de nuevas propuestas.</p>	<p>Fomentar y difundir el trabajo de las bandas noveles peruanas como estímulo para su integración en el ámbito de las industrias culturales del país.</p>	<p>Brindar el espacio apropiado para los conciertos de presentación de discos de las bandas noveles y creadores musicales peruanos.</p> <p>Ampliar las oportunidades a la oferta musical local.</p>	<p>Artistas y creadores.</p> <p>Promotores y gestores culturales.</p> <p>Industrias culturales (productoras, empresas de publicidad y diseño, etc.).</p> <p>Ciudadanía en general.</p>	<p>Presentación de discos.</p> <p>Ciclos musicales.</p> <p>Recitales y conciertos.</p> <p>Otras actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. GUITARFEST 2. Festival Sonamos Latinoamérica 3. Festival Internacional de la Canción Independiente 4. Festival del Cajón

PROYECTO 7: IMÁGENES EN PERÚ

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 1/ 2/ 2015</p> <p>Fecha Fin: 20/ 12/ 2015</p> <p>Coste total del proyecto: 3000 €</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p> <p>El proyecto busca promover y consolidar la industria audiovisual del país por medio de la producción y difusión de nuevas propuestas.</p>	<p>Apoyar al sector audiovisual en la creación y distribución de piezas audiovisuales, y posicionarlo como industria cultural.</p>	<p>Brindar el espacio apropiado para la presentación de producciones audiovisuales noveles.</p> <p>Ampliar las oportunidades a la oferta audiovisual local.</p>	<p>Profesionales y creadores del sector audiovisual.</p> <p>Productoras.</p> <p>Público en general.</p>	<p>Exposiciones.</p> <p>Presentación de discos.</p> <p>Ciclos de videoclips.</p> <p>Recitales y conciertos.</p> <p>Otras actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Festival de Cine de Lima 2. Festival de Cine Lima Independiente 3. Festival de Cine Al Este de Lima 4. Presentación de documentales peruanos. 5. Escuelita Audiovisual (talleres de creación audiovisual)

PROYECTO 8: DISEÑA/CREA PERÚ

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 1/ 3/ 2015</p> <p>Fecha Fin: 31/ 12/ 2015</p> <p>Coste total del proyecto: 12 000 €</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p>	<p>Apoyar la difusión de artistas emergentes y diseñadores peruanos, incentivando su labor creativa y su participación activa, así como la industria del diseño dentro del campo cultural en Perú.</p>	<p>Brindar el espacio apropiado para la exhibición de muestras de artistas de las artes visuales y el diseño.</p> <p>Apoyar eventos destacados de diseño en el calendario cultural peruano.</p>	<p>Artistas.</p> <p>Diseñadores.</p> <p>Escuelas de arte y de diseño.</p> <p>Público en general.</p>	<p>Semanas de moda.</p> <p>Bienal de Diseño y Arquitectura.</p> <p>Talleres y conferencias.</p> <p>Otras actividades.</p>

PROYECTO 9: TODAS LAS SANGRES

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 1/ 3/ 2015</p> <p>Fecha Fin: 31/ 12/ 2015</p> <p>Coste total del proyecto: 5 000 €</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p> <p>Proyecto que pretende mostrar la diversidad cultural procedente de las distintas regiones y comunidades del país.</p>	<p>Fomentar la inclusión, el reconocimiento y la valoración del rico acervo cultural peruano y su amplia diversidad, poniendo énfasis en la tolerancia y el respeto al otro.</p>	<p>Fomentar actividades que promuevan la inclusión social y el conocimiento y valoración de las diversas manifestaciones que identifican a la cultura peruana.</p> <p>Concienciar sobre el respeto a la diversidad cultural.</p>	<p>Artistas.</p> <p>Público en general.</p>	<p>Mesas redondas.</p> <p>Conferencias y talleres.</p> <p>Publicaciones.</p> <p>Ciclos de cine.</p> <p>Exposiciones.</p> <p>Espectáculos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Festival de Cine y DD. HH. 2. Festival del Cajón 3. Festival Sonamos Latinoamérica. 5. Inkafest 6. Festival de Quena 7. Festival Internacional de Música de las Alturas.

PROYECTO 10: SIN GÉNERO DE DUDAS

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 1/ 3/ 2015</p> <p>Fecha Fin: 31/ 12/ 2015</p> <p>Coste total del proyecto: 5 000 €</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p> <p>En una sociedad como la peruana aun marcadamente conservadora y donde hay mucho terreno por arar en materia de tolerancia, coexistencia social, respeto a los derechos de la mujer y a la diversidad sexual, este proyecto se encamina a propiciar una comprensión amplia y la toma de conciencia sobre esta problemática, así como a la búsqueda de la cohesión social.</p>	<p>Fomentar la igualdad y la no discriminación por razones de género o condición sexual, concientizando sobre el respeto a estos derechos.</p>	<p>Apoyar actividades que promuevan el respeto a la diversidad sexual y la igualdad de género.</p> <p>Apoyar actividades que denuncien la violencia de género.</p>	<p>Colectivos afectados por la discriminación de género y de condición sexual.</p> <p>Público en general.</p>	<p>Mesas redondas.</p> <p>Conferencias y talleres.</p> <p>Publicaciones.</p> <p>Ciclos de cine.</p> <p>Exposiciones.</p> <p>Espectáculos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Festival de Cine y DD. HH. 2. Ciclo de cine Mirada de Mujer 3. Diversx 4. Festival de Cine Outfest 5. Jornadas por el Día de la Mujer. 6. Creación teatral del colectivo No Tengo Miedo. 7. Laboratorio de performance El Revés de tu Sexo.

PROYECTO 11: ESPAÑA EN PERÚ

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 15/ 1/ 2015</p> <p>Fecha Fin: 30/ 11/ 2015</p> <p>Coste total del proyecto: 10 000 €</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p>	<p>El proyecto trata de promocionar la cultura española en Perú, promoviendo manifestaciones y propuestas culturales de las comunidades autónomas y su diversidad, así como la imagen de España plural y contemporánea.</p>	<p>Difundir el patrimonio intelectual y artístico español.</p>	<p>Consolidar el intercambio literario, artístico y científico.</p> <p>Impulsar un espacio de diálogo cultural y de conocimiento mutuo.</p>	<p>Público en general.</p> <p>Mesas redondas.</p> <p>Ferias de arte.</p> <p>Semanas de moda.</p> <p>Conferencias y talleres.</p> <p>Publicaciones.</p> <p>Ciclos de cine.</p> <p>Exposiciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Miró: pintor, poeta 2. La Divina Comedia ilustrada por Salvador Dalí 3. BIU 14-Diseño y Arquitectura 4. Artesanía Española de Vanguardia 5. Fotografía y documentación en la Colección Alcobendas <p>Festival de Cine Europeo.</p> <p>Feria Internacional del Libro.</p> <p>Bienal de Fotografía.</p>

6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p>1. Cultura como elemento de proyección exterior</p>	<p>Las buenas relaciones bilaterales, dentro de las que se manifiesta con especial protagonismo la inversión española en el país, abre un contexto muy propicio para la promoción de la cultura española en Perú. Lo fructífero de estas relaciones ha permitido desarrollar aspectos importantes en las relaciones culturales entre los dos países, los cuales forman parte de la vida cotidiana de muchos peruanos ya que se ven beneficiados a través del intercambio cultural que se vive.</p> <p>A la par, el Perú vive hoy un efervescente desarrollo cultural que constituye un excelente momento para fomentar e incrementar la presencia de la cultura española en grandes eventos nacionales y dar prioridad a hacer conocidos a los jóvenes creadores españoles en diversas áreas de la cultura, Asimismo, creemos necesario fomentar la inserción de las industrias culturales españolas en el mercado local.</p> <p>El CCE, desde su inauguración, ha promovido lo mejor de ambas culturas y es un espacio considerado por los peruanos como un ejemplo de libertad de expresión y de opinión, de atención a todos los segmentos sociales, con especial énfasis en grupos étnicos y sexuales sin espacio para manifestarse.</p>	<p>La directriz principal es el fomento, gestión y ejecución de las políticas públicas de cooperación cultural para el desarrollo. La promoción de la cultura española en el exterior a través de la AECID ha posibilitado el conocimiento de la España contemporánea.</p> <p>Gracias a ese esfuerzo se han presentado varios espectáculos itinerantes de compañías profesionales contemporáneas españolas, que han podido mostrar su trabajo en diversos espacios culturales de Lima. También se ha logrado la itinerancia de cuatro exposiciones de artes visuales españolas, y se ha contribuido a la exhibición de otras muestras españolas fuera del CCE. A la par, se ha dado a conocer a jóvenes talentos y consagrados artistas del campo de las artes escénicas, cine, música y literatura. Todo ello ha coadyuvado al crecimiento de las industrias culturales españolas en el Perú.</p> <p>El CCE, en colaboración con la Consejería Cultural de la Embajada, es participe en el país de la coordinación de estas actividades.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Fomentada la presencia de creadores españoles. 2- Insertadas las industrias culturales españolas en el mercado peruano.
<p>2. Cooperación Cultural</p>	<p>La cooperación cultural internacional como una política de Estado, en el Perú solo existe con el trabajo de AECID y del CCE. Hay aún cierto desconocimiento respecto a las funciones del CCE como organismo de la cooperación española.</p> <p>En el Perú se hayan asentadas varias instituciones culturales de otros países, las cuales son autogestionarias y de manera parcial ofrecen actividades relacionadas con la cooperación cultural; pero cuyo objetivo principal es la promoción de la cultura de sus respectivos países.</p>	<p>La directriz principal respecto a la cooperación cultural es la promoción de la cultura como un elemento clave del desarrollo.</p> <p>Desde 1998, el CCE se ha ido integrando e insertando progresivamente en la comunidad, consolidándose como un lugar de referencia en el medio cultural limeño, que se distingue por su contemporaneidad y su sentido democrático y democratizador de la cultura. Actualmente, la cooperación del CC se ve reflejada en el nuevo Marco de Asociación Perú-España 2013-2016.</p> <p>Factor importante ha sido el fomento de la descentralización y gestión de la cultura mediante diversos proyectos realizados a nivel nacional, estableciendo alianzas estratégicas con gobiernos regionales, municipales e instituciones privadas, ong y empresas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Fomentadas las relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores e intelectuales, y la puesta en práctica de proyectos conjuntos. 2- Fortalecido el Espacio Cultural Iberoamericano.

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p style="text-align: center;">3. Redes internacionales</p>	<p>En el Perú comienza a advertirse un interés y un esfuerzo consciente por parte de asociaciones, instituciones, empresas y gestores culturales en establecer y/o insertarse en redes internacionales de creación e intercambio cultural con otras instituciones, promotores y eventos (ejemplo, festivales), principalmente en el ámbito sudamericano, pero también latinoamericano en general y europeo.</p> <p>Hay que destacar el desarrollo agigantado de las diferentes redes internacionales generadas en los últimos años, el cual ha permitido el fortalecimiento de diversas instituciones, asociaciones y agentes culturales en el país.</p> <p>El CCE ha fomentado una serie de iniciativas en esta área apoyando la ejecución de mapeos culturales a nivel nacional agrupando las diversas redes culturales existentes y la ampliación de otras que se están ejecutando en estos momentos que abarcan diversos sectores culturales.</p>	<p>Las directrices se enfocan en la formación y capacitación del capital humano, la transferencia e intercambio de conocimientos y tecnologías y el refuerzo de la complementariedad entre comunicación y cultura como impacto en el desarrollo.</p> <p>El trabajo de la AECID en el campo de las redes internacionales a través de sus CCE ha permitido a muchos peruanos beneficiarse de los programas y becas como las Becas Carolina, programas ACERCA, Programa de Formación a Profesionales Iberoamericanos. El CCE, que forma parte de la Red de Centros Culturales de la AECID, ha sido promotor de eventos internacionales de intercambio en gestión del conocimiento: literatura y promoción de la lectura –urgida de especial atención en el país–, la bibliotecología, la archivística y el patrimonio, que han contribuido a la gestación y/o fortalecimiento de redes nacionales e internacionales en estos campos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Impulsada la creación de nuevas redes en distintos sectores de la cultura. 2- Facilitada la creación, innovación y producción de conocimientos, y de la cultura en red.

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p>4. Cultura como herramienta para el desarrollo</p>	<p>En el ámbito de la cooperación internacional en Perú, la Cooperación Española es la que ha introducido el principio estratégico de la cultura como factor esencial de desarrollo y solamente dicha cooperación lleva a cabo su trabajo rigiéndose en primera instancia por este fundamento estratégico.</p> <p>El Ministerio de Cultura de Perú, instituido hace cuatro años, plantea como eje de su política cultural esta importante concepción de la cultura como elemento integrador de la sociedad, generador de desarrollo y de cambio..</p> <p>Sin embargo, la cultura es aún un recurso insuficientemente potenciado en la gestión pública del país; y merece el reconocimiento de toda la sociedad como eje transversal. Recién en los últimos años es que empieza a advertirse el surgimiento de una conciencia en torno a esto en las asociaciones y gestores culturales.</p> <p>Es crucial el impulso y fortalecimiento de la producción cultural peruana, generando la ayuda para crear nuevas propuestas y enfatizando en la capacitación de profesionales y en la complementación de la gestión educativa. La cultura como generador de empleo y recursos económicos sigue siendo una fuente desaprovechada.</p> <p>Las políticas culturales en las regiones han fracasado por la inexperiencia en la gestión de sus gobiernos, la falta de personal capacitado y de una infraestructura idónea.</p> <p>Actualmente la mayor concentración de servicios y bienes culturales se halla en Lima, generando una abismal distancia con los demás departamentos del Perú.</p>	<p>En esta área, las siete líneas estratégicas de la Cooperación Española en materia de desarrollo cultural constituyen directrices que pautan el trabajo de la AECID y sus CC.</p> <p>Durante los últimos años, la AECID y el CCE ha ejercido un papel importante en la gestación, gestión y consolidación de proyectos autosostenibles que ayudan a fortalecer el auge cultural en Perú. Asimismo, han contribuido a crear una plataforma de innovación y gestión del conocimiento, así como al desarrollo de las industrias culturales mediante los diversos proyectos y la promoción del asesoramiento a pequeñas empresas culturales.</p> <p>Gracias a las alianzas establecidas con organismos gubernamentales, privados e internacionales, se viene trabajando en apoyar el mejoramiento de las políticas culturales y en la ejecución de estas.</p> <p>En tal contexto, el trabajo en cultura y desarrollo que se viene realizando ha permitido formar y fortalecer a diferentes agentes culturales, creando y respaldando diversas redes a nivel nacional.</p> <p>Ejemplos de proyectos nacionales importantes en los que ha estado presente la Cooperación Española por medio de diversos recursos han sido el de Cultura Viva Comunitaria y el de la Red de Puntos de Cultura del Ministerio de Cultura que busca fortalecer las diversas iniciativas existentes en el país y que constituyen un aporte significativo a la inclusión y la ciudadanía. Especial mención merece el Programa Patrimonio para el Desarrollo de la AECID, que constituye una de las intervenciones de referencia en Perú en materia de preservación y puesta en valor del patrimonio cultural como factor de desarrollo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Fortalecida la formación de capital humano en gestión cultural para el desarrollo. 2- Reforzada la dimensión económica de la cultura.

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS

El CCE se ha convertido en un referente en el medio cultural limeño. Hoy día ha logrado afianzar la capacidad de gestión de proyectos, consolidando en el tiempo algunos de los eventos culturales relevantes de la ciudad. Ello, pese a limitaciones notorias y circunstancias externas no favorables que inevitablemente ejercen su efecto en la programación, como los insuficientes recursos económicos y humanos calificados para llevar a cabo la gestión, la falta de una infraestructura física y tecnológica idónea, el escaso apoyo económico de muchas instituciones públicas y privadas y la burocracia administrativa.

Creemos que un elemento indiscutible de desarrollo en el país es el tender alianzas público-privadas como una de las formas de participación de las empresas privadas en la cooperación. En consonancia con ello, el CC ha logrado establecer y mantener fructíferas alianzas con varios organismos e instituciones culturales públicas y privadas, que facilitan y enriquecen su gestión. Dadas estas bases confiamos en poder cumplir con los objetivos generales y específicos de los programas y proyectos que hemos presentado en este Plan de Centro 2015.

8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
ÁMBITOS 1. Cultura como elemento de proyección exterior	<p>1.1. Propiciar una mayor demanda de creadores españoles en los espacios culturales peruanos.</p> <p>1.2. Fortalecer la inserción de la industria cultural española en Perú.</p>	<p>R1.1.1: Fortalecida la presencia de expresiones culturales españolas en los circuitos culturales del país.</p> <p>R1.2.1: Incrementado el acceso de empresas creativas españolas en eventos culturales peruanos.</p> <p>R1.2.2: Visibilizada la Marca España en el país.</p>	<p>I1.1.1.1: Las expresiones culturales españolas han estado presentes en 26 eventos culturales nacionales. FV: Programación de eventos.</p> <p>I1.2.1.1: Al menos 20 profesionales y productos culturales españoles se han dado a conocer. FV: Registro de actividades.</p> <p>I1.2.2.1: Se ha ampliado el plan de trabajo sobre Marca España en Perú. FV: Reuniones de trabajo.</p>	<p>Programa de promoción de la cultura española.</p> <p>Apoyo a la creación contemporánea e industrias culturales y creativas.</p>	<p>España en Perú.</p>	<p>Mesas redondas.</p> <p>Exposiciones.</p> <p>Ferias de arte.</p> <p>Semanas de moda.</p> <p>Talleres.</p> <p>Publicaciones.</p> <p>Ciclos de cine.</p> <p>Festival de Cine de Lima.</p> <p>Feria Internacional del Libro.</p> <p>Festival Internacional de Poesía.</p> <p>Bienal de Fotografía.</p> <p>Bienal de Diseño y Arquitectura.</p>	<p>18 %</p>

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
2. Cooperación Cultural	2.1. Promover, incrementar y consolidar las relaciones institucionales, académicas y de creadores y profesionales culturales entre Perú y España, y dentro del Espacio Iberoamericano.	<p>R2.1.1: Fortalecidas las alianzas entre instituciones españolas y peruanas.</p> <p>R2.2.1: Fortalecidas las alianzas entre universidades españolas y peruanas.</p> <p>R2.3.1: Consolidadas las alianzas entre profesionales de la cultura de España, Perú y el Espacio Iberoamericano.</p>	<p>I2.1.1.1: Se ha promovido la implementación de 8 proyectos interinstitucionales. FV: anteproyectos, <i>briefings</i>, actas, resúmenes, etc.</p> <p>I2.2.1.1: Se ha promovido la implementación de 8 actividades académicas entre universidades de ambos países. FV: Agenda, <i>briefings</i>, actas, resúmenes, etc.</p> <p>I2.3.1.1: Se ha promovido la presencia de 14 profesionales y artistas españoles en Perú. FV.: agenda, <i>briefings</i>, actas, resúmenes, etc.</p>	<p>Programa ACERCA.</p> <p>Programa de Educación y Cultura.</p> <p>Programa Fortalecimiento del Espacio Cultural Iberoamericano</p> <p>Programa de apoyo a la Creación Contemporánea e Industrias Culturales y Creativas.</p> <p>Programa atención a grupos vulnerables y DDHH.</p> <p>Programa de promoción de la cultura española.</p>	<p>Fomento de la lectura</p> <p>Cursos de formación técnica.</p> <p>Cursos de formación en gestión cultural.</p> <p>Seminarios ACERCA.</p> <p>Programación infantil y juvenil del CCE Lima.</p>	<p>Conferencias, cursos, talleres y seminarios.</p> <p>Exposiciones.</p> <p>Publicaciones.</p> <p>Encuentros y foros.</p> <p>Residencias.</p> <p>Festivales.</p>	24 %
3. Redes internacionales	3.1. Incentivar la creación de nuevas redes y la consolidación de las ya existentes para el intercambio, la producción y gestión del conocimiento entre los actores del sector cultural.	R3.1.1: Incrementadas las oportunidades de los profesionales y agentes de la cultura peruanos de participar en redes internacionales donde puedan aportar al intercambio y producción de conocimientos; a la vez que elevan sus capacidades para una mejor gestión cultural.	I3.1.1.1: Al menos se han llevado a cabo 2 encuentros sobre gestión de redes en los ámbitos de cultura y desarrollo y patrimonio. FV: registro de actividades y de asistencia.	<p>Programa de integración y fortalecimiento del Espacio Iberoamericano.</p> <p>Programa de formación/ACERCA/ Educación y cultura.</p> <p>Programa de</p>	<p>Lima Acoge.</p> <p>Sonidos del Perú.</p> <p>Actúa en Perú.</p> <p>Todas las Sangres.</p> <p>Sin Género de</p>	<p>Talleres, cursos, seminarios.</p> <p>Seminarios ACERCA.</p> <p>Festival Internacional de la Canción Independiente.</p> <p>Actividades</p>	18 %

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
		R3.2.1: Incentivada la sistematización de experiencias; así como el desarrollo de encuentros, intercambios y estrategias de información y comunicación.	<p>I3.2.1.1: Realización de al menos 8 talleres, cursos, seminarios y reuniones dirigidos a profesionales del sector de la cooperación nacional e internacional en materia de cultura. FV: registros de los talleres, fichas de inscripción, diplomas.</p> <p>I3.3.1.1: Realización de 2 talleres para la ejecución de mapeos de redes nacionales e internacionales. FV: registro, fichas de inscripción, notas de prensa.</p> <p>I3.4.1.1: Se llevará a cabo al menos un seminario de comunicación cultural. FV: registros, fichas de inscripción, publicaciones de prensa, difusión en redes sociales.</p>	apoyo a la creación contemporánea e industrias culturales y creativas.	Dudas.	propias del programa (GUITARFEST, Sonamos Latinoamérica, Encuentro Internacional de Quenistas, Festival Internacional de Música de las Alturas).	

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
4. Cultura como herramienta de desarrollo	4.1- Estimular iniciativas de formación y capacitación del sector cultural.	R4.1.1: Ampliada la oferta formativa en el sector cultural peruano.	I4.1.1.1: Apoyados al menos 10 cursos especializados. FV: registro de participantes,	Programa de formación/ACERCA/ Educación y cultura.	Lima Acoge. Sonidos del Perú.	Conferencias, talleres, cursos y seminarios.	40 %
	4.2- Contribuir a reforzar las políticas culturales públicas.	R4.1.2: Fortalecidas las capacidades de los profesionales y agentes de la Cultura para del Desarrollo.	I4.1.2.1: Facilitada la consolidación de al menos 2 redes de profesionales de la cultura. FV: reuniones, correspondencias, actas, registros de participantes.	Programa de integración y fortalecimiento del Espacio Iberoamericano. Programa de apoyo a la creación contemporánea e industrias culturales y creativas.	Actúa en Perú. Todas las Sangres. Sin Género de Dudas. Edita en Perú. Lima Visible. Imágenes en Perú. Diseña/ Crea.	Reuniones de trabajo. Encuentros, foros y congresos. Ferias y festivales. Ciclos de cine. Conciertos.	
		R4.2.1: Apoyada la organización de encuentros, seminarios, cursos y reuniones para la implementación de políticas culturales del Ministerio de Cultura.	I4.2.1.1: Al menos apoyadas 6 actividades planificadas con direcciones adscritas al Ministerio de Cultura. FV: reuniones, boletines, informes, reportes de prensa,	Programa de descentralización. Programa de atención a grupos vulnerables y derechos humanos.			
		R4.3.1: Apoyada la gestión descentralizadora de la Municipalidad Metropolitana de Lima.	I4.3.1.1: Colaboración en al menos 8 proyectos de descentralización cultural ejecutados por la Municipalidad Metropolitana de Lima. FV: registro de material gráfico, audiovisual e informativo en prensa y redes sociales.	Programa de promoción de la cultura española.			

9. FICHAS DE INTERVENCIONES

PROGRAMA I: FORMACIÓN, CURSOS ACERCA, EDUCACIÓN Y CULTURA

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 1/ 2/ 2015 Fecha Fin: 31/ 12/ 2015 Coste global del programa: 30 000 € Tipo de Financiación: Mixta	<p>Este Programa se centra en la capacitación y especialización de profesionales de la gestión cultural para el desarrollo, apoyando iniciativas de universidades e instituciones peruanas. A la par, busca complementar la oferta educativa y cultural de los colegios e institutos, fomentar una oferta cultural de calidad y el acceso libre de todos los sectores de la sociedad a la cultura.</p> <p>Los cursos ACERCA están dotados con un presupuesto independiente al presupuesto general de actividades.</p>	<p>Aumentar las competencias del capital humano en gestión cultural para el desarrollo.</p> <p>Reforzar los procesos educativos a través de contenidos culturales que acerquen a la población a la cultura contemporánea.</p>	<p>Capacitar a profesionales del sector cultural.</p> <p>Incrementar las capacidades de gestión de los agentes culturales nacionales.</p> <p>Facilitar herramientas complementarias a los docentes.</p> <p>Dotar a estudiantes universitarios de herramientas para la comprensión de la cultura contemporánea.</p> <p>Facilitar un espacio de encuentro para el público familiar, con fines educativos.</p>	<p>Actores culturales públicos y privados.</p> <p>Jóvenes especialistas.</p> <p>Trabajadores de instituciones públicas y privadas.</p> <p>Población infantil y juvenil.</p> <p>Familias.</p> <p>Universitarios.</p> <p>Docentes.</p>	<p>Fomento de la lectura</p> <p>Cursos de formación técnica.</p> <p>Cursos de formación en gestión cultural.</p> <p>Seminarios ACERCA.</p> <p>Programación infantil y juvenil del CCE Lima.</p> <p>Actividades propias del programa.</p>

PROGRAMA 2: DESCENTRALIZACIÓN

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa	
<p>Fecha Inicio: 1/ 3/ 2015</p> <p>Fecha Fin: 31/ 12/ 2015</p> <p>Coste global del programa: 20 000 €</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p>	<p>En Perú, la cultura está centralizada en Lima. Este hecho provoca un gran desconocimiento sobre los procesos e iniciativas culturales regionales. El programa apoyará la descentralización de actividades dentro de la propia capital y en otras ciudades y regiones del país, así como la presencia de iniciativas regionales en Lima.</p>	<p>Contribuir a la circulación de artistas y creadores peruanos, para llegar a un público con pocas oportunidades para acceder a estos; y respaldar la realización de proyectos locales que aporten al desarrollo cultural comunitario y regional.</p>	<p>Incrementar la movilidad de los artistas y agentes culturales en el país.</p> <p>Promover la presencia de artistas y creadores peruanos en eventos nacionales.</p> <p>Realizar actividades culturales y difundir la cultura contemporánea fuera de la capital.</p> <p>Apoyar y promover actividades culturales que se realizan a escala distrital y regional.</p>	<p>Instituciones locales públicas y privadas.</p> <p>Público general.</p> <p>Profesionales y compañías artísticas.</p>	<p>Lima Visible</p> <p>El Otro Perú</p> <p>Actividades propias del programa.</p>

PROGRAMA 3: PROGRAMA DE INTEGRACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL ESPACIO IBEROAMERICANO

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 1/ 3/ 2015 Fecha Fin: 31/ 12/ 2015 Coste global del programa: 20 000 € Tipo de Financiación: Mixta	<p>El programa establecerá vínculos y pondrá en contacto a profesionales y actores culturales peruanos con otros de la región iberoamericana y contribuirá a fortalecer el conocimiento, la comprensión mutua y la integración iberoamericana.</p> <p>Este programa promueve un trabajo de cooperación conjunto entre los agentes iberoamericanos.</p>	<p>Promover y consolidar las relaciones de profesionales, actores y proyectos culturales peruanos con otros de la región iberoamericana.</p>	<p>Difundir las manifestaciones artísticas de los países iberoamericanos.</p> <p>Generar proyectos culturales de calidad, en los que se potencie la coproducción iberoamericana.</p>	<p>Artistas, profesionales y actores culturales iberoamericanos.</p> <p>Población en general.</p>	<p>Festival Internacional de la Canción Independiente.</p> <p>Actividades propias del programa (GUITARFEST, Sonamos Latinoamérica, Encuentro Internacional de Quenistas, Festival Internacional de Música de las Alturas).</p>

PROGRAMA 4: APOYO A LA CREACIÓN CONTEMPORÁNEA E INDUSTRIAS CULTURALES CREATIVAS

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 1/ 3/ 2015</p> <p>Fecha Fin: 31/ 12/ 2015</p> <p>Coste global del programa: 55 000 €</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p>	<p>Apoyar la creación contemporánea y su aporte al desarrollo económico y social, mediante el fomento de las industrias culturales y creativas.</p>	<p>Facilitar la creación de productos culturales peruanos.</p> <p>Contribuir al desarrollo de las industrias culturales y creativas peruanas.</p> <p>Potenciar la difusión de artistas y creadores contemporáneos.</p>	<p>Artistas y creadores.</p> <p>Industrias culturales.</p> <p>Ciudadanía en general.</p>	<p>Actúa en Perú.</p> <p>Edita en Perú.</p> <p>Sonidos del Perú (bandas noveles).</p> <p>Imágenes en Perú.</p> <p>Diseña/Crea Perú.</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>

PROGRAMA 5: ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES Y DERECHOS HUMANOS

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 1/ 2/ 2015 Fecha Fin: 31/ 12/ 2015 Coste global del programa: 10 000 € Tipo de Financiación: Mixta	<p>Este programa busca garantizar la defensa de la diversidad cultural y contribuir al respeto a los derechos culturales. Asimismo, promoverá la igualdad de oportunidades a individuos, grupos y comunidades en su participación en la vida cultural.</p>	<p>Garantizar la igualdad de oportunidades a todos los grupos sociales y étnicos en su participación en la vida cultural.</p>	<p>Fomentar el conocimiento sobre los derechos humanos y culturales.</p> <p>Contribuir a la valoración de las culturas minoritarias.</p> <p>Proteger y poner en valor las expresiones culturales minoritarias.</p>	<p>Minorías culturales.</p> <p>Grupos minoritarios.</p> <p>Público en general.</p>	<p>Todas las Sangres.</p> <p>Sin Género de Dudas.</p> <p>Taller de cine comunitario con mujeres de la localidad de Chungui.</p> <p>Ciclo del Festival Internacional de Cine de Derechos Humanos de Valencia.</p> <p>Actividades propias del programa.</p>

PROGRAMA 6: PROMOCIÓN DE LA CULTURA ESPAÑOLA

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 1/ 2/ 2015 Fecha Fin: 31/ 12/ 2015 Coste global del programa: 15 000 € Tipo de Financiación: Mixta	<p>Este programa pretende presentar y concretar diferentes acciones que ayuden a promocionar y difundir las expresiones artísticas y culturales españolas, presentando una España plural y contemporánea. Asimismo busca facilitar el diálogo entre la cultura peruana y la española.</p>	<p>Promocionar la cultura contemporánea española en el país.</p>	<p>Reforzar el conocimiento de las manifestaciones artístico-culturales españolas.</p> <p>Enriquecer y consolidar el diálogo entre la cultura peruana y española.</p>	<p>Público en general. Profesionales y compañías artísticas.</p> <p>Comunidad española.</p>	<p>España en Perú.</p> <p>Actividades propias del programa.</p>

PROYECTO 1: FOMENTO DE LA LECTURA

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 1/ 2/ 2015</p> <p>Fecha Fin: 31/ 12/ 2015</p> <p>Coste total del proyecto: 4000 €</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p> <p>Este proyecto busca servir como complemento a la oferta en las instituciones educativas, así como la dotación bibliográfica a puntos de lectura y bibliotecas ubicadas en zonas de escasos recursos que no tienen acceso al libro por la ausencia de librerías, con énfasis en las regiones del interior del país.</p>	<p>Fortalecer la comprensión lectora y fomentar la escritura en el proceso educativo, a través de la literatura.</p>	<p>Ampliar los puntos de lectura y/o bibliotecas que reciben dotación bibliográfica.</p> <p>Apoyar el desarrollo de la gestión cultural en bibliotecas.</p> <p>Promover actividades de creación literaria.</p> <p>Apoyar el proceso de formulación de políticas de Lectura y del Libro, de la reciente Dirección del Libro del Ministerio de Cultura, y del Ministerio de Educación.</p>	<p>Público infantil y juvenil.</p> <p>Creadores literarios.</p> <p>Educadores, bibliotecarios, promotores y gestores culturales.</p>	<p>La Biblioteca Sale a La Calle.</p> <p>LUCHALIBRO.</p> <p>Festival Literario El Tiempo es Nuestro.</p> <p>Taller de Narrativa y Lectura para Niños Cuentos de Cine</p> <p>Talleres y ciclos de conferencias.</p> <p>Presentación de libros.</p> <p>Cursos ACERCA.</p> <p>Asesorías.</p>

PROYECTO 2: LIMA VISIBLE

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 1/ 4/ 2015</p> <p>Fecha Fin: 30/ 11/ 2015</p> <p>Coste total del proyecto: 12 000 €</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p>	<p>Difundir la creación artística limeña más allá de los circuitos culturales convencionales de la capital.</p>	<p>Fomentar el intercambio entre creadores de diferentes localidades de la capital y de diversas regiones del país.</p> <p>Ofrecer contenido cultural a diversas entidades culturales del Perú.</p> <p>Contribuir a la circulación de artistas y creadores peruanos.</p>	<p>Direcciones municipales y regionales de cultura.</p> <p>Centros culturales.</p> <p>Artistas.</p> <p>Público en general.</p> <p>Gestores culturales.</p>	<p>Mesas redondas, conferencias y talleres.</p> <p>Publicaciones.</p> <p>Encuentros y festivales comunitarios y regionales.</p> <p>Ciclos de cine.</p> <p>Exposiciones.</p> <p>Espectáculos.</p>

PROYECTO 3: EL OTRO PERÚ

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 1/ 4/ 2015</p> <p>Fecha Fin: 30/ 9/ 2015</p> <p>Coste total del proyecto: 10 000 €</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p> <p>El proyecto busca presentar en Lima actividades culturales y/o propuestas artísticas procedentes de las diferentes regiones del país.</p>	<p>Difundir la creación artística regional en la capital.</p>	<p>Fomentar el intercambio entre creadores de diferentes regiones.</p> <p>Promover la diversidad cultural peruana.</p> <p>Contribuir a la circulación de artistas y creadores regionales.</p>	<p>Artistas y creadores Regionales.</p> <p>Público limeño.</p>	<p>Mesas redondas.</p> <p>Conferencias y talleres.</p> <p>Publicaciones.</p> <p>Ciclos de cine.</p> <p>Exposiciones.</p> <p>Espectáculos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inkafest 2. Perú Mágico 3. Festival de Quena

PROYECTO 4: ACTÚA EN PERÚ

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 1/ 2/ 2015</p> <p>Fecha Fin: 15/ 12/ 2015</p> <p>Coste total del proyecto: 16 000 €</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p>	<p>Este proyecto busca promocionar, proteger y difundir la creación contemporánea peruana en el ámbito de las artes escénicas.</p>	<p>Fortalecer la creación y las acciones culturales dentro de las artes escénicas como factor clave para el desarrollo económico, social y humano.</p>	<p>Contribuir a la consolidación del espacio de creación artística.</p> <p>Promover la creación contemporánea de las industrias culturales y creativas en el ámbito de las artes escénicas.</p>	<p>Grupos teatrales.</p> <p>Compañías de danza.</p> <p>Compañías de performance.</p> <p>Compañías de improvisación escénica.</p> <p>Público en general.</p>	<p>Mesas redondas.</p> <p>Conferencias y talleres.</p> <p>Publicaciones.</p> <p>Ciclos de cine.</p> <p>Exposiciones.</p> <p>Espectáculos.</p> <p>1.Festival Lima Divergente (improvisación)</p> <p>2.No Tengo Miedo (teatro)</p> <p>2.Encuentros de la Carne (arte-acción)</p> <p>3. Todas las Palabras Todas (narración oral)</p>

PROYECTO 5: EDITA EN PERÚ

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 1/ 4/ 2015 Fecha Fin: 31/ 12/ 2015 Coste total del proyecto: 6000 € Tipo de Financiación: Mixta	<p>En el contexto de una notoria proliferación de las editoriales independientes en Perú, de una fecunda creación literaria de alta calidad por parte de jóvenes narradores y poetas, así como de la producción intelectual en general, este proyecto busca apoyar y fortalecer la industria editorial del país mediante la publicación de nuevas propuestas.</p>	<p>Apoyar la publicación de estudios e investigaciones sobre diferentes aspectos de la cultura peruana, así como las mejores creaciones de jóvenes escritores.</p>	<p>Dar a conocer a nuevos creadores en el campo de la literatura y la producción intelectual.</p> <p>Ampliar las oportunidades a la demanda editorial.</p> <p>Impulsar el hábito de la lectura.</p> <p>Crear condiciones para un amplio acceso a los libros entre la población de bajos recursos.</p>	<p>Editoriales.</p> <p>Creadores literarios.</p> <p>Diseñadores.</p> <p>Correctores.</p> <p>Libreros.</p> <p>Investigadores.</p> <p>Profesionales del sector.</p> <p>Público en general.</p>	<p>Mesas redondas.</p> <p>Conferencias y talleres.</p> <p>Publicaciones.</p> <p>Ciclos de cine.</p> <p>Exposiciones.</p> <p>Espectáculos 1. LUCHALIBRO</p>

PROYECTO 6: SONIDOS DEL PERÚ (BANDAS NOVELES)

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 1/ 2/ 2015 Fecha Fin: 20/ 12/ 2015 Coste total del proyecto: 3000 € Tipo de Financiación: Mixta	<p>Este proyecto responde al significativo auge de la escena musical peruana en la que surgen y existen actualmente numerosos cantautores jóvenes, bandas que cultivan diversos géneros musicales, e incluso productoras musicales independientes, con sectores crecientes de seguidores y con un marcado enfoque autogestionario en el público. El proyecto busca entonces promover y fortalecer la industria musical del país, a través de la difusión de nuevas propuestas.</p>	<p>Fomentar y difundir el trabajo de las bandas noveles peruanas como estímulo para su integración en el ámbito de las industrias culturales del país.</p>	<p>Brindar el espacio apropiado para los conciertos de presentación de discos de las bandas noveles y creadores musicales peruanos.</p> <p>Ampliar las oportunidades a la oferta musical local.</p>	<p>Artistas y creadores.</p> <p>Promotores y gestores culturales.</p> <p>Industrias culturales (productoras, empresas de publicidad y diseño, etc.).</p> <p>Ciudadanía en general.</p>	<p>Presentación de discos.</p> <p>Ciclos musicales.</p> <p>Recitales y conciertos.</p> <p>Otras actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. GUITARFEST 2. Festival Sonamos Latinoamérica 3. Festival Internacional de la Canción Independiente 4. Festival del Cajón

PROYECTO 7: IMÁGENES EN PERÚ

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 1/ 2/ 2015</p> <p>Fecha Fin: 20/ 12/ 2015</p> <p>Coste total del proyecto: 3000 €</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p> <p>El proyecto busca promover y consolidar la industria audiovisual del país por medio de la producción y difusión de nuevas propuestas.</p>	<p>Apoyar al sector audiovisual en la creación y distribución de piezas audiovisuales, y posicionarlo como industria cultural.</p>	<p>Brindar el espacio apropiado para la presentación de producciones audiovisuales noveles.</p> <p>Ampliar las oportunidades a la oferta audiovisual local.</p>	<p>Profesionales y creadores del sector audiovisual.</p> <p>Productoras.</p> <p>Público en general.</p>	<p>Exposiciones.</p> <p>Presentación de discos.</p> <p>Ciclos de videoclips.</p> <p>Recitales y conciertos.</p> <p>Otras actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Festival de Cine de Lima 2. Festival de Cine Lima Independiente 3. Festival de Cine Al Este de Lima 4. Presentación de documentales peruanos. 5. Escuelita Audiovisual (talleres de creación audiovisual)

PROYECTO 8: DISEÑA/CREA PERÚ

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 1/ 3/ 2015</p> <p>Fecha Fin: 31/ 12/ 2015</p> <p>Coste total del proyecto: 12 000 €</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p>	<p>Apoyar la difusión de artistas emergentes y diseñadores peruanos, incentivando su labor creativa y su participación activa, así como la industria del diseño dentro del campo cultural en Perú.</p>	<p>Brindar el espacio apropiado para la exhibición de muestras de artistas de las artes visuales y el diseño.</p> <p>Apoyar eventos destacados de diseño en el calendario cultural peruano.</p>	<p>Artistas.</p> <p>Diseñadores.</p> <p>Escuelas de arte y de diseño.</p> <p>Público en general.</p>	<p>Semanas de moda.</p> <p>Bienal de Diseño y Arquitectura.</p> <p>Talleres y conferencias.</p> <p>Otras actividades.</p>

PROYECTO 9: TODAS LAS SANGRES

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 1/ 3/ 2015</p> <p>Fecha Fin: 31/ 12/ 2015</p> <p>Coste total del proyecto: 5 000 €</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p> <p>Proyecto que pretende mostrar la diversidad cultural procedente de las distintas regiones y comunidades del país.</p>	<p>Fomentar la inclusión, el reconocimiento y la valoración del rico acervo cultural peruano y su amplia diversidad, poniendo énfasis en la tolerancia y el respeto al otro.</p>	<p>Fomentar actividades que promuevan la inclusión social y el conocimiento y valoración de las diversas manifestaciones que identifican a la cultura peruana.</p> <p>Concienciar sobre el respeto a la diversidad cultural.</p>	<p>Artistas.</p> <p>Público en general.</p>	<p>Mesas redondas.</p> <p>Conferencias y talleres.</p> <p>Publicaciones.</p> <p>Ciclos de cine.</p> <p>Exposiciones.</p> <p>Espectáculos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Festival de Cine y DD. HH. 2. Festival del Cajón 3. Festival Sonamos Latinoamérica. 5. Inkafest 6. Festival de Quena 7. Festival Internacional de Música de las Alturas.

PROYECTO 10: SIN GÉNERO DE DUDAS

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 1/ 3/ 2015</p> <p>Fecha Fin: 31/ 12/ 2015</p> <p>Coste total del proyecto: 5 000 €</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p>	<p>En una sociedad como la peruana aun marcadamente conservadora y donde hay mucho terreno por arar en materia de tolerancia, coexistencia social, respeto a los derechos de la mujer y a la diversidad sexual, este proyecto se encamina a propiciar una comprensión amplia y la toma de conciencia sobre esta problemática, así como a la búsqueda de la cohesión social.</p>	<p>Fomentar la igualdad y la no discriminación por razones de género o condición sexual, concientizando sobre el respeto a estos derechos.</p>	<p>Apoyar actividades que promuevan el respeto a la diversidad sexual y la igualdad de género.</p> <p>Apoyar actividades que denuncien la violencia de género.</p>	<p>Colectivos afectados por la discriminación de género y de condición sexual.</p> <p>Público en general.</p> <p>Mesas redondas.</p> <p>Conferencias y talleres.</p> <p>Publicaciones.</p> <p>Ciclos de cine.</p> <p>Exposiciones.</p> <p>Espectáculos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Festival de Cine y DD. HH. 2. Ciclo de cine Mirada de Mujer 3. Diversx 4. Festival de Cine Outfest 5. Jornadas por el Día de la Mujer. 6. Creación teatral del colectivo No Tengo Miedo. 7. Laboratorio de performance El Revés de tu Sexo.

PROYECTO 11: ESPAÑA EN PERÚ

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 15/ 1/ 2015</p> <p>Fecha Fin: 30/ 11/ 2015</p> <p>Coste total del proyecto: 10 000 €</p> <p>Tipo de Financiación: Mixta</p>	<p>El proyecto trata de promocionar la cultura española en Perú, promoviendo manifestaciones y propuestas culturales de las comunidades autónomas y su diversidad, así como la imagen de España plural y contemporánea.</p>	<p>Difundir el patrimonio intelectual y artístico español.</p>	<p>Consolidar el intercambio literario, artístico y científico.</p> <p>Impulsar un espacio de diálogo cultural y de conocimiento mutuo.</p>	<p>Público en general.</p> <p>Mesas redondas.</p> <p>Ferias de arte.</p> <p>Semanas de moda.</p> <p>Conferencias y talleres.</p> <p>Publicaciones.</p> <p>Ciclos de cine.</p> <p>Exposiciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Miró: pintor, poeta 2. La Divina Comedia ilustrada por Salvador Dalí 3. BIU 14-Diseño y Arquitectura 4. Artesanía Española de Vanguardia 5. Fotografía y documentación en la Colección Alcobendas <p>Festival de Cine Europeo.</p> <p>Feria Internacional del Libro.</p> <p>Bienal de Fotografía.</p>