

CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN PANAMÁ

PLAN DE CENTRO 2018

ÍNDICE:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN
2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL
3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL
4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO
5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA
6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS
8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA
9. FICHAS DE INTERVENCIONES



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN

1. Contexto general del país y de la ciudad de ubicación

La República de Panamá tiene una población de unos 4 millones de habitantes, distribuidos en diez provincias y cinco comarcas indígenas, de los cuales millón y medio, aproximadamente, viven en la Ciudad de Panamá. El idioma principal es el español, pero se reconocen como idiomas oficiales las lenguas de las poblaciones indígenas.

Panamá se sitúa en el puesto 60 del índice de Desarrollo Humano, el primero de los países centroamericanos, siendo uno de los países con un mayor crecimiento económico de la región. La economía se basa principalmente en el sector servicios, que representa más de tres cuartas partes del PIB. Los últimos años se han caracterizado por la ejecución de grandes obras de infraestructura, como la ampliación del Canal o la construcción de un cuarto puente sobre el Canal.

Esta prosperidad económica no se refleja en la distribución de la riqueza, que se sitúa entre las peores de América Latina. A pesar de los avances en el combate a la pobreza, aún hay agudas disparidades regionales. La pobreza prevalece en áreas rurales, en su mayoría habitadas por poblaciones indígenas: en estos territorios, conocidos como “comarcas”, la pobreza es superior al 70 por ciento y la pobreza extrema está por encima del 40 por ciento. La falta de servicios, en particular el acceso al agua y al saneamiento, sigue siendo una limitación en las comarcas.

El 1 de julio de 2014 accedió a la Presidencia de la República Juan Carlos Varela del Partido Panameñista. El nuevo gobierno se ha caracterizado por su empeño en la lucha contra la corrupción, y por un marcado carácter social combinado con medidas destinadas a aumentar la competitividad del país y la sostenibilidad del crecimiento económico, que para el 2017 y 2018 se mantiene en 5.4 por ciento, el más alto de Latinoamérica. El Plan de Desarrollo Estratégico 2015-2019 del Gobierno se basa en dos pilares de inclusión y competitividad e incluye cinco temas: Impulsar la productividad y diversificación del crecimiento, mejorar la calidad de vida, fortalecer el capital humano, desarrollar la infraestructura y apoyar la sostenibilidad del medio ambiente, incluida la gestión.

Con el gobierno de Juan Carlos Varela la política exterior panameña ha retomado la línea de neutralidad que tradicionalmente la había caracterizado. La nueva administración busca el papel de forjador de consensos y facilitador de acuerdos. El principal éxito de esta política ha sido la Cumbre de las Américas de 2015.

El Alcalde de la Ciudad de Panamá José Isabel Blandón, también del Partido Panameñista, asumió su cargo el 1 de julio de 2014. La ciudad debe hacer frente a las consecuencias del crecimiento y desarrollo que ha experimentado en los últimos años. Así, ha de afrontar problemas como la gestión de residuos, el sistema de transporte, la gestión de un parque vehicular que aumenta cada año en más de 60.000 unidades o la ordenación urbanística de los numerosos proyectos de construcción. Durante todo el año 2017 la Alcaldía ha estado implementando el Plan Parcial de ordenamiento territorial, dedicado a la reorganización de aspectos como el desarrollo urbano, la peatonalización, la infraestructura sanitaria y pluvial, la movilidad y el transporte. Estas obras se han acelerado en el último año. La próxima celebración de los 500 años de la Fundación de la Ciudad, junto con la designación de Panamá como capital Iberoamericana de la cultura, ambas en 2019, ha incrementado la actividad cultural. Además, Panamá ha sido incluida en la Red de Ciudades Creativas de la Unesco como Ciudad Creativa de la Gastronomía.

Aprovechando su posición geográfica, Panamá ha apostado por convertirse en un centro regional de todo tipo de servicios e instituciones, el “hub de las Américas” como se autodenomina a menudo. En esta línea Panamá ha desarrollado con éxito una política de atracción de sedes de organismos internacionales, instituciones y empresas multinacionales aprovechando su estabilidad política, sus ventajas fiscales, sus bajos índices de criminalidad, la estabilidad de su economía dolarizada y su conectividad aérea. Al mismo tiempo, el país se esfuerza por consolidarse como centro logístico y de servicios. El Canal de Panamá, los puertos, los centros de distribución, la plaza financiera y el aeropuerto internacional de Tocumen son los principales activos.

2. Antecedentes históricos del Centro y ubicación actual

El CCE|CdS se establece en el inmueble conocido como la “Casa del Soldado de la Independencia”, a un costado del paseo Esteban Huertas, en el Casco Antiguo de la capital. Dicho edificio se ubica en la finca 321200, en el barrio de San Felipe. Arquitectónicamente se caracteriza por ser el único edificio adosado a la muralla que tiene acceso desde el Paseo de Esteban Huertas, dotando al mismo de dos entradas independientes (una por el Paseo de Esteban Huertas y otra por la Plaza de Francia). Esta casa de dos altos, azotea y mirador, data de la década de 1910 y fue la primera sede del Museo Nacional. Esta institución, la primera de su tipo en el país, fue creada por iniciativa de Octavio Méndez Pereira e inaugurada el 31 de octubre de 1925. En los años treinta la casa fue cedida a una asociación de supervivientes de la gesta de separación de Colombia en 1903, conocidos como “Soldados de la Independencia”, quienes instalaron una pequeña exhibición. En los años noventa, la casa fue transformada en sede de la Dirección Nacional del Patrimonio Histórico, hasta la primera década de siglo XXI, en que fue abandonada.

En el año 2010, tras un acuerdo entre ambos, el Gobierno de Panamá cedía el inmueble a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) por un plazo de veinte años para la creación de un Centro Cultural de España, que fue restaurado por la propia Agencia e inaugurado en el año 2013 por S.M. El Rey Felipe VI, entonces Príncipe de Asturias. A dicha inauguración, que coincidió con la XXIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, asistieron el Embajador de España en Panamá, el Secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica, la Directora de la DRCC de la AECID, la Ministra de Educación del Gobierno de Panamá, la Directora del Instituto Nacional de Cultura del Gobierno de Panamá y la Alcaldesa de la Ciudad de Panamá, entre otros.

3. Actividades destacadas y logros significativos del Centro

El CCE|CdS fue abierto al público el 13 de noviembre de 2013. Si bien en su primer año contó con cerca de 20.000 visitantes totales, en 2015 duplica la cifra anterior, acercándose a los 40.000. Esta cifra se ha mantenido a lo largo de los dos últimos años. También, se ha notado un notable crecimiento en la comunidad digital. Además del número de visitas es importante destacar el valor y la reputación del Centro en la vida cultural panameña como espacio abierto y accesible, destacando por su buen ambiente, atención y programación. Encuestas realizadas a los usuarios destacan las actividades novedosas y el ambiente del espacio.

Tradicionalmente, la presencia del CCE ha estado sobre todo vinculada a la participación en las principales Ferias y Festivales Internacionales, como la Feria del libro de Panamá (en la que España ha ido adquiriendo un gran protagonismo, a través del proyecto “Letras de España”, consistente en la presencia anual de varios escritores y un programa extenso de actividades), el Festival de Artes Escénicas de Panamá (FAE), el Festival de Música Antigua (FMA Panamá) y el Festival de Danza Contemporánea (PRISMA).

A lo largo del 2017, el CCE ha reforzado su papel como espacio referente en vanguardias artísticas y proyectos novedosos como TRAMPOLÍN, programa de apoyo al arte emergente, o las RESIDENCIAS artísticas. La falta de espacios dedicados a la formación y promoción de prácticas artísticas contemporáneas en Panamá hace que este tipo de proyectos sean necesarios y únicos dentro del sector. El CCE|CdS en este último año ha llenado ese vacío, y ha despertado expectativas de trabajo en esta línea para el futuro.

Por otra parte, también ha iniciado una línea de trabajo en actividades de participación ciudadana y trabajo con diferentes colectivos sociales: agrupaciones feministas, LGBT – con quienes realizamos las actividades por el mes de la diversidad sexual -, o académicos, que formaron parte del ciclo de debates BLABLALAB. Estas actividades contribuyeron a la visión del Centro como un espacio abierto y accesible. Además, ha reforzado su vínculo con contrapartes clave del sector cultural, como la Fundación Espacio Creativo (con cuyo proyecto ENLACES - programa preventivo mediante la danza contemporánea para niños y jóvenes en riesgo social -, se está trabajando de forma mensual), la Fundación Casa Santa Ana, de futura apertura en un barrio popular de la ciudad, la galería DIABLO ROSSO, espacio referente en Panamá para el arte contemporáneo, el colectivo de periodistas CONCOLÓN, la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Latinoamericano (FNPI) o el Museo de arte Contemporáneo (MAC).

Además de continuar la línea de trabajo en patrimonio con el Instituto Nacional de Cultura (INAC) y el patronato Panamá Viejo, es importante destacar el trabajo con la Alcaldía de Panamá, con quienes se realizará para el próximo año varias actividades de forma conjunta, de cara a la celebración de la Fundación de la ciudad y la capitalidad Iberoamericana de cultura en 2019.

4. Descripción del sistema de gestión del mismo en la actualidad

Se trata de un sistema mixto que concilia la dirección y gestión pública con la participación del sector privado a través de la Fundación Panamá-España, que aglutina a las principales empresas españolas presentes en el país. La alianza permite una fuente adicional de recursos, al tiempo que asegura el alineamiento del Centro con los objetivos y principios de la acción cultural exterior de la AECID.

La Fundación Panamá-España se creó como una plataforma de colaboración público-privada para incentivar proyectos de cooperación e intercambio entre ambos países. En la actualidad sus ingresos se dedican por completo al mantenimiento del Centro Cultural.

2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL

1. Contexto Jurídico y Político Internacional

En el ámbito cultural el contexto jurídico internacional de Panamá está marcado por dos factores principales:

- Pertenencia al espacio americano e iberoamericano: Panamá mantiene una estrecha cooperación con la OEA, aunque esta organización se ha caracterizado por una escasa atención a los asuntos culturales, constituyéndose más en foro de concertación política. Más contenido cultural tiene la participación de Panamá en el espacio iberoamericano y en los programas "IBER".
- Pertenencia a la UNESCO: Panamá ha asumido un compromiso firme con la organización, como muestra el hecho de haber sido uno de los primeros signatarios de la Convención sobre Protección del Patrimonio Cultural Subacuático de 2001. En la actualidad el papel de Panamá en la organización está condicionado a la protección de los bienes nacionales incluidos en la lista de patrimonio de la Humanidad, ya que, debido al abandono que han sufrido en los últimos años, dos de los tres "sitios" protegidos han sido incluidos en la lista de patrimonio en peligro de la organización. Recientemente, la ciudad de Panamá ha sido declarada Ciudad creativa de la gastronomía, siendo la primera ciudad centroamericana con esta distinción.

Políticamente Panamá se identifica tanto con América del Sur como con Centroamérica y busca tanto los foros de concertación política de ámbito hemisférico como los centroamericanos. El país tiene intensas relaciones con EE.UU. Las relaciones con la Unión Europea son sobre todo de carácter comercial. Con Italia, pero sobre todo con España, hay, además, lazos culturales y afectivos.

2. Contexto Jurídico de la Política Exterior Española

Desde el punto de vista jurídico, la política exterior española se enmarca en los acuerdos bilaterales en vigor como el Convenio de Cooperación Cultural de 1979 o el Convenio Básico de Cooperación

Científica y Técnica de 1983. No obstante, estos acuerdos constituyen sólo un marco, claramente superado por la dinámica de la relación bilateral, mucho más intensa de lo que prevén los tratados. Así, factores como la presencia de más de 400 empresas y en torno a 20.000 españoles viviendo en el país determinan unas relaciones intensas que cristalizan en intercambios de todo tipo, como las visitas bilaterales o la propia apertura del Centro Cultural de España en Panamá. En el ámbito de la cooperación, el marco jurídico se ha reformulado con ocasión de la firma de la VII Comisión Mixta Hispano Panameña de Cooperación en julio de 2015, la cual establece los lineamientos de trabajo y define un nuevo enfoque de trabajo en materia de cooperación entre ambos países.

En relación a la imagen de España en Panamá cabe destacar que, a pesar de que históricamente la relación entre ambos países ha sido muy estrecha, todavía prevalece una imagen de España muy anticuada, con poca atención a las manifestaciones más actuales, independientes o que muestren su diversidad.

También hay que mencionar que la influencia de la cultura estadounidense en la región es muy potente, por obvias razones, lo que hace que muchas actividades culturales en la ciudad de Panamá estén vinculadas a los grandes centros comerciales o los vestíbulos de los propios hoteles, muchas veces por razones incluso de acceso al sitio (la cultura de automóvil en la ciudad es muy fuerte).

3. Contexto Político de la Cooperación Española

Los marcos normativos sobre los que se establece la Cooperación Española en Panamá son el Convenio Básico de Cooperación Científico -Técnica, de 3 de junio de 1983, y el Convenio de Cooperación Cultural, de 2 de mayo de 1979.

Panamá figura en el IV Plan Director de la Cooperación Española, para el periodo 2013-2016, dentro del Grupo de programas país que deberá ser rediseñado o cerrado.

Para el rediseño del programa país se celebró el 23 de julio de 2015 la VII Comisión Mixta, firmándose conjuntamente el Memorando de Entendimiento que señala dos ejes clave de cooperación:

1. Potenciar el rol de Panamá en la agenda de desarrollo regional y global.
2. Concentrar y renovar el programa bilateral tradicional, estableciéndose, como ámbitos de trabajo conjunto, los siguientes objetivos: reducción de la pobreza y desigualdad social, gobernabilidad democrática, apoyo a procesos de descentralización, Pueblos Indígenas y cohesión social, agua potable y saneamiento, cultura y desarrollo.

Este nuevo enfoque, basado en la tasa de crecimiento mantenido de Panamá y su posicionamiento como país de renta media alta, y de acuerdo con la directriz del IV Plan Director de “diseño de estrategias diferenciadas basadas en un modelo horizontal de cooperación en países de renta media y media alta”, invita a un modelo de relación entre ambos países en materia de cooperación internacional al desarrollo.

El programa bilateral introduce, junto a programas tradicionales, nuevos instrumentos como las Alianzas Público Privadas para el Desarrollo (APPD). Mantiene, además, un programa importante de asistencias técnicas, que están centrándose en el apoyo al Órgano Judicial. Al tratarse de un país de renta media alta, la cooperación se está orientando al refuerzo de las capacidades institucionales propias y al intercambio de experiencias. Se prevé también la cooperación triangular con otros países latinoamericanos.

El Centro Logístico de Cooperación Humanitaria Española en América Latina y Caribe, con sede en Panamá, primero en el mundo de estas características, constituye un indudable activo para la cooperación española en la región y ha servido para la provisión de ayuda humanitaria y de emergencia ante desastres naturales.

Por último, es importante destacar que la realidad existente en el país resulta más compleja de lo que podría parecer a simple vista. Al revisar con más detenimiento los principales indicadores de desarrollo humano, existen indicadores que denotan todavía desigualdades en el reparto de la riqueza, un bajo nivel educativo - que presenta resultados de aprendizaje inferiores a los esperados para su nivel de desarrollo – y una escasa inversión en el sector público cultural. Por ello, desde la cooperación española todavía hay una especial incidencia en acciones de desarrollo en diferentes sectores como son el agua y saneamiento y la educación, vinculadas a los pueblos originarios de Panamá o a población más vulnerable, a través del Programa de las Escuelas Taller. El Centro Cultural se sitúa como espacio de acceso a la cultura, de participación activa de la ciudadanía, de reconocimiento y defensa de los derechos culturales y de minorías. Ante un débil escenario institucional en este campo, el Centro Cultural puede desempeñar ese papel.

4. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL

1. Agentes culturales que intervienen en el territorio

Agentes públicos.

La institución gubernamental de mayor impacto cultural es el Instituto Nacional de Cultura (INAC), equivalente al Ministerio de Cultura y principal contraparte pública en el ámbito cultural. En varias ocasiones a lo largo de los últimos años se ha debatido la conveniencia de elevar el INAC al rango de ministerio, sin que hasta el momento las iniciativas en esta dirección hayan prosperado. Del INAC dependen la Oficina del Casco Antiguo y la Dirección Nacional de Patrimonio Histórico. Las tres instituciones son contrapartes habituales del CCE|CdS. El INAC también es el encargado de gestionar diferentes centros y escuela de educación artística, además de varios museos regionales y nacionales. La falta de presupuesto, junto a la inestabilidad en cuanto al personal, dificulta la ejecución y, sobre todo, la continuidad de los proyectos.

Otro actor cultural importante es la Alcaldía de Panamá, con una línea de trabajo orientada a la cultura como herramienta para el desarrollo. Así, durante los últimos años se ha intentado hacer una labor de descentralización, con trabajo en los diferentes distritos de la ciudad, de ocupación de los espacios públicos y de defensa de los derechos culturales. La futura celebración del V centenario de la ciudad, así como de la Capitalidad Iberoamericana de la Cultura en el 2019, ha incrementado de forma notable la realización de actividades y proyectos en la ciudad a lo largo del 2017. Es importante destacar el “Convenio de Apoyo a la Celebración de los 500 Años de la Fundación de la Ciudad de Panamá” entre la Alcaldía de la ciudad, la Comisión creada por la propia Alcaldía para tal fin y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Bajo dicho acuerdo se realizaron durante los dos últimos años diversas actividades que generaron varios resultados, entre ellos un anteproyecto para la apertura del futuro Museo de la Ciudad o el Fondo Panamá Ciudad de 500 años. Este fondo fue creado como un mecanismo de financiamiento, para promover la ejecución de iniciativas culturales que contribuyan a conmemorar la fundación de la ciudad. Además, como parte del proyecto se están realizando diferentes actividades formativas de gestión cultural que acompañen el proceso de formulación de las propuestas. Por último, hay que señalar la celebración de festivales importantes de la Alcaldía, como África en América, una actividad que busca conmemorar la riqueza cultural y el legado del continente africano en el país. Se espera que con la inclusión de la ciudad de Panamá en la red creativa de ciudades gastronómicas de la UNESCO surjan nuevas estrategias urbanas, más sostenibles, así como un impacto en la cadena de valor de la alimentación de la población.

En cuanto a la Universidad pública, la Universidad de Panamá es de los pocos espacios de discusión de Panamá, aunque carece de recursos suficientes para convertirse en un actor importante en el sector cultural. Llama la atención la desconexión de la Escuela de Bellas Artes con el circuito artístico local. Por otra parte, su cine universitario, que abrió sus puertas en enero de este año 2017, es el único cine de la ciudad al que se puede acceder de forma gratuita y sin estar incluido dentro de un centro comercial. Además, su programación ofrece ciclos de cine alternativo, de diferentes países.

Hay que destacar el papel de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP), que tiene un diplomado en creación literaria, así como un departamento editorial que promueve investigaciones y trabajo de investigación científica, tecnológica, humanística y cultural. Agentes culturales que intervienen en el territorio (públicos, privados, tercer sector,...)

Agentes privados.

Al no haber una política sistemática de apoyo público a la cultura, las instituciones culturales que en otros lugares gozarían de subvenciones o ayudas públicas han de subsistir con fondos privados. Es el caso del Museo de Arte Contemporáneo - que tiene ayudas del INAC, pero no son suficientes para el mantenimiento anual de la institución -, el Museo del Canal Interoceánico de Panamá o el Biomuseo. Recientemente el Patronato del conjunto patrimonial de Panamá Viejo ha inaugurado un nuevo museo que, además de mostrar su colección de piezas permanentes, realizará exhibiciones temporales relacionadas con el Patrimonio. En la actualidad, este es el único museo abierto al público en la ciudad de Panamá que muestra piezas arqueológicas y patrimoniales del país, a la espera de la reapertura del Museo Antropológico Reina Torres de Arauz, gestionado por el INAC.

El papel de los agentes culturales privados es fundamental en el desarrollo del sector cultural, destacando fundaciones como el FEC (Fundación espacio creativo, dedicada al desarrollo de la danza contemporánea), la Fundación Alemán Healy (dedicada a la producción de eventos culturales como la Bienal de Artes Visuales de Centroamérica o el laboratorio de Arte y Ciencia, además de actividades de educación artística) o la Fundación Casa Santa Ana (todavía sin espacio físico, orientada a la promoción y difusión del arte contemporáneo). Hay que señalar el trabajo de la Fundación Ciudad del Saber en materia de industrias culturales y creativas, concretamente en industrias de la música, a través de su programa TRAMA, y de Open Arts PTY, una plataforma que busca articular el ecosistema de las industrias creativas y culturales.

La escasez de museos, unida al alto poder adquisitivo de algunos miembros de la sociedad panameña, ha propiciado la aparición de importantes colecciones privadas. Por ello, existen un buen número de galerías, aunque tan sólo una, Diablo Rosso, se dedica al arte contemporáneo.

Existe varias universidades privadas, de las cuales, la Universidad Ganexa cuenta con una licenciatura en Artes Plásticas, en fotografía y en diseño gráfico.

Si bien el Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales (STRI, por sus siglas en inglés) en Panamá - la única dependencia de la Institución Smithsonian situada fuera de los Estados Unidos - se dedica al estudio de la diversidad biológica del país y del trópico, es remarcable su labor científica y de investigación a nivel local, y podría funcionar como posible contraparte del Centro Cultural para algunas actividades, de ahí que se incluya en este diagnóstico.

En cuanto a las empresas, en Panamá existe una percepción de la responsabilidad social corporativa que se extiende al ámbito cultural, si bien suele entenderse como aportación o patrocinio a proyectos puntuales o de pequeña envergadura. Las grandes empresas panameñas no tienen fundaciones con vertiente cultural. Cabe destacar que, si bien la labor de los agentes privados es fundamental, casi el total de las propuestas se centraliza exclusivamente en la capital. Por último, y en relación a la sociedad civil, Panamá cuenta con un tejido aún débil y desestructurado

2. Dinámicas culturales locales y valores culturales predominantes

Dado que no existe una política cultural que englobe a todos los agentes culturales del sector, ni un público formado interesado en la cultura, no existe una programación cultural continua. La falta de espacios culturales es notable también en el sector. En su lugar, los distintos ámbitos culturales se agrupan puntualmente en torno a festivales que intentan compensar la escasez de iniciativas culturales públicas y de espacios. Muchos festivales han nacido como iniciativas de artistas o talentos individuales como es el caso del festival de Jazz, con Danilo Pérez, el festival PRISMA, con las bailarinas Analida Galindo y Ximena Eleta, el festival de cine, con Pituka Ortega o el Encuentro Internacional de Teatro FAE, con Roberto Quique King. Algunas de estas iniciativas personales con el tiempo se han ido organizando en torno a fundaciones, como ha ocurrido con la Fundación Danilo Pérez, la Fundación PRISMA o el FAE. La conectividad de Panamá, unida a los incentivos que a veces se ofrecen a las empresas para patrocinar este tipo de citas, ha contribuido también a su proliferación. En sintonía con esta situación, las industrias culturales presentan un desarrollo limitado. La industria editorial tiene un desarrollo muy incipiente y apenas existe conciencia de las cuestiones relacionadas con los derechos de propiedad intelectual o la protección jurídica del sector cultural. Por otro lado, las actividades culturales implementadas por instituciones gubernamentales suelen ser de carácter popular, lo que conlleva que cuando se habla de cultura, los panameños la asocien con este tipo de eventos que ofrecen una imagen muy elemental del país. El ejemplo más destacable de esta tendencia es el Carnaval o el predominio de la pollera. Además, se observa una visión muy conservadora del arte, que hace que determinado tipo de artistas no tengan cabida dentro del ámbito local, a pesar de ser reconocidos a nivel internacional. Esto repercute en la formación o construcción de una “escuela” de artistas jóvenes, que apenas tienen referentes prácticos o teóricos para enfocar su trabajo. Poco a poco, sin embargo, el país empieza a demandar cultura de calidad, pero debido a todo lo anterior carece de referentes.

3. Ámbitos que más y menos atención tienen por los agentes locales

El ámbito que más atención recibe de los agentes locales es el cine. El hecho de que la dirección general de la industria cinematográfica y audiovisual dependa del Ministerio de Comercio e Industrias y no del INAC hace que el cine nacional tenga mucha más ayuda e impulso que otros sectores. Existe una ley del cine, de abril de 2012, que, entre otras previsiones, establece las normas de protección y difusión del cine nacional e iberoamericano, como las cuotas de pantalla o la creación, a través de un fideicomiso, de un “Fondo para el Desarrollo Cinematográfico y Audiovisual Nacional”.

Los ámbitos a los que se presta menos atención son el desarrollo de políticas públicas, las cuestiones de género y los derechos culturales. Además, se observa un vacío importante en cuanto a formación y capacitación de curadores y gestores culturales y en la puesta en valor del patrimonio inmaterial. Se observan muy pocas publicaciones especializadas en el sector cultural. En lo que a la defensa del patrimonio se refiere, hay un tratamiento desigual por parte de las autoridades. En los últimos años, sin embargo, el sector privado ha aunado esfuerzos con el público para la puesta en valor de monumentos específicos. Ello ha redundado en una mayor atención y disponibilidad de recursos.

4. Recursos culturales locales: creadores, patrimonio, tradiciones,...

Panamá tiene un creciente grupo de creadores jóvenes que están tomando conciencia de sí mismos, individualmente y como colectivo, y promueven iniciativas y proyectos culturales. Existe un movimiento cultural con mucho interés, pero con muy pocos espacios donde desarrollar su trabajo. Existe un público ávido de actividades culturales.

Panamá tiene un legado arquitectónico apreciable, lo que se explica por su historia como eje de comunicaciones. Los conjuntos más importantes son Panamá Viejo y Casco Antiguo, las fortificaciones del Caribe panameño y las aguas de ambos océanos donde abundan los restos de hundimientos y naufragios.

En cuanto a las tradiciones panameñas, las principales son los bailes y trajes populares (la pollera), de raigambre europea, que son exaltados en todos los actos públicos y gozan de apoyo específico por parte del INAC. Las tradiciones indígenas y de afro descendientes reciben, en cambio, muy poca atención.

5. Actores de la Cooperación española y otras iniciativas internacionales

Aparte del CCE|CdS, el único actor de la cooperación española presente en el país es la Oficina Técnica de Cooperación, que canaliza la cooperación cultural a través del CCE/CdS. En lo que respecta a la cooperación cultural de otros países, destaca la Embajada de Francia que lleva muchos años realizando una excelente labor a través de la Alianza Francesa. El resto de embajadas apenas cuentan con presupuesto para actividades culturales y realizan eventos y apoyos puntuales, sin una programación continua. Las organizaciones internacionales centran su cooperación en el ámbito educativo, con la única excepción de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), que apoya proyectos concretos de carácter cultural. Además, organizaciones como el PNUD o la oficina regional de América Latina y el Caribe de ONU Mujeres, realizan un extenso trabajo en materia de género.

4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

Este análisis interno y externo fue realizado mediante un ejercicio DAFO realizado entre todos los trabajadores del CCE|CdS, incluidos personal de mantenimiento y las gestoras culturales. Se adjunta ejercicio completo como anexo al Plan de Centro.

Siguiendo con la tendencia identificada el año pasado, las fortalezas del CCE|CdS durante este año 2017, el cuarto desde su apertura, se han incrementado. A nivel de recursos humanos, si bien el equipo se ha visto reducido en los últimos meses en una persona (aunque de forma provisional), se mantiene una muy buena relación interpersonal y motivación por el trabajo que hace que, a pesar de la reducción temporal de la plantilla, el CCE funcione correctamente. Así mismo es de destacar la marcada especialización en gestión cultural de todos ellos, lo que ha incidido en el desarrollo de un trabajo que presta especial atención e interés a la planificación estratégica, que se basa en un buen conocimiento del contexto local y que hace que la programación sea constante y variada. Tras estos cuatro años de andadura, el CCE tiene muy buena imagen entre la población local, ha conseguido posicionarse como un espacio abierto y accesible, que ofrece actividades los fines de semana y que posee un ambiente agradable. Durante este año, se ha consolidado la relación con las contrapartes locales, y regionales, que también se han ampliado, lo que se percibe como una gran fortaleza del CCE. Por último, el edificio donde se encuentra ubicado, conocido como "Casa del Soldado", ofrece muchas ventajas para la programación de actividades y para la visibilidad de las mismas, al tratarse de un inmueble histórico situado en el Casco Antiguo, al que se puede acceder, que cuenta con una sala de exposiciones bien equipada, y otros espacios susceptibles de adaptarse a las necesidades diarias y de programación.

Estas fortalezas se ven incrementadas con las oportunidades identificadas. Para empezar, no existen en Panamá otros espacios similares, a nivel de servicios e infraestructura, ni instituciones que puedan impulsar redes de trabajo y estructurar los diferentes sectores del ámbito cultural. Por tanto, hay un horizonte amplio de trabajo en el que el CCE puede trabajar y posicionarse. Además, desde este año el CCE cuenta con un centro de documentación con variedad de títulos especializados en artes visuales y gestión cultural, que puede ayudar en este posicionamiento orientado hacia las prácticas culturales contemporáneas. Además, la buena relación existente con la OTC, nos puede permitir iniciar otros procesos de trabajo prioritarios de la Cooperación Española, como temas afrodescendientes (que hasta ahora no han podido desarrollarse) y que permitirían reforzar la imagen del CCE como un espacio comprometido. Respecto con la ubicación del CCE, se ha detectado un progresivo aislamiento en el entorno motivado por el desplazamiento del sector cultural hacia el corregimiento de Santa Ana, lo que puede traducirse en una oportunidad de trabajo con los vecinos y la comunidad aledaña, que hasta este momento no se ha producido. Así mismo, creemos que, por el perfil económico y comercial del país, el CCE puede beneficiarse del creciente interés de las empresas en desarrollar sus departamentos de Responsabilidad Social Empresarial y conseguir más apoyos económicos que le permitan crecer y fortalecerse. Este perfil económico y comercial, así como otras características históricas vinculadas con el Canal, su relación con EEUU y otras particularidades, hacen de Panamá un país atractivo para artistas y creadores, lo que abre una oportunidad de trabajo interesante en proyectos de movilidad y red. Por último, la celebración en 2019 de los 500 años de la fundación de la Ciudad de Panamá, así como la capitalidad iberoamericana de la cultura ese mismo año, abre una notable oportunidad de trabajo con la alcaldía y de elaboración de proyectos orientados al espacio público.

Sin embargo, el CCE|CdS presenta varias debilidades derivadas de su propia configuración. En primer lugar, existe cierta incertidumbre por la estructura de la Fundación Panamá España y por las aportaciones económicas de las empresas, que hacen que el presupuesto del CCE sea escaso y por tanto no se pueda contratar más personal y contar con más proveedores. Esta falta de personal afecta a la estrategia de comunicación (no hay personal especializado), a la no existencia de personal dedicado al Centro de documentación, por lo que no es posible un servicio de préstamo de libros, a la falta de eficiencia en algunos de los procesos derivados del funcionamiento diario y a la fuerte dependencia del personal que trabaja en la actualidad (que hace que cualquier baja, imprevisto o cambio tenga una repercusión directa en el CCE). Esta debilidad podría convertirse en una oportunidad con la elaboración de un manual de funcionamiento de la fundación, que incluya también un plan estratégico de captación de fondos, de forma que la hagan más fuerte y más atractiva para otras empresas, que puedan aportar mediante su política de RSE.

La escasez de presupuesto y proveedores afecta, por su parte, a la falta de equipo técnico y electrónico y al deterioro del edificio (su carácter patrimonial, además de su cercanía al mar, hacen que el mantenimiento del mismo sea muy caro). Por último, el presupuesto también impide que el CCE pueda salir fuera del ámbito capitalino y que el radio de acción se limite a la ciudad. Sobre esto, existen determinados proyectos del CCE que pueden comenzar a expandirse, o por lo menos moverse, fuera de la ciudad. También es una debilidad creciente el edificio, que es poco accesible por el sitio en el que se encuentra ubicado y la falta de estacionamiento. En este caso, somos conscientes de que debemos emplear esfuerzos en la oferta de servicios del Centro, seguir trabajando en la atención al público, estudiar bien los horarios de las actividades - de forma que no coincidan con las horas punta de mayor tráfico -, e, incluso, incentivar desde el Centro otro tipo de movilidad como la bicicleta o el transporte público.

Las **amenazas** identificadas para el 2018 tienen que ver, en primer lugar, con el entorno y las políticas urbanísticas: el desplazamiento del sector cultural hacia Santa Ana, otro barrio colindante, la gentrificación del Casco Antiguo, la eliminación de los puestos de artesanías turísticos próximos al CCE, y la dificultad de tránsito vehicular en el área, reducen el atractivo de nuestro entorno y dificultan el acceso. Por otro lado, el

trabajo con instituciones públicas culturales y universitarias sigue siendo una amenaza por su debilidad institucional y escaso presupuesto, lo que no hace sino perpetuar el bajo consumo de actividades culturales por parte de la población panameña, la escasez de profesionales del sector cultural, de medios de comunicación especializados e interesados en el tema y de espacios que impulsen este tipo de proyectos.

5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA

Breve descripción del Centro

El CCE|CdS dispone de 328 m2 útiles divididos en 4 plantas:

Planta baja (comunicada con la Plaza de Francia):

1. Oficinas: El CCE|CdS consta de 2 oficinas en la planta baja del inmueble. Una de ellas tiene un puesto de trabajo destinado al coordinador del centro. La otra oficina tiene dos puestos de trabajo.
2. Centro de documentación: nuevo espacio en el Centro Cultural, en el que se encuentran disponibles todos los fondos del CCE, junto con una hamaca, un espacio de lectura y otro de trabajo. Este espacio se pone a disposición de los usuarios para trabajar, y se espera que, con el tiempo, pueda llegar a tener un servicio de préstamo, así como que pueda convertirse en un lugar más dinámico, con fondos especializados en gestión cultural, literatura española y latinoamericana, así como artes visuales.
3. Patio exterior: Comunicado con el hall, las oficinas y con la vía pública. El patio es un lugar de exposiciones, además de espacio para la realización de conciertos, proyecciones o conversatorios. La época en las que más se aprovecha es el verano.

Planta primera (comunicada con el Paseo de Esteban Huertas):

1. Sala de exposiciones: La sala, concebida como una “caja blanca” tiene 50 m2, 23 m y está dotada de iluminación regulable, iluminación dirigida y sonido empotrado en el techo.

Segunda planta:

1. Espacio multiusos: espacio multiusos para proyectar películas y realizar conferencias, talleres, etc. Cuenta con 5 mesas, 45 sillas, 1 armario, 1 atril, una pantalla de proyección fija, sonido empotrado en el techo, iluminación regulable, iluminación dirigida, consola de audio, dos ordenadores de sobremesa y proyector instalado en el techo.

Azotea:

Actualmente la Terraza del CCE|CdS se encuentra en restauración, para la gestión de una cafetería en la azotea.

También dispone de un pequeño almacén, un cuarto eléctrico y 5 baños mixtos. Para este año 2018 se pretende convertir uno de esos baños en espacio de almacén.

Recursos tecnológicos. El CCE|CdS cuenta, además de lo citado anteriormente, con 4 altavoces exentos con soporte, una consola de audio, una mesa de mezclas, un micrófono inalámbrico, 5 proyectores, 4 reproductores de DVD, una cámara fotográfica/video, un trípode, una nevera pequeña, una cafetera, un TV de 72”, Wi-fi y puntos de acceso a internet en todo el edificio. También está dotado de un sistema CCTV cerrado de vigilancia y sensores de movimiento y apertura en todas las salas, puertas y ventanas conectados a la alarma general del edificio.

Relación de servicios del Centro

1.- **Servicio de Consulta | Centro de documentación | Espacio de trabajo:** hasta ahora el servicio de biblioteca que se estaba ofreciendo a los usuarios era un servicio de consulta en sala, pero no de préstamo de libros. Además, el catálogo disponible actualmente es muy limitado y heterogéneo. Dadas las limitaciones presupuestarias, y la imposibilidad de poder contratar personal especializado que, además de encargarse del catálogo, pueda conceptualizar y gestionar un proyecto coherente de biblioteca, hemos reubicado este servicio de consulta en el espacio del Hall. Este nuevo espacio en el hall seguirá ofreciendo el servicio de consulta, pero se orientará hacia publicaciones más especializadas, como los “Cuadernos Hispanoamericanos” (y, desde este espacio darle un impulso a su difusión) o las propias publicaciones de la AECID. Como reto a medio plazo, se plantea que este espacio sea un Centro de Documentación especializado en las áreas de trabajo del CCE. Por último, se pretende retomar la compra de revistas especializadas, que también estarán disponibles.

2.- **Servicio de salas y equipo técnico:** el uso de los espacios del CCE|CdS no es sólo exclusivo para los Programas del Centro Cultural, sino que se prestan a otras instituciones públicas y entidades privadas que la solicitan para la realización de actividades culturales, educativas o de desarrollo. El uso de las instalaciones es gratuito y se facilita en la mayoría de los casos los recursos necesarios para llevar a cabo la actividad, que habitualmente son equipos de sonido o audiovisuales. Estos equipos también son prestados en ocasiones a los agentes culturales para realizar actividades fuera de las instalaciones del CCE|CdS. Hay que destacar que es importante este servicio, dado el escaso número de espacios disponibles para los grupos locales, que tienen que pagar una cantidad alta para el alquiler de salas.

5. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

MATRIZ ESTRATÉGICA (1/3)

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
ÁMBITOS	1. Cultura como elemento de proyección exterior	<p>La cultura española tiene una amplia presencia en Panamá, fruto de las relaciones históricas entre los dos países y de las migraciones de población del último siglo y es, por ello, que hay que destacar la influencia tradicional de los emigrantes españoles afincados en el país.</p> <p>En los últimos años, y debido al boom inmobiliario de Panamá, la afluencia de españoles ha crecido exponencialmente, generando una mayor producción y demanda de cultura española. Sin embargo, la mayor parte de las actividades programadas son llevadas a cabo por los numerosos restaurantes españoles de la capital, que programan eventos de entretenimiento. Estos reflejan una imagen de España tradicional.</p> <p>El CCE CdS es la institución más activa y visible en la promoción de la cultura española y, sin lugar a dudas, la que presenta dicha cultura con una visión más contemporánea.</p> <p>Por otra parte, en Panamá existe un bajo índice de consumo cultural que, unido a los pocos espacios en los que poder adquirir o disfrutar de productos culturales (en Panamá apenas existen librerías que tengan una oferta variada de literatura, con títulos especializados, o salas de cine que tengan otro tipo de programación que no sea la comercial), hace que el acceso a la cultura española más actual sea bastante limitado.</p>	<p>Tradicionalmente, la labor de difusión de la cultura española se realizaba desde la Embajada. Con la apertura del CCE CdS, la gestión de las actividades y los proyectos de promoción de la cultura española pasa a realizarse en su mayoría desde allí.</p> <p>La actuación en este ámbito se ha desarrollado principalmente en el marco de los festivales locales. Con la apertura del Centro Cultural se abren más oportunidades para mostrar una imagen de España más moderna y diversa.</p> <p>Aun así, la promoción de los artistas españoles está condicionada a un presupuesto limitado, que no permite la presencia de grandes agrupaciones en estos citados festivales.</p> <p>En anteriores planes de centro aparecía como objetivo estratégico la inserción de las industrias culturales españolas. A medio plazo, sin embargo, se decidió no priorizar este objetivo debido a la escasa consistencia del mercado cultural en Panamá (apenas hay cines, librerías, teatros).</p>	<p>En 2018 continúa el apoyo a los festivales, y se intentarán incluir actividades propias, procedentes de las itinerancias de la DRCC. Con el fin de fomentar la internacionalización de los creadores españoles, se intenta que haya, al menos, una representación española en todos los festivales internacionales que se llevan a cabo en la ciudad de Panamá.</p> <p>Como elemento definitorio del CCE CdS se continuará promoviendo aquellas actividades que permitan conocer mejor la diversidad de la cultura española, destacando además propuestas más emergentes e innovadoras.</p> <p>Se mantienen los objetivos estratégicos establecidos en 2016, tal y como se establece en las instrucciones de programación de la DRCC:</p> <p>OE1. Fomento de la internacionalización de los creadores españoles.</p> <p>OE2. Presencia de la cultura española en los grandes eventos internacionales y de nuestros científicos en foros internacionales.</p>

MATRIZ ESTRATÉGICA (2/3)

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
ÁMBITOS	2. Cooperación Cultural	<p>Excepto la Alianza Francesa, junto a la Oficina Cultural de la Embajada de Francia, o la Embajada de México, el resto de Embajadas o Agencias de Cooperación Internacional no destacan por su trabajo en materia de cooperación cultural, ya que carecen de presupuesto.</p> <p>Algunas ONG y agencias de NNUU promueven proyectos en materia de cooperación cultural con proyectos puntuales, como es el caso del Programa de Naciones Unidas (PNUD), con el apoyo a la celebración de los 500 años de la Fundación de la ciudad o el apoyo para la restauración y puesta en valor del casco antiguo para la Ejecución del Plan Maestro. Por su parte, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) está respaldando el proyecto de reapertura del Museo de Antropología Reina Torres de Arauz (MARTA), previsto para 2019, o la restauración del Conjunto Monumental Portobelo y San Lorenzo en Colón.</p> <p>Por otro lado, el marco de trabajo de la representación de la Unión Europea en Panamá no establece una línea específica de cooperación cultural.</p> <p>En 2014 el Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá abrió un Departamento de Diplomacia Cultural dentro de la sección de Cooperación Internacional con el fin de darles visibilidad a los actores culturales panameños en el exterior y facilitar la interlocución entre los sectores culturales panameños y las distintas Embajadas y Centros Culturales.</p>	<p>La cooperación cultural de España en Panamá se focaliza a través del Centro Cultural en coordinación con la embajada de España y la Oficina Técnica de Cooperación.</p> <p>Desde su apertura, el CCE CdS ha desarrollado una labor intensa de cooperación cultural, tanto con instituciones públicas como privadas.</p> <p>El trabajo del CCE CdS se ha caracterizado siempre por fomentar el intercambio cultural entre ambos países, así como por la promoción de los creadores locales.</p>	<p>Se mantienen los objetivos estratégicos establecidos en 2016, tal y como se establece en las instrucciones de programación de la DRCC:</p> <p>OE3. Fomento de nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos conjuntos.</p> <p>OE4. Contribución al fortalecimiento del Espacio Cultural Iberoamericano y apoyo a los procesos de integración regional en su dimensión cultural.</p> <p>OE5. Impulso a la creación de nuevas redes en los distintos sectores de la cultura, la ciencia y la tecnología, y apoyo a la consolidación de redes ya existentes, con especial énfasis en la innovación y la producción de conocimiento, salvaguardando los derechos derivados de la producción intelectual.</p>

MATRIZ ESTRATÉGICA (3/3)

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
ÁMBITOS	2. Cultura como herramienta de desarrollo	<p>A pesar del fuerte crecimiento económico de Panamá, todavía existen fuertes deficiencias en la educación, tal y como señalan indicadores recientes.</p> <p>La formación de los profesionales del sector cultural se reduce a las enseñanzas artísticas. Existe, además, una carencia manifiesta de capacitación en áreas técnicas y de gestión cultural.</p> <p>En materia de conservación del patrimonio, son palpables las carencias en cuanto a gestión sostenible, especialmente en temas de conservación, restauración, preservación y puesta en valor. No existe una formación consolidada especializada en estas áreas y las políticas de apoyo a la visibilidad, difusión y continuidad de dicho patrimonio son inexistentes. Se considera alarmante la falta de inventario de bienes patrimoniales por parte del Estado, lo que ha provocado un gran expolio de los bienes. Actualmente, dos de los tres sitios que la UNESCO ha incluido en la lista de patrimonio de la Humanidad, han sido catalogados como patrimonio en peligro por falta de cuidados y desarrollo de proyectos urbanos agresivos.</p> <p>En otro orden de cosas, es importante señalar la ausencia de espacios dedicados a la reflexión y análisis, así como la falta de espacios de debate sobre temas relacionados con la identidad, memoria histórica o el género.</p>	<p>La formación de capital humano ha sido una de las líneas principales de trabajo de la AECID/DRCC en los últimos años. En el MAP de 2010-2014 entre España y Panamá, se resaltaba la cultura como eje transversal en materia de cultura y desarrollo.</p> <p>El CCE CdS ha realizado desde sus inicios programas de gestión cultural y emprendimiento creativo, como el apoyo para el Encuentro TRAMA, a través del programa ACERCA. Actualmente, TRAMA continúa el trabajo en este ámbito, sobre todo orientado a la industria de la música. También se puso en marcha, junto con Open Arts PTY, un programa de desarrollo de proyectos que abrieron el camino a un pequeño emprendedurismo cultural, y que actualmente sigue funcionando.</p> <p>En materia de patrimonio se ha colaborado de forma estrecha con la dirección de Patrimonio Histórico del INAC y con el Patronato de Panamá Viejo. Hay que destacar los seminarios y cursos realizados anualmente con el INAC, como el de tráfico ilícito de bienes culturales o de patrimonio arqueológico subacuático, y con Panamá Viejo, como el Seminario de Restauración de metales.</p> <p>Desde su apertura, el CCE ha destacado por el público infantil que, bien por su asistencia a las actividades que se han organizado, bien como usuarios de la biblioteca, ha sido un porcentaje alto de los visitantes del CCE. Dado el proceso de “gentrificación” que está viviendo el casco, el número de niños ha disminuido en el último año, por lo que es importante la colaboración con los colegios públicos del barrio, que pueda atraer de nuevo a este público.</p> <p>Durante el último año se ha iniciado una línea de trabajo orientada a los derechos culturales y participación, como el trabajo con colectivos vulnerables.</p>	<p>Panamá no es un país prioritario de la Cooperación española. A pesar de ello, dado lo descrito anteriormente, consideramos necesario seguir empleando esfuerzos en C+D.</p> <p>Tal y como establece el Plan Director, es clave empezar a contribuir al fortalecimiento de las capacidades de los actores públicos y privados.</p> <p>Los objetivos del CCE en materia de C+D son:</p> <p>L.1. “Formación de capital humano para la gestión cultural con énfasis en proyectos de cultura y desarrollo”.</p> <p>OE6. El sector cultural panameño fortalece sus capacidades profesionales, concretamente en el ámbito de la gestión cultural.</p> <p>L.4. “Fortalecimiento de la relación y complementariedad entre educación y cultura”.</p> <p>OE7. Incremento de la participación y la comprensión del público hacia los fenómenos culturales y artísticos contemporáneos.</p> <p>L.5. “Gestión sostenible del patrimonio cultural para el desarrollo”.</p> <p>OE8. Mejora de la gestión del patrimonio cultural panameño y aumento de su valor social.</p> <p>L.7. “Impulso a los procesos de reconocimiento de los derechos culturales”.</p> <p>OE9. Aumenta la participación activa de la ciudadanía en la vida cultural, con un enfoque crítico.</p>

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS

Tras un análisis de esta matriz de evaluación, junto con un ejercicio de evaluación mixta - resultado de varias reuniones, tanto internas del equipo como externas, con contrapartes y personal ajeno a la programación - destacamos las siguientes reflexiones sobre la trayectoria del CCE en Panamá, en relación con el nivel de avance en la consecución de los objetivos estratégicos y con las potencialidades para definir nuevos retos a corto plazo:

Programa de formación. Si bien es cierto que se creó todo un programa de formación como parte de los objetivos a cumplir en el ámbito de la cultura como desarrollo, no se cumplieron los resultados previstos tal y como se expusieron en la matriz operativa. Por otra parte, sí que es cierto que se realizaron durante todo el año varias actividades que, aunque no se corresponde explícitamente con este perfil de taller, sí que están relacionadas con la formación. Las dificultades de trabajo con el sector público (INAC o Alcaldía) no facilitaron la consecución de estos objetivos. Además, tras la realización de diferentes actividades con componente formativo, como TRAMPOLÍN o MÁXIMA MÍNIMA, se observa el interés o la necesidad de ofrecer actividades formativas orientadas al aprendizaje colectivo y participativo. En Panamá no existen iniciativas de este tipo.

Cambios en los programas: creemos que es necesario expresar mejor lo que somos y transmitirlo dentro del contexto. Además, tras la experiencia en la implementación del plan de este último año, se ve necesario afinar el contenido de los programas de formación y mediación. La mediación debe ser transversal a toda programación del CCE, siendo incluso el punto de partida de cualquier programación, y teniendo siempre en cuenta la participación de público infantil y juvenil, así como encuentros intergeneracionales. En cuanto al programa de formación, vemos necesario diversificarlo en cuanto a contenido y metodología, insertando nuevos modelos y formatos de taller, que incluya prácticas colaborativas.

Mayor integración en la Red de Centros Culturales y en la región. Si bien se ha orientado la misión del CCE y su contenido hacia las directrices de la DGRRCC - además de en imagen corporativa, en lo que se refiere al refuerzo de una España más diversa y contemporánea -, queda pendiente una mayor integración en la región y en la propia Red de Centros Culturales, a través de las itinerancias.

Derechos culturales y participación: es necesario darle más impulso e importancia a este objetivo. Dado el contexto de Panamá, su visión economicista de la cultura, y la poca visión pública que existe, el CCE orgánicamente se convierte en el foco permanente de atención ciudadana. Es necesario acercarse más a los estudiantes, de forma que conozcan nuestras convocatorias y talleres de formación.

Cambios en el espacio físico: durante este año se han realizado cambios en el espacio físico, como la creación de un centro de documentación y el cambio de la biblioteca en un aula polivalente. Además, se ha puesto un mostrador en la entrada, de forma que se pueda atender mejor al público. Se han realizado mejoras en la señalética, o estéticas, para eliminar la barrera entre el espacio y el público. Hemos detectado que el acceso al centro en ocasiones es complicado, y debemos hacer más esfuerzos el año que viene en comunicar el trabajo del Centro y de la Red de Centros Culturales, así como en dar una buena atención al público.

Inserción en el contexto local: El CCE ha iniciado una serie de proyectos a medio plazo con el objetivo de vincular a la comunidad artística en torno a él. Así, este trabajo de relacionamiento con contrapartes locales, de trabajo dedicado al posicionamiento del CCE como un espacio abierto al público, ha sido intenso y se le ha dedicado mucha energía, lo que fue en detrimento de otros aspectos no menos importantes del CCE como la parte administrativa. Además, otro de los objetivos pendientes e importantes se relaciona con la inserción del CCE en el Casco Antiguo, lugar donde se encuentra ubicado y en el que se lleva varios años experimentando un proceso de gentrificación muy agresivo,

Elaboración de una estrategia de comunicación del CCE: Dadas las limitaciones en cuanto a espacios culturales en Panamá e instrumentos para la difusión de la actividad cultural, se hace muy necesaria la elaboración de una estrategia que apoye y refuerce la comunicación del CCE, de forma que pueda llegar a conocerse mucho mejor tanto la misión del centro como su programación cultural.

8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA

MATRIZ OPERATIVA (1/7)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
ÁMBITOS 1. Cultura como elemento de proyección exterior	<p>OE1. Fomento de la internacionalización de los creadores españoles.</p>	<p>R1.1. Se mantiene la presencia de creadores españoles en la programación del Centro Cultural.</p> <p>R1.2. Se incrementa la participación de creadores españoles emergentes en la programación del Centro Cultural.</p> <p>R1.3 Existen entidades panameñas que cuentan con propuestas culturales españolas gracias a las herramientas de internacionalización de la cultura de las instituciones españolas (Acción Cultural de española - PICE).</p> <p>R1.4 Aumenta la presencia de la cultura contemporánea española en los medios de comunicación panameños y redes sociales.</p>	<p>I.1.1.1 Al menos un 40% de las actividades programadas en el CCE muestran el trabajo de creadores españoles. FV: Programación del Centro cultural.</p> <p>I.1.2.1 Al menos dos actividades anuales de la programación del CCE muestran el trabajo de jóvenes artistas españoles. FV: Programación del Centro Cultural</p> <p>I1.3.1 Se han presentado, al menos, cuatro solicitudes a las diversas convocatorias de internacionalización de la cultura. FV: Memoria y registro interno del CCE.</p> <p>I1.4.1 Al menos 5 post mensuales en redes sociales y página web sobre cultura contemporánea española. FV: Dosieres de prensa, noticias, registro de publicaciones en Facebook, registro de visualizaciones en la web.</p>	<p>I. Programa de promoción y difusión de la cultura española contemporánea</p>	<p>I.1 España en Festival</p> <p>I.2.: Letras de España</p>	<p>Actividades vinculadas al programa</p> <p>Exposición <i>Keep Calm and Carry On</i>.</p> <p>Actividades públicas paralelas derivadas de la exposición</p> <p>Ciclos de cine español (Alcaldía y cine universitario).</p> <p>Actividades de comunicación y difusión a través de las redes.</p> <p>Actividades de comunicación y difusión a través de las redes.</p>	<p>30%</p>

MATRIZ OPERATIVA (2/7)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
ÁMBITOS	OE2. Presencia de la cultura española en los grandes eventos internacionales y de nuestros científicos en foros internacionales	R2.1 Se mantiene la presencia de la cultura española en los Festivales Internacionales locales R.2.2. Aumenta el número de propuestas de cultura española que ofrecen una imagen diversa y contemporánea.	I2.1.1 Al menos 6 compañías o grupos españoles han participado en Festivales y eventos internacionales panameños. FV: Programación del Centro cultural. I.2.2.1. Al menos el 50% de las compañías, grupos y creadores españoles que se programan en los Festivales internacionales son propuestos por el CCE. FV: Informes internos del CCE y memoria.	I. Programa de promoción y difusión de la cultura española contemporánea	I.1 España en Festival		

MATRIZ OPERATIVA (3/7)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto o destinado a este ámbito
ÁMBITOS 2. Cooperación Cultural	<p>OE3. Fomento de nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos conjuntos.</p>	<p>R3.1. Aumenta el número de proyectos de colaboración, creación y coproducción entre agentes culturales locales y el CCE</p> <p>R3.2 Aumenta el número de propuestas enfocadas al intercambio entre actores culturales locales y españoles.</p>	<p>I3.1.1. El 30% de las actividades del CCE se realizan en colaboración y coproducción con agentes culturales locales. FV: Informes del CCE – Dosieres de prensa.</p> <p>I3.2.1 A las menos dos actividades en el año son enfocadas al intercambio entre creadores locales y españoles. FV: Programación del Centro cultural.</p>	<p>II. Programa de apoyo a la creación y producción artística local</p>	<p>II.1. TRAMPOLÍN 2.0.</p> <p>II.2. EXPANSIÓN SONORA</p> <p>II.3. Residencias</p>	<p>Actividades vinculadas al programa</p> <p>PANAMÁ AÉREA</p> <p>BID Bienal iberoamericana de diseño.</p> <p>Teatro experimental.</p> <p>Exposición Fotoseptiembre</p>	41%
	<p>OE4. Contribución al fortalecimiento del Espacio Cultural Iberoamericano y apoyo a los procesos de integración regional en su dimensión cultural.</p>	<p>R4.1 Aumenta la presencia de creaciones y manifestaciones artísticas y culturales de la región centroamericana y el Caribe en Panamá</p> <p>R4.2 Existen propuestas dirigidas a la difusión e integración del ámbito iberoamericano de cultura.</p>	<p>I4.1.1 Al menos 4 actividades anuales muestran el trabajo de actores culturales de la región centroamericana y el Caribe en Panamá FV: Programación del Centro cultural</p> <p>I4.2.1 Al menos 2 actividades de la programación refuerzan el ámbito iberoamericano de cultura, tanto dentro del CCE como con otras entidades locales. FV: Programación del Centro cultural.</p>			<p>II.3. Residencias</p> <p>Por to Port (residencia)</p> <p>Residencia PAISAXE</p> <p>Residencias centroamericanas: Adán Vallecillo</p> <p>Actividades vinculadas al programa</p> <p>BID Bienal iberoamericana de diseño.</p> <p>Exposición Fotoseptiembre</p>	

MATRIZ OPERATIVA (4/7)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto o destinado a este ámbito
ÁMBITOS	OE5. Impulso a la creación de nuevas redes en los distintos sectores de la cultura, la ciencia y la tecnología, y apoyo a la consolidación de redes ya existentes, con especial énfasis en la innovación y la producción de conocimiento, salvaguardando los derechos derivados de la producción intelectual.	R.4.3 Difundida información de convocatorias y contenido cultural de interés del ámbito Iberoamericano a través del CCE. R5.1 Se consolidan proyectos dentro de la programación del CCE que contribuyen a la creación y producción de conocimiento, así como proyectos interdisciplinarios.	I.4.3.1. Al menos 30 entradas al año con información sobre contenido de interés cultural para el ámbito Iberoamericano. FV: registro de publicaciones en la web y blog I5.1.1. Al menos 5 actividades de la programación del CCE contribuyen a la creación y producción de conocimiento, así como proyectos interdisciplinarios FV: Programación del Centro cultural. I5.1.2. Se genera contenido de forma bimensual en los blog para la difusión de los conocimientos generados en el marco de los programas y proyectos del CCE. FV: histórico del blog		II.1. TRAMPOLÍN 2.0. II.2. EXPANSIÓN SONORA II.3. Residencias	Actividades de comunicación y difusión a través de las redes	

MATRIZ OPERATIVA (5/7)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuest o destinado a este ámbito
ÁMBITOS 3. Cultura como herramienta de desarrollo	OE6. El sector cultural panameño fortalece sus capacidades profesionales, concretamente en el ámbito de la gestión cultural.	R6.1 Incrementa la oferta de cursos de capacitación en gestión cultural y en los ámbitos artísticos relacionados, dentro del CCE.	<p>I6.1.1 Al menos 2 talleres de formación del CCE están orientados a la gestión cultural. FV: Programación del Centro cultural.</p> <p>I6.1.2 Se ha organizado al menos 1 curso con alguna institución académica o pública. FV: Programación del Centro cultural.</p> <p>I.6.1.4. Al menos el 50% de los asistentes a los talleres consideran que han visto incrementado su conocimiento en gestión cultural y que pueden formular un proyecto. FV: Encuestas realizadas</p>	III. Programa de estudios colectivos del CCE	PYIII.1. Gestión Cultural A.III.1.1. Taller gestión cultural (ACERCA) Formación de líderes comunitarios con Alcaldía de Panamá (ACERCA)		29%

MATRIZ OPERATIVA (6/7)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuest o destinado a este ámbito
ÁMBITOS	OE7. Incremento de la participación y la comprensión del público hacia los fenómenos culturales y artísticos contemporáneos.	<p>R7.1 Se consolida una nueva línea de trabajo en el CCE relacionada con las nuevas pedagogías.</p> <p>R7.2 Se ha incrementado el número de público infantil y familias asistente a las actividades de la programación del CCE.</p> <p>R.7.3. Se ha incrementado la participación de grupos en riesgo de exclusión social en las actividades del CCE</p>	<p>I7.1.1 Se han realizado al menos 3 actividades para todos los públicos, orientadas al aprendizaje colaborativo FV: Programación del Centro cultural.</p> <p>I7.2.1 Al menos 150 niños y niñas han participado en las actividades infantiles. FV: Registro y conteo de público. Memoria final e informe de actividades.</p> <p>I.7.3.1. Se han realizado al menos 3 actividades a lo largo del año con grupos en riesgo de exclusión social. FV: programación del CCE. Memorias e informes de actividades.</p>	<p>Este resultado será transversal a toda la programación, de forma que la mayor parte de la programación sea comunicada a las familias y adaptada para todos los públicos</p> <p>IV Programa público y de participación ciudadana</p>	<p>PYIII.2. Descuela</p>	<p>Mapeo cartografía Casco Viejo</p> <p>Taller de formación artística con Adrián Flores</p> <p>Ciudad Múltiple</p> <p>Apoyo al mes de la afro descendencia – África en América</p> <p>Mes de la diversidad</p> <p>En una papa</p> <p>Actividades públicas derivadas de las exposiciones o de otros proyectos del presente plan.</p> <p>Actividades mensuales con programa ENLACES</p>	

MATRIZ OPERATIVA (7/7)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuest o destinado a este ámbito
ÁMBITOS	OE8. Mejora de la gestión del patrimonio cultural panameño y aumento de su valor social.	R8.1 Mejora la capacitación de los profesionales panameños en materia de patrimonio cultural.	<p>I8.1.1 Se han realizado al menos 2 actividades formativas con instituciones locales en gestión del patrimonio cultural. FV: Programación del Centro cultural.</p> <p>I8.1.2. Al menos el 50% de los asistentes a los talleres de formación reconocen haber incrementado sus conocimientos sobre la gestión del patrimonio cultural. FV: encuestas de los talleres.</p>	<p>III. Programa de estudios colectivos del CCE</p>	<p>PYIII.3. Patrimonio</p>	<p>Actividades vinculadas al programa</p> <p>Apoyo al mes de la afro descendencia – África en América</p> <p>Mes de la diversidad</p> <p>En una papa</p> <p>Actividades públicas derivadas de las exposiciones o de otros proyectos del presente plan.</p> <p>Actividades mensuales con programa ENLACES</p>	
	OE9. Aumenta la participación activa de la ciudadanía en la vida cultural, con un enfoque crítico.	R9.1 Ha aumentado el conocimiento de la sociedad civil sobre los derechos culturales.	<p>I9.1.1 Se incrementan en un 35% las actividades del CCE con temática de identidad, diversidad, participación y acceso a la cultura, en el periodo de un año. FV: Programación del Centro cultural. Memoria de actividades del CCE.</p>	<p>IV. Programa de actividades públicas y participación ciudadana</p>	<p>IV.1. Diálogos y debate</p> <p>A.IV.1.1. Ciclos de charlas: diálogos y debates – BLA BLA LAB</p> <p>A.IV.1.2. Grupos de lectura especializados – género</p>		

9. FICHAS DE INTERVENCIONES

FICHA DE PROGRAMAS (1/4)

PROGRAMA I: PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA ESPAÑOLA				
Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 01/1/2017</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2019</p> <p>Coste global del programa: 30.000 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID</p>	<p>El programa pretende difundir la cultura española en Panamá y contribuir a la internacionalización de los artistas y creadores españoles.</p> <p>Se dará prioridad a aquellos proyectos que muestren la diversidad de la cultura española y a propuestas innovadoras y emergentes.</p> <p>Como campos de actuación, se dará continuidad a la presencia de España en los festivales internacionales y el centro generará proyectos propios.</p>	<p>Promocionar la cultura española contemporánea en sus diferentes formas y lenguajes, fomentando la diversidad.</p> <p>OE1. Aumento de la presencia de creadores españoles en la programación del Centro Cultural, con especial atención a propuestas innovadoras y emergentes.</p> <p>OE2. Participación de creadores españoles en los Festivales internacionales locales, con propuestas impulsadas desde el CCE que favorezcan una imagen diversa y plural de la cultura española.</p> <p>OE3. Apoyo a proyectos de internacionalización de la cultura española a través de otras herramientas para la movilidad.</p> <p>OE4. Difusión de la cultura contemporánea española a través de otros medios.</p>	<p>Artistas, creadores, científicos u otros profesionales españoles participantes</p> <p>Instituciones o contrapartes relacionadas con el programa.</p> <p>Público en general</p>	<p>PY.I.1. España en festival:</p> <p>A.I.1.1. Festival de Música Antigua de Panamá.</p> <p>A.I.1.2. Festival de Flamenco.</p> <p>A.I.1.3. Festival de Artes Escénicas FAE 2018</p> <p>A.I.1.4. Festival Internacional de cine IFF.</p> <p>A.I.1.5. Festival de Cine Ícaro.</p> <p>A.I.1.6. Festival PRISMA.</p> <p>PY.I.2.: Letras de España</p> <p>A.I.2.1. Feria Internacional del Libro.</p> <p>A.I.2.2. Exposición de editoriales</p> <p>A.I.2.3. Homenaje Cuadernos Hispanoamericanos.</p> <p>A.I.2.4. Exposición sobre el Inca Garcilaso de la Vega</p> <p>A.I.2.5. Lectura del Quijote</p> <p>Otras actividades vinculadas al programa:</p> <p>Exposición Keep Calm and Carry On.</p> <p>Ciclos de cine español (Alcaldía y cine universitario).</p> <p>Actividades de comunicación y difusión a través de las redes.</p>

FICHA DE PROGRAMAS (2/4)

PROGRAMA 2: APOYO A LA CREACION Y PRODUCCIÓN ARTÍSTICA LOCAL				
Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 1/1/2017</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2019</p> <p>Coste global del programa: 31.000 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID</p>	<p>El programa impulsará la creación de redes dentro del sector cultural, a nivel local, regional e internacional.</p> <p>A través de varios proyectos de producción e investigación, se buscará la innovación en las propuestas de los artistas locales. De esta forma, se generará un aumento de la calidad de las propuestas, que contribuirá a la internacionalización de los artistas panameños.</p> <p>Se priorizarán proyectos interdisciplinarios, así como la creación de contenidos culturales mediante residencias e intercambios entre artistas, creadores y agentes culturales.</p> <p>Actualmente en Panamá no existe ningún espacio que priorice la investigación o el proceso creativo como parte de la concepción de un proyecto u obra, por lo que el CCE CdS se convierte en el espacio idóneo para eso.</p> <p>Además, no existe una estructura teórica que sustente y de contenido al sistema del arte panameño, por lo que este tipo de espacios y proyectos son muy necesarios para el contexto cultural panameño.</p>	<p>Contribuir al desarrollo de nuestras relaciones bilaterales y estimular la creación de redes en el ámbito local, regional e iberoamericano.</p> <p>OE1. Desarrollo de proyectos conjuntos de colaboración, creación y producción.</p> <p>OE2. Fomento de proyectos interdisciplinarios.</p> <p>OE3. Continuación de una línea de trabajo orientada al intercambio entre actores culturales locales y españoles.</p> <p>OE.4. Apoyo a la producción y formación de proyectos y artistas emergentes locales.</p> <p>OE. 5.Fortalecer la creación y la innovación mediante la producción de conocimiento</p> <p>OE.5. Apoyo a la incorporación de Panamá en ámbitos regionales e iberoamericanos.</p>	<p>Artistas, creadores u otros profesionales españoles y panameños.</p> <p>Instituciones o contrapartes relacionadas con el programa.</p> <p>Público en general.</p>	<p>PY.II.1. Programa de apoyo a la producción y creación local emergente– TRAMPOLÍN 2.0.</p> <p>PYII.2. EXPANSIÓN SONORA</p> <p>Pii.3. Residencias</p> <p>Por to Port (residencia)</p> <p>Residencia PAISAXE</p> <p>Residencias centroamericanas: Adán Vallecillo</p> <p>Actividades vinculadas al programa</p> <p>PANAMÁ AÉREA</p> <p>BID Bienal iberoamericana de Diseño.</p> <p>Teatro experimental.</p> <p>Exposición Fotoseptiembre</p> <p>Actividades de comunicación y difusión a través de las redes.</p>

FICHA DE PROGRAMAS (3/4)

PROGRAMA III: PROGRAMA DE ESTUDIOS COLECTIVOS DEL CCE					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 1/1/2018</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2019</p> <p>Coste global del programa: 13.500 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID / ACERCA</p>	<p>El programa albergará una serie de talleres y actividades complementarias orientadas a fortalecer los conocimientos y capacidades en materia de gestión cultural, gestión del patrimonio y formación artística no reglada.</p> <p>Además, este programa se concibe como una línea de trabajo del centro a medio plazo, por lo que se pretende dar seguimiento a los proyectos que se vayan generando a raíz del programa.</p>	<p>Contribuir al aumento de las capacidades en los ámbitos del patrimonio, gestión cultural y formación artística no reglada.</p>	<p>OE1. Colaboración con instituciones públicas locales en materia de patrimonio y gestión cultural.</p> <p>OE2. Seguimiento de propuestas y proyectos de los participantes susceptibles de convertirse en potenciales proyectos de gestión cultural y patrimonio dentro y fuera del CCE.</p> <p>OE3. Difusión y puesta en común de iniciativas en materia de gestión cultural, patrimonio y formación artística no reglada impulsando el intercambio de experiencias, conocimiento y la creación de redes.</p> <p>OE4. Incentivar procesos de aprendizaje colaborativo en los ámbitos de gestión cultural y formación artística no reglada.</p>	<p>Profesionales panameños del ámbito cultural (patrimonio, gestión cultural, relacionados).</p> <p>Estudiantes</p> <p>Instituciones culturales públicas locales</p> <p>Público en general</p>	<p>PYIII.1. Gestión Cultural</p> <p>A.III.1.1. Taller gestión cultural (ACERCA)</p> <p>Formación de líderes comunitarios con Alcaldía de Panamá (ACERCA)</p> <p>PYIII.2. Descuela</p> <p>PYIII.3. Patrimonio</p> <p>Actividades propias del programa</p> <p>Mapeo cartografía Casco Viejo</p> <p>Taller de escritura para artistas con Adrián Flores</p> <p>Ciudad Múltiple</p>

FICHA DE PROGRAMAS (4/4)

PROGRAMA IV: PROGRAMA PÚBLICO Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 1/1/2018</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2019</p> <p>Coste global del programa: 10.500 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID</p>	<p>Dentro del contexto panameño, el CCE es visto como un espacio abierto y accesible, que incentiva el diálogo y el debate. Además, si bien existen colectivos que trabajan en temas de derechos humanos o de acceso a la cultura, no existe un verdadero trabajo en red, ni plataformas ni espacios de encuentro que permitan visibilizar y consolidar su trabajo.</p> <p>Se pretende generar espacios de participación ciudadana, debate y reflexión sobre temas como el acceso a la cultura, la memoria, género o la identidad.</p> <p>El programa pretende crear un marco de trabajo estable y, al mismo tiempo, darle más contenido, continuando con las actividades que se venían realizando, pero de forma más amplia y sistematizada.</p>	<p>Reforzar procesos que faciliten la participación ciudadana y el desarrollo del pensamiento crítico.</p>	<p>OE1. Favorecer la participación y visibilidad de minorías y determinados colectivos en riesgo de exclusión social en algunas actividades del CCE.</p> <p>OE2. Acercamiento y fomento de la comprensión de las prácticas culturales contemporáneas al público en general.</p> <p>OE3. Facilitar debates relacionados con el acceso a la cultura, los derechos culturales, género, memoria e identidad.</p> <p>OE4. Hacer transversal la participación del público infantil y juvenil en las actividades del Centro Cultural.</p>	<p>Escolares, colegios del barrio, público juvenil, contrapartes locales involucradas en el programa, estudiantes universitarios, actores culturales locales, público general.</p>	<p>PY.IV.1. Diálogos y debate</p> <p>A.IV.1.1. Ciclos de charlas: diálogos y debates – BLA BLA LAB</p> <p>A.IV.1.2. Grupos de lectura especializados – género</p> <p>Actividades vinculadas al programa</p> <p>Apoyo al mes de la afro descendencia – África en América</p> <p>Mes de la diversidad</p> <p>En una papa</p> <p>Actividades públicas derivadas de las exposiciones o de otros proyectos del presente plan.</p> <p>Actividades mensuales con programa ENLACES</p>

FICHA DE PROYECTOS (1/9)

PROYECTO I.1: ESPAÑA EN FESTIVAL					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 1/1/2017</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2019</p> <p>Coste total del proyecto: 14.500 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID</p>	<p>Panamá se caracteriza por tener una programación anual cultural escasa e intermitente, promovida fundamentalmente por la iniciativa privada. Así mismo, esta programación se basa, en la mayor parte de los casos, en el formato festival.</p> <p>El proyecto “España en Festival” pretende que al menos haya una representación española en cada uno de los festivales que se lleven a cabo en el país.</p>	<p>Promocionar y visibilizar la cultura española contemporánea, en sus diferentes formas y lenguajes, fomentando la diversidad.</p>	<p>OE1. Ofrecer una imagen de España más diversa y plural en sus manifestaciones culturales.</p> <p>OE2. Participación de creadores españoles en los Festivales internacionales locales con propuestas impulsadas desde el CCE.</p> <p>OE3. Apoyar a contrapartes importantes dentro del contexto a la realización y consolidación de estos Festivales Internacionales.</p>	<p>Artistas, creadores, científicos u otros profesionales españoles participantes</p> <p>Instituciones o contrapartes relacionadas con el programa.</p> <p>Público en general</p>	<p>Inserción de artistas españoles en los festivales y ferias nacionales:</p> <p>A.I.1.1. Festival de Música Antigua de Panamá.</p> <p>A.I.1.2. Festival de Flamenco.</p> <p>A.I.1.3. Festival de Artes Escénicas FAE 2018</p> <p>A.I.1.4. Festival Internacional de cine IFF.</p> <p>A.I.1.5. Festival de Cine Ícaro.</p> <p>A.I.1.6. Festival PRISMA.</p>

FICHA DE PROYECTOS (2/9)

PROYECTO I.2: LETRAS DE ESPAÑA					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 1/1/2018</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2019</p> <p>Coste total del proyecto: 11.500 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID</p>	<p>Desde el año 2011 la Embajada de España organiza en Panamá un ciclo anual dedicado a la literatura española, llamado Letras de España. En él participan varios escritores invitados que forman parte de la representación española de la Feria Internacional del libro, actividad en las que se enmarca normalmente este ciclo.</p> <p>Este proyecto pretende, además de promocionar la literatura española a través de la Feria Internacional del Libro, tocar otros aspectos relacionados con las letras españolas, como el sector editorial, además de contar con perfiles menos comerciales de nuestra literatura.</p> <p>Con este proyecto se pretende ampliar el espectro de actuación de los escritores, pensadores, académicos, curadores o periodistas que serían invitados a la Feria del Libro, para que viajen a Panamá en otro contexto y en el marco de un proyecto propio del CCE CdS</p>	<p>Promocionar y visibilizar la literatura española y latinoamericana contemporánea desde diferentes ópticas.</p>	<p>OE1. Promocionar y visibilizar las letras españolas y latinoamericanas.</p> <p>OE2. Aumentar la presencia de creadores españoles en la programación del Centro Cultural</p> <p>OE3. Fortalecer el sector literario local a través de actividades que reúnan a escritores y público especializado en el tema.</p>	<p>Escritores, estudiantes</p> <p>Público en general</p>	<p>Al.2.1. Feria Internacional del Libro.</p> <p>Al.2.2. Exposición de editoriales</p> <p>Al.2.3. Homenaje Cuadernos Hispanoamericanos.</p> <p>Al.2.4. Exposición sobre el Inca Garcilaso de la Vega</p> <p>Al.2.5. Lectura del Quijote</p>

FICHA DE PROYECTOS (3/9)

PROYECTO II.1: TRAMPOLÍN

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 1/1/2017</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2018</p> <p>Coste total del proyecto: 9.000 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID</p>	<p>La carencia de espacios dedicados a la formación, promoción y difusión de prácticas artísticas contemporáneas y emergentes en Panamá no ha favorecido el desarrollo y continuidad del sector artístico en el país.</p> <p>Como resultado de dichas circunstancias, no existe en Panamá un circuito sólido -ni que trabaje en red- de artistas emergentes para dar continuidad a la escena artística desarrollada a partir de los 80's y 90's, que introdujo en el país prácticas más experimentales y/o con un espíritu crítico o reflexivo hacia su contexto.</p> <p>Por este motivo, el proyecto se dirige a jóvenes creadores panameños y extranjeros residentes en Panamá para la producción y creación de proyectos artísticos que fomenten la interdisciplinaridad, la investigación, la experimentación y el pensamiento crítico a través de las prácticas artísticas contemporáneas.</p> <p>Con el objetivo de acompañar y fortalecer los procesos creativos de los participantes (seleccionados por convocatoria abierta), el proyecto cuenta con un proceso de acompañamiento y diálogo con profesionales de las artes locales y de la región, que permita, a su vez, establecer redes dentro del sector, así como una muestra de los resultados obtenidos a lo largo del proyecto -bien sea en formato exposición, conversatorio, etc.</p>	<p>Contribuir al desarrollo y fortalecimiento del sector artístico local mediante el fomento, entre los artistas emergentes, de la formación, producción y creación de proyectos artísticos que apuesten por la interdisciplinaridad, la investigación, la experimentación y el pensamiento crítico a través de las prácticas artísticas contemporáneas.</p>	<p>OE1. Contribuir a la formación, profesionalización y visibilidad de artistas emergentes locales.</p> <p>OE2. Establecer vínculos o redes entre los propios participantes, así como entre los participantes y otros profesionales de las artes, que contribuyan a su desarrollo artístico en el medio y largo plazo.</p> <p>OE3. Fomentar la investigación, experimentación, e intercambio de conocimiento en los procesos y prácticas creativas.</p> <p>OE4. Acercar los procesos y productos al público a través de estrategias de mediación para facilitar la comprensión de las nuevas manifestaciones y fenómenos artísticos, así como como fomentar la creación de espacios para el diálogo, el debate y el pensamiento crítico.</p>	<p>Artistas emergentes locales.</p> <p>Colectivos artísticos panameños.</p> <p>Otras contrapartes locales y regionales involucradas en el programa.</p> <p>Público general.</p>	<p>A.II.1.1. Taller intensivo con los y las artistas seleccionadas y 3 profesionales de las artes del contexto local y regional.</p> <p>A.II.1.2. Encuentros para el seguimiento del desarrollo de los proyectos con distintos profesionales invitados.</p> <p>A.II.1.3. Muestra de resultados.</p> <p>A.II.1.4. Conversatorios / charlas / debates abiertos al público.</p>

FICHA DE PROYECTOS (4/9)

PROYECTO II.2: EXPANSIÓN SONORA					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 1/1/2017</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2017</p> <p>Coste total del proyecto: 6.000 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID</p>	<p>El proyecto Expansión Sonora nace con el objetivo de crear una plataforma que permita fortalecer y ampliar la visibilidad de los músicos y creadores o artistas sonoros en Panamá y que, por su carácter más experimental, interdisciplinar o “alternativo” no gozan de tantas posibilidades o apoyo como otras propuestas de carácter más “comercial”.</p> <p>El proyecto actúa como paraguas para albergar una serie de actividades en las que se dará cabida a distintas prácticas entorno al sonido: residencias de experimentación sonora, ciclo de conciertos de bandas locales y otras actividades que puedan vincularse al proyecto.</p> <p>Asimismo, Expansión Sonora nace con la vocación de facilitar un nuevo espacio que permita, en el caso del ciclo de conciertos, acercar la música en vivo a nuevos públicos -conciertos en horario diurno fuera de salas de conciertos y en espacios libres de alcohol- y, en el caso de las residencias de experimentación sonora, contribuir a la difusión en el país de nuevas prácticas contemporáneas en dicho ámbito.</p>	<p>Contribuir al desarrollo y visibilidad del sector musical y sonoro local mediante el fomento de la interdisciplinariedad y experimentación en dichos ámbitos, así como la creación de un espacio que dé cabida a propuestas de este carácter.</p>	<p>OE1. Contribuir al fortalecimiento del sector de la música y el arte sonoro en Panamá, mediante la difusión y apoyo a propuestas musicales y sonoras que introduzcan un enfoque experimental y/o interdisciplinar.</p> <p>OE2. Fortalecer las redes y lazos de trabajo entre profesionales y músicos de la escena local.</p> <p>OE3. Facilitar un nuevo espacio que permita ampliar tanto los espacios, como rango de horarios y público al que las bandas o artistas sonoros puedan dirigirse.</p>	<p>Músicos locales. Artistas sonoros. Creadores locales o profesionales de otras disciplinas o ámbitos trabajando de manera conjunta con músicos o artistas sonoros. Otras contrapartes locales involucradas en el programa. Público general.</p>	<p>A.II.2.1. Ciclo de conciertos</p> <p>A.II.2.2. Residencias de experimentación sonora.</p>

FICHA DE PROYECTOS (5/9)

PROYECTO II.3: RESIDENCIAS

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas	
<p>Fecha Inicio: 1/1/2017</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2017</p> <p>Coste total del proyecto: 4.000 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID</p>	<p>El proyecto de residencias nace con el objetivo de incluir a Panamá en el ámbito regional e iberoamericano, así como fortalecer las redes dentro del sector artístico, a través del intercambio de creadores y artistas invitados que permitan, a su vez, incluir en el contexto local nuevas prácticas artísticas contemporáneas que incentiven el pensamiento crítico.</p> <p>Dado que no existe actualmente en el país ninguna contraparte local -ni pública ni privada- con programas de residencias, el CCE espera convertirse en una institución de referencia en lo que a estas prácticas se refiere, incentivando la experimentación y la apertura de los procesos creativos y facilitando puntos de encuentro entre artistas residentes y locales.</p>	<p>Contribuir al desarrollo de proyectos conjuntos de creación e investigación que incentiven el pensamiento crítico a través de lenguajes contemporáneos, fortaleciendo las redes en el sector artístico e incluyendo a Panamá en el ámbito regional e iberoamericano.</p>	<p>OE1. Contribuir al desarrollo de proyectos conjuntos de creación e investigación de interés para el contexto local que incentive el pensamiento crítico a través de lenguajes artísticos contemporáneos.</p> <p>OE2. Facilitar la colaboración y encuentro de artistas u otros profesionales de las artes de la región con artistas locales para fortalecer las redes en el sector e incluir a Panamá en el ámbito iberoamericano.</p> <p>OE3. Acercar y facilitar la comprensión de las prácticas artísticas contemporáneas mediante residencias que contemplen procesos creativos de carácter experimental, abiertos al público o participativos.</p>	<p>Artistas y curadores locales.</p> <p>Artistas y curadores residentes locales y extranjeros.</p> <p>Actores culturales y profesionales de la cultura involucrados en las residencias.</p> <p>Público general.</p>	<p>A.II.3.1. Por to Port (residencia)</p> <p>A.II.3.2. Residencia PAISAXE</p> <p>A.II.3.3. Residencias centroamericanas: Adán Vallecillo</p>

FICHA DE PROYECTOS (6/9)

PROYECTO III.1: GESTIÓN CULTURAL					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 1/1/2017 Fecha Fin: 31/12/2017 Coste total del proyecto: 2.500 € Tipo de Financiación: AECID / ACERCA	<p>En Panamá no existe formación reglada en el ámbito de la gestión cultural, por lo que desde el CCE se considera oportuno implementar un proyecto que ahonde en diferentes aspectos del tema.</p> <p>Con el objetivo de contribuir a la creación de nuevas propuestas y proyectos culturales y artísticos en Panamá, el CCE continuará con su labor en formación de profesionales o estudiantes interesados en la gestión cultural.</p>	<p>Contribuir al aumento de las competencias del capital humano del ámbito cultural en Panamá, así como a la profesionalización del sector.</p>	<p>OE1. Puesta en marcha de un ciclo de talleres sobre gestión cultural y ámbitos artísticos relacionados a largo plazo.</p> <p>OE2. Seguimiento de propuestas y proyectos de los participantes susceptibles de convertirse en potenciales proyectos de gestión cultural dentro y fuera el CCE.</p> <p>OE3. Difusión y puesta en común de iniciativas en materia de gestión cultural, impulsando el intercambio de experiencias y la creación de redes.</p>	<p>Profesionales panameños del ámbito cultural (patrimonio, gestión cultural, relacionados).</p> <p>Estudiantes</p> <p>Instituciones culturales locales</p> <p>Público en general</p>	<p>A.III.1.1. Taller gestión cultural (ACERCA)</p> <p>Formación de líderes comunitarios con Alcaldía de Panamá (ACERCA)</p>

FICHA DE PROYECTOS (7/9)

PROYECTO III.2: DESCUELA

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 1/1/2017</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2019</p> <p>Coste total del proyecto: 5.000 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID</p>	<p>Descuela surge de la necesidad de crear espacios de formación e investigación práctica y teórica, al margen de la academia y la educación formal, que provoquen y propongan acciones tanto dentro como fuera del CCE, con el objetivo de reflexionar acerca de ciertos fenómenos culturales, sociales, políticos o económicos presentes en el contexto panameño.</p> <p>La Descuela aplicará una metodología de aprendizaje colectivo, colaborativo y horizontal, basado en el intercambio de conocimiento. El proyecto no estará cerrado o dirigido exclusivamente a creadores o artistas, sino también a profesionales o estudiantes procedentes de otros campos de las humanidades como sociólogos, antropólogos, historiadores, docentes u otras personas de otros ámbitos interesados en la temática a tratar.</p> <p>El proyecto contará con una parte teórica y otra práctica para el que se conformará un grupo de trabajo, y sesiones abiertas al público, que serán dinamizadas por profesionales tanto locales como regionales, así como por otras personas invitadas al CCE para otros proyectos cuyo trabajo, sin embargo, pueda resultar de interés para el desarrollo de la Descuela.</p>	<p>Desarrollo de proyectos colaborativos inter y transdisciplinares con especial énfasis en los fenómenos sociales, culturales, políticos y económicos que afectan al contexto actual, mediante la aplicación de metodologías de aprendizaje no formal basadas en el intercambio de conocimiento y dinámicas colectivas desde un enfoque teórico-práctico.</p>	<p>OE1. Desarrollo de proyectos conjuntos de creación y/o investigación que incentiven la inter y transdisciplinaridad, así como el pensamiento crítico entorno a fenómenos sociales, políticos o económicos de relevancia en el contexto local.</p> <p>OE2. Fortalecimiento de la formación, creación, innovación y producción de conocimiento mediante la aplicación de nuevas metodologías el trabajo colectivo.</p> <p>OE3. Fortalecimiento de las redes tanto a nivel local, como regional e iberoamericano y apoyo a la incorporación de Panamá en dichos ámbitos.</p> <p>OE4. Acercamiento y fomento de la comprensión de las prácticas y fenómenos culturales contemporáneos al público en general mediante sesiones abiertas, así como mediante la inclusión o trabajo conjunto con colectivos específicos de interés para el trabajo que se esté desarrollando en el marco del proyecto.</p>	<p>Estudiantes de humanidades u otros ámbitos.</p> <p>Profesionales del ámbito de las humanidades u otros.</p> <p>Profesionales, actores locales y otros invitados involucrados en el desarrollo del proyecto.</p> <p>Colectivos.</p> <p>Sociedad Civil.</p> <p>Público general.</p>	<p>A.III.2.1. Sesiones teóricas</p> <p>A.III.2.2. Sesiones prácticas</p> <p>A.III.2.3. Sesiones abiertas al público.</p>

FICHA DE PROYECTOS (8/9)

PROYECTO III.3: PATRIMONIO

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 1/1/2017 Fecha Fin: 31/12/2017 Coste total del proyecto: Tipo de Financiación: AECID / ACERCA	Este proyecto pretende apoyar a las instituciones públicas en temas de formación para la gestión sostenible del patrimonio (conservación, restauración, preservación y puesta en valor), continuando la labor iniciada anteriormente.	Contribuir al aumento de las competencias del capital humano del ámbito cultural en Panamá, así como a la profesionalización del sector.	OE1. Continuar con la colaboración con instituciones públicas locales en materia de gestión del patrimonio. OE2. Contribuir a la mejora de la capacitación de los profesionales panameños del ámbito del patrimonio. OE3. Difusión y puesta en común de iniciativas en materia de patrimonio, impulsando el intercambio de experiencias y la creación de redes. OE4. Aumentar la difusión entre la población local sobre el valor del patrimonio cultural, material e inmaterial.	Profesionales panameños del ámbito cultural (patrimonio, gestión cultural, relacionados). Estudiantes Instituciones culturales locales Público en general	A.III.2.1. Taller de gestión de caminos patrimoniales.

FICHA DE PROYECTOS (9/9)

PROYECTO IV.1: DIÁLOGOS Y DEBATE					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 1/1/2017</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2017</p> <p>Coste total del proyecto: 5.000€</p> <p>Tipo de Financiación: AECID</p>	<p>Con el fin de contribuir a la creación de espacios para el debate, la reflexión o el desarrollo del pensamiento crítico, el CCE continuará en 2018 con sus ciclos de charlas, diálogos y conversatorios.</p> <p>En estos ciclos se hará especial hincapié en temas relevantes para la población panameña como el género, la identidad cultural, la diversidad cultural, las nuevas pedagogías, el acceso a la cultura o los derechos culturales; tópicos que, si bien ciertos sectores de la población han mostrado interés por tratar y abordar, no han gozado de especial atención por parte de los actores culturales locales.</p>	<p>Reforzar procesos que faciliten la participación ciudadana, el desarrollo del pensamiento crítico y la alfabetización visual.</p>	<p>OE1. Situar el CCE como un espacio para el debate y la reflexión, que pueda llegar a identificarse como una seña de identidad del CCE.</p> <p>OE2. Dar visibilidad a temas relacionados con acceso a la cultura y derechos culturales, género, memoria e identidad.</p> <p>OE3. Acercamiento y fomento de la comprensión de las prácticas culturales contemporáneas al público en general.</p> <p>OE4. Favorecer la participación de minorías y determinados colectivos en riesgo de exclusión social en algunas actividades del CCE.</p> <p>OE6. Incorporar el trabajo con contrapartes conformadas por colectivos juveniles alternativos, que actualmente están planteando temas de actualidad.</p>	<p>Público juvenil</p> <p>Contrapartes locales involucradas en el programa.</p> <p>Estudiantes universitarios.</p> <p>Actores culturales locales.</p> <p>Público general.</p>	<p>A.IV.2.1. Bla bla lab – Ciclo de charlas y debates.</p> <p>A.IV.2.2. Grupos de lectura especializados de género.</p>