

# CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN PANAMÁ

## PLAN DE CENTRO 2016

### ÍNDICE:

#### PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN
2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL
3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL
4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO
5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA
6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

#### PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS
8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA
9. FICHAS DE INTERVENCIONES



# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

## 1. PRESENTACIÓN

### 1. Contexto general del país y la ciudad de ubicación:

La República de Panamá tiene una población de unos 3.926.017 habitantes distribuidos en diez provincias de los cuales 1 482 769 se sitúan en la Ciudad de Panamá. El idioma principal es el español pero se reconocen como idiomas oficiales las lenguas de las poblaciones indígenas.

El 1 de julio de 2014 accedió a la Presidencia de la República Juan Carlos Varela del Partido Panameñista. El nuevo gobierno se ha caracterizado por su empeño en la lucha contra la corrupción, además de un marcado carácter social combinado con medidas destinadas a aumentar la competitividad del país y la sostenibilidad de su espectacular crecimiento económico para 2015 se estima en torno al 6%. Entre las prioridades del nuevo gobierno destacan la vivienda social, la educación, agua y saneamiento, la salud, las infraestructuras, pero también la conservación y promoción del patrimonio panameño y el desarrollo del turismo, lo que supone una novedad.

El Alcalde de la Ciudad de Panamá José Isabel Blandón, también del Partido Panameñista, asumió su cargo el 1 de julio de 2014. La ciudad debe hacer frente a las consecuencias de su crecimiento y el desarrollo que ha experimentado en los últimos años. Así, ha de afrontar problemas como la gestión de residuos, el sistema de transporte, la gestión de un parque vehicular que aumenta cada año en más de 60.000 unidades o la ordenación urbanística de los numerosos proyectos de construcción.

Con el nuevo gobierno de Juan Carlos Varela la política exterior panameña ha retomado la línea de neutralidad que tradicionalmente la había caracterizado. La nueva administración busca el papel de forjador de consensos y facilitador de acuerdos, que ha tenido como principal expresión en 2015 la Cumbre de las Américas.

Aprovechando su posición geográfica, Panamá ha apostado por convertirse en un centro regional de todo tipo de servicios e instituciones, el "hub de las Américas" como se autodenomina a menudo. En esta línea Panamá ha desarrollado con éxito una política de atracción de sedes de organismos internacionales, instituciones y empresas multinacionales aprovechando su estabilidad política, sus ventajas fiscales, sus bajos índices de criminalidad, la estabilidad de su economía dolarizada y su conectividad aérea. Al mismo tiempo, el país se esfuerza por consolidarse como un centro logístico y de servicios que tiene como eje el Canal de Panamá y sus infraestructuras conexas.

2. Antecedentes históricos del Centro y ubicación actual: El CCE|CdS es fruto de un acuerdo internacional firmado el 28 de mayo de 2009 entre la AECID y el Gobierno de Panamá, en el cual el Gobierno de Panamá cedía a la AECID el inmueble conocido como la Casa del Soldado de la Independencia por 20 años prorrogables, con el fin de que se creara el CCE|CdS. El Centro fue inaugurado por S.A.R. El Príncipe de Asturias el 18 de octubre de 2013. A dicha inauguración, que coincidió con la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, asistieron Embajador de España en Panamá, el Secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica, la Directora de la DRCC de la AECID, la Ministra de Educación del Gobierno de Panamá, la Directora del Instituto Nacional de Cultural del Gobierno de Panamá y la Alcaldesa de la Ciudad de Panamá, entre otros.

El CCE|CdS se establece en el inmueble conocido como la “Casa del Soldado de la Independencia”, a un costado del paseo Esteban Huertas en el Casco Antiguo de la capital. Dicho edificio se ubica en la finca 321200 en el barrio de San Felipe. Arquitectónicamente se caracteriza por ser el único edificio adosado a la muralla que tiene acceso desde el Paseo de Esteban Huertas, dotando al mismo de dos entradas independientes (una por el Paseo de Esteban Huertas y otra por la Plaza de Francia). Aproximadamente tiene 325 m2 cubiertos (100m2 por planta, menos en la azotea que tiene 25m2) y 175m2 al aire libre (100m2 en el patio trasero y 75m2 en la azotea). Esta casa de dos altos, azotea y mirador, construida a un costado de la muralla de la ciudad, data de la década de 1910 y fue la primera sede del Museo Nacional. Esta institución, la primera de su tipo en el país, fue creada por iniciativa de Octavio Méndez Pereira e inaugurada el 31 de octubre de 1925. En los años treinta, la casa fue cedida a una asociación de supervivientes de la gesta de separación de Colombia en 1903, conocidos como “Soldados de la Independencia”, quienes instalaron una pequeña exhibición. En los años noventa, la casa fue transformada en la sede de la Dirección Nacional del Patrimonio Histórico hasta la primera década de siglo XXI, que ya la casa fue abandonada.

3. Actividades destacadas y logros significativos: El CCE|CdS fue abierto al público el 13 de noviembre de 2013 con un horario de martes a jueves de 10h a 18h y de viernes a domingo de 10h a 20h. Si bien en su primer año contó con cerca de 20.000 visitantes totales, en 2015 duplica la cifra anterior, acercándose a los 40.000. Este aumento refleja el impacto que el CCE|CdS está teniendo en la sociedad panameña, a pesar que no se ha traducido en un aumento de recursos ni personales ni económicos.

En el ámbito de las artes visuales, en 2015 se han promovido propuestas artísticas tanto panameñas como españolas. El año comenzó con exposición “Diseño Iberoamericano XXI”, que contó con la participación de 25 diseñadores españoles y panameños. También contamos con una muestra de fotografía contemporánea impulsada por la Fundación Casa Santa Ana, iniciativa privada panameña que establecerá un centro cultural de arte contemporáneo en el barrio marginal de Santa Ana. Como artistas españoles, el Centro acogió la exposición “Bestial” de Pilar Moreno, y “Retrospectiva de Ignacio Esplá”, ambas de artistas españoles afincados en Panamá. Por último, se dio cabida a una muestra de fotografía panameña sobre la región del Darién en el marco del festival de fotografía Fotoseptiembre.

En lo que respecta a las artes escénicas y música se ha empezado a trabajar el apoyo para 2016 del Festival de Artes Escénicas de Panamá (FAE) y el Festival de Música Antigua Panamá (FMAPANAMÁ), y se ha apoyado otro año más al Festival de Danza Contemporánea (PRISMA). Todos estos festivales han contado y contarán con representación española. Así mismo, se ha desarrollado un ciclo de conciertos de música de autor panameño en el CCE|CdS, a través de la Fundación Tocando Madera.

En cuanto a la formación, en 2015 se ha desarrollado un programa de formación y capacitación para gestores culturales llamado #CulturaNaranjaPty. El programa, que se ha extendido desde marzo a julio, ha buscado capacitar a emprendedores culturales panameños, facilitándoles herramientas para la administración estratégica de su proyecto o emprendimiento y recibiendo un seguimiento a su propuesta. En total, han surgido 7 nuevos proyectos culturales.

Con el fin de fomentar la lectura y promocionar las letras en el exterior se ha participado en la Feria del Libro con el ciclo “Letras de España” en el cual han participado escritores españoles, se ha facilitado la biblioteca del CCE|CdS como plataforma para las presentaciones de libros y se ha desarrollado un programa de fomento de la lectura entre los niños y niñas de 5 a 9 años denominado “La Hora del Cuento”.

La promoción del cine español se ha realizado a través de proyecciones de películas españolas cada dos domingos en el CCE|CdS y el apoyo al Festival Internacional de Cine de Panamá (IFF) y al Festival de Cortometrajes Hayah.

Respecto al patrimonio, el CCE|CdS ha cedido su espacio para 7 conferencias relacionadas con el patrimonio panameño, en colaboración con instituciones como el Patronato de Panamá Viejo, la Oficina del Casco Antiguo, o el Instituto Nacional de Cultural. Todavía no han podido desarrollarse actividades formativas en este campo, pero se espera trabajar en esta línea el próximo año.

4. Descripción del sistema de gestión del mismo en la actualidad:

Se trata de un sistema mixto que concilia la dirección y gestión pública con la participación del sector privado a través de la Fundación Panamá-España, que aglutina a las principales empresas españolas presentes en el país. La alianza permite una fuente adicional de recursos, al tiempo que asegura el alineamiento del Centro con los objetivos y principios de la acción cultural exterior de la AECID.

La Fundación Panamá-España se creó como una plataforma de colaboración público-privada para incentivar proyectos de cooperación e intercambio entre ambos países, reforzando el compromiso de la inversión española con el desarrollo social, cultural y educativo de Panamá. Con su aportación, el CCE|CdS ha tenido la oportunidad de convertirse en un centro de desarrollo permanente y constante de encuentro cultural entre creadores españoles, panameños e iberoamericanos, así como un polo de formación y capacitación.

## 2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL

### 1. Contexto Jurídico y Político Internacional

En el ámbito cultural el contexto jurídico internacional de Panamá está marcado por dos factores principales

- Pertenencia al espacio americano e iberoamericano: Panamá mantiene una estrecha cooperación con la OEA, si bien esta organización se ha caracterizado por una escasa atención a los asuntos culturales, constituyéndose más en foro de concertación política. Más contenido cultural tiene la participación de Panamá en el espacio iberoamericano y en los programas “IBER”.
- Pertenencia a la UNESCO: más allá de ser miembro de la UNESCO, Panamá ha asumido un compromiso con la organización como muestra el hecho de que fuera uno de los primeros signatarios de la Convención sobre Protección del Patrimonio Cultural Subacuático de 2001. En la actualidad el papel de Panamá en la organización está condicionado a la protección de los bienes en la lista de patrimonio de la Humanidad, especialmente el conjunto arquitectónico del casco antiguo de Panamá y Panamá Viejo. Políticamente Panamá se identifica tanto con América del Sur como con Centroamérica y busca tanto los foros de concertación política de ámbito hemisférico como los foros regionales centroamericanos. El país tiene intensas relaciones con EE.UU. y relaciones sobre todo comerciales con la Unión Europea.

### 2. Contexto Jurídico de la Política Exterior Española

Desde el punto de vista jurídico la política exterior española se enmarca en los acuerdos bilaterales en vigor como el Convenio de Cooperación Cultural de 1979 o el Convenio básico de cooperación científica y técnica de 1983. No obstante, estos acuerdos constituyen solo un marco claramente superado por la dinámica de la relación bilateral, mucho más intensa de lo que prevén los tratados. Así, factores como la presencia de más de 400 empresas y en torno a 20.000 españoles en Panamá determinan unas intensas relaciones que cristalizan en multitud de intercambios de todo tipo, visitas bilaterales y cooperación internacional. En el ámbito de la cooperación, el marco jurídico se ha reformulado con ocasión de la firma VII Comisión Mixta Hispano Panameña de Cooperación en julio de 2015. En 2009 se firmó un acuerdo entre AECID y el gobierno panameño para el establecimiento del centro cultural y la cesión por 20 años prorrogables del inmueble que ocupa.

### 3. Contexto Político de la Cooperación Española

Las áreas de actuación prioritarias de la cooperación española son el eje de crecimiento económico y el eje de inclusión social: gobernabilidad, seguridad ciudadana, educación y formación del capital humano, y salud, nutrición y agua potable. La cooperación ha venido trabajando desde el año 1983, aunque debido al cada vez mayor desarrollo del país se ha pasado de una cooperación típica Norte-Sur a un tipo de cooperación más técnica y específica tanto en operación triangular como a través de acuerdos de colaboración, y en ese sentido la Cooperación Española ha ayudado al Gobierno de Panamá a organizar su propia Agencia de Cooperación Internacional. El Centro Logístico de Cooperación Humanitaria Española en América Latina, con sede en Panamá, primero en el mundo de estas características, constituye un indudable activo para la cooperación española en la región y ha servido para la provisión de ayuda humanitaria y de emergencia ante desastres naturales

### 3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL

Panamá no cuenta con una estrategia sistematizada en materia de cultura y desarrollo. A pesar de que existe desde hace tiempo una iniciativa para la elaboración de una Ley Nacional de Cultura, no se logra alcanzar el consenso para su realización. Existen ciertas carencias en materia de cultura y de formación aunque la sociedad civil lleva tiempo reclamando infraestructura y contenidos en este sentido. La cooperación cultural española tiene una notable fuerza y visibilidad, que se une a las de los demás campos, programas y proyectos de la cooperación internacional para el desarrollo en Panamá. Con la apertura del CCE|CdS la repercusión y difusión de la programación cultural española ha mejorado notablemente frente a los años anteriores que se realizaba desde la Oficina Cultural de la Embajada.

#### 1. Agentes culturales que intervienen en el territorio

Agentes públicos. La institución gubernamental de mayor impacto cultural es el Instituto Nacional de Cultura (INAC), equivalente al Ministerio de Cultura y principal contraparte pública en el ámbito cultural. En varias ocasiones a lo largo de los últimos años se ha debatido la conveniencia de elevar el INAC al rango de ministerio, sin que hasta el momento las iniciativas en esta dirección hayan prosperado. Del INAC dependen la Oficina del Casco Antiguo y la Dirección Nacional de Patrimonio Histórico. Las tres instituciones son contrapartes habituales del CCE|CdS. Aunque con la nueva administración, el INAC comenzó a dar un giro a su política cultural hacia una más diversa y contemporánea, la directora renunció de su cargo hace unos meses y actualmente domina la inestabilidad en la institución, lo que está dificultando la ejecución de algunos proyectos que se habían comenzado a trabajar con el INAC, como en el caso del proyecto de micro teatro, que se había planteado para el año 2015. La Alcaldía también está replanteando la programación cultural de la ciudad, y a lo largo del año se han desarrollado algunos proyectos novedosos, fundamentalmente en el espacio público.

Agentes privados. Al no haber una política sistemática de apoyo público a la cultura, las instituciones culturales que en otros lugares gozarían de subvenciones o ayudas públicas han de subsistir con fondos privados. Es el caso del Museo de Arte Contemporáneo, el Museo del Canal o el Biomuseo. Por otro lado, están surgiendo organizaciones y colectivos culturales que intentan acercar la cultura al mayor número de personas, bien estableciendo precios muy asequibles o realizando actividades en barrios en riesgo de exclusión social o periféricos donde hasta hace poco no llegaba la cultura. La universidad privada especializada en arte y disciplinas conexas, Ganexa, está entre los actores privados más interesantes como fuente de creadores a medio plazo. Hay que destacar también que la escasez de museos, unida al alto poder adquisitivo de algunos miembros de la sociedad panameña, hace que en Panamá haya algunas colecciones privadas de arte de considerable envergadura. En cuanto a las empresas, en Panamá existe una percepción de la responsabilidad social corporativa que se extiende al ámbito cultural, si bien suele entenderse como aportación o patrocinio a proyectos puntuales o de pequeña envergadura. Las grandes empresas panameñas no tienen fundaciones con vertiente cultural como Fundación Mapfre o Fundación BBVA.

#### 2. Dinámicas culturales locales y valores culturales predominantes

Dado que no existe una política cultural que englobe a todos los agentes culturales del sector ni un público formado interesado en la cultura, no existe una programación cultural continua; esto ha generado que los distintos ámbitos culturales se agrupen puntualmente en torno a festivales, y en el último año en fundaciones, que surgen en parte debido a la escasez de iniciativas culturales públicas. Muchos festivales han nacido como iniciativas de artistas o talentos individuales como es el caso del festival de Jazz con Danilo Pérez, el festival PRISMA con las bailarinas Ana Lilia Galindo y Ximena Sierra o el festival de cine con Pítuka Ortega. Algunas de estas iniciativas personales con el tiempo se han ido organizando en torno a fundaciones, como ha ocurrido con la Fundación Danilo Pérez o la Fundación PRISMA. La conectividad de Panamá unida los incentivos que a veces se ofrecen a las empresas para patrocinar este tipo de citas ha contribuido también a su proliferación en Panamá. En sintonía con esta situación, las industrias culturales presentan un desarrollo limitado. Es el caso de la industria editorial y del cine cuyo desarrollo es muy incipiente. Por otro lado, apenas existe conciencia de las cuestiones relacionadas con los derechos de propiedad intelectual o la protección jurídica del sector cultural.

### **3. Ámbitos que más y menos atención tienen por los agentes locales**

Debido a la atención que recibe la cultura por parte de sectores sociales y gubernamentales, las iniciativas culturales panameñas siguen dos grandes patrones. Por un lado, las actividades relacionadas con las artes visuales que, si bien son de gran calidad artística, en su mayor parte están organizadas por actores sociales de elevado poder adquisitivo y con formación académica superior, que elaboran formatos y discursos alejados de las demandas del grueso de la sociedad. En resumen, se trata de eventos exclusivos, que cuentan con escasa participación y repercusión social. Por otro lado, las actividades culturales implementadas por instituciones gubernamentales son de carácter popular y gran repercusión mediática, lo que conlleva que cuando se habla de cultura, los panameños la asocien con este tipo de eventos. El ejemplo más destacable de esta tendencia es el Carnaval. Sin embargo, en los últimos años están descollando iniciativas de cine, música y artes escénicas que tratan de equilibrar la polaridad mencionada, y ofrecen iniciativas de calidad, aptas para todo tipo de público, sin por ello banalizar los contenidos y los formatos. El surgimiento de estas iniciativas sitúa al Centro Cultural en un momento especialmente interesante del desarrollo cultural panameño. El país empieza a demandar cultura de calidad, pero carece de referentes debido a lo limitado de la oferta cultural actual y a la carencia de un tejido social e institucional que apoye o fomente la cultura.

### **4. Recursos culturales locales: creadores, patrimonio, tradiciones**

Panamá tiene un creciente grupo de creadores jóvenes que están tomando conciencia de sí mismos, individualmente y como colectivo, y promueven iniciativas y proyectos culturales. En cuanto al patrimonio, debido a su historia y su condición de ruta comercial Panamá dispone de un patrimonio arquitectónico nada desdeñable, que está comenzando a ponerse en valor por la convergencia de una serie de factores: el desarrollo económico, la religiosidad (que ha llevado a grupos de la sociedad civil a interesarse por las iglesias antiguas de Panamá), y la convicción de que el patrimonio es una fuente de desarrollo económico y turístico. Además de tres parques naturales, Panamá tiene dos conjuntos arquitectónicos en la lista de Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO: el conjunto de Panamá Viejo y Casco Antiguo, y las fortificaciones del Caribe panameño: San Lorenzo y Portobelo. El patrimonio subacuático de Panamá es también considerable, con más de 50 pecios localizados en sus aguas, si bien hasta el momento han escaseado los esfuerzos por estudiarlo y conocerlo con rigor científico y ha sido a menudo víctima de los abusos de caza tesoros y empresas privadas. En cuanto a las tradiciones panameñas, las principales serían los bailes y trajes populares (la pollera) que son exaltados en todos los actos públicos.

### **5. Actores de la Cooperación española y otras iniciativas internacionales**

Además del CCE|CdS, el único actor de la cooperación española presente en el país es la Oficina Técnica de Cooperación, que canaliza la cooperación cultural a través del CCE/CdS. En lo que respecta a la cooperación cultural de otros países, destaca la Embajada de Francia que lleva muchos años realizando una excelente labor a través de la Alianza Francesa. El resto de embajadas apenas cuentan con presupuesto para actividades culturales y realizan eventos y apoyos puntuales sin una programación continua. El resto de organizaciones internacionales centran su cooperación en el ámbito educativo, con la única excepción de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), que apoya proyectos concretos de carácter cultural.

## 4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

Después de sus dos primeros años, el CCE|CdS ha visto como tanto sus fortalezas como sus oportunidades se han incrementado. La programación sigue siendo muy ambiciosa, lo que sin duda ha contribuido a que el Centro se haya consolidado como un espacio cultural de referencia en Panamá. De hecho, puede afirmarse de que el Centro ha logrado crear casi una marca propia, al acoger siempre propuestas culturales de calidad. En todo esto también ha influido el cambio paulatino que se está produciendo en el entorno, ya que se palpa una mayor demanda social de formación y capacitación cultural, y también una mayor demanda por parte de las incipientes industrias y agentes culturales de locales en los que poder desarrollar sus iniciativas. También ayuda en esto la buena relación con las instituciones locales y con una buena coordinación y apoyo por parte de algunas entidades privadas.

Junto a estos condicionantes externos positivos, el CCE|CdS cuenta con una serie de fortalezas propias que durante el año 2015 se han seguido poniendo de relieve. Su ubicación, en pleno Casco Antiguo de Panamá, es excepcional. Se encuentra en una vía peatonal a la que acuden muchos visitantes por lo atractivo de las vistas panorámicas y por la presencia de puestos de artesanía local. Así mismo, el Centro cuenta con una biblioteca y sala de estudio, que es única en su entorno y que cuenta con la presencia diaria de niños y jóvenes del área circundante. Por tanto, la ubicación y la biblioteca constituyen dos elementos fundamentales que contribuyen a que, junto a la programación cultural y a las iniciativas desarrolladas, el número de visitantes y usuarios del Centro haya duplicado prácticamente la cifra del año anterior, con cerca de 40.000 en el año 2015. Además de esto, el CCE|CdS posee un buen conocimiento de la sociedad panameña y de sus sectores culturales gracias a la labor ejercida en los últimos años desde la Oficina Cultural de la Embajada y desde el Centro Cultural. Por esta razón, y por la implantación de una estrategia de estudio de público, con conteo y encuestas y con el lanzamiento de una convocatoria pública para la recepción de propuestas culturales, la programación ha respondido bastante bien a las necesidades demandadas.

El CCE|CdS posee sin embargo una serie de debilidades, algunas de las cuales ya se reseñaron el pasado año. Los pocos recursos personales y financieros impiden contar con trabajadores dedicados en exclusiva a tareas de atención al público, biblioteca y comunicación. Respecto a las instalaciones, el Centro cuenta con un espacio reducido, con poco margen de maniobra. No existe una infraestructura adecuada para artes escénicas y música, que son dos de las temáticas que a día de hoy cuentan con una mayor demanda en Panamá. El Centro carece también de estacionamiento propio, lo cual en una ciudad como Panamá, y en una zona como la del Casco Antiguo, a la que no llega el transporte urbano de metro o autobús, se hace imprescindible.

También existen otros factores negativos externos, como la actual coyuntura económica y la incertidumbre existente en cuanto a la estabilidad de la financiación privada del Centro, que pueden ralentizar algunos de los objetivos marcados e impedir la contratación del personal necesario para el correcto desarrollo de la labor marcada.

## 5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA

### RECURSOS INFRAESTRUCTURALES

El CCE|CdS dispone de 328 m2 útiles divididos en 4 plantas.

Planta baja (comunicada con la Plaza de Francia):

1. Oficinas: El CCE|CdS consta de 2 oficinas en la planta baja del inmueble. Una de ellas tiene un puesto de trabajo destinado al coordinador del centro. Dicho despacho está dotado con: un ordenador de sobremesa, una impresora/scanner a color, internet, iluminación y A/A. También tiene dos armarios dobles y dos armarios individuales. La otra oficina tiene dos puestos de trabajo y está dotado con dos ordenadores de sobremesa, una impresora/scanner a color, internet, iluminación, A/A, dos armarios individuales, un armario doble y una estantería.

2. Hall: El hall que se utiliza en algunas ocasiones para talleres y proyecciones cuenta de dos sofás dobles, tres mesas, 4 sillones, baldas para ubicar libros, iluminación, sonido empotrado en el techo y una pared para exposiciones/proyecciones. Cuenta con 2 ordenadores con programas de accesibilidad.

3. Patio exterior: Comunicado con el hall, las oficinas y con la vía pública tiene instaladas en sus paredes 16 cajas de luz de 0.5 x 1.0 m que sirven como soporte expositivo y publicitario.

Planta primera (comunicada con el Paseo de Esteban Huertas) Sala de exposiciones: La sala, concebida como una "caja blanca" tiene 50 m2, 23 mL y está dotada de iluminación regulable, iluminación dirigida y sonido empotrado en el techo.

Segunda planta: Biblioteca / Espacio multiusos: Debido al reducido espacio útil del CCE|CdS, la biblioteca se utiliza a menudo como espacio multiusos para proyectar películas y realizar conferencias, talleres, etc. Cuenta con 11 estanterías para libros, 3 baldas pequeñas para libros infantiles. 4 mesas, 45 sillas, 1 armario, 1 atril, una pantalla de proyección fija, sonido empotrado en el techo, iluminación regulable, iluminación dirigida, consola de audio, dos ordenadores de sobremesa y proyector instalado en el techo.

Azotea: Terraza: En la terraza del CCE|CdS hay un lounge que funciona en concesión y está dotado con todo lo necesario.

También dispone de un pequeño almacén, un cuarto eléctrico y 5 baños mixtos.

### RECURSOS TECNOLÓGICOS

El CCE|CdS cuenta, además de lo citado anteriormente, con 4 altavoces exentos con soporte, una consola de audio, una mesa de mezclas, un micrófono inalámbrico, 5 proyectores, 4 reproductores de DVD, una cámara fotográfica/video, un trípode, una nevera pequeña, una cafetera, un TV de 72", Wi-fi y puntos de acceso a internet en todo el edificio. También está dotado de un sistema CCTV cerrado de vigilancia y sensores de movimiento y apertura en todas las salas, puertas y ventanas conectados a la alarma general del edificio.

### RELACIÓN DE SERVICIOS DEL CENTRO:

1. Servicio de Biblioteca: La biblioteca del CCE|CdS todavía se encuentra en proceso de migración de datos para poder implantar el software Absys y un sistema de préstamo. Aproximadamente cuenta con 1300 volúmenes y 90 DVDs. Se destacan los siguientes servicios a la espera de poder ampliarlos una vez se cuente con más personal:

- Servicio de Acceso a Internet, conexión Wi-fi, computadores con programas ofimáticos para uso de nuestros lectores.
- Servicio de consulta en sala de los ejemplares
- Coordinación de las actividades de animación a la lectura para niños/ y jóvenes
- Material de dibujo para niños

2. Servicio de asesoramiento a proyectos e información sobre becas y estudios en España.

3. Servicio de salas y equipo técnico: El uso de los espacios del CCE|CdS no es sólo exclusivo para los Programas del Centro Cultural sino que se prestan a otras instituciones públicas y entidades privadas que la solicitan para la realización de actividades culturales, educativas o de desarrollo.

El uso de las instalaciones es gratuito y se facilita en la mayoría de los casos los recursos necesarios para llevar a cabo la actividad, que habitualmente son equipos de sonido o audiovisuales. Estos equipos también son prestados en ocasiones a los agentes culturales para realizar actividades fuera de las instalaciones del CCE|CdS.



## 6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<b>ÁMBITOS</b>	<b>1. Cultura como elemento de proyección exterior</b>	<p>La cultura española tiene una amplia presencia en Panamá, fruto de las relaciones históricas entre los dos países y de las migraciones de población del último siglo y es, por ello, que hay que señalar la influencia tradicional de los emigrantes españoles afincados en el país.</p> <p>Por otro lado, en los últimos años, y debido al boom inmobiliario de Panamá, la afluencia de españoles ha crecido exponencialmente, provocando una mayor producción y demanda de cultura española. Gran parte de las instituciones culturales y educativas de Panamá cuentan con gestores culturales españoles dentro de sus órganos de gestión, lo que ha derivado en una mayor presencia de artistas españoles en sus agendas culturales.</p> <p>En el contexto de las iniciativas privadas que fundaron los emigrantes y sus descendientes, existe la Sociedad Española de Beneficencia que desarrolla actividades lúdicas y culturales. Cabe mencionar que las actividades promovidas por la Sociedad Española de Beneficencia transmiten una imagen bastante tradicional de España. Si bien la nueva hornada de inmigrantes está tratando de generar nuevos espacios culturales de interacción y formación, hasta hoy casi inexistentes en Panamá.</p> <p>No obstante, es el CCE CdS, a través de las actividades que promueve la DRCC, la institución más activa y visible en la promoción de la cultura española y, sin lugar a dudas, la que presenta dicha cultura con una visión más contemporánea en sus diferentes formas y lenguajes.</p>	<p>El CCE CdS divulga una imagen de una España plural en el exterior, que refleja la diversidad cultural de nuestro país siguiendo las líneas marcadas para la programación de la acción cultural exterior en los últimos años.</p> <p>En el 2015 la actividad del Centro se enfocó en la colaboración con los agentes culturales locales, pero en el 2016 se incluirán actividades procedentes de las giras culturales que oferta la DRCC.</p>	<p>Se continuarán promoviendo aquellas actividades que permitan conocer mejor la diversidad de la cultura española y que faciliten el diálogo cultural con el sector artístico panameño.</p> <p>Con el fin de fomentar la internacionalización de los creadores españoles, se fomentará la presencia española en todos los festivales que se llevan a cabo en la ciudad de Panamá.</p> <p>OE1.1. Fomento de la internacionalización de los creadores españoles OE1.2. Inserción de nuestras industrias culturales en los mercados internacionales de la cultura.</p>

## MATRIZ ESTRATÉGICA (2/3)

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
	<p><b>2. Cooperación Cultural</b></p>	<p>Dado que no existe ni un Ministerio de Cultura ni una Ley de Cultura, los gestores y creadores culturales y el Instituto Nacional de Cultura de Panamá tienen una relación fluida con los diferentes organismos diplomáticos extranjeros en el país y requieren de estos para participar en los principales eventos anuales con el fin de poder financiar sus proyectos culturales.</p> <p>En 2014 el Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá abrió un Departamento de Cooperación Cultural con el fin de darles visibilidad a los actores culturales panameños en el exterior y facilitar la interlocución entre los sectores culturales panameños y las distintas Embajadas y Centros Culturales</p> <p>Salvo la Alianza Francesa el resto de Embajadas o Agencias de Cooperación Internacional no destacan por su trabajo en materia de cooperación cultural ya que carecen de presupuesto. Algunas ONG y agencias de NNUU, promueven proyectos en materia de cooperación cultural muy puntuales.</p>	<p>La Cooperación cultural es uno de los rasgos distintivos del CCE CdS, desarrollando una activa política de cooperación cultural bilateral con las instituciones públicas y con el sector privado panameño, y participando en numerosas actuaciones multilaterales.</p> <p>En sus dos primeros años de vida el CCE no se ha coordinado con el resto de la Red de CCE en Iberoamérica para organizar giras de actores culturales panameños. Sin embargo, de cara al próximo año se intentará mejorar este aspecto y fomentar a su vez la presencia de artistas panameños en España.</p>	<p>Como en años anteriores, el CCE seguirá desarrollando actividades que favorezcan el intercambio cultural entre Panamá y España. En 2016 se reforzará el espacio cultural iberoamericano, mediante el trabajo con el resto de países de la zona.</p> <p>OE2.1. Fomento de nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos conjuntos.</p> <p>OE2.2. Contribución al fortalecimiento del Espacio Cultural iberoamericano.</p> <p>OE2.3. Visibilizar la cultura generada por gestores y creadores panameños.</p>

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p><b>3. Cultura como herramienta para el desarrollo</b></p>	<p>A pesar del fuerte crecimiento económico de Panamá, la educación y la cultura son temas no prioritarios de la política panameña. Esto ha generado una sociedad rica económicamente pero apenas formada.</p> <p>Tanto es así que ni siquiera existe un Ministerio de Cultura y el Instituto Nacional de Cultura, destina el 90% de su presupuesto a gasto corriente.</p> <p>La formación de los profesionales del sector cultural se reduce a las enseñanzas artísticas, cuyo profesorado apenas está formado, existiendo una carencia manifiesta en la capacitación en las áreas técnicas o de la gestión cultural.</p> <p>Panamá posee un rico e interesante patrimonio cultural entre el que destacan el Fuerte de San Lorenzo, Portobelo, Panamá Viejo y el Casco Viejo de Panamá, estos dos últimos declarados Patrimonio de la Humanidad.</p> <p>Todos ellos se encuentran en peligro ya sea por la falta de conservación o por desarrollos urbanísticos llevados a cabo por la anterior administración.</p> <p>Por lo anteriormente mencionado, son palpables las carencias en cuanto a su gestión sostenible, especialmente en temas de conservación, restauración, preservación y puesta en valor. No existe una formación consolidada especializada en estas áreas y las políticas de apoyo a la visibilidad, difusión y continuidad de dicho patrimonio son inexistentes.</p> <p>Se considera alarmante la falta de inventario de bienes patrimoniales por parte del Estado, lo que ha provocado un gran expolio de los bienes.</p> <p>Así mismo, el sistema educativo panameño presenta graves carencias, tanto en infraestructuras como en contenidos. Adolece de altas tasas de abandono escolar y limitado rendimiento escolar.</p>	<p>La formación de capital humano ha sido una de las líneas principales de trabajo de la AECID/DRCC en los últimos años.</p> <p>En 2015, el CCE CdS ha realizado un primer acercamiento al panorama actual de las artes y la gestión cultural en Panamá a través de un programa de emprendimiento cultural y con el programa ACERCA para el Encuentro TRAMA.</p> <p>Para fomentar la puesta en valor del patrimonio material e inmaterial panameño han sido numerosas las conferencias que el Centro ha acogido durante el año, y en 2016 se espera reforzar este tema con la exhibición de dos muestras centradas en el patrimonio.</p> <p>Respecto al tema educativo de los niños y niñas, el CCE ha detectado durante 2015 crecientes necesidades en materia de lectura y de sensibilización artística entre este grupo poblacional. Es por eso que se va a reforzar la programación infantil y juvenil.</p>	<p>Como línea estratégica del CCE CdS, tal y como establece en Plan Director, es clave empezar a contribuir al fortalecimiento de las capacidades de los actores públicos y privados del sector cultural en Panamá. El Memorandum de Entendimiento en materia de Cooperación Técnica y Científica que firmaron España y Panamá en julio de 2015 identifica la cultura y desarrollo como uno de los ámbitos de cooperación.</p> <p>Por ello, se plantea un plan formativo propio en el que puedan participar iniciativas públicas y privadas para la formación de los profesionales de la cultura.</p> <p>En este contexto, se trabajará en los próximos años en ámbitos de las áreas técnicas, de la gestión y emprendimiento cultural y del patrimonio sostenible, y en especial, en aquellas marcadas por el programa ACERCA en las instrucciones anuales de programación.</p> <p>La gestión sostenible del patrimonio se presenta, tal y como recoge el Plan Director y el Programa de Patrimonio para el Desarrollo, como uno de los elementos esenciales de la diversidad de las expresiones culturales.</p> <p>Es por ello, que el CCE CdS pretende apoyar la capacitación y concienciación de los profesionales del sector.</p> <p>OE4.1. Formación de capital humano para la gestión cultural con énfasis en proyectos de cultura y desarrollo.</p> <p>OE4.2. Formación de capital humano para la consolidación del patrimonio para el desarrollo.</p> <p>OE4.3. Reforzar los procesos educativos que faciliten la comprensión de los fenómenos culturales actuales, con especial énfasis en la lectura.</p> <p>OE4.4. Ofrecer formación cultural a la sociedad panameña y participar en su empoderamiento y sensibilización</p>

# PROGRAMACIÓN OPERATIVA

## 7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS

El Centro ha seguido consolidándose como un referente en el panorama cultural panameño, tanto entre el público especializado como entre la comunidad de creadores, especialmente los jóvenes. A pesar de esto, aún es necesario darlo a conocer entre el público en general. En 2015 se intentó establecer vínculos con el Ministerio de Educación y la comunidad comunicativa panameña pero no han sido fructíferos. No obstante se volverá a retomar este asunto en el 2016.

Se ha seguido avanzando en la identificación de programas y proyectos que permitan enfocar la programación cultural según las necesidades y circunstancias del país. Las actividades formativas han tenido mayor presencia en la programación de este año.

Se ha consolidado el Centro como un punto de apoyo para las autoridades culturales panameñas, siendo habitual que recurran a nuestras instalaciones para desarrollar proyectos y actividades.

Se ha consolidado como plataforma tanto para artistas y creadores españoles como locales, sin embargo no se ha avanzado mucho en la proyección de nuevas formas novedosas de expresión y óperas primas.

Se ha potenciado y afianzado el uso del Centro por parte de los habitantes de la zona, sobre todo de los niños en riesgo de exclusión, siendo habitual el uso diario de las instalaciones por parte de ellos.

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
<b>ÁMBITOS</b>  <b>1. Cultura como elemento de proyección exterior</b>	<p><b>OE1.1</b> Fomento de la internacionalización de los creadores españoles</p> <p><b>OE1.2</b> Inserción de nuestras industrias culturales en los mercados culturales internacionales.</p>	<p><b>R1.1.1</b> Obtención una mayor visibilidad de la cultura española</p> <p><b>R1.1.2</b> Cambio de la imagen de España en Panamá hacia una más plural y diversa</p> <p><b>R1.1.3</b> Apoyo a los artistas españoles en su proyección exterior.</p> <p><b>R1.2.1</b> Inicio de la inserción de industrias culturales españolas en el mercado panameño</p>	<p><b>I1.1.1.1</b> Aparición en los medios de comunicación</p> <p><b>I.1.1.2.1</b> Tipología de solicitudes para la participación de artistas españoles en Panamá</p> <p><b>I.1.1.3.1</b> Número de artistas españoles en actividades culturales en Panamá</p> <p><b>I1.2.1.1</b> Número de empresas culturales españolas afincadas en Panamá</p>	<p><b>PG 1:</b> Programa de acción y difusión cultural en el exterior</p>	<p><b>PY 1:</b> España en festival</p> <p><b>PY 2:</b> España y sus creaciones artísticas</p> <p><b>PY 3:</b> Letras de España.</p> <p><b>PY 4:</b> Año de Cervantes</p>	<p><b>A1.1.1.1.</b> Fest. Cine</p> <p><b>A1.1.1.2.</b> Fest. Flamenco</p> <p><b>A1.1.1.3.</b> Fest. Prisma</p> <p><b>A1.1.1.4.</b> Feria del Libro</p> <p><b>A1.1.1.5.</b> FotoSeptiembre</p> <p><b>A1.1.1.6</b> Fest. Artes Escen.</p> <p><b>A1.1.1.7</b> Encuentro Internacional de Guitarra</p> <p><b>A1.1.1.8</b> Festival Ícaro</p> <p><b>A1.1.1.9</b> Feria Internacional del Libro de Panamá</p> <p><b>A1.1.2.1</b> Domingos de Cine</p> <p><b>A1.1.2.2</b> Cine político mujeres</p> <p><b>A1.1.2.3</b> Exposición Museo del Prado</p> <p><b>A1.1.2.4</b> Exposición Dalí</p> <p><b>A1.1.3.1</b> Presentaciones de libros</p> <p><b>A1.1.3.2</b> Talleres</p> <p><b>A1.1.3.3</b> Actividades propias del programa</p> <p><b>A1.1.4.1</b> Actividades propias</p>	<p>55% (total actividades)</p>

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
<b>ÁMBITOS</b>  <b>2. Cooperación Cultural</b>	<p><b>OE2.1.</b> Fomento de nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos conjuntos.</p> <p><b>OE2.2.</b> Contribución al fortalecimiento del Espacio Cultural iberoamericano.</p> <p><b>OE2.3.</b> Visibilizar la cultura generada por gestores y creadores panameños.</p>	<p><b>R2.2.1.</b> Obtención de un mayor número de sinergias entre los creadores panameños y españoles</p> <p><b>R2.2.3.</b> Presencia de gestores y creadores panameños en el ámbito cultural panameño y español</p>	<p><b>I2.2.1.</b> Número de proyectos creados tras las alianzas entre los artistas españoles y panameños</p> <p><b>I2.2.3.1.</b> Número de gestores y creadores panameños en el ámbito cultural panameño y español</p>	<p><b>PG 2:</b> Encuentros transoceánicos</p> <p><b>PG 3:</b> Hazte ver</p>	<p><b>PY 6:</b> Festival Música Antigua Panamá</p> <p><b>PY 7:</b> Trasatlántica</p> <p><b>PY 8:</b> Promoción del arte joven emergente</p> <p><b>PY 9:</b> Promoción de creadores panameños</p>	<p><b>A2.2.6.1.</b> Clases en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Panamá</p> <p><b>A2.2.6.2.</b> Conversatorios en el CCE CdS</p> <p><b>A2.2.6.3.</b> Actividades propias de proyecto</p> <p><b>A2.1.7.1.</b> Encuentros en el marco de Fotoseptiembre</p> <p><b>A2.3.8.1.</b> Viajando ligero</p> <p><b>A2.3.8.2.</b> Los ciegos no pueden ver el mar</p> <p><b>A2.3.8.3.</b> Videoarte</p> <p><b>A2.3.7.4.</b> Cortometrajes</p> <p><b>A2.3.9.1.</b> Exposición Pandora Exquisita: narrativas visuales de la ciudad de Panamá</p> <p><b>A2.3.9.2.</b> Ciclo de conciertos Fundación Tocando Madera</p> <p><b>A2.3.9.3.</b> Festival Macrofest</p>	28% (total actividades)

		Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
					Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
ÁMBITOS	3. Cultura como herramienta de desarrollo	<p><b>OE3.1.</b> Formación de capital humano para la gestión cultural con énfasis en proyectos de cultura y desarrollo.</p> <p><b>OE3.2.</b> Formación de capital humano para la consolidación del patrimonio para el desarrollo</p> <p><b>OE3.3.</b> Reforzar los procesos educativos que faciliten la comprensión de los fenómenos culturales actuales, con especial énfasis en la lectura</p> <p><b>O.E.3.4.</b> Ofrecer formación cultural a la sociedad panameña y participar en su empoderamiento y sensibilización</p>	<p><b>R.3.1.1</b> Aparición de nuevos agentes culturales en el sector cultural panameño</p> <p><b>R.3.2.1.</b> Mejora en la formación de los profesionales en el ámbito del patrimonio para el desarrollo</p> <p><b>R.3.3.1.</b> Participación en las actividades relacionadas con la lectura y uso del préstamo bibliotecario</p> <p><b>R.3.4.1.</b> Apreciación conocimiento e interés por la cultura</p>	<p><b>I.3.1.1.1</b> Número de personas capacitadas e insertadas laboralmente en el campo específico de su formación</p> <p><b>I.3.2.1.1</b> Número de personas capacitadas e insertadas laboralmente en el campo específico de su formación</p> <p><b>I.3.3.1.1</b> Número de asistentes relacionadas con la lectura</p> <p><b>I.3.3.1.2</b> Número de usuarios de la biblioteca</p> <p><b>I.3.4.1.1</b> Número de niños participantes en las actividades</p> <p><b>I.3.4.1.2</b> Número de personas participantes en las actividades</p>	<p><b>PG 4:</b> Programa de capacitación del sector cultural C+D</p> <p><b>PG 5:</b> Programa de educación y cultura</p>	<p><b>PY 10:</b> Patrimonio</p> <p><b>PY11:</b> Startups culturales</p> <p><b>PY12:</b> Empoderamiento cultural</p>	<p><b>A3.4.10.1</b> Capacitación de técnicos para la restauración del patrimonio construido</p> <p><b>A3.4.10.2</b> Capacitación de técnicos del patrimonio subacuático</p> <p><b>A3.4.10.3</b> Exposición Panamá Viejo + seminario</p> <p><b>A3.4.10.4</b> Exposición los museos de Panamá</p> <p><b>A.3.4.11.1</b> Apoyo y difusión de los proyectos culturales resultado de #Culturarananjpty</p> <p><b>A.3.4.11.2</b> Actividades de formación en gestión cultural</p> <p><b>A.3.5.12.1</b> Talleres de formación del voluntariado.</p> <p><b>A.3.5.12.2</b> Talleres culturales</p> <p><b>A.3.5.12.3</b> Servicio de préstamo bibliotecario</p> <p><b>A.3.5.12.4</b> Actividades propias del proyecto</p>	17% (total actividades)



	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
					<b>PY13:</b> Programa de educación infantil y juvenil	<b>A.3.5.13.1</b> La Hora del Cuento  <b>A.3.5.13.2</b> Teatro para niños  <b>A.3.5.13.3</b> Actividades propias del proyecto	

**PROGRAMA 1: PROGRAMA DE ACCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL EN EL EXTERIOR**

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2016  <b>Fecha Fin:</b> 31/12/2016  <b>Coste global del programa:</b> € 46.650  <b>Tipo de Financiación:</b> AECID Empresas Privadas Instituciones locales	<p>El CCE CdS se establece como el agente de la acción cultural española en el exterior promoviendo aquellas actividades que permitan conocer mejor la diversidad de la cultura española y que faciliten el dialogo cultural con el sector artístico local. Ámbito clave en la internacionalización de la "Marca España".</p> <p>Para ello, el Programa de acción y difusión cultural en el exterior organizará manifestaciones artísticas de todo tipo que permitan mejorar el acceso a la cultura de la población panameña y que faciliten la creación de nuevos públicos.</p> <p>Una parte importante de este programa es la inserción de artistas y creadores españoles en los festivales panameños.</p>	<p>Promocionar la cultura española actual, en sus diferentes formas y lenguajes, fomentando la diversidad.</p>	<p>OE1. Fomento de la internacionalización de los creadores españoles</p> <p>OE2. Inserción de nuestras industrias culturales en los mercados culturales internacionales.</p>	<p>Público en general</p> <p>Instituciones relacionadas con las disciplinas respectivas</p> <p>Artistas participantes</p>	<p>Inserción de artistas españoles en los festivales y ferias nacionales :Festival de cine IFF, Festival de flamenco, Festival de artes escénicas FAE, Festival de danza contemporánea PRISMA, Encuentro Internacional de Guitarra, Festival Ícaro, Feria internacional del libro, Fotoseptiembre)</p> <p>Letras de España</p> <p>Representaciones artísticas españolas en el CCE CdS</p> <p>Giras de la Red de Centros.</p> <p>El Museo del Prado en las calles</p> <p>Exposiciones de artistas españoles en el CCE CdS</p> <p>Proyección de cine español en el CCE CdS</p> <p>Giras de la Red de Centros</p> <p>Año de Cervantes</p>

**PROGRAMA 2: ENCUENTROS TRANSOCEÁNICOS**

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2016</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 31/12/2016</p> <p><b>Coste global del programa:</b> € 7.000</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID Empresas Privadas ACERCA</p> <p>La buena situación económica de Panamá ha generado un fuerte desarrollo del país pero dicho desarrollo no se ha visto reflejado en el sector cultura.</p> <p>Por otro lado la inmigración española se ha incrementado exponencialmente en el país.</p> <p>Estos dos factores crean la necesidad del programa Encuentros transoceánicos, en el cual se fomentará el intercambio entre artistas, creadores y agentes culturales de España y Panamá</p>	<p>Fomento de nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos conjuntos.</p>	<p>OE1. Empoderamiento de los artistas panameños, con especial enfoque en los jóvenes</p> <p>OE2. Creación de sinergias culturales entre España y Panamá</p> <p>OE3. Creación de empresas cultural hispano – panameñas</p>	<p>Actores culturales panameños y españoles</p> <p>Público en general</p> <p>Instituciones relacionadas con las disciplinas</p>	<p>Festival de Música Antigua</p> <p>Giras de la Red de Centros</p> <p>Actividades propias del programa</p> <p>Exposición Panamá – España – Cuba</p> <p>Trasatlántica</p>

**PROGRAMA 3: HAZTE VER**

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2016</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 31/12/2016</p> <p><b>Coste global del programa:</b> € 17.000</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID Empresas Priivadas</p> <p>Tras su primer año de existencia el CCE CdS se ha consolidado como plataforma para artistas panameños e iberoamericanos.</p> <p>Este programa nace a raíz de la ausencia de infraestructura cultural en la país y las dificultades de los artistas para mostrar su arte.</p> <p>Es por ello que el CCE CdS facilita sus recursos e instalaciones para dar visibilidad a la creación local y extranjera afincada en el país</p>	<p>Visibilizar la cultura generada por gestores y creadores panameños.</p> <p>Contribución al fortalecimiento del espacio cultural iberoamericano</p>	<p>OE1. Facilitar la visibilidad de manifestaciones artísticas.</p> <p>OE2. Contribuir al desarrollo de las empresas y colectivos culturales y creativos.</p> <p>OE3. Potenciar la aparición de productos artísticos innovadores.</p> <p>OE4. Promocionar el arte joven emergente.</p>	<p>Artistas panameños, iberoamericanos y extranjeros afincados en Panamá; especialmente los jóvenes creadores.</p> <p>Población en general</p> <p>Instituciones relacionadas con las disciplinas</p>	<p>Actividades propias del Programa.</p> <p>Exposición Pandora Exquisita: narrativas visuales de la ciudad de Panamá</p> <p>Ciclo de conciertos Fundación Tocando Madera</p> <p>Festival Macrofest</p> <p>Festival Los muros Hablan</p> <p>Vía Plural, festival de arte en la calle</p> <p>Viajando ligero</p> <p>Los ciegos no pueden ver el mar</p> <p>Taller y exposición videoarte</p>

**PROGRAMA 4: PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DEL SECTOR CULTURAL C+D**

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2016</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 31/12/2016</p> <p><b>Coste global del programa:</b> € 10.150</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID ACERCA</p> <p>El programa de capacitación del sector cultural (C+D) pretende, a partir de las experiencias acumuladas en los últimos años, profundizar en el fortalecimiento de las capacidades profesionales de los actores públicos y privados del sector cultural panameño.</p> <p>Este contexto, abarca la formación en gestión cultural, en formaciones técnicas especializadas del sector y en cooperación cultural.</p> <p>Este programa está dirigido no solo a agentes culturales locales sino también aquellos profesionales de la cooperación que quieran aumentar sus competencias en materias relacionadas de la cultura.</p> <p>Como programa está dotado de un presupuesto propio de CCE CdS para la realización de cursos pero también se apoya en otras herramientas de la Cooperación Española como el Programa ACERCA.</p>	<p>Aumentar las competencias del capital humano del sector cultural en Panamá.</p>	<p>OE1. Capacitar a los agentes culturales públicos y privados en materias del ámbito de la gestión cultural</p> <p>OE2. Incrementar las capacidades de los profesionales de las áreas técnicas del ámbito artístico.</p> <p>OE3. Fortalecimiento de sector de conservación del patrimonio material.</p>	<p>Agentes culturales de instituciones públicas panameñas.</p> <p>Agentes culturales de entidades privadas panameñas.</p> <p>Trabajadores de ONG y agencias de cooperación.</p> <p>Agentes culturales del espacio cultural iberoamericano.</p> <p>Público general</p>	<p>Convenio con la Universidad del Arte Ganexa y con la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Panamá para que los alumnos realicen sus prácticas profesionales en el CCE CdS</p> <p>Cursos ACERCA</p> <p>Seminarios específicos</p> <p>Continuación del programa Cultura Naranja (Startups culturales)</p> <p>Patrimonio (Formación y Exposición)</p>

**PROGRAMA 5: PROGRAMA DE EDUCACIÓN Y CULTURA**

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2016</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 31/12/2016</p> <p><b>Coste global del programa:</b> € 4.200</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID Empresas Priivadas</p> <p>La educación juega un papel esencial en el desarrollo de los pueblos, ya que supone la capacitación de la población para tengan las herramientas necesarias para ser responsables de su propio futuro.</p> <p>En este contexto, la formación artística y cultural es un ámbito clave no solo como vehículo que facilita el aprendizaje sino también como contenido básico para una comprensión global del mundo y el dialogo con otros pueblos.</p> <p>Por ello, la implementación de un Programa educativo desde el CCE CdS es indispensable, no solo dirigido a la población infantil y juvenil.</p>	<p>Reforzar los procesos educativos que faciliten la comprensión de los fenómenos culturales actuales, con especial énfasis en la lectura</p> <p>Ofrecer formación cultural a la sociedad panameña y participar en su empoderamiento y sensibilización</p>	<p>OE1. Propiciar la realización de actuaciones educativas de carácter artístico en la enseñanza no formal infantil y juvenil.</p> <p>OE2. Propiciar el aprendizaje de destrezas y conocimientos propios de la educación no formal</p>	<p>Población infantil y juvenil</p> <p>Profesionales de la enseñanza</p> <p>Público en general</p>	<p>Programa infantil y juvenil</p> <p>La hora del cuento,</p> <p>Teatro para niños</p> <p>Empoderamiento cultural</p> <p>Voluntariado Cultural</p> <p>Préstamo bibliotecario</p>

PROYECTO 1: ESPAÑA EN FESTIVAL					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2016  <b>Fecha Fin:</b> 31/12/2016  <b>Coste total del proyecto:</b> € 19.650  <b>Tipo de Financiación:</b> AECID Empresas Privadas Instituciones locales	<p>Panamá se caracteriza por tener una programación anual cultural escasa e intermitente promovida por el gobierno. Como reacción inmediata, la iniciativa privada está liderando la producción de festivales puntuales en el año para fomentar la actividad cultural del país.</p> <p>Por esta razón, y enmarcado en el Programa de acción y difusión cultural en el exterior, el Proyecto "España en Festival" pretende que al menos haya una representación española en todos los festivales que se lleven a cabo en el país.</p>	<p>Promocionar y visibilizar la cultura española actual, en sus diferentes formas y lenguajes, fomentando la diversidad.</p>	<p>OE1. Fomento de la internacionalización de los creadores españoles.</p> <p>OE2. Inserción de nuestras industrias culturales en los mercados culturales internacionales.</p>	<p>Público en general.</p> <p>Instituciones relacionadas con las disciplinas respectivas.</p> <p>Los artistas participantes.</p>	<p>Inserción de artistas españoles en los festivales y ferias nacionales:</p> <p>Festival de cine IFF</p> <p>Festival de flamenco</p> <p>Festival de artes escénicas FAE</p> <p>Festival de danza contemporánea PRISMA</p> <p>Encuentro Internacional de Guitarra</p> <p>Fotoseptiembre</p> <p>Festival Ícaro</p> <p>Feria Internacional del Libro de Panamá</p>

PROYECTO 2: ESPAÑA Y SUS CREACIONES ARTÍSTICAS					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2016  <b>Fecha Fin:</b> 31/12/2016  <b>Coste total del proyecto:</b> € 13.000  <b>Tipo de Financiación:</b> AECID Empresas Privadas	<p>El CCE CdS se establece como el agente de la acción cultural española en el exterior promoviendo aquellas actividades que permitan conocer mejor la diversidad de la cultura española y que faciliten el dialogo cultural con el sector artístico local. Ámbito clave en la internacionalización de la “Marca España”.</p> <p>Para ello, el Proyecto” España y sus creaciones artísticas”, enmarcado en el Programa de acción y difusión cultural en el exterior, organizará manifestaciones artísticas de todo tipo en el CCE CdS que permitan mejorar el acceso a la cultura de la población panameña y que faciliten la creación de nuevos públicos.</p>	<p>Promocionar la cultura española actual, en sus diferentes formas y lenguajes, fomentando la diversidad.</p>	<p>OE1. Fomento de la internacionalización de los creadores españoles</p> <p>OE2. Inserción de nuestras industrias culturales en los mercados culturales internacionales.</p>	<p>Público en general</p> <p>Instituciones relacionadas con los disciplinas respectivas</p> <p>Los artistas participantes.</p>	<p>Exposiciones de artistas españoles en el CCE CdS</p> <p>Proyección de cine español en el CCE CdS</p> <p>Giras de la Red de Centros.</p> <p>El Museo del Prado en las Calles</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>



**PROYECTO 3: LETRAS DE ESPAÑA**

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2016</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 31/12/2016</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> € 11.000</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID Empresas Privadas</p> <p>En el marco de la Feria Internacional del Libro de Panamá, España tiene una gran presencia tanto con la participación de escritores españoles que visitan el país, invitados por sus editoriales, como con la participación de escritores que forman parte del ciclo "Letras de España", organizado por la Embajada de España y el Centro Cultural. El ciclo consiste en una semana de trabajo con los escritores invitados tanto dentro como fuera de la Feria, que busca poner de relieve la importancia de la literatura en español y la creada en España.</p>	<p>Promocionar la cultura española actual, en sus diferentes formas y lenguajes, fomentando la diversidad.</p>	<p>OE1. Fomento de la internacionalización de los creadores españoles</p> <p>OE2. Inserción de nuestras industrias culturales en los mercados culturales internacionales.</p>	<p>Público en general</p> <p>Instituciones relacionadas con los disciplinas respectivas</p> <p>Los escritores participantes</p> <p>Niños y niñas en riesgo de exclusión.</p>	<p>Ciclo de conferencias en la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá</p> <p>Escuela profesional del Padre Mañas</p> <p>Aldeas Infantiles S.O.S</p> <p>Academia Panameña de la Lengua</p> <p>Talleres en el CCE CdS</p>



## FICHA DE PROYECTOS (4/12)

PROYECTO 4: AÑO DE CERVANTES					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2016  <b>Fecha Fin:</b> 31/12/2016  <b>Coste total del proyecto:</b> € 3.000  <b>Tipo de Financiación:</b> AECID Empresas Privadas	El 400° aniversario de la muerte de Miguel de Cervantes es objeto de atención especial este año, con objetivo de darle a la celebración un carácter universal.	Promocionar la cultura española actual, en sus diferentes formas y lenguajes, fomentando la diversidad.	OE1. Fomento de la internacionalización de los creadores españoles.	Público en general Instituciones relacionadas Los escritores participantes Público escolar.	Actividades del catálogo elaborado en sede Charlas en la Universidad de Panamá Actividades infantiles.

PROYECTO 5: FESTIVAL DE MÚSICA ANTIGUA DE PANAMÁ						
		Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2016	<p><b>Fecha Fin:</b> 31/12/2016</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> € 1.000</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID Empresas Privadas Instituciones locales</p>	<p>El proyecto del “Festival Música Antigua Panamá”, coordinado por un equipo hispano panameño, nace de la necesidad de dar a conocer en Panamá la música antigua, género musical desconocido por la mayor parte de la población panameña.</p> <p>A su vez, pretende poner en alza la recuperación de la música histórica o música antigua tanto de Europa como de Iberoamérica, con especial énfasis en las músicas que desde finales del siglo XV llegaron a América y en los primeros compositores que aquí surgieron.</p> <p>La AECID, a través del CCE CdS, pretende poner en valor los vínculos históricos musicales entre España y América Latina y capacitar a los músicos panameños en esta disciplina.</p>	<p>Fomento de nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos conjuntos.</p>	<p>OE1. Difusión de la Música Antigua en Panamá</p> <p>OE2. Creación de empresas culturales hispano panameñas</p> <p>OE3. Capacitación de los estudiantes de música</p> <p>OE4. Fortalecimiento de espacio musical iberoamericano</p> <p>OE5. Promoción de músicos españoles</p> <p>OE6. Becar a estudiantes panameños para que puedan estudiar en España</p>	<p>Estudiantes de música de la Universidad de Panamá</p> <p>Público en general</p> <p>Actores culturales panameños y españoles</p> <p>Instituciones relacionadas con los disciplinas respectivas</p> <p>Fundación Arte Panamá</p>	<p>Conciertos de música antigua</p> <p>Clases en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Panamá</p> <p>Conversatorios en el CCE CdS</p> <p>Actividades propias de proyecto</p>



## FICHA DE PROYECTOS (6/12)

### PROYECTO 6: PROMOCIÓN DEL ARTE JOVEN EMERGENTE

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2016  <b>Fecha Fin:</b> 31/12/2016  <b>Coste total del proyecto:</b> € 6.000  <b>Tipo de Financiación:</b> AECID Empresas Privadas	<p>Más allá de los artistas consagrados, el CCE CdS va a promover el arte joven, emergente e innovador.</p> <p>Se reformará el lobby del piso inferior del CCE CdS para que sirva de espacio para este tipo de arte. Adecuarlo a esta nueva función.</p>	<p>Promover la cultura generada por gestores y creadores panameños.</p> <p>Contribución al fortalecimiento del Espacio Cultural Iberoamericano.</p> <p>Promocionar el arte joven emergente.</p>	<p>Dar a conocer las manifestaciones artísticas.</p> <p>Contribuir al desarrollo de las empresas culturales y creativas.</p> <p>Potenciar la aparición de productos artísticos innovadores.</p>	<p>Artistas españoles, iberoamericanos y extranjeros afincados en Panamá.</p> <p>Instituciones relacionadas con las disciplinas respectivas.</p> <p>Población en general.</p>	<p>Viajando ligero.</p> <p>Los ciegos no pueden ver el mar.</p> <p>Videoarte.</p> <p>Cortometrajes.</p>


**CDS FICHA DE PROYECTOS (7/12)**
**PROYECTO 7: TRASATLÁNTICA**

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2016</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 31/12/2016</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> € 10.000</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID Empresas Privadas</p> <p>De la mano de PhotoEspaña, y en el marco del Festival de Fotografía Fotoseptiembre, que se celebra todos los años en Panamá, acogeremos este programa formativo de encuentro y presentación de trabajos fotográficos en citas personalizadas de 20 minutos. Durante estas reuniones, los fotógrafos recibirán sugerencias, comentarios constructivos sobre su trabajo y consejos sobre posibles salidas profesionales.</p>	<p>Promocionar la cultura fotográfica panameña.</p>	<p>Facilitar la formación y el encuentro entre fotógrafos panameños.</p> <p>Contribuir al desarrollo de una mayor valoración de la fotografía como disciplina artística.</p>	<p>Artistas panameños</p> <p>Instituciones relacionadas con los disciplinas respectivas</p> <p>Población en general</p>	<p>Exposición de fotografía en el Centro Cultural de España.</p> <p>Actividades infantiles de promoción de la fotografía.</p> <p>Rueda de prensa.</p> <p>Presentación de resultados.</p>

PROYECTO 8: VISIBILIZACIÓN DE CREADORES PANAMEÑOS					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2016  <b>Fecha Fin:</b> 31/12/2016  <b>Coste total del proyecto:</b> € 10.000  <b>Tipo de Financiación:</b> AECID Empresas Privadas	<p>Este programa nace a raíz de la ausencia de infraestructura cultural en el país.</p> <p>Es por ello que el CCE CdS facilita sus recursos e instalaciones para dar visibilidad a la creación local.</p>	<p>Promocionar la cultura generada por creadores panameños.</p>	<p>Facilitar la visibilidad de manifestaciones artísticas.</p> <p>Contribuir al desarrollo de las empresas y colectivos culturales y creativos.</p>	<p>Artistas panameños</p> <p>Instituciones relacionadas con los disciplinas respectivas</p> <p>Población en general</p>	<p>Exposición Pandora Exquisita: narrativas visuales de la ciudad de Panamá</p> <p>Ciclo de conciertos Fundación Tocando Madera</p> <p>Festival Macrofest</p> <p>Los muros hablan</p> <p>Vía Plural, festival de arte en la calle</p>

PROYECTO 9: PATRIMONIO					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2016  <b>Fecha Fin:</b> 31/12/2016  <b>Coste total del proyecto:</b> € 8.150  <b>Tipo de Financiación:</b> AECID Empresas Privadas Instituciones locales	<p>EL CCE CdS ha detectado una gran carencia en la capacitación en las áreas técnicas de patrimonio. Panamá posee un rico e interesante patrimonio cultural entre el que destacan el Fuerte de San Lorenzo, Portobelo, Panamá La Vieja y el Casco Viejo de Panamá, estos dos últimos declarados Patrimonio de la Humanidad. Todos ellos se encuentran en peligro ya sea por la falta de conservación o por desarrollos urbanísticos llevados a cabo por la anterior administración y continuos expolios debido a la falta de inventario por parte de la administración. Cabe mencionar que también se está sufriendo un gran expolio del patrimonio subacuático. Este proyecto pretende reducir las carencias en cuanto a la gestión sostenible, especialmente en temas de conservación, restauración, preservación y puesta en valor, dado que no existe una formación consolidada especializada en estas áreas y las políticas de apoyo a la visibilidad, difusión y continuidad de dicho patrimonio son inexistentes. Tan importante como la formación es la sensibilización, razón por la cual durante 2016 el CCE CdS acogerá dos muestras que servirán para difundir el patrimonio local.</p>	<p>Cooperación para la formación de capital humano para la consolidación del patrimonio para el desarrollo.</p>	<p>Fomentar la aparición y formación de nuevos técnicos y profesionales panameños en el ámbito del patrimonio.</p> <p>Fomentar la aparición de nuevas industrias culturales panameñas relacionadas con el patrimonio.</p>	<p>Instituciones relacionadas Población en general</p>	<p>Exposición Claustro de Santo Domingo: Panamá Viejo Exposición Museos de Panamá Conferencias varias Formación en Arqueología Subacuática</p>

**PROYECTO 10: STARTUPS CULTURALES**

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2016</p> <p><b>Fecha Fin:</b> 31/12/2016</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> € 2.000</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> AECID Empresas Privadas</p>	<p>En 2015, en colaboración con OpenArtsPTY, plataforma panameña que busca crear, unir y articular el ecosistema de las industrias creativas y culturales en Panamá, se lanzó el Proyecto “StartUps Culturales” para formar y acompañar a los emprendedores culturales en Panamá en el proceso de generación de su proyecto a través del Modelo Canvas.</p> <p>Una vez finalizado el proceso de innovación, el CCE CdS se erige como plataforma para favorecer el lanzamiento de dichos proyectos culturales, facilitándoles apoyo y las instalaciones para la ejecución de actividades relacionadas con sus proyectos.</p>	<p>Impulso a la creación de nuevas empresas en los distintos sectores de la cultura, la ciencia y la tecnología.</p>	<p>Poner en alza la dimensión económica de la cultura.</p> <p>Apoyar a los emprendedores culturales.</p> <p>Generar conciencia cultural entre la RSE.</p>	<p>Emprendedores culturales capacitados en el marco del programa #culturajaranjpty.</p> <p>Público en general.</p>	<p>Actividades vinculadas con los proyectos finales del programa.</p>





## FICHA DE PROYECTOS (11/12)

PROYECTO 11: EMPODERAMIENTO CULTURAL					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2016	<p>La sociedad panameña demanda poco a poco mayor oferta cultural, pero también formación en esta materia. Es por ello que desde el CCE CdS se pretende desarrollar un proyecto formativo en aras de conseguir un mayor empoderamiento cultural de la sociedad, que le permita no sólo participar de esas actividades, sino ser una parte implicada en su gestación y desarrollo.</p> <p>Por ello, además de impartir talleres y seminarios para todo tipo de públicos, se pretende explorar la vía del voluntariado cultural en el CCE CdS, donde recibiría formación y encontraría un espacio de desarrollo de las competencias adquiridas.</p>	<p>Ofrecer formación cultural a la sociedad panameña y participar en su empoderamiento y sensibilización.</p>	<p>Formación de un voluntariado cultural.</p> <p>Sensibilización cultural.</p> <p>Aprendizaje de destrezas y conocimientos propios de la educación no formal.</p>	<p>Público en general.</p>	<p>Talleres de formación del voluntariado.</p> <p>Talleres culturales.</p> <p>Sistema de préstamo bibliotecario.</p> <p>Actividades propias del proyecto.</p>
<b>Fecha Fin:</b> 31/12/2016					
<b>Coste total del proyecto:</b> € 200					
<b>Tipo de Financiación:</b> AECID Empresas Privadas					


**FICHA DE PROYECTOS (12/12)**

PROYECTO 12: PROGRAMA DE EDUCACIÓN INFANTIL Y JUVENIL					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<b>Fecha Inicio:</b> 01/01/2016  <b>Fecha Fin:</b> 31/12/2016  <b>Coste total del proyecto:</b> € 4.000  <b>Tipo de Financiación:</b> AECID Empresas Privadas	<p>La presencia de niños y niñas del área marginal que rodea al CCE CdS cada vez es mayor. Por esta razón, se empezó en el año 2015 a organizar actividades específicamente infantiles, como la "La Hora del Cuento".</p> <p>Las carencias notables del sistema educativo panameño y la escasez de propuestas culturales para niños en edad escolar, nos han animado a desarrollar un proyecto específico centrado en niños y niñas en edad escolar, y en jóvenes.</p>	Ofrecer formación cultural a la sociedad panameña y participar en su empoderamiento y sensibilización.	Reforzar los procesos educativos, con especial énfasis en la lectura.	Niños y niñas en edad escolar. Jóvenes.	<p>La Hora del Cuento.</p> <p>Teatro para niños.</p> <p>Visitas escolares a las exposiciones.</p> <p>Actividades propias del programa.</p>