

CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN MÉXICO

PLAN DE CENTRO 2018

ÍNDICE:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN
2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL
3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL
4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO
5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA
6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS
8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA
9. FICHAS DE INTERVENCIONES



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN

1. Contexto general del país y de la ciudad de ubicación

México es el tercer país más grande de Iberoamérica, con una superficie de 1.972.550 km², y uno de los más poblados del mundo, con más de 122 millones de habitantes, aproximadamente el 50% son niños y jóvenes, a lo que hay que añadir los más de 33 millones de mexicanos que viven en Estados Unidos. Es el país con mayor población de habla hispana del mundo y uno de los países con mayor diversidad y riqueza lingüística, con 68 agrupaciones lingüísticas.

Se ha convertido en la decimocuarta economía del mundo, con presencia en los principales foros internacionales lo que le ha permitido incrementar sus alianzas estratégicas con el exterior. En función de su Índice de Desarrollo Humano, México se encuentra en el puesto 77, de un total de 188 naciones, con un PIB per Cápita de 7.411 dólares en el 2016. Aunque está considerado como país de renta media, mantiene enormes desigualdades en la distribución de la riqueza. El 10% de la población posee el 64% de la riqueza; lo que se replican en el acceso a la salud, la cultura, la educación y a los servicios mínimos. Se estima que alrededor de 55,6 millones de mexicanos, el 45% de la población, vive en condiciones de pobreza y, de ellas el 20% se encuentran en pobreza extrema.

Por otro lado, México se encuentra entre los 18 países más violentos del mundo. Según el Índice de Paz Global de 2017, México es uno de los países de América Latina que han tenido el mayor incremento en los niveles de violencia. De 2007 a 2017 pasó del lugar 78 al lugar 142 de este índice, en donde el país más violento, Siria, ocupa el lugar 163. Un tema aparte son los feminicidios, según la ONU, en México 7 mujeres son asesinadas cada día, y según el Observatorio Ciudadano Nacional del Feminicidio. Solo el 25% de los casos son investigados. Asimismo, en 2017 ha sido el país más mortífero para la profesión del periodismo, con 11 muertos, superando a Irak y Siria. Del 2000 a 2017 110 periodistas fueron asesinados sólo por realizar su actividad profesional.

La República Mexicana está conformada por 32 Estados, incluyendo la Ciudad de México. El territorio inmediato al CCEMx está conformado por dos Entidades Federativas, las de mayor índice de población del país. La Ciudad de México, con 8,8 millones de habitantes y el Estado de México, con 15,2 millones, en conjunto 24 millones de personas.

La capital del país ha destacado por la implementación de políticas progresistas sobre temas como diversidad sexual, espacio público y diversidad cultural. En 2010 fue declarada Capital Iberoamericana de la Cultura, en 2011 fue seleccionada entre las 10 ciudades piloto que a nivel mundial implementarían la nueva Agenda 21 de la cultura y en 2015 ganó ante 35 ciudades el reconocimiento de Capital Mundial del Diseño 2018.

La Ciudad de México es el mayor contribuyente al PIB nacional, con un 17,7%, mientras que la aportación del Estado de México supone un 9,2%, ambas generan el 28,9% del PIB a nivel nacional, seguidos por Nuevo León y Jalisco con 7,5 % y 6,3 % respectivamente. Sin embargo, el 28,9% de la población capitalina se encuentra en condiciones de pobreza y la Ciudad de México ocupa el lugar número 20 de las ciudades más violentas del país.

Durante el mes de septiembre de 2017 se registraron dos sismos de graves consecuencias para el país: durante la noche del día 7 un terremoto de 8.2 grados, el mayor registrado en la historia reciente de México, asoló los estados de Chiapas y Oaxaca, dejando un total de 110 mil inmuebles dañados; El día 19 por la mañana, 32 años después del devastador sismo de 1985, un sismo de 7.1 dejó 369 muertos entre los estados de CDMx, Estado de México, Morelos, Puebla y Guerrero. La sociedad civil, en un gesto de solidaridad sin precedentes, se organizó para ayudar a los damnificados.

2. Antecedentes históricos del Centro y ubicación actual

SSMM los Reyes de España y el presidente de México inauguraron el Centro Cultural de España en México (CCEMx), el 18 de noviembre de 2002, en el marco de la celebración del 25 aniversario del restablecimiento de las relaciones diplomáticas entre ambos países. Diez años después, en 2012, el presidente del Gobierno Español, Mariano Rajoy, visitó de nuevo el CCEMx. Cedido en comodato por el Gobierno de la Ciudad de México al Gobierno Español en 1997 y hasta el 2021, el edificio original que alberga el CCEMx es una casona del siglo XVII. La AECID consideró el Centro Histórico de la Ciudad de México clave para ubicar el CCEMx, tras la declaración de la UNESCO como patrimonio cultural de la humanidad y para sumarse a los esfuerzos locales para su revitalización. La casona fue rehabilitada por el arquitecto mexicano Alfonso Govea. En una primera etapa de la intervención se crearon salas de exposiciones, un espacio temporal para presentaciones musicales y de artes escénicas, una biblioteca, un área de talleres y una terraza. Posteriormente se construyó un edificio de nueva planta diseñado por los arquitectos mexicanos Javier Sánchez, José Castillo y Saidee Springa II. La finalización de la obra, en octubre de 2011, supuso la conexión, a través de un pasaje cultural, de dos calles emblemáticas del Centro Histórico (Guatemala y Donceles), y la apertura al público de espacios multidisciplinarios, incluido un Museo de Sitio. El espacio inicial, de unos 2.500 m², se incrementó en dos tercios hasta alcanzar los 6.500 m².

El edificio sede del CCEMx forma parte del patrimonio cultural del Centro Histórico de la Ciudad de México, integrado por 668 manzanas en las que se encuentran unos 1.500 edificios catalogados con valor artístico o histórico. Está ubicado en la Delegación Cuauhtémoc, en la que se concentran el 47,4% de los museos, el 41,7% de los teatros, el 45,9% de las librerías y 27,2% de los centros culturales de la ciudad.

3. Actividades destacadas y logros significativos del Centro

En los quince años del CCEMx en la Ciudad de México se ha logrado consolidar el diálogo con los diferentes actores del sector cultural. En el ecosistema cultural de la ciudad, se identifica claramente al CCEMx, como una institución de puertas abiertas, con la disposición de generar y fortalecer procesos culturales que impacten directamente en el desarrollo humano sostenible de sus pobladores.

Los programas han contribuido significativamente a la revitalización del Centro Histórico, a la reconstrucción del tejido social de la periferia urbana y al fortalecimiento de circuitos culturales. Asimismo, el trabajo de cooperación que se ha desarrollado, tanto con instituciones federales o locales, públicas o privadas, así como el apoyo a redes culturales, ha contribuido a una mejor convivencia ciudadana. Entre ellos destacan:

- El Programa de Formación del CCEMx, que fue uno de los primeros espacios en donde se ofreció formación gratuita. Actualmente, una parte significativa de los gestores que ocupan espacios de decisión en las instituciones culturales de la ciudad se formaron en el CCEMx.
- El Programa de Género, Promoción de la Diversidad y Derechos, que es fundamental para apuntalar las iniciativas institucionales y de la sociedad civil enfocadas en la promoción de los derechos humanos, la equidad de género, el fomento de la diversidad cultural y sexual, la cultura de los pueblos indígenas y la construcción de paz.
- El Programa dirigido a la población infantil y familiar es uno de los más importantes de la ciudad.
- Destaca la implementación del Proyecto Laboratorio de Ciudadanía Digital, realizado en colaboración con la Fundación Telefónica, y que tiene el objetivo de garantizar el acceso a la cultura y la tecnología de los niños y jóvenes de la periferia y del centro de la Ciudad de México.
- El Programa de exposiciones realizado en estos años ha permitido a los habitantes de la ciudad conocer las expresiones culturales contemporáneas de España, México e Iberoamérica.
- Destacan también los programas de ciencia, DiscapacidadES, música, letras, artes escénicas, música y multidisciplinaria.

2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL

3. Contexto Político de la Cooperación Española

El marco normativo que guía las relaciones culturales entre México y España se encuentra en el Acta de la XIII Subcomisión de Cooperación Educativa y Cultural celebrada, en Madrid, el 19 y 20 de abril de 2017, entre los Gobiernos de México y España. Entre las prioridades y líneas de actuación políticas contenidas en el Acta, destacan:

- El Programa de Patrimonio gestionado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) que, conjuntamente con diversas instituciones mexicanas, ha desarrollado en México importantes proyectos, como los de rescate de edificios históricos y recuperación de obras de arte.
- La importante labor desarrollada tanto por el Centro Cultural de España en México, que se ha posicionado como una infraestructura cultural de gran relevancia en la Ciudad de México, en tanto que es un espacio abierto a programas y proyectos de cooperación cultural entre ambos países, como por el Instituto de México en Madrid. Estos foros han favorecido los intercambios entre las comunidades artísticas de los dos países, logrando exitosas experiencias de promoción y cooperación cultural.
- México y España acordaron impulsar la colaboración entre el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) y el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) para promover la presencia recíproca de sus cinematografías.
- Se acordó potenciar el establecimiento de un Espacio Cultural Común Iberoamericano, reforzando los programas IBER vigentes y promoviendo una mejor concertación previa a las reuniones sectoriales de los Ministros de Cultura Iberoamericanos.
- Fomentar acciones bilaterales, triangulares y multilaterales en el campo de la educación, la cultura, el deporte y la juventud, mediante programas y mecanismos vigentes en el marco de la Comunidad Iberoamericana y de la Unión Europea.

Con motivo de la visita de estado de Enrique Peña Nieto a España, en junio de 2014, dos de estos acuerdos fueron ratificados:

- El Acuerdo de Derechos de Autor y Derechos Conexos entre la Secretaría de Educación Pública de México y la Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro, del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. En 2017, se profundizó en la necesidad de incluir el ámbito digital
- El Memorándum de Entendimiento entre el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte para la cooperación en la gestión, investigación, protección, conservación y preservación de recursos y sitios del patrimonio cultural subacuático. En este sentido, en 2017, se acordó profundizar en el estudio de la flota de la Nueva España 1630-1631, junto a sus dos buques insignias el Santa Teresa y Nuestra Señora del Juncal.

Durante el otoño de 2018, con motivo del Año Europeo del Patrimonio, está previsto que España realice un gran evento internacional sobre patrimonio cultural y su vinculación con el desarrollo. De igual modo para el año 2018 está previsto que se inaugure la Casa de México en España, un espacio multidisciplinar donde se promoverá la cultura mexicana, el turismo, el arte popular, la cooperación educativa, científica y técnica, las industrias creativas, la diversidad gastronómica o el deporte. Tendrá sus instalaciones dentro de un palacete del siglo XIX con gran valor arquitectónico.

En materia de relaciones bilaterales México-España, el CCEMx ha firmado varios acuerdos de colaboración con diferentes instituciones mexicanas: los municipios de Querétaro, Taxco y Puebla; los estados de San Luis Potosí y Durango e instituciones como el CONACYT, la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México y el Centro Cultural Tijuana. Estos convenios reafirman la disposición para generar y fortalecer procesos culturales conjuntos.

3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL

1. Agentes culturales que intervienen en el territorio (públicos, privados, tercer sector, etc.)

El país posee una infraestructura cultural muy importante y diversa, la más grande de América Latina, lo que la convierte en una potencia cultural mundial.

El organismo rector de la política cultural es la Secretaría de Cultura (2015), institución encargada de la promoción y difusión de las expresiones artísticas y culturales de México, así como de la proyección de la presencia del país en el extranjero. El Reglamento Interior de la Secretaría de Cultura establece la creación de dos Subsecretarías, la de Desarrollo Cultural y la de Diversidad Cultural y Fomento a la Cultura, de manera paralela, crea la Oficialía Mayor y la Unidad de Asuntos Jurídicos. Está conformada por 12 Direcciones Generales y 7 órganos administrativos desconcentrados: el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH, 1939), el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL, 1946), el Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México (INEHRM), el Instituto Nacional del Derecho de Autor (Indautor) y Radio Educación y el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (Fonca, 1989),

Por otra parte, existen grandes complejos universitarios que realizan una importantísima labor cultural, entre los que destaca la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad Autónoma de Veracruz, la Universidad Iberoamericana, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, entre otras destacadas instituciones educativas.

Respecto al sector privado y el tercer sector destacan las fundaciones BBVA-Bancomer, Banamex, Carlos Slim, Telmex, Telefónica, Grupo Salinas, Jumex, Televisa, Alfredo Harp Helú, que no dejan de ser actores fundamentales para completar el panorama cultural.

En el ámbito de la cooperación, hay que resaltar la presencia de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID), cuyos objetivos potencian la posibilidad de establecer programas de cooperación triangular en Centroamérica, impulsados por España y México.

2. Dinámicas culturales locales y valores culturales predominantes

México ejerce un liderazgo cultural en el ámbito latinoamericano, siendo algunas de sus ferias y festivales - todos ellos con una nutrida presencia española- referentes regionales, como la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (la segunda más importante del mundo, después de la de Frankfurt, y la primera en lengua hispana), la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (en la que España ha sido país invitado en 2017) o los destacadísimos Festivales Internacionales de Cine de Morelia y de Guadalajara, la Feria de Arte Contemporáneo (Zona MACO) y el Festival Internacional Cervantino en Guanajuato (en el que España fue País Invitado en 2016), entre otros.

Es en la Ciudad de México en donde se concentra la mayor parte de la infraestructura y oferta cultural del país. La política cultural de la Ciudad está orientada a satisfacer las necesidades culturales de los habitantes de una gran urbe, cosmopolita y multicultural, por lo que el diseño de programas y acciones es en extremo complejo y su ejecución representa un reto de grandes dimensiones, que no podrá ser sorteado sin los recursos públicos necesarios. Según el marco legal establecido en la Ley de Fomento Cultural de la Ciudad de México, el Gobierno de la Ciudad y los Gobiernos Delegacionales deben gastar, como mínimo, el 2% del gasto programable total en cultura, lo que equivaldría a aproximadamente a

5.000 millones de euros, aunque este compromiso no se lleva a la práctica. Aún con estas grandes limitaciones, el ecosistema cultural presenta un fuerte dinamismo, con unas instituciones, un sector público y unas ONGs muy consolidadas.

Dimensión económica

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México, el Sector Cultural en este país representa el 2.8 % del PIB de México:

- La industria musical se consolida desde la iniciativa privada con algunos proyectos independientes y con las grandes firmas internacionales que, en general, controlan todo el mercado. Frente a ello, la piratería no pierde terreno y los sellos digitales, así como las disqueras y músicos independientes, encuentran difusión y distribución en foros alternativos y de comercio informal. La industria musical en México se encuentra centrada en espacios y fórmulas tradicionales ya probadas que cierran en gran medida el flujo de propuestas innovadoras y limitan la capacidad de exposición y construcción de nuevos públicos. Si bien la CDMX y el área metropolitana cuenta con una gran cantidad de eventos y salas para presentaciones (Foro Indie Rocks, El Imperial, Salón Pata Negra, Caradura) no todas cuentan con material técnico adecuado y basan su programación en la venta de boletos más que en el contenido de las propuestas. En muchas ocasiones la escena musical del país gira en torno a un catálogo reducido o controlado por los agentes de mayor peso en el sector (Ocesa, Warner, Universal, Sony) y a grandes festivales como Vive Latino, también han surgido otros festivales como Nicho, Normal o Bestia. En el último año plataformas como NODO, Todos Sonamos o Meximm, contribuyen a la profesionalización de gestores y entusiastas de la música como empresa. A su vez, se han fortalecido lazos con mercados en crecimiento como en el resto de América Latina y en España.
- En el caso del cine, la industria cinematográfica mexicana es de gran tradición y es la más grande de América Latina. Se enfrenta a conglomerados internacionales que poseen mejores recursos financieros y tecnológicos, con costos de producción inferiores y estímulos fiscales por parte de sus respectivos gobiernos que afectan negativamente a la distribución. Las principales distribuidoras comerciales de cine mexicano son Videocine, Cinepolis, Corazón, Piano, Canibal y Latam Distribución. El país cuenta con 698 complejos cinematográficos comerciales y 460 salas alternativas o cine-clubes. Tiene uno de los más altos índices de asistencia a cines del mundo. La Cineteca Nacional es el principal espacio de exhibición para películas con pocas expectativas comerciales. La piratería es uno de los principales problemas a los que se enfrenta la industria cinematográfica mexicana. Tanto para combatir este hecho, como para impulsar el cine nacional y en español, el IMCINE creó en 2015 FilminLatino, una plataforma con cerca de 1850 películas nacionales e internacionales. En México hay 133 festivales de cine, los más destacados son el Festival Internacional de Cine de Morelia, el de Guadalajara y el de Guanajuato, con gran proyección internacional y con importantes encuentros de industria. Además, existen festivales específicos de documentales (DocsMx, Ambulante, CEME DOC), cortometrajes (Short México), diversidad sexual (MICGénero) o terror (Feratum, Mórbido Fest).
- La industria editorial es fuerte y cuenta con 313 editoriales. El 15,23 % son de carácter público y el 84,77% pertenecen al sector privado. El 5% de las editoriales factura un monto superior a 11 millones de euros anuales y, por lo tanto, generan más del 50% de los ingresos totales del sector. El 95% restante se encuentran enmarcadas en el rango de pequeña, micro empresa o proyecto inicial, lo que evidencia la alta concentración del mercado editorial mexicano. Otra característica del sector es la alta concentración de la oferta en el centro del país, sólo la Ciudad de México alberga 234 de las 313 editoriales, el 74,7 % del total. De acuerdo con la Cámara de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), durante 2015, el sector editorial privado tuvo una producción de 145,195,723 ejemplares, de los que el 32% fueron ediciones para los programas de Gobierno de Libro de Texto Gratuito en Secundaria, Programa Nacional de Inglés y el Programa de Bibliotecas. El monto en 2015 de venta mostró un decremento de 3.9% con respecto al año anterior, consecuencia de la reducción tanto en la facturación de libros en el mercado abierto (3.6% menos) como en la CONALITEG (5.3% menos). Estas cifras evidencian el poder que el sector público ejerce sobre el mercado editorial, a lo que hay que añadir que el Gobierno compra el 30% de la producción de las editoriales privadas para su distribución en las escuelas del país. La industria editorial española en México cuenta con una especial presencia y relevancia. A sí editoriales como el Grupo Planeta distribuyen desde México a Centroamérica y Estados Unidos. Otras editoriales fuertes españolas en México son Santillana y Edebé. Sellos como Colofón distribuyen las editoriales Anagrama o Siruela, mientras que la editorial mexicana Sexto Piso distribuye a otras editoriales españolas como Astiberri, Capitán Swing, Impedimenta, Nórdica, Periférica, Libros del Asteroide o Errata Naturae. Destacan en las letras mexicanas las figuras de Guadalupe Nettel, Amparo Dávila, Juan Villoro, Jorge Volpi, Elena Poniatowska, Jorge Zepeda, Alberto Chimal, Sergio Pitlor, entre otras.
- Las artes escénicas cuentan con un buen desarrollo, tanto en el área institucional como independiente. Tienen gran relevancia a nivel nacional e internacional, y existe una gran cantidad de compañías consolidadas y emergentes, además de una escena con mucha actividad en más de 600 teatros a lo largo del territorio nacional, en donde se llevan a cabo durante todo el año diferentes festivales escénicos. Dos de los más relevantes son el Festival Internacional Cervantino que se desarrolla en Guanajuato y el Festival del Centro Histórico en Ciudad de México. Las principales instituciones que apoyan el desarrollo de las artes escénicas en México son el Instituto Nacional de Bellas Artes, a través de la Coordinación Nacional de Teatro y la Coordinación Nacional de Danza; y el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes que fomenta y estimula la creación artística por medio de sus programas permanentes de apoyo a la comunidad artística. Entre las compañías más destacadas se encuentran la Compañía Nacional de Teatro, la Compañía Nacional de

- Danza, Teatro Línea de Sombra, Teatro Al Vacío, La Troupe, Cirko Demente y Triciclo Rojo. En 2017 se lanzó desde España el proyecto Contexto Teatral, una plataforma para difundir y divulgar las dramaturgias actuales, poniendo en diálogo a creadores y gestores de espacios escénicos.
- El mercado de las artes plásticas goza de un excelente desarrollo en la capital, con numerosos museos y galerías, algunas españolas como la galería de Luis Adelantado, Proyecto Paralelo, Travesía Cuatro, o Proyecto H. Paralelamente, la feria de arte Zona MACO se ha convertido en un referente a nivel internacional de las tendencias del arte contemporáneo y en 2017 contó con la presencia de 11 galerías españolas. El Museo Tamayo, el Museo Universitario de Arte Contemporáneo (MUAC) y el Museo Universitario del Chopo son espacios referentes en la difusión de arte contemporáneo en México. Nombres como los de Gabriel Orozco, Carlos Amorales, Teresa Margolles, Pablo Helguera o Minerva Cuevas son artistas de reconocida trayectoria en el ámbito internacional del arte contemporáneo. Existen también una vibrante escena independiente en lo que a artes visuales se refiere.
- En lo que corresponde a la profesionalización de la gestión cultural, la formación está enfocada principalmente a la capacitación y fortalecimiento del sector cultural. Con la reciente creación de la Secretaría de Cultura, en el año 2016, el Centro Cultural de España se alinea con sus objetivos establecidos hasta el 2018, reconociendo la aportación de la cultura a la economía mexicana y prestando especial atención a la formación en el ámbito de las industrias culturales, así como en el acceso universal a los recursos que ofrece la tecnología digital, impulsando el uso de herramientas digitales en el ámbito de los museos. En este ámbito, el aula virtual del Programa ACERCA puede ofrecer una herramienta óptima en el desarrollo de la formación y capacitación online.

Dimensión Jurídica

El 9 de junio de 2017 se publicó la Ley General de Cultura y Derechos Culturales, que tiene por objeto promover y proteger el ejercicio de los derechos culturales, estableciendo las bases de coordinación para el acceso de los bienes y servicios que presta el Estado Mexicano en materia cultural. Asimismo, existen leyes que complementan y que regulan a sectores vinculados con el ámbito cultural, como la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro, Ley Federal de Cinematografía y Ley General de Bibliotecas, por mencionar algunas.

En el caso específico de la CDMX, la política pública está enmarcada en dos leyes fundamentales:

- La Ley de Fomento Cultural, que tiene por objeto fomentar la cultura en sus diversas manifestaciones, como fundamento de la identidad y actividad propia de la sociedad mexicana en su conjunto.
- La Ley de Derechos Culturales, que tiene por objeto promover el desarrollo de la cultura como un elemento de inclusión social, de desarrollo económico, protección al patrimonio cultural y reconocimiento a la identidad cultural de la Ciudad de México.

Educación y cultura

Por parte del Estado las estrategias se han enfocado al fomento a la lectura en niños y adolescentes. Aunque cerca del 95% de la población sabe leer y escribir, aún existe una parte importante que no tiene las capacidades necesarias para acceder a los bienes editoriales de manera plena.

Desde la iniciativa privada, han surgido propuestas para contribuir a la mejora de la educación básica, gracias a la incorporación de la educación artística en los programas educativos, como por ejemplo el ConArte. La reforma de los programas de estudio en materia cultural es una tarea pendiente, a pesar de la mejora en el Plan Nacional Educativo, de 800 horas de clase, sólo el 5% del total de horas lectivas son dedicadas al estudio de estas disciplinas, con programas insuficientes.

Divulgación científica

El Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología (SNCT) en México está encabezado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). Un organismo público que está dedicado a promover y estimular el desarrollo de la ciencia y la tecnología en el país. El Consejo administra el Sistema Nacional de Investigadores (SNI). En lo correspondiente al estímulo a la ciencia y la tecnología en las empresas, el CONACYT administra una serie de fondos financieros, a través de los cuales se ofrece financiamiento a proyectos de alto

Desarrollo técnico y tecnológico. Además del CONACYT, existen otros actores importantes que intervienen como consultores y referentes para conocer en detalle el SNCT. Entre ellos se encuentran: el Consejo Consultivo de Ciencia (CCC) de la Presidencia de la República, que ofrece recomendaciones independientes al Ejecutivo Federal sobre la planificación de las políticas y las prioridades científicas y tecnológicas del país; el Foro Consultivo Científico y Tecnológico (FCCYT), que es una instancia autónoma e imparcial encargada de analizar el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación; y la Academia Mexicana de las Ciencias (AMC), una asociación civil independiente que promueve el diálogo entre la comunidad científica nacional e internacional. La investigación científica se lleva a cabo, principalmente, en la UNAM y en el CINVESTAV del Instituto Politécnico Nacional. Desde 2015, el CCEMx concentra sus esfuerzos para consolidar la Red de Científicos Españoles en México (RECEMx), creada con el auspicio de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), que promueve el establecimiento en México de una comunidad de investigadores y científicos de distintas áreas y disciplinas como biología, biomedicina, matemáticas o astrofísica.

3. Ámbitos que más y menos atención tienen por los agentes locales

El sector cultural en México es el más robusto y consolidado de América Latina. Sin embargo, es sumamente complejo garantizar el acceso a la cultura de 120 millones de personas, de las cuales casi el 50% vive marginado de los servicios básicos para su subsistencia. Un factor adicional es la fuerte concentración de los bienes y servicios culturales en las grandes capitales. Muchos de los estados de la república no cuentan con una infraestructura ni oferta cultural suficiente para garantizar el acceso a servicios culturales de calidad, y el ejercicio de los derechos culturales no son una prioridad en sus programas de gobierno.

En este panorama, el ámbito que menos atención recibe de los agentes locales es la formación, imprescindible para desarrollar el sector cultural local. Por otro lado, la mayor cantidad de recursos van destinados a apuntalar circuitos culturales, festivales y ferias ya consolidadas.

El videojuego configura en México la industria cultural que más crece, al ritmo de 8,4% en 2017, siendo además el primer mercado latinoamericano, superando ya ampliamente a Brasil. En este sentido, se ha convertido en un espacio atractivo para la inversión de estudios de videojuegos españoles y es por ello que también desde el CCEMx se plantea abrir una línea programática sobre el videojuego y su narrativa. La formación sigue siendo el talón de Aquiles de este sector que, a pesar de sus buenas perspectivas, debe seguir madurando.

Por otro lado, la gastronomía, cuenta con un excelente desarrollo en la Ciudad de México, con grandes restaurantes internacionales y con una gran variedad de culturas gastronómicas. Desde España, siendo ésta un referente internacional en la materia, con numerosos chefs y restaurantes que cuentan con estrella Michelin, México se despliega como un ecosistema propicio para el intercambio de conocimientos y sinergias. Por ello, desde el CCEMx se tratará de facilitar al público mexicano un acercamiento a nuestra cocina a través de diversas actividades.

4. Recursos culturales locales: creadores, patrimonio, tradiciones

México posee la mayor infraestructura cultural de América Latina, con 187 zonas arqueológicas, 108.000 monumentos históricos, 1.200 museos, 22.630 bibliotecas, 1.567 librerías, 620 teatros, 1.873 casas y centros culturales, 402 galerías y 654 auditorios.

Tiene 32 sitios culturales o naturales considerados por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad. Cinco de ellos están ubicados en la CDMX: el Centro Histórico de la Ciudad de México, Xochimilco, la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Autónoma de México, el Camino Real de Tierra Adentro y la Casa Estudio de Luis Barragán.

El Museo de Sitio del CCEMx, enmarcado dentro del Programa de Arqueología Urbana del INAH, sitúa a esta institución entre uno de los atractivos turísticos patrimoniales del Centro Histórico de la Ciudad de México.

En lo que respecta al patrimonio inmaterial, el Sistema de Información Cultural (SIC) cuenta en su inventario con 249 expresiones culturales como danzas, peregrinaciones, música, alimentación, fiestas indígenas o arte popular.

5. Actores de la Cooperación española y otras iniciativas internacionales

Cabe destacar la presencia de Comunidades Autónomas, universidades españolas con sede en México (Salamanca, La Rioja y UNED), así como instituciones locales como el Ateneo Español, el Colegio de México y los colegios de origen español "Luis Vives" y "Madrid". La OTC, que articula proyectos de cooperación en estados como Oaxaca, Puebla y Chiapas. En 2017 se produjo la cesión definitiva de la Casa Buñuel a la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México con el fin de que se convierta en la sede de la Academia Mexicana de Arte y Ciencias Cinematográficas y de la Academia Iberoamericana del Cine.

Las iniciativas internacionales con más presencia en el país son: el IFAL, el British Council, el Goethe-Institut a los que se suma la representación de la Unión Europea.

4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

El equipo debe realizar un análisis de potencialidades (Análisis interno y externo) a través de un DAFO, que ayude a concretar los obstáculos que el Centro puede tener en el medio plazo, lo que permita ajustar la planificación a las posibilidades del mismo.

Este apartado recogerá las conclusiones del DAFO, a realizar con la participación de todo el equipo del Centro Cultural, y la forma de llevarlo a cabo, incluyendo sus participantes y metodología. En el documento, debe incorporarse un resumen de las conclusiones del ejercicio. Apórtese sólo aquello que considere importante que sea público. El resultado completo del ejercicio, con la definición de debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades, puede adjuntarlo como anexo del documento de Plan de Centro.

Análisis DAFO

Para complementar este apartado del Plan de Centro, se realizó una reunión en donde participaron las diferentes áreas que conforman el equipo del Centro Cultural: mantenimiento, programación, comunicación, administración, sistemas, mediateca, producción, edecanes, seguridad y dirección.

La reunión comenzó con una charla en donde el Director del Centro, Miguel Utray Delgado planteó un esquema general de la AECID y las líneas de programación prioritarias para el 2018, Rodrigo García, Subdirector de Cooperación, habló sobre el programa C+D, con la idea de fortalecer el campo de acción de los programadores y contextualizar las casi 1400 actividades que realiza el CCEMx.

La responsable del coordinar las actividades de Ciencia del CCEMx se encargó de llevar la sesión en donde además de realizar el análisis DAFO se trabajó en la matriz de planeación, intentando recoger de manera general los puntos de vista en términos estratégicos de las diferentes áreas que conforman el equipo del CCEMx, así como su perspectiva sobre las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. La reunión tuvo una participación activa de los diferentes equipos, de donde se deprenden los siguientes puntos:

Análisis interno

Fortalezas:

- El CCEMx tiene una imagen muy reconocida en el ecosistema cultural de la Ciudad de México.
- El CCEMx contribuye a generar una imagen de modernidad sobre España en México, con una importante complementariedad entre los ámbitos de promoción y cooperación.
- Mantiene una amplia y diversa oferta de actividades, que son muy bien recibidas por los habitantes de la Ciudad de México y del interior de la República Mexicana.
- Diversidad temática y multidisciplinariedad reflejada en una amplia variedad de actividades y formatos.
- Mayor accesibilidad para públicos con necesidades especiales que otros centros e instituciones de su entorno.
- Ofrece servicios muy atractivos para los visitantes: museo de sitio, mediateca, terraza, salas de exhibición, etc
- Pertenece a una Red de Centros Culturales fundamental para intercambiar conocimiento, agentes culturales, creadores, y para fomentar y proteger la diversidad cultural.
- Todas las actividades que se realizan son de entrada libre y están construidas desde el enfoque de diversidad cultural, por lo que propicia una participación activa de diferentes públicos específicos.
- Tiene un personal altamente calificado y comprometido con los objetivos del CCEMx.
- Tiene una interacción muy robusta en redes sociales.
- Ha consolidado la relación público-privado que se concretó en 5 años de colaboración con Fundación Telefónica.
- Tiene un importante número de acuerdos de colaboración y convenios bilaterales firmados con organismo público y privados, que generan una importante certeza al momento de plantear proyectos culturales.
- Disponibilidad de un presupuesto específico para actividades de diplomacia científica.
- Tiene el horario de atención más amplio que el de otras instituciones culturales locales.
- Procesos administrativos y de operación claros.

Debilidades

- No se cuenta con personal suficiente para asumir de manera óptima la operación de casi 1400 actividades que se realizan al año.
- Derivado de esto no es posible incapacidad de comunicar de manera adecuada cada proyecto.
- Falta de canales de difusión, la comunicación está concentrada en las redes sociales y esto deja fuera a públicos que no cuentan con acceso a internet o que no siguen las redes del centro.
- Aún no se cuenta con estrategias ni capacidad de evaluación, así como metodología para medir el impacto de las acciones culturales.
- Falta de articulación entre las distintas áreas para generar proyectos en colaboración.
- La falta de estacionamiento dificulta el acceso al CCEMx e incluso, las maniobras de carga y descarga asociadas a las actividades propias de un centro cultural.

- Existen quejas constantes sobre el servicio que ofrece el restaurante. Cuya visión, no se ajusta a los términos de libre acceso y equidad que maneja el Centro.
- Dificultades para atraer al centro histórico a otro tipo de públicos. Determinados sectores de la sociedad (clase media-alta y alta) siguen identificando esta área de la ciudad como conflictiva y caótica (falta de estacionamientos, tráfico, inseguridad, etc.).
- Falta de presupuesto de inversiones. Los equipos técnicos del CCEMx empiezan a estar obsoletos (luces de salas de exposiciones, equipos de cómputo del personal, etc.).
- Insuficiente capacidad para comunicar a públicos específicos.

Análisis externo

Oportunidades

- La llegada creciente de agentes culturales españoles beneficia directamente al CCE en su programación y genera nuevas oportunidades de colaboración.
- Renovado interés de México por la internacionalización de su cultura y por entrar a formar parte del circuito de grandes giras internacionales. La efervescencia cultural en México, y el amplio mercado cultural, surgidos en los últimos años de la mano de nuevos agentes culturales (colectivos, espacios independientes, nuevos festivales, etc.) amplía las posibilidades de crecimiento.
- Existen las condiciones para que la OTC y el CCEMx trabajemos de manera más cercana y coordinada, lo que posibilita incorporar actividades del programa C+D en los distintos proyectos liderados por la OTC.
- En el marco de la Cooperación entre México y España existe la posibilidad para generar proyectos con perspectiva cultural con recursos del Fondo Mixto.
- Voluntad de la AMEXCID para desarrollar proyectos en territorio Centroamericano.
- Acceso al Fondo de la Unión Europea, EUNIC.
- La mejora en el espacio público en las inmediaciones del CCEMx atraerá a nuevos públicos e incrementará potencialmente el flujo de visitantes.
- A partir del sismo, muchos aliados invitan al Centro a trabajar en proyectos de reconstrucción, lo que evidencia que el CCEMx es percibido como un agente capaz de intervenir.
- Programas de prácticas profesionales no remuneradas y de servicio social obligatorio para graduarse. El CCEMx participa así en la formación de jóvenes universitarios mexicanos.

Amenazas

- Las elecciones presidenciales de México en el 2018, propiciarán cierta inestabilidad institucional, debido a la veda electoral y a la inmovilidad del presupuesto.
- El desvío de presupuestos públicos hacia las elecciones del próximo, mermará los proyectos de cooperación con contrapartes institucionales, impactando de manera importante en las instituciones culturales.
- La Ciudad de México es considerada como una de las que más oferta cultural tiene a nivel mundial, por lo que nos enfrentamos a una fuerte competencia en la oferta cultural.
- Mala accesibilidad al centro histórico debido al exceso de tránsito y al cierre de calles por manifestaciones o diversas actividades que se llevan a cabo en el Zócalo capitalino.
- No atender la llamada de nuestros socios para atender las necesidades surgidas del sismo.
- Incapacidad para gestionar adecuadamente los trámites de servicios sociales y no contar con un plan adecuado para atender a los pasantes (prácticas profesionales).
- Excesiva burocracia y malas prácticas administrativas mexicanas.
- Los niveles de violencia, feminicidios, asesinatos a periodistas inhiben la participación social, el uso del espacio público y las prioridades de las políticas públicas.
- Poco conocimiento en España de la actividad de AECID.

5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA

El Centro Cultural está conformado por dos edificios interconectados entre sí, que en conjunto tienen una dimensión de 6.500 metros². Por un lado, la primera adaptación de la casona del siglo XVII y, por otro, la nueva construcción finalizada en 2011. Dispone de una sala para proyecciones, mediateca, dos salones para talleres, galería, restaurante-terraza, un auditorio, museo de sitio, cabina de radio, medialab, oficinas del personal del CCEMx, cinco salas para exposiciones y bodega.

Los espacios están equipados con controles medioambientales, circuito cerrado de seguridad (56 cámaras), equipo para videoconferencias, internet inalámbrico, equipo de audio y proyección. Cuenta con un núcleo vertical de comunicaciones y servicios públicos.

Espacio X: Auditorio principal y polivalente en el que se llevan a cabo espectáculos, conciertos, foros y congresos, así como actividades de escénicas. Con un aforo de 500 personas de pie y 250 sentadas, cuenta con equipo de iluminación, audio y proyección de alto nivel, siendo uno de los foros culturales mejor equipados y valorados de la Ciudad de México.

Sala Panorama: Sala multiusos, específicamente habilitada para proyecciones de cine. Su aforo es de 150 personas sentadas y hasta 250 personas de pie. Salas 1 a 5 y Sala Donceles: Salas expositivas y de exhibición del Centro Cultural.

Talleres 1 y 2: Dos aulas con capacidad para 40 personas, que cuentan con equipo de audio y proyección.

El inmueble sede del Centro Cultural de España en México es un edificio funcional y de vanguardia, donde los elementos característicos de un monumento histórico se conjugan con las nuevas tendencias arquitectónicas. Una apuesta por el uso social del patrimonio en el marco de un Centro Histórico declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1987.

Las dimensiones del inmueble y el equipamiento disponible convierten al CCEMx en un referente como socio estratégico. No sólo por los recursos presupuestarios que destina al apoyo y acompañamiento de proyectos culturales locales, sino por ser uno de los espacios culturales más modernos, mejor ubicado y equipado de la Ciudad de México. Asimismo, el equipo de producción del centro es altamente especializado y con capacidad para resolver con un estándar muy alto de calidad las necesidades de producción derivadas de las propuestas aceptadas. Por todo lo anterior, un gran número de iniciativas tanto de instituciones públicas como privadas, solicitan el apoyo del CCEMx para realizar sus actividades en alguno de sus espacios, lo que hace evidente que los recursos disponibles en términos de infraestructura y equipo son fundamentales para garantizar el cumplimiento de los objetivos del CCEMx.

Con base en lo anterior, la programación cultural del CCEMx se complementa por un gran número de iniciativas de instituciones públicas y privadas, organizaciones de la sociedad civil, artistas, creadores y programas internacionales, que buscan espacios para aterrizar sus propuestas culturales, sin que represente una inversión en monetario sino el uso de la infraestructura que permite albergar propuestas de diversos formatos. Esto representa aproximadamente el 50% de la programación cultural del CCEMx por lo que la infraestructura es fundamental para realizar las casi 1.400 actividades que se realizan cada año.

Relación de servicios del Centro

Mediateca

En 2010 se abre la Mediateca del Centro Cultural de España en México en el edificio Donceles, cuenta con un acervo de 9.280 soportes en diversos formatos especializados en arte, arquitectura, cine, diseño gráfico, tecnología asociada a la creación, gestión cultural, cooperación cultural para el desarrollo, patrimonio y literatura. Además, gracias a la colaboración con el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), cuenta con una colección, en desarrollo, de publicaciones y material para personas con discapacidad visual (libros en braille películas y audio libros). Se ofrecen también, en rotación, títulos de fondos de bibliotecas en préstamo temporal a la Mediateca CCE. Tiene más de 900 socios con acceso al préstamo de libros a domicilio.

La Mediateca forma parte de la Red de Libro Clubes de la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad de México, de la Red Virtual de Audiotebas de la Fonoteca Nacional y es parte de la Red de Bibliotecas y Archivos del Centro Histórico (RBACH), integrada por 70 instituciones (bibliotecas y archivos históricos públicos o privados ubicados en el Centro Histórico de la Ciudad de México). Ha impartido 25 talleres de capacitación para los integrantes de la Red y este año ha realizado 3 seminarios sobre difusión, marketing y redes sociales.

Terraza: Restaurante – Cafetería

Desde su apertura hace 10 años, la Terraza del CCE ha sido un espacio alternativo de ocio que ha promovido el acercamiento de la cultura a los jóvenes, por lo que ha colaborado en la revitalización del centro histórico de la Ciudad de México. Supuso la aparición de un espacio de promoción para que grupos musicales emergentes tuvieran la posibilidad de darse a conocer en el panorama contemporáneo de la música mexicana. Su oferta musical incluye conciertos en formatos distintos a los del auditorio del centro, así como convivencias y sesiones de escucha para la presentación de discos a fans o gente de la industria musical independiente o de las grandes disqueras.

Todas las actividades culturales que se presentan en la Terraza del CCE son valoradas, gestionadas y ejecutadas por el equipo directivo del Centro Cultural de España. Desde hace dos años cambió la gestión del restaurante y desde entonces la oferta gastronómica está basada en comida española y productos ibéricos. Actualmente este espacio no cuenta con equipo de sonido propio por lo que hay que compartir los recursos del auditorio.

Museo de Sitio

Alberga piezas en comodato con el INAH. Resguarda los vestigios de lo que fuera el Calmécac de la antigua Tenochtitlan, colegio donde estudiaban los hijos varones de los nobles mexicas para dedicarse al sacerdocio, convertirse en guerreros de elite y dirigir los destinos de la antigua ciudad. En sus 714 metros cuadrados, se exhiben los restos de esta antigua escuela y 88 piezas representativas de las etapas prehispánica, colonial y moderna -entre las que destacan dos almenas de barro con una altura de 2,38 metros, consideradas unos de los principales elementos arquitectónicos prehispánicos.

MATRIZ ESTRATÉGICA (1/3)

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
ÁMBITOS	1. Promoción Cultural	<p>Los fuertes vínculos históricos en el ámbito cultural entre México y España se manifiestan en la multitud de canales y espacios que de forma autónoma aseguran la promoción cultural española en México. La música, el cine y las editoriales españolas son habituales en los programas culturales de instituciones públicas, festival, librerías o Ferias. Los creadores españoles han contemplado históricamente a México como un espacio natural para el salto internacional.</p> <p>A pesar de la centralización de la oferta cultural, la multitud de festivales de distintas disciplinas suelen contar con presencia de creadores españoles.</p> <p>Desde la esfera institucional / gubernamental se establecen contactos frecuentes con instituciones españolas.</p> <p>México es uno de los mercados más importantes para las industrias culturales españolas a nivel mundial y el más grande de América Latina.</p> <p>Tras 15 años de trabajo de promoción cultural el CCEMx también es ampliamente reconocido como interlocutor en los temas de promoción cultural española en México.</p>	<p>El Centro Cultural de España en México a través de sus actividades en sede y a través de todas las acciones en los más importantes foros y festivales asegura una buena representación de la cultura española en México.</p> <p>El CCEMx cuenta con programas estables para la difusión del cine español. Además, ofrece presentaciones de propuestas españolas de forma mensual en música y artes escénicas. El programa de exposiciones ofrece un panorama de las distintas expresiones de la creación española contemporánea actual. Fomenta la presencia de pensadores, teóricos e intelectuales españoles en nuestro programa de formación y en otros foros.</p> <p>En este sentido el programa de promoción cultural es sensible a los dos otros ámbitos de programación, teniendo en cuenta criterios, temáticas y enfoques que consoliden la imagen de España como un país comprometido con el desarrollo, vanguardista, tolerante y diverso.</p> <p>Al ser México una de las plazas más importantes de los circuitos artísticos y culturales del mundo el nivel de la oferta cultural es muy alto y se hace necesaria la articulación con otros organismos públicos españoles para garantizar una presencia cultural con el nivel que la ciudad requiere.</p> <p>El CCEMx aprovecha las oportunidades generadas por el Programa PICE de AC/E y de otros apoyos a la internacionalización del MECD.</p>	<p>1.1. Fomentada la internacionalización de los creadores españoles en México.</p> <p>1.2 Ciencia española presentada en los eventos científicos mexicanos.</p> <p>1.3 Inseridas las industrias culturales en los mercados mexicanos.</p>

MATRIZ ESTRATÉGICA (2/3)

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p>2. Cooperación Cultural</p>	<p>Una vez consolidada la Secretaría de Cultura como la responsable de articular y operar las acciones de política cultural en el territorio mexicano, las condiciones para establecer nuevos programas de cooperación y consolidar los ya implementados se han ampliado significativamente.</p> <p>Por otro lado, la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo, ha mostrado su interés por establecer programas de cooperación triangular que impacten en el desarrollo del ecosistema cultural de la región. Asimismo, la renovada relación entre este Centro Cultural y la OTC, amplían la posibilidad de generar programas de cooperación que incorporen a la cultura como variable fundamental.</p> <p>Por lo anterior, la cooperación entre España y México tiene un enorme potencial, no sólo por el tamaño de su ecosistema cultural, sino también por la diversidad y la riqueza de las expresiones culturales de ambas naciones. México posee una de las infraestructuras culturales más grande y diversa de América, en la que conviven potentes instituciones tanto públicas como privadas, industrias culturales, agentes independientes, artistas y espacios autogestionados, lo que despierta gran interés del sector cultural español.</p>	<p>En estos 15 años de operación, el CCEMx ha fomentado el intercambio de creadores, intelectuales, y ha establecido diferentes proyectos con las instituciones y la sociedad civil mexicanas. Se entiende este ámbito de intervención como un proceso de intercambio y reconocimiento destinado a generar encuentros y diálogos con las contrapartes locales que contribuyan a favorecer el desarrollo cultural y científico de nuestros países.</p> <p>De las acciones que ha desarrollado el CCEMx, destacan los más de 15 acuerdos de colaboración con instituciones mexicanas, así como con organizaciones de la sociedad civil. Estos acuerdos y convenios reafirman la disposición para generar y fortalecer procesos culturales, así como el intercambio de experiencias para desarrollar proyectos y programas conjuntos.</p> <p>En concordancia con las directrices enviadas por la DRCC, se continúa trabajando para fortalecer un esquema de coordinación con la Unión Europea y las embajadas de los países Iberoamericanos, poniendo especial atención a los programas Iber y su implementación en México.</p>	<p>2.1 Fomentadas nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos conjuntos.</p> <p>2.2 Fortalecido el Espacio Cultural Iberoamericano y los procesos de integración regional en su dimensión cultural.</p> <p>2.3 Fortalecidas las relaciones e intercambio entre instituciones culturales españolas e instituciones análogas mexicanas.</p> <p>2.4 Generados los proyectos de Cooperación Cultural multilateral en el ámbito UE y UNESCO.</p> <p>2.5 Impulsada la creación de nuevas redes en los distintos sectores de la cultura, la ciencia y la tecnología.</p>

MATRIZ ESTRATÉGICA (3/3)

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p>3. Cultura y Desarrollo</p>	<p>Reconocer a la cultura como una variable fundamental para el desarrollo, ha tomado una gran relevancia en el marco de la cooperación entre España y México. El Plan Nacional de Desarrollo de México 2013-2018, aprobado el 20 de mayo de 2013, establece cinco metas para fortalecer el papel de la cultura como variable fundamental del desarrollo: México en Paz, México Incluyente, México con Educación de Calidad, México Próspero y México con Responsabilidad Global, metas completamente alineadas a las planteadas por la Cooperación Española, que ha sido ejemplo en este tema a través de la Estrategia C+D, por lo que se amplía la posibilidad de continuar implementando proyectos en el marco de esta estrategia.</p> <p>Lo anterior obedece a que, aunque México es un país de renta media, presenta enormes desigualdades en la distribución de la riqueza. El 10% de la población posee el 64% de la riqueza. Desigualdades que se replican en el acceso a la salud, la cultura, la educación y a los servicios mínimos. Se estima que alrededor de 55,6 millones, el 45,0% de la población vive en condiciones de pobreza y, de ellas, el 20% se encuentran en pobreza extrema. Según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, en México viven el 23% de los pobres de América Latina.</p> <p>Por otro lado, México se encuentra entre los 18 países más violentos del mundo, el tercero de América Latina. Según el Índice de Paz Global de 2017, México es uno de los países de América Latina, junto con Guatemala, que ha tenido el mayor incremento en los niveles de violencia. Se estima que el año 2017 es el año más violento de la historia moderna del país, con 18,505 homicidios dolosos en el territorio mexicanos. Un indicador de lo anterior es que, en el mes de octubre, según datos oficiales, se registraron aproximadamente 2,764 asesinatos, 4 homicidios por hora. En cuanto a la violencia contra las mujeres las cifras son abrumadoras, se estima que 2 de cada 3 mujeres han sufrido violencia de género, asimismo se estiman 7 homicidios de mujeres diariamente.</p>	<p>La Estrategia C+D ha singularizado la cooperación cultural de España frente a otros países. En los quince años de operación del Centro Cultural de España en México, se ha consolidado el diálogo con diferentes actores del ecosistema cultural de la Ciudad de México y del resto país, lo que ha generado que los programas, proyectos y actividades implementados en el marco de esta estrategia sean un referente en el ámbito cultural nacional.</p> <p>El CCEMx es visto como una institución confiable, con el potencial de generar y fortalecer procesos culturales que impactan directamente en el desarrollo humano sostenible de las personas. Los programas implementados han contribuido significativamente a la revitalización del Centro Histórico, a la reconstrucción del tejido social de la periferia urbana, a visibilizar y garantizar el ejercicio de derechos y al fortalecimiento de circuitos culturales especializados.</p> <p>Ejemplo de lo anterior son:</p> <ul style="list-style-type: none"> -El Programa de Formación. -El programa de Promoción de la diversidad y derechos, -El programa dirigido a la población infantil y familiar <p>Por lo anterior, es pertinente que la concentración de la Cooperación Cultural Española, a través de la Estrategia C+D, amplíe la contribución de la cultura al desarrollo y el bienestar social, impulsando acciones culturales en donde la participación y corresponsabilidad genere espacios, bienes y servicios culturales de calidad, promoviendo la igualdad en el acceso y disfrute de la cultura y favoreciendo las expresiones de la diversidad cultural como base de unión, convivencia y creación de comunidad.</p>	<p>3.1 Ampliados los espacios de formación para agentes culturales interesados en la gestión cultural con énfasis en proyectos de cultura y desarrollo.</p> <p>3.2 Consolidada la dimensión política de la cultura en su contribución al desarrollo.</p> <p>3.3 Generados los espacios para visibilizar la aportación económica de la cultura y su contribución al desarrollo.</p> <p>3.4 Fortalecida la relación y complementariedad entre educación y cultura.</p> <p>3.5 Impulsados los procesos de reconocimiento de los derechos culturales.</p> <p>3.6 Fortalecida la relación entre comunicación y cultura con impacto en el desarrollo.</p> <p>3.7 Generados los programas de gestión sostenible del patrimonio cultural para el desarrollo.</p>

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS

El CCEMx cumple de manera general los objetivos estratégicos planteados.

- 1- Promoción: Se cumplió con lo propuesto para la celebración de actividades en el marco de los 40 años del Restablecimiento de Relaciones diplomáticas entre México y España. Este ámbito se vio reforzado por la importante presencia de España como País Invitado en la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil. Así mismo, el despliegue de Madrid como país invitado en la Feria del libro de Guadalajara funcionó como un excelente escaparate de la cultura española. Se realizaron actividades en Tijuana, Guadalajara y Querétaro Oaxaca, Puebla y Mérida apoyando la descentralización de la oferta cultural española. El presupuesto es muy reducido para expandir geográficamente la oferta y sobre todo muy reducido para mantener la calidad de las propuestas en una ciudad con oferta cultural de primer nivel. Recemex se ha formalizado como asociación civil y ha contado con diferentes actividades que auguran resultados futuros y el área de ciencia sigue un nivel aceptable de programación y de público. Queda como reto mejorar la inserción de las industrias culturales españolas.
- 2- Cooperación Cultural. Se cumplió con lo propuesto. El CCEMx continúa siendo un eficaz agente articulador con instancias públicas, privadas y con la sociedad civil. Se han firmado más de 50 acuerdos de colaboración para proyectos conjuntos. Así mismo, la presencia a nivel cultura iberoamericana es fuerte. Queda por incrementar el número de proyectos con UNESCO y SEGIB. La articulación con proyectos europeos o liderados por la UE es buena. Acuerdos con Amexcid, la homóloga de la AECID en México, en un marco a medio plazo de colaboración son indicadores de avance y consolidación institucional.
- 3- Cultura para el desarrollo Se cumplió con lo propuesto. El CCEMx es un agente consolidado en el ámbito de la formación de capital humano para la gestión cultural, formando a más de 1000 agentes. Dentro del ámbito de género y derechos, La exposición Vivan las mujeres fue un éxito con medios y con público sobre el tema del feminicidio. La programación de los 16 días de activismo contra la violencia de género también ha creado un espacio de debate sobre el tema. En el ámbito de los DDHH se han celebrado actividades con asociaciones de prensa, periodistas y libertad de expresión pertinentes en el país con más periodistas asesinados del mundo. El área de discapacidades continúa con una programación estable (74 actividades) que paulatinamente va teniendo más eco en el público con discapacidad. El laboratorio de Ciudadanía digital en su cuarto año de andadura ha atendido a más de 1500 niños en 41 sedes realizando más de 150 actividades. El área de infantiles representa el 33% del público del CCEMx, cumpliendo con sus objetivos e indicadores.

El reto es afianzar las alianzas establecidas en las diferentes áreas y programas puestos en marcha, así como fortalecer los procesos internos de trabajo para llevar a cabo los proyectos con la máxima calidad y eficiencia. Mejorar los mecanismos de medición y evaluación es clave en este sentido.

MATRIZ OPERATIVA (1/7)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)				
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito	
ÁMBITOS 1. Promoción Cultural	1.1 Fomentada la internacionalización de los creadores españoles en México	1.1.1. Asegurada la participación de creadores y agentes culturales españoles en los circuitos locales de promoción cultural	1.1.1.1. Garantizada la presencia de 40 creadores, artistas y agentes culturales españoles que participan actividades culturales en distintos espacios de México 1.1.1.2. Garantizada la presencia de 20 creadores, artistas y agentes culturales españoles en la programación del CCEMx	Programa 1. Promoción Cultural	Proyecto 1.1. Promoción de la cultura española	Actividad 1.1.1. Artes Visuales y exposiciones	33.4%	
	1.2 Ciencia española presentada en los eventos científicos mexicanos	1.2 mejorada la visibilidad de los científicos españoles en México en las redes de conocimiento locales	1.2.1.1. Asegurada la presencia de 2 científicos/as españoles de proyección internacional en actividades del CCEMx			Proyecto 1.2 Ciencia		Actividad 1.1.2. Cine y audiovisual
	Industrias culturales en los	1.3.1. Abiertos los espacios para la participación de las industrias culturales españolas en el mercado mexicano.	1.3.1.1. 3 proyectos españoles (agencias, <i>start-ups</i> , iniciativas, estudios) han participado en tres proyectos en territorio mexicano					Proyecto 1.3. Creatividad en español
				Actividad 1.1.4. Música				
				Actividad 1.1.5. Literatura, pensamiento y letras españolas				
						Actividad 1.2.1. Promoción de RECEMX		
						Actividad 1.2.2 #EsCiencia		
						Actividad 1.3.1 Fomento al sector creativo		

MATRIZ OPERATIVA (2/7)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
2.Cooperación Cultural	2.1 Fomentadas nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos conjuntos.	2.1.1 Consolidadas las sinergias con instituciones públicas, privadas y con la sociedad civil para generar proyectos conjuntos	2.1.1.1 Formalizar un mínimo de 50 acuerdos de colaboración con instituciones mexicanas y sociedad civil para realizar programas culturales conjuntos.	Programa 2. Cooperación Cultural	Proyecto 2.1. Iberoamérica en movimiento	Actividad 2.1.1. Artes Visuales y Exposiciones	31.57%
						Actividad 2.1.2. Música	
						Actividad 2.1.3. Escénicas	
	2.2 Fortalecido el Espacio Cultural Iberoamericano y los procesos de integración regional en su dimensión cultural.	2.2.1. Establecidos los mecanismos de coordinación para realizar programas y actividades en conjunto con embajadas y organismos del ámbito Iberoamericano	2.2.1.1 Incluir un mínimo de 50 artistas, agentes culturales y/o creadores del ámbito Iberoamericano			Actividad 2.1.4. Cine	
			2.2.2.1 Incluir un mínimo de 50 artistas, agentes culturales y/o creadores del ámbito Iberoamericano		Proyecto 2.2 Cooperación Cultural Institucional	Actividad 2.1.5. Literatura y pensamiento	
	2.3 Fortalecidas las relaciones e intercambio entre instituciones culturales españolas e instituciones análogas mexicanas.	2.3.1 Abiertos los espacios de dialogo e intercambio con instituciones públicas mexicanas	2.3.1.1 Realizar un mínimo de 50 actividades con instituciones públicas locales.			Actividad 2.1.6. Espacio Iberoamericano	
						Actividad 2.2.1 Cooperación Cultural México-España	

MATRIZ OPERATIVA (3/7)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
	<p>2.4 Generados los proyectos de Cooperación Cultural multilateral en el ámbito UE y UNESCO.</p> <p>2.5 Impulsada la creación de nuevas redes en los distintos sectores de la cultura, la ciencia y la tecnología.</p>	<p>2.4.1 Fortalecidos los programas culturales con la Unión Europea y Unesco</p> <p>2.5.1 Abiertos los espacios de participación de dialogo e intercambio para el fomento del trabajo en red</p>	<p>2.4.1.1 Realizar 2 actividades culturales de promoción de la UE</p> <p>2.3.1.2 Realizar 2 actividades con UNESCO México</p> <p>2.3.1.3 Desarrollar como mínimo un programa de cooperación triangular entre México y España hacia Centroamérica</p> <p>2.5.1.1 Propiciar la construcción de una Red de gestores y agentes culturales con foco en los programas de reconstrucción desde la cultura</p>			<p>Actividad 2.2.2 España Multilateral (Unión Europea, Unesco, Amexcid y otros organismos internacionales)</p> <p>Actividad 2.2.3 #RedES: Reconstrucción Cultural</p>	

MATRIZ OPERATIVA (4/7)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
3. Cultura y Desarrollo	3.1 Ampliados los espacios de formación para agentes culturales con énfasis en proyectos de cultura y desarrollo	3.1.1 Mejoradas las capacidades profesionales de los agentes culturales de la ciudad de México	3.2.1.1 Generar 1 programa de formación dirigido a agentes culturales, que responda a las diferentes realidades nacionales. 3.2.1.2 Al menos 5 espacios de discusión sobre los diferentes ámbitos y sectores de la cultura y su implicación en el desarrollo	Programa 3. Cultura + Desarrollo	Proyecto 3.1 Agentes Culturales	3.1.1 Actividad Gestión Cultural	35,03%
	3.2 Consolidada la dimensión política de la cultura en su contribución al desarrollo.	3.2.1 Fomentado el desarrollo institucional en los ámbitos y sectores de la cultura, estimulando la participación de la sociedad civil	3.2.1.1 Realizar un mínimo de 5 actividades que fomenten el dialogo entre las instituciones públicas y privadas, con las organizaciones culturales locales de la sociedad civil 3.2.1.2 Realizar 5 presentaciones de proyectos de colectivos culturales locales, especialmente de aquellos que tienen más dificultad de difusión y participación. 3.2.1.3 Realizar un mínimo de 3 exposiciones en el espacio público			3.1.2 Actividad Economía y Cultura Actividad 3.1.3 A Culturas Periféricas	
	3.3 Generados los espacios para visibilizar la aportación económica de la cultura y su contribución al desarrollo	3.3.1 Abiertos los espacios de discusión y análisis de sobre la dimensión política de la cultura y su contribución al desarrollo cultural en México e Iberoamérica	3.3.1.1 Realizar un mínimo de 2 foros sobre economía y cultura 3.3.1.2 Desarrollar Un mínimo de 2 foros sobre innovación social y desarrollo			Actividad 3.1.4. Innovación social e industrias creativas	

MATRIZ OPERATIVA (5/7)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
	3.4 Fortalecida la relación y complementariedad entre educación y cultura.	3.4.1 Generados los proyectos para inferir en el desarrollo humanos de niños y niñas de la Ciudad de México y del interior del área metropolitana 3.4.2 Generada la plataforma de formación, utilizando las TIC para incidir en el ejercicio de derechos y en la formación de ciudadanos y ciudadanas	3.3.1.3 Realizar un mínimo de 2 foros sobre industrias creativas en los ámbitos del video juego y la música 3.3.1.4 Realizar un seminario sobre propiedad intelectual y derechos de autor. 3.4.1.1 Realizar un mínimo de 150 actividades dirigidas al público infantil de la Ciudad de México 3.4.1.2 Garantizar la participación de 1.000 asistentes a las actividades dirigidas a la población infantil al CCEMx. 3.4.2.1 Realizar un mínimo de 165 actividades que utilicen la tecnología como herramienta 3.4.1.3 Atender un mínimo de 1.500 niños, niñas y jóvenes		Proyecto 3.2 Promoción de la diversidad y derechos	Actividad 3.1.5 Propiedad Intelectual y Derechos de Autor Actividad 3.1.6 ACERCA Actividad 3.2.1 Actividades Infantiles Actividad 3.2.2 Laboratorio de Ciudadanía Digital	

MATRIZ OPERATIVA (6/7)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
	<p>3.5 Fortalecida la relación entre comunicación y cultura con impacto en el desarrollo.</p> <p>3.6 Impulsados los procesos de reconocimiento de los derechos culturales</p>	<p>3.5.1 Generados los proyectos para la formación de públicos y la mejora de la distribución y el acceso a los medios</p> <p>3.6.1 Generados los proyectos para la promoción y reconocimiento de los derechos culturales y la diversidad cultural.</p>	<p>3.5.1.1 Generar una red de Radios Digitales</p> <p>3.5.1.2 Realizar un encuentro de medios de comunicación independiente</p> <p>3.5.1.3 Realizar un mínimo de 2 actividades de formación para periodistas</p> <p>3.5.1.4 Realizar 5 cápsulas radiofónicas que pongan en valor el trabajo de colectivos que trabajan en temas de género</p> <p>3.6.1.1 Al menos 1 foro de discusión sobre la promoción de la diversidad cultural en México e Iberoamérica</p> <p>3.6.1.2 Realizar un mínimo de 40 actividades relacionadas con temas como diversidad, género, migración, construcción de paz y sustentabilidad.</p> <p>3.6.1.3 Realizar 10 actividades que promuevan la diversidad cultural de los pueblos indígenas</p> <p>3.6.1.4 Al menos 40 actividades dirigidas a población con discapacidad de la ciudad de México</p>			<p>Actividad 3.2.3 Diversidad Cultural</p> <p>Actividad 3.2.4 Género y Diversidad</p> <p>Actividad 3.2.5 Migraciones</p> <p>Actividad 3.2.6 Construcción de Paz</p> <p>Actividad 3.2.7. Cultura Indígena</p> <p>Actividad 3.2.8 DiscapacidadES</p>	

MATRIZ OPERATIVA (7/7)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores resultado (output) de	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
	3.7 Generados los programas de gestión sostenible del patrimonio cultural para el desarrollo	3.7.1 Mejoradas las capacidades profesionales de los gestores del patrimonio cultural	3.7.1.1 Al menos 1 foro de discusión sobre la protección de patrimonio cultural y desastres naturales		Proyecto Patrimonio Material Inmaterial 3.3.	Actividad 3.3.1. Gestión del patrimonio	

9. FICHAS DE INTERVENCIONES

FICHA DE PROGRAMAS (1/3)

PROGRAMA 1: PROMOCIÓN CULTURAL					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 01/01/2018</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2018</p> <p>Coste global del programa: 87.000,00 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID /CCEMX</p>	<p>Programa que busca consolidar al CCEMx como la plataforma de promoción y difusión de la cultura y la creatividad española en México promoviendo la excelencia creadora, los lenguajes emergentes, la economía creativa y la marca España.</p> <p>El programa busca proyectar una imagen vanguardista, plural y diversa de la España contemporánea, incluyendo siempre de forma transversal el compromiso de AECID con los objetivos de desarrollo 2030.</p>	<p>Promovida la participación y la presencia de creadores y agentes culturales españoles en los circuitos locales de promoción cultural, incluyendo el CCEMx como espacio central de la estrategia</p>	<p>1.1 Fomentada la internacionalización de los creadores españoles en México</p> <p>1.2 Ciencia española presentada en los grandes eventos internacionales</p> <p>1.3 Inseridas las industrias culturales en los mercados mexicanos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales del ámbito artístico y cultural español en las diferentes manifestaciones • Medios de comunicación mexicanos • Investigadores y Científicos • Estudiantes • Público interesado en las distintas manifestaciones artísticas 	<p>Proyecto 1.1. Promoción de la cultura española</p> <p>Actividad 1.1.1. Artes Visuales y Exposiciones</p> <p>Actividad 1.1.2. Cine y audiovisual</p> <p>Actividad 1.1.3. Escénicas y artes vivas</p> <p>Actividad 1.1.4. Música</p> <p>Actividad 1.1.5. Literatura, pensamiento y letras españolas</p> <p>Proyecto 1.2 Ciencia</p> <p>Actividad 1.2.1. Promoción de RECEMEX</p> <p>Actividad 1.2.2. #ESCiencia</p> <p>Proyecto 1.3 Creatividad en español</p> <p>Actividad 1.3.1. Fomento al sector creativo</p>

FICHA DE PROGRAMAS (2/3)

PROGRAMA 2: COOPERACIÓN CULTURAL					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 01/01/2018</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2018</p> <p>Coste global del programa: 80.500,00 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID /CCEMX</p>	<p>Programa que propicia el intercambio y reconocimiento mutuo, entre los países y sus culturas, a través de proyectos culturales y artísticos bidireccionales que permitan una mayor comprensión del otro y de las relaciones culturales entre las sociedades de México y España.</p> <p>Se sustenta en la cooperación bilateral, a partir de la implementación de proyectos y actividades culturales como herramientas de aproximación y respeto, que complementen otras formas de relación internacional y que visibilicen la diversidad de las expresiones culturales de ambos países.</p>	<p>Impulsadas las relaciones bilaterales México-España mediante el intercambio de artistas, creadores, intelectuales, agentes industrias culturales científicos a través de proyectos conjuntos.</p>	<p>2.1 Fomentadas nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos conjuntos.</p> <p>2.2 Fortalecido el Espacio Cultural Iberoamericano y los procesos de integración regional en su dimensión cultural.</p> <p>2.3 Fortalecidas las relaciones e intercambio entre instituciones culturales españolas e instituciones análogas mexicanas.</p> <p>2.4 Generados los proyectos de Cooperación Cultural multilateral en el ámbito UE y UNESCO.</p> <p>2.5 Impulsada la creación de nuevas redes en los distintos sectores de la cultura, la ciencia y la tecnología.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Artistas y creadores iberoamericanos. • Agentes del ámbito artístico y cultural iberoamericano en las diferentes manifestaciones: artistas plásticos y visuales, compañías españolas emergentes y consagradas de teatro, danza y multidisciplinar. Bandas de música, escritores, editores, cineastas, gestores y profesionales de la cultura. • Investigadores y Científicos. • Estudiantes • Público interesado en las diferentes disciplinas artísticas • Medios de comunicación 	<p>Proyecto 2.1. Iberoamérica en movimiento</p> <p>Actividad 2.1.1. Artes Visuales y Exposiciones. Actividad 2.1.2. Música Actividad 2.1.3. Escénicas Actividad 2.1.4. Cine Actividad 2.1.5. Literatura Actividad 2.1.6 Espacio Iberoamericano</p> <p>Proyecto 2.2. Cooperación Cultural Institucional</p> <p>Actividad 2.3 Cooperación Cultural México-España</p> <p>Actividad 2.4 España Multilateral: Unión Europea, Unesco y otros organismos internacionales</p> <p>Actividad 2.5. RedES: Reconstrucción Cultural</p>

FICHA DE PROGRAMAS (3/3)

PROGRAMA 3: CULTURA + DESARROLLO					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 01/01/2018</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2018</p> <p>Coste global del programa: 92.500,00 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID /CCEMX/ ACERCA/ Telefónica</p>	<p>Programa que fortalece el papel de la cultura como componente e instrumento fundamental del desarrollo humano sostenible.</p> <p>Da prioridad a la formación de agentes culturales, y al fomento de los derechos humanos, así como a la participación activa en procesos culturales de niños, niñas y jóvenes como agentes fundamentales del desarrollo.</p>	<p>Fortalecido el papel de la cultura como variable fundamental para fortalecer el desarrollo humano sustentable.</p>	<p>3.1 Ampliados los espacios de formación para agentes culturales con énfasis en proyectos de cultura y desarrollo</p> <p>3.2 Consolidada la dimensión política de la cultura en su contribución al desarrollo.</p> <p>3.3 Generados los espacios para visibilizar la aportación económica de la cultura y su contribución al desarrollo</p> <p>3.4 Fortalecida la relación y complementariedad entre educación y cultura.</p> <p>3.5 Fortalecida la relación entre comunicación y cultura con impacto en el desarrollo.</p> <p>3.6 Impulsados los procesos de reconocimiento de los derechos culturales</p> <p>3.7 Generados los programas de gestión sostenible del patrimonio cultural para el desarrollo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Agentes culturales, artistas y creadores locales. • ONG's, sociedad civil, instituciones gubernamentales • Comunidades en riesgo de exclusión social: personas con discapacidad, migrantes, comunidades indígenas, mujeres y colectivo LGBT+. • Niños de 0 a 12 años y jóvenes de 12 a 17 años. • Público infantil y familiar • Medios de comunicación 	<p>Proyecto 3.1. Agentes Culturales</p> <p>Actividad 3.1.1. Gestión Cultural Actividad 3.1.2. Economía y Cultura Actividad 3.1.3. Culturas periféricas Actividad 3.1.4. Innovación Social e Industrias Creativas Actividad 3.1.5. Propiedad Intelectual y Derechos de Autor Actividad 3.16. ACERCA</p> <p>Proyecto 3.2. Promoción de la diversidad y derechos</p> <p>Actividad 3.2.1 Actividades Infantiles Actividad 3.2.2 Laboratorio de Ciudadanía Digital Actividad 3.2.3. Diversidad Cultural Actividad 3.2.4. Género Actividad 3.2.5. Migraciones Actividad 3.2.6 Construcción de paz Actividad 3.2.7 Cultura Indígena Actividad 3.2.8 DiscapacidaES</p> <p>Proyecto 3.4. Patrimonio</p> <p>Actividad 3.4.1. Gestión del patrimonio</p>

FICHA DE PROYECTOS (1/8)

PROYECTO 1.1 PROMOCIÓN DE LA CULTURA ESPAÑOLA					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/01/2018</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2018</p> <p>Coste global del programa: 67.000,00 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID /CCEMX</p>	<p>Este proyecto busca fomentar la presencia de artistas, creadores, académicos e intelectuales españoles en México. El programa promueve la cultura española a través de estrategias culturales contemporáneas y ajustadas a los canales culturales mexicanos.</p>	<p>1.1 Fomentada la internacionalización de los creadores españoles en México</p>	<p>1. Proyectada una imagen plural y vanguardista de nuestro país.</p> <p>2. Descentralizada la presencia de creadores españoles en México.</p> <p>3. Mostrada la diversidad de las expresiones culturales españolas en México.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Profesionales del arte y la cultura de Mexico - Creadores españoles - Público general - Medios de comunicación 	<p>1.1.1 Artes Visuales y exposiciones. Realizar un programa promoción de las artes visuales contemporáneas de España y de sus creadores.</p> <p>1.1.2 Cine y audiovisual Presencia de cineastas, películas y documentales en los principales festivales de México. Difusión del catálogo de la Fimoteca de la AECID</p> <p>1.1.3. Escénicas y artes vivas. Promoción de la presencia de artistas españoles en festivales. Realizar un programa de artes escénicas que priorice la presencia de compañías españolas de teatro, danza y multidisciplinar.</p> <p>1.1.4. Música: Promoción y difusión de artistas españoles en el circuito musical mexicano</p> <p>1.1.5 Literatura, pensamiento y letras españolas. Actividades enfocadas a divulgar a los escritores, intelectuales, periodistas y pensadores españoles en México.</p>

FICHA DE PROYECTOS (2/8)

PROYECTO 1.2. CIENCIA					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/01/2018</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2018</p> <p>Coste global del programa: 10.000,00 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID /CCEMX</p>	<p>Proyecto enfocado a promover la participación de científicos españoles en México.</p>	<p>Ampliada la participación de investigadores y científicos españoles en redes nacionales e internacionales del conocimiento.</p>	<p>1. Potenciada la participación de agentes españoles en redes culturales y científicas.</p> <p>2. Divulgada la importancia para el desarrollo de la investigación científica, social y de la I+D+I.</p>	<p>Científicos e investigadores</p> <p>Universidades</p> <p>Estudiantes</p> <p>Asociaciones civiles en el ámbito de ciencia</p> <p>Científicos, investigadores, estudiantes, recién licenciados y doctorandos españoles en México</p> <p>Público en general</p>	<p>1.2.1. Promoción de RECEMEX Actividades para mejorar la articulación y las capacidades de la Red de Científicos españoles en México</p> <p>1.2.2 #ESCiencia Actividades para divulgar la importancia de la investigación científica y ciencias sociales</p>

FICHA DE PROYECTOS (3/8)

PROYECTO 2.1: CREATIVIDAD EN ESPAÑOL					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/01/2018</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2018</p> <p>Coste global del programa: 10.000,00€</p> <p>Tipo de Financiación: AECID /CCEMX</p>	<p>Proyecto enfocado a la promoción de las industrias creativas de España en México.</p>	<p>1.3 Introducidas las industrias culturales en los mercados culturales mexicanos.</p>	<p>1. Creadas opciones de negocio para empresas españolas.</p> <p>2. Priorizados los sectores de intervención en el ámbito de las industrias culturales.</p> <p>3. Mapeadas los agentes culturales españoles en México.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Agentes culturales españoles que ya operan en México - Agentes culturales españoles que desean introducirse al mercado mexicano - representantes del tejido cultural local 	<p>2.1.1. Fomento al sector creativo</p> <p>Desarrollar actividades que faciliten la divulgación y la introducción de agentes culturales españoles en México</p>

FICHA DE PROYECTOS (4/8)

PROYECTO 2.1: IBEROAMÉRICA EN MOVIMIENTO					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/01/2018</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2018</p> <p>Coste global del programa: 67.500.00 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID /CCEMX</p>	<p>Plataforma para artistas - prioritariamente emergentes-, de todos los ámbitos artísticos y culturales, que pone en valor la diversidad cultural de Iberoamérica.</p> <p>Lo anterior, a través de la puesta en práctica de proyectos conjuntos, que pongan en valor la riqueza cultural de Iberoamericana para fortalecer los procesos de integración regional en su dimensión cultural.</p>	<p>Fomentadas nuestras relaciones bilaterales a través de proyectos conjuntos que estimulen el intercambio de creadores, agentes culturales intelectuales e industrias culturales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promovida la excelencia creadora y los lenguajes emergentes iberoamericanos. 2. Mejorados los circuitos de distribución de productos culturales dentro de la región. 3. Establecidos mecanismos de enlace entre entidades culturales españolas y artistas mexicanos. 	<p>Artistas y creadores mexicanos e iberoamericanos</p> <p>Profesionales de la cultura y las artes de México</p> <p>Industrias culturales y creativas en los ámbitos de: música, cine, artes escénicas, literatura, artes visuales y multidisciplinar</p> <p>Público interesado en conocer las propuestas artísticas mexicanas e iberoamericanas actuales</p> <p>Medios de comunicación</p>	<p>2.1.1. Artes Visuales y Exposiciones: Promoción de artistas y creadores emergentes.</p> <p>2.1.2. Música Programación de bandas emergentes y propuestas innovadoras alternativas iberoamericanas</p> <p>2.1.3. Escénicas: Presentaciones de compañías y artistas emergentes. Fortalecer las redes de festivales escénicos y de trabajos en proceso, favoreciendo la creación escénica contemporánea mexicana e iberoamericana.</p> <p>2.1.4. Cine: Ciclos de cine iberoamericano</p> <p>2.1.5. Literatura: Proyectos de Fomento a la Lectura y de estímulo a las letras en español</p> <p>2.1.6. Espacio iberoamericano. Actividades en colaboración con SEGIB y las embajadas de los países iberoamericanos</p>

FICHA DE PROYECTOS (5/8)

PROYECTO 2.2: COOPERACIÓN CULTURAL INSTITUCIONAL					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/01/2018</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2018</p> <p>Coste global del programa: 13.000.00 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID /CCEMX</p>	<p>Proyecto de colaboración con instituciones públicas y privadas mexicanas, la Unión Europea, Unesco, Unicef, AMEXCID, y otros organismos internacionales. Asimismo, plantea la construcción de una nueva Red que integre a gestores, agentes culturales, instituciones públicas y privadas para generar programas culturales en el marco de la reconstrucción planteada después del sismo del 19 de septiembre.</p>	<p>Fortalecida la cooperación con instituciones mexicanas, internacionales y la sociedad civil para la implementación de programas conjuntos.</p>	<p>1. Fortalecidos los espacios de cooperación entre instituciones españolas y mexicanas.</p> <p>2. Generados los proyectos de cooperación con organismos internacionales para la reconstrucción.</p>	<p>Artistas, creadores y agentes culturales de españoles</p> <p>Público general</p>	<p>Actividad 2.2.1. Cooperación Cultural México-España</p> <p>Actividad 2.2.2. España Multilateral: Proyectos conjuntos con la Delegación de la Unión Europea, Unesco y otros organismos internacionales</p> <p>Actividad 2.2.3. RedES. Actividades y proyectos para la Reconstrucción Cultural tras el sismo</p>

FICHA DE PROYECTOS (6/8)

PROYECTO 3.1: AGENTES CULTURALES					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/01/2018</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2018</p> <p>Coste global del programa: 28.000.00 €</p> <p>Tipo de Financiación: AECID/ ACERCA /CCEMX</p>	<p>Proyecto de formación dirigido a creadores, artistas, gestores y agentes culturales de México, que busca fortalecer el papel instrumental de la cultura en la construcción de desarrollo humano, tanto en su dimensión política, económica como en su relación y complementariedad con la educación y la comunicación.</p>	<p>Generada la plataforma de formación dirigida a agentes del ecosistema cultural de México.</p>	<p>1. Ampliados los espacios de formación para agentes culturales con énfasis en proyectos de cultura y desarrollo.</p>	<p>Artistas y creadores, formadores</p> <p>Funcionarios públicos y agentes culturales</p> <p>Estudiantes</p> <p>Público general</p>	<p>Actividad 3.1.1. Gestión Cultural</p> <p>Actividad 3.1.2. Economía y Cultura</p> <p>Actividad 3.1.3. Culturas periféricas</p> <p>Actividad 3.1.4. Innovación Social e Industrias Creativas</p> <p>Actividad 3.1.5. Propiedad Intelectual y Derechos de Autor</p> <p>Actividad 3.1.6. ACERCA</p>

FICHA DE PROYECTOS (7/8)

PROYECTO 3.2: DIVERSIDAD Y DERECHOS					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/01/2018</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2018</p> <p>Coste global del programa: 59.500,00€</p> <p>Tipo de Financiación: AECID / CCEMx / Fundación Telefónica</p>	<p>Proyecto que busca generar procesos que promuevan la diversidad cultural como un componente fundamental del desarrollo, así como el reconocimiento de los derechos humanos, sociales y culturales, tanto individuales como colectivos.</p>	<p>Generado el programa de actividades que permite avanzar en el ejercicio pleno de los derechos humanos de los participantes, hombres, mujeres, niños, niñas y jóvenes, así como colectivos específicos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsada la participación en la vida cultural de las diferentes comunidades y colectivos de la ciudad de México y del interior de la república. 2. Realizadas actividades que disminuyen la discriminación, favorecen el pleno acceso a la cultura. 3. Favorecido el acceso de las personas con discapacidad a las actividades culturales del CCEMx. 4. Reconocidos los derechos humanos, sociales y culturales de la población migrante y transmigrante. 5. Consolidada la oferta de servicios culturales a la que puede tener acceso la población infantil, incorporando la promoción de los derechos humanos, la diversidad cultural, la perspectiva de género, el patrimonio, la memoria y el fomento a la lectura entre otros temas, enmarcados en las líneas generales de la Cooperación Española. 	<p>Colectivos LBT+, comunidades indígenas, migrantes, originarios, personas con discapacidad</p> <p>Instituciones y organizaciones, artistas y colectivos que realizan o trabajan en proyectos incluyentes</p> <p>Público general, infantil y familiar.</p> <p>Personal del CCEMx</p>	<p>Actividad 3.2.1 Actividades Infantiles</p> <p>Actividad 3.2.2 Laboratorio de Ciudadanía Digital Plataforma de talleres dirigidos a público infantil, juvenil y formadores, que favorecen el uso de tecnología para generar procesos de reflexión y la formación de ciudadanos críticos y participativos.</p> <p>Actividad 3.2.3. Diversidad Cultural</p> <p>Actividad 3.2.4. Género Exposiciones, seminarios, congresos y talleres enfocados a reducir la violencia de género</p> <p>Actividad 3.2.5. Migraciones</p> <p>Actividad 3.2.6 Construcción de paz</p> <p>Actividad 3.2.7 Cultura Indígena</p> <p>Actividad 3.2.8 DiscapacidaES Fomentar la participación activa de personas con discapacidad</p>

FICHA DE PROYECTOS (8/8)

PROYECTO 3.4: PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 01/01/2018 Fecha Fin: 31/12/2018 Coste global del programa: 5.000,00€ Tipo de Financiación: AECID /CCEMX	<p>Proyecto que busca fortalecer las iniciativas de revitalización y divulgación del patrimonio material e inmaterial, sobre todo después del sismo del pasado 19 de septiembre.</p>	<p>Reforzada la gestión sostenible y revitalización del patrimonio cultural, reconociendo la cultura heredada como parte integral de la diversidad cultural.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Mejorada la gestión del patrimonio cultural y sus vinculaciones con el desarrollo local. Fortalecido un modelo de cooperación interinstitucional para la preservación del patrimonio en el caso de un desastre natural. 	<p>Investigadoras/es</p> <p>Restauradores</p> <p>Instituciones Públicas y privadas</p> <p>Creadoras/es</p> <p>Productoras/es</p> <p>Profesionales vinculadas/os a temas de protección del patrimonio.</p> <p>Público en general</p>	<p>3.4.1. Gestión del Patrimonio</p>